



La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura

Rosario del Pilar López Padilla
rlopez@ucv.edu.pe

Lino Rolando Rodríguez Alegre
lrodriguez@ucv.edu.pe

Guido Trujillo Valdiviezo
gtrujillo@ucv.edu.pe
Universidad César Vallejo, Lima-Perú

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

La investigación ha seguido un enfoque cuantitativo; el método ha sido el hipotético-deductivo. Por su diseño de tipo no experimental, dado que no se manipuló la variable independiente. El estudio es descriptivo, correlacional y no experimental de corte transversal. Las variables del estudio fueron la Gestión empresarial y la competitividad y la población en estudio las microempresas del sector pesca de la ciudad de Piura que respondieron la Encuesta Económica Anual del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

De acuerdo a la hipótesis general de la investigación, se concluye que la variable gestión empresarial y sus dimensiones influyen en un 50,6% en la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

El análisis de regresión lineal encontró que: la gestión empresarial influye en un 22,4%, la gestión estratégica en 40,6% y la gestión financiera en 7,1% sobre la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

Palabras clave: competitividad, productividad, gestión empresarial, innovación

Business management and its influence in the competitiveness of micro enterprises of fishing sector in the city of Piura

ABSTRACT

The aim of the research was recounted to analyzing the business management and its influence in the competitiveness of micro enterprises of fishing sector in the city of Piura. The investigation has followed a quantitative approach; the method has been the hypothetical - deductive one. For its design it is not experimental type because the independent variable was not manipulated. The study is descriptive, correlacional and not experimentally of transverse court.

The variables of the study were the business management and the competitiveness. The population were the microcompanies of the fishing sector of Piura's city that answered the Economic Annual Survey of the Instituto Nacional de Estadística e Informática

According to the general hypothesis of the investigation, it is concluded that the business management variable and its dimensions influence 50,6 % in the competitiveness of the companies of the fishing sector of Piura's city.

According with the general hypothesis, it was concluded that the variable business management and its dimensions influence 50,6 %, the strategic management influences in 40,6 % , and the financial management influences 7,1 % in the competitiveness of the companies of the fishing sector in the city of Piura.

Keywords: competitiveness, systemic competitiveness, productivity

Artículo recibido: 05 ene. 2021

Aceptado para publicación: 06 feb. 2021

Correspondencia: rlopez@ucv.edu.pe

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

1. INTRODUCCIÓN

A un país no lo hace competitivo el Estado; los artífices son las empresas de los diferentes sectores de la economía pues, en una economía de mercado, son estas las que crean los puestos de trabajo. El rol del Estado es el de uno que haga las cosas distintas generando el ambiente y las condiciones adecuadas con reglas de juego claras acordes con la realidad.

Lo anterior implica, fomentar medidas que simplifiquen procedimientos identificando los cuellos de botella; fortaleciendo capacidades de mejores prácticas proponiendo las reformas pertinentes producto de un diagnóstico que considere las particularidades de cada sector; esto es sentar las bases de la competitividad.

El descenso en las posiciones del Perú en el ranking del Reporte de la Competitividad Global 2017 – 2018, que analiza diversos aspectos ligados a la competitividad de un país, como infraestructura, gestión macroeconómica, calidad de las instituciones públicas, entre otras, reflejan la pasividad de un sector público donde, prima el desorden, la excesiva burocracia y la corrupción así como la falta de un comportamiento ético en las empresas del sector privado, son las que están ocasionando estos resultados.

Si la competitividad de un país mejora, aumenta la productividad y, con ello, la calidad de vida de las personas que es fundamental en el desarrollo del país en el largo plazo.

Para, Espinoza, E (2009), la competitividad es un tema controversial pues, existen diversas posturas y enfoques para conceptualizarla y analizarla; sin embargo, señala que la mayor parte de los autores coinciden en que esta es un proceso económico, pero depende de aspectos políticos, sociales y culturales.

Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la competitividad es “la capacidad de las empresas, las industrias, las regiones, las naciones o las regiones supranacionales para generar, con carácter sostenible, mientras están y permanecen expuestas a la competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos de los factores y de empleo de los factores”. (UNCTAD, 2002).

Para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la competitividad se define como el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales ex post, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda. (Dussel, 2001).

El Foro Económico Mundial señala que el concepto involucra componentes estáticos y dinámicos y define a la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.

Porter (1991), introduce el concepto de la competitividad sectorial señalando que son las firmas (empresas) y no los países, los que compiten en los mercados nacionales e internacionales. Además, define a la competitividad por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales donde el nivel de vida se determina por la productividad de su economía, que se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales.

La palabra clave asociada con la competitividad es la productividad, es un tema relevante en el desarrollo económico y en el bienestar social de los países. Ha sido estudiada desde las teorías clásicas de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva de las naciones, hasta los modelos extendidos que solventan algunas de las deficiencias de estas teorías.

La productividad y esta no solo depende del trabajador y su pericia en el ejercicio de su tarea, o que la productividad del capital depende solo de la sofisticación de la maquinaria adquirida.

En realidad, la productividad es multidimensional y comprende a factores como la política macroeconómica, la infraestructura, la eficiencia del Estado, la estabilidad política, el capital humano, entre otras. Todas estas la configuran la y, de allí, su importancia.

Para Paul Krugman (1994), la productividad es la determinante en el desarrollo económico de los países señalando que “La productividad no es todo, pero en el largo plazo, es casi todo pues la habilidad de un país para mejorar su estándar de vida en el horizonte de tiempo depende, casi completamente, de cómo incrementa su producto por trabajador”.

Para Perfecto (2007), el concepto de competitividad sistémica constituye un marco de referencia para el análisis de la competitividad. Son dos elementos los que lo distinguen de otros conceptos: 1) la diferenciación entre cuatro niveles analíticos: meta, macro, meso y micro y 2) la vinculación de los elementos pertenecientes a la economía industrial, la teoría de la innovación y a la sociología industrial.

En el nivel micro, la competitividad empresarial está ligada a factores relacionados con la organización, la toma de decisiones y su ejecución, como la gestión, la innovación, la producción y el recurso humano. La competitividad en una empresa está asociada con conceptos como la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, el porcentaje de participación en el mercado, el nivel de exportaciones, la innovación tecnológica, la calidad de los productos, entre otros.

La actividad pesquera marítima en el país, explota un conjunto de recursos naturales renovables que cohabitan en el ecosistema marino de Humboldt que crea excepcionales condiciones en el área de la pesca por la riqueza ictiológica de nuestro mar. Esto le brinda al Perú una ventaja natural comparativa respecto a otros países; sin embargo, este sistema, además de su alta productividad biológica, se caracteriza por una alta variabilidad climática debido a las anomalías térmicas y oceanográficas asociadas a cambios estacionales (el niño, la niña y el niño costero).

La pesca marítima industrial, es una de las actividades económicas más relevantes desde la década del 60, y es importante en la generación de divisas para el país. Desde 1957, la industria de harina y aceite de pescado inicia una expansión impresionante. En 1963, la producción fue de 64 500 toneladas de harina que se incrementa a 2 millones en 1969 y a la cifra de 12,3 millones en 1970, colocando al Perú como primer productor de harina en el mundo (Terry Calderón, Candela Díaz y Adrianzen Matienzo, 2018). Producto de la sobreexplotación del recurso anchoveta, este casi fue diezmado poniéndose en peligro la sostenibilidad de la pesca industrial como actividad económica y afectando el equilibrio ecológico.

Son 6 las grandes empresas agrupados en la Sociedad Nacional de Pesquería representan, en conjunto, el 55% de las exportaciones pesqueras y el 70% de las exportaciones de harina de pescado,

Respecto a la competitividad las empresas pesqueras del sector industrial estos son competitivas, pues al ser la competitividad del sector resultado, en gran medida, de la competencia de las empresas individuales; que lleva a mejoras, por efecto sinergia, la competitividad de las empresas individuales se verá incrementada producto del ambiente que prevalece en la industria

Las pequeñas y microempresas orientadas al consumo humano directo, no han seguido el camino de la modernización; y su crecimiento ha sido desordenado y predomina la informalidad a lo largo de la cadena, sin generar valor por una diversificación de la oferta productiva afectando así su competitividad.

Sus falencias van desde su organización y la carencia de prácticas de gestión empresarial y comercial. Se añaden la falta de capacitación de los colaboradores, prácticas extractivas con deficiencias en la manipulación y preservación de los recursos que aseguren su calidad, la carencia de innovación y modernización tecnológica, la falta de modernización de sus

operaciones, falencias en distribución y marketing entre otras siendo incapaces de generar un círculo virtuoso en su desempeño restándole al sector capacidad de respuesta y flexibilidad ante los requerimientos del mercado.

Lo anterior, no es exclusividad de la pequeñas y micro empresas del sector pesquero en el país, es la característica de la pyme latinoamericana; su baja intensidad de capital, altas tasas natalidad y mortalidad, la presencia de propietarios /socios/familiares como mano de obra, contabilidad no profesional, estructura burocrática mínima, poder centralizado en el propietario, contratación directa de mano de obra, mano de obra semi calificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso al financiamiento y subordinación a las grandes empresas (Guaipatín, 2003).

Por las características del entorno actual, la apertura de mercados, la intensidad de la competencia y el cambio tecnológico, se requiere que las organizaciones sean competitivas y el mercado mundial exige cambios en la industria con modificaciones considerables en su estructura y funcionamiento sectorial. En esa medida, el sector pesquero en general, es estratégico para la economía del país por su aporte al Producto Bruto Interno (PBI), la generación de empleo y divisas contribuyendo así al desarrollo económico y social del país al cual puede contribuir la pesca artesanal de pequeña escala de consumo humano al incrementar la oferta exportables de productos para consumo humano directo.

Galarza y Kámiche (2015) señalan que “parar maximizar los beneficios que proporciona el recurso pesquero es necesario que las partes que participan en la cadena de valor pesquera encuentren la manera de ganar competitividad y productividad, agregando valor al recurso extraído mediante el empleo de tecnologías limpias”. Asimismo, es importante garantizar la sostenibilidad en las cadenas de valor para hacer frente a las demandas siempre cambiantes de un recurso natural renovable, que depende de factores ambientales que no se pueden predecir con exactitud

Por otro lado, el sector de pesca artesanal y de pequeña escala para consumo humano en la que están insertadas las micro y pequeñas empresas del sector son gran importancia por su contribución a la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza, pues no solo genera empleo, sino que contribuyen, producto de su articulación a la cadena de valor del sector, al ingreso de divisas resultado de las exportaciones de pescado y de productos pesqueros.

En esa medida, ante un sector pesquero moderno y competitivo, como lo es la pesca industrial y un sector de pequeñas empresas dedicado a las actividades de consumo humano directo, el problema de investigación se formuló de la manera siguiente:

Por eso, el estudio plantea como objetivo general Analizar la gestión empresarial para determinar su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación ha seguido un enfoque cuantitativo habiéndose procesado la información utilizando la estadística para probar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente, con la finalidad de obtener resultados estadísticos para obtenerse las conclusiones del estudio.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

El método lógico de la investigación ha sido el hipotético-deductivo. Esto se basa en que, a partir de una teoría, el investigador procede a recoger datos para corroborar que la realidad se comporta de acuerdo a lo enunciado en su explicación teórica. A partir de ello se formula una hipótesis, se observa la realidad, se recogen datos y se prueba o no la hipótesis.

Bernal (2010), señala que el método hipotético-deductivo “se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”.

El tipo de estudio es básica o pura, porque la investigación proporcionará un mayor alcance sobre cómo influye la variable gestión empresarial sobre la competitividad en las empresas del sector pesquero.

Por su diseño la investigación es del tipo no experimental, dado que no se manipuló la variable independiente, es decir, a la variable gestión empresarial con la finalidad de que no pueda influir en los resultados de la variable competitividad.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), en un estudio descriptivo, correlacional y no experimental de corte transversal, no se construye ninguna situación, más bien, se observan situaciones existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien lo realiza, limitándose a establecer relaciones sin precisar sentido de causalidad.

De acuerdo con dicha definición, podemos afirmar que, con este tipo de investigación, las variables de investigación no son manipuladas, dicho de otra manera, no se crearán condiciones artificiales o de laboratorio para estudiar el problema. Es por ello, que solo se pretende estudiar y explorar las dos variables: Gestión empresarial y competitividad, para luego profundizar en su comportamiento general y conocer la relación entre ellas.

Respecto a la definición conceptual de las variables en estudio, para Gitman (1986) la Gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, por la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos.

En términos operacionales, la gestión empresarial son las actividades y procedimientos que permiten para gestionar adecuadamente una empresa, y que se basa principalmente en la gestión estratégica, gestión operativa y Gestión financiera.

Respecto a la competitividad existe debates para definirla. Porter (1991 y 1998), la define como la capacidad de mantener y ampliar la participación de las empresas en los mercados locales e internacionales de una manera lucrativa que permita su crecimiento

Operacionalmente, la competitividad son las actividades y procedimientos para gestionar eficientemente las diferentes áreas funcionales de las empresas basadas en aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización y sistemas de información.

La población en estudio fueron las microempresas del sector pesca de la ciudad de Piura que respondieron la Encuesta Económica Anual 2016 del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La muestra, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un subgrupo de la población que, por su tamaño y características homogéneas, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un nivel de significancia conocido. En el estudio no ha aplicado muestra, pues se tomó toda la población en estudio.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó los registros de datos de la Encuesta Económica Anual ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en la ciudad de Piura.

Con relación a la validez y confiabilidad del instrumento empleado, la información ha proveniendo de fuentes de información secundaria, recopiladas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, mediante cuestionarios que son utilizadas para la recopilación de los datos, las cuales fueron validadas por juicio de expertos, quienes se encargaron de establecer y evaluar la pertinencia de las preguntas de la Encuesta Económica Anual.

En relación con el grado de confiabilidad de los instrumentos, el cuestionario viene siendo utilizado desde el año 2013 a la fecha, por lo que, es altamente confiable, dado que la información es utilizada por el INEI para proporcionar información acerca del desempeño del sector.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se utilizó la correlación de Pearson, para determinar si existe relación y la magnitud de esta relación entre las variables gestión empresarial y competitividad.

Tabla 1: *Análisis de correlación de Pearson de las variables gestión empresarial y competitividad*

	Competitividad	Gestión empresarial	
Competitividad	Correlación de Pearson	1	,501**
	Sig. (bilateral)		,005
		30	30
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,501**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
		30	30

La correlación de Pearson $r=0,501$ y su $p_valor = 0,005$, valores indican que hay una relación directa, moderada y estadísticamente significativa entre las variables gestión empresarial y competitividad, rechazando la hipótesis nula.

Se puede concluir que existe relación entre las variables gestión empresarial y la competitividad en las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

Análisis de regresión Lineal

Adicionalmente, se tratará de establecer una regresión lineal múltiple, con la finalidad de establecer la influencia de las variables independientes (gestión empresarial) sobre la variable dependiente (competitividad).

Tabla 2: Análisis de regresión lineal de la Competitividad y gestión empresarial

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-1196872,23	4747307,496		-,252	,803
	Gestión empresarial	,836	,431	,325	1,940	,063
	Gestión estratégica	2,018	,477	,860	4,232	,000
	Gestión financiera	-,091	,036	-,522	-2,496	,019

a. Variable dependiente: Competitividad

El modelo de regresión lineal múltiple a emplear corresponde a la expresión siguiente:

$$y_i = B_0 + B_1 X_1 + B_2 X_2 + B_3 X_3 + B_4 X_4$$

Donde:

Y_i = Variable competitividad

B₀ = Coeficiente del intercepto

B_{1...4} = Coeficiente de las variables independientes

X_{1...4} = variables independientes

Tabla 3: Análisis del modelo de regresión lineal

Modelo	R	R ²	R ² ajustado	Error estándar de la estimación
1	,746 ^a	,557	,506	20672136,256

a. Predictores: (Constante), Gestión financiera, Gestión empresarial, Gestión estratégica

Las variables independientes del modelo: gestión empresarial, gestión financiera y gestión estratégica explican el 50,6% de la varianza de la variable competitividad, pues el valor de R² ajustado es = 0.506

Tabla 4: Análisis varianza del modelo de regresión lineal

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1396964424799427	3	4656548082664757,000	10,897	,000 ^b
	Residuo	1111076765227293	26	427337217395113,000		
	Total	2508041190026720	29			

a. Variable dependiente: Competitividad

b. Predictores: (Constante), Gestión financiera, Gestión empresarial, Gestión estratégica

La tabla 4 muestra el análisis de la varianza poblacional y permite determinar si existe una relación lineal significativa entre la variable competitividad y las variables independientes.

Cabe mencionar que el estadístico $F=10,897$ y $sig=0,00$ indica que, existe una relación lineal entre las variables de análisis, y que la ecuación de regresión ofrece un buen ajuste a la nube de puntos.

Tabla 5: Coeficientes del modelo de regresión línea

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-1196872,23	4747307,496		-,252	,803
	Gestión empresarial	,836	,431	,325	1,940	,063
	Gestti3n estrategica	2,018	,477	,860	4,232	,000
	Gesti3n financiera	-,091	,036	-,522	-2,496	,019

a. Variable dependiente: Competitividad

Modelo de regresi3n lineal m3ltiple encontrado:

$$y_i = -1196872,23 + 0,836X_1 + 2,018X_2 + -0,091X_3$$

4. CONCLUSI3N O CONSIDERACIONES FINALES

De acuerdo a la hip3tesis general de la investigaci3n, se concluye que la variable gesti3n empresarial y sus dimensiones influyen en un 50,6% en la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

Realizando un an3lisis de regresi3n lineal en forma individual, se encontr3 que la gesti3n empresarial solo influye en un 22,4% sobre la competitividad. La gesti3n estrat3gica influye en un 40,6% sobre la competitividad y la gesti3n financiera influye en un 7,1% sobre la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bernal, C3sar A. (2010) Metodolog3a de la investigaci3n. Tercera edici3n Pearson educaci3n, Colombia, 2010 ISBN: 978-958-699-128-5
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). 2002. La relaci3n entre la competencia, la competitividad y el desarrollo. Seminario Regional sobre Comercio y Competencia: Perspectivas y Futuros Desaf3os para Am3rica Latina y el Caribe. Ginebra 23 pp.
- Dussel, E. 2001. Un an3lisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroam3rica utilizando los programas y la metodolog3a CAN y MAGIC. Revista de la CEPAL, No. 75: 57

- Espinoza, E (2009), La competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos tradicionales. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eea/Competitividad.htm>
- Foro Económico Mundial (2016), ¿Qué es la competitividad? Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/what-is-competitiveness/>
- Galarza Elsa, Kámiche Joanna (2015), Pesca artesanal: oportunidades para el desarrollo regional 1ª edición versión e-book: noviembre 2015 recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21678/978-9972-57-342-2>
- García Ochoaa J., León Lara D y Nuño de la Parra J (2017) Contaduría y Administración 775–791 www.contaduriayadministracionunam.mx/ (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)
- Guaipatín, C. (2003). Observatorio PYME: Compilación estadística para 12 países de la Región. Washington: BID. Recuperado de <https://publications.iadb.org/en/publication/15916/observatorio-mipyme-compilacion-estadistica-para-12-paises-de-la-region>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la investigación 5ta edic. Mcgraw-Hill Interamericana edit, S.A. de C.V ISBN: 978-607-15-0291-9 recuperado de: http://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Krugman, Paul (1994), “La era de las expectativas limitadas”
- Perfecto, L. (2007). La búsqueda de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, ubicadas en la región centro de la república mexicana (1995-2005). (Tesis de grado). Facultad de Economía, UNAM.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Vergara Editor S.A.
- Terry Calderón Víctor Manuel, José Candela Díaz, Elva Adrianzen Matienzo Análisis de un sistema de recuperación de sólidos y grasas en el agua de bombeo de una planta de harina y aceite de pescado Cátedra Villarreal | Lima, Perú | V. 6 | N. 1 | 75-89 | enero -Junio | 2018 | ISSN 2310-4767