



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2026,
Volumen 10, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rm.v10i3

FACTORES ASOCIADOS A LA INFORMALIDAD EN LOS BALNEARIOS DEL MUNICIPIO EL COLEGIO CUNDINAMARCA

**FACTORS ASSOCIATED WITH INFORMALITY IN
THE RESORTS OF THE MUNICIPALITY
EL COLEGIO CUNDINAMARCA**

Leidy Tatiana Ruiz Diaz

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

Edgard Prieto Casilimas

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

Sonia Elizabeth Hernández Girón

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i3.24483

Factores Asociados a la Informalidad en los Balnearios del Municipio El Colegio Cundinamarca

Leidy Tatiana Ruiz Diaz¹leidy.ruiz-d@uniminuto.edu.com<https://orcid.org/0009-0006-6769-4053>Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Colombia**Edgard Prieto Casilimas**edgar.prieto-c@uniminuto.edu.com<https://orcid.org/0009-0007-3224-0518>Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Colombia**Sonia Elizabeth Hernández Girón**sonia.hernandez@uniminuto.edu<https://orcid.org/0000-0002-5474-5177>Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Colombia

RESUMEN

El presente artículo de investigación tiene como objetivo identificar los factores asociados a la informalidad empresarial y el incumplimiento normativo en los establecimientos de recreación acuática (balnearios) del municipio de El Colegio, Cundinamarca. La problemática se centra en la brecha existente entre el crecimiento del sector turístico y la falta de regulación contable, fiscal y comercial de los prestadores de servicios. La estrategia metodológica se fundamenta en un enfoque descriptivo con análisis documental de la normativa vigente (Leyes 1801 de 2016 y 2068 de 2020) y la recolección de datos primarios mediante entrevistas a comerciantes locales. Los principales hallazgos indican que la informalidad persiste debido al limitado conocimiento sobre las obligaciones tributarias, los costos percibidos de la formalización y una débil fiscalización institucional. Los resultados sugieren que esta situación genera competencia desleal y riesgos en la seguridad de los usuarios, afectando la sostenibilidad económica de la región. Se concluye que es imperativo fortalecer el acompañamiento institucional y los mecanismos de control para integrar a estos prestadores al marco de la gestión tributaria formal.

Palabras clave: balnearios; cumplimiento normativo; desarrollo turístico; gestión tributaria; informalidad empresarial

¹ Autor principal

Correspondencia: leidy.ruiz-d@uniminuto.edu.com

Factors associated with informality in the resorts of the municipality El Colegio Cundinamarca

ABSTRACT

This research article aims to identify the factors associated with business informality and regulatory non-compliance in aquatic recreation establishments (water parks) in the municipality of El Colegio, Cundinamarca. The problem focuses on the gap between the growth of the tourism sector and the lack of accounting, fiscal, and commercial regulation among service providers. The methodological strategy is based on a descriptive approach with a documentary analysis of current regulations (Laws 1801 of 2016 and 2068 of 2020) and the collection of primary data through interviews with local merchants. The main findings indicate that informality persists due to limited knowledge of tax obligations, the perceived costs of formalization, and weak institutional oversight. The results suggest that this situation generates unfair competition and risks to user safety, affecting the economic sustainability of the region. It is concluded that it is imperative to strengthen institutional support and control mechanisms to integrate these providers into the formal tax management framework.

Keywords: Spas; regulatory compliance; tourism development; tax management; business informality

*Artículo recibido 25 abril 2026
Aceptado para publicación: 25 mayo 2026*



INTRODUCCIÓN

La informalidad y el incumplimiento de la normatividad, especialmente en actividades económicas relacionadas con el turismo, constituye un fenómeno recurrente en diversas regiones de Colombia. Esta situación se evidencia con mayor frecuencia en municipios donde el desarrollo turístico ha crecido de manera acelerada sin que exista un adecuado proceso de regulación, control institucional y acompañamiento a los prestadores de servicios. En este contexto, el presente artículo aborda la problemática de la informalidad de los comerciantes dedicados especialmente en la recreación acuática, particularmente en establecimientos conocidos como balnearios. En muchos casos, estos se encuentran operando al margen de la normatividad contable, fiscal y comercial establecida por la normatividad vigente. La investigación se desarrolla en el municipio de El Colegio, Cundinamarca, analizando simultáneamente las causas que explican esta situación, así como sus implicaciones fiscales y su impacto en el desarrollo turístico y económico local. De esta manera, el estudio se centra en identificar los factores que influyen en la falta de formalización de algunos establecimientos y en comprender las condiciones que favorecen la permanencia de operar sin cumplir con los registros exigidos, por la normativa vigente, así como en comprender las condiciones que favorecen la persistencia de prácticas informales dentro de esta actividad económica.

El problema de investigación surge a partir del limitado conocimiento existente entre algunos comerciantes del sector turístico, especialmente aquellos que prestan servicios de balnearios y hospedaje, frente al cumplimiento efectivo de las obligaciones legales y tributarias que regulan este tipo de actividades. Aunque en Colombia existen marcos normativos orientados a garantizar la seguridad de los usuarios, la formalización empresarial y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, varios de los establecimientos continúan operando sin cumplir plenamente con los requisitos establecidos por las autoridades competentes.

Dentro del marco regulatorio se encuentran disposiciones como la Ley 1801 de 2016, relacionada con el cumplimiento de las condiciones para el desarrollo de actividades económicas (El Congreso de la República de Colombia, 2016), Ley 300 de 1996, que establece los principios y lineamientos generales del Turismo en Colombia (El Congreso de la República de Colombia, 1996), posteriormente modificada por la Ley 2068 de 2020,



Estas normas establecen obligaciones relacionadas con el registro administrativo y de seguridad en los servicios de alojamiento y recreación. Asimismo, los establecimientos turísticos deben cumplir con diversos requisitos exigidos por entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), las Cámaras de Comercio, la Policía Nacional, la Alcaldías Municipales, el ministerio de Tecnologías de la información y la comunicación, las autoridades sanitarias y el Cuerpo Oficial de Bomberos. No obstante, algunos prestadores de servicios turísticos continúan operando sin contar con el Registro Único Tributario (RUT), el Registro Nacional de Turismo (RNT), el uso de suelos y los permisos sanitarios correspondientes, situación que genera efectos negativos en la recaudación fiscal, la competencia entre comerciantes y la seguridad de los usuarios.

La relevancia de abordar esta problemática radica en que la informalidad económica que afecta de manera significativa tanto el desarrollo económico local como la sostenibilidad del sector turístico. La ausencia de procesos de formalización limita el control institucional, reduce los ingresos fiscales para las administraciones municipales y genera escenarios de competencia desleal entre los prestadores de servicios que cumplen con la normativa vigente y aquellos que operan al margen de ella. Asimismo, el incumplimiento de las disposiciones relacionadas con la seguridad y la regulación de las actividades turísticas puede poner en riesgo la integridad de los visitantes y/o turistas, lo que a su vez afecta la confianza en el destino turístico y limita el desarrollo sostenible de esta actividad económica en la región.

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación se sustenta en diversos enfoques que analizan la informalidad como resultado de factores estructurales, entre los que se destacan las barreras institucionales, los costos asociados a los procesos de formalización y debilidades en los mecanismos de control y fiscalización por parte de las autoridades competentes. En este sentido, algunos autores plantean que la informalidad empresarial surge cuando los costos de cumplir con las regulaciones superan los beneficios percibidos por los agentes económicos, lo que incentivan a ciertos comerciantes a desarrollar sus actividades al margen del marco normativo (Anyola et al., 2022). De igual manera, estudios sobre informalidad tributaria en Colombia evidencian que el desconocimiento de las normas fiscales y legales constituye uno de los principales factores que inciden en el incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de pequeños empresarios (Rivera Soler & Ángel, 2020).



A partir de estos planteamientos teóricos, el presente estudio adopta como principales categorías de análisis la informalidad empresarial, la evasión tributaria, el cumplimiento normativo, la fiscalización institucional y la sostenibilidad turística, con el propósito de comprender las dinámicas que influyen en la persistencia de prácticas informales en los establecimientos turísticos del municipio de El Colegio Cundinamarca.

En relación con los antecedentes investigativos, diversos estudios han demostrado que la informalidad en el sector turístico constituye un fenómeno frecuente en distintas regiones del país. Investigaciones desarrolladas en ciudades como Cartagena, Santa Marta y en algunos municipios del departamento del Meta, evidencian que la falta de controles efectivos y la limitada articulación entre las instituciones encargadas de la regulación favorecen la proliferación de establecimientos que operan sin cumplir con los requisitos legales exigidos para la prestación de servicios turísticos (Sánchez Sánchez, 2018). No obstante, a pesar de estos antecedentes, existe un vacío en el análisis específico del fenómeno en el municipio de El Colegio, particularmente en lo relacionado con balnearios que promocionan sus servicios a través de redes sociales sin contar con la totalidad de los requisitos legales exigidos por la normativa vigente. En este sentido, el presente artículo busca aportar un diagnóstico territorial que permita comprender la dinámica de la informalidad en este sector económico, apoyándose en entrevistas a autoridades municipales y en la revisión documental de la normativa aplicable a los establecimientos turísticos.

El contexto en el que se desarrolla la presente investigación se relaciona con el crecimiento reciente del turismo regional en municipios cercanos a Bogotá, donde la oferta de piscinas, fincas recreativas y balnearios se ha consolidado como uno de los principales atractivos para los visitantes y/o Turistas. Históricamente, el municipio de El Colegio, Cundinamarca, ha fortalecido su perfil como destino turístico dentro de la región del Tequendama, caracterizándose por la oferta de espacios recreativos y actividades de esparcimiento orientadas visitantes y/o turistas. En los últimos años, el municipio ha sido escenario de diversos eventos deportivos y culturales que han contribuido a fortalecer los lazos sociales y culturales a nivel departamental. Actualmente, cuenta con varios escenarios deportivos aptos para la práctica de disciplinas como el fútbol y el voleibol, lo que ha dinamizado la llegada de visitantes y ha impulsado el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el turismo.



No obstante, este crecimiento también ha generado desafíos en materia de regulación, supervisión y control de los servicios ofrecidos por particulares dentro del sector.

En este contexto, durante los últimos quince años se han registrado diversos accidentes y fallecimientos en algunos de los centros turísticos del municipio, varios de ellos asociados a situaciones de broncoaspiración en piscinas, lo cual se relaciona con el incumplimiento de las normas establecidas en la normatividad vigente. Estos hechos han puesto en evidencia los riesgos que pueden derivarse de la presentación informal de servicios turísticos. Un caso reciente ocurrió en enero de 2025, cuando se registró la muerte de una pareja de adultos mayores que fallecieron ahogados en una finca alquilada, presuntamente debido a la falta de supervisión adecuada y a la prestación del servicio de piscina en horarios no permitidos. Este tipo de acontecimientos pone de manifiesto la importancia de fortalecer los mecanismos de regulación, supervisión y cumplimiento de las normas de seguridad en los establecimientos que ofrecen servicios recreativos relacionados con balnearios.

A partir de lo anterior, se plantea como hipótesis que la informalidad en los balnearios del municipio de El Colegio está asociadas principalmente a los costos de formalización y al desconocimiento de las obligaciones legales por parte de algunos prestadores del servicio. Aunque la administración municipal ha desarrollado campañas orientadas a promover la formalización y sensibilizar a los comerciantes sobre el cumplimiento de los requisitos legales, estas acciones no han sido suficientes para garantizar que todos los prestadores de servicios turísticos cumplan con las disposiciones establecidas por las entidades encargadas de la regulación y fiscalización.

En este sentido, el objetivo general de la investigación es analizar las causas de la informalidad en la actividad económica de los balnearios del municipio de El Colegio y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y en el desarrollo turístico local. Como objetivos específicos se plantean: identificar los factores que influyen en la falta de formalización de los establecimientos, examinar el nivel de cumplimiento de los requisitos legales exigidos por las autoridades competentes y establecer las implicaciones económicas y sociales derivadas de la informalidad en este sector.

METODOLOGÍA

La metodología se refiere al conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo la presente investigación de manera sistemática y organizada, (Hernández Sampieri & Mendoza



.2018) con un enfoque cualitativo, en el cual permite analizar y comprender las diferentes clases de dinámicas sociales, económicas y administrativas, que hacen que los emprendedores y comerciantes dedicados al comercio del turismo, son las que influyen de manera directa en los niveles que se presentan de informalidad y evasión tributaria específicamente en los balnearios turísticos en el municipio de El Colegio, Cundinamarca. La metodología de enfoque cualitativo facilita el análisis de diferentes percepciones, experiencias y prácticas de los distintos comerciantes que se involucran en la actividad del turismo, permitiendo identificar de esta manera los factores que inciden en el incumplimiento de las obligaciones tanto de orden turístico, legal, así como tributarias del orden local y nacional.

Tipo de investigación

Esta investigación se lleva a cabo es, de tipo descriptivo exploratorio. Descriptivo porque se busca, las características de las condiciones físicas, como operan los balnearios turísticos, en relación con la formalización y su cumplimiento con las normas fiscales.

De igual manera es exploratorio, porque se aborda una problemática que ha sido abandonada y poco estudiada en el contexto del municipio, permitiendo identificar patrones, causas o consecuencias de las posibles implicaciones de la informalidad en el sector y especialmente en el municipio.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación que se realiza observando, analizando y verificando, los fenómenos, tal como ocurren en el contexto natural, sin llegar a manipular variables y la recolección de la información obtenida de datos se realizó en un periodo determinado.

Unidad de análisis

La unidad de análisis se basó en los balnearios urbanos en funcionamiento en el municipio de El Colegio, Cundinamarca, dedicados en la actividad acuática y que desarrollan actividades recreativas, especialmente y en particular los que prestan servicios turismo local.

Técnicas de la recolección de la información:

Para esta investigación, se emplearon diferentes técnicas cualitativas que dieron y permitieron obtener información relevante sobre las prácticas de formalización y cumplimiento tributario.



Entrevistas semiestructuradas

Al realizar entrevistas a propietarios y administradores de balnearios turísticos, con el propósito de conocer sus opiniones y percepciones sobre la formalización empresarial, el cumplimiento de los requisitos legales y sus obligaciones fiscales, se logró recopilar información relevante acerca de la realidad que enfrenta este sector. En este sentido, varios de los entrevistados manifestaron que, aunque reconocen la importancia de la formalización empresarial para garantizar la sostenibilidad y legalidad de sus actividades económicas, existen factores como la complejidad de los procesos, los costos asociados y la falta de asesoría especializada que dificultan su implementación. Asimismo, se evidenció un desconocimiento parcial de las obligaciones tributarias, lo que en algunos casos conlleva a incumplimientos involuntarios o a la informalidad.

Revisión documental:

Se verificaron y analizaron los distintos documentos normativos y administrativos relacionados con la regulación y legalidad del sector turístico y tributario en Colombia, así como las diferentes normas existentes de formalización empresarial y políticas municipales implementadas y relacionadas con el turismo.

Observación directa

Se realizaron visitas a los distintos balnearios turísticos dedicados a esta labor, para identificar la forma y prácticas administrativas que ejecutan en la operación y su manera de prestación del servicio, que conllevan a estar relacionadas con la informalidad y evasión tributaria.

Técnica de análisis de la información

La información recolectada, fue analizada y revisada mediante análisis de contenido, lo que permitió identificar la variables y temáticas relacionadas con la informalidad y el conocimiento tributario, así como las barreras de formalización y las prácticas de evasión fiscal. De igual forma se realiza un proceso de la interpretación de los datos con el fin de determinar y comprender las relaciones entre los factores institucionales y sociales que inciden en la problemática estudiada.

Consideraciones éticas

La investigación fue desarrollada con estricto respeto y dando cumplimiento a los principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado. La participación en la investigación fue voluntaria y la



información suministrada se utilizó exclusivamente para fines académicos, garantizando la protección de la identidad de los colaboradores y participante.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Para dar cumplimiento al primer objetivo de identificar los factores que influyen en la falta de formalización de los establecimientos. Se aplicó una encuesta a veinte (20) comerciantes dedicados a las actividades recreativas acuáticas en el municipio de El Colegio, Cundinamarca, con el fin de recolectar porcentajes sobre los principales documentos requeridos para la formalización de estos establecimientos, información relevante para el desarrollo de la investigación. Para cada pregunta se presentan las respuestas obtenidas, junto con su respectiva frecuencia y porcentaje, calculados sobre el total de participantes.

Se deja link de la encuesta aplicada a los comerciantes de los balnearios.

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScTjaGgFttJt5O6WQmDYIdifVqi_CrM1oLJ76dj_WQZ4JACHQ/viewform?usp=publish-editor)

Tabla 1. Encuesta realizada a los comerciantes de los balnearios.

| No | Pregunta | Opciones de Respuesta | Respuestas | Porcentaje (%) |
|----|--|-----------------------------|------------|----------------|
| 1 | Cargo del encuestado | Administrador | 18 | 90 |
| | | Propietario | 2 | 10 |
| 2 | Tiempo de funcionamiento | 6 a 10 años | 8 | 40 |
| | | 1 a 5 años | 7 | 35 |
| | | 11 años en adelante | 4 | 20 |
| | | Menos de 1 año | 1 | 5 |
| 3 | Tiene Certificado en la cámara de comercio | Sí | 20 | 100 |
| | | No | 0 | 40 |
| 4 | En Cual Cámara de comercio estás constituido | Camara de comercio Bogotá | 0 | 0 |
| | | Camara de comercio Girardot | 20 | 100 |
| | | | | |
| 5 | Esta constituido ante la DIAN RUT Como: | Persona Natural | 20 | 100 |
| | | Persona Jurídica | 0 | 40 |
| 6 | Registro Nacional de Turismo | Sí | 12 | 60 |
| | | No | 8 | 40 |
| 7 | Certificado de sanidad | Sí | 12 | 60 |

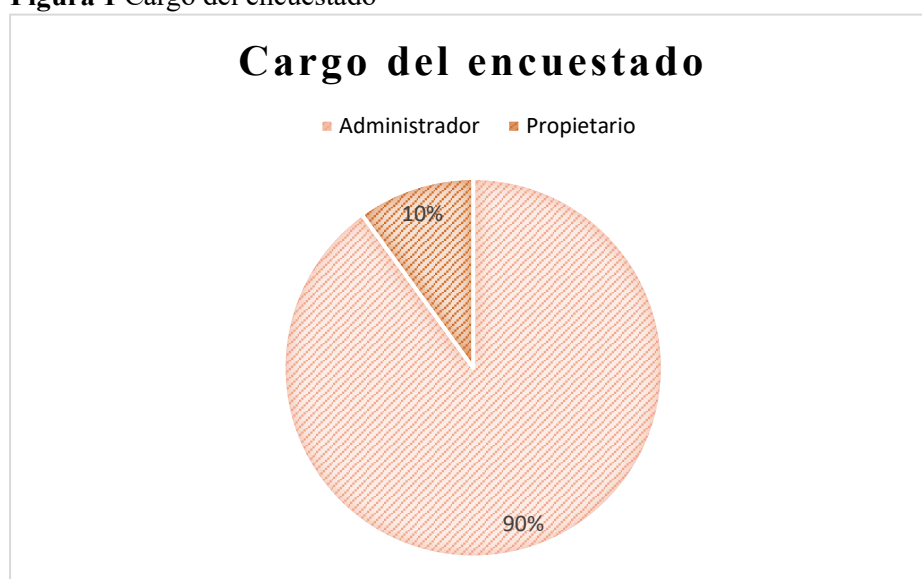


| | | | | |
|----|---|------------------------|----|----|
| | | No | 8 | 40 |
| 8 | Certificado de bomberos | Sí | 15 | 75 |
| | | No | 5 | 25 |
| 9 | Tiempo de funcionamiento | Menor de 5 años | 6 | 30 |
| | | De 5 a 10 años | 5 | 25 |
| | | Lleva 1 año | 4 | 20 |
| | | De 10 años en adelante | 5 | 25 |
| 10 | Cuentas Con Una Póliza | Sí | 6 | 30 |
| | | No | 14 | 70 |
| 11 | El Establecimiento se encuentra registro en Industria y Comercio | Sí | 14 | 70 |
| | | No | 6 | 30 |
| 12 | Tiene Conocimiento de los documentos de formalización | Sí | 13 | 65 |
| | | No | 7 | 35 |
| 13 | Estas Dispuesto a recibir capacitaciones para la correcta Formalización | Sí | 18 | 90 |
| | | No | 2 | 10 |
| | | No me interesa | 0 | 0 |
| 14 | Conoce las obligaciones tributarias que debe cumplir | Sí | 10 | 50 |
| | | Parcial | 9 | 45 |
| | | No | 1 | 5 |

Nota : Encuesta comerciantes. Elaboración Propia, 2026.

Los resultados se ilustran a través de gráficos circulares, que reflejan los porcentajes obtenidos con base en la información recopilada en el cuadro anterior:

Figura 1 Cargo del encuestado



Nota : Cargo del encuestado Elaboración Propia, 2026.

De acuerdo con la figura anterior se evidencia que de los 20 encuestados, en relación con la pregunta del cargo que ocupa en la empresa, se evidencia que el cargo de administrador es más relevante con un 90%, frente al cargo del propietario, el cual cuenta con el 10%. Esto permitió identificar que la mayoría de los establecimientos son los administrados por terceros y no directamente por los propietarios, lo cual indica que gran parte de los establecimientos funcionan en inmuebles arrendados.

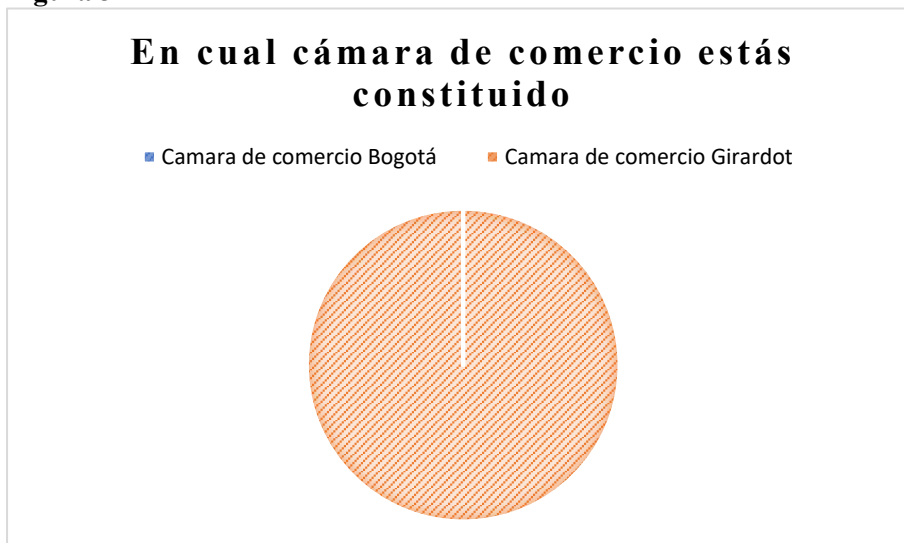
Figura 2 Cuenta con el Certificado en la cámara y comercio



Nota : Cuenta con el certificado en la camara y comercio. Elaboración Propia, 2026.

Se evidencia que todos los establecimientos de comercio se encuentran constituidos y registrados ante la Cámara de Comercio, lo que refleja el cumplimiento de este requisito legal para el desarrollo formal de sus actividades económicas.

Figura 3 En Cual cámara de comercio se encuentra constituido



Nota : En Cual cámara de comercio se encuentra constituido, Elaboración Propia, 2026.

De las 20 personas encuestadas, el 100% cuenta con el certificado expedido por la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, lo que evidencia que todos los establecimientos se encuentran formalmente registrados.

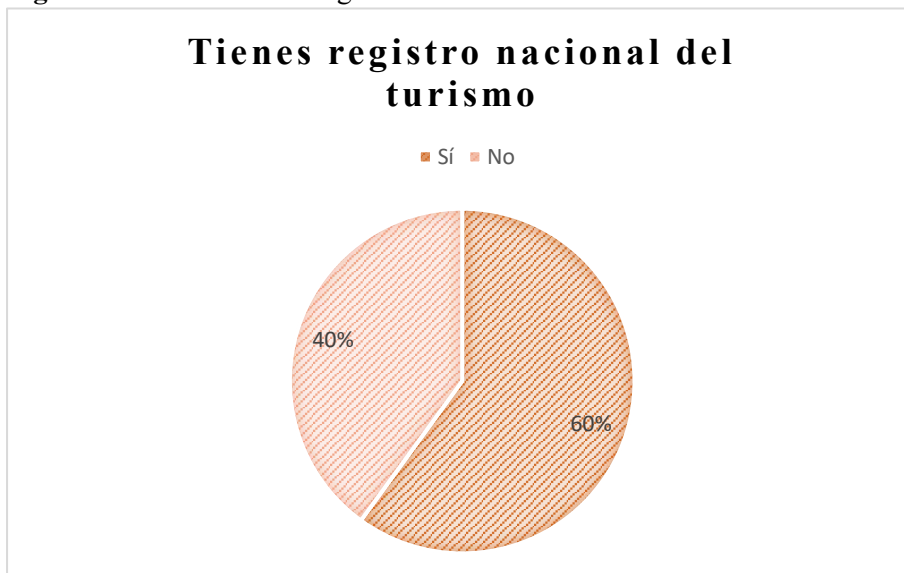
Figura 4 Tipo de Persona Constituido ante la DIAN.



Nota : Tipo de persona constituido ante la DIAN, Elaboración Propia, 2026.

El 100% de los encuestados (20 personas) se encuentra inscrito ante la DIAN y constituido como persona natural, lo que evidencia el cumplimiento de este requisito fundamental para el desarrollo formal de sus actividades económicas.

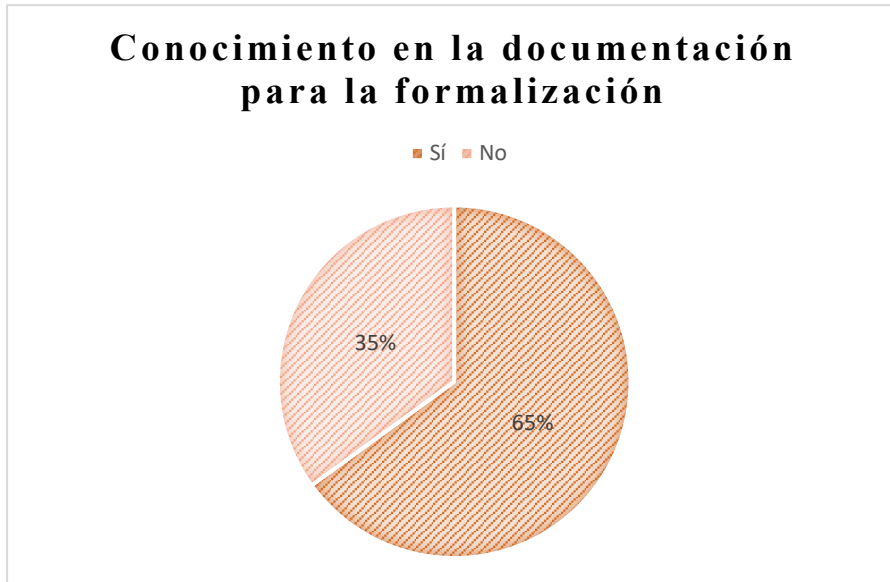
Figura 5 Cuentan con el Registro Nacional del Turismo



Nota : Cuentan con el resgitro Nacional del Turismo, Elaboración Propia, 2026.

De los 20 encuestados, el 40% cuenta con el Registro Nacional de Turismo (RNT), mientras que el 60% no dispone de este registro, Esto permite evidenciar que una gran parte de los establecimientos no cumple con el registro obligatorio para la presentación formal de servicios turísticos.

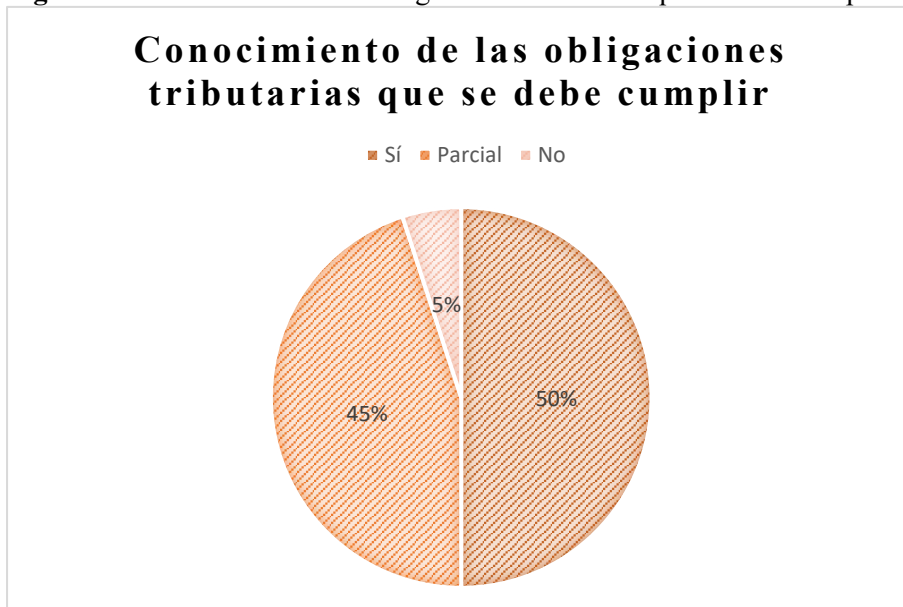
Figura 6 Conocimiento en la documentación para la formalización



Nota : Conocimiento en la documentación para la formalización. Elaboración Propia, 2026.

De los 20 encuestados, el 65% manifiesta tener conocimiento sobre la documentación requerida para la formalización empresarial, mientras que el 35% indica no contar con dicho conocimiento. Esto evidencia que aún existe algunos de los establecimientos desconocen los requisitos de la documentación necesaria para llevar a cabo su proceso de formalización.

Figura 7 Conocimiento de las obligaciones tributarias que se debe cumplir



Nota : Conocimiento de las obligaciones tributarias que se debe cumplir. Elaboración Propia, 2026.

De los 20 encuestados, el 50% manifiesta tener conocimiento de las obligaciones tributarias que se deben cumplir, el 45% indica tener un conocimiento parcial y el 5% señala no tener conocimiento. Esto evidencia que, aunque una parte importante de los encuestados conoce sus responsabilidades tributarias, aún existen vacíos de información que pueden afectar el adecuado cumplimiento de dichas obligaciones.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a propietarios y administradores de balnearios turísticos, los cuales permiten evidenciar aspectos claves relacionados con la formalización empresarial, el cumplimiento de los requisitos legales y las obligaciones fiscales dentro del contexto del sistema tributario local. Los resultados se exponen de manera clara, ordenada y objetiva, como consecuencia directa de la metodología cualitativa y cuantitativa empleada, basada en la recolección y análisis de percepciones de los actores del sector.

En primer lugar, se identificó que existe un reconocimiento generalizado sobre la importancia de la formalización empresarial como mecanismo para garantizar la sostenibilidad, legalidad y crecimiento de los establecimientos turísticos. Sin embargo, este reconocimiento compara con las dificultades manifestadas por los entrevistados, quienes señalan barreras significativas para cumplir con los procesos formales, entre las que destacan la complejidad de los trámites, los costos asociados y la falta de acompañamiento institucional.

De manera complementaria, los resultados evidencian un nivel variado de conocimiento en relación con las obligaciones fiscales. Mientras algunos actores demuestran un manejo básico de sus responsabilidades tributarias, otros presentan vacíos importantes que incurren en el incumplimiento, ya sea por desconocimiento o por limitaciones en el acceso a asesoría tributaria o administrativa. Esta situación guarda relación con lo planteado en estudios previos sobre informalidad empresarial, en los cuales se destaca que la falta de educación fiscal y la complejidad normativa constituyen factores determinantes en el bajo nivel de cumplimiento.

En cuanto a la percepción del sistema tributario local, los participantes coinciden en considerarlo poco flexible y, en algunos casos, desarticulado de la realidad económica del sector turístico, especialmente para pequeños empresarios. Este hallazgo coincide con investigaciones anteriores que señalan que los sistemas tributarios rígidos pueden generar efectos contraproducentes, incentivando la informalidad en lugar de promover la legalidad.



A partir de estos resultados, se interpreta que las dificultades no responden únicamente a factores individuales, sino también a condiciones estructurales del entorno institucional y normativo. En este sentido, se pueden establecer regularidades en torno a la relación entre densidad regulatoria, falta de capacitación y niveles de informalidad, lo cual permite plantear generalizaciones aplicables a contextos similares dentro del sector turístico.

En términos de aporte, este estudio resalta como novedad la identificación de barreras específicas en el contexto de los balnearios turísticos, un segmento poco explorado en la literatura académica. Asimismo, pone en evidencia aspectos controversiales relacionados con la eficacia del sistema tributario local frente a las dinámicas reales del sector. Desde una perspectiva aplicada, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer estrategias de capacitación, simplificación de procesos y acompañamiento institucional, con el fin de mejorar el cumplimiento fiscal y promover la formalización empresarial.

Finalmente, la pertinencia de este trabajo se sustenta en su contribución a la comprensión de las problemáticas que afectan al sector turístico local, así como en su alineación con las líneas de investigación orientadas al desarrollo empresarial, la formalización económica y la gestión tributaria. Además, abre la puerta a futuras investigaciones que profundicen en soluciones prácticas y en la evaluación de políticas públicas dirigidas a este sector.

DISCUSIÓN

La discusión de los resultados permite evidenciar una brecha significativa entre los avances en formalización básica y el cumplimiento integral de las obligaciones legales en los balnearios del municipio de El Colegio. Si bien el 100% de los establecimientos encuestados se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), lo cual constituye un indicador positivo de formalización mercantil y tributaria inicial, este cumplimiento no se traduce necesariamente en una formalización completa dentro del sector turístico.

En este sentido, el bajo porcentaje de establecimientos que cuentan con el Registro Nacional de Turismo (RNT) (40%) frente a un 60% que carece de este requisito, evidencia una debilidad estructural en la apropiación de la normatividad específica del sector. Este hallazgo sugiere que la formalización observada es de carácter parcial, limitada a exigencias básicas, sin una articulación efectiva con los lineamientos regulatorios propios de la actividad turística.



Esta situación puede incidir negativamente en la calidad del servicio, la competitividad del destino y la sostenibilidad de los establecimientos.

Por otra parte, los resultados relacionados con el nivel de conocimiento evidencian una problemática asociada a la gestión del conocimiento normativo. Aunque el 65% de los encuestados afirma conocer la documentación requerida para la formalización empresarial, aún existe un 35% que desconoce estos procesos. De manera similar, en el ámbito tributario, si bien el 50% manifiesta tener conocimiento pleno de sus obligaciones, un 45% presenta conocimientos parciales y un 5% carece completamente de ellos. Estos datos reflejan la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación, asesoría técnica y acompañamiento institucional, orientados a mejorar la comprensión y aplicación de la normatividad vigente.

Adicionalmente, la estructura administrativa de los balnearios constituye un factor relevante en la interpretación de los resultados. El hecho de que el 90% de los encuestados desempeñe funciones administrativas, frente a solo un 10% de propietarios, sugiere que la gestión de estos establecimientos recae mayoritariamente en terceros. Esta condición podría generar limitaciones en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con inversión, cumplimiento normativo y procesos de formalización, especialmente cuando no existe una alineación clara entre propietarios y administradores.

Los hallazgos de esta investigación son consistentes con estudios previos sobre informalidad en el sector turístico colombiano, los cuales señalan que muchos establecimientos presentan un cumplimiento parcial de los requisitos legales, concentrándose principalmente en el registro mercantil y tributario, sin avanzar hacia una formalización integral. En consecuencia, se reafirma la existencia de barreras estructurales que dificultan la consolidación de un turismo formal y competitivo.

Finalmente, se reconoce que los balnearios representan una actividad económica relevante para el municipio, con potencial para dinamizar el desarrollo local. No obstante, los resultados evidencian la necesidad de implementar estrategias institucionales más efectivas, orientadas al fortalecimiento de capacidades empresariales, la difusión de la normatividad turística y la promoción de procesos de formalización integral. Esto permitiría no solo mejorar el cumplimiento legal, sino también contribuir al fortalecimiento del sector turístico, la competitividad empresarial y el desarrollo económico sostenible del territorio.



CONCLUSIONES

Se concluye que los comerciantes han iniciado procesos de registro ante diferentes entidades, tales como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de El Colegio, Cundinamarca, Hospital Nuestra Señora del Carmen, Registro Nacional de Turismo (RNT) y la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía Municipal de El Colegio.

Se evidenció que, aunque la totalidad de los establecimientos encuestados cuenta con registro ante la Cámara de Comercio y la DIAN, una parte importante no dispone del Registro Nacional de Turismo (RNT), requisito indispensable para la prestación formal de servicios turísticos. Esta situación demuestra que la formalización de los balnearios aún es parcial y que persisten limitaciones en el cumplimiento de la normatividad específica del sector.

Asimismo, los resultados permitieron determinar que el conocimiento sobre documentación requerida, obligaciones tributarias y procesos de formalización continúa siendo insuficiente en algunos administradores y propietarios, lo cual afecta directamente en los índices de cumplimiento normativo. En consecuencia, se identifica la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación, orientación y acompañamiento institucional dirigidos al sector turístico del municipio.

En relación con lo anterior, permite identificar qué factores como la complejidad normativa, la percepción de un sistema tributario poco flexible y la falta de educación fiscal inciden en las dificultades de formalización empresarial de los balnearios. Estas condiciones no solo afectan el cumplimiento legal, sino también la competitividad y sostenibilidad de los establecimientos dentro del mercado turístico regional. La investigación también ayuda a identificar que gran parte de los balnearios son administrados por terceros y no directamente por sus propietarios, situación que puede influir en la toma de decisiones relacionadas con inversión, formalización y cumplimiento de las obligaciones legales.

Finalmente, se concluye que el fortalecimiento del sector de balnearios en el municipio de El Colegio requiere de un trabajo articulado entre empresarios, administradores y entidades gubernamentales, mediante estrategias orientadas a la capacitación, simplificación de procesos y promoción de la formalidad empresarial. Esto permitirá mejorar la competitividad turística, fomentar el desarrollo económico local y garantizar una prestación de servicios ajustada a la normatividad vigente.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía Municipal de El Colegio Cundinamarca. (11 de 02 de 2022). Cuerpo de Bomberos Voluntarios El Colegio Cundinamarca. Obtenido de Cuerpo de Bomberos Voluntarios El Colegio Cundinamarca: <https://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/directorio-institucional/cuerpo-de-bomberos-voluntarios-el-colegio-cundinamarca>
- Alcaldía municipal de El Colegio Cundinamarca. (25 de 06 de 2024). Secretaria de Planeación. Obtenido de Formulario Uso de Suelos: <https://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/normatividad/solicitud-concepto-de-norma-urbanistica-y-uso-del-suelo>
- Alcaldía Municipal de El Colegio Cundinamarca. (21 de 02 de 2025). Formulario Único Nacional De Declaración y pago del Impuesto de Industria y Comercio. Obtenido de Formulario Único Nacional De Declaración y pago del Impuesto de Industria y Comercio: <https://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/normatividad/formulario-unico-nacional-de-declaracion-y-pago-del>
- Alcaldía Municipal de El Colegio Cundinamarca. (06 de 10 de 2025). Secretaria de Hacienda. Obtenido de Secretaria de Hacienda: <https://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/tema/tramites-y-servicios/secretaria-de-hacienda-894147>
- Alcaldía Municipal El Colegio Cundinamarca. (06 de 10 de 2025). *Registro de Información Tributaria - RIT - Municipio de El Colegio*. Obtenido de Registro de Información Tributaria - RIT - Municipio de El Colegio: <https://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/tramites-y-servicios/registro-de-informacion-tributaria-rit-municipio-de-325079>
- Comercio industria y Comercio. (13 de 09 de 2023). Tarjeta de Registro de Alojamiento. Obtenido de Tarjeta de Registro de Alojamiento TRA: <https://www.mincit.gov.co/calendario-de-eventos/eventos/tarjeta-de-registro-de-alojamiento-tra-1>
- Congreso de la República de Colombia. (14 de 07 de 2008). Función Pública de Colombia. Obtenido de Ley 1209 de 2008, Artículo 4: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31442>
- El Congreso de Colombia. (02 de Noviembre de 2006). Ley 1101 del 2006. Obtenido de Ley 1101 del 2006: <https://rnt-2.s3.amazonaws.com/legislacion/Ley-2006-1101.pdf>



El Congreso de la Republica. (30 de Julio de 1996). Ley 300 de 1996. Obtenido de Capitulo 1 :
<https://rnt-2.s3.amazonaws.com/legislacion/Ley-1996-300.pdf>

El Congreso de la Republica de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996. Obtenido de Ley 300 de 1996:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

El Congreso de la republica de Colombia. (29 de 07 de 2016). Ley 1801 de 2016, *Articulo 87*. Obtenido de Ley 1801 de 2016, Articulo 87.:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>

El congreso de la republica de Colombia. (31 de 12 de 2020). Ley 2068 de 2020, Articulo 22, 32, 33 y 79. Obtenido de Ley 2068 de 2020, Articulo 22, 32, 33 y 79:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

ESE Hospital Nuestra Señora del Carmen. (10 de 10 de 2020). Habilidadación al sistema único de Habilidadación. Obtenido de Habilidadación al sistema único de Habilidadación:
<https://www.easelcolegio-cundinamarca.gov.co/glosario/habilitacion-sistema-unico-de-habilitacion-778104>

Investigaciones Económicas, Banco de la república. (19 de Febrero de 2025). Nueva ebidencia sobre informalidad Laboral y empresarial en Colombia. Obtenido de Nueva ebidencia sobre informalidad Laboral y empresarial en Colombia:
<https://investiga.banrep.gov.co/es/espe/espe108>

Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (26 de Mayo de 2015). Decreto 1074 de 2015. Obtenido de Decreto 1074 de 2015: <https://rnt-2.s3.amazonaws.com/legislacion/Decreto-2015-1074.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (14 de Febrero de 2017). Decreto 229 de 2017. Obtenido de Decreto 229 de 2017: <https://rnt-2.s3.amazonaws.com/legislacion/Decreto-2017-229.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (01 de Noviembre de 2018). *Decreto 2063 de 2018*. Obtenido de Decreto 2063 de 2018: <https://rnt-2.s3.amazonaws.com/legislacion/Decreto-2018-2063.pdf>

Registro Nacional del Turismo. (26 de 02 de 2026). *RTN*. Obtenido de RNT:
<https://rnt.confecamaras.co/home>

Registro Unico Empresarial y Social. (2026). *RUES*. Obtenido de RUES: <https://www.rues.org.co/>



Rivera Soler, D. S., & Angel, C. T. (2020). Asesoría en el área tributaria y laboral a prestadores de Servicios Turísticos de la Zona Sur del Departamento del Meta. Obtenido de Asesoría en el área tributaria y laboral a prestadores de Servicios Turísticos de la Zona Sur del Departamento del Meta:

<https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:ECYMs25k6XkJ:scholar.google.com/+Rivera+Soler,+D.+S.,+%26+Cordero+Trinidad,+M.+%C3%81,+%282020%29.+Asesor%C3%ADa+en+el+%C3%A1rea+tributaria+y+laboral+a+prestadores+de+servicios+tur%C3%ADsticos+de+la+zona+s>

Ruiz Diaz, L. T., & Casilimas, E. (10 de Abril de 2026). Encuesta Establecimiento de Comercio Balnearios. Obtenido de Encuesta Establecimiento de Comercio Balnearios:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScTjaGgFttJt5O6WQmDYIdifVqi_CrM1oLJ76dj_WQZ4JACHQ/viewform?usp=header

Sánchez Sánchez, L. M. (28 de 06 de 2018). Sostenibilidad Del balneario El Rodadero, Santa Marta, Colombia. Obtenido de Sostenibilidad Del balneario El Rodadero, Santa Marta, Colombia:

file:///C:/Users/duvan/Downloads/fflorez,+151557418006_visor_jats.pdf

Seguros Bolívar. (2026). *Seguro hotelero*. Obtenido de Seguro hotelero:

<https://www.segurosbolivar.com/empresas/seguro-hoteles>

trabajo, R. I. (28 de Mayo de 2007). Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina. Obtenido de Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina:

https://www.wiego.org/wp-content/uploads/2019/09/Tokman_Informalidad.Inseguridad.Cohesion.Social.pdf

