

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,  
Volumen 10, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v10i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1)

# **ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE EMPRENDIMIENTOS DE COTA CUNDINAMARCA**

**ANALYSIS OF PERCEPTIONS REGARDING THE USE  
OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY STARTUPS IN COTA  
CUNDINAMARCA**

**Ayala Martínez Luis Alexander**  
Universidad de Cundinamarca - Colombia

**Escobar Valderrama Yulieth**  
Universidad De Cundinamarca, Colombia

**Castro Neuque Danna Jusiany**  
Universidad De Cundinamarca, Colombia

## Análisis de Percepción sobre el Uso de Inteligencia Artificial por Parte de Emprendimientos de Cota Cundinamarca

Luis Alexander Ayala Martínez<sup>1</sup>

[laayala@ucundinamarca.edu.co](mailto:laayala@ucundinamarca.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0003-2270-4407>

Semillerista de Investigación GORIN

Programa de Administración de Empresas

Universidad De Cundinamarca - Extensión Chía

Colombia

Yulieth Escobar Valderrama

[yescobarv@ucundinamarca.edu.co](mailto:yescobarv@ucundinamarca.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0003-7344-0234>

Programa de Administración de Empresas

Universidad De Cundinamarca - Extensión Chía

Colombia

Danna Jusiany Castro Neuque

[djusianycastro@ucundinamarca.edu.co](mailto:djusianycastro@ucundinamarca.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0005-3675-655X>

Programa de Administración de Empresas

Universidad De Cundinamarca - Extensión Chía

Colombia

### RESUMEN

La presente investigación analiza la percepción y el nivel de integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el ecosistema emprendedor de Cota, Cundinamarca, considerando que autores como Zambrano et al. (2024) señalan que estas tecnologías son determinantes para incrementar la productividad. Bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, se evaluó una muestra de 18 microemprendimientos identificados en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023). Los hallazgos revelan que, si bien el 83% reconoce el concepto de IA, su implementación es incipiente y se limita a funciones básicas de búsqueda, distanciándose de las aplicaciones de optimización operativa descritas por Moreno-Izquierdo et al. (2022). Se identifica una brecha crítica de formación, donde las principales barreras son la escasez de recursos financieros (33%) y la falta de instrucción especializada (28%). No obstante, destaca una actitud proactiva con un 89% de disposición para ejecutar planes de adopción tecnológica. Se concluye que el potencial de la IA en Cota está condicionado a una intervención institucional que mitigue el déficit de apoyo reportado por el 58% de la muestra.

**Palabras clave:** inteligencia artificial, emprendimiento, toma de decisiones, cota-cundinamarca, innovación tecnológica

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [laayala@ucundinamarca.edu.co](mailto:laayala@ucundinamarca.edu.co)

# Analysis of Perceptions Regarding the Use of Artificial Intelligence by Startups in Cota Cundinamarca

## ABSTRACT

This research analyzes the perception and level of integration of Artificial Intelligence (AI) in the entrepreneurial ecosystem of Cota, Cundinamarca, considering that authors such as Zambrano et al. (2024) point out that these technologies are decisive in increasing productivity. Using a quantitative and descriptive approach, a sample of 18 micro-enterprises identified in the Bogotá Chamber of Commerce database (2023) was evaluated. The findings reveal that, although 83% recognize the concept of AI, its implementation is in its infancy and is limited to basic search functions, distancing itself from the operational optimization applications described by Moreno-Izquierdo et al. (2022). A critical training gap is identified, where the main barriers are the scarcity of financial resources (33%) and the lack of specialized instruction (28%). However, a proactive attitude stands out, with 89% willing to implement technology adoption plans. It is concluded that the potential of AI in Cota is conditioned by institutional intervention to mitigate the support deficit reported by 58% of the sample.

**Keywords:** Artificial intelligence, entrepreneurship, decision-making, Cota-Cundinamarca, technological innovation

*Artículo recibido 02 enero 2026  
Aceptado para publicación: 30 enero 2026*



## **INTRODUCCIÓN**

En la actual era de la transformación digital, la Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser una tecnología exclusiva de las grandes corporaciones para convertirse en un factor determinante de la competitividad. Como señalan Zambrano et al. (2024), la integración de modelos de aprendizaje automático permite a las organizaciones optimizar su productividad y redefinir sus modelos de negocio. Sin embargo, en contextos de economías locales como Cota, Cundinamarca, la adopción de estas herramientas enfrenta desafíos estructurales que van desde la brecha de infraestructura hasta la falta de competencias digitales.

El municipio de Cota se destaca por un ecosistema emprendedor fuertemente anclado en sectores como el turismo gastronómico y las artesanías. No obstante, según Hernández (2020), este potencial se ve limitado por barreras tecnológicas. La literatura sugiere que herramientas como chatbots y sistemas de recomendación pueden ser catalizadores de la eficiencia operativa (Moreno-Izquierdo et al., 2022). A pesar de estas oportunidades, existe un vacío de información sobre cómo los microemprendedores perciben la IA.

Por lo tanto, este artículo analiza el grado de conocimiento y las expectativas de implementación en los emprendimientos locales, identificando barreras institucionales y económicas.

### **Revisión Literaria**

La revisión literaria contempló diferentes artículos consultados en bases de datos científicas como Scopus, Science Direct, Proquest y Google Académico, analizando las siguientes variables de estudio.

### **Municipio de Cota**

Cota, municipio de la provincia de Sabana Centro en Cundinamarca, ha experimentado un notable desarrollo socioeconómico debido a su cercanía con Bogotá. Tradicionalmente, su economía se basaba en la agricultura y la ganadería; sin embargo, el proceso de urbanización y la conurbación con la capital han impulsado la expansión del sector industrial y de servicios (Hernández, 2020). Actualmente, el municipio enfrenta desafíos como la reducción de la mano de obra agrícola y la necesidad de fortalecer su infraestructura para atender el crecimiento poblacional. Según la Alcaldía de Cota (2022), el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en el municipio es del 9.0%, reflejando ciertas privaciones que requieren atención gubernamental.



Para mitigar estos retos, se han implementado estrategias de desarrollo económico que fomentan el emprendimiento y la empleabilidad, así como el fortalecimiento del turismo como motor de crecimiento sostenible (Alcaldía Municipal de Cota, 2024.).

### **Inteligencia Artificial.**

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un elemento clave para la transformación empresarial, optimizando procesos y mejorando la toma de decisiones estratégicas. No obstante, su impacto varía según el nivel de adopción y la adaptación organizacional, lo que plantea desafíos en su implementación. Zambrano et al. (2024) destacan que, si bien la IA puede incrementar la productividad y eficiencia, sus beneficios solo se materializan con una integración profunda y una capacitación adecuada del personal.

### **Herramientas de Inteligencia Artificial**

Las herramientas de inteligencia artificial (IA) han revolucionado distintos sectores, permitiendo la automatización de procesos y la optimización de la toma de decisiones. En el ámbito empresarial, su implementación ha impulsado la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio mediante el análisis de datos y el aprendizaje automatizado, las cuales estas herramientas continuará redefiniendo la industria, beneficiando a aquellas empresas que adopten una estrategia basada en IA (Coronado & Medina et al., 2023).

Dentro del panorama emprendedor se pueden encontrar diferentes tipos de inteligencia artificial (IA) aplicables al sector dentro de las principales categorías encontramos:

IA para diseño, para video, para búsqueda, para marketing y para hospitalidad, donde de cada una se pueden encontrar diferentes herramientas de IA para dicho fin (Ver tabla No. 1).



**Tabla No. 1.** Clasificación de herramientas de IA para uso del sector emprendedor

Tipo de IA	Herramientas de IA	Descripción
IA para diseño	Canva, Adobe Firefly, DALL·E 2, Big Image Creator, Free AI Art Generator	Transformación de texto a imágenes, obteniendo resultados de alta calidad (Peñalvo et al., 2023, p.19)
IA para video	Wistia, Vimeo, Power Director	Creación de Videos Promocionales (García Pineda et al., 2024, p.554)
IA para búsqueda	Gemini, Chat GPT, Copilot, ChatSonic, Claude	Chatbots que ofrecen tiempos de respuesta que serían imposibles para los humanos (Correa et al., 2023, p. 83). Responden a preguntas estructuradas que deben realizarse a través de un Prompt (García Alcaraz et al., 2024, p.9)
IA de marketing	Sprout Social, Hootsuite, búfer, SEMrush.	Facilitan la gestión de redes sociales, aumenta la visibilidad y participación en ella (García Pineda et al., 2024, p.554)
IA para hospitalidad	Chatbots, Asistentes virtuales, Reconocimiento Facial	Mejora la atención al cliente, personalizando la experiencia (Valencia et al., 2024, p.568)

Nota. Correa et al., (2023, p. 83); García Pineda et al., (2024, p.554); García Alcaraz et al., (2024, p.9); Peñalvo et al., (2023, p.19); Valencia et al., (2024, p.568).

## Gestión del emprendimiento

El emprendimiento no solo busca la generación de ganancias, sino que también impulsa el desarrollo económico y social. En Latinoamérica, la mayoría de los emprendimientos abarcan desde microempresas hasta medianas empresas, siendo el apoyo gubernamental clave para fortalecer sus capacidades y sostenibilidad (Silveira-Pérez et al., 2015). En Colombia, las políticas públicas han desempeñado un papel fundamental en la promoción de la actividad emprendedora, favoreciendo la innovación y el crecimiento del sector.

## Toma de decisiones con Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial (IA) está transformando la toma de decisiones en diversos campos. Se han desarrollado herramientas y plataformas innovadoras que mejoran la precisión y eficiencia en este proceso. Un ejemplo es una plataforma de IA utilizada en la gestión de activos, la cual optimiza las herramientas para la toma de decisiones en operaciones, mantenimiento y gestión de servicios. Además, se ha destacado la importancia de la IA en la toma de decisiones estratégicas de marketing.



La inteligencia artificial (IA) está transformando la forma en que las organizaciones toman decisiones, brindando herramientas y enfoques novedosos que incrementan la eficiencia y la efectividad en una variedad de contextos. (Espinosa et al., p. 269)


## **METODOLOGÍA**

La investigación se rige bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Para el desarrollo del estudio, se estableció una muestra de 18 emprendimientos localizados en el municipio de Cota, identificados a partir de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023).

La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Dado que el ecosistema de Cota está compuesto predominantemente por microempresas (1 a 5 empleados), esta muestra de 18 unidades permite alcanzar una saturación de datos suficiente para identificar las percepciones y barreras comunes del sector. El instrumento consistió en un cuestionario estructurado de 13 preguntas cerradas validado por dimensiones de gestión y tecnología, a continuación en la tabla No. 2 se detallan las siguientes variables:

- Gestión del emprendimiento: Tipo de negocio, número de trabajadores, clientes promedio, capacitación y fuentes de apoyo.
- Herramientas de Inteligencia Artificial (IA): Nivel de conocimiento, interés y posibles aplicaciones en los negocios.
- Toma de Decisiones con IA: Factores clave para su adopción y decisiones estratégicas que podrían optimizarse con esta tecnología.

**Tabla No. 2.** Instrumento de recolección de datos

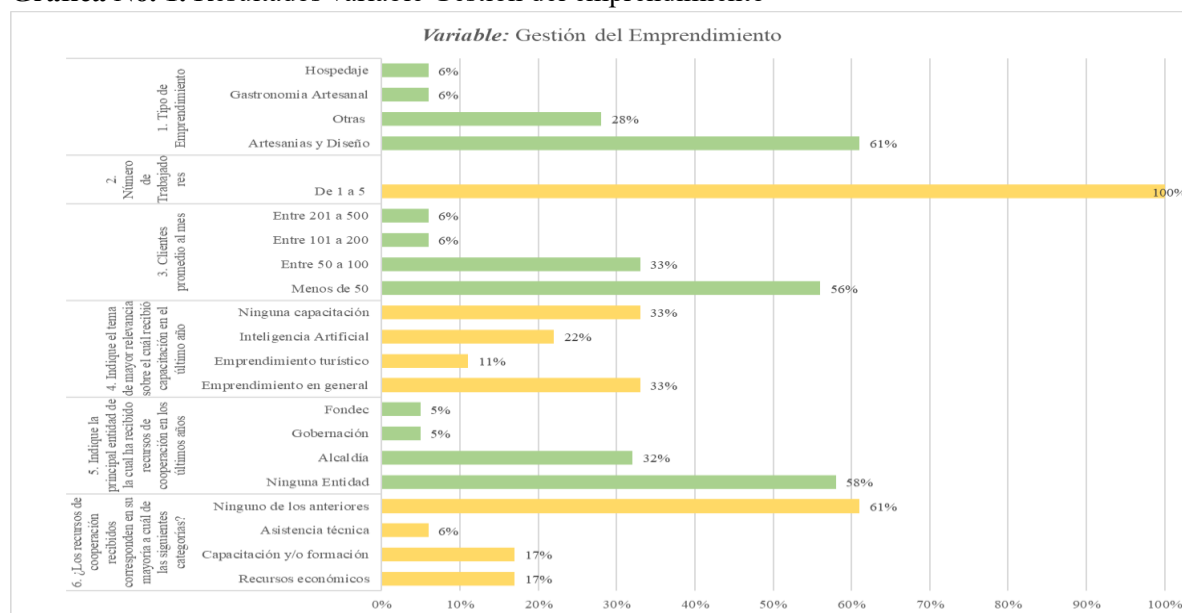
		<b>Análisis de percepción sobre el uso de inteligencia artificial por parte de emprendimientos de Cota Cundinamarca</b>									
		<b>Objetivo:</b> Identificar la percepción que tienen los emprendimientos del municipio de Cota, Cundinamarca sobre el uso de inteligencia artificial, identificando además el grado de conocimiento. Analizando tres variables: Emprendimiento, Herramientas de IA y toma de decisiones con IA.									
#	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA									
<b>Variable de Gestión del Emprendimiento</b>											
1	Tipo de emprendimiento	Hospedaje	Gastronomía	Transporte	Información turística	Sitio al aire libre	Artesanías y Diseño	Gastronomía Artesanal	Otras		
2	Número de trabajadores	1-5	6-10	11-20	21-50	+50					
3	Número de clientes promedio al mes	-50	50-100	101-200	201-500	+500					
4	Indique el tema de mayor relevancia sobre el cual recibió capacitación en el último año	Emprendimiento en general	Emprendimiento turístico	Inteligencia Artificial	Ninguna capacitación						
5	Indique la principal entidad de la cual ha recibido recursos de cooperación en los últimos años	Alcaldía	Gobernación	Cámara de Comercio	Cooperación internacional	Fondec	Sena Fondo Emprender	Ninguna entidad	Todas las Anteriores		
6	¿Los recursos de cooperación recibidos corresponden en su mayoría a cuál de las siguientes categorías?	Recursos económicos	Capacitación y/o formación	Asistencia técnica	Ninguno de los anteriores	Todas las Anteriores					
<b>Variable de HERRAMIENTAS DE IA</b>											
7	Conoce qué es inteligencia artificial	Sí	No								
8	Indique el tipo de IA que más conoce (única respuesta)	IA para diseño	IA para video	IA para búsqueda	IA de marketing	IA para hospitalidad	Conozco otras categorías de IA	Ninguna categoría de IA conozco	Todas las Anteriores		
9	Indique el tipo de IA que desearía adoptar en su negocio	IA para diseño	IA para video	IA para búsqueda	IA de marketing	IA para hospitalidad	Deseo adoptar otra categoría de IA	No deseo adoptar ninguna categoría de IA	Todas las Anteriores		
10	En el eventual caso que desee adoptar una categoría de IA en su emprendimiento turístico, indique a qué plazo lo haría	Adoptaría muy pronto, en el corto plazo	Adoptaría en el mediano plazo	Adoptaría en el largo plazo							
<b>Variable de TOMA DE DECISIONES CON IA</b>											
11	¿Cuál requerimiento es más relevante para el uso de IA en su emprendimiento?	Requerimiento de recursos económicos	Requerimiento de capacitación en IA	Apoyo de otras empresas o instituciones	Incorporación de nuevas Tecnologías en el negocio	Conectividad (Wifi)					
12	Estaría dispuesto a formular un proyecto o un plan para lograr adoptar la Inteligencia artificial en su negocio	Sí	No								
13	¿Cuál cree usted que sería la decisión más importante que puede tomar con el uso de IA en su emprendimiento?	Decisión de talento humano	Decisión de marketing	Decisión de prestación de servicios	Decisión de planeación y organización	Decisión contables y financieras	Decisión de gestión administrativa	Decisión de dirección y control	Decisión de diseño de nuevos productos y/o servicios	Otras	

Nota. Elaboración Propia

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Gestión del emprendimiento

Gráfica No. 1. Resultados variable Gestión del emprendimiento



Nota. Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la variable: Gestión del emprendimiento (Gráfica No. 1) podemos observar que los emprendimientos en el municipio de Cota - Cundinamarca en su totalidad son microemprendimientos los cuales cuentan entre 1 a 5 trabajadores, dedicados principalmente al sector de artesanías y diseño (61%), en relación con la demanda la mayoría atienden en el mes promedio menos de 50 clientes (56%) seguidos de los que atienden entre 50 y 100 clientes (33%) y solo un pequeño porcentaje atiende más de 100 clientes al mes (12%). Esto indica que el ecosistema emprendedor del municipio de Cota se centra en actividades manuales, el cual es un sector que tradicionalmente cuenta con una menor incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) en sus procesos internos y al tener operaciones a baja escala implica limitaciones económicas y técnicas para la adopción de estas herramientas tecnológicas.

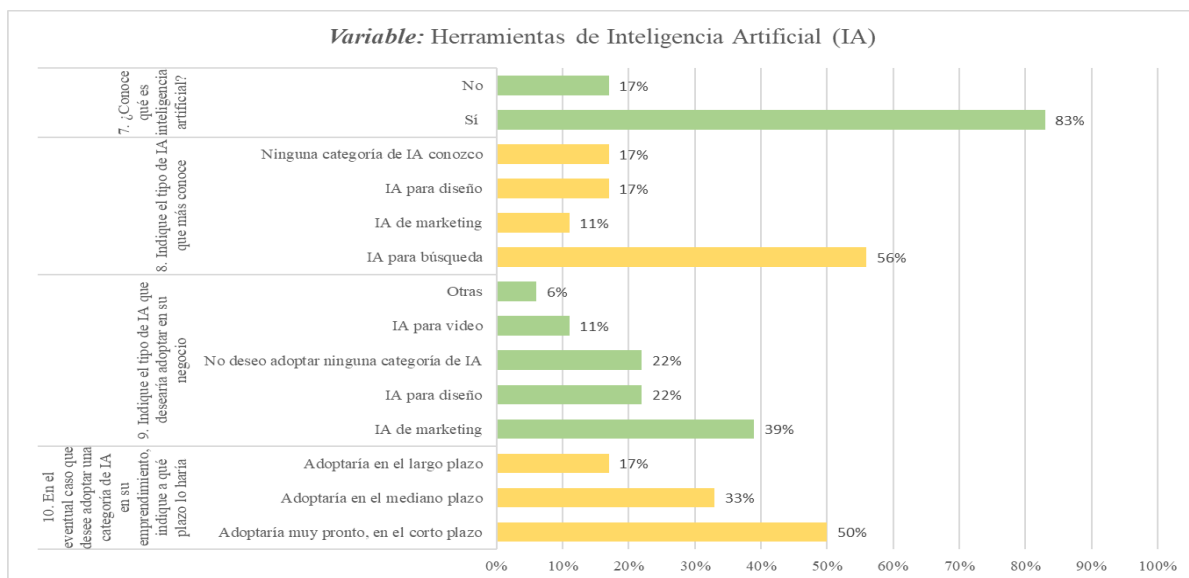
Un hallazgo relevante, es que el (33%) no ha recibido ninguna capacitación, otro (33%) solo ha recibido capacitación en general sobre emprendimiento y tan solo un (22%) se ha capacitado sobre inteligencia artificial (IA) pero este porcentaje sigue siendo bajo a comparación del total de la muestra, en torno al acceso a recursos de cooperación institucional la mayoría manifiesta no haber recibido apoyo de ninguna entidad (56%), tan solo un (32%) señala que contó con apoyo de la alcaldía y un mínimo apoyo

de gobernación (5%) y Fondec (5%), donde dichos recursos de cooperación corresponden a las categorías de recursos económicos, capacitación y/o formación (34%) y un bajo porcentaje en asistencia técnica (6%). Estos porcentajes evidencian una brecha sobre formación en tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y la limitada colaboración institucional que afecta negativamente la incorporación de tecnologías en el sector emprendedor al no contar con el suficiente acompañamiento técnico y/o financiero.

Finalmente, se puede observar que más que una resistencia a la incorporación de inteligencia artificial (IA) por parte de los emprendedores es la necesidad de fortalecer el acompañamiento, la formación y las políticas de financiación el cual facilite la exploración y adopción de herramientas de inteligencia artificial necesarias para el crecimiento competitivo de los emprendimientos del municipio.

### Herramientas de Inteligencia Artificial (IA)

**Gráfica No. 2.** Resultados variable Herramientas de Inteligencia Artificial (IA)



Nota. Elaboración propia

### Análisis de la variable: Herramientas de Inteligencia Artificial (IA)

Los resultados obtenidos a partir de la implementación de la encuesta en la variable herramientas de inteligencia artificial (IA) permiten realizar el siguiente análisis por pregunta, enfocado en los emprendedores del municipio de Cota, Cundinamarca.

#### Conocimiento sobre la inteligencia artificial

Ante la pregunta *¿Conoce qué es la inteligencia artificial?*, el 83% de los encuestados respondió afirmativamente, lo que evidencia que la mayoría de los emprendedores cuenta con un conocimiento

básico sobre el concepto y la utilidad de la inteligencia artificial. Este resultado refleja que la IA se ha consolidado como una herramienta relevante para potenciar los emprendimientos, facilitando la generación de ideas, la optimización de procesos y la mejora en la toma de decisiones.

No obstante, el 17% manifestó no conocer qué es la inteligencia artificial ni cómo puede aplicarse en su negocio, porcentaje que se asocia principalmente a emprendedores adultos mayores, lo que evidencia una brecha tecnológica relacionada con la edad y el acceso al conocimiento digital.

### **Tipos de inteligencia artificial más conocidos**

En relación con el tipo de IA que más conocen los emprendedores, se incluyeron las categorías: IA para marketing, IA para diseño, IA para búsqueda y la opción de no conocer ninguna. Los resultados muestran que el 56% de los encuestados identifica principalmente la IA para búsqueda, utilizándose como apoyo para la generación de ideas y la identificación de oportunidades de negocio.

Por su parte, entre el 11% y el 17% de los participantes manifestó conocer la IA aplicada al marketing, al diseño o indicó no conocer ninguna de las opciones planteadas, lo que sugiere un uso aún limitado y poco diversificado de estas herramientas tecnológicas.

### **Tipos de IA que desean implementar en sus emprendimientos**

Respecto al tipo de IA que los emprendedores desean implementar en sus negocios, el 39% manifestó interés en la IA para marketing, destacando su utilidad para potenciar la visibilidad de sus emprendimientos y fortalecer estrategias comerciales mediante contenidos más creativos y segmentados.

El 22% indicó preferencia por la IA para diseño, lo cual resulta coherente si se tiene en cuenta que una gran parte de los emprendimientos del municipio están relacionados con artesanías y actividades creativas, donde estas herramientas facilitan y automatizan procesos de diseño.

Sin embargo, otro 22% expresó no tener interés en implementar inteligencia artificial, debido principalmente al desconocimiento o a la desconfianza frente al uso de estas tecnologías.

Por último, el 11% manifestó interés en la IA para video, siendo esta la opción menos demandada, mientras que un 6% optó por otras alternativas, de acuerdo con sus necesidades específicas.



## Plazo para la implementación de IA y toma de decisiones

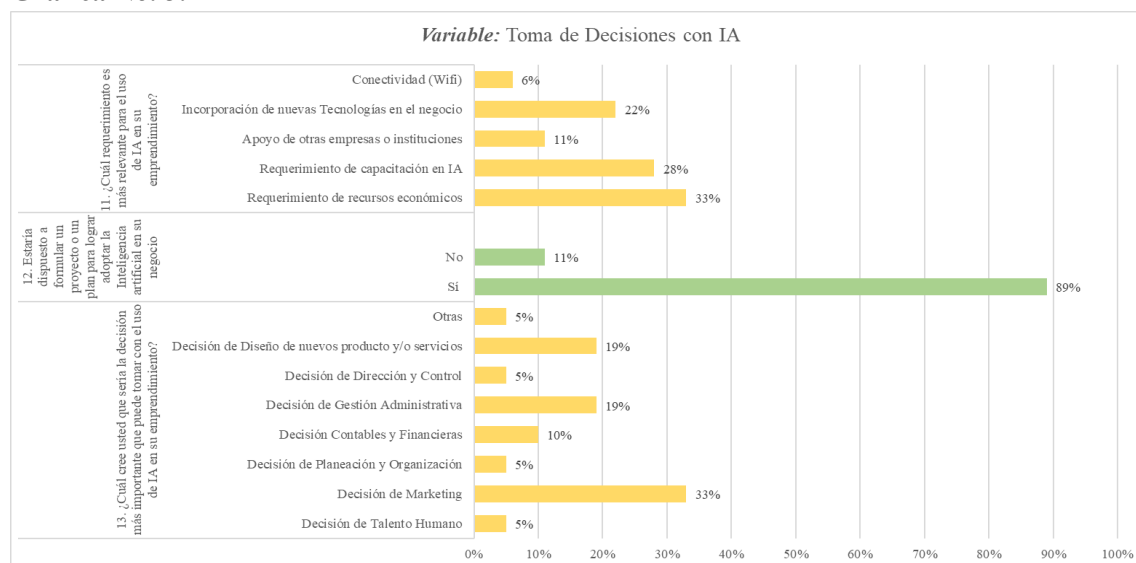
Finalmente, ante el escenario hipotético de implementar una herramienta de IA en sus emprendimientos, el 50% de los emprendedores afirmó que lo haría en el corto plazo, lo que demuestra una percepción positiva sobre los beneficios inmediatos de estas tecnologías en la toma de decisiones empresariales.

El 30% consideró que la implementación se realizaría en el mediano plazo, debido a factores como la falta de capacitación, la complejidad de algunas herramientas y la existencia de versiones de pago que limitan su adopción inmediata. Por último, el 17% señaló que optaría por el largo plazo, principalmente por desconocimiento o por la desconfianza que aún genera el uso de la inteligencia artificial.

Los resultados del análisis evidencian que los emprendedores del municipio de Cota, Cundinamarca, cuentan con un conocimiento general favorable sobre la inteligencia artificial, especialmente en su aplicación como herramienta de búsqueda y marketing, lo que refleja una apertura hacia la adopción de tecnologías que apoyan el desarrollo de sus emprendimientos. No obstante, persisten brechas relacionadas con el desconocimiento, la desconfianza y las limitaciones en el acceso a herramientas más avanzadas, factores que influyen en la toma de decisiones y en la velocidad de implementación.

En este sentido, la inteligencia artificial se consolida como una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad y la toma de decisiones empresariales, siempre que su adopción esté acompañada de procesos de capacitación y apropiación tecnológica que permitan maximizar sus beneficios en el corto y mediano plazo.

**Gráfica No. 3.** Resultados variables. Toma de Decisiones con IA



Nota. Elaboración propia

El análisis de la variable Toma de Decisiones con IA revela una disposición favorable del 89% de los emprendedores para formular proyectos de adopción tecnológica. No obstante, los resultados evidencian que el interés choca con la realidad operativa: el 33% identifica la falta de recursos económicos como el principal obstáculo, seguido de un 28% que requiere capacitación técnica.

Se observa que el impacto esperado de la IA se concentra en áreas de visibilidad externa como el Marketing (33%) y el Diseño de nuevos productos (19%), relegando a un segundo plano las decisiones de talento humano o procesos financieros. Al contrastar esto con Moreno-Izquierdo et al. (2022), se confirma que el emprendedor de Cota busca en la IA un aliado para la creatividad y las ventas antes que para la administración interna.

## CONCLUSIONES

**Brecha de Alfabetización Digital y Apropiación Tecnológica:** Se concluye que, aunque existe un alto grado de familiaridad nominal con la Inteligencia Artificial (83%), esta no se traduce en una apropiación funcional. El uso se limita a herramientas de consulta básica, lo que evidencia una "brecha de segundo orden": no es solo la falta de acceso, sino la falta de competencias para integrar la IA en procesos de optimización operativa y estratégica.

**Determinantes Socioeconómicos de la Innovación:** Los resultados confirman que la escala de la unidad económica (100% microemprendimientos de 1-5 empleados) y la baja frecuencia de clientes (56%) actúan como barreras para la inversión tecnológica. En Cota, la innovación no se percibe como un gasto, sino como un riesgo financiero debido a que el 33% de los emprendedores carece de capital semilla para la transición digital.

**Desarticulación Institucional:** Existe un hallazgo crítico en la desconexión entre las políticas de desarrollo local y las necesidades del emprendedor. El hecho de que el 58% no reciba apoyo de ninguna entidad sugiere que el ecosistema empresarial de Cota opera bajo un modelo de supervivencia individual, desperdiciando el potencial de la IA para consolidar al municipio como un Destino Turístico Inteligente (DTI).

**Apertura hacia la Transformación Digital:** A pesar de las limitaciones, la actitud proactiva del 89% de la muestra hacia la formulación de proyectos tecnológicos indica un terreno fértil para la intervención. El interés concentrado en el Marketing (33%) y el Diseño (19%) revela que el



emprendedor local prioriza la visibilidad comercial como mecanismo de defensa ante la competencia de plataformas globales.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Secretaría de Desarrollo Económico de Cota la creación de un laboratorio de innovación turística y comercial. Este espacio debe funcionar como un centro de transferencia de conocimiento donde se enseñe el uso de IA generativa y analítica de datos aplicada específicamente a los sectores artesanal y gastronómico.

**Fomento de Alianzas Público-Privadas (APP):** Es imperativo gestionar convenios con instituciones como la Cámara de Comercio de Bogotá y universidades de la región para ofrecer certificaciones en "Gestión Turística 4.0". Esto permitiría que el 28% que identifica la falta de capacitación como barrera pueda acceder a formación técnica especializada y gratuita.

**Desarrollo de una Guía de Herramientas "Low-Cost":** Dado que el factor económico es la principal limitante (33%), se propone la creación de un manual o caja de herramientas que priorice soluciones de IA de código abierto o gratuitas (como modelos de lenguaje para atención al cliente y herramientas de diseño asistido), permitiendo una digitalización progresiva sin comprometer el flujo de caja.

**Agenda de Investigación Futura:** Para los investigadores académicos, se sugiere escalar este estudio hacia un análisis comparativo regional. Es necesario investigar si estos patrones de adopción se repiten en otros municipios de la Sabana de Bogotá para diseñar políticas de innovación metropolitana que fortalezcan el corredor turístico de Cundinamarca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcaldía Municipal de Cota. (2022). Marco Territorial de Lucha Contra la Pobreza Extrema Año 2022.

Recuperado de <https://www.cota-cundinamarca.gov.co>

Alcaldía Municipal de Cota. (2024). Desarrollo Económico. Recuperado de <https://www.cota-cundinamarca.gov.co>

Coronado-Medina, A., Arias-Pérez, J., & Perdomo-Charry, G. (2023). Efecto de la turbulencia tecnológica generada por la inteligencia artificial en la innovación de producto: el papel de la orientación estratégica a la digitalización. *Innovar*, 33(89) <https://doi.org/10.15446/innovar.v33n89.107036>



- Correa, P., Valencia-Arias, A., Garcés-Giraldo, L. F., Rodríguez, L., López, G., & Benjumea-Arias, M. (2023). Tendencias en el uso de inteligencia artificial en el sector del turismo. *Revista Turismo & Desarrollo*, 40, 81-92. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31447>
- Espinosa, M. R. M., Moya, L. P., Cardona-Acevedo, S., Vanegas, J. C. P., Valencia-Arias, A., Henríquez, J. L., & Rodríguez, E. M. (2024). Inteligencia Artificial en la toma de decisiones: evolución temática y agenda investigativa. [Artificial Intelligence in decision making: thematic evolution and research agenda] *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, 268-280. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/inteligencia-artificial-en-la-toma-de-decisiones/docview/3043349705/se-2>
- García Alcaraz, J. L., Pedro García Alcaraz, & Cely Celene Ronquillo Chávez. (2024). Herramientas e inteligencias artificiales para la investigación científica. [Tools and artificial intelligences for scientific research] *Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore*, Xii(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i1.4283>
- García-Pineda, V., Valencia, J., Fernando Garcés-Giraldo, L., Rosa del Valle-Puerta, H., Bermeo-Giraldo, C., Franco-Castaño, S., & Leyrer Henríquez, J. (2024). Tendencias investigativas en el uso de la inteligencia artificial en el Marketing Digital. *RISTI: Iberian Journal on Information Systems & Technologies / Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E69, 546–559.
- Hernández, L. (2020). Dinámicas sociales y económicas dadas por el proceso de conurbación del municipio de Cota, Cundinamarca, Colombia. *Módulo Arquitectura CUC*, 24, 191–200. <https://doi.org/10.17981/mod.arq.cuc.24.1.2020.09>
- Peñalvo, F. J. G., Llorens-Largo, F., & Vidal, J. (2023). La nueva realidad de la educación ante los avances de la inteligencia artificial generativa. *RIED Revista Iberoamericana de Educación A Distancia*, 27(1), 9-39. <https://doi.org/10.5944/ried.27.1.37716>
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Pérez, V. (2015). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research On Management And Business Economics*, 22(2), 70-77. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.10.008>



Valencia-Arias, A., Londoño-Celis, W., Garcés-Giraldo, L. F., Arboleda-Lopez, A., Rodríguez-Correa, P. A., Agudelo-Ceballos, E., & de la Puente, Renata Teodori. (2024). Tendencias investigativas en el uso de la Inteligencia Artificial en el Turismo. [Research trends in the use of Artificial Intelligence in Tourism] *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, , 560-572.

Zambrano, Y. H., Marcillo, J. B., Martínez, B. A. M., & Moreira, C. (2024). Inteligencia artificial como impulsor de capacidad dinámica de innovación caso: cervecerías artesanales de manabí, ecuador. [artificial intelligence as a driver of dynamic innovation capacity case: craft brewers of manabí, ecuador inteligência artificial como produtor de capacidade de inovação dinâmica caso: cervejarias artesanais de manabí, equador] *International Journal of Professional Business Review*, 9(9), 1-20. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i9.4908>

