



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,  
Volumen 9, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6)

**LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN  
ARTISTAS MUSICALES COMO SISTEMA  
OPERATIVO EN LA INDUSTRIA  
CONTEMPORÁNEA**

**STRATEGIC DECISION-MAKING AMONG MUSICIANS  
AS AN OPERATING SYSTEM IN THE CONTEMPORARY  
MUSIC INDUSTRY**

**Oscar Armando Lares (Oskar Lares)**

Investigadora independiente, Orlando, Estados Unidos.

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i5.22998](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.22998)

## La toma de decisiones estratégicas en artistas musicales como sistema operativo en la industria contemporánea

Oscar Armando Lares (Oskar Lares)<sup>1</sup>

[booking.oskarlares@gmail.com](mailto:booking.oskarlares@gmail.com)

Investigadora independiente, Orlando, Estados Unidos.

Autora principal y de correspondencia

### RESUMEN

La evolución de la industria musical contemporánea ha transformado profundamente el rol del artista, quien ya no se limita a la interpretación, sino que asume funciones estratégicas relacionadas con la dirección, coordinación y toma de decisiones dentro de su proyecto artístico. En este contexto, la toma de decisiones se convierte en un componente central para la sostenibilidad, el crecimiento y el posicionamiento del artista dentro de entornos altamente dinámicos y competitivos. El presente estudio analiza la toma de decisiones estratégicas en artistas musicales con el objetivo de desarrollar un modelo conceptual replicable que permita estructurar sus principales dimensiones operativas. A partir de un enfoque de investigación conceptual basado en práctica profesional dentro de la industria musical, se propone el **Modelo de Toma de Decisiones Estratégicas del Artista (MTDEA)**, un marco analítico que describe la arquitectura de decisión en la gestión de carreras musicales contemporáneas. El modelo identifica cinco dimensiones fundamentales: evaluación de oportunidades, selección de recursos, priorización estratégica, gestión de riesgos y alineación con la identidad artística. Estas dimensiones permiten comprender la toma de decisiones como un sistema dinámico en el que la coherencia, la información disponible y la visión estratégica influyen directamente en la dirección del proyecto artístico. Los resultados sugieren que la capacidad del artista para estructurar sus procesos de decisión impacta significativamente en la eficiencia operativa, la coherencia del proyecto y la sostenibilidad de su desarrollo dentro de la industria musical contemporánea.

**Palabras clave:** toma de decisiones, artista musical, estrategia, industria musical, gestión artística

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [booking.oskarlares@gmail.com](mailto:booking.oskarlares@gmail.com)

# Strategic decision-making among musicians as an operating system in the contemporary music industry

## ABSTRACT

The evolution of the contemporary music industry has significantly transformed the role of the artist, who no longer operates solely as a performer but assumes strategic functions related to direction, coordination, and decision-making within their artistic project. In this context, decision-making becomes a central component for sustainability, growth, and positioning within highly dynamic and competitive environments. This study analyzes strategic decision-making in musical artists with the aim of developing a replicable conceptual model that structures its main operational dimensions. Using a conceptual research approach grounded in professional practice within the music industry, the article proposes the **Artist Strategic Decision-Making Model (ASDMM)**, an analytical framework that describes the architecture of decision processes in contemporary music careers. The model identifies five core dimensions: opportunity evaluation, resource selection, strategic prioritization, risk management, and alignment with artistic identity. These dimensions allow decision-making to be understood as a dynamic system in which coherence, available information, and strategic vision directly influence the direction of the artistic project. Findings suggest that the artist's ability to structure decision-making processes significantly impacts operational efficiency, project coherence, and long-term sustainability within the contemporary music industry.

**Keywords:** decision-making, musician, strategy, music industry, artist management

*Artículo recibido 10 diciembre 2025  
Aceptado para publicación: 10 enero 2026*



## INTRODUCCIÓN

La industria musical contemporánea se caracteriza por entornos altamente dinámicos, donde la digitalización, la globalización y la descentralización de los procesos de producción y distribución han incrementado la complejidad de la gestión artística. En este contexto, el artista ya no puede ser entendido únicamente como intérprete o ejecutor creativo, sino como un agente estratégico que participa activamente en la toma de decisiones que definen el rumbo de su carrera (Hesmondhalgh, 2013; Wikström, 2013).

Tradicionalmente, muchas de las decisiones clave dentro de la industria musical eran asumidas por intermediarios como sellos discográficos, managers o productores. Sin embargo, el entorno contemporáneo ha desplazado parte de esta responsabilidad hacia el propio artista, quien ahora debe evaluar oportunidades, seleccionar recursos, gestionar riesgos y definir estrategias de crecimiento en contextos caracterizados por alta incertidumbre y competencia (Marshall, 2015; Morris, 2015).

La literatura sobre industrias creativas ha señalado que la toma de decisiones en contextos culturales presenta particularidades asociadas a la incertidumbre, la subjetividad del valor y la volatilidad de los mercados (Caves, 2000). En el caso de los artistas musicales, estas condiciones se intensifican debido a la interacción constante entre dimensiones creativas, comerciales y tecnológicas.

Asimismo, desde la perspectiva de la gestión estratégica, la toma de decisiones ha sido entendida como un proceso central en la definición de la dirección organizacional, implicando la evaluación de información, la selección entre alternativas y la alineación con objetivos de largo plazo (Mintzberg et al., 2009; Teece, 2010). Aplicado al contexto musical, esto implica que el artista debe operar como un sistema de decisión capaz de integrar múltiples variables en tiempo real.

A pesar de la relevancia de este proceso, la literatura académica ha abordado la toma de decisiones en la industria musical de manera indirecta, sin desarrollar modelos específicos que permitan comprender cómo los artistas estructuran sus decisiones en la práctica. Existe, por tanto, una necesidad de conceptualizar la toma de decisiones como un sistema operativo dentro de la gestión artística.

En este sentido, el presente estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo puede estructurarse la toma de decisiones estratégicas de los artistas musicales como un sistema operativo dentro de la industria musical contemporánea?



## **Marco teórico**

La toma de decisiones ha sido ampliamente estudiada en campos como la administración, la economía y la teoría organizacional, donde se reconoce como un proceso fundamental para la definición de estrategias y la asignación de recursos. Mintzberg, Ahlstrand y Lampel (2009) proponen que las decisiones estratégicas no siguen siempre una lógica lineal, sino que emergen de procesos complejos en los que intervienen factores cognitivos, contextuales y organizacionales.

Por su parte, Teece (2010) introduce el concepto de capacidades dinámicas, destacando que las organizaciones deben desarrollar habilidades para identificar oportunidades, movilizar recursos y adaptarse a entornos cambiantes. Esta perspectiva resulta particularmente relevante para los artistas musicales, quienes operan en contextos de alta incertidumbre y deben tomar decisiones que afectan simultáneamente dimensiones creativas y comerciales.

Desde la economía de las industrias creativas, Caves (2000) señala que la incertidumbre en la demanda y la naturaleza simbólica de los productos culturales generan condiciones en las que la toma de decisiones implica altos niveles de riesgo. Esto se refleja en la industria musical, donde el éxito de un proyecto no puede predecirse con precisión y depende de múltiples variables externas.

En el ámbito digital, autores como Srnicek (2017) y van Dijck et al. (2018) han destacado que las plataformas introducen nuevas condiciones para la toma de decisiones, al mediar el acceso a audiencias y estructurar la visibilidad del contenido. Esto implica que los artistas deben considerar no solo variables creativas, sino también factores tecnológicos y algorítmicos al momento de tomar decisiones estratégicas.

En conjunto, estas perspectivas sugieren que la toma de decisiones en artistas musicales debe ser comprendida como un sistema estratégico que integra evaluación, selección, priorización y adaptación en entornos dinámicos.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter conceptual basado en investigación aplicada desde la práctica profesional dentro de la industria musical contemporánea. Este enfoque permite analizar procesos complejos como la toma de decisiones, donde el conocimiento emerge de la sistematización de experiencias reales en contextos de gestión artística (Towse, 2010).



El estudio se fundamenta en el análisis conceptual de prácticas asociadas a la toma de decisiones en artistas musicales, incluyendo la evaluación de oportunidades profesionales, la selección de colaboradores, la asignación de recursos, la planificación estratégica y la gestión de riesgos. Estas prácticas reflejan procesos recurrentes dentro de la operación de carreras musicales en entornos contemporáneos.

A partir de la observación sistemática de estos procesos se identificaron patrones relacionados con la forma en que los artistas procesan información, establecen prioridades y toman decisiones en contextos de incertidumbre. Estos patrones fueron organizados en dimensiones estratégicas que permiten describir la toma de decisiones como un sistema estructurado.

Como resultado, se desarrolló el **Modelo de Toma de Decisiones Estratégicas del Artista (MTDEA)**, que integra las principales dimensiones que intervienen en la toma de decisiones dentro de la gestión de carreras musicales.

## **Resultados**

El análisis permitió identificar cinco dimensiones fundamentales que estructuran la toma de decisiones estratégicas en artistas musicales. Estas dimensiones reflejan la interacción entre información, contexto, recursos y objetivos, configurando un sistema dinámico de decisión (Mintzberg et al., 2009; Teece, 2010).

La primera dimensión corresponde a la **evaluación de oportunidades**, que implica el análisis de propuestas, colaboraciones y escenarios potenciales dentro de la carrera artística.

La segunda dimensión corresponde a la **selección de recursos**, que se refiere a la elección de equipos, colaboradores, herramientas y plataformas necesarias para ejecutar las decisiones.

La tercera dimensión corresponde a la **priorización estratégica**, que implica definir el orden de ejecución de acciones en función de objetivos y contexto.

La cuarta dimensión corresponde a la **gestión de riesgos**, que incluye la identificación, evaluación y mitigación de posibles impactos negativos asociados a las decisiones.

La quinta dimensión corresponde a la **alineación con la identidad artística**, que asegura la coherencia entre las decisiones y la visión del artista.

Estas dimensiones conforman la arquitectura del modelo propuesto, evidenciando que la toma de decisiones puede entenderse como un sistema estratégico en el que la integración de información, capacidades dinámicas y criterios de evaluación influye directamente en la dirección del proyecto artístico dentro de entornos altamente inciertos (Teece, 2010; Mintzberg et al., 2009).

## **Discusión**

Los resultados sugieren que la toma de decisiones en artistas musicales no es un proceso aislado, sino una estructura sistémica que integra múltiples dimensiones operativas. En este sentido, el artista debe ser entendido como un agente estratégico que procesa información, evalúa escenarios y define acciones en función de objetivos de corto y largo plazo.

La dimensión de evaluación de oportunidades confirma que los artistas operan en entornos de alta incertidumbre, donde cada decisión implica posibles beneficios y riesgos. La selección de recursos y la priorización estratégica reflejan la necesidad de optimizar la asignación de capacidades en contextos limitados.

La gestión de riesgos introduce una dimensión crítica en la toma de decisiones, especialmente en industrias donde los resultados son difíciles de predecir. Finalmente, la alineación con la identidad artística sugiere que las decisiones no pueden basarse únicamente en criterios comerciales, sino que deben mantener coherencia con la visión del artista.

## **Modelo conceptual**

### **Modelo de Toma de Decisiones Estratégicas del Artista (MTDEA)**

#### **DIMENSIÓN 1 — Evaluación de oportunidades**

Análisis de propuestas

Identificación de escenarios

Valoración estratégica

#### **DIMENSIÓN 2 — Selección de recursos**

Elección de equipo

Asignación de herramientas

Gestión de capacidades



### **DIMENSIÓN 3 — Priorización estratégica**

Definición de prioridades

Secuencia de acciones

Optimización de ejecución

### **DIMENSIÓN 4 — Gestión de riesgos**

Identificación de riesgos

Evaluación de impacto

Mitigación estratégica

### **DIMENSIÓN 5 — Alineación con identidad artística**

Coherencia conceptual

Consistencia de marca

Visión a largo plazo

### **Interpretación operativa del modelo**

El modelo debe entenderse como un sistema dinámico de toma de decisiones en el que cada dimensión influye directamente en la dirección estratégica del artista dentro de la industria musical contemporánea.

La evaluación de oportunidades actúa como punto de entrada del sistema, permitiendo al artista identificar escenarios potenciales en función de información disponible y contexto competitivo.

La selección de recursos y la priorización estratégica estructuran la ejecución de las decisiones, optimizando la asignación de capacidades y estableciendo secuencias operativas alineadas con los objetivos del proyecto. En este sentido, el artista opera como un agente que traduce información en acción estratégica.

La gestión de riesgos introduce mecanismos de control que permiten reducir la incertidumbre inherente a la industria musical, mientras que la alineación con la identidad artística asegura la coherencia conceptual y la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Este enfoque permite comprender la toma de decisiones como una capacidad estratégica central que define la dirección, consistencia y competitividad del artista dentro de entornos dinámicos y altamente complejos.



El presente estudio permitió conceptualizar la toma de decisiones en artistas musicales como un sistema estratégico estructurado, destacando su impacto en la dirección, coherencia y sostenibilidad de las carreras artísticas. Los resultados evidencian que la toma de decisiones no puede entenderse como un proceso intuitivo aislado, sino como una arquitectura operativa que integra múltiples dimensiones interdependientes.

El modelo propuesto identifica cinco dimensiones fundamentales: evaluación de oportunidades, selección de recursos, priorización estratégica, gestión de riesgos y alineación con la identidad artística. Estas dimensiones permiten comprender la toma de decisiones como un proceso sistemático que articula información, criterio y visión estratégica.

La formalización de este modelo contribuye al desarrollo teórico de la gestión artística y las industrias creativas, ofreciendo una herramienta conceptual replicable que puede ser utilizada para analizar y optimizar procesos de decisión en diferentes contextos musicales.

Asimismo, el estudio sugiere que futuras investigaciones podrían explorar la aplicación empírica del modelo en distintos niveles de desarrollo artístico, con el fin de evaluar su impacto en la eficiencia operativa, la coherencia estratégica y la sostenibilidad de las carreras musicales en entornos contemporáneos.

En este sentido, la toma de decisiones estratégicas puede ser entendida como una capacidad central en la construcción de ventajas competitivas dentro de la industria musical contemporánea, al permitir a los artistas adaptarse, innovar y sostener su posicionamiento en entornos caracterizados por alta incertidumbre y transformación constante (Teece, 2010).

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Baym, N. K. (2018). *Playing to the crowd: Musicians, audiences, and the intimate work of connection*. New York University Press.

Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture* (2nd ed.). Polity Press.

Caves, R. E. (2000). *Creative industries: Contracts between art and commerce*. Harvard University Press.

Gillespie, T. (2018). *Custodians of the internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*. Yale University Press.



- Hesmondhalgh, D. (2013). *The cultural industries* (3rd ed.). Sage Publications.
- Hracs, B. J., Seman, M., & Virani, T. (2016). *The production and consumption of music in the digital age*. Routledge.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. New York University Press.
- Jones, S. (2012). *Music industries: Critical perspectives*. Routledge.
- Marshall, L. (2015). The 360 deal and the “new” music industry. *European Journal of Cultural Studies*, 18(2), 177–194. <https://doi.org/10.1177/1367549413512758>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2009). *Strategy safari: Your complete guide through the wilds of strategic management* (2nd ed.). Pearson.
- Morris, J. W. (2015). Artists as entrepreneurs, fans as workers. *Popular Music and Society*, 38(3), 273–290. <https://doi.org/10.1080/03007766.2015.1021178>
- Nieborg, D. B., & Poell, T. (2018). The platformization of cultural production. *New Media & Society*, 20(11), 4275–4292. <https://doi.org/10.1177/1461444818769694>
- Prey, R. (2020). Locating power in platformization: Music streaming playlists and curatorial power. *Social Media + Society*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.1177/2056305120933291>
- Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. Polity Press.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- Towse, R. (2010). *A textbook of cultural economics*. Cambridge University Press.
- van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford University Press.
- Wikström, P. (2013). *The music industry: Music in the cloud* (2nd ed.). Polity Press.

