



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2026,  
Volumen 10, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v10i3](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i3)

## **IMPORTANCIA DE UNA CADENA PRODUCTIVA PARA MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO EN RIVERA HUILA**

**IMPORTANCE OF A TOURISM VALUE CHAIN FOR WOMEN  
VICTIMS OF THE ARMED CONFLICT IN RIVERA, HUILA**

**Mélida Cerquera Polo**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCVA Neiva

**Sandra Migdonia Tovar Trujillo**

U Nacional Abierta y a Distancia CCVA- Neiva

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v10i3.24033](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i3.24033)

## Importancia de una cadena productiva para mujeres víctimas del conflicto en Rivera Huila

**Mélida Cerquera Polo<sup>1</sup>**[melida.cerquera@unad.edu.co](mailto:melida.cerquera@unad.edu.co)<https://orcid.org/0000-0001-8422-1019>Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCVA  
Neiva  
Colombia**Sandra Migdonia Tovar Trujillo**[sandra.tovar@unad.edu.co](mailto:sandra.tovar@unad.edu.co)<https://orcid.org/0009-0006-7278-3237>U Nacional Abierta y a Distancia CCVA-  
Neiva  
Colombia

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los alcances de una intervención orientada a fortalecer una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto armado en el municipio de Rivera, Huila, como estrategia de empoderamiento económico y reconstrucción del tejido social. Se desarrolló un enfoque mixto, bajo un diseño no experimental aplicado. La muestra fue conformada por 20 mujeres registradas en el Registro Único de Víctimas. El proceso se ejecutó en dos fases, un diagnóstico participativo que permitió la caracterización socioeconómica, análisis de brechas y recuperación de memorias y en la segunda fase la formación técnica aplicada en estructura de costos, proyecciones financieras, construcción de marca y acceso a financiación. Se emplearon entrevistas semiestructuradas, talleres colaborativos, matriz de diagnóstico productivo y análisis DOFA, con triangulación metodológica. Los resultados evidencian que el 100 % adquirió competencias en costeo y fijación de precios, el 85 % estructuró propuestas preliminares de marca y el 40 % inició postulaciones a financiación; además, el 80 % manifestó interés en consolidar una preasociación turística femenina. En lo psicosocial se reportó fortalecimiento de autoestima, liderazgo y resignificación identitaria, confirmando potencial del turismo con enfoque de género como estrategia de reparación económica y simbólica.

**Palabras clave:** empoderamiento económico; turismo comunitario; reconstrucción del tejido social

---

<sup>1</sup> Autor principal:  
Correspondencia: [melida.cerquera@unad.edu.co](mailto:melida.cerquera@unad.edu.co)

## **Importance of a tourism value chain for women victims of the armed conflict in Rivera, Huila**

### **ABSTRACT**

This study aimed to analyze the scope of an intervention designed to strengthen a tourism value chain led by women victims of the armed conflict in the municipality of Rivera, Huila, as a strategy for economic empowerment and the reconstruction of the social fabric. A mixed-methods approach was employed under an applied non-experimental design. The sample consisted of 20 women registered in the Single Registry of Victims. The process was carried out in two phases: a participatory diagnosis that enabled socioeconomic characterization, gap analysis, and the recovery of collective memories; and a second phase focused on applied technical training in cost structure, financial projections, brand development, and access to funding. Data collection techniques included semi-structured interviews, collaborative workshops, a productive diagnostic matrix, and SWOT analysis, with methodological triangulation. Results indicate that 100% of participants acquired competencies in costing and price setting, 85% developed preliminary brand proposals, and 40% initiated funding applications. Additionally, 80% expressed interest in consolidating a women-led pre-association in tourism. At the psychosocial level, improvements in self-esteem, leadership, and identity re-signification were reported, confirming the potential of gender-responsive tourism as a strategy for both economic and symbolic reparation.

**Keywords:** economic empowerment; community-based tourism; social fabric reconstruction

*Artículo recibido 25 abril 2026  
Aceptado para publicación: 25 mayo 2026*



## INTRODUCCIÓN

En la historia de Colombia siempre ha prevalecido la existencia de escenarios de posconflicto que desafían la reconstrucción del tejido social y de forma inherente impacta de forma directa en la generación de oportunidades económicas sostenibles para las víctimas, estos constituyen desafíos de suma importancia para la consolidación de la paz territorial. Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio aborda el fortalecimiento de una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto armado en el municipio de Rivera, Huila, como estrategia para empoderarlas en lo económico y fortalecer el desarrollo territorial.

En consecuencia, el problema que orienta este estudio radica en la débil articulación de iniciativas económicas individuales lideradas por mujeres víctimas, haciendo que sus posibilidades sean limitadas para su sostenibilidad económica, escalabilidad y capacidad de incidencia en el desarrollo local. Pese a que el municipio de Rivera posee un alto potencial turístico debido a su riqueza natural y cultural, este no se encuentra estructurado como mecanismo de inclusión productiva femenina. Esta fragmentación productiva reduce oportunidades de formalización, acceso a financiación y consolidación de capital social, perpetuando condiciones de vulnerabilidad económica.

La relevancia del estudio se fundamenta en la necesidad de generar estrategias que combinen generación de ingresos, fortalecimiento organizativo y resignificación identitaria. En regiones marcadas por hechos de violencia como el municipio, los escenarios de posconflicto y la dimensión económica se convierte en un componente importante y estratégico para prevenir la reproducción de ciclos de exclusión y violencia. Asignando en consecuencia un papel central al enfoque de género al reconocer que el empoderamiento femenino tiene efectos que impactan de forma beneficiosa en el bienestar familiar y de igual manera en la cohesión comunitaria.

Para sustentar lo anterior, en el marco teórico se aborda el enfoque de capacidades de Sen (1999), quien plantea que el desarrollo implica la expansión de libertades reales y de la agencia individual. Desde esta perspectiva, el empoderamiento económico comprende el acceso a recursos, el ejercicio de agencia y la obtención de logros, categorías desarrolladas por Kabeer (1999). En el ámbito territorial, las cadenas productivas se entienden como sistemas articulados de actores y procesos que agregan valor y favorecen economías de escala (Porter, 1990), mientras que el capital social, el cual se encuentra basado en



confianza y cooperación, resulta fundamental para la sostenibilidad colectiva (Putnam, 1993). El turismo comunitario, por su parte, integra identidad territorial, gobernanza participativa y distribución equitativa de beneficios, configurándose como alternativa de inclusión económica en territorios rurales.

En cuanto a antecedentes recientes, la literatura reciente confirma avances en el estudio del empoderamiento femenino en contextos rurales y de posconflicto, aunque evidencia una limitada en literatura científica que posea articulación integral entre cadenas productivas, turismo comunitario y reconstrucción territorial. Albornoz-Arias et al. (2025) analizan el empoderamiento de mujeres rurales en la cadena del cacao en Norte de Santander y evidencian exclusión estructural, barreras en acceso a tierra y crédito, así como la necesidad de formación técnica y empresarial para fortalecer su autonomía. En una línea complementaria, Ordoñez et al. (2024) demuestran que la educación económica y financiera fortalece cadenas productivas campesinas y la asociatividad femenina en el Cauca, subrayando la importancia del capital humano y la articulación institucional.

Desde un enfoque de modelos de negocio sostenibles, Pérez et al. (2023) examinan microfranquicias lideradas por mujeres víctimas del conflicto y destacan su potencial transformador en términos de inclusión económica y construcción de paz, aunque reconocen la limitación de estudios de caso único. Asimismo, Vargas et al. (2023) identifican factores socioculturales que restringen el empoderamiento de mujeres caficultoras, evidenciando que la participación productiva no garantiza agencia plena si persisten desigualdades estructurales. Finalmente, Gutiérrez y Murphy (2022) advierten sobre la brecha entre discurso de género y transformaciones reales en el posacuerdo colombiano.

El contexto de Rivera, Huila, se caracteriza por la presencia de mujeres registradas en el Registro Único de Víctimas, con trayectorias marcadas por pérdida de activos productivos y limitaciones en el acceso a empleo formal. Este escenario de precariedad económica pone en peligro la existencia de quienes demandan intervenciones que integren memoria, formación técnica y asociatividad como ejes de reconstrucción económica y simbólica, en coherencia con los principios de reparación integral establecidos en la Ley 1448 de 2011.

En este sentido, el objetivo general del estudio consiste en analizar los alcances de una intervención orientada a fortalecer capacidades productivas, asociativas y psicosociales mediante la consolidación de una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto en Rivera, Huila, articulando



el turismo comunitario como estrategia de desarrollo territorial sostenible y de empoderamiento económico con enfoque de género.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto con predominio cualitativo, orientado a la sistematización y análisis de una intervención comunitaria orientada a fortalecer de una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto armado en el municipio de Rivera, Huila. Predomina la perspectiva cualitativa en la comprensión de procesos de empoderamiento, reconstrucción identitaria y asociatividad, complementada con análisis cuantitativo descriptivo de frecuencias y porcentajes para evidenciar avances en competencias productivas y organizativas.

Se adopta un diseño no experimental aplicado de alcance descriptivo-analítico, dado que no existe manipulación deliberada de variables, sino observación y análisis de los fenómenos en su contexto natural. El estudio presenta carácter longitudinal de corto plazo, desarrollado durante el periodo 2024–2025, estructurado en dos fases sucesivas: diagnóstico participativo y proceso de formación y fortalecimiento productivo.

La población estuvo conformada por mujeres víctimas del conflicto armado residentes en el municipio de Rivera, inscritas en el Registro Único de Víctimas. En cuanto a la muestra, esta se clasifica como no probabilística por conveniencia, integrada por 20 mujeres participantes activas en la acción solidaria “La fuerza de renacer”. Los criterios de inclusión fueron: (a) reconocimiento formal como víctima del conflicto armado; (b) residencia en el municipio; (c) interés en participar en procesos de formación productiva; y (d) vinculación o intención de vinculación a iniciativas relacionadas con turismo, gastronomía, artesanías o producción rural. No se especifican criterios formales de exclusión distintos al incumplimiento de las condiciones anteriores.

Para la recolección de datos, las participantes actuaron simultáneamente como informantes clave en los procesos de diagnóstico, construcción colectiva y evaluación de resultados. En concordancia, para la recolección se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas descriptivas, entre ellas las entrevistas semiestructuradas, orientadas a explorar trayectorias productivas, percepciones de empoderamiento y experiencias asociativas. Talleres participativos, utilizados tanto para diagnóstico como para formación técnica aplicada y una matriz de diagnóstico productivo, para caracterización socioeconómica y análisis



de brechas.

De igual manera se empleó el análisis DOFA colectivo, como herramienta de planificación estratégica participativa, la guía estructurada de evaluación de competencias, aplicada para valorar aprendizajes en estructura de costos y propuesta de valor ta,bién fue uno de insturmentos de recolección de datos, así como los registros de asistencia y seguimiento formativo, utilizados para sistematizar avances cuantitativos. Así mismo la triangulación metodológica permitió contrastar información cualitativa (codificación temática de narrativas y categorías emergentes) con datos cuantitativos descriptivos (frecuencias y porcentajes), fortaleciendo la validez interna del estudio.

El proceso de investigación se abordó en dos fases complementarias, en donde la primera que es la de diagnóstico participativo incluyó espacios de memoria y escucha activa, caracterización socioeconómica, identificación de líneas productivas predominantes y análisis de brechas formativas. En la segunda fase, corresponde a la formación y fortalecimiento de capacidades productivas, asociativas y psicosociales comprendió módulos en estructura de costos, proyecciones financieras, construcción de marca e identidad territorial, orientación para acceso a financiación y construcción colectiva de la propuesta de cadena productiva turística femenina.

La participación para este estudio fue voluntaria mediante consentimiento informado, asegurando confidencialidad y uso exclusivo de la información con fines académicos. Se aplicaron principios de dignidad, no revictimización y enfoque diferencial de género, reconociendo la condición de vulnerabilidad de las participantes. No se otorgó compensación económica directa por la participación. Las limitaciones presentes en esta investigación se encuentran asociadas al tamaño reducido de la muestra y al uso de muestreo no probabilístico, restringiendo la generalización estadística de los resultados. No obstante, los hallazgos poseen potencial de transferibilidad a contextos rurales con características similares, especialmente en territorios afectados por el conflicto armado y con vocación turística.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados se estructuran en siguientes tres dimensiones interrelacionadas: económica, organizativa y psicosocial, la cuales reflejan el carácter integral de la intervención. Su análisis permite comprender cómo el fortalecimiento de una cadena productiva turística trasciende la dimensión estrictamente



económica para incidir en procesos de agencia, cohesión social y resignificación identitaria en contexto de posconflicto.

### **Dimensión económica**

En el plano económico, el 100 % de las participantes adquirió competencias básicas en estructura de costos y fijación de precios; el 85 % estructuró propuestas preliminares de marca y propuesta de valor, y el 40 % inició procesos formales de postulación a fuentes de financiación. Asimismo, el 90 % manifestó mayor claridad en la proyección financiera de sus iniciativas. Estos resultados evidencian un tránsito desde economías de subsistencia hacia esquemas de mayor formalización y planificación estratégica.

Desde el enfoque de capacidades de Sen (1999), estos avances representan una expansión de libertades reales, al evidenciarse que las mujeres amplían su capacidad efectiva de decidir sobre su actividad productiva. En términos de Kabeer (1999), se observa una articulación progresiva entre recursos (formación técnica y orientación financiera), agencia (capacidad de tomar decisiones sobre precios, inversión y acceso a crédito) y logros (estructuración de propuestas y acceso inicial a financiación).

Estos hallazgos convergen con lo señalado por Ordoñez et al. (2024), quienes identifican la educación económica y financiera como los precursores del empoderamiento en las poblaciones rurales. No obstante, a diferencia de estudios sectoriales centrados en cadenas agrícolas específicas (Albornoz et al., 2025; Vargas et al., 2023), la presente investigación integra la dimensión turística como plataforma articuladora de múltiples líneas productivas, ampliando el alcance del análisis hacia el desarrollo territorial. Asimismo, en contraste con Pérez et al. (2023), quienes examinan microfranquicias bajo un modelo empresarial estructurado, este estudio evidencia un proceso emergente de construcción colectiva desde la base comunitaria, con menor dependencia de esquemas externos de franquicia y mayor énfasis en identidad territorial.

### **Dimensión organizativa**

En la dimensión organizativa, el 80 % de las participantes expresó interés en consolidar una cadena productiva turística femenina y se avanzó en la construcción de acuerdos preliminares para la conformación de una preasociación. El análisis participativo permitió identificar complementariedades entre siete líneas productivas: gastronomía, artesanías, turismo rural, producción agroecológica, cafés



especiales, transformación de alimentos y rutas de bienestar. Evidenciando la generación de dinámicas incipientes de cooperación económica.

Desde la perspectiva del capital social de Putnam (1993), estos resultados reflejan procesos de reconstrucción de confianza y acción colectiva en un territorio afectado por la violencia. La asociatividad se configura como mecanismo de cohesión social y fortalecimiento institucional local, en coherencia con la literatura sobre turismo comunitario, la articulación horizontal entre productoras y la integración vertical con potenciales mercados favorecen sostenibilidad y gobernanza participativa.

En comparación con Gutiérrez y Murphy (2022), quienes evidencian tensiones en la implementación de la agenda de género en el posacuerdo colombiano, el presente estudio muestra que los procesos organizativos locales pueden constituir espacios alternativos de agencia femenina, aunque aún en fase incipiente. Asimismo, coincide con Albornoz et al. (2025) en la importancia de la asociatividad para superar barreras estructurales, pero aporta evidencia sobre la posibilidad de articular cadenas productivas turísticas como estrategia multisectorial, ampliando el espectro de intervención más allá de un único producto agrícola.

### **Dimensión psicosocial**

En la dimensión psicosocial, el 95 % de las participantes manifestó mayor confianza para asumir roles de liderazgo comunitario y el 88 % reportó fortalecimiento de autoestima y motivación emprendedora. Las narrativas recogidas evidencian un proceso de resignificación, expresado en el tránsito simbólico de “víctima” a “lideresa productiva”. Este componente cualitativo revela que el empoderamiento económico adquiere sentido transformador cuando se articula con reconstrucción identitaria.

Desde el enfoque de capacidades, estos hallazgos representan expansión de agencia en su dimensión intrínseca, superando la visión instrumental del ingreso. En términos de Kabeer (1999), los logros no se limitan a resultados económicos, sino que incluyen cambios en autopercepción y participación comunitaria. Este resultado dialoga críticamente con Vargas et al. (2023), quienes evidencian que la participación productiva no garantiza empoderamiento pleno si persisten barreras socioculturales. En el caso analizado, la combinación de formación técnica, memoria colectiva y asociatividad parece mitigar parcialmente dichas limitaciones, aunque no elimina las desigualdades estructurales del entorno.

Asimismo, los resultados coinciden con Pérez et al. (2023) en que el emprendimiento puede generar los



procesos que inician la transformación personal y cohesión comunitaria. Sin embargo, el aporte distintivo de este estudio radica en integrar explícitamente la dimensión emocional y simbólica dentro del modelo de intervención, evitando reducir el empoderamiento a indicadores exclusivamente económicos.

El análisis integrado muestra que las tres dimensiones se potencian mutuamente: el fortalecimiento técnico (económico) favorece la asociatividad (organizativo), y ambos procesos consolidan la resignificación identitaria (psicosocial). Esta interdependencia confirma que el empoderamiento femenino en contextos de posconflicto requiere abordajes sistémicos que combinen recursos productivos, capital social y reconstrucción simbólica.

La novedad científica del trabajo reside en la articulación empírica de cadena productiva turística, enfoque de capacidades y reconstrucción del tejido social en un contexto municipal específico de posconflicto. Mientras que la literatura reciente analiza sectores productivos aislados o modelos empresariales particulares, este estudio propone una estrategia territorial integradora que vincula empoderamiento económico con reparación simbólica y construcción de paz local.

En términos prospectivos, la experiencia sugiere que el turismo comunitario con enfoque de género puede consolidarse como herramienta de reparación integral, al combinar generación de ingresos, fortalecimiento organizativo y transformación subjetiva. La aplicabilidad del modelo en territorios rurales con potencial turístico abre líneas futuras de investigación orientadas a evaluar sostenibilidad económica a mediano plazo y efectos longitudinales en capital social y liderazgo femenino.

## **CONCLUSIONES**

El presente estudio tiene como conclusiones en primer lugar, sostener que el fortalecimiento de una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto armado constituye una estrategia pertinente y conceptualmente consistente para articular empoderamiento económico, reconstrucción organizativa y transformación psicosocial en contextos locales de posconflicto. De igual manera, los hallazgos obtenidos permiten concluir que el empoderamiento debe comprenderse como un proceso multidimensional en el que se expanden capacidades reales, se consolidan espacios de agencia y se transforman marcos de autopercepción, mas, no se encasilla de forma exclusiva a la generación de más dinero. En este sentido, los resultados dialogan de manera coherente con el enfoque de capacidades de



Sen y con la conceptualización tripartita de Kabeer, mostrando que recursos, agencia y logros se potencian cuando se articulan dentro de una estrategia territorial con sentido colectivo.

A manera de interpretación, uno de los aportes más relevantes del estudio radica en evidenciar que el turismo comunitario, cuando este se encuentra estructurado como cadena productiva y no como actividad aislada, puede convertirse en un dispositivo de integración económica y social. La articulación entre diversas líneas productivas permitió generar complementariedades y horizontes compartidos que trascienden la lógica individual del emprendimiento, por otro lado en términos de capital social, se observó que la confianza, la cooperación y la proyección asociativa emergen como activos estratégicos en territorios históricamente fragmentados por la violencia fortaleciendo y contribuyendo a la recomposición de los vínculos comunitarios, lo cual constituye una dimensión sustantiva de la reconstrucción territorial.

Asimismo, se sostiene que la dimensión psicosocial identificada es un componente estructural del proceso de empoderamiento, esta se ve reflejada en la resignificación del rol de “víctima” hacia el de “lideresa productiva”, esta expresa una ampliación de agencia que rebasa la esfera económica e incide en la participación comunitaria y en la autovaloración. Este hallazgo respalda la necesidad de integrar enfoques de desarrollo productivo con procesos reflexivos y colectivos que permitan reconstruir identidades y narrativas. En contextos de posconflicto, donde las heridas sociales y simbólicas persisten, el desarrollo territorial adquiere mayor profundidad cuando incorpora estas dimensiones subjetivas.

A partir de estas consideraciones, se encuentra pertinente sugerir para futuras investigaciones, el orientar las investigaciones hacia diseños longitudinales que permitan medir la permanencia de los cambios en las tres dimensiones analizadas, así como estudios cuasiexperimentales que comparen intervenciones similares en distintos territorios. Resulta pertinente explorar, además, la evolución del capital social y de las dinámicas asociativas a mediano plazo, así como el impacto real en ingresos y calidad de vida. Por ello se invita a la comunidad académica a profundizar en la realización de estudios que contemplen la articulación entre turismo comunitario, enfoque de capacidades y reparación integral, ampliando el análisis a otras poblaciones y contextos regionales. Solo mediante investigaciones acumulativas y comparativas será posible consolidar un cuerpo teórico y empírico lo suficientemente robusto para que así se pueda orientar el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial con enfoque de



género en escenarios de posconflicto

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, N., Arias, Rojas, C., Sanguino, & Santafe, A., Rojas. (2025). Empowering Rural Women in the Cocoa Production Chain in Sardinata, Norte de Santander, Colombia. *Social Sciences*, 14(2), 94. <https://doi.org/10.3390/socsci14020094>
- Betancourt, T. S., Brennan, R. T., Vinck, P., VanderWeele, T. J., & Spencer-Walters, D. (2013). Associations between mental health and economic outcomes in conflict-affected settings. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 54(3), 1–10. <https://doi.org/10.1111/jcpp.12015>
- Brück, T., Naudé, W., & Verwimp, P. (2013). *Entrepreneurship and violent conflict*. World Bank.
- Ciruela, A. M., Lorenzo, González, A., Sánchez, & Plaza, J. J., Angulo. (2020). An Exploratory Study on Social Entrepreneurship, Empowerment and Peace Process. The Case of Colombian Women Victims of the Armed Conflict. *Sustainability*, 12(24), 10425. <https://doi.org/10.3390/su122410425>
- Congreso de la República de Colombia. (2011). *Ley 1448 de 2011 por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno*. Diario Oficial No. 48.096.
- Gutiérrez, J. A., & Murphy, E. (2022). The unspoken red-line in Colombia: Gender reordering of women ex-combatants and the transformative peace agenda. *Cooperation And Conflict*, 58(2), 211-230. <https://doi.org/10.1177/00108367221099085>
- Gutiérrez, J., Morales, L., & Suárez, D. (2022). Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: The case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39, 100451. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100451>
- Jiménez, F., & Torres, A. (2017). Mujer rural y construcción de paz: temas, problemas y desafíos. *Revista de Estudios Rurales*, 3(5), 14–28.
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435–464. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>



- Narayan, D. (2000). *Voices of the poor: Can anyone hear us?* World Bank.
- ONU Mujeres. (2018). *Hacer las promesas realidad: La igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.
- Ordoñez, L. B. P., Tróchez, D. X. S., & Rengifo, E. F. (2024). Appropriation of Economic and Financial Education For The Empowerment of Rural Women Victims of The Armed Conflict in The Department of Cauca. *Revista de Gestão Social E Ambiental*, 18(3), e07887. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-180>
- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *Peacebuilding in the aftermath of conflict*. United Nations.
- Pérez, J., Morón, Thoene, U., & García, R. G., Alonso. (2023). Sustainability and women entrepreneurship through new business models: the case of microfranchises in post-peace agreement Colombia. *Management Research The Journal Of The Iberoamerican Academy Of Management*, 22(3), 324-342. <https://doi.org/10.1108/mrjiam-04-2023-1407>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Preciado Valencia, M., & Smith Pulido Varón, L. (2020). El papel de las mujeres sobrevivientes en la construcción de paz en Colombia. *Collectivus*, 7(2), 61–84. <https://doi.org/10.15648/Collectivus.vol7num2.2020.2674>
- Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton University Press.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.
- UN Women. (2018). *Turning promises into action: Gender equality in the 2030 agenda for sustainable development*. United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women.
- Vargas, A. M. Y., Finke, J., Morales, M. I. V., Cruz, L. E. G., Castellanos, A. A., Florez, G. A. G., & Posada, L. M. (2023). Factors influencing the empowerment of women coffee growers in southern Colombia. *Cogent Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2204633>
- World Tourism Organization. (2019). *Global report on women in tourism* (2nd ed.). UNWTO.

