



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA
RENTABILIDAD DE EMPRESAS MEXICANAS
COTIZANTES MEDIANTE EL ÍNDICE DE
DESEMPEÑO DE ACCIONES**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE PROFITABILITY
OF LISTED MEXICAN COMPANIES THROUGH THE STOCK
PERFORMANCE INDEX**

Arizbeth Escorza López
Universidad Centro Universitario Continental

Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de empresas mexicanas cotizantes mediante el índice de desempeño de acciones

Arizbeth Escorza López¹

esloar20a12@redcuc.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0006-4433-539X>

Universidad Centro Universitario Continental, Licenciatura en Administración de Empresas

RESUMEN

Este estudio se desarrolló para procurar analizar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de empresas mexicanas cotizantes en el índice S&P/BMV Total México ESG 2025. El estudio tuvo enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, tomando en consideración las técnicas de recolección de datos como fuentes secundarias como Scopus, ProQuets, Scielo, Dialnet, Google Scholar, Sciencedirect. Los resultados evidencian que el 60% de las empresas llevan a cabo análisis de materialidad, señalando el cambio climático y prácticas empresariales responsables como prioridades y el 89% menciona los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus informes. Por otro lado, la rentabilidad de empresas que cotizan en el índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index durante el año 2025 muestra un mejor rendimiento de precio con un 20.62% y un rendimiento total más alto durante el mismo año. Los hallazgos logran inferir que el índice S&P/BMV Total México ESG ha producido beneficios positivos en cuanto al rendimiento de las empresas que operan en la Bolsa Mexicana de Valores, promoviendo además el valor compartido al abordar las necesidades sociales y ambientales puede proporcionar a las empresas una ventaja competitiva.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, rentabilidad de empresas, índice S&P/BMV Total México ESG, Bolsa Mexicana de Valores

¹ Autor principal

Correspondencia: esloar20a12@redcuc.edu.mx

Corporate Social Responsibility and the profitability of listed Mexican companies through the stock performance index

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) and the profitability of Mexican companies listed on the S&P/BMV Total Mexico ESG 2025 index. The study employed a quantitative, non-experimental, and descriptive approach, utilizing secondary data sources such as Scopus, ProQuest, SciELO, Dialnet, Google Scholar, and ScienceDirect. The results show that 60% of the companies conduct materiality analyses, identifying climate change and responsible business practices as priorities, and 89% mention the Sustainable Development Goals (SDGs) in their reports. On the other hand, the profitability of companies listed on the S&P/BMV Total Mexico ESG Index during 2025 shows a better price performance of 20.62% and a higher total return during the same year. These findings suggest that the S&P/BMV Total Mexico ESG Index has generated positive benefits in terms of the performance of companies operating on the Mexican Stock Exchange, and that by promoting shared value through addressing social and environmental needs, it can provide companies with a competitive advantage.

Keywords: corporate social responsibility, company profitability, S&P/BMV Total Mexico ESG Index, Mexican Stock Exchange

*Artículo recibido 02 enero 2026
Aceptado para publicación: 30 enero 2026*



INTRODUCCIÓN

El asunto discutido en la presente producción científica es analizar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de empresas mexicanas cotizantes en el índice S&P/BMV Total México ESG 2025, dado que hoy en día es esencial que las grandes compañías tomen en consideración la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual impacta en el rendimiento económico. De igual manera, la creación de rentabilidad en estas organizaciones puede verse favorecida a través de la ejecución de la RSE, logrando la aceptación de los grupos de interés y respondiendo a normativas locales y globales por los efectos sociales, ambientales y económicos que derivan de sus actividades (Ma et al., 2023).

En cambio, las empresas de México están empezando a ajustar sus estándares administrativos direccionados hacia la Responsabilidad Social Empresarial, aunque esto es solo un primer paso para que la sostenibilidad se convierta en el núcleo del negocio y se refleje en todos sus aspectos. Las organizaciones tienen que asociarse, colaborar y actuar, así que esta responsabilidad debe surgir desde la alta dirección y la participación activa de los trabajadores, permitiendo así garantizar que la RSE sea una inversión y no un negocio (CEAPI, 2021).

En México, se observa como problema una carencia de penetrabilidad en los diferentes expedientes que puedan alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), lo que restringe su efecto en la claridad y la seguridad en los aspectos de capacidad de satisfacer las necesidades empresariales, ganancias considerables a largo plazo y el volumen competitivo de estos. Asimismo, se cuestiona la función de diversas compañías en México para conseguir aumentar la responsabilidad de temáticas fundamentales como las emisiones de alcance 3; optimar la transparencia y acceso de los documentos oficiales; integrar resultados métricos de las dimensiones económicas y ambientales demostrables, dado que se alcanzará una sostenibilidad estratégica y que genere valor (SIMALCO, 2025).

Además, gran parte de las compañías en México enfrentan dificultades como la carencia de habilidades y los elevados costos en las prácticas ESG (medio ambiente, social y gobernanza), lo que disminuye de forma considerable su estimulación interna para el cumplimiento con sus responsabilidades ESG. Por otro lado, en México los inversionistas enfrentan numerosas dificultades para acceder a datos que fundamenten sus disposiciones, dado que es esencial fomentar el progreso ESG (medio ambiente, social



y gobernanza) y potenciar las destrezas de las industrias para adoptar sus acciones empresariales (Herrera et al., 2024).

Asimismo, el índice verde denominado S&P/BMV Total México ESG, como parte central de la sostenibilidad del Grupo de la Bolsa Mexicana de Valores, exceptúa a empresas que no cumplen con los esquemas y estatutos del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Las compañías que integran el índice son segmentadas y categorizadas conforme a su puntuación de ESG de S&P Global, la cual proviene de la Evaluación de Sostenibilidad Empresarial, por lo tanto, las firmas mexicanas son valoradas en la Bolsa Mexicana de Valores y forman parte del índice verde, son sociedades que reconocen la estrecha conexión entre sostenibilidad y beneficios rentables; puesto que los inversores intentarán colocar su dinero en negocios que fomenten la responsabilidad social y el progreso sostenible (Grupo BMV, 2026). La importancia del presente estudio reside en que la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de las empresas radican en que facilita la cobertura de costos operativos y genera superávit para refinanciar el crecimiento y mejora permanente de las compañías, consolidando la seguridad de los inversores posibilitando una mayor financiación en las áreas sociales, ambientales y económicas. Asimismo, la relevancia de la cotización de las empresas que forman parte del S&P/BMV Total México ESG busca establecer una visión consistente del inversionista en relación con su inversión en el mercado bursátil, fomentando así las mejores actuaciones empresariales y en la economía.

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial como acepción teórica apareció en los años 50 en Estados Unidos. En las naciones en vías de desarrollo, esta noción comenzó a ganar impulso en la década de los 90 y con mayor énfasis a partir del año 2000, con el fin de que las empresas contribuyan a resolver problemas sociales y comenzó a tomar fuerza con la aparición de novedosa situación colectiva y la formación de diversas conexiones con el empresariado, la administración estatal y el conjunto de ciudadanos previamente organizados (Bernal & Alpuche de la Cruz, 2023).

Para el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI, 2024), la RSE se describe como la perspectiva empresarial fundamentada en principios de éticas que incluye la obediencia hacia el individuo, la colectividad y el medio ambiente por parte de las entidades independientes como las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en general, según su sector industrial.



En tal sentido, Fernández (2024) afirma que la Responsabilidad Social Empresarial es un enfoque funcional que permite a las compañías medir el nivel de avance de sus destrezas, capacidades y acciones en los diferentes aspectos que incluye la responsabilidad de un ciudadano corporativo ejemplar. Mediante la evaluación financiera, la organización será capaz de entender, tanto cualitativa como cuantitativamente, su rentabilidad en las áreas sociales, ambientales y económicas por separado y de manera total.

La adopción de la RSE como un recurso financiero puede producir beneficios económicos, el cual tiene como objetivo realzar la imagen corporativa, adoptando novedosos estándares de gestión que consideren el contexto sustentable, benéfico y educativo. También, desde una perspectiva económica las empresas socialmente sustentables buscan la rentabilidad, abordando los desafíos sociales y ambientales de las mismas (Ruiz-Acosta et al., 2020).

La Responsabilidad Social Empresarial facilita la transformación en cada empresa, proporcionando un amplio espacio para integrar la dimensión de sostenibilidad: económica, social y ambiental (Castaño, 2011). Asimismo, el avance sostenible se posiciona para establecer un modelo socialmente responsable en el que los distintos grupos de interés se convierten en el núcleo de implementación en la gestión administrativa

De mera que, la Responsabilidad Social Empresarial facilita la transformación en cada empresa, proporcionando un amplio espacio para integrar la dimensión de sostenibilidad en lo económico, social y ambiental (Rangel et al., 2022). Asimismo, el avance razonable se posiciona para establecer un patrón social y responsable donde las distintos grupos de interés se convierten en el núcleo de implementación en la gestión administrativa (Flores, 2025).

Rentabilidad Empresarial

La rentabilidad empresarial se entiende como la habilidad para producir ganancias netas usando los capitales útiles, lo que indica la eficacia bancaria, la cual evalúa mediante métricas asentables como ROA, ROE y NPM, que analizan la utilización de los recursos económicos de la compañía (Michalski & Low, 2024). Por tanto, el estudio de la rentabilidad muestra cómo la incorporación de habilidades sostenibles refuerza el ámbito competitivo empresarial, mantiene los indicadores financieros

empresariales, facilita evaluar el efecto de la información ambiental en las ganancias y la fidelidad del cliente (Luo et al., 2024; Schneider et al., 2025).

De manera similar, la rentabilidad demuestra cómo una buena gobernanza facilita el cruce de límites asociativos y la expansión internacional, renovando las fuentes de ingresos, porque es vital equilibrar el ESG (medio ambiente, social y gobernanza) para no perjudicar la opinión de los inversores (Al-Shaer et al., 2023; Wang et al., 2024). En cuanto a la administración interna, la rentabilidad prevé beneficios originados por el talento humano ecológico a través de una mayor producción (Mohamad Ariff et al., 2024).

Además, su seguimiento indica que informar sobre beneficios sociales y ambientales influyen en el desempeño mercantil y mantiene rendimientos en proveedores de amplia competitividad (Aydoğan & Kara, 2023). Para la gestión interna, la rentabilidad anticipa ganancias derivadas de recursos humanos verdes vía mayor productividad (Alshahrani & Iqbal, 2024). En definitiva, su monitoreo muestra que comunicar logros sociales y ambientales impacta el rendimiento financiero y sostiene retornos en mercados altamente competitivos (Aydoğan & Kara, 2023).

Seguidamente, la rentabilidad empresarial es un suceso de múltiples factores en el que la generación de cuantía depende de aspectos indispensables, benéficos y de reputaciones, explicándose por los conocimientos positivos de los grupos de interés, impulsados por destrezas razonables y la incorporación de juicios ESG que mejoran los reintegros a través de la reducción de compromisos y la expansión de compradores (Bashir, 2022). También, la rentabilidad refleja la adaptación organizacional mediante innovación y transformación del modelo de negocio, que desde la teoría de stakeholders, logra equilibrar intereses diversos y su efecto está mediado por el contexto (cultura y normas institucionales) (Rasool et al., 2025).

En resumen, la toma de decisiones de inversión sostenible, interpretada mediante el ESG (medio ambiente, social y gobernanza), suele vincularse de manera positiva con la renta de las empresas, lo que produce ganancias financieras, de reputación y organizativos. De manera que, esta correspondencia varía según componentes desde un contexto cultural, de los capitales adecuados, tácticas de ejecución y la claridad en la información financiera.

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

El aumento del capital de los inversores y la subvención de planes de progreso empresarial y de la administración estatal de una Estado nación se logra mediante la gestión de proveedores constituidos, conocidos como bolsas de valores, dado que facilitan la circulación efectiva, competitiva y clara del capital invertido, operando bajo un cuadro legal que sostiene su actividad.

(BMV, 2024).

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) ha evidenciado una notable resistencia, superando una tendencia negativa y mostrando signos de desempeño; esta actuación refleja el dinamismo interno del mecanismo de inversión mexicano, además de la influencia de las derivaciones mercantiles de actores importantes como el Grupo BMV y empresas relevantes. Conforme el mercado se ajusta a novedosas circunstancias monetarias, examinar estos cambios brinda una visión valiosa acerca de la ocasión de invertir y las tendencias distributivas (Navarro, 2025).

En contraste, la Bolsa Mexicana de Valores en su contexto presente brinda signos variados para los inversionistas, en razón de que el aumento en ingresos y el esparcimiento de algunos sectores generan circunstancias de interés; sin embargo, la disminución en utilidades netas y la volatilidad de los mercados demandan una amplia precaución. En un contexto de desempeño indebido y desarrollo sectorial variado, los inversores logran implementar tácticas basadas en la rotación sectorial, la inversión en dividendos y la variación espacial, de modo que estas tácticas facilitan capitalizar las posiciones del conjunto de transacciones mexicano y minimizar el despliegue a riesgos bursátiles (GBM Academy, 2024).

Actualmente, la Responsabilidad Social Empresarial adquiere relevancia en la Bolsa Mexicana de Valores, debido a la creación del Índice S&P/BMV Total México ESG, un indicador sostenible que pretende mostrar el rendimiento del mercado de acciones mexicano de un conjunto de compañías que se destacan por llevar a cabo acciones sostenibles. Aunque estos indicadores han logrado una conquista y efectivamente han motivado a las compañías a transformarse positivamente, ciertas características de sus métodos representan retos para numerosos inversionistas, dado que algunas tácticas logran estar limitadas o restringidas para los inversores que buscan defender de forma amplia su (Ortiz & Flores, 2024).



A pesar de que numerosos inversores de alta convicción emplean estos índices limitados, siguiendo métodos de los líderes en su sector, se observa que los actores del mercado requerían índices ESG (medio ambiente, social y gobernanza) con beneficios más alineados con el mercado general y que ofrecieran una cartera con mayor sostenibilidad para las compañías. Así, con la creación del S&P/BMV Total Mexico ESG Index, México dispone de un índice ESG destinado a los inversores, porque este indicador conserva una gran parte de las compañías de su índice subyacente, mientras exceptúa a aquellas industrias involucradas en ciertas acciones comerciales y debates, además de las que presentan complementos sostenibilidad que no coinciden con los favoritismos de los inversores en ESG (S&P Global, 2020).

En síntesis, el índice S&P/BMV Total Mexico ESG representa un estándar para una novedosa etapa en cuanto a destinar recursos financieros sostenibles, donde los indicadores se crean para evaluar el desempeño empresarial y ofrecer carteras certificadas. Conforme los inversores adopten con mayor énfasis estos índices, las compañías obtendrán ventajas por sus eficaces prácticas y de esa manera obtener una alta verificación de su marca y un incremento en las inversiones que posibilitan los indicadores ESG (medio ambiente, social y gobernanza) en México.

Objetivo

Analizar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de empresas mexicanas cotizantes en el índice S&P/BMV Total México ESG 2025.

METODOLOGÍA

Enfoque metodológico

El presente estudio se fundamentó en una perspectiva cuantitativa, caracterizada por entender el contexto de las distintas anomalías colectivas que surgieron de los análisis realizados sobre las variables mostradas en el objetivo de la investigación, presentarlas y debatirlas (Hernández et al., 2014).

Tipo de estudio

El análisis es descriptivo, logrando cuantificar, examinar y recopilar información relacionada con las dimensiones de la materia de estudio, lo que posibilita ofrecer una representación cuidadosa de las variables (Ñaupas et al., 2018).

Diseño de estudio

Se empleó un diseño no experimental, dado que el estudio tuvo como enfoque evitar la modificación de las variables, lo que implica que el proceso se basó en la observación del fenómeno pertinente (Babativa, 2017).

Técnicas de recolección de datos

Se recurrió a las fuentes secundarias de información diversas tales como Scopus, ProQuets, Scielo, Dialnet, Google Scholar, Sciencedirect, entre otras.

Consideraciones éticas

Los datos recolectados se usaron exclusivamente con fines de investigación, sin propósitos comerciales o personales. El manejo de la información mantendrá la veracidad y no se modificará el contenido para fines distintos a los establecidos en la investigación. Esto significa actuar con claridad en la recolección, análisis e interpretación de los datos, previniendo cualquier tipo de manipulación o alteración de resultados. Igualmente, el investigador debe salvaguardar la precisión de los datos proporcionados por los alumnos, conservar la imparcialidad y citar correctamente las fuentes empleadas. De esta manera, se garantiza que la investigación aporte realmente al saber científico y conserve un compromiso ético con la Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

Criterios de inclusión y exclusión

Para asegurar la relevancia y la actualidad de las investigaciones consideradas, se determinaron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión: Para la selección de la literatura se tuvo en cuenta artículos relacionados con “Responsabilidad Social Empresarial”, “Rentabilidad empresarial” e “Índice S&P/BMV Total Mexico ESG” debido a que se pretende analizar la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad de empresas mexicanas cotizantes en el índice S&P/BMV Total México ESG 2025.

Criterios de exclusión: Para delimitar el alcance de esta revisión bibliográfica y asegurar la relevancia de las fuentes seleccionadas, se excluyeron las fuentes publicadas antes de 2014 y después de 2025, salvo que representaran investigaciones clave o seminales en el campo investigado. Asimismo, estudios que no abordaran directamente con el tema, incluso si estos se relacionaban tangencialmente con el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, Rentabilidad empresarial e Índice S&P/BMV Total Mexico ESG.

Limitaciones metodológicas

Aunque la selección de estudios se realizó a partir de las bases de datos consultadas, es posible que se hayan dejado de lado fuentes importantes que se encuentran en otros repositorios. Además, el enfoque en investigaciones publicadas en inglés y español podría haber restringido el acceso a estudios en otros idiomas que podrían ofrecer enfoques complementarios. En resumen, la metodología empleada ha facilitado realizar un análisis detallado de la bibliografía disponible.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al finalizar el rastreo de varias producciones científicas, se logró determinar que la implementación de la responsabilidad social empresarial tiene un impacto positivo en las compañías de México. Asimismo, se destaca que la sostenibilidad en las empresas de México atraviesa un periodo de afianzamiento y de grandes desafíos, según el informe Pulso Corporativo Sostenible, llevado a cabo por la Universidad Panamericana (2025) donde analizaron los reportes de sostenibilidad de las 100 principales empresas del país, el 84% de las empresas mexicanas han publicado reportes de sostenibilidad.

Por otro lado, SIMALCO (2025) tomando como referencia la investigación de la Universidad Panamericana muestra que el 60% lleva a cabo análisis de materialidad, señalando el cambio climático y prácticas empresariales responsables como prioridades; el 89% menciona los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus informes y solo el 25% cuantifica y obtiene las emisiones de alcance 3, y solo el 5% incorpora estudios métricos.

Para resaltar la relevancia que están otorgando las compañías e inversores a la implementación de los criterios ESG, la Tabla 1 presenta un grupo de 30 empresas que forman parte del S&P/BMV TOTAL

MEXICO ESG INDEX.

Para hacer énfasis en la importancia que le están dando las empresas e inversionistas a la aplicación de los criterios ESG, se muestra en la Tabla 1 un incremento con el paso de los años del total de industrias que cotizan en el S&P/BMV TOTAL MEXICO ESG INDEX.

Tabla 1. Empresas sustentables de la BMV

No	Empresas sustentables BMV	Sector
1	Arca Continental S.A.B. de C.V.	Productos de consumo Frecuente
2	Grupo Rotoplas S.A.B de C.V	Industrial
3	Alpek S.A.B. de C.V	Materiales
4	Alsea S.A.B. de C.V.	Servicio y bienes de consumo no básico
5	América Móvil S.A.B. de C.V	Servicio de Telecomunicaciones
6	Axtel S.A.B. de C.V	Servicio de Telecomunicaciones
7	Grupo Bimbo S.A.B. de C.V	Productos de consumo Frecuente
8	Grupo Bolsa Mexicana de Valores S.A.B. de C.V.	Servicios financieros
9	CEMEX CPO S.A.B. de C.V	Materiales
10	Grupo Elektra S.A.B de C.V.	Servicio y bienes de consumo no básico
11	Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V	Productos de consumo Frecuente
12	Prologis Property México S.A. de C.V	Servicios financieros
13	Fibra Uno S.A. de C.V	Servicios financieros
14	Grupo Aeroportuario del Pacífico S.A.B. de C.V	Industrial
15	Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.	Servicios financieros
16	Grupo México S.A.B. de C.V.	Materiales
17	Grupo México Transportes S.A.B. de C.V.	Industrial
18	Kimberly Clark de México S.A.B. de C.V	Productos de consumo Frecuente
19	Coca Cola Femsa S.A.B. de C.V	Productos de consumo Frecuente
20	Genomma Lab International S.A.B. de C.V	Salud
21	El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V	Servicio y bienes de consumo no básico
22	Orbia Advanced Corporation S.A.B. de C.V	Industrial
23	Qualitas Controladora S.A.B. de C.V.	Servicios financieros
24	Regional S.A.B de C.V.	Servicios financieros
25	PLA Administradora Industrial S. R.L	Servicios financieros
26	Grupo Televisa S.A.B.	Servicio de Telecomunicaciones
27	Grupo Traxion S.A.B. de C.V.	Industrial
28	Corporación Inmobiliaria Vesta S.A.B. de C.V.	Industrial
29	Controladora Vuela Cia de Aviación S.A.B de C.V	Industrial
30	Wal-Mart de México S.A.B de C.V.	Productos de consumo Frecuente

Fuente: Datos tomados de BMV



En cuanto a la rentabilidad de empresas que cotizan en el índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index, se lograr observar que este evalúa el rendimiento de las acciones y cumple con estándares de sostenibilidad. Los resultados reflejados mediante la Gráfica 1 muestran un mejor rendimiento de precio con un 20.62% durante el año 2025 con respecto al año 2024 que fue de -11.75%.

Gráfico 1. Rendimiento precio



Fuente: S&P Dow Jones Índices LLC. Datos de 2025

Asimismo, al efectuar este balance entre el índice S&P/BMV Total México ESG Index del año 2024 y 2025, continúa observándose derivaciones positivas para el índice sostenible de las empresas que cotizan, evidenciando un rendimiento total más alto durante el año 2025 con 25.88% y -7.92% en el año 2024.

Gráfico 2. Rendimiento total



Fuente: S&P Dow Jones Índices LLC. Datos de 2025

DISCUSIÓN

Los hallazgos evidencian que enfatizar la relevancia que ha adquirido en años recientes el tema de la Responsabilidad Social Empresarial a causa del proceso globalizador y crecimiento de las compañías en México, así como su efecto en la Bolsa Mexicana de Valores y la conexión que tiene con la ganancia sustentable, tal como lo afirma Cuartas et al. (2025) que la RSE es una táctica corporativa que permite reforzar la responsabilidad de las entidades con su medio ambiente. Asimismo, sostiene que las compañías al ser socialmente responsable logran asegurar su compromiso con la colectividad a través de sus acciones corporativas y obtener tácticas que permiten convertir el conocimiento sostenible en valor agregado.

De igual forma, Flores (2025) afirma que la Responsabilidad Social Empresarial ha cobrado importancia en el ámbito empresarial como una táctica para generar una excelencia competitiva, dado que en México las organizaciones que se dedican a mejorar la economía, la sociedad y el medio ambiente son elegibles para recibir el reconocimiento de empresa socialmente responsable, lo cual suma valor a la marca. También, demuestra que la responsabilidad social empresarial (RSE) está relacionada con la sostenibilidad financiera y enfatizando que esta posee una táctica empresarial y es reforzada por el equilibrio financiero mediante los indicadores financieros que miden los aspectos gobernanza, social y ambiental.

Al respecto, Zúñiga-Rodríguez (2023) concuerda con las afirmaciones anteriores al evidenciar que una gran parte del éxito del índice sustentable se atribuye a las empresas regiomontanas, las cuales se benefician de la implementación de la responsabilidad social y sustentabilidad que reflejan anualmente en sus informes, con el objetivo de atraer más inversión y fortalecer los aspectos ESG.

Adicionalmente, Muñoz-Palma et al. (2025) fortalecen estas aportaciones al afirmar que el respaldo al perfil del inversor al elegir acciones para inversión, porque al aplicar indicadores financieros pueden pasarse por alto aspectos clave de otros elementos de las acciones. Por lo tanto, se determinan las acciones más destacadas de la BMV en cuanto a la sostenibilidad en la inversión.

CONCLUSIONES

Los hallazgos permiten concluir que las ventajas favorables que ha generado el índice S&P/BMV Total México ESG Index en el rendimiento de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que en su mayoría son compañías sostenibles. De igual manera, fomentar el valor compartido al tratar las demandas sociales y ambientales puede ofrecer a las compañías una ventaja sobre la competencia. De manera que, ser parte del índice sustentable genera efectos beneficiosos en la ganancia, reputación y niveles competitivos de las compañías en México, además de posicionarse como organizaciones que valoran los juicios ESG (medio ambiente, social y gobernanza), lo que resulta en una mayor atracción de inversión por el aumento de actores interesados en un futuro sostenible que consideran los criterios ESG.

Respecto a las limitaciones y posibles líneas futuras de investigación, es importante señalar que los resultados no deben ser aplicables a todas las empresas en México; igualmente, se sugiere ampliar la duración del estudio para fortalecer el análisis estadístico. Además, el análisis puede llevarse a cabo tomando como variable de responsabilidad social corporativa el estar en el Índice S&P/BMV Total México ESG, además se pueden incluir otras variables de rendimiento financiero como la rentabilidad o la liquidez de la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Shaer, H., Uyar, A., Kuzey, C., & Karaman, A. S. (2023). Do shareholders punish or reward excessive CSR engagement? Moderating effect of cash flow and firm growth. *International Review of Financial Analysis*, 88, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102672>
- Alshahrani, S. T., & Iqbal, K. (2024). How does green human resource management foster employees' environmental commitment: A sequential mediation analysis. *Heliyon*, 10(12), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33202>
- Aydoğan, E., & Kara, E. (2023). The Analysis of The Dynamic Relationship between Corporate Sustainability and Financial Performance. *Business and Economics Research Journal*, 14(2), 199-216. <https://doi.org/10.20409/berj.2023.407>
- Babativa, C. (2017). Investigación cuantitativa. <https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>
- Bolsa Mexicana de Valores (2024). Empresas listadas. <https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacion-de-emisoras>
- Bashir, M. (2022). Corporate social responsibility and financial performance-the role of corporate reputation, advertising and competition. *PSU Research Review: An International Journal*, 8(2), 389-402. <https://doi.org/10.1108/PRR-10-2021-0059>
- Bernal López, J. L., & Alpuche de la Cruz, E. (2023). La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 30(1), 1-15. <https://doi.org/10.30878/ces.v30n1a1>
- CEAPI (2021). El 83% de las empresas encuestadas en México entiende la RSC como una estrategia relacionada directamente con la forma de generar ingresos. <https://ceapi.com/el-83-de-las-empresas-encuestadas-en-mexico-entiende-la-rsc-como-una-estrategia-relacionada-directamente-con-la-forma-de-generar-ingresos/>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2024). Centro Mexicano para la Filantropía. <https://www.cemefi.org/>



- Cuartas, C. T. O., Londoño, L. G. B., & Tello, S. B. C. (2025). Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el paradigma de la sostenibilidad financiera; una contribución a la función social. *South Florida Journal of Development*, 6(5), e5310. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-049>
- Fernández Aliaga, D. (2024). Responsabilidad social empresarial y su impacto en el desempeño financiero: una revisión sistemática. *QUIPUKAMAYOC*, 32(68), 95-107. <https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29198>
- Flores Amador, A. C. (2025). Responsabilidad Social Empresarial y creación de valor en la Bolsa Mexicana de Valores: Impacto del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR). *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(6), 3551 – 3565. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3260>
- GBM Academy (2024). Historia del mercado de valores en México. <https://gbm.com/media/the-academy/historia-del-mercado-de-valores-en-mexico/>
- Grupo BMV (2026). Grupo BMV consolida avances estratégicos en 2025 y reafirma su liderazgo en el mercado de valores. https://www.bmv.com.mx/docs-pub/SALA_PRENSA/CTEN_BOLE/Grupo%20BMV%20avances%20estratégicos%2020.01.26.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Herrera, E. A., De la Garza Cárdenas, M. H., & Mendoza, F. J. D. (2024). Prácticas sostenibles en el desempeño financiero de empresas mexicanas. *Deleted Journal*, 16(61), 201-224. <https://doi.org/10.26457/recein.v16i61.3866>
- Luo, S., Sun, Z., & Zhang, X. (2024). Does green marketing improve corporate performance? *International Review of Economics & Finance*, 97, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103762>
- Ma, C., Chishti, M. F., Durrani, M. K., Bashir, R., Safdar, S., & Hussain, R. T. (2023). The corporate social responsibility and its impact on financial performance: A case of developing countries. *Sustainability*, 15(4), 3724. <https://doi.org/10.3390/su15043724>



- Michalski, L., & Low, R. K. Y. (2024). Determinants of corporate credit ratings: Does ESG matter? *International Review of Financial Analysis*, 94, 1-23. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2024.103228>
- Mohamad Ariff, A., Kamarudin, K. A., Musa, A. Z., & Mohamad, N. A. (2024). Financial constraints, corporate tax avoidance and environmental, social and governance performance. *Corporate Governance*, 24(7), 1525- 1546. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2023-0343>
- Muñoz-Palma, M.; Álvarez Carrillo, P.; Miranda-Espinoza, E.; López-Parra, P. & García-Cañedo, A. (2025). Selección de acciones de la Bolsa Mexicana de Valores con enfoque ambiental, social y de gobernanza, *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 39, 1-16, <https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.9492>
- Navarro, R. (2025). Análisis del Grupo BMV y perspectivas de la Bolsa Mexicana en 2025 <https://rykcrean.consulting/analisis-grupo-bmv-bolsa-mexicana-2025/>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia, R., Palacios, J., Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ortiz Ozuna, M.; Garza, S.; Zamarrón, N. & Aguilar, A. (2025). Análisis de la rentabilidad de las empresas integrantes del índice S&P/BMV Total México ESG. *Estudios y Perspectivas. Revista Científica y Académica*, 5(1), 750-764. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i1.877>
- Ortiz Ozuna , M. Y., & Flores Amador , A. C. (2025). Salud Financiera de Empresas Integrantes del Índice S&P/BMV Total México ESG. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(1), 719–738. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.43>
- Rangel Esqueda, A. I., & Toscano Moctezuma, J. A. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas?. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1-24. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3467
- Rasool, N., Arunachalam, M., Wellalage, N. H., & Kumar, V. (2025). Unveiling the Relationship Between ESG and Growth of Unlisted Firms: Empirical Insights From Eastern Europe and Central Asia. *Business Strategy and the Environment*, 34(5),5669-5686. <https://doi.org/10.1002/bse.4257>



- Ruiz-Acosta, L.; Camargo-Mayorga, D. & Muñoz-Murcia, N. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(02), 128-141. <https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>
- Schneider, A., Kayser, C., Retsch, B. T., Thun, T. W., & Zülch, H. (2025). Sustainability integration matters! A German perspective on financial top and bottom line performance. *Journal of Cleaner Production*, 501, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2025.145309>
- SIMALCO (2025). 84% de las grandes empresas mexicanas ya reportan sostenibilidad, pero sólo 25% mide emisiones de alcance 3. <https://simalco.com/84-de-las-grandes-empresas-mexicanas-ya-reportan-sostenibilidad-pero-solo-25-mide-emisiones-de-alcance-3/>
- S&P Global (2020). El S&P/BMV Total México ESG Index: Un nuevo benchmark para la sustentabilidad y la inversión. <https://www.spglobal.com/spdji/es/education/article/the-sp-bmv-total-mexico-esg-index-a-new-benchmark-for-sustainability-and-investment/>
- Universidad Panamericana (2025). Universidad Panamericana y Roland Berger presentan Pulso Corporativo Sostenible 2025. <https://www.up.edu.mx/noticias/sustentabilidad/universidad-panamericana-y-roland-berger-presentan-pulso-corporativo-sostenible-2025/>
- Wang, S., Chen, F., & Yang, X. (2024). Environmental, social and governance performance: Can and how it improve internationalization of Chinese A-share listed enterprises. *Heliyon*, 10(13), 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33492>
- Zúñiga-Rodríguez, A. J. (2023). La importancia de la responsabilidad social en la rentabilidad de las empresas regiomontanas que cotizan en la BMV. *Vinculatégica EFAN*, 9(2), 52-69. <https://doi.org/10.29105/vtga9.2-266>

