

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

PYMES Y MICROEMPRESAS DE MÉXICO: UN FUTURO SOSTENIBLE PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

**PYMES END MICROENTERPRISES IN MEXICO:
A SUSTAINABLE FUTURE FOR THE
NEW GENERATIONS**

Jorge Rodolfo Uicab Paat
Tecnológico Nacional de México

Dra. Martha Elena Cervantes Sánchez
Tecnológico Nacional de México

Dr. José Alberto Sánchez López
Tecnológico Nacional de México

Mtro. Vladimir Ortega Garcia
Tecnológico Nacional de México

Mtra. María Guadalupe Ojeda Laines
Tecnológico Nacional de México

PYMES y Microempresas de México: Un Futuro Sostenible para las Nuevas Generaciones

Jorge Rodolfo Uicab Paat¹

220205067@escarcega.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0005-2475-5664>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

México

José Alberto Sánchez López

Jose.sl@escarcega.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0309-4041>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

México

María Guadalupe Ojeda Laines

maria.ol@itsescarcega.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0001-7635-9277>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

México

Dra. Martha Elena Cervantes Sánchez

martha.cs@escarcega.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2302-8909>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

México

Vladimir Ortega Garcia

Vladimir.og@itsescarcega.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0001-3503-9998>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

México

RESUMEN

El estudio aborda el impacto de las microempresas en México en la construcción de un futuro sostenible, destacando su importancia económica y social, ya que representan el 99.8% de los negocios y generan el 65% de empleo en el país. A través de una metodología descriptiva y narrativa, se realizó una revisión bibliográfica sistemática de fuentes relevantes sobre sostenibilidad y el uso de inteligencia artificial en microempresas, enfocándose en estudios publicados entre 2018 y 2025 en español. Los resultados indican que la mayoría de las fuentes provienen de México y que los artículos de revistas son la tipología más común. Se observa que la sostenibilidad se ha integrado en las estrategias empresariales, aunque aún hay desafíos significativos como el acceso a financiamiento y la adopción de nuevas tecnologías. Las microempresas están comenzando a implementar prácticas sostenibles y a utilizar inteligencia artificial, lo que les permite optimizar su rendimiento. En conclusión, las microempresas no solo son fundamentales para el crecimiento económico de México, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad y el bienestar de las futuras generaciones. El estudio subraya la necesidad de fortalecer políticas públicas que fomenten la capacitación y el acceso a recursos tecnológicos, asegurando así que estas empresas puedan contribuir efectivamente a un desarrollo sostenible y equitativo.

Palabras clave: microempresa, sostenibilidad, tecnología, inteligencia artificial y generaciones

¹ Autor principal

Correspondencia: 220205067@escarcega.tecnm.mx

PYMES and Microenterprises in Mexico: A Sustainable Future for the New Generations

ABSTRACT

The study addresses the impact of microenterprises in Mexico on the construction of a sustainable future, highlighting their economic and social importance, as they represent 99.8% of businesses and generate 65% of employment in the country. Through a descriptive and narrative methodology, a systematic bibliographic review of relevant sources on sustainability and the use of artificial intelligence in microenterprises was conducted, focusing on studies published between 2018 and 2025 in Spanish. The results indicate that most sources come from Mexico and that journal articles are the most common type. It is observed that sustainability has been integrated into business strategies, although significant challenges remain, such as access to financing and the adoption of new technologies. Microenterprises are beginning to implement sustainable practices and utilize artificial intelligence, allowing them to optimize their performance. In conclusion, microenterprises are not only essential for Mexico's economic growth but also play a crucial role in promoting sustainability and the well-being of future generations. The study emphasizes the need to strengthen public policies that encourage training and access to technological resources, ensuring that these enterprises can effectively contribute to sustainable and equitable development.

Keywords: microenterprise, sustainability, technology, artificial intelligence and generations

*Artículo recibido 02 febrero 2026
Aceptado para publicación: 27 febrero 2026*



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el gran país azteca está enfrentado diferentes cambios importantes para su desarrollo como nación y esto lo ha llevado a tener diferentes impactos que van desde factores económico, sociales y ambientales. Al presentarse dichos cambios, se ven afectados las microempresas, que representan el 99.8% de los negocios del país y un 65% de fuerza laboral en México y en Latinoamérica, esto conlleva que estas empresas apliquen practicas más sostenibles y a amables con el medio ambiente, utilicen la responsabilidad social para el bienestar de la generación actual y de las que vienen en el futuro.

Este estudio, tiene como finalidad analizar el impacto de las microempresas mexicanas en la construcción de un futuro sostenible para las nuevas generaciones, identificando los factores clave que impulsan su crecimiento y su capacidad para generar bienestar social y económico a largo plazo.

Para lograrlo, se analizarán las estrategias sostenibles implementadas por estas microempresas, buscando medir su impacto tanto en el ámbito económico como en el ambiental. Adicionalmente, se comparará el desempeño de aquellas microempresas que ya están utilizando la Inteligencia Artificial como una herramienta fundamental para el análisis de sus datos, con el fin de entender cómo esta tecnología influye en su evolución. Finalmente, la investigación buscará establecer la relación directa entre el impacto de las microempresas mexicanas y el futuro y bienestar de las nuevas generaciones, resaltando su rol crucial en el desarrollo sostenible.

Trabajos similares

Andrade (2024) destaca la dualidad de percepciones sobre el comportamiento productivo del país: por un lado, el optimismo político ve la mejora económica como un presagio de renacimiento; por otro, una perspectiva crítica señala que el desempleo, la pobreza y la difícil situación de muchas micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) persisten. Sin embargo, el autor enfatiza que las MIPYMES necesitan urgentemente realizar cambios profundos en sus organizaciones para asegurar el desarrollo sostenible. Define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, lo que significa proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida.

Señala que la degradación ambiental no es una consecuencia inevitable del progreso, sino un modelo insostenible de crecimiento económico.



Concluye que uno de los mayores desafíos que enfrentan las MIPYMES es asegurar que las fuerzas del mercado protejan el medio ambiente mediante estándares de desempeño e instrumentos económicos.

Campos & Bermúdez (2020) presenta un estudio sobre las acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) implementadas por las PYME en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, para promover el desarrollo sostenible. La encuesta a 72 PYME reveló que invertían muy poco en desarrollo sostenible, lo que resalta la urgente necesidad de capacitación y orientación en temas ambientales, sociales y económicos. El autor destaca la creciente importancia de la sostenibilidad en los negocios globales y señala que las prácticas respetuosas con el medio ambiente pueden obtener un trato preferencial en el mercado. Critica muchos programas de desarrollo de PYME por no priorizar la sostenibilidad, a pesar de ser clave para la competitividad a largo plazo.

Concluye que la sostenibilidad debe abordarse tanto externa como internamente (gestión empresarial), y que los programas de apoyo y el desarrollo de capacidades deben fortalecerse para incentivar a las PYME a gestionar eficazmente el desarrollo sostenible.

Chávez y Pérez (2021) se centra en la creciente participación del sector privado en la agenda internacional de desarrollo, especialmente en iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y, más recientemente, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Argumenta que el sector privado es un importante actor del desarrollo, que contribuye tanto positiva como negativamente a la economía y al medio ambiente. Dado el cambiante entorno internacional (agotamiento de la ayuda, reducción de la intervención estatal), la participación del sector privado como socio, financiador y corresponsable es cada vez más importante.

Con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el autor destaca cuatro razones clave por las que son vitales para el logro global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: su relevancia económica, su gran contribución al empleo, su papel en la creación de valor añadido y productividad, y su impacto en la reducción de la pobreza.

Justificación

Actualmente, las microempresas en México enfrentan numerosos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de trabajadores calificados y la falta de adopción de nuevas tecnologías. Es necesario abordar estos problemas, ya que, a pesar de estos desafíos, las microempresas aún representan



el 99.8% de las empresas mexicanas y contribuyen con el 65% de la fuerza laboral en México y Latinoamérica, lo que las convierte en un motor económico fundamental para un futuro sostenible y el bienestar de las nuevas generaciones. Con mi formación en administración de empresas, puedo abordar estos desafíos mediante el desarrollo e implementación de estrategias sostenibles. Estas estrategias no solo deben medir el impacto económico y ambiental de estas empresas, sino también integrar la responsabilidad social y utilizar herramientas como la inteligencia artificial para optimizar el rendimiento y promover el crecimiento a largo plazo. La gestión estratégica y la aplicación de conocimientos en sostenibilidad y nuevas tecnologías son esenciales para ayudar a las microempresas a superar sus limitaciones y consolidarse como actores clave en la construcción de una economía sostenible y equitativa.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación, se optó por un estudio de tipo narrativo y descriptivo. Este enfoque metodológico permitió una revisión bibliográfica sistemática, cuyo propósito principal fue la recopilación, análisis y síntesis de información relevante sobre el impacto de las microempresas mexicanas en la construcción de un futuro sostenible para las nuevas generaciones, explorando también la influencia de la Inteligencia Artificial en su evolución. La naturaleza descriptiva del estudio facilitó la caracterización detallada de las variables de interés, sin que estas fueran manipuladas, ofreciendo así una comprensión integral.

En el proceso de selección de las fuentes documentales, se aplicaron ciertos criterios. Para la inclusión, se consideraron únicamente artículos de revista, libros y documentos escritos en español, publicados entre los años 2018 y 2025. Los temas debían estar estrechamente relacionados con el ámbito de la administración, la sostenibilidad, las microempresas, las PYMES, sostenibilidad y la Inteligencia Artificial aplicada al contexto empresarial.

Geográficamente, se incluyeron estudios de Latinoamérica principalmente de México, Colombia, Venezuela y Ecuador. Además, un criterio fundamental fue que contara con indexaciones con base de datos de alta calidad como Scielo, Redalyc, Látindex y Google Scholar. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron claros: se descartaron artículos duplicados, así como aquellos que no hubieran sido arbitrados o que no estuvieran indexados en las bases de datos previamente mencionadas.



La estrategia de búsqueda de información se ejecutó a través de diversos motores de búsqueda y bases de datos académicas, incluyendo Google Académico, Scielo y Redalyc. Para asegurar una recuperación exhaustiva y precisa de la literatura relevante, se emplearon una serie de términos de búsqueda y combinaciones estratégicas. Estos incluyeron frases como; microempresas mexicanas sostenibilidad, futuro sostenible, impacto social, impacto económico, inteligencia artificial, sostenibilidad empresarial, pymes y ODS.

RESULTADOS

Análisis bibliométrico

En la tabla 1 encontramos la distribución de las 16 fuentes consultadas en esta investigación, clasificadas según la tipología de las fuentes. Todo indica que la tipología mas utilizada fueron los artículos de revista, con un total de 14 referencias. Seguidamente, pero con un numero menos, dos fuentes fueron de libros. No se registraron fuentes de otros tipos, como capítulos de libro, tesis, informes o documentos de trabajo, ni sitios web oficiales.

Tabla 1 Tipología de fuentes

Tipo	Cantidad
Artículo de revista	14
Libro	2
Capítulo de libro	0
Tesis	0
Informe o documento de trabajo	0
Sitio web Oficial	0
Total	16

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 2 se muestra la distribución de las 16 fuentes consultadas en la investigación, según su país de origen. Los resultados que se muestran, indican que México fue el país que apporto el mayor número de fuentes con un total de 7, le sigue Colombia con 4 fuentes, Ecuador con 3 fuentes y finalmente Venezuela con 2 fuentes.

Tabla 2 Fuentes por país

País	Cantidad
México	7
Ecuador	3
Venezuela	2
Colombia	4
Total	16

Nota. Elaboración propia.



En la tabla 3 se muestra la indexación de las 16 fuentes que fueron consultadas para esta investigación, clasificadas de la siguiente manera; los resultados indican que las indexaciones mas presentes en la investigación son las de “Scielo” y “Scholar” o también conocido como “Google Scholar”, aportando 5 fuentes cada una. “Látindex” aportando con 4 y “Redalyc” con 2. No se registraron indexaciones provenientes de “Scopus” ni de “Web of Science” (WOS).

Tabla 3 Indexación de fuentes

Tipo	Cantidad
Scopus	0
Web of Science	0
Scielo	5
Redalyc	2
Látindex	4
Scholar	5
Total	16

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 4 encontramos los diferentes temas de las 16 fuentes consultadas para la investigación. El tema más frecuente fue el de “Microempresa”, presente en 6 fuentes, seguidamente fueron las “ODS” (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con 4 y “Clasificación” con 3. Finalmente, las categorías de “Sostenibilidad” y “Futuro sostenible” con 2 y 1 fuente.

Tabla 4 Categoría de fuente

Tipo	Cantidad
Microempresa	6
Clasificación	3
ODS	4
Sostenibilidad	2
Futuro sostenible	1
Total	16

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 5 enumera los tipos de contenido extraídos de las 16 fuentes de referencia de este estudio. Los resultados muestran que la categoría de contenido predominante es "Importancia", que aparece en 5 fuentes. Le siguen "Conceptos" y "Tipología", con 3 fuentes cada una. "Datos relevantes" se menciona en 4 fuentes, mientras que "Ventajas o desventajas" solo se menciona en 1. Cabe destacar que "estudio de caso real" no se registra en las fuentes.



Tabla 5 Contenido por fuente

Tipo	Cantidad
Concepto	3
Tipología	3
Ventaja o desventaja	1
Importancia	5
Datos relevantes	4
Casos reales	0
Total	16

Nota. Elaboración propia.

Hoy en día, las PYMES representan alrededor del 99.8% de todas las empresas en México y son responsables de aproximadamente el 72% del empleo en el país (INEGI, 2023). Sin embargo, estas empresas todavía enfrentan varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la escasez de mano de obra calificada y la necesidad de adoptar nuevas tecnologías. Por lo que el gobierno mexicano ha implementado diversas políticas públicas, como programas de capacitación y financiamiento, para abordar estas limitaciones y fomentar el crecimiento de las PYMES (Díaz, Rentería, & Morales, 2024).

México sigue siendo uno de los países con mayor crecimiento en los últimos años, llegando estar dentro de las principales economías del mundo, esto debido a múltiples factores que se complementan, como lo es el caso de las microempresas. González (2022) señala que “es aquella organización productiva que genera y comercializa bienes y servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población”. Este concepto nos da un panorama más claro de como estas pequeñas unidades económicas forman parte del gran motor de la economía.

La sostenibilidad ha realizado una gran aportación al concepto de las microempresas y lejos de ser un concepto estático, este mismo va evolucionando constantemente, impulsado por los acelerados cambios ambientales, económicos y sociales. Madroñero & Guzmán (2018) afirman que sostenibilidad se define como “el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.” Hoy, la sostenibilidad se ha vuelto un elemento que no pueden hacer de lado las microempresas y la van convirtiendo en parte de su funcionamiento cotidiano.

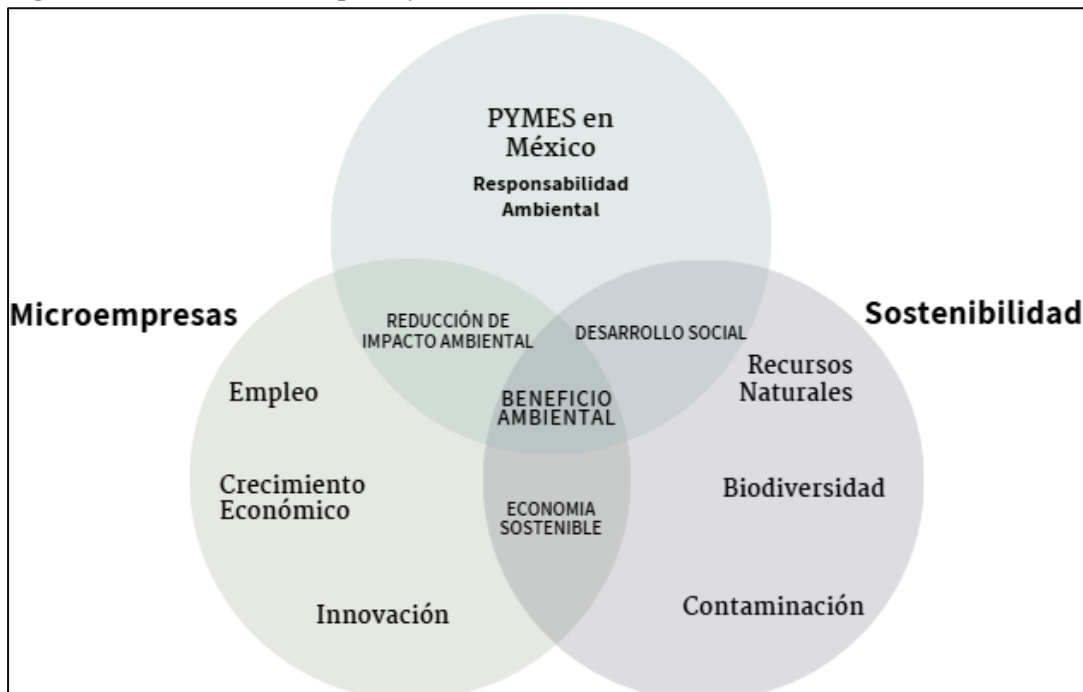
Cuando combinamos ambos términos, obtenemos una empresa sostenible, que más de ser una unidad económica con ánimo de lucro, considera la responsabilidad social y ambiental en su modelo de



negocio. Rodríguez (2016) comenta que además del componente económico o de beneficios monetarios, implica la protección ambiental y el desarrollo social. Las empresas buscan tener responsabilidad social no solo como una estrategia de marketing o cumplimiento de normativas, sino como un compromiso genuino con el bienestar de la sociedad y el planeta a largo plazo.

Es interesante mencionar que, por un lado, una de las políticas seguidas por la mayoría de los gobiernos neoliberales ante los procesos de globalización se refiere al desarrollo de las microempresas formales, mientras que por otro lado algunas personas no favorecidas por dicho proceso han puesto a funcionar microempresas de tipo informal (Locano, 2019).

Figura 1 Relación Microempresa y Sostenibilidad



Nota. Elaboración propia con datos de Andrade y Martínez (2024).

Por otro lado, micro, pequeñas y medianas empresas, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y publicada en el Diario Oficial de la Federación, partiendo de la siguiente:

Tabla 6 Estratificación por Número de Trabajadores

Sector / Tamaño	Industria	Comercio	Servicio
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Nota. Obtenido de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Macro, Pequeña y Mediana empresa.

El tema de sostenibilidad en la empresa mexicana ha adquirido mayor importancia estratégica en los años recientes. El estudio de Godínez & Alfaro (2022) sobre desarrollo sostenible en México, en el que participaron 216 empresas (58% PYMES) describe lo primordial de este tema para los dirigentes de estas entidades. El 90% de la muestra cree que la sostenibilidad debe ser parte integral de la estrategia de negocios, y casi dos tercios de los ejecutivos afirma que el nivel de madurez del término en su empresa es mediano o alto. Esto indica que, para la mayoría de las empresas, la sostenibilidad no es un tema nuevo, de hecho, 82% de la muestra manifiesta tratar este tema en juntas de consejo y comités. La agenda 2030, esta visión de futuro, reconoce que el desarrollo social y económico depende de la gestión sostenible de los recursos naturales y de los cambios fundamentales en los patrones de producción y consumo de bienes y servicios por parte de la sociedad, en cuyo caso los gobiernos y el sector empresarial deben contribuir a modificar las modalidades insostenibles de consumo y producción (Cordoba, 2018). Los 17 objetivos, están integrados en cinco ejes, denominados las 5 p del desarrollo sostenible, con el objeto de agrupar ODS relacionados y facilitar así trabajar en un tema específico y crear alianzas para avalar el cumplimiento de la Agenda 2030 (Sainz, Chiñas, & Aguirre, 2022). En la Tabla 2, se observa las 5 p y los ODS que agrupan.

Tabla 7 Las 5 p del desarrollo sostenible con sus respectivos ODS

5p	Objetivos de desarrollo sostenible
People (personas)	ODS1: fin de la pobreza ODS2: hambre cero ODS3: salud y bienestar ODS4: educación de calidad ODS5: igualdad de género
Prosperity (prosperidad)	ODS7: energía asequible y no contaminante ODS8: trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: industria, innovación e infraestructura ODS10: reducción de las desigualdades ODS11: ciudades y comunidades sostenibles
Planet (planeta)	ODS6: agua limpia y saneamiento ODS12: producción y consumo responsable ODS13: acción por el clima ODS14: vida submarina ODS15: vida de ecosistemas terrestres
Peace (paz)	ODS16: paz, justicia e instituciones sólidas
Partnership (alianzas)	ODS17: alianzas para lograr los objetivos

Nota. Obtenido de Sainz (2022).



México sigue siendo uno de los países más comprometidos con la agenda 2030, haciendo campañas relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, invitando a empresas públicas y privadas a participar en el movimiento. Vergara (2021) señala que, para ello, implementa políticas públicas que se relacionan, directa o indirectamente con el cuidado, referido a la provisión de todo lo necesario para la salud, el mantenimiento, la protección y el bienestar de las personas.

Las pymes tienen relevancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, desde los países industrializados, hasta en los de menor grado de crecimiento. Se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su bajo nivel de vinculación con otras empresas, que perturban su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento (Conraud, Ojeda, & Arredondo, 2016).

En América Latina y el Caribe, las empresas de inteligencia artificial (IA) representaban aproximadamente el 3% del total de empresas de IA a nivel mundial en 2023, una cifra que, si bien significativa, pone de manifiesto una brecha considerable en comparación con los líderes globales como Estados Unidos y China. Este dato refleja tanto el creciente interés como la necesidad imperiosa de expansión en la región para alcanzar los niveles de adopción observados en otras partes del mundo (Espinoza, 2024).

A diferencia de las grandes organizaciones, Peretz (2024) menciona que las PYMES enfrentan desafíos relevantes en la implementación de IA para mantenerse al día con la competencia global. Varios estudios han comenzado a reconocer los desafíos y dificultades que enfrentan las PYMES con la implementación de IA. El gran reto que deben emprender las organizaciones de hoy es dar el paso de la digitalización hacia la transformación digital, este cambio traerá una incidencia positiva en las actividades de la empresa y permitirá integrar el desempeño de la fuerza de trabajo (Rodríguez, 2020).

Según estudios previos de Diestra (2021) menciona que la implementación de IA permite a las empresas tomar decisiones más rápidas, precisas y basadas en grandes volúmenes de datos, lo que optimiza el rendimiento y la sostenibilidad organizacional, porque la toma de decisiones gerenciales se ha vuelto compleja en el mundo actual, esto debido al desarrollo acelerado de la tecnología, lo que origina que los encargados de tomar las decisiones procesen grandes cantidades de información



variada de forma inmediata y se enfrenten a las posibles consecuencias y riesgos propios de este dinamismo acelerado.

Murillo (2024) resalta que la inteligencia artificial puede reducir significativamente los errores humanos, lo que permitiría a las microempresas automatizar tareas repetitivas y detalladas ayudando a los empleados a concentrarse en actividades más complejas y creativas. De la misma manera la inteligencia artificial proporciona información y análisis para apoyar la toma de decisiones en las empresas, lo que todo esto puede ayudar a reducir la incertidumbre y los errores

En términos de eficiencia, es obvio que existe mucho que aprender y que cambiar dramáticamente para seguir sobreviviendo. Sin embargo, en términos de un futuro sustentable para el país, estas empresas desempeñan una función muy importante porque proporcionan la base para una vida comunitaria deseable, ya que son las que tienen la capacidad para aportar y mantener el lado humano de la empresa, mientras que las grandes organizaciones (que las están sustituyendo) tienden a brindar menos oportunidad de identificación o interacción humana (Andrade & Martínez, 2024).

CONCLUSIÓN

Las microempresas mexicanas son un punto fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad del país. A lo largo de esta investigación, he podido constatar la magnitud de su impacto, no solo en la economía, sino también en el ámbito social y ambiental que presenta. Mi perspectiva personal, a través de la formación de licenciado en administración de empresas, me lleva a creer firmemente que el futuro sostenible de México depende mucho y en gran medida en estas pequeñas unidades productivas, innovar y asumir un rol proactivo en la construcción de un mañana más próspero y equitativo.

Actualmente, las microempresas representan un 99.8% de los negocios en México y generan el 65% de la fuerza laboral en México y Latinoamérica. Esta cifra por sí sola subraya su relevancia innegable como motor económico. Sin embargo, también enfrentan desafíos significativos, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de talento calificado y una brecha en la adopción de nuevas tecnologías. Es aquí donde considero que reside una de las mayores oportunidades para la intervención estratégica. Como futuro profesional, la idea de contribuir al desarrollo e implementación de estrategias sostenibles que no solo midan su impacto económico y ambiental, sino que también integren la responsabilidad social y aprovechen herramientas como la inteligencia artificial.



La sostenibilidad, lejos de ser un concepto estático, es un término en constante evolución, impulsado por los acelerados cambios ambientales, económicos y sociales. Adoptar prácticas sostenibles ya no es una opción, sino una necesidad para las microempresas que aspiran a la competitividad en un mercado global cada vez más consciente. La integración de la responsabilidad social en su modelo de negocio que va más allá de una estrategia de marketing; es un compromiso genuino con el bienestar de la sociedad y el planeta a largo plazo. Esto implica no solo la protección ambiental, sino también el desarrollo social y la búsqueda de un beneficio económico que sea equitativo y responsable.

La Inteligencia Artificial (IA) se presenta como una oportunidad para la transformación de estas empresas. Si bien en América Latina y el Caribe la adopción de IA en empresas aún es menor en comparación con líderes globales como Estados Unidos y China, su potencial para optimizar el rendimiento y la sostenibilidad organizacional es inmenso. La IA puede reducir errores humanos, automatizar tareas repetitivas y proporcionar análisis de datos cruciales para una toma de decisiones más rápida y precisa. Un futuro donde las microempresas mexicanas, empoderadas por la IA, puedan no solo superar sus limitaciones, sino también destacarse en innovación y eficiencia.

En última instancia, el rol de las microempresas va más allá de las cifras. Como señala Andrade y Martínez (2024), estas empresas son fundamentales para una vida estable, ya que tienen la capacidad de mantener el lado humano, a diferencia de las grandes organizaciones. Mi aspiración es contribuir a que estas microempresas no solo sobrevivan, sino que prosperen y se consoliden como agentes de cambio, forjando un futuro sostenible para mi generación y para la tuya, y que la Agenda 2030 cumpla con los objetivos establecidos para el bienestar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade, M., & Martínez, E. (2024). La micro, pequeña y mediana empresa, desde la perspectiva del desarrollo sustentable y como generadora de empleo ante circunstancias de crisis de dependencia. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782002000100001
- Campos, D., & Bermúdez, L. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. Universidad de Costa Rica. doi: <https://doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989>



- Chávez, R., & Pérez, J. (2021). Factores clave para colaborar con las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas para el cumplimiento de la Agenda 2030 a través de la cooperación internacional: el caso español “Pymes y ODS”. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. doi: <https://orcid.org/10.21500/23825014.5560>
- Conraud, E., Ojeda, J., & Arredondo, M. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes del Estado de Guanajuato, México. *CAIRN INFO Humanidades y Ciencias Sociales*, 79-100. doi: <https://doi.org/10.3917/resg.114.0077>
- Cordoba, Y. (2018). Microempresas de Biocomercio, Agricultura Organica y ODS. Universidad EAFIT. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/d07db275-e304-42a2-8502-41e6f6dedf27/content>
- Díaz, C., Rentería, C., & Morales, M. (Marzo de 2024). Hacia un Modelo Corporativo Integrador: Innovación y Sostenibilidad en el Desarrollo de PYMES en México. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*. doi: <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i1.849>
- Diestra, N., Cordova, A., Caruajulca, C., Esquivel, D., & Nina, S. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Valor Agregado Revista Científica de Administración*. doi: <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- Espinoza, D. (2024). La Inteligencia Artificial como Apoyo en los Procesos de la Administración Empresarial. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria*. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15019
- Godinez, N., & Alfaro, G. (15 de Noviembre de 2022). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el. *Revista Espacios*. doi:DOI: <https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n11p08>
- González, E., Ramírez, G., Sardán, K., Morales, C., & Scaffy, J. (Marzo de 2022). Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 86-95. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1073>
- INEGI. (2023). Publicaciones y mapas. INEGI. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463912576>
- Locano, F. (2019). Gestión empresarial y desarrollo sostenible. *Revista Universidad Y Empresa*, 42-57. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/2756>



- Madroñero, S., & Guzmán, T. (Septiembre de 2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822018000300122#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Agenda%2021%2C%20establece,futuras%20de%20satisfacer%20las%20suyas.%E2%80%9D
- Murillo, R., Sarmiento, D., Mendoza, A., Vergara, H., & Bustamante, A. (2024). Análisis del Uso de la Inteligencia Artificial en las Microempresas del Cantón Guayaquil 2024. *Ciecnia Latina Revista Multidisciplinaria*. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12612
- Peretz, E., Tabares, S., Mikalef, P., & Parida, V. (2024). Implementación de inteligencia artificial en pymes manufactureras: un enfoque de orquestación de recursos. *Revista Internacional de Gestión de la Información*, 77. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102781>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>
- Rodríguez, L. (2020). Inteligencia Artificial en las Organizaciones. Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/920840bf-a391-450c-b930-78e5ae889be4/content>
- Sainz, T., Chiñas, J., & Aguirre, M. (2022). RSE y ODS como herramientas del crecimiento empresarial en pymes lideradas por mujeres en Coatzacoalcos, México. Vincula Téchica. doi: <https://doi.org/10.29105/vtga8.1-210>
- Vergara, A., Briseño, J., & Neme, O. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible, políticas públicas y cuidado en México. *Revista de Investigación de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3351>

