



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2026,
Volumen 10, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i2

DESAFÍOS ÉTICOS PARA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL “UNA APROXIMACIÓN GLOBAL”

**ETHICAL CHALLENGES FOR CORPORATE
SUSTAINABILITY “A GLOBAL APPROACH”**

Carlos Coca Singh
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i2.23060

Desafíos Éticos para Sostenibilidad Empresarial “Una Aproximación Global”

Carlos Coca Singh¹carlos.coca@unah.edu.hn<https://orcid.org/0000-0001-7451-8089>Docente Investigador en Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH.
Honduras, C.A.

RESUMEN

Este artículo científico, pretende analizar desde una perspectiva teórica y filosófica, los desafíos éticos para las empresas en Honduras desde la óptica global para dar respuesta a la sostenibilidad.

Mediante un enfoque metodológico de exploración, en el que se presenta elementos de investigación poco estudiados a profundidad previamente, se obtuvo la información por medio de la hermenéutica, revisión documental, y casos de estudio. Para el análisis exploratorio se consideran los siguientes elementos: El contexto dinámico de las empresas y su relación con la ética, desde la “*Responsabilidad Social Empresarial*”, pasando por la participación de los “*Stakeholders*”, para llegar al concepto de “*Sostenibilidad*”.

En el artículo, se concluye que los desafíos éticos representan una gran oportunidad para los gerentes de las empresas, en el sentido de mejorar la cultura organizacional a lo interno, y a lo externo, el desarrollo de la confianza de los clientes, los proveedores y de la sociedad en general. Por otro lado, la manera en cómo los líderes en las empresas se enfrentan a los desafíos éticos, les permitirá superar los dilemas morales, mejorar su liderazgo, y promoverán la transparencia, situación que permitirá la construcción de un entorno laboral más positivo y sostenible

Palabras clave: ética empresarial, empresas, desafíos, gerencia, sostenibilidad

¹ Autor principal

Correspondencia: carlos.coca@unah.edu.hn

Ethical Challenges for Corporate Sustainability “A Global Approach”

ABSTRACT

This scientific article aims to analyze, from a theoretical and philosophical perspective, the ethical challenges facing businesses in Honduras from a global perspective in addressing sustainability.

Using an exploratory methodological approach, which presents previously understudied research elements, information was obtained through hermeneutics, documentary review, and case studies. The following elements are considered for the exploratory analysis: the dynamic context of businesses and their relationship with ethics, from "Corporate Social Responsibility" to stakeholder engagement, ultimately leading to the concept of "Sustainability."

The article concludes that ethical challenges represent a great opportunity for business managers to improve their organizational culture internally and externally, and to develop the trust of customers, suppliers, and society at large. On the other hand, the way business leaders address ethical challenges will allow them to overcome moral dilemmas, improve their leadership, and promote transparency, a situation that will allow for the construction of a more positive and sustainable work environment

Keywords: business ethics, business, challenges, management, sustainability

Artículo recibido 20 enero 2026

Aceptado para publicación: 27 marzo 2026



INTRODUCCIÓN

Abordar el tema de la sostenibilidad implica necesariamente la observación de distintos ángulos y matices. De acuerdo con (Madroñero-Palacios & Guzmán-Hernández, 2018) “considera la interacción de componentes y la multiplicidad de estos, el desarrollo sostenible, tiene una connotación política, social, económica y ecológica que establece la interacción de estos de manera tal que dicha interacción se dé de manera equilibrada”.

Por lo que, también, este asunto pone a los tomadores de decisión en una lucha difícil, porque si se pretende trascender en el tiempo y lograr la sostenibilidad a largo plazo, se deberá actuar hoy frente a los desafíos que la sociedad presenta. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación descriptiva es documentar cuales son los desafíos éticos a los que se enfrentan las empresas para lograr la sostenibilidad a largo plazo.

Y esos desafíos son multifacéticos con varios entornos particulares, y se vuelven éticos porque las decisiones que se tomen afectan el presente y el futuro en la vida de las personas.

Buscar la sostenibilidad, no es tan simple o pragmático como encontrar el desarrollo tecnológico o económico de una empresa. Sino que va más allá, a lo profundo de la sociedad misma, a la conciencia de los tomadores de decisión en las organizaciones, llevándolos a enfrentar los desafíos éticos, en la búsqueda de desarrollo social, viabilidad económica y la preservación del medioambiente a las futuras generaciones.

Una parte del camino a la sostenibilidad empresarial pasa por la aplicación práctica de la responsabilidad social empresarial RSE. Desde donde se promueve una contribución activa y voluntaria para mejorar los desafíos sociales, económicos y ambientales que se presentan en los entornos donde se encuentran las empresas.

Otro camino y forma de proceder es el de la implementación de la teoría de las partes interesadas o “stakeholders”, donde la organización debería de desarrollar un mapa de actores claves en el ambiente interno y externo de la empresa para determinar como se afecta o mejora la situación de cada uno de ellos, con las iniciativas de crecimiento que se proyectan a futuro. Ante esto, y de acuerdo con (Mahajan, Lim, Sareen, Kumar, & Panwar, 2023) indican citando en referencia a autores que “Freeman postuló que las empresas deben considerar los intereses de todas las partes interesadas, en lugar de centrarse



únicamente en los accionistas, para crear valor para todos los involucrados y lograr el éxito a largo plazo”.

Definitivamente, las empresas por medio de los tomadores de decisión ya sea los gerentes, ejecutivos y la alta dirección son los responsables de guiar el proceso que implica un liderazgo ético, con el que se genera confianza y promueva la transparencia ante las partes interesadas en el ámbito interno y externo de la organización.

Para finalizar, de acuerdo con (CORREA-MENESES, RODRÍGUEZ-CÓRDOBA, & PANTOJA-OSPINA, 2018), indica que “el liderazgo es como un “catalizador” que transforma el potencial de las organizaciones en una realidad...se da en términos de apoyo, motivación e inspiración, tanto para el establecimiento de metas y objetivos organizacionales como para su cumplimiento”.

En ese sentido y de manera concluyente, el artículo muestra que un liderazgo ético funciona en efecto como un catalizador, donde los tomadores de decisiones hacen trascender a la empresa positivamente, enfrentando a los grandes desafíos que como sociedad tenemos y lograr la sostenibilidad empresarial para las futuras generaciones.

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los desafíos éticos a los que se enfrentan las empresas para lograr la sostenibilidad?

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Ética Empresarial

El termino ética, etimológicamente proviene del griego "ethos", que significa "carácter" o "costumbre" de los actos de vida de los seres humanos. En ese sentido, el diccionario de la Real Academia Española RAE define la ética, en una de sus acepciones, como el "conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida".

El estudio de la ética es parte fundamental de la filosofía, y su integración ocupa lugar en lo que se denomina filosofía práctica, tal como lo define (Correa, Motoya, & Mealla, 2019) donde indican que “Al intentar ofrecer una definición aproximada sobre su quehacer, podemos decir que la ética consiste en el estudio filosófico de la moral, lo que incluye un análisis sobre el hecho moral y sus principales categorías, así como un examen de sus fundamentos y de las implicaciones que tiene en los diferentes ámbitos de nuestra vida práctica”.



De acuerdo con (Espinoza Freire & Calva Nagua, 2020) “La ética está presente en cualquier ámbito de la vida del ser humano, es un aspecto inherente a sus obligaciones morales; es el resultado de la praxis moral desde el inicio de la historia humana y como tal, está sujeta a las normas imperantes en la sociedad en un momento histórico concreto”. En ese sentido, de manera general, antes de irnos a lo que concierne a las aplicaciones de la ética, definiremos en que consiste en su uso común en la sociedad en general. Siguiendo a (Espinoza Freire & Calva Nagua, 2020), “Luego la ética puede ser entendida como un constructo social que regula la conducta de los individuos en un contexto dado”. Es por lo que podemos decir que la ética, guía el comportamiento de las personas, por medio de un sistema de principios y valores, mismos que no son inherentes a la persona, sino que se aprenden y se incorporan a través de la interacción social y la cultura.

Al revisar la literatura, y dando un paso más en el mundo de la definición de la ética, llegamos a la ética aplicada. En ese sentido, (Correa, Motoya, & Mealla, 2019) indican que la ética aplicada “se refiere a la integración del comportamiento humano en las diferentes actividades donde hay una decisión moral que implica a los demás y al entorno, tales como la medicina (bioética), la ecología (ética del medioambiente o eco ética), la empresa (ética de la empresa o de los negocios), o bien, a las profesiones (ética de las profesiones)”.

Llegamos a observar que en esas aplicaciones se encuentra la empresa, es decir la ética de la empresa o de los negocios es una extensión práctica de la ética por que las decisiones de los gerentes en las empresas implican consecuencias a los demás semejantes y al entorno.

En referencia a la ética y a decidir que hacer por parte de las personas (Díez-Gómez, Guillén, & Rodríguez, 2019) indican que “los asuntos éticos se definen no sólo como aquellos que ponen en juego consecuencias de alta magnitud (como en el caso de grandes robos y sobornos en el sector público, privado y social), sino también como las situaciones asociadas al cumplimiento de estándares morales mínimos como la honestidad y el respeto de la ley”. Siguiendo a (Díez-Gómez, Guillén, & Rodríguez, 2019), donde se cita a Trevino et al. (2006) con relación a las decisiones “se incluyen dentro del marco de los asuntos éticos comportamientos que van más allá de los mínimos morales, como la caridad o la denuncia de actos corruptos”.



Y es que el asunto de la ética es un tema que nos puede complicar la existencia, porque ineludiblemente, está ligado a la toma de decisiones de parte de aquellos que dirigen las organizaciones y necesariamente tiene que ver con la incidencia en el cambio climático, el desarrollo tecnológico, las desigualdades y pobreza en las regiones, la vulnerabilidad de los recursos y su escasez, todo esto en el marco de la globalización o internacionalización de los negocios.

Cuando se abordan problemas prácticos en la vida de los tomadores de decisión y sus percepciones en campos especializados del conocimiento, estos pueden verse desde una panorámica disciplinar, entonces la ética normal toma una extensión a la “ética aplicada”.

Ahora, en el campo especializado de las empresas la aplicación de la ética se conoce como la ética empresarial, y es aquella según Ortiz, 1995, como se citó en Ruiz C, Jocelyne K, Silva V, Neif G, & Vanga A, María G. (2008), indica (Ruiz C, et al., 2008) “es un valor intrínseco de toda actividad económica y organizacional porque cualquier actividad empresarial atrae hacia sí un cúmulo de factores humanos, donde la dignidad personal es un valor que debe presidir las decisiones de cualquier organización y la convicción de que la armonía social exige la práctica habitual de conductas verdaderas y correctas, apegadas a la ética”.

Por otro lado, y de acuerdo con (Moscoso Serrano, Durazno Silva, Freire-Pesántez, Ullauri Román, & Molina Orellana, 2022) quienes citan a Cortina, 2009 indican que “La autora concluye que empresas éticas son aquellas que tienen impregnados los valores éticos en su carácter y en base a ello establecen sus objetivos organizacionales, conscientes de que su actividad no afecta solo a sus inversionistas sino también a todos los relacionados”.

Y es que la aplicación de la ética en las empresas o lo que estamos revisando como ética empresarial, implica necesariamente las decisiones con acciones morales que toman los gerentes, ejecutivos o los propietarios accionistas; quienes son los que representan a la empresa u organización ante los clientes, colaboradores, proveedores, sociedad y el entorno en general, es decir todas las partes relacionadas en su entorno.

De acuerdo con (Isabel Saez, 2025) indica que “La ética empresarial se refiere al conjunto de principios y normas que guían el comportamiento de una empresa y sus empleados. Incluye el compromiso con prácticas honestas y responsables en todos los aspectos de las operaciones empresariales”.



Las practicas gerenciales en el mundo empresarial, en la actualidad la segunda década del siglo XXI presentan grandes desafíos, y esos desafíos se enmarcan en las decisiones que toman los accionistas, propietarios de las empresas, gerentes, ejecutivos y todo aquel que ostenta responsabilidades de supervisión de recursos humanos, materiales y financieros.

De acuerdo con (Orozco Martinez, 2020) “La ética empresarial es un tema al que se le dedica cada vez más atención en la agenda de la alta dirección en el sector privado. Las empresas saben que, si no se alinean con los cumplimientos normativos, ya sean nacionales o internacionales, o si alguno de sus colaboradores tiene conductas poco o nada éticas, la organización puede verse sujeta a denuncias, sanciones, crisis de reputación y el rechazo de los mismos consumidores. Esto puede afectar sensiblemente las ventas y, por tanto, los resultados financieros, al grado de llevar a la organización al colapso”.

En consecuencia, de los conceptos presentados, podemos afirmar que el asunto de la “ética empresarial”, tiene que ver con los aspectos de la conducta de la alta dirección en las empresas; es decir, de aquellos individuos que se desempeñan como directores en esas organizaciones. Asimismo, como llegan a actuar en sus relaciones laborales con sus colaboradores, sus relaciones con los clientes y proveedores, y con la sociedad y su entorno.

Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con (Orozco Martinez, 2020), “En los años ochenta, el término “ética empresarial” se convirtió en el término de moda. Por ello, Peter Drucker (1981), considerado el padre de la administración moderna, proponía mejor llamarla “ética chic”, pues la consideraba más un evento mediático que un tema moral o filosófico.

Un fenómeno similar sucede en la actualidad cuando se habla de responsabilidad social empresarial. Si bien se confunde con filantropía, o se le considera una herramienta para coadyuvar al desahogo de problemas sociales, como la pobreza, el hambre, la desnutrición, la falta de educación, equidad de género, etcétera, también se ha convertido en un refugio, o placebo, para organizaciones que quieren hacer el bien o que saben que «tienen que hacer el bien a la comunidad», pero que no han pasado por un proceso de transformación profunda desde el interior de la organización, comenzando por los líderes y tomadores de decisiones, los valores empresariales y la cultura que permea toda la organización. ”.



El termino responsabilidad social empresarial (RSE), también se conoce como responsabilidad social corporativa (RSC), tiene que ver con la conciencia de parte de los empresarios o de las empresas, en el impacto que tienen sus acciones y su influencia para contribuir al desarrollo de una sociedad mas justa, y sustentable social y económicamente.

En ese sentido, y de acuerdo con (Barroso Tanoira, 2008) “La RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental”.

También y de manera concreta, (Steiner Vera, 2022) indica que “La responsabilidad social empresarial tiene como objetivo hacer que los empresarios se comprometan con el desarrollo sostenible, asociando las acciones de desarrollo económico a las acciones encaminadas a la calidad de vida de sus empleados, la comunidad donde están insertos, además de la sociedad en su conjunto, de manera transparente y ética”. El panorama actual de la ética y la responsabilidad social empresarial enfrenta varios desafíos significativos para los tomadores de decisión, los gerentes. En primer lugar, la globalización ha ampliado la influencia de las empresas a nivel mundial, lo que significa que deben considerar una variedad de culturas, normas y valores éticos al tomar decisiones comerciales. En tal sentido y de acuerdo con (Coppelli Ortiz, 2018) “Esta expresión se aplica a la creciente interdependencia entre la producción, el mercado, el comercio y las finanzas, y a la alta participación de las economías nacionales en un sistema internacional”. Esto plantea desafíos en la adaptación de políticas éticas coherentes en contextos diversos. En segundo lugar, la inminente presión de los accionistas y la sociedad civil para que las empresas sean más sostenibles y éticas ha aumentado la demanda de transparencia y rendición de cuentas. En este particular, y según lo descrito por (Herrera & Mahecha, 2018) muestra que “la transparencia se erige como el mejor instrumento para que el público en general pueda seguir las acciones de aquellos que tienen en sus manos la toma de decisiones; para poder hacerlos responsables de sus acciones; y finalmente, para que no abusen de su poder a fin de obtener provecho propio”. Es decir, que, las empresas enfrentan la tarea de equilibrar sus objetivos financieros con la necesidad de abordar cuestiones sociales y ambientales, como la responsabilidad ambiental y las prácticas laborales justas.



Finalmente, la era digital y las redes sociales han aumentado la visibilidad y la capacidad de las personas para exponer prácticas empresariales cuestionables, lo que puede dañar la reputación de las empresas en cuestión de horas. Esto subraya la importancia de una gestión ética y la necesidad de ser ágil en la respuesta a problemas y desafíos que la empresa enfrenta, pero que al final son los gerentes, seres humanos con su capacidad moral quienes toman las decisiones.

Entonces, podemos decir, que el panorama actual de la ética y la responsabilidad social empresarial requiere un enfoque cuidadoso y estratégico para abordar los desafíos éticos en la toma de decisiones y poder equilibrar los intereses comerciales con la responsabilidad social de la empresa.

Los Stakeholders

Etimológicamente, el término, "stakeholders" proviene de las palabras inglesas "stake" (apuesta o interés) y "holder" (poseedor o titular interesado).

Tal como lo indica (Freeman, 1984, 24) citado por (Fernández & Bajo, 2012) “En resumidas cuentas, cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos empresariales es considerado una parte interesada o “stakeholder”.

Los “stakeholders” (o partes interesadas) se refiere a los individuos o grupos que pueden verse afectados por las decisiones y acciones de una empresa u organización. Por lo general incluyen accionistas, alta dirección, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales, gobierno, competidores, etc.

De acuerdo con Fernández & Fernández, (2012) citado por (Cardona-Arbeláez, Mejía-Reatiga, & Hernández-Cobos, 2020) donde se indica que “Los stakeholders representan cualquier individuo o grupo que, de manera explícita o implícita, voluntaria o involuntaria pueda afectar el normal funcionamiento de una organización o verse afectado por las actividades cotidianas, voluntarias o involuntarias de la organización”.

En ese sentido, la ética de los tomadores de decisión juega un papel crucial en la relación entre una organización empresarial y sus “stakeholders”. Y es que la ética empresarial se basa en la confianza, la cooperación y la responsabilidad de la empresa hacia sus partes interesadas y relaciones con actores de la sociedad (stakeholders), incluyendo la identificación de quiénes son y cómo la empresa puede atender sus expectativas.



Por otro lado, tal como afirma Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995) citado por (Contreras-Pacheco, Talero-Sarmiento, & Escobar-Rodríguez, 2020) indica que “la gestión de los “stakeholders” requiere, como punto clave, una atención simultánea a los intereses (muchos de ellos, legítimos) de todas las partes interesadas, tanto en el establecimiento de estructuras organizacionales y políticas generales, como en la toma de decisiones de cada uno de los casos”.

En esa atención simultánea a los intereses de todas las partes interesadas, convergen integralmente dos grandes núcleos de atención como son a lo interno de la empresa los accionistas y colaboradores; y a lo externo en el entorno los clientes, proveedores, comunidad local, gobierno, organismos de protección al entorno ambiental y sociedad en general.

En el contexto actual, en plena segunda década del siglo XXI, estamos viviendo crisis en diversos ámbitos, desde lo social, en lo económico y en lo ambiental también. Por lo tanto, conocer los desafíos éticos a los que se enfrentan los empresarios y empresas en general es de crucial importancia para la sostenibilidad y trascender en el largo plazo para las futuras generaciones.

Entonces, se espera de parte de todos los sectores representados en las partes de interés llamados “stakeholders”, que se tomen en consideración para evitar o disminuir los efectos de las crisis en todos los ámbitos a nivel global. Los desastres ambientales, fraudes, desfalcos y demás actos surgidos por la mala práctica empresarial por parte de los tomadores de decisión, desembocan en la corrupción, falta de honestidad o el daño a la vida misma con productos que atentan contra la salud de las personas, estas son muestras de la vulnerabilidad de la sociedad en general ante los actos temerarios de las personas que dirigen las organizaciones empresariales.

Por lo tanto, allí es donde la dinámica de los “stakeholders” entra en juego para trabajar colaborativamente con la empresa y tomar decisiones con ética empresarial, favorable para todos los interesados, incluyendo el planeta.

La Sostenibilidad Empresarial

Tal como hemos observado en los numerales anteriores en este documento científico, se puede decir que la ética empresarial es el fundamento sobre el cual se construyen empresas socialmente responsables o de la práctica de la responsabilidad social empresarial (RSE). Asimismo, es clave hacer notar el papel de las partes interesadas (*stakeholders*) que son favorecidas o afectadas con la puesta en



marcha y el funcionamiento de las operaciones comerciales, industriales o de servicios. Este impacto ya sea positivo o negativo, conlleva una serie de desafíos éticos a los que se enfrentan las empresas; lo cual implica para la alta dirección un liderazgo ético, donde según (Chico Castro, León Saltos, & López Paredes, 2023) “Se considera que el liderazgo ético es el conjunto de acciones éticas realizadas por parte de quienes dirigen las organizaciones, las mismas que serán impulsadas para que se realicen actividades con entusiasmo y de la manera correcta por el bien colectivo”...

Esta forma de dirigir en las empresas se realiza con el ejercicio de un pensamiento estratégico basado en principios y valores con un alto componente ético, buscando rentabilidad económica, el desarrollo social y el cuidado del medioambiente.

En este sentido, en (Organizacion de las Naciones Unidas ONU, 2025) se destaca que “En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”

Asimismo (Organizacion de las Naciones Unidas, 2025) establece “En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente.”

Este marco de acción que es fomentado a nivel global para los países, también integra a las empresas en general, para que sus actividades estén de acuerdo con estos objetivos globales para el desarrollo de los países en general. De acuerdo con (Vargas Rubín, Mil Paxitian, & Hernández Rodríguez, 2020) “El nuevo paradigma de sostenibilidad empresarial introduce por lo tanto una cultura corporativa basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas”. Esta aseveración de los autores es congruente con la definición y determinación de los objetivos planteados por la Organización de las Naciones Unidas ONU.



Por otro lado, siguiendo el tema y de acuerdo con (Orozco Martinez, 2020), “En la actualidad, la sostenibilidad ha tomado tal relevancia que ya forma parte de la agenda empresarial y, en los últimos años, se ha convertido en prioridad a nivel global.” Todo esto refleja el punto crítico que la sociedad del siglo XXI esta pasando, al observar la discrecionalidad con que se han manejado los sistemas productivos, llegando a poner a la sostenibilidad en la base de la agenda para el desarrollo de la sociedad y los negocios en el presente y de cara al futuro.

Sin duda alguna, estamos en momentos críticos para la humanidad en el sentido de la notable incapacidad orgánica de los gobiernos y las cúpulas empresariales, desde el Foro Económico Mundial hasta los gremios empresariales en los países. No se ha podido equilibrar las necesidades humanas y de consumo, con la salud y bienestar, generando problemas como el cambio climático, deterioro de la biodiversidad y el agotamiento indiscriminado de los recursos naturales.

Esta crisis en la sostenibilidad hace destacar la imperiosa necesidad de poner en el tapete los mayores desafíos para que las empresas en la búsqueda de modelos de negocio en los que puedan ser más sostenibles, con el que puedan proteger el medio ambiente y con ello garantizar un futuro viable para las generaciones venideras.

METODOLOGÍA

Mediante un enfoque metodológico de exploración, en el que se presenta elementos de investigación poco estudiados a profundidad previamente, se obtuvo la información por medio de la hermenéutica, revisión documental, entrevistas a expertos y casos de estudio. Para con ello, llegar a conocer cuáles son los desafíos éticos a los que se enfrentan las empresas para lograr la sostenibilidad. En el análisis exploratorio se consideran los siguientes elementos: El contexto dinámico de las empresas y su relación con la ética, desde la “Responsabilidad Social Empresarial”, pasando por la participación de los “Stakeholders”, para llegar al concepto de “Sostenibilidad”.

Adicionalmente, esta investigación se enfoca al grupo de interés, las empresas, donde los responsables de asumir los desafíos éticos son los gerentes, es decir los tomadores de decisión. Con estos insumos, se logra mostrar una visión general de la realidad investigada, teniendo un alcance descriptivo al documentar la exploración y análisis del objeto de estudio.



Con estos insumos y recolección de la información, se logra establecer los principales desafíos éticos a los que se enfrentan las empresas de cara a la sostenibilidad a largo plazo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después del proceso documental y la revisión metodológica de las variables en este análisis descriptivo, y en la que los autores citados en el marco teórico muestran la preocupación para la humanidad, los hallazgos proveen información en la que el mundo globalizado y los gerentes están inmersos.

Y es que los gerentes, ejecutivos, supervisores, o dueños de negocios; enfrentan desafíos éticos todos los días, desde asuntos meramente laborales, pasando por la honestidad y transparencia, y la falta de ética en las relaciones con los colaboradores, clientes y los demás integrantes de los “*stakeholders*”.

Por lo tanto, consecuentemente a los datos obtenidos en la información documental en esta investigación descriptiva, encontramos que los principales desafíos éticos a los que se enfrentan los tomadores de decisión para lograr la sostenibilidad empresarial son los que se presentan en la siguiente tabla resumen.

Tabla 1 Desafíos Éticos de los Gerentes

Discriminación y acoso laboral	La discriminación por raza, género, religión, orientación sexual, entre otros factores, puede generar un ambiente de trabajo hostil.	Colaboradores
Contabilidad poco ética	Exagerar los ingresos, no registrar los gastos, o falsear los activos y pasivos.	Gobierno, Comunidad Local
Corrupción y sobornos	Prácticas deshonestas en trámites y contratos.	Gobierno, Clientes, Sociedad en general
Explotación laboral	Salarios injustos, condiciones de trabajo peligrosas, o violaciones de los derechos laborales.	Colaboradores
Transparencia en la gestión de recursos humanos	Prácticas deshonestas en contrataciones, pagos, ascensos y promociones.	Colaboradores
Comunicación deficiente	Publicidad engañosa, desinformación y manipulación en lo que se transmite.	Colaboradores, Clientes, Proveedores, Sociedad en general
Manejo de los conflictos de interés	Situaciones personales entran en conflicto con la empresa.	Propietarios, Proveedores y Clientes.
Uso inadecuado de los recursos	Mal uso de los recursos materiales y del medioambiente.	Propietarios, Clientes, Sociedad en general

Fuente: elaboración propia.



Los desafíos presentados, es la manera practica en que los gerentes o ejecutivos empresariales, ponen de manifiesto sus valores y principios como base fundamental para toma de decisiones y es como responden ante estos asuntos.

Se convierte en todo un reto para la generación actual y para las futuras, que estos desafíos éticos sean considerados de manera explícita y contundente, para asegurar con cierto nivel de conciencia la solución o mitigar el impacto de las decisiones carentes de ética, para con ello lograr la sostenibilidad a largo plazo en las empresas.

CONCLUSIONES

- En el marco global para la sociedad y en las empresas, se vislumbra un panorama crítico para la sostenibilidad empresarial, debido a la escasez de recursos y a la presión por alcanzar los objetivos financieros.
- La ausencia de una cultura organizacional basada en valores, falta de compromiso con la responsabilidad social y la falta de un liderazgo ético, hacen que la sostenibilidad empresarial sea un camino estrecho y con dificultades abrumantes.
- La ética empresarial, implica necesariamente las decisiones que toman los gerentes, ejecutivos o los propietarios accionistas; quienes son los que representan a la empresa u organización ante los clientes, colaboradores, proveedores, sociedad y el entorno en general.
- La responsabilidad social empresarial (RSE), promueve una contribución activa y voluntaria para mejorar los desafíos sociales, económicos y ambientales que se presentan en los entornos donde se encuentran las empresas. Por lo tanto, quienes dirigen estas organizaciones deben de tener una conciencia clara de los desafíos a los que se enfrentan.
- Las partes interesadas o “*stakeholders*”, incluyen a los accionistas, alta dirección, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales, gobierno y competidores y todos en algún momento, pueden verse afectados por las decisiones y acciones de una empresas u organización.
- Debido a que la ética empresarial se basa en la generación de confianza, la cooperación y la responsabilidad de la empresa hacia sus partes interesadas y las relaciones con actores de la sociedad. Entonces, los desafíos éticos toman importancia para los tomadores de decisión y no atentar contra los



“stakeholders” y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

- El nuevo paradigma de sostenibilidad empresarial introduce por lo tanto una cultura corporativa basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas desde el entorno local y a nivel global.
- Para lograr la sostenibilidad de las empresas en Honduras y su implicación global, es primordial adoptar un enfoque holístico, en el que se integren prácticas económicas, sociales y ambientales. Para con ello, reducir el impacto negativo en el ambiente, promover el bienestar social de las comunidades y asegurar la viabilidad económica financiera de la empresa a largo plazo como fuente generadora de empleo, riqueza y desarrollo social de los accionistas y colaboradores.
- Los desafíos éticos representan una gran oportunidad para los gerentes, ejecutivos o propietarios de las empresas, en el sentido de mejorar la cultura organizacional a lo interno, y a lo externo, el desarrollo de la confianza de los clientes, los proveedores y de la sociedad en general.
- La manera en cómo los gerentes y ejecutivos en las empresas, se enfrentan a los desafíos éticos, les permitirá superar los dilemas morales, mejorar su liderazgo, y promoverán la transparencia. Situación que permitirá la construcción de un entorno laboral más positivo y sostenible.

LISTA DE REFERENCIAS

- Cardona-Arbeláez, D.-A., Mejía-Reatiga, C., & Hernández-Cobos, J. (2020). La ética en los negocios: una perspectiva desde los stakeholders. *Saber, ciencia y libertad*, 151-163.
doi:<http://dx.doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6726>
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, 73-91. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000300005&script=sci_abstract
- Chico Castro, K. A., León Saltos, A., & López Paredes, M. (2023). El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 8-17.
doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.702>



- Contreras-Pacheco, O. E., Talero-Sarmiento, L. H., & Escobar-Rodríguez, L. Y. (2020). Sostenibilidad, stakeholders y crisis de empresa: un análisis estructurado de percepciones. *Suma de Negocios*, 64-72. doi:<https://doi.org/10.14349/sumneg/2020.v11.n24.a7>
- Coppelli Ortiz, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios internacionales (Santiago)*, 50(191), 57-80. doi:<https://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2019.52048>
- Correa, M., Motoya, J., & Mealla, E. (2019). Ética aplicada. Perspectivas. *Uniandes*, 9. Obtenido de <https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/2021-06/Correa%20%282019%29%20-%20De%20la%20etica%20a%20la%20Etica%20Aplicada.pdf>
- CORREA-MENESES, J. S., RODRÍGUEZ-CÓRDOBA, M., & PANTOJA-OSPINA, M. (2018). Liderazgo ético en las organizaciones: una revisión de la literatura. *AD-minister*, 32, 57-82. doi:<https://doi.org/10.17230/ad-minister.32.3>
- Díez-Gómez, D. A., Guillén, M., & Rodríguez, M. d. (2019). Revisión de la Literatura sobre la Toma de Decisiones Éticas en Organizaciones. *Información tecnológica*, 30(3), 25. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300025>
- Espinoza Freire, E. E., & Calva Nagua, C. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400333
- Fernández, J. &., & Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholders, o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE. *Revista Internacional de Investigacion en Comunicacion*, 6(6), 130-143. doi:10.7263/ADR.RSC.006.07
- Herrera, W., & Mahecha, I. (2018). Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas. *Veritas*, 41, 39-68. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732018000300039>
- Isabel Saez. (1 de 2025). *Esade*. Obtenido de esade.edu: <https://www.esade.edu/beyond/es/etica-empresarial/>



- Madroñero-Palacios, S. &, & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. doi:<https://dx.doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>
- Mahajan, R., Lim, W., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory (ST) is a profound theory in business ethics and organizational management. *Journal of Business Research*, 166. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>.
- Moscoso Serrano, M. X., Durazno Silva, C., Freire-Pesántez, A., Ullauri Román, A., & Molina Orellana, F. (2022). La importancia de la ética en los negocios: percepción de los docentes y estudiantes universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(47), 116-132. doi:<https://dx.doi.org/10.21703/0718-5162202202102147006>
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2025). *Portada*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organizacion de las Naciones Unidas ONU. (2025). *Impacto Academico*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Orozco Martinez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad. *El Anahuac*, 20(1), 76-105. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Ruiz C, Jocelyne K, Silva V, Neif G &, Vanga A, & Maria G. (2008). Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT). *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(43), 417-441. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000300006
- Steiner Vera, L. (2022). Responsabilidad social empresarial y ética en las organizaciones con mira a la sostenibilidad. *Gestion Turistica*, 64-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9057628>
- Vargas Rubín, H. J., Mil Paxitian, H. J., & Hernández Rodríguez, C. M. (2020). La sostenibilidad empresarial, hacia la construcción de un nuevo de modelo de negocios. *Universita Ciencia*, 10(29), 126-144. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7502070>

