



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,  
Volumen 9, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6)

## **IMPACTO DE LOS ARANCELES EN EL MERCADO INDUSTRIAL**

### **DISCREPANCIA FISCAL EN PERSONAS FÍSICAS: POR EVASIÓN FISCAL O POR CARENCIA DE UNA CULTURA TRIBUTARIA**

**Francisco Fabián Tobías Macías**

Tecnológico Nacional de México

**Carlos Hernández Santos**

Tecnológico Nacional de México

**Carlos Patiño Chávez**

Tecnológico Nacional de México

**Paula Graciela Vázquez de la Garza**

Tecnológico Nacional de México

**Raúl Zambrano Rangel**

Tecnológico Nacional de México

## Impacto de los aranceles en el mercado industrial

**Francisco Fabián Tobías Macías<sup>1</sup>**

[francisco.tm@pedrasnegras.tecnm.mx](mailto:francisco.tm@pedrasnegras.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-2639-5341>

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Piedras Negras, México

**Carlos Hernández Santos**

[carlos.hernandez@itnl.edu.mx](mailto:carlos.hernandez@itnl.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-9334-1159>

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Nuevo León, México

**Carlos Patiño Chávez**

[carlos.pc@pedrasnegras.tecnm.mx](mailto:carlos.pc@pedrasnegras.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0009-0009-2058-0181>

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Piedras  
Negras, México

**Paula Graciela Vázquez de la Garza**

[paula.vg@pedrasnegras.tecnm.mx](mailto:paula.vg@pedrasnegras.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0009-0003-0446-8030>

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Piedras Negras, México

**Raúl Zambrano Rangel**

[raulz.zr@pedrasnegras.tecnm.mx](mailto:raulz.zr@pedrasnegras.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-8109-9580>

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Piedras Negras, México

### RESUMEN

Este estudio presenta un análisis exhaustivo del impacto de los aranceles en el mercado industrial desde perspectivas macroeconómicas y microeconómicas. Integra una revisión histórica de las políticas arancelarias, debates teóricos entre el proteccionismo y el libre comercio (incluyendo el argumento de la industria naciente y paradojas como la de Metzler), y evidencia empírica basada en modelos econométricos, estudios de caso y entrevistas con expertos. La investigación destaca que, si bien los aranceles pueden proteger temporalmente a las industrias emergentes y reducir la dependencia externa, también aumentan los costos de producción, distorsionan la dinámica del mercado y desencadenan medidas de represalia que socavan el comercio internacional. Se ofrecen recomendaciones de políticas para ayudar a los gobiernos y las industrias a equilibrar la protección con la integración global, fomentar la innovación y mantener cadenas de suministro competitivas.

**Palabras clave:** aranceles; mercado industrial; proteccionismo; libre comercio; competitividad.

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [francisco.tm@pedrasnegras.tecnm.mx](mailto:francisco.tm@pedrasnegras.tecnm.mx)

# Impact of tariffs on the industrial market

## ABSTRACT

This study presents an extensive analysis of the impact of tariffs on the industrial market from both macroeconomic and microeconomic perspectives. It integrates a historical review of tariff policies, theoretical debates between protectionism and free trade (including the infant industry argument and paradoxes such as Metzler's), and empirical evidence based on econometric models, case studies, and expert interviews. The research highlights that while tariffs can temporarily shield nascent industries and reduce external dependency, they also raise production costs, distort market dynamics, and trigger retaliatory measures that undermine international trade. Policy recommendations are provided to help governments and industries balance protection with global integration, foster innovation and maintaining competitive supply chains.

**Keywords:** tariffs; industrial market; protectionism; free trade; competitiveness.

*Artículo recibido 20 octubre 2025*

*Aceptado para publicación: 15 noviembre 2025*



## **INTRODUCCIÓN:**

La imposición de aranceles ha sido históricamente un instrumento clave de la política comercial, utilizado por los Estados para proteger sectores estratégicos y fortalecer la producción nacional. En el contexto actual, marcado por la incertidumbre económica y el resurgimiento de posturas proteccionistas, es fundamental analizar sus efectos en el mercado industrial desde una perspectiva integral y a largo plazo.

Desde un punto de vista histórico y teórico, los aranceles se han defendido como una herramienta para el desarrollo industrial. Pensadores como Alexander Hamilton y Friedrich List argumentaron que la protección temporal de las industrias emergentes permitía a los países desarrollar su propia capacidad productiva frente a competidores más avanzados. Sin embargo, estas ideas se han contrastado con las teorías del libre comercio y los análisis críticos posteriores, como la paradoja de John Maynard Keynes y Lloyd Metzler, que advierte que los aranceles pueden generar efectos adversos sobre el bienestar económico bajo ciertas condiciones.

En términos de competitividad, los aranceles impactan directamente en la estructura de costos de las empresas. Al incrementar el costo de los insumos y bienes intermedios importados, los aranceles pueden ofrecer una ventaja temporal a los productores nacionales, pero también elevan los costos de producción, interrumpen las cadenas de suministro y reducen la eficiencia en economías altamente integradas al comercio internacional. Esto puede limitar la capacidad de las empresas para innovar y competir en los mercados globales.

Finalmente, las repercusiones internacionales de las políticas arancelarias a menudo se manifiestan como represalias comerciales y tensiones entre países, con efectos negativos en el empleo, la inversión y la innovación. Si bien los aranceles pueden brindar beneficios a corto plazo, su uso prolongado tiende a fragmentar los mercados globales y generar costos económicos que superan sus ventajas iniciales. Por lo tanto, su aplicación requiere un análisis cuidadoso que equilibre la protección industrial con la necesidad de un entorno comercial estable y competitivo.

## **DESARROLLO**

### **¿Qué son los aranceles?**

Los aranceles aduaneros son los que determinan los derechos que deben pagarse sobre las mercancías



importadas. En esencia, son impuestos que se aplican a las mercancías fabricadas en el extranjero.

Por lo tanto, cuando un producto cruza una frontera, debe pagar los derechos aduaneros establecidos por el país al que entra. Esto significa que las mercancías pagan su tasa de entrada cada vez que entran en un país.

También existen otros tipos de aranceles, por ejemplo, los que se pagan a profesionales por ciertos servicios, como notarios o abogados. Sin embargo, en este artículo nos centraremos en los aranceles aduaneros.

### **¿Cómo se establecen los aranceles?**

Cada territorio establece sus aranceles generalmente en función de su fortaleza económica y su necesidad de importar productos. No obstante, se pueden establecer acuerdos bilaterales o entre varios Estados para promover el comercio entre ellos. En este contexto, la libre circulación de bienes y servicios, uno de los pilares de la Unión Europea (UE), sería un acuerdo entre diferentes Estados para no aplicar límites arancelarios de ningún tipo entre ellos.

Existían precedentes incluso más importantes que la UE: la Ronda de Uruguay fue un acuerdo comercial multilateral ratificado en 1993 que involucró a 123 países y abarcó las condiciones de importación y exportación de innumerables productos: «desde cepillos de dientes hasta embarcaciones de recreo, desde servicios bancarios hasta telecomunicaciones, desde genes de arroz silvestre hasta tratamientos contra el SIDA», según explicó la OMC.

También es posible establecer aranceles específicos para ciertos países si el objetivo es reducir el comercio con ellos, proteger a las industrias locales de una amenaza o como herramienta de presión geopolítica. Los aranceles que Estados Unidos pretende imponer a otros países serían un buen ejemplo de ello.

### **¿Qué ocurre si las mercancías solo están en tránsito?**

La importación implica la introducción de productos para su venta en un país determinado, pero esto no significa que todas las mercancías que llegan allí deban pagar aranceles, incluso si están establecidos.

De hecho, hay ocasiones en que el producto solo está en tránsito: un barco llega a Tenerife desde Barranquilla (Colombia) y descarga contenedores de café que otro carguero transportará a San Petersburgo. Para facilitar el transporte de mercancías, en todo el mundo se han creado las llamadas

zonas de libre comercio.

### **Tipos de aranceles en México**

En México, los aranceles son herramientas clave en la regulación del comercio internacional y se dividen en diferentes categorías con características específicas.

- Arancel de valores:

El arancel de valores, que se aplica como un porcentaje del valor total de las mercancías, requiere el pago del importador. Este tipo de arancel se utiliza con frecuencia y permite adaptarse a las fluctuaciones de los precios del mercado, ya que el impuesto aumenta o disminuye proporcionalmente al valor de las mercancías importadas.

- Arancel específico:

En el caso de un arancel específico, que establece un monto fijo por unidad de medida, como peso o volumen, independientemente del valor total de las mercancías, el importador es responsable de cubrir este pago. Este método simplifica el cálculo, pero el monto del impuesto puede variar según el producto.

- Arancel mixto:

Un arancel mixto, que combina elementos ad valorem y específicos, requiere que el importador realice ambos tipos de pagos. En este caso, se aplica un porcentaje del valor de las mercancías y un monto fijo por unidad. Esta combinación busca aprovechar ambos sistemas y se utiliza para ciertos productos específicos.

### **Ejemplos de aranceles en México**

Para obtener más información sobre los tipos de aranceles, consulte algunos ejemplos a continuación:

Aranceles. Cómo funcionan y definición de los tipos más comunes. Un arancel es un impuesto que grava las mercancías importadas o exportadas. Un arancel es uno de los instrumentos básicos que regulan el comercio internacional y, por un lado, sirve como instrumento para recaudar ingresos, pero aún más importante, es un instrumento aplicado en la política comercial de las zonas económicas. Los efectos más comunes de la imposición de aranceles son:

1. Ingresos fiscales para el fisco.
2. Disminución de las importaciones.
3. Aumento de la producción nacional.



#### 4. Aumento del precio de los bienes importados.

A continuación, exploramos los aranceles más comunes que gravan el comercio entre países o zonas económicas. Existen tres impuestos más comunes en el comercio internacional: - Derechos ad valorem: Son impuestos porcentuales que incrementan el valor de la transacción. Este es el tipo de impuesto más común. Ejemplo: 10% del valor de las mercancías. - Aranceles específicos: Se aplica un arancel específico a cantidades o unidades de mercancías importadas. Ejemplo: 200 € por tonelada de trigo. - Aranceles mixtos: Se trata de un arancel que combina los dos anteriores; es la suma de ambos.

#### **¿Qué es un arancel en el comercio internacional?**

Un arancel es uno de los primeros conceptos que surgen al hablar de comercio internacional, por lo que es útil comprender su significado en profundidad.

Sabemos que, al pasar las mercancías por la aduana, en muchos casos deben pagar un impuesto o arancel de tránsito.

También sabemos que existen diferentes políticas arancelarias que cualquier persona involucrada en el transporte internacional de mercancías debe conocer.

Pero hay muchos más aspectos interesantes sobre los aranceles.

Veamos qué son.

#### **¿Qué es un arancel y por qué se aplican a las mercancías?**

Los aranceles existen por la misma razón que los productos se importan y exportan. El comercio es una de las actividades humanas más antiguas de la sociedad. Es posible rastrear las primeras transacciones hasta el Neolítico, cuando la producción agrícola comenzó a generar excedentes en algunas zonas que eran necesarios en otras. Así comenzó la circulación de productos. Desde entonces hasta la actualidad, el mundo ha experimentado múltiples transformaciones, pero la esencia del comercio sigue siendo la misma: el intercambio de bienes o valor entre dos partes. Hoy en día, el comercio internacional es una actividad fundamental para el sostenimiento de la economía global. Existe una enorme y compleja red de relaciones comerciales con una circulación constante de mercancías por todo el mundo. Estas mercancías pueden circular a través de zonas francas o a través de otras donde se aplican impuestos al tránsito, ya sea de exportación o de importación. Por ejemplo, en la Unión Europea no existen aranceles para el mercado interno, ya que la libre circulación de bienes y servicios es uno de sus principios



fundacionales. Es cuando hablamos de países fuera de la Unión Europea que debemos hablar de aranceles. Un arancel es el impuesto que se aplica durante el proceso de importación de mercancías, lo que permite su entrada a un país específico. Sin embargo, las políticas comerciales de los diferentes países son complejas, ya que muchos establecen acuerdos bilaterales para promover el comercio. Por ello, siempre es recomendable abordar los temas arancelarios con profesionales del comercio internacional que puedan resolver cualquier duda.

### **¿Por qué se aplican los aranceles?**

Generalmente, son impuestos que los países aplican con un espíritu proteccionista para incentivar el consumo interno: es decir, para dar a sus productos (sin impuestos) una ventaja sobre los importados, que sí los tienen. También existen los aranceles de tránsito, que son impuestos que deben pagarse sobre las mercancías que pasan por un país distinto al de destino. Es bastante común que los países impongan algún tipo de limitación o control a la adquisición de productos de otros países, como forma de proteger las economías locales. Esto se logra mediante el establecimiento de aranceles. También sirven para intentar mantener los precios de los productos nacionales más bajos que los de los importados, por la misma razón que en el punto anterior. Finalmente, los aranceles ayudan a los estados a recaudar e incrementar sus ingresos, como cualquier otro impuesto.

Los 4 tipos de aranceles que existen: existen básicamente cuatro tipos de aranceles:

1. Ad Valorem (basados en el valor). Representan un porcentaje fijo del valor de las mercancías, establecido en función de su valor en aduana. Este es el tipo de arancel más común.
2. Específico. Este es el arancel aplicado por volumen de mercancías. Puede establecerse según diferentes valores, por ejemplo, por tonelada, por número de unidades, etc.
3. Mixto. Es una mezcla de los dos tipos anteriores. Este arancel se compone de un componente de valores y un componente específico. La suma de ambos da como resultado el arancel final.
4. Compuesto. Se refiere a los aranceles que se calculan por grupos, con intervalos máximos y mínimos. Por ejemplo, un arancel de valores puede aplicarse por unidad, pero estableciendo bandas o tramos para la aplicación del impuesto.

Además de esta clasificación, existen otros tipos de aranceles que se clasifican según criterios distintos al valor o el volumen. Así, también hablaríamos de:



5. Arancel contingente. Establece una carga fiscal para un producto hasta un determinado cupo, y cuando este se excede, se aplica uno mayor. Suelen tener una vigencia limitada y se establecen cuando se desea dar preferencia a la entrada de determinadas mercancías.

6. Arancel estacional. Varía según la época del año. Se aplica típicamente a productos cuya producción está sujeta a estacionalidad, como los productos agrícolas y alimentarios.

## **METODOLOGIA**

Para alcanzar los objetivos propuestos, se adoptó un enfoque metodológico mixto:

- **Análisis cuantitativo:**

Se recopilaron datos de organismos internacionales (OMC, Banco Mundial, FMI) y fuentes estadísticas nacionales sobre aranceles, precios de insumos y volúmenes comerciales. Se aplicaron modelos econométricos y simulaciones de escenarios para cuantificar el efecto de los aranceles en variables como los costos de producción, la competitividad y el crecimiento del PIB.

- **Análisis cualitativo:**

Se realizaron entrevistas exhaustivas con economistas, expertos en comercio internacional y ejecutivos de empresas industriales, obteniendo información sobre la adaptación de la cadena de suministro y las respuestas a las medidas arancelarias.

- **Casos prácticos:**

Se analizaron sectores clave como la automoción, el acero y la electrónica, identificando cómo la imposición de aranceles afecta específicamente a estos sectores y evaluando las estrategias de adaptación implementadas por empresas como Renault y fabricantes de autopartes.

- **Revisión bibliográfica:**

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre proteccionismo, libre comercio y estudios empíricos sobre aranceles, integrando obras clásicas (Hamilton, List, Keynes) y análisis contemporáneos (Krugman, Temin), junto con informes de organizaciones internacionales.

Este enfoque integral proporciona una comprensión multidimensional de los efectos de los aranceles en el mercado industrial.

## RESULTADOS

### Aumento de los costos de producción y efectos en la cadena de suministro

- Costos directos:

La aplicación de aranceles incrementa el precio de los insumos importados, lo que eleva los costos de producción de las empresas industriales. Este efecto se refleja en el precio final del producto, afectando la competitividad tanto en el mercado local como en el internacional.

- Reconfiguración de la cadena de suministro:

Ante la incertidumbre, muchas empresas han implementado estrategias para diversificar proveedores y reubicar centros de producción, lo que a corto plazo puede implicar mayores costos logísticos y de adaptación.

### Impacto en la competitividad y el empleo

- Competitividad internacional:

Si bien los aranceles pueden proteger temporalmente a las industrias emergentes, su aplicación prolongada genera distorsiones del mercado y reduce la presión competitiva necesaria para la innovación. Estudios recientes indican que sectores como la automoción y el acero han perdido competitividad debido al aumento de los precios de los insumos y las represalias comerciales.

- Empleo y deslocalización:

La protección arancelaria puede sustentar el empleo a corto plazo, pero a largo plazo induce la reubicación de la producción a países con menores barreras comerciales, lo que provoca la pérdida de empleos en sectores estratégicos. 12. Países afectados por aranceles recíprocos.

Los aranceles recíprocos de Trump afectan a los siguientes países:

**Tabla 1.** Países y sus aranceles en EE. UU. vs. aranceles recíprocos de EE. UU.

| Countries     | Tariffs on the EU | US reciprocal tariffs |
|---------------|-------------------|-----------------------|
| China         | 67%               | 34%                   |
| Union Europea | 39%               | 20%                   |
| Vietnam       | 90%               | 46%                   |
| Taiwán        | 64%               | 32%                   |

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Japon                | 46% | 24% |
| India                | 52% | 26% |
| Corea del sur        | 50% | 25% |
| Tailandia            | 72% | 36% |
| Suiza                | 61% | 31% |
| Indonesia            | 64% | 32% |
| Malasia              | 47% | 24% |
| Camboya              | 97% | 49% |
| Reino Unido          | 10% | 10% |
| Sudafrica            | 60% | 30% |
| Brasil               | 10% | 10% |
| Bangladesh           | 74% | 37% |
| Singapur             | 10% | 10% |
| Israel               | 33% | 17% |
| Pilipinas            | 34% | 17% |
| Chile                | 10% | 10% |
| Australia            | 10% | 10% |
| Pakistán             | 58% | 29% |
| Turquia              | 10% | 10% |
| Sri Lanka            | 88% | 44% |
| Colombia             | 10% | 10% |
| Perú                 | 10% | 10% |
| Nicaragua            | 36% | 18% |
| Noruega              | 30% | 15% |
| Costa Rica           | 17% | 10% |
| Jordan               | 40% | 20% |
| República Dominicana | 10% | 10% |

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Republica Arabe Unida | 10% | 10% |
| Nueva Zelanda         | 20% | 10% |
| Argentina             | 10% | 10% |
| Ecuador               | 12% | 10% |
| Guatemala             | 10% | 10% |
| Honduras              | 10% | 10% |
| Madagascar            | 93% | 47% |
| Myanmar (Burma)       | 88% | 44% |
| Tunez                 | 55% | 28% |
| Kazagistan            | 54% | 27% |
| Serbia                | 74% | 37% |
| Egipto                | 10% | 10% |
| Arabia Saudita        | 10% | 10% |
| El Salvador           | 10% | 10% |
| Costa Ivory           | 41% | 21% |
| Laos                  | 95% | 48% |
| Botsuana              | 74% | 37% |
| Trinidad y Tobago     | 12% | 10% |
| Marruecos             | 10% | 10% |

El presidente Donald Trump ha decidido imponer un arancel global del 10 % a todas las importaciones e impondrá impuestos adicionales a países con altas barreras comerciales y fiscales, como el IVA europeo, sobre productos y servicios estadounidenses, anunciaron funcionarios estadounidenses. Estos aranceles, específicos para cada país o bloque económico, como la Unión Europea, comenzarán a aplicarse a partir del 9 de abril, detallaron estos funcionarios en una conferencia de prensa.

## **Efectos en la innovación y la productividad**

- **Innovación:**

Una protección excesiva puede reducir el incentivo a invertir en I+D, ya que las empresas se sienten protegidas de la competencia. Por el contrario, una exposición moderada al libre comercio impulsa las mejoras tecnológicas y la eficiencia productiva.

- **Productividad:**

La adopción prolongada de medidas arancelarias ha demostrado, en algunos estudios, un efecto negativo en la productividad, favoreciendo a las empresas menos eficientes que, al estar protegidas, no se ven obligadas a mejorar sus procesos.

## **Resultados de estudios de caso internacionales**

- **Industria automotriz:**

Casos recientes muestran que la cadena de suministro automotriz se ve afectada por aranceles que incrementan los costos de los componentes y reducen la competitividad en el mercado estadounidense, lo que lleva a estrategias de reubicación y diversificación.

- **Sector siderúrgico y electrónico:**

Las empresas siderúrgicas han experimentado un aumento en los precios de las materias primas y una importante presión competitiva debido a la aplicación de aranceles, lo que ha impulsado la búsqueda de proveedores alternativos y procesos de modernización.

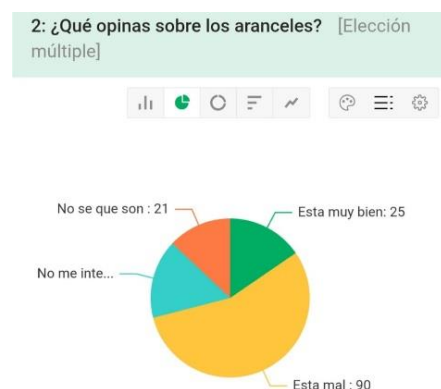
## Gráfico 1. Resultado de la pregunta 1



La primera pregunta ofrecía cuatro opciones de respuesta: sí, no, no estoy seguro y nunca. Los resultados indican que la opción "sí" fue claramente predominante, representando el 72,84% del total de respuestas. En cambio, las opciones "no" y "no estoy seguro" obtuvieron porcentajes similares, con un 11,11% y un 11,73%, respectivamente. Finalmente, la respuesta "nunca" registró el porcentaje más bajo, con un 4,32% del total.

Estos resultados demuestran una preferencia mayoritaria por la opción afirmativa, mientras que el resto de las respuestas representan una proporción considerablemente menor.

## Gráfica 2. Resultado de la pregunta 2



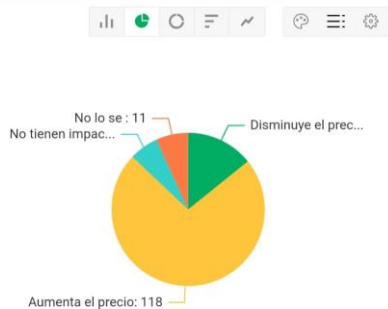
| Opciones de respuesta            | Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|----------------------------------|------------|--------------------------|
| Esta muy bien                    | 25         | 15,43%                   |
| Esta mal                         | 90         | 55,56%                   |
| No me interesa                   | 26         | 16,05%                   |
| No se que son                    | 21         | 12,96%                   |
| Recuento válido por participante | 162        |                          |

La segunda pregunta ofreció cuatro opciones de respuesta: muy bien, mal, no me interesa y no sé qué son. Los resultados muestran que la opción "mal" fue la más común, representando el 55,56% del total de respuestas. "No me interesa" quedó en segundo lugar con el 16,05%, mientras que "muy bien" alcanzó el 15,43%. Finalmente, la opción "No sé qué son" registró el 12,96% del total.

En general, los resultados reflejan una percepción predominantemente negativa, aunque una proporción significativa de respuestas también indicó desinterés o desconocimiento del tema.

Gráfico 3. Resultado de la Pregunta 3

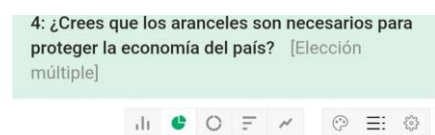
3: ¿Cómo crees que los aranceles afectan los precios de los productos importados? [Elección múltiple]



| Opciones de respuesta | Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|-----------------------|------------|--------------------------|
| Disminuye el precio   | 23         | 14,2%                    |
| Aumentar el precio    | 118        | 72,84%                   |
| No tienen impacto     | 10         | 6,17%                    |
| No lo sé              | 11         | 6,79%                    |

La tercera pregunta ofreció cuatro opciones de respuesta: bajadas de precios, subidas de precios, sin impacto y no lo sé. Los resultados muestran que la opción "subidas de precios" fue claramente predominante, representando el 72,84% de las respuestas. En contraste, "bajas de precios" recibió el 14,20%, mientras que "no lo sé" y "sin impacto" registraron el 6,79% y el 6,17%, respectivamente. En general, los resultados reflejan una percepción mayoritaria de que el efecto principal es una subida de precios, con una pequeña proporción de respuestas que indicaron sin impacto o expresaron incertidumbre.

#### Gráfico 4. Resultado de la pregunta 4



| Opciones de respuesta            | Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|----------------------------------|------------|--------------------------|
| Sí, estoy totalmente de acuerdo. | 45         | 27,78%                   |
| Indiferente                      | 37         | 22,84%                   |
| En desacuerdo                    | 23         | 14,2%                    |
| Totalmente en desacuerdo         | 57         | 35,19%                   |

La cuarta pregunta ofrecía cuatro opciones de respuesta: totalmente de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Los resultados indican que "totalmente en desacuerdo" fue la opción más frecuentemente seleccionada, con un 35,19 % del total. Le siguió "totalmente de acuerdo" con un 27,78 %, mientras que "neutral" alcanzó el 22,84 %. Finalmente, "en desacuerdo" registró un 14,20 % del total.

En general, los resultados reflejan una postura predominantemente crítica, aunque con una distribución significativa de opiniones entre el acuerdo y la neutralidad.

## Gráfico 5. Resultado de la pregunta 5



La quinta pregunta ofreció cuatro opciones de respuesta: empresas nacionales, consumidores, gobierno y productores extranjeros. Los resultados indican que la opción "gobierno" recibió la mayor cantidad de respuestas, con un 52,47 %. "Productores extranjeros" quedó en segundo lugar con un 20,37 %, seguido de "empresas nacionales" con un 14,81 %. Finalmente, la opción "consumidores" representó el 12,25 % del total.

En general, los resultados reflejan la percepción predominante de que el gobierno es el principal beneficiario, mientras que los demás actores tienen una participación significativamente menor.

## Gráfico 6. Resultado de la pregunta 6

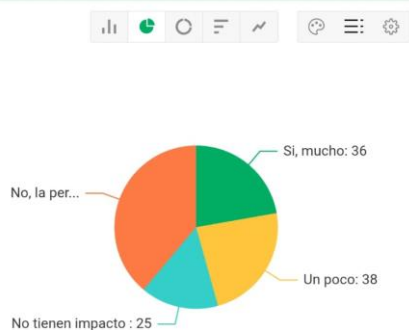


La sexta pregunta ofreció cuatro opciones de respuesta: agricultura, industria tecnológica, industria automotriz y ninguna. Los resultados muestran que la opción "ninguna" fue la más común, con el 48,77 % del total de respuestas. Le siguieron "industria tecnológica" con el 18,52 %, "agricultura" con el 17,90 %, mientras que "industria automotriz" obtuvo el 14,82 %.

En general, los resultados indican que casi la mitad de los encuestados cree que ningún sector se está beneficiando claramente, aunque existe una distribución relativamente equilibrada entre los sectores productivos.

## Gráfico 7. Resultado de la pregunta 7

7: ¿Crees que los aranceles fomentan el desarrollo de la industria nacional? [Elección múltiple]



| Opciones de respuesta            | Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|----------------------------------|------------|--------------------------|
| Sí, mucho                        | 36         | 22,22%                   |
| Un poco                          | 38         | 23,46%                   |
| No tienen impacto                | 25         | 15,43%                   |
| No, la perjudican                | 63         | 38,89%                   |
| Recuento válido por participante | 162        |                          |

La séptima pregunta ofrecía cuatro posibles respuestas: sí, mucho; un poco; no tienen ningún impacto; y le perjudican. Los resultados muestran que la opción "le perjudican" obtuvo el mayor porcentaje, con un 38,89% del total de respuestas. Le siguió "un poco", que alcanzó el 23,43%, mientras que "sí, mucho" obtuvo el 22,22%. Finalmente, la respuesta "no tienen ningún impacto" representó el 15,43% del total. En general, estos resultados reflejan que una proporción significativa de los encuestados percibe los efectos de forma negativa, aunque también existe una distribución relevante de opiniones que consideran el impacto moderado o positivo.

## **Debate**

### **Equilibrio entre protección y competitividad**

El análisis muestra que los aranceles ofrecen beneficios temporales al proteger a las industrias emergentes y reducir la dependencia de insumos extranjeros. Sin embargo, la aplicación prolongada de estas medidas genera ineficiencias, limita la innovación y puede desencadenar una espiral de represalias que perjudica el comercio mundial.

### **Implicaciones macroeconómicas**

- **Balanza comercial y crecimiento del PIB:**

Los aranceles influyen en la balanza comercial al reducir las importaciones, lo que, en teoría, podría mejorar el PIB a corto plazo. Sin embargo, las represalias y la reducción del comercio internacional tienden a ralentizar el crecimiento mundial.

- **Deflación salarial y crisis de la deuda:**

Una protección excesiva puede contribuir a la deflación salarial y al aumento de la deuda de los hogares, ya que la reducción de la competencia reduce los ingresos de la mayoría de los trabajadores y los obliga a recurrir al crédito para mantener el consumo.

### **Reacciones y estrategias gubernamentales**

La historia reciente muestra que la imposición unilateral de aranceles a menudo provoca represalias, creando una guerra comercial que socava la confianza en el comercio internacional. Los gobiernos de los países afectados han adoptado estrategias de negociación y acuerdos multilaterales para mitigar estos efectos.

### **Casos de éxito y fracaso**

Comparar los países que han aplicado políticas proteccionistas (como Estados Unidos en ciertos momentos o China durante su proceso de reforma) con aquellos que han adoptado el libre comercio revela que el éxito depende del contexto y del equilibrio entre protección y apertura. Por ejemplo, China logró modernizar su industria mediante una reducción progresiva de aranceles, acompañada de inversiones en tecnología y una apertura comercial selectiva.



## **Implicaciones macroeconómicas**

### **Crecimiento económico y balanza comercial**

- Impacto en el PIB:

Las medidas arancelarias pueden generar un efecto expansivo al reducir las importaciones, pero este efecto se ve compensado por la reducción de las exportaciones debido a las represalias, lo que afecta negativamente al crecimiento económico a largo plazo.

- Estabilidad monetaria:

La incertidumbre derivada de la imposición de aranceles y las guerras comerciales puede provocar fluctuaciones en el tipo de cambio, lo que a su vez afecta la inflación y la estabilidad de precios, impactando el poder adquisitivo del consumidor.

### **Salarios e inversión**

- Mercado laboral:

Si bien la protección arancelaria puede sostener temporalmente el empleo en sectores vulnerables, a largo plazo, la deslocalización y el cierre de fábricas reducen la oferta de empleos bien remunerados, lo que afecta los ingresos de los hogares.

Inversión en innovación:

La incertidumbre y la protección prolongada reducen la presión competitiva, lo que reduce la inversión en I+D y, en consecuencia, la capacidad de las empresas para innovar y adaptarse a los mercados globales.

## **Casos de estudio internacionales**

### **Caso México – Estados Unidos**

La interdependencia comercial entre México y Estados Unidos es uno de los ejemplos más claros de cómo los aranceles afectan las cadenas de suministro. Con más del 80% de las exportaciones mexicanas destinadas a EE. UU., la imposición de aranceles ha provocado una reestructuración de la industria manufacturera mexicana, afectando a sectores como la industria automotriz y de autopartes. Las empresas han tenido que ajustar sus estrategias para mantenerse competitivas, adoptando medidas de diversificación y modernización tecnológica.



## **Industria siderúrgica y electrónica en Europa**

En Europa, la respuesta a las medidas arancelarias de países como EE. UU. y China ha sido desigual. Mientras que algunas empresas siderúrgicas han incrementado la inversión en eficiencia operativa y diversificación de proveedores, otras han sufrido un aumento en los costos de las materias primas, lo que ha afectado sus márgenes y su competitividad en el mercado global.

## **Políticas gubernamentales y respuestas internacionales**

### **Medidas de mitigación y estrategias de adaptación**

- **Negociación multilateral:**

La coordinación a través de organizaciones internacionales (OMC, G20) es esencial para evitar represalias y mantener un comercio equilibrado. Algunos países han iniciado diálogos bilaterales para ajustar las políticas arancelarias a las condiciones del mercado.

- **Promoción de la innovación y la modernización:**

Los gobiernos pueden complementar la protección arancelaria temporal con incentivos para la inversión en I+D, modernización tecnológica y capacitación laboral, facilitando la transición hacia una industria más competitiva a nivel global.

- **Diversificación del mercado:**

Las estrategias de diversificación, tanto en términos de proveedores como de destinos de exportación, reducen la dependencia de un mercado único y mitigan el impacto de las represalias comerciales.

### **Experiencias internacionales**

- **Estados Unidos y la Ley Hawley-Smoot:**

La historia de la Ley Hawley-Smoot muestra que, si bien los aranceles pueden tener efectos protectores a corto plazo, sus represalias generan un deterioro significativo del comercio internacional y afectan negativamente a la economía global.

- **Reformas en China:**

Durante su proceso de reforma, China redujo gradualmente los aranceles, combinando la liberalización comercial con políticas industriales específicas que impulsaron la innovación.



## **Perspectivas futuras y escenarios de guerra comercial**

### **Escenarios de continuidad y represalias**

- Continuidad del proteccionismo:

Si la tendencia arancelaria continúa o se intensifica, es probable que se intensifiquen las represalias, con consecuencias negativas para la integración económica global. Los modelos econométricos sugieren que una guerra comercial prolongada podría reducir significativamente el PIB mundial y perturbar las cadenas de suministro internacionales.

- Transición al libre comercio selectivo:

Un escenario alternativo es una transición gradual al libre comercio selectivo, donde los aranceles se eliminan o reducen una vez que las industrias alcanzan niveles sostenibles de competitividad. Este modelo podría fomentar una mayor inversión en innovación y modernización, manteniendo al mismo tiempo la protección temporal para las industrias estratégicas.

### **Impacto en la economía global**

- Integración de la cadena de suministro:

Las cadenas de suministro globales se han vuelto altamente interdependientes. La imposición de aranceles genera incertidumbre y costos adicionales que pueden provocar reubicaciones y desincentivar la inversión extranjera directa, afectando la estabilidad económica de múltiples regiones.

- Política Monetaria y Estabilidad Financiera:

La respuesta de los bancos centrales al aumento de aranceles y la inflación resultante es crucial. Una política monetaria restrictiva para controlar la inflación puede, a su vez, frenar el crecimiento económico, generando un círculo vicioso de contracción y ajustes en el mercado global.

## **CONCLUSIONES**

Los aranceles son un arma de doble filo en la política económica. Si bien pueden brindar protección temporal a las industrias emergentes y ayudar a reducir la dependencia de insumos extranjeros, su aplicación prolongada tiende a generar ineficiencias estructurales, elevar los costos de producción y provocar represalias comerciales que, en última instancia, debilitan la competitividad en los mercados internacionales. Por lo tanto, es esencial que la protección arancelaria se conciba como una medida temporal y se acompañe de políticas centradas en la innovación, la modernización tecnológica y el



fortalecimiento de la productividad, para que las industrias puedan transitar hacia un modelo competitivo adaptable a la dinámica del mercado global. Además, los efectos de los aranceles se extienden más allá del ámbito sectorial, impactando variables macroeconómicas y sociales como la balanza comercial, la estabilidad monetaria, el empleo y la inversión en investigación y desarrollo. En este sentido, las medidas proteccionistas deben evaluarse integralmente, considerando sus repercusiones en la economía real para evitar desequilibrios que podrían derivar en problemas como crisis de deuda o pérdida de poder adquisitivo. Finalmente, el diálogo y la cooperación multilateral adquieren un papel central, ya que solo mediante la coordinación y la negociación entre países es posible prevenir una escalada de represalias comerciales que termine afectando negativamente a todos los actores del sistema económico internacional.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.**

CaixaBank. (2024, 9 de febrero). ¿Qué son y qué regulan los aranceles?

<https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/que-son-y-que-regulan-los-aranceles/>

Chang, H.-J. (2002). Kicking Away the Ladder: Development Strategy in Historical Perspective. Anthem Press.

Krugman, Paul. "The Narrow and Broad Arguments for Free Trade". American Economic Review, 83(3), 1993.

Temin, Peter. Lessons from the Great Depression. MIT Press, 1989.

BBVA. (s.f.). Arancel. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/a/arancel.html>

Organización Mundial del Comercio. (s.f.). Los aranceles.

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tariffs\\_s/tariffs\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm)

S&P Global Ratings. (2025, 26 de febrero). Cómo los aranceles estadounidenses podrían afectar a las entidades mexicanas calificadas en todos los sectores.

<https://www.spglobal.com/ratings/es/regulatory/article/non-english-articles-s101631594>



MIMPO. (2023, 30 de noviembre). Arancel en comercio internacional.

<https://www.mimpo.com/articulo/arancel-en-comercio-internacional>

U.S. International Trade Commission. (s.f.). Harmonized Tariff Schedule. <https://hts.usitc.gov/>

Office of the United States Trade Representative. (s.f.). Mexico. <https://ustr.gov/countries-regions/americas/mexico>

