



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2026,
Volumen 10, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i3

PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD ACERCA DEL USO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES

**SOCIETY'S PERCEPTION OF THE USE OF SOCIAL
RESPONSIBILITY BY UNIVERSITIES**

José Sergio Ramírez García

Facultad de Contaduría y Administración Unidad Laguna Torreón

Blas López-Zavala

Facultad de Contaduría y Administración Unidad Laguna Torreón

Percepción de la Sociedad acerca del uso de la Responsabilidad Social de las Universidades

José Sergio Ramírez García¹

joseramirezgarcia@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0008-8320-6851>

Facultad de Contaduría y Administración Unidad
Laguna Torreón
Universidad Autónoma de Coahuila
México

Blas López-Zavala

bllopezz@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3958-0316>

Facultad de Contaduría y Administración Unidad
Laguna Torreón
Universidad Autónoma de Coahuila
México

RESUMEN

Es importante destacar que el uso de responsabilidad social en las universidades es un factor relevante en la influencia que pudiera tener directamente en la percepción de la imagen de la institución de educación superior. Siendo por lo cual, que las universidades deben aplicar este conocimiento para mejorar su reputación y lograr transmitir una imagen más positiva a la sociedad mediante diversos enfoques y con el propósito de que entiendan su papel en el desarrollo de la responsabilidad social en su población estudiantil y en la misma sociedad. Este estudio es de tipo Exploratorio utilizando el método cuantitativo, también se utilizó como técnica estadística para evaluar las hipótesis la prueba de la Tabla Cruzada y el Análisis de Fiabilidad mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30, mediante la aplicación de una encuesta a la sociedad mayor de edad de diferentes lugares dentro de la comarca lagunera. Este estudio proporciona los resultados de una Investigación que examina como cada persona encuestada da su punto de vista acerca de su percepción del uso de la responsabilidad social en las universidades de esta región y sobre todo en acciones vinculadas a la contribución del desarrollo social de la región, en la promoción de valores éticos en la sociedad, en la participación en problemas sociales locales, en el fomento del cuidado del medio ambiente, en la confianza en que las universidades actúan de manera responsable, en como las universidades comunican adecuadamente sus acciones sociales y generan cambios positivos; así como también en qué áreas deberían de fortalecerse.

Palabras clave: Percepción, sociedad, responsabilidad social, universidades, comarca lagunera

¹ Autor principal

Correspondencia: joseramirezgarcia@uadec.edu.mx

Society's perception of the use of Social Responsibility by Universities

ABSTRACT

It is important to highlight that the use of Social Responsibility in universities is a relevant factor in the direct influence it can have on the perception of the Higher Education Institution's image. Therefore, universities should apply this knowledge to improve their reputation and project a more positive image to society through diverse approaches, with the aim of understanding their role in developing Social Responsibility among their student population and in society at large. This exploratory study uses a quantitative method. The statistical techniques employed to evaluate the hypotheses included cross-tabulation and reliability analysis using the SPSS V30 statistical software. A survey was administered to adults in various locations within the Laguna region of both Coahuila and Durango, specifically those locations that comprise the scope of this research project. A total of 200 surveys were completed and received with correct responses. This study provides the results of an investigation that examines how each person surveyed gives their point of view about their perception of the use of Social Responsibility in both public and private universities in this region, and especially in actions linked to the contribution to the social development of the region, in the promotion of ethical values in society, in participation in local social problems, in the promotion of care for the environment, in the trust that universities act responsibly, in how universities adequately communicate their social actions and generate positive changes; as well as in which areas they should be strengthened.

Key Words: Perception, society, social responsibility, universities, Laguna region

Artículo recibido 25 marzo 2026

Aceptado para publicación: 25 abril 2026



INTRODUCCIÓN

Como propósito principal en esta investigación fue identificar cómo la sociedad percibe la participación en la responsabilidad social de las universidades tanto públicas como privadas de la comarca lagunera tanto del estado de Coahuila como del estado de Durango. En este estudio se muestra como la sociedad de diferentes lugares que no parecen comprender bien cuál debería ser el rol de las universidades en este rubro ni su esfuerzo para eliminar o minimizar los problemas ambientales actuales del contexto lagunero. También es importante puntualizar que las universidades son un miembro importante de la sociedad en el que se confía la capacidad de moldear el futuro, formar a las personas, fomentar la ética y hacer que las personas sean más responsables tanto hacia las empresas para las que trabajan como hacia la sociedad en la que viven (Latif, 2018, p. 511-547). Indudablemente es reconocido que los individuos e instituciones que cuentan con un conocimiento de responsabilidad social es normal entre ellos el promover y fomentar una buena conciencia en sus familias y en la misma sociedad, ya que están conscientes de que este tipo de acciones pueden ser una solución para mejorar la calidad de vida, de la sociedad y de la nación. Cabe señalar que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que menciona los importantes roles que deben jugar las Instituciones de Educación Superior (IES) en el desarrollo social de una comunidad o hasta de un país. El estudio muestra que la USR se centra en las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio y el desarrollo social (Knowledge Network Institute of Thailand, 2010). Es prioridad en la actualidad que toda IES debe comprometerse con la responsabilidad de la sociedad en general y en especial lograr educar a la población en ética y en responsabilidad social. Tómese en cuenta que la función de las universidades públicas o privadas, no es solo cuestión de formar profesionistas, sino que va más allá, es decir, también es importante la inclusión de la investigación, del desarrollo y de la creación de una legítima sociedad basada en el conocimiento social y responsable. Tomando como base la definición del concepto así como los resultados de varias investigaciones acerca de los factores psicológicos, como de los factores ambientales, se identificó que el comportamiento participativo hacia el uso de la RSU y de las percepciones de la imagen de la universidad están correlacionados (Berkowitz y Lutterman, 1968; Kotler, 2000). Cabe destacar que el uso de RS en las IES es un factor importante en la influencia que pudiera tener directamente en la percepción de la imagen de la universidad. Siendo por lo cual, que la



universidad debe aplicar este conocimiento para mejorar su reputación y lograr transmitir una imagen positiva a la sociedad mediante diversos enfoques, con el propósito de que entiendan su papel en el desarrollo de la RS en su población estudiantil y en la misma sociedad.

DESARROLLO

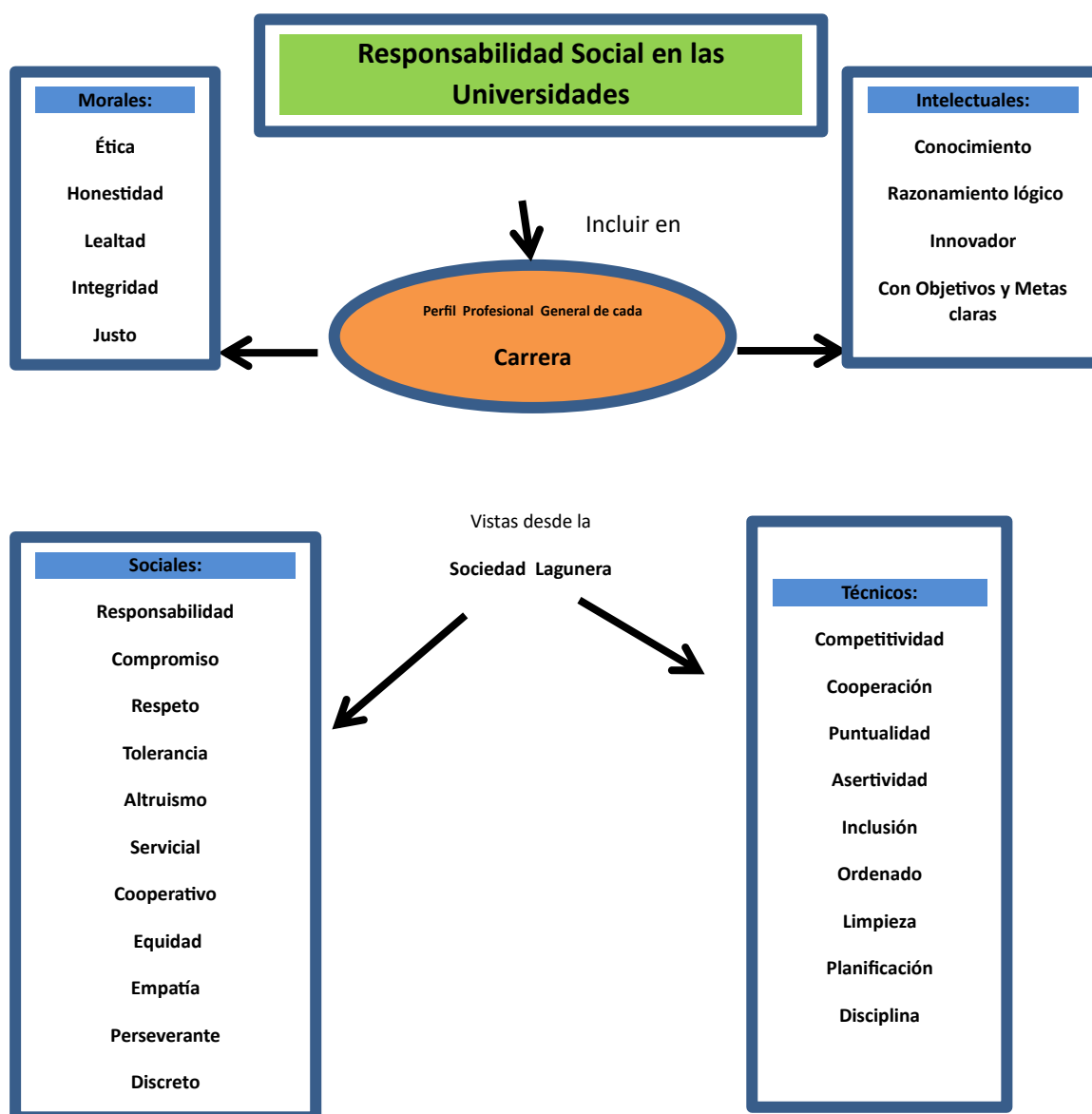
Actualmente se perciben pocas estrategias identificadas en la aplicación correcta en las IES encaminadas a comunicar este tipo de participación, de tal forma que pudieran tener un efecto positivo en la meta trazada de la RSU. Esta investigación se basa en un estudio exploratorio llevado a cabo utilizando una encuesta aplicada a la sociedad en general mayor de edad de los diferentes lugares dentro de la comarca lagunera tanto del estado de Coahuila como del estado de Durango. Ya que en cada país y región “Las instituciones de educación superior se ven influenciadas por los retos instaurados a nivel internacional, así como las crisis propias que viven en su territorio” (Villamizar et al., 2025, pag. 2). En la actualidad, existen una diversidad de problemas pequeños en las Instituciones de Educación Profesional que se les da mucha importancia y existen problemas de gravedad como lo es la inexistencia, desconocimiento o escasez de la RSU vista desde el enfoque del ciudadano; haciendo necesario su estudio más a profundidad. También es importante y de prioridad señalar que el uso de la RSU obtuvo más importancia en tiempos difíciles de crisis y transformación social, como fue demostrado en la etapa de la pandemia del COVID-19. En donde ese escenario que se vivió obligó a las IES a responder de forma rápida, innovadora y responsable a las necesidades generadas por su sociedad (Osorio et al., 2026). Sin embargo, en la educación se debe tener claramente definido el lugar que ocupa la RS en el seno de las prácticas formativas y educativas de la sociedad. Ya que la educación en la RSU atañe directamente tanto a la educación formal, como a la informal y a lo no formal; para de esta manera poder concebir egresados universitarios con la capacidad de poder dar resultados en cualquier tipo de reto de su carrera que se les presente en el mercado laboral tan competido en la actualidad. Lamentablemente, es urgente en la actualidad, que dentro de los desafíos de las IES sea el de demostrar que su funcionamiento y la esencia de ellas, se encuentran con una orientación óptima para buscar la colaboración en la solución de las necesidades y problemas que existen en la sociedad, ya que es cierto que las IES son encargadas de la formación profesional de sus alumnos, pero lo que debemos dejar claro e identificar es que el núcleo familiar, parientes cercanos, ambiente laboral, amistades y el mismo contexto que los rodea, son de



cierta manera los que se encargaron en su momento de habituarlos con la RS correcta y en beneficio de la sociedad y los cuales se ven reflejados en las Instituciones que se encuentran preparándose. Ya que de acuerdo a resultados presentados por Guerrero y Heredia (2026, p.8) permiten identificar que “la responsabilidad social universitaria (RSU) con enfoque ambiental se encuentra presente en las universidades latinoamericanas; no obstante, su implementación aún no ha logrado consolidarse de manera sólida y sostenida”. En algunos estudios de caso se demuestra que el concepto de calidad percibida por la sociedad en términos de RS, normalmente destacan cinco categorías en el servicio brindado por las universidades privadas y las cuales son: a) calidad como reputación; b) calidad por disponibilidad de recursos; c) calidad a través de los resultados; d) calidad por el contenido, y e) calidad como valor añadido a la formación de capital humano o social (Astin, 1985, George, 1982, Giménez, 2000). Por lo cual, es necesario que uno de los grandes desafíos de las universidades y no nada más privadas sino también públicas, es demostrar que efectivamente su funcionamiento y razón de ser, se encuentran orientados plenamente para colaborar en la resolución de las necesidades y problemáticas existentes en la sociedad, y que por lo tanto, las decisiones y acciones que se implementan en la ejecución de sus funciones de docencia, investigación, extensión y gestión se ajustan plenamente a dicha deseabilidad, por lo cual paulatinamente las universidades deben implementar programas de responsabilidad social y procesos de rendición de cuentas hacia la sociedad respecto a esta parte de su quehacer institucional (Gaete Quezada R., Tesis Doctoral, 2011, p 119). En coincidencia con el anterior planteamiento, se realizó estudios de investigación dirigidos a la sociedad en general mayor de edad de los diferentes lugares dentro de la comarca lagunera tanto del estado de Coahuila como de Durango en donde cada uno de ellos nos aportó con su propia opinión. Siendo por lo cual necesario utilizar una estructura de inclusión de ciertas características sugeridas por los ciudadanos como herramienta para identificar la RSU en las Universidades de la localidad, así como a continuación les presento en la figura 1:



Figura 1. Aspectos importantes en el diseño de la propuesta del programa de RS en las universidades de la Comarca Lagunera.



Fuente: Elaboración propia basado en las coincidencias a respuestas de la encuesta aplicada.

Según Garganti (2011, p 20), “el ser humano tiene hoy la responsabilidad y la obligación moral, no sólo de preservar su existencia presente y futura, sino también la de todas las demás especies vivientes, así como la integridad de los sistemas que soportan la vida”. Siendo por lo cual necesario acentuar que todas las acciones de sostenibilidad que se realizan en las IES tanto públicas como privadas deben de ser parte de un proceso bien diseñado, donde los participantes desarrollen además de una conciencia que les permita conocer el impacto de sus acciones en el planeta y apropiarse de conocimientos para generar

actitudes favorables, la capacidad de analizar de manera holística, los problemas del entorno, evaluarlos y participar en la resolución y prevención de los mismos.

METODOLOGÍA

El diseño de la propuesta de este estudio es de tipo Exploratorio utilizando el método cuantitativo, también se utilizó como técnica estadística para evaluar las hipótesis la prueba de la Tabla Cruzada y el Análisis de Fiabilidad mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30 y se aplicó una encuesta a la sociedad en general mayor de edad de diferentes lugares dentro de la comarca lagunera tanto del estado de Coahuila (Torreón, Matamoros y Viesca) como de Durango (Lerdo y Gómez Palacio), siendo tales lugares efectivos los que conforman el proyecto de esta investigación en 200 encuestas fueron recibidas efectivas con respuestas correctas. Para la realización de esta encuesta se tomó en cuenta una estratificación al azar de la sociedad en general mayor de edad según las zonas geográficas involucradas, con la idea de darle mayor certeza a la investigación. Las variables de control utilizadas fueron: edad, género, nivel educativo y ocupación en donde 123 corresponden a mujeres, 73 a hombres y 4 corresponden a prefiero no decir; en lo que respecta a la edad 78 corresponden al rango de edad de 18 a 25 años, 93 corresponden al rango de edad de 26 a 35 años, 15 corresponden al rango de edad de 36 a 45 años, 10 corresponden al rango de edad de 46 a 60 años y 4 corresponden al rango de edad de 61 años y más; en cuanto al lugar de residencia 143 corresponden al municipio de Torreón, 14 al municipio de Matamoros, ninguno al municipio de Viesca, 16 al municipio de Lerdo y 23 al Municipio de Gómez Palacio; en cuanto al nivel educativo que se identificó de los encuestados 5 cuentan con estudios de secundaria, 139 cuentan con estudios de preparatoria, 53 cuentan con estudios de licenciatura y 3 cuentan con estudios de posgrado y en el apartado de ocupación 53 pertenecen a estudiantes, 123 pertenecen a empleados, 1 pertenece a empresario, 18 pertenecen a desempleado y 5 pertenecen a otro.

RESULTADOS

Este estudio proporciona los resultados de una Investigación que examina como cada persona encuestada da su punto de vista acerca de su percepción del uso de la Responsabilidad Social en las Universidades de esta región y sobre todo en acciones vinculadas a la contribución del desarrollo social de la región, en la promoción de valores éticos en la sociedad, en la participación en problemas sociales



locales, en el fomento del cuidado del medio ambiente, en la confianza en que las universidades actúan de manera responsable, en como las universidades comunican adecuadamente sus acciones sociales, que si las universidades realmente generan cambios positivos y también en qué áreas deberían de fortalecerse; En los comentarios hechos por la sociedad en general mayor de edad sobre su percepción de la RSU de la Comarca Lagunera nos mencionan en la tabla 1 y en la combinación de las variables de “Las universidades contribuyen al desarrollo social de la región (CON) Vs Las universidades fomentan el cuidado del medio ambiente (FCM)” en sus respuestas se evidencia una asociación positiva ya que en la variable de contribución al desarrollo social(CON) el 95 % estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que en la variable de fomento al cuidado ambiental(FCM) el 87% también coincidieron en esas mismas opciones de respuesta. En este análisis se trabajó con un total de 200 casos válidos, sin registros perdidos, lo que garantiza la consistencia de los resultados obtenidos:

Tabla 1. Resultados estadísticos entre las variables: las universidades contribuyen al desarrollo social de la región (CON) Vs Las universidades fomentan el cuidado del medio ambiente (FCM).

Resumen de procesamiento de casos

Casos						
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CON * FCM	200	100,0%	0	0,0%	200	100,0%

Tabla cruzada CON*FCM

Recuento

		FCM			Total
		3,00	4,00	5,00	
CON	3,00	1	4	0	5
	4,00	11	165	13	189
	5,00	1	5	0	6
Total		13	174	13	200

Nota: La parte sombreada de renglones y columnas indica las cantidades más altas resultantes de la relación de las variables.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la prueba de la tabla cruzada mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30.

Por otro lado, en los comentarios hechos por la sociedad en general mayor de edad sobre su percepción de la RSU de la Comarca Lagunera nos mencionan en la tabla 2 y en la combinación de las variables de “Confío en que las universidades actúan de manera responsable. (ACU) Vs Las universidades comunican adecuadamente sus acciones sociales (COM)” en sus respuestas se evidencia una asociación en confusa, ya que en la variable de confianza en la actuación responsable de las universidades (ACU) el 93% estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que en la variable de comunicación de acciones sociales (COM) el 70% de sus respuestas coinciden en los encuestados en que están regularmente de acuerdo, es decir no están convencidos del tipo de comunicación actual sobre sus acciones con tinte social que realizan las universidades actualmente. Lo cual evidencia una valoración positiva sobre la actuación responsable de las universidades pero no en la comunicación de acciones sociales por las IES. Para este análisis se consideraron 200 casos válidos, sin registros perdidos, garantizando nuevamente la integridad de la información obtenida:

Tabla 2. Resultados estadísticos entre las variables: Confío en que las universidades actúan de manera responsable (ACU) Vs Las universidades comunican adecuadamente sus acciones sociales (COM).

Resumen de procesamiento de casos

		Casos					
		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ACU	*	200	100,0%	0	0,0%	200	100,0%
COM							

Tabla cruzada ACU*COM

Recuento

		COM				
		2,00	3,00	4,00	5,00	Total
ACU	3,00	0	2	4	0	6
	4,00	1	135	47	3	186
	5,00	1	3	3	1	8
Total		2	140	54	4	200

Nota: La parte sombreada de renglones y columnas indica las cantidades más altas resultantes de la relación de las variables.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la prueba de la tabla cruzada mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30.

También, en los comentarios hechos por la sociedad en general mayor de edad sobre su percepción de la RSU de la Comarca Lagunera nos mencionan en la tabla 3 y en la combinación de las variables de “¿Ha participado o conoce programas sociales universitarios? (PSU) Vs ¿Qué tan importante considera la RSU? (IMP)” en sus respuestas se evidencia una asociación de contrastes, ya que en la variable de participación o conocimiento de programas sociales universitarios (PSU) el 92 % comentan que no los conocen ni han participado en programas sociales universitarios, mientras que en la variable acerca de la importancia de la RSU (IMP) el 100% coincidieron en que sí es importante y muy importante la RSU. Para este estudio se consideraron 200 casos válidos, sin registros perdidos, lo que garantiza una vez más solidez en los resultados obtenidos:

Tabla 3. Resultados estadísticos entre las variables: “¿Ha participado o conoce programas sociales universitarios? (PSU) Vs 20.¿Qué tan importante considera la RSU? (IMP)”.

Resumen de procesamiento de casos

Casos						
Válido			Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PSU * IMP	200	100,0%	0	0,0%	200	100,0%

Tabla cruzada PSU*IMP

Recuento

		IMP		
		4,00	5,00	Total
PSU	1,00	4	11	15
	2,00	50	135	185
Total		54	146	200

Nota: La parte sombreada de renglones y columnas indica las cantidades más altas resultantes de la relación de las variables.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la prueba de la tabla cruzada mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30.

Otro hallazgo encontrado, fue al momento de procesar la totalidad de los casos involucrados (200) en este estudio tal como lo muestro en la tabla 4, en donde se validaron con certeza 196, es decir el 98% de los casos lo que da una confiabilidad más extensa acerca de las respuestas encontradas en el procesamiento con un alfa de Cronbach de 0.83 el cual sugiere que los ítems del cuestionario están correlacionados entre sí y que miden de manera consistente el mismo constructo o variable de estudio que garantiza una solidez en los resultados obtenidos y solo 4, es decir el 2% de los casos fueron excluidos por variadas razones, lo que da un margen mínimo aceptado en este apartado.

Tabla 4. Resultados del procesamiento de los 200 casos mediante el uso de estadísticas de fiabilidad.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	196	98,0
	Excluido ^a	4	2,0
	Total	200	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	de
Cronbach	N de elementos
0,83	196

El instrumento mostró adecuados niveles & de fiabilidad ($\alpha = 0.83$), evidenciando coherencia entre los ítems que componen la escala.

Nota: La parte sombreada de los renglones indica las cantidades aceptadas resultantes del procesamiento de variables involucradas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del uso de estadísticas de fiabilidad mediante el uso del Programa Estadístico SPSS V30.

Por último, otros hallazgos encontrados en nuestro estudio se encuentran presentes en la tabla 5 que a continuación se presenta y son algunas características encontradas en los resultados obtenidos en esta investigación sobre el diseño actual del programa de RS en las universidades de la Comarca Lagunera.

Tabla 5. Cuadro Comparativo utilizado para identificar el uso de la RS en las Universidades con presencia en la Comarca Lagunera.

Inclusión de Características	Universidades con presencia en la Comarca Lagunera							
	Universidad Pública 1	Universidad Pública 2	Universidad Pública 3	Universidad Pública 4	Universidad Privada 5	Universidad Privada 6	Universidad Privada 7	Universidad Privada 8
<i>Misión, Visión y Valores</i>	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No
<i>Certificación Ambiental (ISO 14001)</i>	Sí	No	No	No	No	No	No	No
<i>Política de Sostenibilidad</i>	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No
<i>Sensibilización de la Comunidad Universitaria</i>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<i>Fomento de la Cultura de Reciclaje (Residuos)</i>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<i>Cuidado Ambiental de las Instalaciones (Energía y Agua)</i>	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
<i>Actitudes y Valores Medioambientales de la Población Universitaria</i>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<i>Implicación con la Sociedad</i>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<i>Conciencia verde en los Egresados</i>	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No
<i>Evaluación del Impacto Ambiental de las Actividades Universitarias</i>	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de transparencia de distintas universidades con presencia en la Comarca Lagunera.

De acuerdo a los resultados encontrados en este cuadro comparativo me doy cuenta que en su mayoría de las Universidades consultadas tanto públicas como privadas, no incluyen en su gran mayoría a estas fechas la RS declarada en su misión y visión, tampoco cuentan siete de las ocho universidades investigadas con la certificación del ISO 14001, ya que sólo una cumple con él requisito y es del dominio público; De estas sólo dos del sector privado incluyen una Política de Sostenibilidad y una obtuvo certificación internacional STARS de acuerdo a lo investigado; lo que me llama la atención es en cinco puntos incluidos (Sensibilización de la Comunidad Universitaria, , Fomento de la Cultura de Reciclaje, Cuidado Ambiental de las Instalaciones, Actitudes y Valores Medioambientales de la Población Universitaria y en la Implicación con la Sociedad) que coinciden en la respuesta afirmativa pero que veo que confunde ya que si no tienen en su ADN la inclusión de la RSU; por otro lado en las respuestas de la Conciencia verde en los Egresados hubo dos resultados que no están muy conformes o convencidos con la actuación del recién egresado en la RSU en el área Empresarial, tal como lo menciona Ramírez (2021, p57) en su estudio en donde comenta que “en el diagnóstico de la percepción del empresario, resultó destacable que la mayoría de los encuestados percibía que las acciones de gestión ambiental se llevaban a cabo por imagen, ya que estas mismas personas son actores sociales relacionados de manera directa por su propia actividad empresarial con esta temática. De la misma manera, por el hecho de que las universidades son reconocidas en este ámbito sólo por un 37% de los encuestados” y en la última característica formulada quedo claro que hasta el día de hoy aún falta trabajo por hacer en la cuestión de la evaluación del Impacto Ambiental en los lugares de trabajo dentro y fuera de cada Universidad, ya que solo tres de las ocho universidades tanto públicas como privadas que se encuentran involucradas en este estudio y que llevan a cabo tal acción a la práctica. Y por tal situación que urge ajustes en sus propósitos fundamentales y prioritarios dentro de su filosofía educativa y de objetivos de RS tanto en universidades públicas como privadas.

CONCLUSIONES

Como conclusiones y de acuerdo a los resultados generados en esta investigación, así como en las respuestas encontradas por los ciudadanos encuestados de la comarca lagunera; Se percibe la necesidad de la inclusión de aspectos morales, sociales, intelectuales y técnicos en el perfil profesional general de cada profesión para generar mayor aceptación en cuanto a la RSU. Ya que no existen resultados



efectivos de la aplicación de la RS en la gran mayoría de las universidades investigadas de la localidad, lo que reduce su alineación estratégica y sostenibilidad con el paso del tiempo. También se detectó que existe una brecha en el uso de la gestión ambiental certificada, ya que solo una de ocho universidades cuentan con el ISO 14001, lo que implica un bajo nivel de formalización en cuanto al uso de sistemas ambientales. Otra cosa que se identificó en este estudio, es la necesidad de utilizar diferentes estrategias que ayuden a aumentar la participación o conocimiento en los programas de responsabilidad social, así como el lograr comunicar las acciones sociales de las IES de manera más clara, transparente y sencilla, ya que son percibidos por la sociedad lagunera en su mayoría con un porcentaje muy alto de desconocimiento. Ya que como es sabido, las universidades actualmente son identificadas como lugares de fomento económico, social, tecnológico, cultural y de investigación; Y lo cual, las vuelve actores relevantes en la promoción de prácticas de responsabilidad social y de conciencia ambiental dentro de la localidad; Siendo tales conclusiones, que invitan a integrar en la planeación estratégica de la IES a la RS, así como trabajar en sistemas de gestión ambiental certificados y el escalar la evaluación de impactos ambientales de su contexto y de esta manera poder alinear correctamente el discurso, percepción y la práctica en estos temas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldeanueva Fernández, I. (2011). Tesis Doctoral. Responsabilidad Social Universitaria. Estudio de Casos y Propuesta de despliegue. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Astin, A. (1985). Achieving educational excellence. San Francisco: Jossey-Bass
- Berkowitz, K., y Lutterman, L. (1968). La personalidad tradicionalmente socialmente responsable. Revista Trimestral de Opinión Pública, 32, 169-185
- Gaete Quezada, R. (2011). Tesis Doctoral. Responsabilidad Social Universitaria: una mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. Universidad de Valladolid. p 119.
- Gargantini, D. M. (2011). La autoevaluación como herramienta para la institucionalización de la responsabilidad social universitaria como enfoque de gestión. Revista DIDAC, 18-23.
- George, M. (1982). Assessing Program Quality. En R. Wilson (Ed.), Designing Academic Program Review, New Directions for Higher Education (p.37- 91). San Francisco: Jossey-Bass.



- Giménez, V. (2000). Eficiencia en costes y calidad en la universidad. Una aplicación a los departamentos de la UAB (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España).
- Guerrero Becerra, A. V., & Heredia Llatas, F. D. (2026). Responsabilidad social universitaria ambiental en Latinoamérica: motivaciones y barreras desde una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(3).
- Instituto de la Red del Conocimiento de Tailandia. (2010). Estrategia e implementación 2011. Recuperado el 18 de junio de 2015 de <http://www.knit.or.th/web/wp-content/uploads/2017/01/yearbook2554.pdf>.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Laguna. (s.f.). Sitio oficial. <https://tec.mx/es/laguna>
- Instituto Tecnológico de La Laguna. (s.f.). Portal institucional. <https://www.itlalaguna.edu.mx/>
- Kotler, P. (2000). Dirección de marketing. (10.^a ed.) (p. 296). NJ: Prentice-Hall. Comportamiento participativo de los estudiantes hacia la responsabilidad social universitaria
- Larrán, M. (2011). Estado de la cuestión de la Responsabilidad Social un estudio cuantitativo y cualitativo. Comunicación presentada en el Congreso AECA (54h). pp 202-2011 Obtenido de www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvcongresoaecca/cd/54h.pdf
- Latif, K. F. (2018). El desarrollo y validación de una escala basada en los interesados para medir la responsabilidad social universitaria (USR). *Investigación de indicadores sociales*, 140(2), 511-547.
- Meza, E. (2011). Eje transversal ambiente en el ITCR- Costa Rica. Centro de Desarrollo Académico (CEDA). Cartago, Costa Rica. p 147-149.
- Osorio, G. R. P., Jala, A. A. T., Tasayco, M. J. L., & Mendoza, A. J. B. (2026). La universidad como agente de impacto social: aportes de la Responsabilidad Social Universitaria en contextos latinoamericanos. *Revista Simón Rodríguez*, 6(11), 359-377.
- Ramírez-García, J. S. (2021). Percepción del Empresario Pyme en el Estudiante y/o Egresado Universitario sobre el uso de la Gestión Ambiental. *Contenido/Summary*, 51.



- Universidad Autónoma de Coahuila. (s.f.). Unidad de transparencia.
<https://www.uadec.mx/transparencia/>
- Universidad Autónoma del Noreste. (s.f.). Sitio oficial. <https://www.uane.edu.mx/>
- Universidad Iberoamericana. (s.f.). Transparencia IBERO. <https://transparencia.iberomx.mx/>
- Universidad Juárez del Estado de Durango. (s.f.). Portal de transparencia. <https://www.ujed.mx/>
- Universidad La Salle Laguna. (s.f.). Sitio oficial. <https://www.lasallelaguna.mx/>
- Universidad Tecnológica de Torreón. (s.f.). Transparencia. <https://uttorreon.edu.mx/>
- Villamizar-Gomez, L., Rodriguez-Gonzalez, N. S., & Restrepo-Guarnizo, M. C. (2025). Escalas sobre Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes universitarios: una revisión de alcance.

