

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

IMPLEMENTACIÓN DEL APLICATIVO DUOLINGO EN EL APRENDIZAJE ORAL DEL INGLÉS: ENTORNO FAMILIAR

**IMPLEMENTATION OF THE DUOLINGO APP IN ORAL ENGLISH
LEARNING: FAMILY ENVIRONMENT**

Vilma Valeriana Tapia Callo
Universidad Nacional de Juliaca, Perú

Francisco Marino Tipula Mamani
Universidad Nacional de Juliaca, Perú

Nina Eleonor Vizcarra Herles
Universidad Nacional de Juliaca, Perú

Rosa Virginia Encinas Quille
Universidade De São Paulo

Implementación Del Aplicativo Duolingo En El Aprendizaje Oral Del Inglés: Entorno Familiar

Vilma Valeriana Tapia Callo¹

vtapia@unaj.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-6758-9727>

Universidad Nacional de Juliaca
Puno-Perú

Francisco Marino Tipula Mamani

ftipula@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-8531-1443>

Universidad Nacional del Altiplano
Puno-Perú

Nina Eleonor Vizcarra Herles

nvizcarra@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-8363-5399>

Universidad Nacional del Altiplano
Puno-Perú

Rosa Virginia Encinas Quille

encinas@usp.br

<https://orcid.org/0000-0001-9166-1741>

Universidade De São Paulo

RESUMEN

Un gran número de personas aprende inglés para estudiar o laborar en el extranjero. El propósito del estudio fue mejorar el aprendizaje oral del idioma inglés con la implementación del aplicativo Duolingo en el entorno familiar. La metodología fue cualitativa con diseño de investigación-acción, cuyos instrumentos fueron ficha de observación y guía de entrevista, respectivamente. La muestra estuvo conformada por cinco miembros de una familia con limitaciones en comprensión auditiva, repetición y producción oral en inglés. Como resultado, los participantes perfeccionaron sus habilidades auditivas de percepción, repetición y producción oral. En conclusión, los participantes mejoraron significativamente su capacidad de comunicación oral en inglés, se logró establecer conversaciones sencillas y rutinarias sobre temas domésticos y se avanzó hasta el nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Palabras clave: aprendizaje oral de inglés, percepción, repetición y producción

¹ Autor principal

Correspondencia: vtapia@unaj.edu.pe

Implementation of the Duolingo App in Oral English Learning: Family Environment

ABSTRACT

A large number of people learn English in order to study or work abroad. The purpose of the study was to improve oral English learning through the implementation of the Duolingo application in the family environment. The methodology was qualitative, using an action research design, with an observation form and an interview guide as instruments. The sample consisted of five members of a family who had limitations in listening comprehension, repetition, and oral production in English. As a result, the participants improved their auditory skills in perception, repetition, and oral production. In conclusion, the participants significantly enhanced their ability to communicate orally in English, were able to engage in simple and routine conversations on domestic topics, and progressed to level A1 according to the Common European Framework of Reference for Languages.

Keywords: oral learning of English, perception, repetition and production

*Artículo recibido 10 enero 2025
Aceptado para publicación: 15 febrero 2026*



Implementação do App Duolingo no Aprendizado Oral de Inglês: Ambiente Familiar

RESUMO

Um grande número de pessoas aprende inglês para estudar ou trabalhar no exterior. O objetivo do estudo foi melhorar a aprendizagem oral da língua inglesa com a implementação do aplicativo Duolingo no ambiente familiar. A metodologia foi qualitativa, com um desenho de pesquisa-ação, cujos instrumentos foram uma ficha de observação e um roteiro de entrevista, respectivamente. A amostra foi composta por cinco membros de uma família com limitações na compreensão auditiva, repetição e produção oral em inglês. Como resultado, os participantes aperfeiçoaram suas habilidades auditivas de percepção, repetição e produção oral. Em conclusão, os participantes melhoraram significativamente sua capacidade de comunicação oral em inglês, conseguiram estabelecer conversas simples e rotineiras sobre temas domésticos e avançaram até o nível A1, de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

Palavras-chave: aprendizagem oral de inglês, percepção, repetição e produção



INTRODUCCIÓN

El inglés se considera hoy un idioma internacional por una combinación de factores históricos, políticos y sociales, como la expansión del Imperio Británico en los siglos XVIII y XIX, el predominio de los Estados Unidos en el contexto mundial y la globalización. Asimismo, fue reconocido como idioma oficial por la Organización de Naciones Unidas, la Organización Mundial de la Salud y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (McKay, 2002; Crystal, 2003; Rohmah, 2005; Clyne & Sharifian, 2008; McKay & Bokhorst, 2017).

Desde una perspectiva histórica, la oralidad ha sido el medio primario de comunicación humana. En las sociedades modernas, expresiones como cuentos, canciones, mitos y leyendas desempeñan un papel esencial en la transmisión de conocimientos y valores culturales (Bauman, 1986; Cronin & Eastlake 2009). Para Uribe et al. (2019) la oralidad implica un proceso activo de participación e interacción social, al ser una forma simbólica fundamental para la relación humana con el mundo (Thomas, 1992; Cooper, 2007; Ong, 2013).

La investigación sobre el aprendizaje de segundas lenguas ofrece una base sólida para comprender y fomentar la adquisición de competencias orales. Por ejemplo, diversos estudios destacan la importancia de la entonación, el acento y el ritmo en el aprendizaje de una lengua extranjera (Taylor, 1993; Padilla, 2006; Kobilova, 2022). Otros enfatizan en la necesidad de desarrollar habilidades específicas en contextos profesionales como la medicina (Almarales et al., 2016), la industria (Kassim & Ali, 2010) o la ingeniería (Kim, 2013), sugiriendo que la exposición a situaciones comunicativas reales es particularmente efectiva (Troitiño & Hernández, 2015).

En este sentido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un papel clave en el aprendizaje de idiomas, ya que facilitan la creación de entornos interactivos que promueven el desarrollo de competencias lingüísticas. Según Chao (2014), las TIC transforman el aprendizaje al proporcionar herramientas innovadoras para la adquisición de segundas lenguas.

El interés por el aprendizaje del inglés trasciende fronteras, convirtiéndose en una prioridad para muchas familias que buscan asegurar que sus hijos aprendan uno o más idiomas extranjeros desde edades tempranas (Rokita, 2013; Hua & Wei, 2016; Singh, 2018). Este fenómeno se relaciona con las ventajas asociadas al dominio del inglés, en la investigación científica, los negocios y la educación (Matear,



2008; Hasanova, 2007; Rao, 2019). No obstante, la falta de dominio del inglés limita las oportunidades laborales, especialmente para jóvenes y recién graduados (Arkoudis et al., 2009; Ting et al., 2017; Zainuddin et al., 2019; Huu et al., 2021).

El aprendizaje de la competencia oral, según Hernández (2016), inicia con la comprensión auditiva, un proceso interactivo que requiere captar y construir mensajes mediante mecanismos cognitivos y afectivos. En este contexto, la entonación y los rasgos suprasegmentales son esenciales para el éxito comunicativo (Otero, 2012). Para Giralt (2014) enseñar a pronunciar es fundamental para desarrollar una competencia fónica adecuada, que solo se adquiere mediante el uso del idioma en situaciones reales de comunicación; como la conversación, es una acción y efecto de hablar familiarmente entre una o varias personas, y goza de un alto grado de libertad.

Diversos autores han destacado la importancia de diseñar actividades orientadas al desarrollo de la competencia oral, como canciones, juegos de roles, videos y otros materiales interactivos (Navarro, 1998; Osorio & Coronado, 2018). Giralt (2012) y Cantero (2015) subrayan que la comunicación efectiva está basada en la interacción, el diálogo y la acción, elementos esenciales en el proceso de aprendizaje oral.

Además, en contextos familiares, donde prevalecen el respeto y la cooperación, fomenta un ambiente propicio para la adquisición del inglés (Giralt, 2012; Cortés, 2017). Según Cestero (2012), el objetivo principal de aprender inglés debe ser comunicarse de manera natural y espontánea en actos de comunicación real.

Aprendizaje oral del idioma inglés

El aprendizaje oral del idioma inglés requiere de un enfoque metódico que permita identificar y superar las diferencias fonológicas y de pronunciación entre el español y el inglés. Este estudio parte de un análisis metodológico siguiendo las propuestas de: Padilla (2007), Bartolí (2012), Giralt (2012) y Hernández (2016), quienes identifican problemas de percepción, repetición y producción, dificultades fonológicas comunes en el aprendizaje oral del inglés. Con el objetivo de entrenar estas habilidades y mejorar la pronunciación, se presenta un contraste de fonemas vocálicos basado en Valenzuela (2002), complementado con el uso de frases simples como las que propone el aplicativo Duolingo.



Tabla 1: Contraste de fonemas vocálicos en español e inglés

		VOCALES ESPAÑOLAS		VOCALES INGLESAS	
		Anteriores	Posteriores	Anteriores	Posteriores
Altas	(tensa)	I	u	i	u
	(relajada)			ɪ	ʊ
Medias	(tensa)	e	o	e	o
	(relajada)			ɛ	ɔ
Bajas		a		æ	ɑ

Se aprecia en la tabla 1 la comparación de fonemas vocálicos de dos idiomas: español e inglés; por ejemplo, el español tiene cinco vocales, entre altas, medias y baja; mientras que el inglés tiene once. En el caso de la i. en español existe una vocal; en cambio, en inglés existen dos: una más larga, la /i:/, y otra más corta, la /ɪ/.

Para aprender a hablar el idioma inglés, primero, se entrena a percibir las palabras, las frases u oraciones, así como: *bread, house, shoe, brother. What do you like to study? Your mother or your father is tall. The study tired you*, etc. La percepción es la habilidad para oír al hablante, cuyo cerebro está preparado para escuchar los sonidos de lengua; en concreto, como está capacitado para recoger y procesar la información que llega por el canal auditivo. La percepción es el proceso por el que se decodifica los elementos realmente importantes de la señal acústica (Padilla, 2007). Asimismo, Hernández (2016) considera que la percepción es igual a la sensibilización del acento de la lengua extranjera.

Segundo, aprender a hablar el idioma inglés implica realizar la repetición, un acto de pronunciación condicionado por la articulación de los sonidos de la otra lengua distinta a la L1, cuya destreza de repetición prevé mayor destreza auditiva, adquisición de léxico y reflexión gramatical auditiva. Por consiguiente, el aprendizaje de una lengua extranjera se ve condicionado por la repetición y la pronunciación (Padilla, 2007).

Los rasgos melódicos del inglés se aprenden escuchando y repitiendo palabras, frases o ideas que propone Duolingo. A propósito, Padilla (2007) asevera que, la lengua extranjera se aprende pronunciando y hablando como un niño; en ese orden, la entonación, el acento, el ritmo y el sonido. De esta forma, la percepción y la repetición oral van de la mano; por eso, cuando se da una serie de palabras

a los estudiantes, se les dice: escucha y repite, es lo mismo que decirle a alguien que está aprendiendo a conducir: arranca y conduce. Como afirman Gil & García (2012), esta instrucción sobreestima la capacidad de autocorrección de los estudiantes.

Y tercero, la producción oral que estudia la creación de los sonidos del habla mediante la acción de los órganos articuladores del hombre (labios, lengua, glotis, etc.), conjunto de movimientos de estos órganos cuyo objetivo es crear, interrumpir o modificar la corriente de aire imprescindible para la producción del habla (RAE, 2024). En esta etapa las personas son capaces de reproducir palabras, oraciones o textos con una correcta acentuación (Hernández, 2016; Padilla, 2007).

Aplicativo Duolingo

Duolingo (2021) es una plataforma digital con interfaz similar a la de un juego, que facilita el proceso de aprendizaje de idiomas, se vuelve entretenido y hasta cierto punto adictivo para los usuarios, de manera gratuita y al alcance de cualquier persona que posea conexión a internet. Esta aplicación, que permite aprender un nuevo idioma de manera fácil y sencilla, está revolucionando la experiencia de e-learning de sus estudiantes. Ofrece cursos para hablantes de diferentes idiomas como: inglés, francés, alemán, portugués, italiano, catalán, esperanto, guaraní, sueco, ruso y otros.

El método de enseñanza de Duolingo (2021) abarca cuatro habilidades lingüísticas: hablar, leer, escribir y escuchar; todo esto a través de cursos, divididos en etapas, secciones y lecciones con cuentos cortos, conversaciones breves y comprensión oral interactiva. En Duolingo no se puede avanzar hasta que el tutor apruebe que haya un verdadero progreso; no hay trampa que valga para saltar módulos. La evaluación es inmediata, si fallan en alguna parte de la lección el sistema sugiere inmediatamente cómo se puede mejorar; también, se sabe al instante cuándo se ha acertado.

El aplicativo Duolingo plantea las siguientes pistas de aprendizaje del idioma inglés:

- Aprendizaje en la práctica.
- Aprendizaje personalizado.
- Estándares nacionales e internacionales.
- Lecciones cortas y funcionales ligadas a la pronunciación.
- Se aprende en forma divertida y ayuda a desarrollar la confianza del aprendiz.

La comunicación es funcional porque responde a la vida real, como ordenar en un restaurante, comprar



en el mercado o pan en la panadería y otros; a través de conversaciones breves y pequeños diálogos, que favorecen la comprensión oral, ejemplo: *Where is the bathroom?*, *Your dad drinks beer*, *Do you like fruit?*, *Why are you going to study in another country?*, *We can talk about the study*, etc. La aplicación posee una forma práctica de aprender la oralidad del inglés, que permite desarrollar la capacidad perceptiva y productiva del aprendiz (Padilla, 2007; Bartolí, 2012, Hernández, 2016; Cantero 2015; Navarro, 1998; Giralt, 2014). En ese sentido, el aprendizaje inicia con la percepción, repetición y producción.

En esta investigación se consideró a los integrantes de una familia nuclear de la ciudad de Puno con la finalidad de mejorar el aprendizaje oral del idioma inglés.

METODOLOGÍA

El presente artículo es resultado de una investigación con enfoque cualitativo y diseño de investigación-acción (Hernández et al., 2014) para mejorar y resolver problemas específicos de percepción, repetición y producción oral del inglés de un grupo familiar. Según Elliott (2000), la investigación-acción mejora la práctica más que genera nuevos conocimientos. Este diseño se implementó desde una perspectiva participativa y orientada al cambio educativo en las formas de aprender inglés.

El sustento teórico del estudio se enmarca en las propuestas de Hernández (2016), Padilla (2007), Bartolí (2012) y Giralt (2012), que se basan en el enfoque comunicativo, que consiste en capacitar al informante en el aprendizaje oral del inglés en un contexto de comunicación real considerando las habilidades de percepción, repetición y producción oral. Según Padilla (2007):

El aprendizaje de segunda lengua está condicionado por la pronunciación; por ello, la percepción y la producción de los sonidos son procesos inseparables; si un estudiante comienza a pronunciar sonidos antes de aprender a reconocerlos le estaremos condenando al fracaso. (p. 874)

Para Hernández (2016) “la correcta pronunciación de la lengua española comprende tres etapas: 1) fase de la percepción o sensibilización del acento, 2) imitación y producción y 3) producción libre” (p. 42). Por cierto, Bartolí (2012) define que “la pronunciación es la materialización de la lengua oral y como tal, es tanto producción, como percepción y de ahí su importancia para el éxito de la comunicación” (p. 7). Al respecto, Giralt (2012) indica: “se aprende una segunda lengua extranjera con una meta de comunicación con un interlocutor a partir del uso de esa lengua en forma oral; es decir, el objetivo final



es intentar comunicarse a través de ella” (p. 11); mientras que Padilla (2007) manifiesta:

La enseñanza de la pronunciación deberá comenzar, igual que sucede en el lenguaje infantil, por la práctica de los rasgos suprasegmentales; por otro lado, y como consecuencia de lo anterior, deberemos entender la clase de pronunciación no sólo como el lugar donde practicar los sonidos, sino también como el espacio donde se estudian, y por este orden: la entonación, el acento, el ritmo y los sonidos. (p. 875)

A continuación, se presenta el resumen del sustento teórico de los autores:

Tabla 2: Resumen de propuestas teóricas de aprendizaje oral de una lengua extranjera

Hernández (2016)	Padilla (2007)	Bartolí (2012)	Giralt (2012)
La pronunciación inicia con la percepción, imitación y producción libre.	La pronunciación deberá ser como un infante que aprende hablar, considerando la entonación, el acento, el ritmo y los sonidos.	La pronunciación es la materialización de la lengua oral, como tal, es tanto producción y percepción.	Aprender una segunda lengua extranjera tiene un fin comunicativo oral.

En la tabla 2 se presenta las teorías resumidas de Hernández (2016), Padilla (2007), Bartolí (2012) y Giralt (2012) sobre el aprendizaje oral de una lengua extranjera que se materializa en la pronunciación y tiene varios procesos: 1. la percepción, que concierne a oír-escuchar y comprender; 2. imitación, comprende la percepción y escucha; y 3. producción, la cual se manifiesta en hablar una lengua después de haber percibido-comprendido, es decir, aquí el receptor interactúa con el emisor.

La figura 1 presenta el ciclo metodológico de investigación-acción utilizado en el estudio, que inicia primero con el diagnóstico, en esta etapa se debe identificar la situación actual del estudio, que conlleva a la segunda fase, identificación del problema, punto de partida de la investigación acción. En la tercera ocurre la implementación del plan, aquí se diseña una estrategia de investigación para abordar el problema; la cuarta fase es la implementación de acción, ahí se ejecuta el plan acción; y finalmente, la evaluación del plan analiza los resultados y los efectos de la implementación de la acción.

Figura 1: Ciclo de investigación acción



En función al ciclo de investigación-acción se siguieron los pasos siguientes:

Primero: se diagnosticó el aprendizaje oral del idioma inglés utilizando el aplicativo Duolingo y la guía de entrevista que incluyó palabras, frase u oraciones y un cuento, para que los informantes pudieran percibir, repetir y producir oralmente en inglés.

Segundo: se describió y analizó los resultados del diagnóstico para identificar el problema del aprendizaje oral del idioma inglés de los informantes del grupo familiar.

Tercero: en función al problema identificado se elaboró el plan de acción de implementación del aplicativo Duolingo para mejorar el aprendizaje oral del idioma inglés mediante una lección a desarrollarse en una hora; luego se determinó considerar una lección por día durante 18 meses.

Cuarto: se implementó el aplicativo Duolingo para mejorar el aprendizaje oral del idioma inglés en el contexto familiar, ejecutándose en dos etapas, la primera duró 3 meses (68 lecciones); y la segunda, 15 meses (157 lecciones), cada lección se repitió más de cuatro veces, hasta que en el aplicativo te admitiera sin errores.

Quinto: se evaluó el plan de acción del aprendizaje oral del idioma inglés utilizando el aplicativo Duolingo, considerando la percepción, repetición y producción oral durante los 18 meses de implementación.

La investigación se desarrolló en el domicilio ubicado en el barrio Vallecito de la ciudad de Puno, Perú, dentro del contexto familiar durante la pandemia del COVID 19.

Tabla 3: Muestra, características de los participantes

Informante	Edad	Nivel educativo	Estado lingüístico
(I-1)	09 años	Primaria	Monolingüe español
(I-2)	14 años	Secundaria	Monolingüe español
(I-3)	19 años	Preuniversitario	Monolingüe español
(I-4)	47 años	Superior universitario	Bilingüe quechua- español
(I-5)	56 años	Superior universitario	Bilingüe aimara-español

Nota: Prueba de entrada

En la tabla 3 se observa las características de la muestra conformada por cinco integrantes de la familia, con una variación considerable en edades: informante 1(I.1) con 9 años, estudiante del cuarto de primaria, llevaba el curso de inglés; informante 2 (I.2) tenía 14 años y estaba en cuarto de secundaria, también llevó inglés según el plan de estudio; informante 3 (I.3) de 19 años, alumno de una academia preuniversitaria; los tres primeros participantes fueron monolingües en español; la informante 4 (I.4) mujer con 47 años, bilingüe en español-quechua, madre de los tres informantes, profesora en una universidad e investigadora; y por último, el informante 5 (I.5) con 56 años, padre, bilingüe aimara-español, profesor de universidad e investigador. La muestra fue no probabilística de tipo intencional.

A los informantes se les comunicó sobre el proceso de aplicación de lecciones para el aprendizaje oral del inglés con fines de estudio. Asimismo, se les informó sobre el tiempo de duración, el uso de datos y la publicación de la investigación, respetando los principios de confidencialidad y anonimato. Como resultado de dicha gestión firmaron la carta de consentimiento, conformidad y autorización.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la observación participativa y la entrevista, el instrumento del primero fue la ficha de observación y del segundo, la guía de entrevista. En ambas se consideró los criterios de percepción, repetición y producción oral, que consideró palabras, frases, oraciones y cuentos orales del aplicativo Duolingo. Los resultados recabados se transcribieron y codificaron en Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico el aprendizaje oral del idioma inglés utilizando el aplicativo Duolingo

El diagnóstico del aprendizaje oral del idioma inglés se determinó considerando tres criterios: la percepción, repetición y producción oral de palabras, frases, oraciones y cuentos orales del aplicativo Duolingo. La percepción es una capacidad que implica oír, escuchar y repetir (tablas 4, 5 y 6).

Tabla 4: Diagnóstico de percepción y repetición de palabras sueltas en inglés de los informantes

PERCEPCIÓN		REPETICIÓN	
1. <i>Bread</i> (Pan)	(I-1) No escucha (I-2) No escucha (I-3) No escucha (I-4) No escucha (I-5) No escucha	1. <i>Bread</i> (Pan)	(I-1) No repite (I-2) No repite (I-3) No repite (I-4) No repite (I-5) No repite
2. <i>House</i> (Casa)	(I-1) No escucha (I-2) No escucha (I-3) No escucha (I-4) No escucha (I-5) No escucha	3. <i>House</i> (Casa)	(I-1) No repite (I-2) No repite (I-3) No repite (I-4) No repite (I-5) No repite
3. <i>Shoe</i> (Zapato)	(I-1) No escucha (I-2) No escucha (I-3) No escucha (I-4) No escucha (I-5) No escucha	4. <i>Shoe</i> (Zapato)	(I-1) No repite (I-2) No repite (I-3) No repite (I-4) No repite (I-5) No repite

Nota: Prueba de entrada

De acuerdo con la tabla 4 se percibe que todos los informantes no escuchan y no repiten las palabras *bread*, *house*, *shoe*, *brother*. De este resultado se constata una negativa del cerebro a oír aquello para lo cual no ha sido preparado a escuchar sonidos de inglés, porque solo oye los sonidos que previamente ya sabía oír (Padilla, 2007).



Tabla 5: Diagnóstico de percepción y repetición de frases y oraciones en inglés de los informantes

PERCEPCIÓN		REPETICIÓN	
(Oír en inglés)	Respuesta	(Hablar en inglés)	Respuesta
1. <i>Good afternoon Mr.</i>	(I-1) [jelo] (I-2) [gud] (I-3) [gut] (I-4) <u>No</u> escucha (I-5) <u>No</u> escucha	1. <i>Good afternoon Mr.</i>	(I-1) No repite (I-2) Repite parcialmente (I-3) Repite parcialmente (I-4) No repite (I-5) No repite
2. <i>What do you like to study</i>	(I-1) [yes] (I-2) [like] (I-3) [like] (I-4) <u>No</u> escucha (I-5) <u>No</u> escucha	2. <i>What do you like to study</i>	(I-1) No repite (I-2) Repite parcialmente (I-3) Repite parcialmente (I-4) No repite (I-5) No repite
3. <i>Your mother or your father is tall</i>	(I-1) [farer] (I-2) [fater] (I-3) [fader] (I-4) <u>No</u> escucha (I-5) <u>No</u> escucha	3. <i>Your mother or your father is tall</i>	(I-1) No repite (I-2) Repite una palabra (I-3) Repite una palabra (I-4) No repite (I-5) No repite
4. <i>The study tired you</i>	(I-1) Estudiar (I-2) [stadi] (I-3) [stadi] (I-4) <u>No</u> escucha (I-5) <u>No</u> escucha	4. <i>The study tired you</i>	(I-1) No repite (I-2) Repite una palabra (I-3) Repite una palabra (I-4) No repite (I-5) No repite

Nota: Prueba de entrada

En la tabla 5 se plasma otro aspecto evaluado en el diagnóstico respecto a percibir y repetir las siguientes frases y oraciones: *Good afternoon Mr. What do you like to study?, Your mother or your father is tall, The study tired you*. Sin embargo, ellos en su totalidad tuvieron dificultades para oír-comprender y producir-hablar en inglés. El problema radica según Padilla (2007) en la negativa del cerebro a oír aquello para lo cual no ha sido preparado.

Tabla 6: Diagnóstico de percepción y repetición del cuento oral en inglés de los informantes

PERCEPCIÓN		REPETICIÓN	
Título del cuento oral: <i>EXCUSE ME</i> Eddy está esperando el autobús con su boleto en mano. Un señor con una maleta y un mapa se le acerca			
(Oír en inglés)	Respuesta	(Hablar en inglés)	Respuesta
<i>Excuse me...</i>	(I-1)	<i>Excuse me...</i>	(I-1)
<i>Hello! My name is Eddy.</i>	No escucha	<i>Hello! My name is Eddy.</i>	No repite
<i>What's your name?</i>	(I-2)	<i>What's your name?</i>	(I-2)
<i>My name is Steve, but ...</i>	No escucha	<i>My name is Steve, but ...</i>	No repite
<i>Nice to meet you, Steve!</i>	(I-3)	<i>Nice to meet you, Steve!</i>	(I-3)
<i>Where are you from?</i>	No escucha	<i>Where are you from?</i>	No repite
<i>Canada...</i>	(I-4)	<i>Canada...</i>	(I-4)
<i>Canada! Welcome!</i>	No escucha	<i>Canada! Welcome!</i>	No repite
<i>Please, I need a...</i>		<i>Please, I need a...</i>	
<i>A friend?</i>	(I-5)	<i>A friend?</i>	(I-5)
<i>Exasperado, Steve suspira y señala el boleto de Eddy.</i>	No escucha	<i>Exasperado, Steve suspira y señala el boleto de Eddy.</i>	No repite
<i>No, Eddy. I need a bus ticket!</i>		<i>No, Eddy. I need a bus ticket!</i>	

De la misma forma, la tabla 6 muestra los resultados de la percepción y repetición de un cuento oral en inglés titulado: *Excuse me*, en el cual transcurre un diálogo con los siguientes enunciados: *Excuse me... Hello! My name is Eddy. What's your name? My name is Steve, but... Nice to meet you, Steve! Where are you from? Canada... Canada! Welcome! Please, I need a... A friend? Exasperado, Steve suspira y señala el boleto de Eddy. No, Eddy. I need a bus ticket.* Como los anteriores resultados los cinco participantes tampoco lograron escuchar (comprender) y repetir el cuento. Dearestiani et al. (2023) en su estudio de investigación-acción emplearon una prueba oral antes y después de administrar Duolingo para determinar las habilidades de comunicación oral.

Si como aprendices de una lengua extranjera se presentan dificultades para oír los sonidos de la lengua inglesa, también se constatan en el desarrollo de las destrezas orales y auditivas. A largo plazo, este obstáculo impactará negativamente el aprendizaje de otros niveles del idioma. Desde esta perspectiva se afirma que a menor habilidad auditiva menor adquisición de léxico y capacidad para desarrollar la expresión oral. Por consiguiente, el aprendizaje integral de una lengua está estrechamente condicionado por la pronunciación. Según el Método Verbo Tonal (MVT), la percepción y la producción de los sonidos son procesos inseparables. Por lo tanto, si un estudiante comienza a pronunciar sonidos antes

de aprender a reconocerlos, se le estará condenando al fracaso en el aprendizaje del idioma (Padilla-García, 2006).

Descripción y análisis del problema del aprendizaje oral del idioma inglés en el contexto familiar

Los informantes no escucharon adecuadamente las palabras, frases, oraciones y cuentos presentados por Duolingo. A pesar de los esfuerzos por concentrarse, no comprendieron las voces emitidas en inglés. Esta incapacidad para escuchar les dejó en un estado de confusión, se miraban unos a otros sin entenderse. Para superar esas dificultades de pronunciación en inglés Blanco (2022) precisa que debe practicarse la comprensión oral para entrenar el oído e indirectamente la boca, escuchar el inglés coloquial en televisión, podcasts o música, ver deportes y noticias.

Elaboración del plan de acción para implementar el aplicativo Duolingo y mejorar el aprendizaje oral del inglés

El plan de acción se fundamenta en modelos teóricos de investigación presentados por Navarro (1998), Padilla (2007), Bartolí (2015), Giralt (2014), Cantero (2015) y Hernández (2016). Asimismo, Chao (2014) afirma que las TIC transforman el aprendizaje al proporcionar herramientas innovadoras para la adquisición de segundas lenguas. El propósito principal es optimizar la percepción y producción oral del idioma inglés mediante la repetición de palabras, frases, oraciones y cuentos orales disponibles en la plataforma mencionada.

La implementación del plan de acción consistió en incorporar Duolingo como herramienta práctica durante una hora diaria, cinco días a la semana, durante un año y seis meses. Se planteó como meta que cada participante progresara al menos en una lección diaria, repitiendo los ejercicios más de cuatro veces hasta dominar cada actividad. Además, se dispuso que cada uno contara con acceso a una computadora con parlantes y micro conectada a internet.

Esta fase de planificación se corrobora con los estudios de Ubarnes et al. (2022) quienes desarrollaron cuatro etapas: diagnóstico, diseño, implementación y evaluación para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. En tanto, Dearestiani et al. (2023) emplearon el diseño de investigación-acción en espiral, que consiste en planificar, actuar, observar y reflexionar para mejorar la habilidad oral en inglés de los estudiantes. Duolingo mejoró las habilidades de habla, fluidez y comprensión de los estudiantes.



Por otro lado, Salazar (2022) destaca las aplicaciones móviles o cursos de idioma inglés como método para mejorar los procesos de aprendizaje en grupos familiares, amigos e instituciones educativas.

Para el plan de acción también se tomó en cuenta al Consejo de Europa (2020), para el cual “las estrategias comunicativas se presentan en relación con el enfoque clásico de las estrategias en la comunicación interlingüística: planificación, ejecución, seguimiento y corrección” (p. 82).

Implementación del aplicativo Duolingo en el contexto familiar

El plan comenzó con una inducción sobre el registro y manejo del aplicativo. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de sensibilización auditiva para identificar acentos y entonaciones en inglés. En este contexto, la entonación y los rasgos suprasegmentales son esenciales para el éxito comunicativo (Otero, 2012). Giralt (2014) enfatiza que enseñar a pronunciar es fundamental para desarrollar una competencia fónica adecuada, que solo se adquiere mediante el uso del idioma en situaciones reales de comunicación. Mientras, Yanangómez et al. (2025), quienes proponen mejorar la expresión oral de estudiantes mediante la plataforma Duolingo, aplicaron la estrategia “Hablemos con Duolingo” compuesta por repeticiones guiadas de oraciones, pronunciación en pareja y juego de roles. Por su parte, las aplicaciones móviles cuentan con diseños de interfaz de usuario coloridos y con un toque de juego que facilitan el aprendizaje y lo convierten en una experiencia agradable (Tran et al., 2023).

En este período inicial, los participantes repitieron palabras básicas como: *bread, house, shoe, fruit, orange*, entre otras, y frases como: *Good afternoon. What do you like to study? Do you like the red shirt?*

Tras la fase de sensibilización, se avanzó hacia la imitación del acento y tono en inglés. Las lecciones incluyeron la práctica de palabras clave, frases y breves historias orales como: *Excuse me. Hello, my name is Eddy. Where are you from?*

Etapas de la implementación del aplicativo Duolingo

Primera etapa: consistió en practicar una hora diaria desde la sección inicial: ordena un café, saluda y preséntate, hasta completar la última sección: expresa preferencias, desarrollando un total de 68 lecciones en tres meses.

Adicionalmente, los cuentos orales de Duolingo fortalecieron las habilidades lingüísticas y permitieron que los participantes se familiarizaran en contextos comunicativos reales. Así, por ejemplo: *The new boy*. Lily se acerca al chico que le gusta a su amiga Zari; mientras Zari se muere de vergüenza. *Hello*



What's your name? Hi My name is Javier. Where are you from, Javier? A am from Spain. Spain? Interesting Tramando algo, Lily saca papel y bolígrafo. *What is your phone number, Javier?* A Zari se le ilumina la cara cuando Lily regresa con el número de Javier, pero Lily se lo arrebató. *-Sorry, Zari. Javier is my friend. -What? Lily; You wants a boyfriend; bit I need help with my Spanish.* Lily quiere el número de Javier...

Al final de la lección, el aplicativo presentan un vocabulario como el siguiente:

Yo necesito- *I need*, Yo soy de- *I am from*, Lo siento- *sorry*, pero- *but*. Para aprender el vocabulario los informantes tuvieron que reconocer palabras y expresiones básicas relativas a uno mismo, a la familia y al entorno inmediato. Blanco (2023) afirma que para aprender los sonidos del inglés se necesita escuchar y pronunciar por cuenta propia como práctica. Esto significa que practicar la comprensión oral es realmente útil, en especial cuando se trata de palabras similares que tienen sonidos vocálicos diferentes. A continuación, se presenta las lecciones de la implementación de la primera etapa:



Tabla 7: Secciones y lecciones de la primera etapa de la implementación del aplicativo Duolingo

SECCIÓN 1: ORDENA UN CAFÉ	SECCIÓN 5: PIDE Y DA INFORMACIÓN	SECCIÓN 8: DESCRIBE ROPA
Lección 1: Ordena un café	Lección 23: Pide y da información	Lección 47: Describe ropa
Lección 2: El encuentro de Eddy	Lección 24: Una cita	Lección 48: La pregunta de Junior
Lección 3: Ordena un café	Lección 25: Pide y da información	Lección 49: Describe ropa
Lección 4: Ordena un café	Lección 26: Práctica personalizada	Lección 50: Disculpe
Lección 5: El viaje de Lin	Lección 27: Una cosa	Lección 51: Práctica personalizada
SECCIÓN 2: SALUDA Y PRESENTATE	Lección 28: Pide y da información	Lección 52: Describe ropa
Lección 6: Saluda y preséntate	Lección 29: Una familia grande	Lección 53: El vegetariano
Lección 7: Disculpe	SECCIÓN 6: DESCRIBE A TU FAMILIA	SECCIÓN 9: DESCRIBE UN DÍA NORMAL
Lección 8: Saluda y preséntate	Lección 30: Describe a tu familia	Lección 54: Describe un día normal
Lección 9: Saluda y preséntate	Lección 31: La chaqueta roja	Lección 55: Más espacio
Lección 10: El chico nuevo	Lección 32: Describe a tu familia	Lección 56: Describe un día normal
SECCIÓN 3. HABLA DE VIAJES	Lección 33: El encuentro de Eddy	Lección 57: El chico nuevo
Lección 11: Habla de viajes	Lección 34: Práctica personalizada	Lección 58: Práctica personalizada
Lección 12: El café	Lección 35: El pasaporte	Lección 59: Ropa para las vacaciones
Lección 13: Habla de viajes	Lección 36: Describe a tu familia ...	Lección 60: Describe un día normal
Lección 14: Habla de viajes	Lección 37: Luna de miel	Lección 61: La reserva
Lección 15: Me gusta tu perro	SECCIÓN 7: HABLA DE TRABAJO USA EL TIEMPO PRESENTE	SECCIÓN 10: EXPRESA PREFERENCIAS
SECCIÓN 4: ORDENA EN UN RESTAURANTE	Lección 38: Habla de trabajo	Lección 61: Expresa preferencias
Lección: 16 Ordena en un restaurante	Lección 39: Doctor Eddy	Lección 62: Yo quiero un perro
Lección 17: Restaurante de carrera	Lección 40: Usa el tiempo presente	Lección 63: Expresa preferencias
Lección 18: Ordena en un restaurante	Lección 41: Habla de trabajo	Lección 64: El café
Lección 19: Práctica personalizada	Lección 42: El viaje de Lin	Lección 65: Práctica personalizada
Lección 20: Por amor al lenguaje	Lección 43: Práctica personalizada	Lección 66: Qué quiere
Lección 21: Ordena en un restaurante	Lección 44: Un abrigo nuevo	Lección 67: Expresa preferencias
Lección 22: Buenos días	Lección 45: Habla de trabajo	Lección 68: Un café por favor
	Lección 46: El nuevo estudiante	

Nota: Duolingo (2021)

La tabla 7 presenta las 10 secciones, cada una incluye entre 6 a 7 lecciones, haciendo un total de 68, desarrolladas en tres meses. Cada lección contiene ejercicios para escuchar y repetir, para escuchar y producir, escuchar y completar palabras en inglés, reconocer y completar, escuchar y aparear palabras y cuentos.

Segunda etapa: incluyó 157 lecciones adicionales, iniciando con el tema: saluda y despídete, seguido de: puedo tenerlo, me gusta tu perro, y así, sucesivamente. Se avanzó lección tras lección, escuchando,



repitiendo y produciendo una tras otra, finalizando con la lección: el tiempo continuo. Esta fase duró quince meses y se centró en consolidar las habilidades de producción oral mediante ejercicios constantes del aplicativo.

Tabla 8: Secciones y lecciones de la segunda etapa de la implementación del aplicativo Duolingo

SECCIÓN 1: SALUDA Y DESPÍDETE	SECCIÓN 4: DESCRIBE LUGARES	SECCIÓN 20: DESCRIBE EL CLIMA	SECCIÓN 24: DESCRIBE PERSONAS
Lección 1: Saluda y despídete	Lección 20: Describe lugares	Lección 111: Describe el clima	Lección 136: Describe personas
Lección 2: Puedo tenerlo	Lección 21: Dos boletos por favor	Lección 112: Dónde están mis llaves	Lección 137: Me siento enfermo
Lección 3: Saluda y despídete	Lección 22: Describe lugares	Lección 113: Describe el clima	Lección 138: Describe personas
Lección 4: Me gusta tu perro	Lección 23: Gracias	Lección 114: Yo quiero un perro	Lección 139: Encuentre a mi novia
Lección 5: Práctica personalizada	Lección 24: Práctica personalizada	Lección 115: Práctica personalizada	Lección 140: Práctica personalizada
Lección 6: Saluda y despídete	Lección 25: Describe lugares	Lección 116: Describe el clima	Lección 141: Quiero una pizza
SECCIÓN 2: HABLA DE TUS ESTUDIOS	SECCIÓN 5: DESCRIBE RUTINAS	SECCIÓN 21: DESCRIBE UNA CIUDAD	Lección 142: Describe personas
Lección 7: Habla de tus estudios	Lección 26: Describe rutinas	Lección 117: Describe una ciudad	SECCIÓN 25: DESCRIBE TU CASA
Lección 8: Encuentra a mi novia	Lección 27: Gracias	Lección 118: Un apartamento sucio	Lección 143: Describe tu casa
Lección 9: Habla de tus estudios	Lección 28: Describe una rutina	Lección 119: Describe una ciudad	Lección 144: El diario
Lección 10: Restaurante de carretera	Lección 29: Una cita	Lección 120: Qué quiere	Lección 145: Describe tu casa
Lección 11: Práctica personalizada	Lección 30: Práctica personalizada	Lección 121: Práctica personalizada	Lección 146: El jugador del baloncesto
Lección 12: Habla de tus estudios	Lección 31: Describe rutinas	Lección 122: Describe una ciudad	Lección 147: Práctica personalizada ...
SECCIÓN 3: DESCRIBE A TU FAMILIA	SECCIÓN 6: EXPRESA ESTADOS DE ÁNIMO	SECCIÓN 22: HAZ PLANES CON AMIGOS	SECCIÓN 26: HABLA DE ANIMALES, USA ADJETIVOS POSESIVOS
Lección 13: Describe a tu familia	Lección 32: Expresa estados de ánimo	Lección 123: Haz planes con amigos	Lección 150: Habla de animales
Lección 14: El jugador del baloncesto	Lección 33: La clase de baile	Lección 124: Los monos	Lección 151: Siempre llego tarde
Lección 15: Haz preguntas	Lección 34: Expresa estados de ánimo	Lección 125: Haz planes con amigos	Lección 152: Usa adjetivos posesivos
Lección 16: Describe a tu familia	Lección 35: Una cosa	Lección 126: Un café por favor	Lección 153: Habla de animales
Lección 17: Por amor al lenguaje	Lección 36: Práctica personalizada	Lección 127: Práctica personalizada	Lección 154: Dos boletos por favor
Lección 18: Práctica personalizada	Lección 37: Expresa estados de ánimo	Lección 128: Haz planes con amigos	Lección 155: Práctica personalizada
Lección 19: Describe a tu familia	SECCIÓN 7: HABLA DE COMIDAS ...	SECCIÓN 23: ORDENA EN UN RESTAURANTE ...	Lección 156: Un día libre
	Lección 38: Habla de comidas	Lección 129: Ordena en una restaurante...	Lección 157: Habla de animales

Nota: Duolingo (2021)

En la tabla 8 se presenta las 157 lecciones compuestas, a su vez, por 26 secciones, cada una con temas relacionados con lo personal, familiar y social. Esta segunda etapa se desarrolló en los cuatro aspectos

siguientes: conversación, escritura, lectura y comprensión.

En la conversación se enfatizaron la percepción, la repetición y producción oral; en la escritura se ejercitó la gramática; en lectura y comprensión se practicó la percepción de sonidos. Blanco (2022) asevera que las actividades de comprensión oral se realizan a través de la escucha y comprensión de interacciones verbales, pues desarrollan la capacidad auditiva, tono, acento y pronunciación de las palabras en la lengua extranjera.

A continuación, se presenta una evidencia de la práctica oral de repetir y completar de la última lección de esta etapa:

HABLA DE ANIMALES:

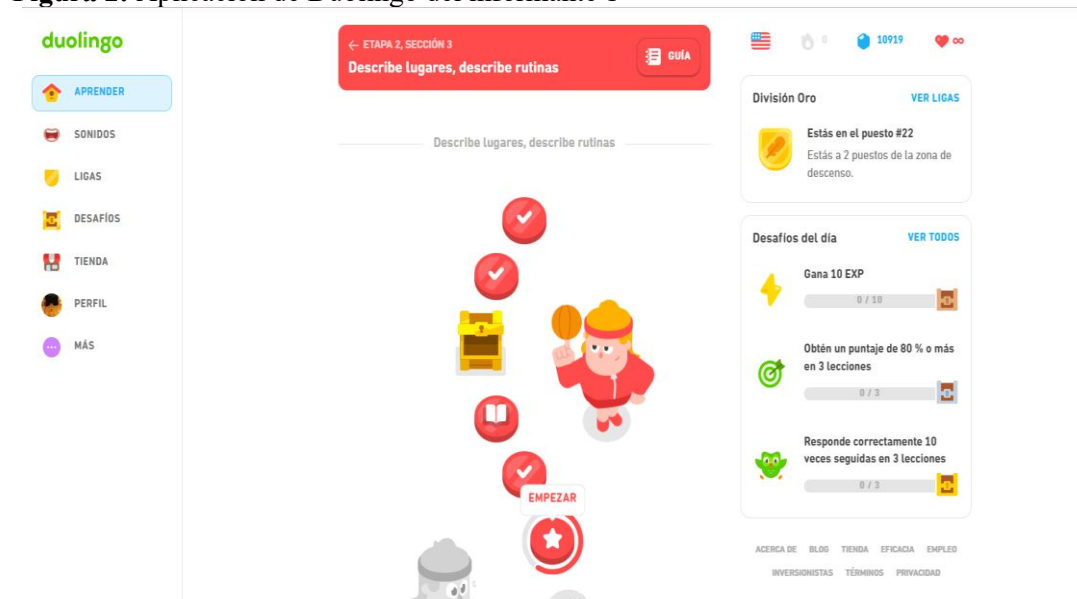
- Repite esta oración: *Each bird has a cracker.* (repetir y completar)
- Escribe la palabra que falta: Cada animal necesita un hogar, ...*each.... animal needs a home.*
- Completa los espacios en blanco: ...*Pigs.... are nice animals. ...Each pig..... on our farm has a first name.*
- Escribe esto en inglés: El gato lleva puesto un sombrero. ...*The cat is wearing a hat.....*
- Escribe la palabra que falta (escucha y completa con la palabra que falta) *Do ...pigs...eat crackers?*
- Escribe esto en inglés: ¿Los gatos pueden nadar? *Can cats swim?*
- Escribe la palabra que falta (Escucha y completa) *Can you catch the ..little.... pig?*
- Escribe esto en inglés: ¿Es este tu pequeño cerdo? *Is this your little pig?*
- Escribe la palabra que falta (escucha y completa) ...*Oh..., is she your sister?*
- Escribe oreja en inglés. *ear*
- Escribe la palabra que falta (escucha y completa) *The dog is ...catching.... the ball*
- Escribe la palabra que falta: Mi gata siempre duerme al lado de mi cabeza. *My cat always sleeps next to my ...head....*
- Escribe la palabra que falta (escucha y completa) *My ...ears... are cold.*
- Completa la oración. La gata está sentada sobre mis piernas. *The cat is sitting ...on my legs....*
- Repite lo que escuchas (Repite y pronuncia) *What do dogs eat.*



En este ejercicio, como en los demás, se escuchó y repitió más de cuatro veces, permitiendo a los participantes desarrollar habilidades para percibir, escuchar y comprender los sonidos del inglés. De acuerdo con el Consejo de Europa (2002), en la interacción oral los informantes participan en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad más lenta. Según Gil & García (2012), este es un proceso de reeducación del oído y esencial para la adquisición del sistema fonético del inglés.

La repetición constante y desafiante motivó a los participantes a superar errores de pronunciación y avanzar hacia el uso espontáneo del idioma inglés. En efecto, Ishak (2022) considera que la aplicación Duolingo es eficaz para enseñar vocabulario a estudiantes de séptimo grado. Además, Ishikawa et al. (2016) evidencian que Duolingo English Test resulta más accesible a las evaluaciones estándares de inglés.

Figura 2: Aplicación de Duolingo del informante 1



Fuente: Duolingo (2021)

En la figura 2 se presenta el avance en Duolingo del informante 1, que se encuentra en la etapa 2, sección 3 y en la lección describe lugares y rutinas; además, se ve la bandera de EE. UU., lo significa que está siguiendo el idioma inglés; y cada círculo rojo es una lección desarrollada.

Evaluación del plan de acción del aprendizaje oral del idioma inglés utilizando Duolingo

Luego de la implementación de Duolingo durante un año y medio, los participantes desarrollaron competencias orales significativas. Se entrenaron en la percepción, imitación y producción reflexiva del idioma inglés. Las conversaciones espontáneas relacionadas con temas familiares, ejemplo: *Do you like Orange?*, el otro contestó: *Yes I do, I like Orange and grape*, y el otro decía *I don't like Orange, I like banana*. Los informantes disponen de un repertorio básico de palabras, frases u oraciones sencillas relativas a frutas, comidas, ropa, datos personales y otras situaciones concretas. Al respecto, para Cestero (2012) el objetivo principal de aprender inglés debe ser comunicarse de manera natural y espontánea. La práctica constante reveló que hablar inglés requiere continuidad y dedicación diaria; haciendo contraste con el diagnóstico, los informantes iniciaron sin saber hablar inglés y al finalizar con la implementación de Duolingo alcanzaron el nivel A1 considerado como usuario básico según el Consejo de Europa (2002), el nivel A1:

Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar. (p. 26)

En concordancia con este resultado, Peláez & Velázquez (2023) concluyen en su estudio que los estudiantes mejoraron el rango general, rango de vocabulario, precisión gramatical, control de vocabulario, control fonológico y control ortográfico. Según el Marco Común Europeo (MCER) se ubican en el nivel A2 tras usar Duolingo. De igual forma, Ubarnes et al. (2022) quienes aplicaron dos tipos de evaluación: una según el MCER y la otra cuantitativa, como resultado de la valoración según el Marco Común, el 24 % está en el nivel A1 Basic y en la cuantitativa el 7 % obtuvo notas en 1 y 2 y el 52 % obtuvo notas de 3 y 3.9 puntos.

Por otro lado, Bernal & Ramírez (2020) demuestran un incremento en el conocimiento de la gramática inglesa y el vocabulario, así como cambios de actitud en estudiantes de primaria, aplicando el Duolingo en el aula de clase. Del mismo modo, Meneses y Medina (2020) determinan que la habilidad comunicativa *speaking* es una de las destrezas imprescindibles por ser el canal que facilita la



comunicación entre los países hispanohablantes, por tanto, su proceso de enseñanza aprendizaje requiere estar bien consolidado.

En tanto, Hernández et al. (2023), quienes revelan los resultados de estudiantes de 2019 y 2021 que usaron Duolingo, difieren en el promedio de puntajes obtenidos de un instrumento de evaluación. De la misma forma, Barbosa & Tarazona (2018) concluyen que la aplicación del Duolingo como estrategia apoyada en las TIC fortalece la autonomía y el aprendizaje del inglés.

A la par, Paqui & Vivanco (2025) subrayan el potencial de aplicaciones móviles como Duolingo para apoyar el aprendizaje de vocabulario en la educación secundaria. Los autores destacan los resultados medibles como las experiencias subjetivas de los usuarios. Para Villa (2023) la plataforma Duolingo genera efectos significativos positivos, pues el 80 % de los estudiantes bajo estudio mejoraron su comunicación oral en inglés. Asimismo, Rojas et al. (2022) determinan que el uso de la herramienta Duolingo es favorable en la enseñanza del inglés y genera motivación en los estudiantes.

En cuanto al entorno familiar, como la célula social en este trabajo, en los informantes se minimizó errores de pronunciación y evitó situaciones de burla o vergüenza que suelen presentarse en contextos educativos. Al respecto, Uribe et al. (2019) destacan que la oralidad implica un proceso activo de participación e interacción social, una forma simbólica fundamental para la relación humana con el mundo (Thomas, 1992; Cooper, 2007; Ong, 2013).

Como resultado del plan de acción de la implementación de Duolingo, los participantes lograron notables avances, el informante I-5 aprobó el examen de la Unidad de Idiomas de Inglés en la Universidad de São Paulo (Brasil). El I-2 ingresó y egresó exitosamente del Instituto de Idiomas Británico (Lima, Perú). La I-4 pasó la evaluación de inglés para ratificación docente en la universidad. El I-3 aprobó el examen de inglés para el ingreso a la *Le Gordon Blue*. Y el I-1 participó en concursos y obtuvo un promedio de alto a muy alto en la asignatura de inglés.

No obstante, en el estudio se tuvo algunas limitaciones como: 1. la constancia para oír, escuchar y usar el idioma inglés, 2. la conversación para entablar diálogos, 3. La pronunciación o articulación y 4. la línea de internet. En consecuencia, la proyección y contribución de esta investigación se orienta al enfoque comunicativo, que significa hacer uso del idioma inglés en situaciones reales de comunicación



como ver películas, escuchar podcast, noticieros, canciones, redes sociales, juegos en línea y otros, con la finalidad de que el usuario aprenda escuchando, repitiendo y hablando inglés en cualquier contexto.

CONCLUSIONES

La investigación en el entorno familiar estudiado inició con un diagnóstico sobre el aprendizaje de la oralidad en inglés. Durante las pruebas de recepción, repetición e imitación, los informantes no lograron escuchar, repetir palabras, frases, oraciones y cuentos, ni comprender los ejercicios en inglés del aplicativo Duolingo. La comprensión del idioma prácticamente fue nula.

El problema central en el aprendizaje oral del inglés, según la teoría de Padilla (2006), radica en la resistencia del cerebro para percibir o comprender el idioma inglés de manera oral. En términos de percepción, los participantes no pudieron escuchar, ni comprender las palabras, frases, oraciones y cuentos en inglés. Respecto a la repetición, fue imposible pronunciar o hablar en inglés, y en cuanto a la producción, ninguno de los informantes mantuvo conversaciones básicas en el contexto familiar.

La implementación del plan para mejorar el aprendizaje oral del inglés permitió a los informantes desarrollar la capacidad de escuchar, comprender y pronunciar palabras, frases, oraciones y cuentos en inglés. Una vez adquirido esta habilidad oral, se practicó la repetición y producción del idioma, enfatizando el acento y tono adecuado. Esta rutina diaria de una hora, durante dieciocho meses, se estructuró en tres aspectos: 1) sensibilización auditiva, 2) imitación y repetición, y 3) producción oral con énfasis en el acento y la fonética. Este enfoque permitió reeducar el oído en el aprendizaje de una segunda lengua.

Como resultado, el entrenamiento con Duolingo facilitó a los participantes mejorar sus habilidades de conversación en temas básicos como: saludo, despedidas, frutas, comidas, ropa, estudio y otros. Tras dieciocho meses de práctica, lograron su avance a un nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Declaración de conflictos de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Declaración de contribución de autores y agradecimientos: Información disponible en la base de datos de la revista, que no se incluye en esta versión para evitar posibles conflictos de intereses con los evaluadores.



Declaración de aprobación del comité de ética: Las personas objeto de investigación, miembros de la familia estudiada, dieron su consentimiento para la aplicación, la recolección de datos y la publicación de los resultados del estudio.

Declaración de disponibilidad de datos: Los autores declaran que los datos de la investigación se encuentran disponible en: <https://osf.io/dvba3/files/osfstorage>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Almarales, B., Lamorú de la Cruz, C., & Sondón, D. (2016). Tareas comunicativas para desarrollar la expresión oral en estudiantes de Medicina desde la asignatura Medicina General Integral. *Correo Científico Médico*, 20(2), 359–371.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812016000200011

Arkoudis, S., Hawthorne, L., Baik, C., Hawthorne, G., O'Loughlin, K., Leach, D., Bexley, E. (2009). The impact of English language proficiency and workplace readiness on the employment outcomes of tertiary international students (Executive Summary., 13 pp.). Melbourne: Centre for the Study of Higher Education, University of Melbourne.

<https://scholars.wlu.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=1028&context=imrc>

Barbosa, S. & Tarazona, K. (2018). Implementación De Duolingo Como Estrategia Apoyada En Las Tic Para Fortalecer La Autonomía Y El Aprendizaje Del inglés En Los Alumnos De Octavo Del Colegio San Pedro Claver De Bucaramanga. Tesis, Universidad Nacional Abierta a Distancia - UNAD

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/23069/ktarazonap.pdf;jsessionid=5B07F93C3233858F662D439C9573F878?sequence=1>

Bartolí, M. (2012). La Pronunciación Por Tareas En La Clase De Ele. *Phonica*, 910. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/134881/MBR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bartolí, M. (2015). Las actividades de pronunciación en los manuales de ELE. *Cauce: Revista de Filología y Su Didáctica*, 38, 17–34.

cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce38/cauce_38_003.pdf



- Bauman, R. (1986). *Story, performance, and event: Contextual studies of oral narrative*, Cambridge University Press.5(6), 1-10 <https://doi.org/10.1017/CBO9780511620935>
- Bernal & Ramírez (2020) Optimización del Aprendizaje del Inglés en Niños de Primaria con el Uso De Duolingo. *Revista Boletín Redipe* 9(4), 232-249.
- Blanco C. (2022). ¿Cómo puedo mejorar la pronunciación? *Duolingo Blog*.
<https://blog.duolingo.com/es/tips-pronunciacion/>
- Blanco C. (2023) ¿Por qué la pronunciación del inglés es tan complicada? Duolingo Blog.
<https://blog.duolingo.com/es/pronunciacion-en-ingles/#c%C3%B3mo-pronunciar-las-vocales-del-ingles%C3%A9s>
- Cantero, J. (2015). *De la Fonética del Habla Espontánea a la Fonología de la Complejidad From Phonetics of Spontaneous Speech To Phonology of Complexity*,. 195, 9–29.
- Cestero, M. (2012). La enseñanza de la conversación en ELE: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, 0(1), 31. <https://doi.org/10.17345/rile201231-62>
- Chao, W. (2014). Estrategias didácticas mediadas con TIC en un curso de expresión oral francesa / Didactic strategies mediated by ICT in a french oral expression course. *Actualidades Investigativas En Educación*, 14(2), 1-30
<https://doi.org/10.15517/aie.v14i2.14801>
- Clyne, M., & Sharifian, F. (2008). English as an international language: Challenges and possibilities. *Australian Review of Applied Lingüísticas*, 31(3), 28-1.
<https://doi.org/10.2104/aral0828>
- Consejo de Europa (2002). Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación. Madrid: MCED y Anaya.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Consejo de Europa (2020), Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario. Servicio de publicaciones del Consejo de Europa: Estrasburgo. w
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/default.htm



Cortes, E. (2017). *Tratamiento de destrezas orales en la enseñanza del español como lengua extranjera*.

Tesis doctoral, Universidad de Córdoba.

<https://infoling.org/repository/PhDdiss-Infoling-3-2-2019.pdf>

Cooper, R. (Ed.). (2007). *The Politics of Orality*, 280. Brill.

<https://es.scribd.com/document/402021314/Copia-de-COOPER-2007-Politics-of-Orality-Mnemosyne-Bibliotheca-Classica-Batava-Supplementum-pdf>

Crystal, D. (2003). *English as a global language*. Cambridge university press.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511486999>

Cronin, N., & Eastlake, J. (Eds.). (2009). *Anáil an bhéil bheo: Orality and modern Irish culture*. Cambridge Scholars Publishing.

<https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-4438-0152-2-sample.pdf>

Dearestiani, Y., Abdul, R. & Widi, S. (2023). Boosting Speaking Skills: Using Duolingo in English Language Instruction. Universitas Widya Gama Mahakam, Samarinda, Indonesia. H. Ku et al. (Eds.): ICARSE 2022, ASSEHR 748, 295–300, https://doi.org/10.2991/978-2-38476-048-0_33

Duolingo (2021) *Aplicativo Duolingo*. <https://www.duolingo.com/learn>

Elliott, J. (2000). *El cambio educativo desde la investigación-acción*.

https://www.google.com.pe/books/edition/El_cambio_educativo_desde_la_investigaci/6cI-VsOF6isC?hl=es-419&gbpv=1

Gil, J. (2012). *Aproximación a la enseñanza de la pronunciación en el aula de español*. 144.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74595>

Giralt, M. (2012). *El enfoque oral en la iniciación de la enseñanza/aprendizaje y adquisición de la pronunciación del español como lengua extranjera*. Tesis.

Giralt, M. (2014). Enfoque oral en la adquisición de la pronunciación del E/LE: algunas cuestiones sobre fonética perceptiva. In *Fonética experimental. Educación Superior e Investigación* Colección Bibliotheca Philologica. Editorial Arco/Libros.

<https://pure.ul.ie/en/publications/enfoque-oral-en-la-adquisici%C3%B3n-de-la-pronunciaci%C3%B3n-del-ele-alguna>



- Hasanova, D. (2007). Teaching and learning English in Uzbekistan. *English Today*, 23(1), 3-9.
<https://doi.org/10.1017/S0266078407001022>
- Hernández, V. (2016). *Fonética en ELE: los elementos suprasegmentales y su aplicación en el aula*. Tesis de maestría, Universidad de Oviedo.
https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/37647/TFM_VeronicaHernandezPierna.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Hernández, R., Baptista, M. & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández, M., Rodríguez, V., & Valdez, David. (2023) *Medición del efecto de la Aplicación Duolingo: una Perspectiva Crítica de la Tecnología Educativa en Inglés Básico del Nivel Pregrado*. *Revista electrónica sobre educación media y superior*, 10 (19), 1-19.
<https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/331>
- Hua, Z., & Wei, L. (2016). Transnational experience, aspiration and family language. *Revista elec policy. Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 37(7), 655-666.
https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1474608/1/Li_W_Transnational%20experience_FLP%20special%20issue%20JMMD_Zhu_Hua_and_Li_Wei_final.pdf
- Huu, T., Nhat, T., Thanh, T., & Hoàng, L. (2021). The reason why the unemployment rate of college graduates is increasing: Case study in Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 9(1), 19-15.
<https://www.allsubjectjournal.com/assets/archives/2022/vol9issue1/9-1-16-125.pdf>
- Ishak, N. (2022) The effectiveness of duolingo application in teaching vocabulary at the seventh grade students of junior high school, *I*(1), 1-8.
- Ishikawa, L., Hall, K. & Settles, B. (2016) The Duolingo English Test and Academic English Duolingo Research Report DRR-16-01.
- Kassim, H., & Ali, F. (2010). English communicative events and skills needed at the workplace: Feedback from the industry. *English for specific purposes*, 29(3), 168-182.
<https://doi.org/10.1016/j.esp.2009.10.002>



- Kim, H. (2013). Needs analysis for English for specific purpose course development for engineering students in Korea. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous. Engineering*, 8(6), 279-288.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=9b58becc31485620b7541642d2f8a94661aaab70>
- Kobilova, R. (2022). Importance of pronunciation in English language communication. *Academic research in educational sciences*, 3(6), 592-597.
- Matear, A. (2008). English language learning and education policy in Chile: Can English really open doors for all? *Asia Pacific Journal of Education*, 28(2), 131-147.
<https://doi.org/10.1080/02188790802036679>
- Meneses, S. & Medina, R. (2020). Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés INNOVA. *Research Journal*, 6, (1), 111-128
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1463/1830>
- McKay, L. (2002). Teaching English as an international language: Rethinking goals and perspectives. New York: Oxford University Press.
<https://tesl-ej.org/ej25/r5.html>
- McKay, L., & Bokhorst, H. (2017). International English in its sociolinguistic contexts: Towards a socially sensitive EIL pedagogy. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315092553>
- Navarro, H. (1998). Expresividad y función pragmática de la entonación en la conversación coloquial. Algunos usos frecuentes. *Revista Oralia* 1–27.
<http://www.valesco.es/web/Val.Es.Co/Miembros/1998 ORALIA.pdf>
- Ong, J. (2013). *Orality and literacy*. Routledge.
https://monoskop.org/images/d/db/Ong_Walter_J_Orality_and_Literacy_2nd_ed.pdf
- Osorio, M, & Coronado C. (2018). Impacto de los materiales del programa de inglés en una universidad pública de Colombia. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 32, 171.
<https://doi.org/10.19053/0121053x.n32.2018.8127>



Otero, H. (2012). Aprender y enseñar entonación en aulas multilingües. *XXIII Congreso Internacional de La ASELE*, 664–675.

<https://archive.org/details/OngWalterOralityAndLiteracy/page/n3/mode/2up?view=theater>

Padilla, A. (2007). El lugar de la pronunciación en la clase de ELE. *XVII Congreso Internacional de La ASELE*, 871–887.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2470109>

Paquita, M & Vivanco, J. (2025). The Impact of Duolingo Application on English Vocabulary Learning in upper Secondary education at a Public Educational Institution. *Revista Ciencia y reflexión*, 4(1), 75-95

<https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.84>

Peláez, I. & Velázquez, A. (2023). The impact of Duolingo in developing students' linguistic competence: an aspect of communicative language competences. *Educ. Pesquisa*, 49, e252467.

<https://doi.org/10.1590/S1678-4634202349252467eng>

Rao, S. (2019). The role of English as a global language. *Research Journal of English*, 4(1), 65-79.

[https://elearning.centre-univ-](https://elearning.centre-univ-mila.dz/a2025/pluginfile.php/80713/mod_resource/content/1/The%20Role%20of%20English%20as%20a%20Global%20Language.pdf)

[mila.dz/a2025/pluginfile.php/80713/mod_resource/content/1/The%20Role%20of%20English%20as%20a%20Global%20Language.pdf](https://elearning.centre-univ-mila.dz/a2025/pluginfile.php/80713/mod_resource/content/1/The%20Role%20of%20English%20as%20a%20Global%20Language.pdf)

RAE (2024). *Nueva gramática de la lengua española*.

<https://www.rae.es/gram%C3%A1tica/cuestiones-generales/unidades-fon%C3%A9ticas-y-fonol%C3%B3gicas>

Rohmah, Z. (2005). English as a global language: Its historical past and its future. *Jurnal Bahasa & Seni*, 33(1), 106-117.

<https://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/English-as-a-Global-Language-Its-Historical-Past-and-Its-Future-Zuliati-Rohmah.pdf>

Rojas, R., López, I. & Valverde, B. (2022). El uso de duolingo para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. 22. 420-439.

Rokita, J. (2013). Foreign language learning at pre-primary level: Parental aspirations and educational practice. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków. 31-42



- Salazar G. (2022). Estudio del comportamiento del consumo de aplicaciones móviles de aprendizaje de inglés en la ciudad de Guayaquil. Ecuador. Tesis
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19283/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-CM-266.pdf>
- Singh, L. (2018). Bilingual infants demonstrate advantages in learning words in a third language. *Child development*, 89(4), 397-413.
<https://doi.org/10.1111/cdev.12852>
- Taylor, S. (1993). Intonation and accent in English: What teachers need to know.
<https://www.proquest.com/openview/98b0d9f6cab1ada22e82300dba9b1c97/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1816531>
- Thomas, R. (1992). *Literacy and orality in ancient Greece*. Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511620331>
- Ting, H., Marzuki, E., Chuah, M., Misieng, J., & Jerome, C. (2017). Employers' views on the importance of English proficiency and communication skill for employability in Malaysia. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 7(2), 315-327.
<http://dx.doi.org/10.17509/ijal.v7i2.8132>
- Tran, N., Kajimura, S. & Shibuya, Y. (2023). Location- and Physical-Activity-Based Application for Japanese Vocabulary Acquisition for Non-Japanese Speakers. *Multimodal Technol. Interact.* 7(3), 1-17
<https://doi.org/10.3390/mti7030029> <https://www.mdpi.com/2414-4088/7/3/29>
- Troitiño, M., & Hernández, A. (2015). Propuesta de actividades para el desarrollo de la expresión oral en inglés en la Escuela de Energía y Minas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(3), 4–12. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v34n3/rces01315.pdf>
- Ubarne, Madera, Valeta & Muñoz (2022). Duolingo como herramienta didáctica para contribuir en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Acta Scientiæ Informaticæ. Publicación*, 6 (6),
<https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/asinf/article/view/3130/5018>
- Uribe, R., Montoya, J. & García, J. (2019). Oralidad: fundamento de la didáctica y la evaluación del lenguaje. *Educación y Educadores*, 22(3), 471–486. <https://doi.org/10.5294/edu.2019.22.3.7>



Valenzuela, J. (2002). *Lingüística contrastiva inglés-español*. Universidad de Murcia. España

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/51/51_027.pdf

Villa, I. (2023). La utilización de la plataforma Duolingo para mejorar la comunicación oral en inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pucuto – Acoria – Huancavelica. Tesis

<https://jepestalozzi.edu.pe/tesis/TESIS-Idiomaingles-2023-VILLAMACHUCA.pdf>

Yanangomez, P., Morán & Bonilla (2025). Evaluación del impacto de Duolingo en el desarrollo del speaking en inglés en estudiantes de séptimo de básica, 8 (2), 122-146

<https://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/488/1005>

Zainuddin, B., Pillai, S., Dumanig, P., & Phillip, A. (2019). English language and graduate employability. *Education Training*, 61(1), 79-93.

<https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0089>

