

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

FACTORES CONSIDERADOS POR LAS PYMES PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO. CASO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

**FACTORS CONSIDERED BY SMES TO BOOST
THEIR ECONOMIC DEVELOPMENT:
THE CASE OF THE STATE OF SAN LUIS POTOSÍ,
MEXICO**

Maria Lisseth Flores-Cedillo

Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital, México

Ma. de la Luz Morales-Barbosa

Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital, México

Hulda Zulema del Ángel-López

Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital, México

Lya Adlih Oros-Méndez

Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital, México

José Téllez-Estrada

Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital, México

Factores Considerados por las Pymes para Potenciar su Desarrollo Económico. Caso del Estado de San Luis Potosí, México

Maria Lisseth Flores-Cedillo¹

maria.flores@tecsuperiorslp.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2693-6734>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital
División de Ingeniería Industrial
México

Ma. de la Luz Morales-Barbosa

luz.morales@tecsuperiorslp.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2536-5607>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital
División de Ingeniería Industrial
México

Hulda Zulema del Ángel-López

hulda.delangel@tecsuperiorslp.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6153-0249>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital
División de Ingeniería Industrial
México

Lya Adlih Oros-Méndez

lya.oros@tecsuperiorslp.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2432-7713>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital
División de Ingeniería en Administración
México

José Téllez-Estrada

jose.tellez@tecsuperiorslp.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0218-3755>

División de Ingeniería Industrial
TecNM/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital
México

RESUMEN

En este documento se realizó el análisis de 37 Pymes del estado de San Luis Potosí, México y los factores clave que se relacionan con su éxito y las estrategias seleccionadas. Se realizó una revisión de literatura y se diseñó una herramienta de recolección de datos en la que se plantearon preguntas para determinar el nivel de importancia que se considera que tienen las Pymes como detonante de la economía y la creación de empleo, las cadenas de valor y proveeduría que priorizan y las técnicas de emprendimiento e innovación necesarias para mantenerse dentro del mercado globalizado. Por último, se explicaron los hallazgos obtenidos de acuerdo con sus tendencias.

Palabras clave: pymes, desarrollo económico, estrategias de mercado, nearshoring, friendshoring.

¹Autor principal.

Correspondencia: maria.flores@tecsuperiorslp.edu.mx

Factors Considered by SMEs to Boost Their Economic Development: The case of the State of San Luis Potosí, Mexico

ABSTRACT

In this document, the analysis of 37 SMEs in the state of San Luis Potosí, Mexico and the key factors that are related to their success and the selected strategies were carried out. A literature review was carried out and a data collection tool was designed in which questions were raised to determine the level of importance that SMEs are considered to have as a trigger for the economy and job creation, value chains and suppliers that prioritize and the entrepreneurship and innovation techniques necessary to stay within the globalized market. Finally, the findings obtained according to their trends were explained.

Keywords: SMEs, economic development, market strategies, nearshoring, friendshoring.

*Artículo recibido 02 febrero 2026
Aceptado para publicación: 27 febrero 2026*



INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental para generar empleo, promover la innovación y la productividad en cualquier país. Sin embargo, están limitadas por el acceso a planes oportunos de financiamiento, la escasez de integración en redes corporativas y una alta tasa de deserción empresarial (Gayou et al., 2025).

Las Pymes en un contexto internacional

Las Pymes o en idioma inglés “*Small and Medium Enterprise*” (SME) se clasifican de acuerdo con su tamaño, en pequeñas y medianas empresas (Pymes) constituyen una base importante de la economía puesto que representan aproximadamente 99 % del total de las empresas, lo que contribuye aproximadamente al 30 % del Producto Interno Bruto (PIB) para América Latina y el 60 % para Europa (CEPAL/OCDE, 2023).

Las Pymes presentan grandes retos para que sean exitosas y puedan mantenerse, pues de acuerdo con estadísticas aproximadamente el 70 % fracasan antes de cumplir el segundo año de iniciar sus operaciones (Peraza, 2018), por lo que es importante para establecer mecanismos que les permitan alcanzar y mejorar su ventaja competitiva y su diferenciación en el mercado (Arrieta et al., 2014). Las Pymes con mayor grado de permanencia poseen una alta productividad laboral y las que logran menor permanencia se debe principalmente a que no implementan acciones para su crecimiento (Martínez Navarro et al., 2021).

Un factor que golpeó fuertemente a las Pymes fue la pandemia generada por la Covid-19 a inicios del año 2020 (OMS, 2020) generando a nivel mundial el cierre de negocios y empresas como estrategia para atender la situación sanitaria de emergencia, lo que obligó a las empresas a replantear sus planes de negocio con base en los retos tecnológicos actuales (Bustamante et al., 2022).

Las Pymes en América Latina poseen una estructura productiva heterogénea y la especialización en productos de bajo valor agregado influyen en su desempeño, su limitada productividad y una baja participación en las exportaciones (Zambrano-Alcívar, 2018). En general los dueños y gerentes se preocupan fundamentalmente por el área de producción descuidando la orientación estratégica de sus organizaciones y en algunos casos carecen de estrategias de mercadotecnia (Zapata Guerrero, 2004).



Las Pymes en México

La importancia de las pequeñas y medianas empresas es reconocida por su aporte fundamental en la economía local y regional, principalmente por la generación de empleos para reducir la pobreza, en México representan el 78 % de los trabajos y aportan el 52 % de producto interno bruto (PIB).

En la actualidad en México existen más de 3 millones de Pymes que representan prosperidad económica para el entorno (Martínez Hernández & Arreola Rivera, 2017) al generar más empleos y por ende pagar más impuestos para dar seguimiento a los diferentes programas gubernamentales (COPARMEX, 2022).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) estima que la tasa media de crecimiento económico de América Latina y el Caribe en 2023 será del 1.3 %, siendo solo un 1 % en América del Sur, 3 % en América Central, un 3.3 % en el Caribe y para México el 1.1 %, lo que detonará en una baja tasa de empleo (CEPAL/OCDE, 2023).

Las Pymes en San Luis Potosí

El estado de San Luis Potosí S.L.P., México tiene una situación geográfica estratégica favorable para el crecimiento económico compartiendo frontera con ocho estados que son clave de la industria manufacturera, exportadoras y puertos de entrada para el intercambio comercial.

En 2015 se reportaron 149,620 MiPymes, Pymes y Empresas, Industrias y Negocios en S.L.P. las cuales son un detonante importante al generar 7 de cada 10 empleos (Rodríguez Gutiérrez et al., 2015).

Durante el tercer trimestre del 2025, San Luis Potosí reportó avances sobresalientes en su actividad económica, con un crecimiento del 3.5 % comparada con el mismo periodo del 2024 ubicando a la economía potosina en el tercer lugar nacional con mayor crecimiento a tasas anual y trimestral de acuerdo con el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) a través del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (Soria, 2026).

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición (ENOEN), correspondientes al trimestre abril-junio de 2022 para el estado de San Luis Potosí. Con respecto al segundo trimestre de 2021, se menciona que el estado se encuentra en una situación favorable como generador de empleos, situándose en el lugar No. 14 de las entidades con mayor desarrollo económico del país destacando los siguientes datos favorables:

- La Población Económicamente Activa (PEA) pasó de 1,282,326 a 1,285,079 personas.
- La población ocupada disminuyó en 2,275 ocupados.
- En el sector de los servicios se tienen 13,905 personas más ocupadas.
- En el sector transportes, comunicaciones, correos y almacenamiento, se incrementaron 6,164 personas (INEGI, 2022).

El desarrollo de las empresas requiere del involucramiento de todas las partes de la cadena de suministros para aumentar la confiabilidad y ofrecer beneficios masivos, por lo que se han establecido estrategias como la creación de clústeres que integran al sector empresarial, gubernamental y educativo (Flores Cedillo et al., 2019).

Otra estrategia del estado fue incorporar a sus empresas al Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) que promueve la atracción de la inversión extranjera directa para que más empresas se unan a la cadena exportadora del país, actualmente se tienen incorporadas 40 empresas (Guerrero Arellano, 2021).

Se han instalado y ampliado plantas armadoras de la industria automotriz en S.L.P., General Motors en 2009 y 2012 y BMW en 2015 y 2019, lo que ha generado la creación de Pymes proveedoras y de servicios para estas grandes empresas, por lo que la economía potosina forma parte de las cadenas de valor que mantienen a la economía nacional de pie (Ramírez Aguilar, 2021).

Derivado de la pandemia generada por el Covid-19 en San Luis Potosí en 2020 se implementó el “Programa Integral de Impulso a la Competitividad” para fortalecer Micronegocios y Emprendedores en el Estado de San Luis Potosí denominado “Mano a Mano en Tu Local”, para apoyar los micronegocios de 23 municipios de las zonas Media y Huasteca y en coordinación con la plataforma digital de “Mercado Libre®”, se puso en marcha el “Proyecto de Impulso a Pymes”, realizando actividades de comercio en línea, potencializado la promoción y las ventas de los productos y artesanos potosinos (Gaceta Estatal, 2020).

METODOLOGÍA

Se realizó un diseño cuantitativo cuya población objetivo fueron las Pymes del sector industrial, de servicios y comercial del estado de San Luis Potosí, México.



El muestreo fue aleatorio simple y la muestra consistió en 37 empresas con un intervalo de confianza del 95 %. Como método de recolección de datos se aplicó una encuesta digital por medio de Google Forms®.

Las preguntas realizadas básicamente se orientaron en conocer si las Pymes son conscientes de la importancia que tienen como generadoras de empleo y su impacto en la economía al ser proveedores, comercializadores y fabricantes de diferentes bienes y servicios empleando la escala de Likert.

También se pretendió conocer si las Pymes debido a la globalización conocen la importancia de la innovación tecnológica como medio para lograr alcances mayores y ser más competitivas, así como qué tanta importancia se concedía al emprendimiento considerando la escala de Likert.

Para conocer el tipo de cadena de valor que emplean las Pymes encuestadas se planteó la pregunta definiendo las 3 opciones siguientes:

- Cadena de Valor de Mckinsey: Conjunta las funciones internas de la empresa y la visión global definiendo un "sistema de negocio".
- Cadena de Valor de Porter: Determina como ventaja competitiva "el liderazgo en los precios y la diferenciación con respecto a la competencia".
- Cadena de valor tradicional: Permite identificar y analizar actividades que permiten obtener una "ventaja competitiva".

Se les preguntó sobre las principales estrategias económicas que realizaban y sobre los retos que mayormente afrontaron en materia de su proveeduría en el contexto de la pandemia causada por el Covid-19, de las cuales se plantearon los siguientes modelos:

- Nearshoring: Una empresa desde su creación decide producir cerca de su ubicación, donde está su mercado.
- Friendshoring: Se tienen definida la zona de inversión en la que encuentran amigos y socios comerciales.
- Reshoring: Las empresas retornan la producción y fabricación de bienes a su país original.

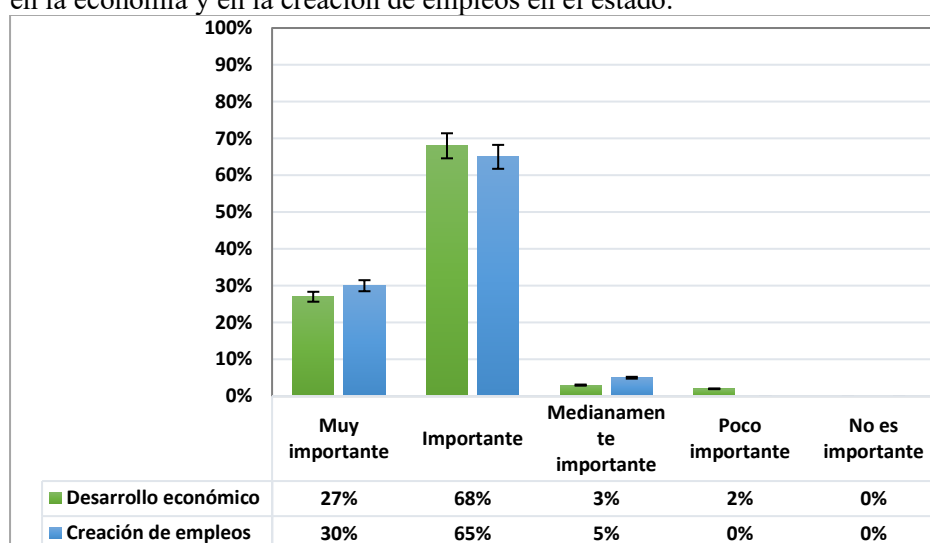


RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Gráfica 1 se muestran que en el 68 % de las Pymes se reconoce como importante su impacto en el desarrollo económico del estado de San Luis Potosí, el 27 % lo considera como muy importante y el 3 % lo consideran medianamente importante, mientras que el 2 % lo consideran que tiene poca importancia.

Asimismo, en el 65 % de las Pymes lo consideran importante como creador y generador de empleos, el 30 % como muy importante y el 5 % como medianamente importante para este fin.

Gráfica 1. Porcentajes de los niveles de importancia asignados a las Pymes de acuerdo con su impacto en la economía y en la creación de empleos en el estado.

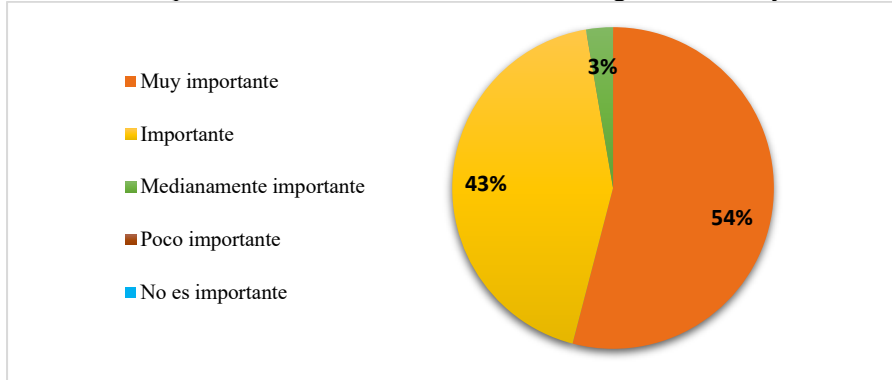


Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

Otra pregunta fue si en las Pymes se tiene conocimiento sobre la importancia de que tiene el implementar innovaciones tecnológicas en las diferentes etapas del proceso productivo para mejorar sus indicadores, a lo que la mayoría, es decir, el 62 % mencionó que es importante, mientras que el 35 % que es muy importante, únicamente el 3 % mencionó que es medianamente importante (ver Gráfica 2).

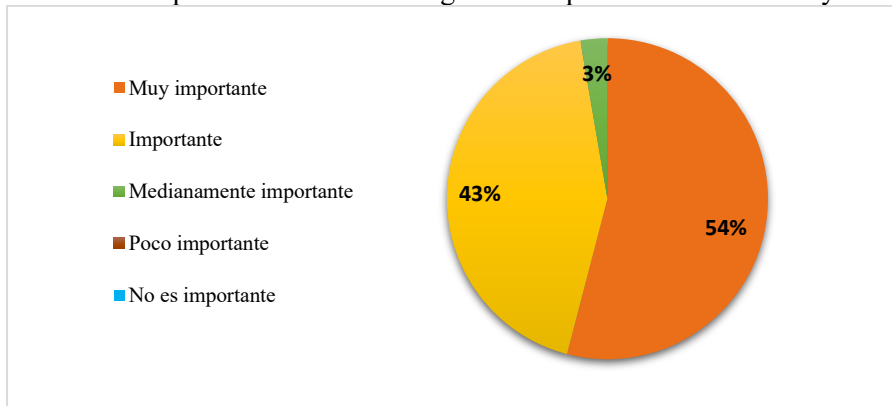
Lo que coincidió totalmente con lo mostrado en la Gráfica 3, donde mencionaron que el 54 % considera que muy importante que las Pymes sean emprendedoras para mantenerse dentro del mercado, el 43 % opina que esto es importante, mientras que sólo el 3 % menciona que tiene una importancia mediana, a ninguna se le considera de poca o con nula importancia.

Gráfica 2. Importancia de las innovaciones tecnológicas en las Pymes.



Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

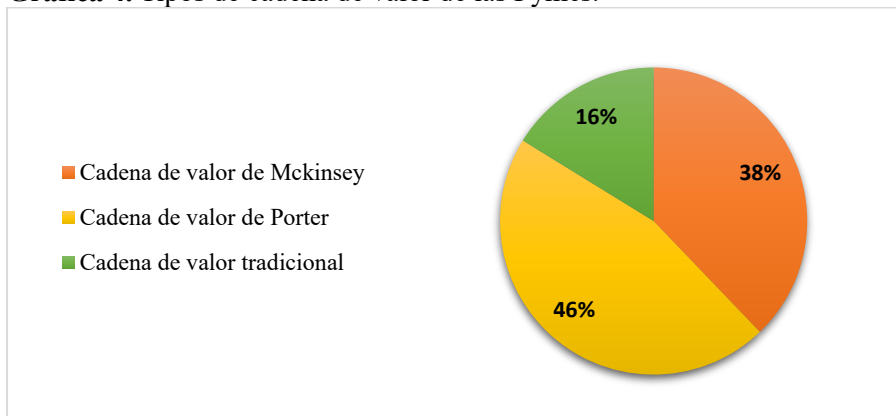
Gráfica 3. Importancia de las estrategias de emprendimiento en las Pymes.



Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

Casi la mitad de las Pymes encuestadas emplea la cadena de Valor de Porter en sus procesos privilegiando la diferenciación dentro del mercado y la ventaja en los precios, el 38 % menciona que implementa la cadena de valor de McKinsey como un sistema de negocio y emprendiendo estrategias de mejora internas mientras que el 16 % maneja la cadena de valor tradicional seleccionando alternadamente actividades que le permitan obtener una ventaja competitiva (ver Gráfica 4).

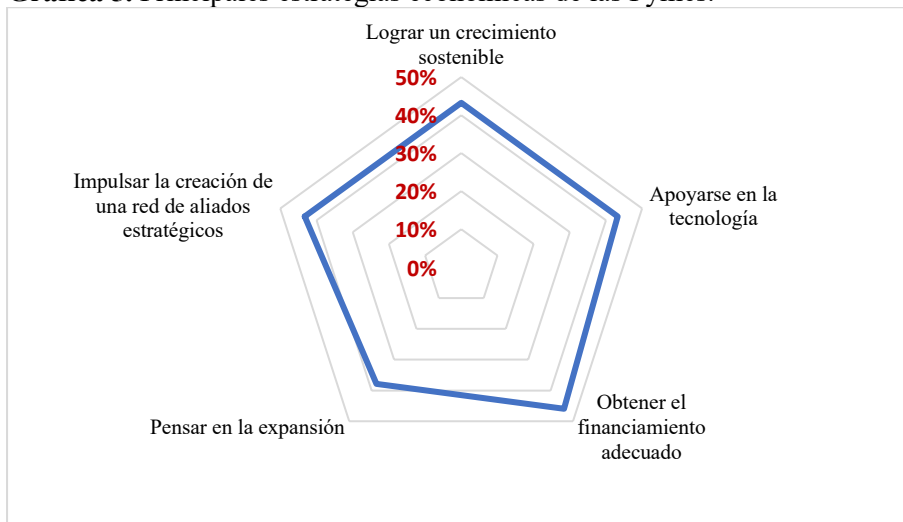
Gráfica 4. Tipos de cadena de valor de las Pymes.



Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

En la Gráfica 5 se muestra la tendencia de las estrategias económicas mayormente consideradas por las Pymes encuestadas, ponderaron el obtener un financiamiento para el logro de sus metas organizacionales, calificaron de manera similar el logro de un crecimiento sostenible, el apoyo en la tecnología y el impulso a la creación de una red de aliados estratégicos. Por último, consideraron el poder expandirse, al menos en un inicio.

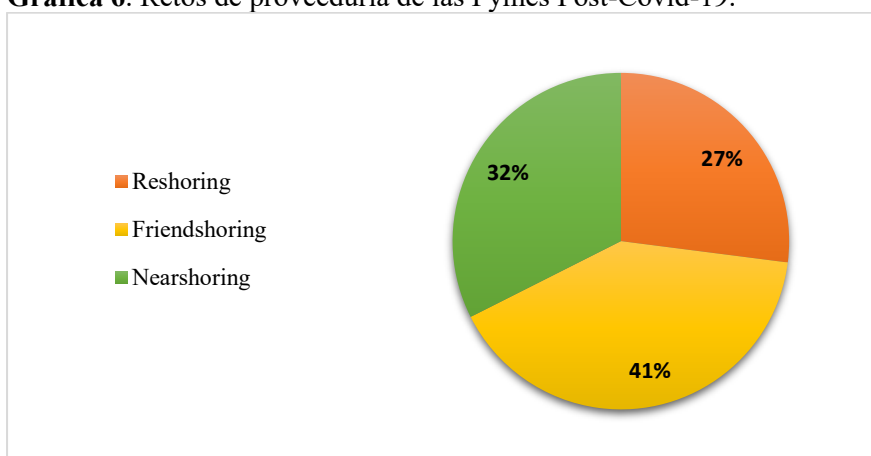
Gráfica 5. Principales estrategias económicas de las Pymes.



Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

Con respecto a los retos en materia de proveeduría de las Pymes posterior al Covid-19, el 41 % decidieron establecer su producción cerca al mercado al que abastecen (*nearshoring*), el 32 % tiene su zona de inversión cerca de sus socios comerciales y conocidos denominado *friendshoring*, mientras que el 27 % decidió el *reshoring* para retornar la producción y fabricación de productos al país.

Gráfica 6. Retos de proveeduría de las Pymes Post-Covid-19.



Datos obtenidos del estudio. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Las Pymes deben conocer que se enfrentan a retos dinámicos para que puedan establecer estrategias del mercado tendientes a satisfacer las demandas actuales para su supervivencia dentro de un mundo global. Se observaron similitudes en que las Pymes reconocen su importancia en la creación de empleo y el desarrollo económico de la región. Fue interesante notar que no consideran que son muy importantes para ello y que incluso algunas lo consideraron de poca importancia.

En las Pymes se sabe que es muy importante el estar a la vanguardia tecnológica, así como tener estrategias de emprendimiento para sobrevivir en un cambiante mercado globalizado, sin embargo, hubo algunas empresas que los consideran medianamente o poco importantes, lo que podría deberse a que sus propietarios se encuentran ajenos a estas tecnologías o información sobre su uso y potencialidades.

Aproximadamente el 50 % las Pymes encuestadas emplea la cadena de Valor de Porter en sus procesos privilegiando la diferenciación dentro del mercado y la ventaja en los precios y el menor porcentaje es tendiente a manejar una cadena de valor tradicional, lo que sugiere que no existe la información suficiente para poder innovar los productos ofertados y diferenciarse de los competidores.

Asimismo, es interesante observar que la principal estrategia que consideran las Pymes para su crecimiento es el obtener un financiamiento suficiente para el logro de sus fines empresariales y que la gran mayoría se sienten cómodas ubicándose cerca de su mercado.

En San Luis Potosí las Pymes se siguen enfrentando a retos diversos, sin embargo, cada vez hay una mayor conciencia de que se deben de mantener en una dinámica constante de cambios e innovaciones para poder competir con un mercado cambiante, deben establecer estrategias de emprendimiento y diferenciación para continuar ser uno de los motores más importantes para el crecimiento económico de la región y del país potencializando sus ventajas geográficas y atrayendo mayores inversiones, que hoy en día, se centran en la industria automotriz.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bustamante, J. H., Bustamante, P. A., & Carreras, A. L. (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (37), Article 37. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.438>
- CEPAL/OCDE. (2023). *En 2023 el crecimiento será más lento en América Latina y el Caribe: Así es como se puede revertir el ciclo* [Text]. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/articulos/2023-2023-crecimiento-sera-mas-lento-america-latina-caribe-asi-es-como-se-puede-revertir>
- COPARMEX. (2022). Balance a 4 años del triunfo electoral de este gobierno. *Coparmex*. <https://coparmexnl.org.mx/2022/07/25/mipymes-motor-economico-del-pais-merece-atencion/>
- Flores Cedillo, M. L., Oros-Méndez, L. A., Sierra-Guerrero, A. M., & del Ángel López, H. Z. (2019). *En Propuesta actual de la Industria 4.0 en el clúster automotriz del Estado de San Luis Potosí* (1a ed., pp. 78-87). ECORFAN-México, S.C.
- Gaceta Estatal. (2020). *MiPymes, fundamentales para la economía de San Luis Potosí*. https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/regionales/gaceta-nacional/san-luis-potosi/documentos/DIC/SLP_Gobierno_OK.pdf
- Gayou, C. D., Rivera, C. A. R., & Pulido, M. I. M. (2025). Hacia un Modelo Corporativo Integrador: Innovación y Sostenibilidad en el Desarrollo de PYMES en México. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(1), 395-410. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i1.849>
- Guerrero Arellano, C. (2021). *San Luis Potosí: Punto estratégico del comercio exterior mexicano*. *Revista Comercio Exterior Bancomext*. <https://revistacomercioexterior.com/san-luis-potosi-punto-estrategico-del-comercio-exterior-mexicano>
- INEGI. (2022). *Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Nueva Edición (ENOEN)*.
- Martínez Hernández, J. E., & Arreola Rivera, R. (2017). De la teoría a la práctica: Las pymes como herramienta en la economía. *Eumed.net*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/pymes-economia-mexico.html>
- Martínez Navarro, M. L., Laborín Álvarez, J. F., Velázquez Contreras, L., Borbón Morales, C. G., & Salazar Solano, V. (2021). El valor predictivo de la permanencia en las Pymes dedicadas a la



- elaboración de productos de panadería y tortillas en el noroeste de México. *Acta universitaria*, 31. <https://doi.org/10.15174/au.2021.3159>
- OMS. (2020). *COVID-19: Cronología de la actuación de la OMS*. <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Peraza, R. S. (2018). Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VI(21), 131-144. <https://www.redalyc.org/journal/2150/215058535009/html/>
- Ramírez Aguilar, S. (2021). *San Luis Potosí: Grandes empresas y plantas maquiladoras como tabla de salvación*. <https://mexicocomovamos.mx/nexos/slp-mcv/2021/03/san-luis-potosi-grandes-empresas-y-plantas-maquiladoras-como-tabla-de-salvacion/>
- Rodríguez Gutiérrez, P. I., Ramos Ávila, A. E., Pastor Pérez, M. del P., Rodríguez Gutiérrez, P. I., Ramos Ávila, A. E., & Pastor Pérez, M. del P. (2015). La orientación al mercado en las mipymes de San Luis Potosí. *Nova scientia*, 7(15), 436-461. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-07052015000300436&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Soria, P. (2026). Crece economía potosina en 2025. *Código San Luis*. <https://codigosanluis.com/crece-economia-potosina-en-2025/>
- Zambrano-Alcívar, K. G. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 3-24. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.55>
- Zapata Guerrero, E. E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (52), 119-135. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>

