



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

LA IA CONVERSACIONAL Y APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

CONVERSATIONAL AI AND ENGLISH LEARNING AT THE
TECHNOLOGICAL UNIVERSITY OF TIJUANA

Gilda Torres Román

Universidad Tecnológica de Tijuana, México

Blanca Román Ortiz

Universidad Tecnológica de Tijuana, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.22620

La IA Conversacional y Aprendizaje del Inglés en la Universidad Tecnológica de Tijuana

Gilda Torres Román¹gilda.torres@uttijuana.edu.mx<https://orcid.org/0009-0007-4950-1462>

Universidad Tecnológica de Tijuana

México

Blanca Román Ortizblanca.roman@uttijuana.edu.mx

Universidad Tecnológica de Tijuana

México

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la valoración que realizan estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Tijuana, México sobre la utilidad de la IA conversacional como herramienta de apoyo en el aprendizaje del inglés, considerando su facilidad de uso, utilidad percibida, confianza e impacto en la motivación. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se aplicó una encuesta en línea de 10 ítems con escala Likert (1–5) a estudiantes que cursaban asignaturas de inglés. El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva y correlacional. Los resultados muestran una valoración positiva de la IA conversacional como complemento al aprendizaje del inglés, destacando la utilidad percibida y la facilidad de uso como factores asociados a una mayor motivación. No obstante, se identificaron reservas relacionadas con la confianza en la retroalimentación automatizada y con aspectos éticos de su uso. Se concluye que la IA conversacional puede constituir un recurso de apoyo valioso, siempre que su integración sea guiada, responsable y complementaria a la enseñanza tradicional.

Palabras clave: inteligencia artificial conversacional, aprendizaje del inglés, educación superior, percepción estudiantil, tecnología educativa

¹ Autor principal

Correspondencia: gilda.torres@uttijuana.edu.mx

Conversational AI and English Learning at the Technological University of Tijuana

ABSTRACT

The integration of conversational artificial intelligence (AI) tools in higher education has created new opportunities for foreign language learning, particularly in autonomous practice and immediate feedback. This study aimed to analyze students' perceptions at technological university of Tijuana regarding the usefulness of conversational AI as a support tool for learning English, considering perceived usefulness, ease of use, trust, motivation, and ethical concerns. The study followed a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive–correlational design. A 10-item Likert-scale questionnaire (1–5) was administered online to 363 university students enrolled in English courses. Data were analyzed using descriptive statistics and correlational analysis. Results indicate a moderate and generally positive acceptance of conversational AI as a complementary learning resource. Perceived usefulness and autonomy were positively valued and were associated with higher motivation to learn English. However, students expressed reservations regarding trust in AI-generated feedback and concerns related to academic integrity. Overall, findings suggest that conversational AI can serve as a valuable support tool in English language learning when integrated in a guided, ethical, and pedagogically sound manner that complements traditional instruction.

Keywords: conversational artificial intelligence, english language learning, higher education, student perceptions, educational technology

Artículo recibido 21 diciembre 2025

Aceptado para publicación: 26 enero 2026



INTRODUCCIÓN

Las herramientas de inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, Gemini o DeepSeek, están transformando la educación a nivel mundial. En el aprendizaje del inglés, la IA puede funcionar como un “compañero de aprendizaje” que ofrece explicaciones personalizadas, práctica conversacional y retroalimentación inmediata (Belda-Medina & Calvo-Ferrer, 2022; Warschauer & Xu, 2024).

Sin embargo, las percepciones y niveles de aceptación de los estudiantes varían según factores como la confianza, la utilidad percibida y el contexto educativo (Dwivedi et al., 2023; Law & Sun, 2024). Comprender estas percepciones en el entorno de la Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT) permitirá diseñar estrategias pedagógicas apoyadas en IA que respondan a las necesidades reales del alumnado y a la visión tecnológica global.

Estado del arte

Contexto Global y Aceptación de la IA en Educación Superior

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior ha marcado una tendencia transformadora a nivel global, especialmente en el campo de la adquisición de lenguas extranjeras (Crompton & Burke, 2023; UNESCO, 2023).

Gran parte de la investigación en este ámbito se ha basado en el Modelo de Aceptación de la Tecnología, el cual identifica la utilidad percibida y la facilidad de uso como predictor clave para la adopción de herramientas tecnológicas (Zhai, 2022; Law & Sun, 2024).

La IA Conversacional en el Aprendizaje del Inglés

Dentro del espectro de la IA educativa, los asistentes conversacionales (como chatbots y modelos de lenguaje grande) han captado una atención particular. Investigaciones recientes se han enfocado en evaluar su implementación concreta en el dominio del inglés.

En el ámbito de la práctica y retroalimentación, diversos estudios han demostrado que los sistemas de IA conversacional funcionan como “compañeros de práctica” disponibles de forma constante, permitiendo a los estudiantes desarrollar fluidez en un entorno de bajo riesgo (Kuhn, 2022; Annamalai et al., 2023).

Asimismo, la personalización emerge como una de las principales ventajas de estas herramientas, ya que los asistentes conversacionales pueden adaptar las interacciones al nivel y ritmo de



aprendizaje de cada estudiante, favoreciendo la autonomía (Huang et al., 2022; Smutny & Schreiberova, 2023).

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo–correlacional. Este diseño se consideró adecuado debido a que no se manipuló ninguna variable, sino que se analizó la percepción de los estudiantes sobre el uso de la inteligencia artificial conversacional en el aprendizaje del inglés en un momento específico del tiempo.

Participantes

La muestra estuvo conformada por 363 estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Tijuana, pertenecientes a distintos programas de Técnico Superior Universitario e Ingeniería, todos ellos inscritos en asignaturas de inglés al momento de la recolección de datos.

La selección de la muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia, considerando la accesibilidad y disposición de los estudiantes para participar de manera voluntaria en el estudio.

Instrumento de recolección de datos

Para la recolección de la información se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por 10 ítems, con una escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 correspondía a *totalmente en desacuerdo* y 5 a *totalmente de acuerdo*.

El instrumento evaluó las siguientes dimensiones:

- Utilidad percibida de la IA conversacional
- Facilidad de uso
- Confianza en la retroalimentación proporcionada por la IA
- Motivación e intención de uso
- Autonomía y personalización del aprendizaje
- Relación humano–IA
- Honestidad académica y uso ético de la IA

El cuestionario fue aplicado mediante una plataforma digital, garantizando el anonimato y la confidencialidad de las respuestas.

Procedimiento

La aplicación de la encuesta se realizó de forma en línea, durante el periodo académico correspondiente, previa explicación del objetivo del estudio y la obtención del consentimiento informado de los participantes. La participación fue completamente voluntaria y no se solicitó información personal que permitiera identificar a los estudiantes.

Análisis de datos

Los datos obtenidos fueron procesados mediante Microsoft Excel. Se realizó un análisis descriptivo, calculando medias y desviaciones estándar para cada una de las dimensiones evaluadas. Asimismo, se construyó una puntuación de aceptación global a partir del promedio de los ítems relacionados con utilidad, facilidad de uso, confianza, motivación, autonomía y relación humano-IA.

Adicionalmente, se llevó a cabo un análisis correlacional para explorar la relación entre la utilidad percibida, la confianza en la IA conversacional y la motivación para aprender inglés.

Consideraciones éticas

El estudio respetó los principios éticos de la investigación educativa. Se garantizó la participación voluntaria, el anonimato de los participantes y el uso de los datos exclusivamente con fines académicos y científicos.

RESULTADOS

Resultados descriptivos por subescala

Se calcularon medias y desviaciones estándar para cada una de las dimensiones evaluadas mediante la escala Likert de cinco puntos (1 = totalmente en desacuerdo; 5 = totalmente de acuerdo).

Los resultados muestran una valoración moderadamente positiva del uso de la IA conversacional como herramienta de apoyo en el aprendizaje del inglés. La utilidad percibida obtuvo una media de 3.60 (DE = 1.01), lo que indica que los estudiantes reconocen el potencial de estas herramientas para mejorar su nivel de inglés. De manera similar, la autonomía y personalización del aprendizaje presentó una media de 3.56 (DE = 1.02), sugiriendo que los estudiantes valoran la posibilidad de aprender a su propio ritmo mediante el uso de IA.

La relación humano-IA, entendida como el carácter complementario de la IA frente a la interacción con docentes y compañeros, obtuvo la media más alta ($M = 3.74$, $DE = 0.86$), lo que sugiere que los estudiantes perciben la IA como un apoyo adicional y no como un sustituto del aprendizaje colaborativo. En contraste, la confianza en la retroalimentación proporcionada por la IA mostró una media más moderada ($M = 3.08$, $DE = 1.02$), lo que indica una postura cautelosa respecto a la exactitud o fiabilidad de las respuestas generadas por estas herramientas. De igual forma, la facilidad de uso fue valorada con una media de 3.32 ($DE = 1.11$), reflejando percepciones variadas entre los participantes.

La dimensión relacionada con preocupaciones éticas y honestidad académica obtuvo la media más baja ($M = 2.82$, $DE = 1.26$), lo que sugiere que una parte del estudiantado aún manifiesta inquietudes sobre el uso responsable de la IA en contextos académicos.

Aceptación global de la IA conversacional

Al calcular una puntuación global de aceptación —integrando los ítems relacionados con utilidad, facilidad, confianza, motivación, autonomía y relación humano-IA— se obtuvo una media general de 3.44 ($DE = 0.79$). Este resultado indica una aceptación general moderada del uso de la inteligencia artificial conversacional como herramienta de apoyo en el aprendizaje del inglés entre los estudiantes de la UTT.

Relación entre variables

El análisis correlacional evidenció asociaciones positivas entre la utilidad percibida, la confianza en la IA y la motivación para aprender inglés, lo que sugiere que, a mayor percepción de utilidad y confiabilidad de la IA, mayor es la disposición de los estudiantes para utilizar estas herramientas con fines educativos.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian una aceptación general moderada, lo que sugiere que la IA conversacional es percibida como un recurso con potencial pedagógico, aunque aún acompañado de reservas relacionadas con la confianza en la retroalimentación y con el uso ético de estas tecnologías.

En primer lugar, la utilidad percibida y la autonomía en el aprendizaje fueron valoradas de manera positiva por los estudiantes. Este hallazgo coincide con investigaciones recientes que destacan la capacidad de los sistemas de IA conversacional para ofrecer práctica personalizada, retroalimentación



inmediata y oportunidades de aprendizaje flexible, especialmente en el aprendizaje de lenguas extranjeras (Huang et al., 2022; Kuhn, 2022). En contextos universitarios tecnológicos, donde el tiempo de exposición al idioma en el aula puede ser limitado, la posibilidad de contar con un recurso disponible de forma constante representa una ventaja significativa.

Asimismo, la dimensión con mayor valoración fue la relación humano-IA, lo que indica que los estudiantes perciben la inteligencia artificial como un complemento al rol del docente y a la interacción con sus compañeros, y no como un sustituto del aprendizaje humano. Este resultado es relevante, ya que responde a preocupaciones expresadas en la literatura sobre el riesgo de deshumanización del proceso educativo mediado por tecnología. En concordancia con Kim y Kim (2023), los hallazgos sugieren que la aceptación de la IA aumenta cuando su uso se integra dentro de un modelo pedagógico donde el docente mantiene un papel central como mediador, orientador y facilitador del aprendizaje.

Por otro lado, la confianza en la retroalimentación proporcionada por la IA obtuvo una valoración más moderada. Esta postura cautelosa ha sido reportada en estudios previos, donde los estudiantes reconocen el potencial de la IA, pero manifiestan dudas sobre la precisión, consistencia y fiabilidad de las respuestas generadas por estos sistemas (Crompton & Burke, 2023). De manera similar, la variabilidad observada en la facilidad de uso podría explicarse por diferencias en la experiencia previa con herramientas digitales y con aplicaciones basadas en inteligencia artificial.

Las preocupaciones relacionadas con la honestidad académica y el uso ético de la IA emergen como uno de los aspectos más sensibles del estudio. La baja media obtenida en esta dimensión sugiere que una parte del estudiantado percibe riesgos asociados al plagio, a la dependencia excesiva de la tecnología o a la disminución del esfuerzo cognitivo. Este hallazgo refuerza lo señalado por diversos autores respecto a la necesidad de promover una alfabetización en inteligencia artificial que fomente un uso crítico, reflexivo y éticamente responsable de estas herramientas en la educación superior.

Finalmente, las correlaciones positivas observadas entre utilidad percibida, confianza y motivación confirman que la disposición de los estudiantes a utilizar IA conversacional está estrechamente vinculada con la percepción de su valor educativo. Esto respalda la idea de que la adopción efectiva de estas tecnologías no depende únicamente de su disponibilidad, sino de una integración pedagógica guiada, coherente con los objetivos formativos y contextualizada a las características del estudiantado.

Tabla 1

La Tabla 1 presenta los estadísticos descriptivos de las dimensiones evaluadas. Los resultados muestran una aceptación global moderada de la IA conversacional, destacando la percepción de la IA como un recurso complementario al aprendizaje del inglés.

Estadísticos descriptivos de las dimensiones evaluadas (n = 363)

Dimensión / Subescala	Ítems	Media (M)	Desviación estándar (DE)
Utilidad percibida	1, 5	3.60	1.01
Facilidad / Usabilidad	2	3.32	1.11
Confianza en la IA	3	3.08	1.02
Motivación / Intención de uso	4, 10	3.49	0.95
Autonomía / Personalización	5, 8	3.56	1.02
Relación humano-IA	6, 9	3.74	0.86
Honestidad académica	7	2.82	1.26
Aceptación global de la IA	1–6, 8–10	3.44	0.79

Nota. Escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió analizar la valoración que realizan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tijuana sobre el uso de la inteligencia artificial conversacional como herramienta de apoyo en el aprendizaje del inglés. Los resultados evidencian una aceptación general moderada y mayoritariamente positiva, lo que indica una disposición favorable hacia la incorporación de estas tecnologías cuando se integran de manera complementaria al proceso educativo.

Se concluye que los estudiantes reconocen la utilidad de la IA conversacional para fortalecer la autonomía y personalización del aprendizaje, al facilitar la práctica del idioma fuera del aula y permitir el refuerzo de contenidos de acuerdo con sus necesidades individuales. Este aspecto resulta especialmente relevante en el contexto de la educación superior tecnológica, donde el desarrollo de competencias lingüísticas constituye un elemento clave para la formación profesional.



Asimismo, se identificó que la motivación para aprender inglés se relaciona positivamente con la percepción de utilidad y con el nivel de confianza en la IA conversacional. Esto sugiere que el impacto de estas herramientas en el aprendizaje no depende únicamente de su presencia, sino de la percepción que los estudiantes tienen sobre su valor pedagógico y su fiabilidad como recurso de apoyo.

Otro hallazgo relevante es que la mayoría de los estudiantes conciben la IA conversacional como un complemento al rol del docente y a la interacción humana, y no como un sustituto. Esta percepción refuerza la importancia de una mediación docente activa que oriente el uso adecuado de la inteligencia artificial y que garantice su integración dentro de prácticas pedagógicas significativas.

No obstante, el estudio también pone de manifiesto preocupaciones relacionadas con la honestidad académica y el uso ético de la IA, lo que subraya la necesidad de desarrollar estrategias institucionales de alfabetización en inteligencia artificial. Dichas estrategias deben promover un uso responsable, crítico y reflexivo de estas tecnologías, alineado con los principios académicos y formativos de la institución.

En conjunto, esta investigación aporta evidencia empírica desde el contexto de una universidad tecnológica mexicana, contribuyendo a la comprensión del papel de la inteligencia artificial conversacional en el aprendizaje del inglés. Los resultados sientan las bases para futuras investigaciones que profundicen en su impacto a largo plazo y para el diseño de modelos pedagógicos que integren la IA de manera responsable, ética y pedagógicamente sólida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Annamalai, N., Rashid, R. A., Munir Hashmi, U., Mohamed, M., & Alqaryouti, M. H. (2023). Using chatbots for English language learning in higher education. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 5, 100153. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100153>
2. Belda-Medina, J., & Calvo-Ferrer, J. R. (2022). Using chatbots as AI conversational partners in language learning. *Applied Sciences*, 12(17), 8427. <https://doi.org/10.3390/app12178427>
3. Crompton, H., & Burke, D. (2023). Artificial intelligence in higher education: A comparative analysis of educators' perspectives. *Computers & Education*, 186, 104534. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104534>



4. Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., ... Wright, R. (2023). So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 71, 102642.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642>
5. Huang, W., Hew, K. F., & Fryer, L. K. (2022). Chatbots for language learning—Are they really useful? A systematic review of the evidence. *System*, 109, 102891.
<https://doi.org/10.1016/j.system.2022.102891>
6. Kim, N. J., & Kim, M. K. (2023). Examining the impact of AI-based conversational agents on language learning outcomes. *Journal of Educational Technology & Society*, 26(2), 1–14.
7. Kuhn, J. (2022). AI as a language learning tool: Perceptions of university students. *CALICO Journal*, 39(3), 451–470. <https://doi.org/10.1558/cj.44698>
8. Law, E. L.-C., & Sun, X. (2024). Students' trust and acceptance of AI-powered conversational agents in education. *Education and Information Technologies*, 29(2), 1745–1763.
<https://doi.org/10.1007/s10639-023-11839-7>
9. Li, Y., Qu, S., Shen, J., Min, S., & Yu, Z. (2023). Curriculum-driven edubot: Developing language learning chatbots through conversational data. *Education and Information Technologies*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12145-y>
10. Nguyen, A., Gardner, L., & Sheridan, D. (2023). Artificial intelligence in education: Ethical considerations and implications for learning. *British Journal of Educational Technology*, 54(3), 789–804. <https://doi.org/10.1111/bjet.13276>
11. Palmer, A. M. (2024). Reflexiones sobre el impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza de idiomas: La revolución de ChatGPT. *SEMAS*, 5(9), 45–60.
12. Sanz Manzanedo, M. (2024). La inteligencia artificial en la enseñanza de lenguas extranjeras: Retos y oportunidades pedagógicas. *Revista de Educación a Distancia*, 24(77), 1–18.
13. Shin, D. (2022). The effects of explainability and causability on trust in AI systems. *Computers in Human Behavior*, 132, 107252.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107252>



14. Smutny, P., & Schreiberova, P. (2023). Chatbots for learning: A review of educational chatbots for language learning. *Education Sciences*, 13(3), 257.
<https://doi.org/10.3390/educsci13030257>
15. UNESCO. (2023). *Guidance for generative AI in education and research*. UNESCO Publishing.
16. Van Dis, E. A. M., Bollen, J., Zuidema, W., van Rooij, R., & Bockting, C. L. H. (2023). ChatGPT: Five priorities for research. *Nature*, 614(7947), 224–226.
<https://doi.org/10.1038/d41586-023-00288-7>
17. Warschauer, M., & Xu, Y. (2024). Artificial intelligence and second language learning: Pedagogical opportunities and challenges. *Language Learning & Technology*, 28(1), 1–15.
18. Zhai, X. (2022). ChatGPT user experience: Implications for education. *Smart Learning Environments*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s40561-022-00202-9>

