



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2026,
Volumen 10, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4

OFERTA TURÍSTICA, PLATAFORMAS DIGITALES Y ESCENARIOS TURÍSTICOS EN PUERTO BALLETO EN ISLAS MARÍAS, MÉXICO

**TOURISM OFFERINGS, DIGITAL PLATFORMS, AND
TOURIST ATTRACTIONS IN PUERTO BALLETO ON THE
ISLAS MARÍAS, MEXICO**

Sylvia Cristina Rodríguez González
Universidad Autónoma de Sinaloa.

Margarita Guadalupe Zazueta Hernández
Universidad Autónoma de Sinaloa.

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4.25242

Oferta turística, plataformas digitales y escenarios turísticos en Puerto Balleto en Islas Marías, México

Sylvia Cristina Rodríguez González¹sylvia.rodriguezg@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0001-9435-5985>Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma
de Sinaloa.**Margarita Guadalupe Zazueta Hernández**margaritazazueta@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0001-6606-0311>Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma
de Sinaloa.

RESUMEN

Este estudio se desarrolló con el objetivo de analizar la promoción turística en los medios y las redes sociales para el destino Islas Marías, ante la oferta turística del Pueblo Mágico de Puerto Balleto, como nodo turístico del archipiélago declarado Reserva de la Biósfera. Hoy día, plataformas digitales de turismo como *Tripadvisor* carecen del registro de Islas Marías; *Airbnb* reconoce Islas Marías, Tepic, Nayarit, pero traslada a sus alojamientos a esta ciudad; *Instagram* tiene publicaciones en *islasmarias_oficial* con 456 publicaciones y 3523 seguidores –ofrece la reserva del viaje–; *turismarmx* (Turística Integral Islas Marías) brinda servicios locales, *islasmariasog*, *lasislasmarias* (El Danny) y *lasislasmariaschicago*; *Skycanner* y *Lonely Planet* no tiene registros de Islas Marías; el sitio *Kayah* tampoco cuenta con registros, y *Pinterest* muestra un par de imágenes relacionadas con el acceso o llegada a Puerto Balleto, sin reconocimiento de toda la riqueza monumental y patrimonial del sitio. Se concluyen escenarios turísticos del caso de estudio, con relevancia natural y cultural.

Palabras clave: Destino Turístico, Atractivo Turístico, Memoria, Encuentro, Ficción.

¹ Autor principal

Correspondencia: sylvia.rodriguezg@uas.edu.mx

Tourism offerings, digital platforms, and tourist attractions in Puerto Balleto on the Islas Marías, Mexico

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing tourism promotion in the media and on social media for the Islas Marías destination, in light of the tourism offerings of the “Pueblo Mágico” (Magical Town) of Puerto Balleto, as a tourism hub of the archipelago designated as a Biosphere Reserve. Currently, digital tourism platforms such as TripAdvisor do not list the Islas Marías; Airbnb recognizes the Islas Marías, Tepic, and Nayarit, but directs users to accommodations in Tepic; Instagram features the account *islasmarías_oficial* with 456 posts and 3,523 followers—which offers trip booking services—; *turismarmx* (Turística Integral Islas Marías) provides local services, along with accounts such as *islasmaríasog*, *lasislasmarías* (El Danny), and *lasislasmaríaschicagoo*; Skyscanner and Lonely Planet have no listings for the Islas Marías; the Kayah website also has no listings, and Pinterest shows a couple of images related to access or arrival at Puerto Balleto, without acknowledging the site’s rich monuments and cultural heritage. The case study concludes by identifying tourist scenarios of natural and cultural significance.

Keywords: Tourist Destination, Tourist Attraction, Memory, Encounter, Fiction.

Artículo recibido 20 mayo 2026
Aceptado para publicación: 20 junio 2026



INTRODUCCIÓN

La oferta turística es el resultado de los servicios y productos ofrecidos al turista en el viaje y que tienen como fundamento la satisfacción y bienestar. A nivel internacional, esta oferta representa la sobresaturación turística de los lugares históricos, que son destinados como escenarios turísticos, los cuales se encuentran etiquetados como patrimonio mundial de la humanidad; si bien, generan una amplia derrama económica, también causan diversos problemas en la vida cotidiana de los residentes en las comunidades.

Este incremento turístico agota los recursos ofertados en los sitios turísticos, como: los atractivos, los paisajes, los recorridos y la calidad de los productos que se ofrecen ante la alta demanda. Aun así, esta situación permite dar apertura a un cambio de la oferta turística más selectiva y a la vez exclusiva, donde los recursos auténticos juegan el papel más importante, en especial, aquellos que no son ampliamente conocidos; dado que, el turista busca nuevas experiencias, es decir, que estas sean únicas y con reconocimiento de la esencia del sitio que se visita.

En este contexto, las plataformas digitales desplazan a los planes turísticos que dirigían los especialistas del turismo anteriormente, y en la actualidad a través de la infraestructura tecnológica y la inteligencia artificial, se logra interactuar con las principales plataformas digitales mundiales dirigidas para los turistas, en las que pueden seleccionarse y configurar viajes diversos y diseñar para cada usuario o grupo de usuarios viajes elaborados a la medida. El viaje planificado se realizaba en las principales ciudades del mundo, ahora, esta actividad se ha diseminado alrededor del mundo y pequeñas comunidades son integradas a los viajes, con propuestas expuestas y exhibidas en las plataformas digitales, que anticipan el viaje, con los itinerarios y los recorridos ofertados, incorporando hasta las experiencias que se busca y logran al realizar el viaje.

A nivel internacional, creció la oferta de las rutas turísticas, que incluían a las pequeñas comunidades, que acercaban al turista para conocer la cultura del país y de la región. Algunos ejemplos, son el turismo en Colombia, en los Pueblos Patrimoniales que implementa del Gobierno nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como una herramienta internacional diseñada por la UNESCO para transformar la gestión del turismo.

En México, se implementó por el Gobierno Federal el Programa Pueblos Mágicos en el año 2001, que venía al rescate de las pequeñas comunidades rurales con la implementación de la actividad económica del turismo cultural, para mostrar los recursos potenciales mediante la promoción de oferta turística, entre estos: lo urbano, la arquitectura, la gastronomía, productos y costumbres de cada localidad. Puerto Balleto es uno de los Pueblos Mágicos en México desde el año 2023, que se ubica en Islas Marías, y precisa el caso de estudio de esta investigación.

En este sentido, a la par del crecimiento del turismo como actividad económica, en las décadas recientes se ha experimentado una transformación radical impulsada por el desarrollo de las tecnologías digitales y el acceso masivo a Internet en diversas áreas del sector turístico, mejorando la gestión y la experiencia de los viajes. Las plataformas digitales –sitios web de reservas, redes sociales, aplicaciones móviles y sistemas de gestión inteligente de destinos– han redefinido la forma en que los turistas planifican, experimentan y comparten sus viajes.

Esta digitalización incorporó a la estructura de la industria turística mejores prácticas operativas y estratégicas. Asimismo, ha permitido una mayor personalización de los servicios en los destinos, facilitando la interacción directa entre proveedores y consumidores, y promoviendo la competitividad en el sector (Buhalis y Zoge, 2007). El uso frecuente de Internet en el turismo se manifiesta en diversas etapas del viaje: desde la búsqueda de información previa, la reserva de servicios, hasta la evaluación y difusión de experiencias mediante las redes sociales (Dimanche y Andrades, 2024). Según estudios recientes, los turistas utilizan principalmente estas plataformas para comparar precios, acceder a recomendaciones y compartir contenidos visuales de sus viajes (Celdrán-Bernabeu *et al.*, 2018; Chávez-Santana *et al.*, 2021; Flores *et al.*, 2020; Garay y Morales, 2022), lo que influye significativamente en las decisiones de otros usuarios.

Entre los beneficios más destacados del uso de las plataformas digitales en el turismo se encuentran la promoción turística, la optimización de procesos, la mejora en la experiencia del usuario, el acceso a información en tiempo real y la posibilidad de desarrollar destinos turísticos inteligentes que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia (Gretzel *et al.*, 2015). No obstante, también pueden identificarse retos y algunas desventajas en su implementación (Dimanche y Andrades, 2024), como impactos ambientales, la dependencia tecnológica, la exclusión digital de ciertos grupos sociales, la sobrecarga de información,

la pérdida de autenticidad en las experiencias turísticas, así como el requerimiento de amplia cobertura de Internet en los destinos, en proporción a la carga turística que desempeñe.

En este contexto, resulta de interés analizar de manera crítica el impacto de las plataformas digitales en el turismo, considerando tanto sus aportes como sus limitaciones, para orientar estrategias que promuevan el uso responsable y equitativo de estas herramientas en beneficio de los destinos, los prestadores de servicios y los turistas. Esta investigación considera como caso de estudio Puerto Balleto en Isla María Madre, localizado en el archipiélago Reserva de la Biosfera Islas Marías en México.

La investigación se desarrolló con el objetivo de analizar la promoción turística en los medios y redes sociales para el destino Islas Marías, ante la oferta turística a través del Pueblo Mágico de Puerto Balleto, como nodo turístico del archipiélago declarado Reserva de la Biosfera, que, a su vez, configura escenarios turísticos de interés por conocer y cautivar a los turistas.

Con los objetivos específicos de: 1) analizar la oferta turística en Puerto Balleto en medios y redes sociales, 2) describir la oferta turística que se ofrece en el sitio web de la empresa turística Islas Marías, y 3) identificar los escenarios turísticos a partir de la oferta y visualización en plataformas digitales para Islas Marías.

Materiales y Métodos

Este estudio se llevó a cabo con técnicas de investigación exploratoria, revisión bibliográfica y análisis de contenido para examinar la promoción turística en diversos medios y redes sociales y en el sitio web del destino Islas Marías. Se definieron los siguientes términos de búsqueda: “Puerto Balleto” e “Islas Marías”. Dicha indagación se realizó en el navegador de *Google*, en el periodo comprendido en los meses de agosto y septiembre del 2025, a manera de la delimitación temporal por conveniencia al estudio.

Las redes sociales y sitios de la Internet revisados fueron: *Tripadvisor*, *Blog*, *Facebook*, *Lonely Planet*, *KAYAK*, *Airbnb*, *Instagram*, *Pinterest*, *Skyscanner*, *Flickr* a partir de los siguientes criterios de selección: i) plataforma de viaje, ii) repositorio de imágenes de viaje, iii) alcance internacional, iv) contenido de reseñas de viaje. También se examinó el sitio web de Islas Marías (<https://visitaismarias.com/>), en donde su contenido involucra la experiencia turística en Puerto Balleto.

Se utilizó la técnica de análisis de contenido para una revisión detallada del uso de las plataformas digitales, con las categorías: i) oferta turística, ii) productos específicos, iii) servicios y actividades, iv) promoción del destino, y v) interacción del usuario.

Finalmente, se aplicó el método para el estudio de los escenarios turísticos: memoria, interacción y ficción, asentada en la base teórica de análisis de la ciudad a partir de las formas del imaginario tanto individual como colectivo, evocando la ciudad memoria, la ciudad encuentro y la ciudad ficción por Marc Augé (1998). Describe el autor:

... la ciudad-memoria (la ciudad en la que se sitúan tanto los rastros de la gran historia colectiva como los millares de historias individuales), la ciudad-encuentro ... la ciudad que uno encuentra, que uno descubre y que uno aprende a conocer ... y por fin, la ciudad-ficción, la ciudad que amenaza con hacer desaparecer a las dos primeras ... (p.112).

Los escenarios memoria permiten el recuerdo y la vigilancia de la permanencia del pasado, renovar el recuerdo es uno de los principios que Augé (1998) denominó "...la actualización del recuerdo..." (p. 102). Reencontrarse con las formas, los objetos y las personas del pasado permiten recrear los escenarios memorias, inclusive constituir un nuevo imaginario sobre los escenarios memorias de un sitio turístico, donde cobran vida los lugares turísticos, entre marcas y significados otorgados en los monumentos o en el patrimonio, el escenario memoria logra conmover.

Los escenarios encuentro, representan el encontrarte con los sitios, espacios, lugares y personas, principalmente, pero también, el que nos cautiva un sitio turístico, el que un espacio se convierta en lugar, al tomar significados a partir del encuentro con un paisaje o con otros. Es el dar sentido al viaje, con experiencias inolvidables, que dejan marca en el turista. O bien, el encontrarse con sitios no imaginados, de fantasía o de sueño.

Este tipo de escenarios, también han sido denominados escenarios sociales, Lefebvre (2013) indicó que no hay un solo espacio social, sino una multiplicidad de estos, que pueden ser incontables. El autor describe el espacio social como: "En principio de interpenetración y de superposición de los espacios sociales comporta una útil indicación: cada fragmento de espacio deducido por el análisis oculta no una relación social sino una multiplicidad que el análisis oculta no una relación social sino una multiplicidad que el análisis puede potencialmente revelar." p. 144.

Los escenarios ficción, son aquellos que permiten encontrarse entre el cuento y la leyenda, donde la fantasía y lo inesperado puede sobrepasar la realidad esperada. La forma ilusoria del viaje. Augé (1998) se apoya en Ricoeur y señala: “puede utilizarse en el sentido amplio de configuraciones narrativas o en el sentido restringido de relato no verdadero, sino también porque actualmente vivimos cada vez más en un mundo invadido por las imágenes y la ficción.” (p.42).

RESULTADOS

Oferta turística

La oferta de los atractivos turísticos de Islas Marías corresponde a lugares de interés y equipamiento de convivencia que se incluyen en los recorridos ofertados para el disfrute de los visitantes. Cabe comentar que la visita a estos escenarios implica la provisión de instalaciones y el desarrollo de actividades turísticas, a partir de servicios directamente vinculados a su funcionamiento. En Puerto Balleto se localiza la mayor cantidad de atractivos, también se visitan en los campamentos aledaños algunos sitios de interés.

La visita a Islas Marías incluye seis recorridos: 1) Chapingo, 2) Balleto, 3) Halcones, 4) senderismo Cristo, 5) senderismo Faro y 6) bóveda celeste —visitar página Web ISLAS MARÍAS <https://visitaislasmarias.com/> —, que se realizan durante la estancia programada de viernes a domingo. Este itinerario consiste en recorrer algunos atractivos y sitios del destino bajo una programación establecida en tres periodos del día, alternando con los servicios de alimentación en el restaurante, además se promueven actividades como: senderismo, fotografía al aire libre, apreciar el amanecer en el faro, disfrute de bóveda celeste y estancia breve en la playa de libre acceso al turismo.

Respecto a la infraestructura turística (Figura 1), se dispone de un Centro de Atención a Visitantes (CAV) para la asistencia al turista, alojamiento de hospedaje en edificaciones tipo vivienda —se oferta variedad de tipologías de vivienda, tamaños y espacios que conforman cada vivienda—, un restaurante, equipamiento comercial, tienda de regalos, gimnasio, club de playa, alberca, renta de autos y bicicletas.

Figura 1

Hospedaje en Puerto Balleto



Nota. Alojamiento familiar para turistas, ubicado en Puerto Balleto.

Plataformas digitales

Mediante el análisis de los contenidos de los medios y las redes sociales revisadas en este estudio, fue posible identificar que *Tripadvisor*, *Lonely Planet* y *Flickr*, son las plataformas más utilizadas en la promoción turística *online*. Sin embargo, no muestran información, ni contenido de la oferta turística de Puerto Balleto, Islas Marías. Otras plataformas dedicadas al turismo internacional, como *KAYAK*, *Skyscanner* y *Airbnb*, no tienen ningún antecedente de Islas Marías. Esta última es hoy una plataforma popular para la reserva de hospedaje en los destinos alrededor del mundo, pero no refiere coincidencias en Islas Marías.

Instagram, es una red social donde se intercambian imágenes y videos entre usuarios. Se considera más exitosa que *Facebook* y *WhatsApp*. La página oficial señala que se requiere de cuatro fases para posicionarse: Creación, Historias, Explorar y Clasificar (Mooseri, 31/05/2023). En el caso de Islas Marías Oficial, muestra publicaciones diversas no clasificadas. En esta visita se registraban 494 publicaciones con 3545 seguidores.

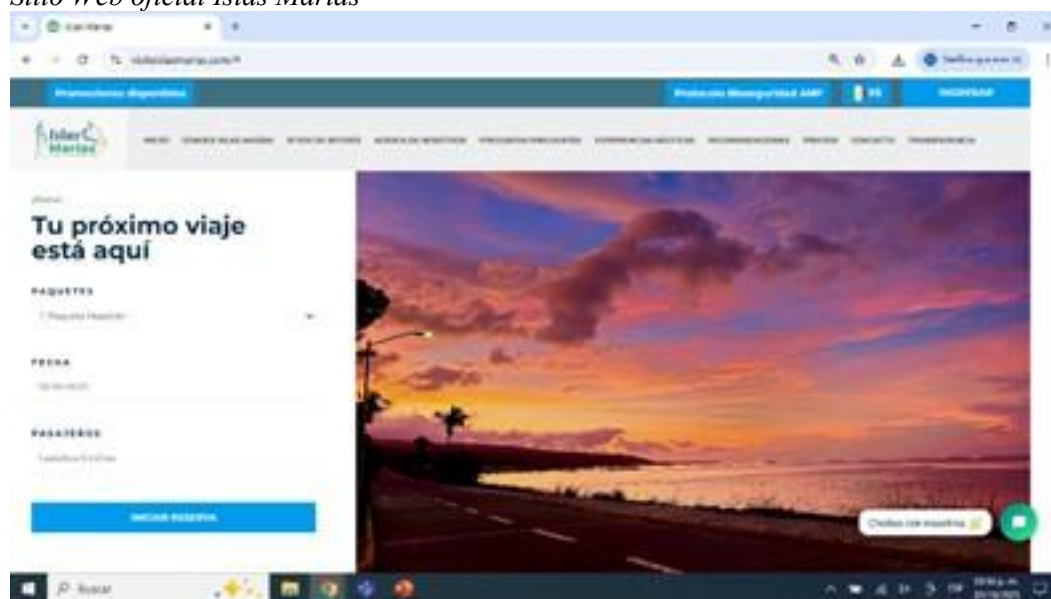
Pinterest muestra un par de imágenes que tienen que ver con el acceso o llegada a Puerto Balleto, sin reconocimiento de toda la riqueza monumental y patrimonial del sitio. Las imágenes publicadas tienen que ver con las letras ISLAS MARÍAS, con el arco de acceso tematizado, el yate turístico y vistas aéreas de sus playas.

Análisis de sitio web oficial Islas Marías

El sitio web Islas Marías (<https://visitaismarias.com/>) es la plataforma que visualiza la oferta turística del destino (Figura 2). Su función principal es la adquisición de paquetes turísticos a la isla, que incluyen: transporte marítimo, hospedaje, alimentación y los recorridos. Para esto, muestra la elección del origen del viaje: 1) Paquete Mazatlán, 2) Paquete San Blas, 3) Paquete Boca de Chila (próximamente), la fecha y cantidad de pasajeros para iniciar la reserva del viaje.

Figura 2

Sitio Web oficial Islas Marías



Nota. Pantalla de inicio en página Web Visita Islas Marías (<https://visitaismarias.com/>).

Este sitio web también proporciona la opción de interactuar a través de un chat de mensajería al instante para cuestionamientos individuales de cada usuario. Además de la reservación, muestra información de sitios de interés, recomendaciones, historia del lugar, preguntas recurrentes, experiencias, precios, contacto, transparencia institucional y el estado del tiempo. Se destaca el contenido de recomendaciones para el viaje y el protocolo de bioseguridad implementado por la *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas* (CONANP), porque este destino turístico está catalogado como Reserva de la Biosfera.

Recomendaciones generales al viajar a Islas Marías:

- Lleva recipientes para beber agua; estamos erradicando el uso de plásticos de un solo uso.
- Evita interactuar con la fauna del lugar, debido a que no están acostumbradas a las visitas y no sabemos cómo puedan reaccionar.

- En la isla se realiza una detallada separación de residuos sólidos urbanos; respeta las etiquetas de los depósitos.

Recomendaciones de vestimenta:

- Utiliza calzado adecuado para caminata o senderismo, es decir, que se sujete el tobillo y tenga un buen dibujo de suela.
- Lleva contigo zapato acuático; te servirán para los recorridos de playa.
- Camisas, pantalones o bermudas con tecnología *Dry Fit* o de secado rápido. De preferencia, colores claros.
- Lentes de sol, gorra o sombrero.
- Lleva una pequeña mochila donde puedas transportar agua, refrigerios e impermeable, entre otros.
- Usa protector solar y repelente con componentes biodegradables que no afecten los ecosistemas.
- Tu maleta debe tener máximo las siguientes especificaciones: 10 k de peso y 55 cm de volumen.

Actividades no permitidas:

- Uso de drones.
- Ingreso de mascotas, excepto aquellas que sean de apoyo. Solo se permite el ingreso de animales de servicios específicamente entrenados para ayudar a personas con discapacidad o por recomendación médica comprobable y verificable. La persona deberá disponer de un arnés, correa u otras correas para manipular a su animal de servicio y hacerse cargo de recoger sus excretas y regresarlas al continente.
- Tomar fotos con flash a la fauna.

Mensajes adicionales:

- No alimentes a la fauna porque alteras su comportamiento y digestión al darle comida.
- No toques a la fauna.
- Mantén tus residuos sólidos orgánicos en recipientes cerrados.
- Regresa al continente tus residuos; “lo que ingresas, lo regresas”.
- El huso horario en las islas es el Tiempo del Pacífico (1 hora menos que en el centro de la República Mexicana).

- Mantente hidratado.

La reserva del viaje a Islas Marías también permite la elección de asiento en el Ferry, se puede elegir entre 200 lugares disponibles en tres secciones: asiento turista, ejecutivo y dos cabinas privadas de 5 y 8 pasajeros, así como seleccionar el alojamiento para el hospedaje durante la estancia en la isla, mediante la oferta de casas sencillas, ejecutiva y familiar en Puerto Balleto —147 alojamientos en total, entre casa sencilla, casa ejecutiva, casa familiar para 4, 6 u 8 personas— o de casa *Premium* en Campamento Nayarit, con 10 opciones de hospedaje a elegir (Figura 3).

Figura 3

Oferta de alojamiento turístico en Islas Marías



Nota. Página Web *Visita Islas Marías* (<https://visitaislasmarias.com/>).

Escenarios turísticos

Islas Marías cuenta con recursos naturales, ambientales, culturales e históricos que se convierten en los atractivos turísticos con su posicionamiento como destino, destacando sus playas y paisaje, monumentos históricos y edificaciones que muestran su pasado como colonia penal e historia del lugar, y que son susceptibles de aprovechamiento turístico junto con sus recursos naturales.

Se destacan algunas edificaciones con valor patrimonial (Figura 4), dado que revelan la memoria colectiva, características socioculturales y formas productivas que definieron parte de la historia del lugar, como las antiguas construcciones de la Calera y la Salinera (Tabla 1), que se integran en los recorridos como parte de la oferta turística para los visitantes y conforman escenarios turísticos de memoria, interacción y ficción.

Figura 4
Edificaciones con valor patrimonial



Nota. La primera imagen corresponde a la *Calera* y la segunda a la *Salinera*, edificaciones con valor patrimonial, ya que representan equipamientos de producción de la ex Colonia Penal Federal Islas Marías, las cuales se integran a los recorridos turísticos, 2025.

Tabla 1
Listado de escenarios turísticos de la oferta turística en Puerto Balleto

Categoría	Escenario turístico	Recorrido
Monumentos	Calera	Halcones
	Salinera	Halcones
Sitios de interés	Templo de Guadalupe	Balleto
	Museo ISMA	Halcones
	Prisión de máxima seguridad Laguna del Toro	Halcones
	Henequenera	Balleto
	Casa de gobierno	Chapingo
	Faro	Senderismo Faro
Senderismo	Cristo	Senderismo Cristo
	Bóveda celeste	Bóveda celeste (nocturno)
Comercio	Tienda de artesanías	Libre de itinerario
	Boutique	Libre de itinerario
Esparcimiento	Centro cultural	Libre de itinerario
	Club de playa	Libre de itinerario

	Spa	Libre de itinerario
Espacios urbanos	Plaza Benito Juárez	Balleto
	Parque Las Olas	Libre de itinerario
Playas	Chapingo	Chapingo

Nota. Elaboración propia.

Mediante recorridos de campo, observación directa, grupos focales con turistas durante recorridos y exploración en plataformas digitales para Islas Marías, se identificaron escenarios turísticos: memoria, interacción y ficción (Figura 5), que sería importante rescatar entre los elementos tangibles e intangibles que conforman una parte significativa de la oferta turística de Islas Marías, a su vez, representan su historia como colonia penal y complejo penitenciario.

Figura 5

Escenarios turísticos memoria, interacción y ficción



Nota: Memoria 1) Templo de Guadalupe y 2) Museo de Sitio; Interacción 3) Parque Juárez, y ficción 4) Casa Club y Centro de Convenciones en Puerto Balleto, 2025.

En la memoria de Puerto Balleto se encuentra el Templo de Guadalupe, que se puede ubicar dentro del turismo religioso, pero también del turismo de eventos; y el Museo de Sitio, que tiene su historia como hospital y cuartel militar. Los escenarios memoria se enmarcan en la descripción de la Ruta Penitenciaria en Islas Marías, distinguiéndose los inmuebles patrimoniales en cada uno de los campamentos, en especial, los espacios de vida cotidiana donde se enmarcaba el funcionamiento de cada campamento, en la actividad productiva. Destacan los templos, hospital o clínicas, espacios recreativos, espacios de actividad productiva y en especial, la vivienda.

En el escenario turístico de interacción se encuentra el Parque Juárez, sitio histórico de reunión y convivencia; las playas, El Cristo y El Faro son algunos de los espacios de interacción durante la visita turística, sin embargo, durante la Ruta Penitenciaria, cada campamento tenía un espacio de interacción, donde se generaba la vida social, donde podían tener un encuentro en relación a la vida cotidiana. Los espacios de conexión y circulación, el Almacén y el Muelle fueron clave, pero en algunas épocas, la salinera, la calera, la henequenera a partir de ser sitios de trabajo forzado, era donde podían encontrarse, crear relatos y leyendas, pero también crear su propia historia en el lugar.

Finalmente, los escenarios turísticos de ficción, la casa club y el centro de convenciones, donde se ha vertido la nueva historia construida con elementos sustentados en la narrativa y política nacional. El arco de acceso a el Pueblo Mágico Puerto Balleto, a la Isla Madre, a las Islas Marías, el tradicional Arco dedicado a Mandela (ver Figura 6), uno de los escenarios de ficción configurados para el atractivo turístico, haciendo una correlación mental del antecedente histórico sobre prisiones a la llegada a Islas Marías; la inclusión de escultura urbana a modo de escenografía, configurando nuevos escenarios de ficción, que se superponen con bases de escenarios memoria y otros de interacción, los escenarios ficción, se pueden clasificar en los recreados y los nuevos, los recreados como los escultóricos sin valor patrimonial pueden ser enfocados con una mirada contemporánea, inclusive incluir otros nuevos que generen moda o marca en su contexto, que son los nuevos cercanos a la fantasía o la alegoría. Los nuevos escenarios de ficción son los murales que superponen parte de la historia narrada por quienes están

configurando el mural, en ocasiones real y otras falsificada, solo quien ha podido corroborar la verdadera historia o escuchar varias voces de quienes relatan lo vivido en el lugar o durante sus recorridos en visitas o como turista, pueden describir lo acontecido en el lugar y muchos relatos salen de Islas Marías tocados por la fantasía, sueños y deseos, pero también, pretendiendo incluir en esa ficción, el ocultar escenarios de miedo y terror.

Figura 6

Escenario de ficción: Arco de Acceso Mandela



Discusión y conclusiones

El concepto de la oferta turística está muy radicalizado hacia el producto, los diferentes autores tienen su enfoque en los servicios más que los productos, sin embargo, es muy claro, que, en la oferta turística en los últimos años, ha tomado mayor valor, la parte intangible, se consumen los paisajes, el olor, el sabor y el sentir (ambiente). Inclusive el turismo cultural es uno de los que se ha consumido debido a la interrelación que se da entre los residentes y los turistas, mientras que en las ciudades turísticas que se exponen escenarios históricos, que se han consumido desde el *grand tour*, esta relación está siendo nula, y en ocasiones de exclusión entre ambos.

Mientras, en el turismo contemporáneo se busca lo auténtico de cada espacio. Incluso, llegar al espacio por turistificar es vivir la experiencia como única; es decir, al seguir los principios del turismo, desde el momento que el viajero se convierte en turista, al consumir un territorio, ha llegado a la conquista del lugar y también, tenemos que tener presente, que no tendrá reversa en conocer y disfrutar al máximo su estancia en ese destino.

Tal como se evidencia en el caso de estudio de esta investigación, al llegar a Islas Marías, se conecta con un espacio que fue construido para la relegación de personas, pero a través de sus calles y edificaciones se convierte en parte de la oferta turística del lugar, buscando satisfacer, además de las necesidades primarias de los visitantes como lo señalan algunos autores (Boullón, 2017; Sancho, 2008), también, las experiencias significativas, auténticas e irrepetibles que cada turista puede vivir, al recorrer cada espacio del sitio turístico, que se encuentran inmersos de componentes tangibles e intangibles que menciona Montes (2012).

Las plataformas digitales han permitido la accesibilidad y han logrado la incursión en los territorios desconocidos, como el consumir los espacios desde la raíz, al ocupar espacios de la vida cotidiana o las habitaciones de los residentes, donde cada rincón intenta hacer llegar los rasgos culturales de las comunidades a través del turismo vivencial. En este orden de ideas, Mendes *et al.* (2013) y Bartra-Rategui *et al.* (2024) afirman que la promoción turística en las redes sociales es efectiva. Por su parte, Chávez-Santana *et al.* (2021) validan que las plataformas digitales favorecen la intención de visitar un destino, de la misma manera, Garay y Morales (2022) definen que las historias producidas por lo turistas, forman parte de una economía colaborativa con el destino que visitan. Así, los resultados presentados en este estudio concuerdan con estos planteamientos.

El desarrollo de las tecnologías digitales y el incremento en el uso de los medios y las redes sociales han transformado profundamente al sector turismo, así como, a los destinos turísticos y la experiencia del viajero en sus diferentes etapas, ofreciendo acceso casi inmediato a la información de interés, la posibilidad de comparar y reservar servicios de manera sencilla y confiable. Esta evolución digital ha dado lugar a un aumento de la promoción de la oferta turística y la proyección de destinos a nivel internacional, por lo que los posibles turistas tienen más opciones de viaje, mayor información y diversificación de los lugares por visitar y conocer.

Al analizar la oferta turística de Puerto Balleto en medios y redes sociales, se expone en conjunto el destino Islas Marías, por medio de la página Web oficial de la empresa *Turística Integral Islas Marías* (TURIIMAR) encargada de su operación y funcionamiento. Sin embargo, se encontraron pocos registros del destino en otras plataformas, sobre todo especializadas en viajes que están en auge, tampoco en redes sociales. Se reconoce el requerimiento de estar vinculada con las plataformas digitales internacionales

para difundir la oferta turística, que deberá ampliarse y seleccionar para el tipo de turismo al que va dirigido, aprovechando segmentos del mercado turístico, conformados a partir de la diversidad de recursos naturales y culturales que contiene el territorio, con tendencia hacia posibles especializaciones. Hoy día, las plataformas digitales de turismo difunden y promocionan los destinos de manera efectiva y con gran alcance a los posibles consumidores. Además, los turistas colaboran con estas acciones, al publicar fotografías, historias, reseñas y todo tipo de interacción en el mundo digital que comunica, y sin lugar a duda, crea valor agregado al sector turismo y al destino específico. Por tanto, se propone para el caso de estudio, Pueblo Mágico de Puerto Balleto en Islas Marías, el registro para oferta turística internacional en *Tripadvisor*, *Airbnb*, *Skyscanner* y *KAYAK*.

En una primera etapa, se recomiendan activar *Tripadvisor*, incluso este sitio de viajes que se anuncia como el más grande del mundo, con millones de viajeros que buscan planificar su viaje. Incluye: alojamientos, restaurantes y atracciones y permite dar a conocer como negocio con un perfil claro. Lo que permitirá administrar el perfil con fotos, actualizar los servicios, impulsar reservaciones, con enlaces para administrar *Negocio Plus* y sus ubicaciones patrocinadas para impulsar reservaciones; herramientas de *marketing* para llamar la atención de comensales y huéspedes con promociones, premios, *widgets* y calcomanías, y opiniones donde se dará respuesta a las preguntas de los viajeros.

Por su parte, *Airbnb* es una de las plataformas digitales que requiere una propuesta integral, que incluya el sistema turístico y sea competencia con otros centros turísticos internacionales. Que en Islas Marías incluya diversidad de hospedaje, servicios de alimentación, transporte y atractivos turísticos, para permitir difundir todas las posibilidades del tipo de hospedaje dirigida a diferentes tipos de turismo.

Para las publicaciones y difusión de la oferta turística de Islas Marías, se recomienda promover desde las plataformas digitales entre los visitantes y en especial, durante el viaje, entre los turistas la utilización de *Instagram*, *Facebook*, *Lonely Planet* y *Pinterest*, para sus publicaciones. Estas acciones permitirán implementar mejorar la visibilidad en las plataformas digitales para la Reserva de la Biósfera Islas Marías, en especial, del Pueblo Mágico de Puerto Balleto.

Lo anterior, incorporando los recorridos turísticos con la exposición de escenarios cautivadores, que generen interés para el tipo de turismo interesado en conocer y disfrutar este destino. Los escenarios turísticos se han convertido en el montaje principal que debe ser mostrado al turista para cautivarlo

durante su estancia, sin embargo, la exposición de escenarios se centra en mostrar escenarios de turismo oscuro, cuando existe una diversidad para ofertar el turismo en Islas Marías.

Los escenarios memorias se recomienda enfocarlos en rescatar la construcción histórica del patrimonio urbano y arquitectónico del lugar con su puesta en valor; los escenarios de interacción para relatar historias clave en el desarrollo de la vida en México, inclusive como se marcaron períodos históricos, no solo de la política en México, sino de otras disciplinas, como el humanismo; y los escenarios ficción, justificarlos en fantasías a través de los recursos naturales existentes, inclusive aquellas que se relatan a nivel internacional y tocan vagamente sobre exploradores marítimos que descubren islas, pasando a un segundo plano, los escenarios centrales de tanatología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Augé, M. (1998). El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa editorial, S.A.
- Augé, M. (1998). Las formas del olvido. Barcelona: Gedisa.
- Bartra-Rategui, R., Pinedo, L. y Navarro-Cabrera, J. (2024). Incorporación de las TIC en la promoción de destinos turísticos: una revisión sistemática. *Región Científica*, 3(2), 2024281. <https://doi.org/10.58763/rc2024281>
- Boullón, R. (2017). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Buhalis, D. y Zoge, M. (2007). The Strategic Impact of the Internet on the Tourism Industry. In: Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism 2007* (pp. 481-492). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-211-69566-1_44
- Celdrán-Bernabeu, M., Mazón, J. N. y Giner-Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. *Investigaciones Turísticas*, 15, 49-78. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.03>
- Chávez-Santana, L., Ruiz-Mafé, C. y Curras-Pérez, R. (2021). Efectos de los usos y gratificaciones de Facebook en la elección de destinos turísticos. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII (3), 120-138. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Dimanche, F. y Andrades, L. (2024). Tourism Trends: Current Challenges for Tourism Destinations Management. En: Andrades, L., Romero-Dexeus, C. y Martínez-Marín, E. (eds). *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. A methodological approach* (pp. 3-21).



- Tourism, Hospitality & Event Management. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7>
- Flores, S., Maldonado, C. y León, M. (2020). Uso de plataformas digitales y aplicaciones en línea para reservar servicios de hospedaje en Mazatlán, México. *RITI Journal*, 8(15), 85-95. <https://doi.org/10.36825/RITI.08.15.008>
- Garay, L. y Morales, S. (2022). Narrativas de seducción: Airbnb y la construcción de las imágenes de los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 49, 29-50. <https://doi.org/10.6018/turismo.521781>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., y Koo, C. (2015). Smart Tourism: Foundations and Developments. *Electronic Markets*, 25, 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio. España: Capitán Swing. Colección Entre líneas.
- Mendes, G., Biz, A. y Gándara, J. M. (2013). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Un estudio comparativo entre destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(1), 102-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725735006>
- Montes, R. (2012). Diversificación de la oferta turística. En *Políticas Públicas y Turismo Cultural En América Latina: Siglo XXI*. Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos 19. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo9.pdf>
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. OMT. www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402694