



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2026,
Volumen 10, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4

**LA RED SOCIAL X COMO ALTERNATIVA
PRÁCTICA DE APRENDIZAJE Y GESTOR
PEDAGÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA
COMUNICACIÓN POLÍTICA. ESTUDIO
EXPLORATORIO ENTRE LOS ESTUDIANTES
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL ROSARIO
CASTELLANOS.**

**THE SOCIAL NETWORK X AS A PRACTICAL
ALTERNATIVE FOR LEARNING AND STUDYING
POLITICAL COMMUNICATION. EXPLORATORY STUDY
AMONG STUDENTS OF COMMUNICATION SCIENCES AT
THE UNIVERSIDAD NACIONAL ROSARIO CASTELLANOS.**

David Alfonso Mendoza Santillán
Universidad Nacional Rosario Castellanos

La red social X como alternativa práctica de aprendizaje y gestor pedagógico para el estudio de la Comunicación Política. Estudio exploratorio entre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Rosario Castellanos.

David Alfonso Mendoza Santillán¹

david.mendoza@rcastellanos.cdmx.gob.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2464-0518>

Universidad Nacional Rosario Castellanos

México

RESUMEN

Desde su aparición las redes sociales priorizaron espacios sociales e informativos que profundizaron la conectividad a través de un contexto digital, en el que, bajo la premisa de búsqueda, interacción, acontecimientos o entretenimiento, los usuarios se reconocieran de manera virtual a partir de intereses comunes como experiencias, ideologías, posturas políticas y narrativas que vigorizaron a la opinión pública. El presente estudio pretende explorar las posibilidades de la red social X (antes Twitter), para el abordaje de la comunicación política, al aprovechar los rasgos informativos que ahí circulan. Así, el presente artículo se inserta en un estudio que explora la percepción que tienen los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Rosario Castellanos en torno al uso de esta plataforma. La idea es, reunir sus impresiones en torno al seguimiento noticioso, la elaboración de síntesis, la evaluación de tendencias, la veracidad informativa, así como la consulta e interacción con la gama de voces críticas y expertas que ahí circulan e incorporar esta herramienta como alternativa pedagógica, que refrende su formación profesional en investigaciones ligadas a la comunicación política, al fortalecimiento de su pensamiento crítico y a la verificación de hechos informativos.

Palabras clave: Comunicación política; pedagogía digital; pensamiento crítico; *fact-checking*; red social X.

¹ Autor principal

Correspondencia: david.mendoza@rcastellanos.cdmx.gob.mx

The social network X as a practical alternative for learning and studying Political Communication. Exploratory study among students of Communication Sciences at the Universidad Nacional Rosario Castellanos.

ABSTRACT

Since their inception, social media platforms have prioritized social and informational spaces that deepened connectivity within a digital context. Here, driven by the pursuit of information, interaction, current events, or entertainment, users could connect virtually based on shared interests—such as experiences, ideologies, political stances, and narratives—that energized public opinion. This study aims to explore the potential of the social network X (formerly Twitter) for addressing political communication by leveraging the informational content circulating on the platform. The article is part of a broader study examining how Communication Sciences students at the Universidad Nacional Rosario Castellanos perceive the use of this platform. The objective is to gather their impressions regarding news monitoring, summarizing information, evaluating trends, assessing information veracity, and engaging with the diverse range of critical and expert voices found there. Furthermore, the study seeks to incorporate this tool as a pedagogical alternative that reinforces the students' professional training in political communication research and strengthens their critical thinking skills and to the fact-checking of news reports.

Keywords: Political communication; digital pedagogy; critical thinking; social network X.

*Artículo recibido 20 mayo 2026
Aceptado para publicación: 20 junio 2026*



1.- INTRODUCCIÓN

Este artículo busca explorar la percepción que tienen los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Rosario Castellanos, en torno al uso de la red social X, (antes Twitter) como un instrumento que potencialice sus habilidades de aprendizaje en la formación educativa de esta área de conocimiento. Se trata entonces de un esfuerzo académico que busca indagar sobre las posibilidades pedagógicas en las que la acción interactiva derivada de esta plataforma, permite acceder, recopilar, compartir, analizar, comparar y observar temas de interés que difunden de primera mano información de diversas fuentes como gobiernos, instituciones, organismos no gubernamentales nacionales e internacionales, medios de comunicación, comunidades, empresas o personas, que ponen en práctica destrezas comunicativas eficaces, concisas y precisas para emitir mensajes sintetizados en pocos caracteres.

Desde su aparición esta red social se ha caracterizado por reunir, orientar y estimular acciones entre la opinión pública con resultados inesperados e incluso sorprendentes. Indudablemente la plataforma ha sido un articulador clave para el avance de la ciudadanía digital (Pineda O, 2011), en momentos de crisis, protesta política y organización social; debido a la facilidad con la que los usuarios pueden publicar información, fotografías y videos en tiempo real, además de ser un vehículo de organización, difusión de información clasificada, manifestaciones generales, denuncia de violaciones a los derechos humanos o generación de espacios de discusión capaces de impulsar transformaciones profundas en procesos de orden ciudadano, social, político, económico y cultural (López de la Roche, 2023).

Por ello, una de las ventajas didácticas al reconocer el valor de esta red social para el área de la comunicación política (Corral, 2024), es la permanente divulgación y cobertura de información noticiosa (López-Meri, 2015), derivada de la exposición de hechos de interés público (Saguer, 2005) en breves, pero sustanciosos mensajes, que construyen narrativas, movimientos en torno a su alrededor social y la conversación continua del quehacer político.

Notas que condensan y facilitan la comprensión del ejercicio del poder, la creciente fuerza de organización ciudadana, la vigilancia permanente a las instituciones, el cuestionamiento a la toma de decisiones gubernamentales y la facultad social de vigorizar la libertad de expresión, a partir del derecho a la potestad de los espacios de discusión virtuales y alternativos a los medios tradicionales,



que garanticen la difusión, búsqueda, recepción y distribución de información como base fundamental y pilar de los valores democráticos (Tenorio, 2023), que en el ideal, demanda la inclusión, transparencia y veracidad, para alejarse lo más posible de realidades distorsionadas, sesgadas o falsas.

Esta plataforma entonces, se consolida como una herramienta de comunicación efectiva en la que los estudiantes pueden acercarse a perfiles virtuales que resulten de su interés - para obtener de primera fuente - información, características, datos, estadísticas, imágenes o materiales audiovisuales que ahí se vierten, así como aprovechar el vasto escenario para realizar puntillosos seguimientos al desempeño gubernamental, estar al tanto de los acuerdos institucionales y las discrepancias entre los actores políticos.

De igual forma, evaluar los procesos referentes al ejercicio de la administración pública, revisar el alcance de los programas sociales, examinar el buen manejo de los recursos económicos, verificar la implementación de políticas públicas para dar respuestas a los grupos sociales interesados e incluso validar si la información es veraz o falsa a partir de la confirmación de perfiles, actores especializados o instituciones de confianza.

Llegados a este punto, habrá que admitir que el diseño de esta red capitaliza la concentración de relaciones e interacciones derivadas particularmente de la discusión pública y política, por lo que existen enormes áreas de oportunidad en un espacio del que pueden partir hilos enteros de conversación, vertientes de hechos noticiosos o tendencias que marcan el espíritu de la sociedad contemporánea en la que nos desenvolvemos, al entregar de primera mano, una gran cantidad informativa e idónea, para interactuar o relacionarse con los diversos sistemas sociales que permitan al comunicólogo explotar las potencialidades periodísticas y de análisis político que se producen a diario en este *micro bloggin*. (Martínez-Rodrigo y Raya-González, 2014)

Este formato en el contexto *online*, invita al dominio de la brevedad en la publicación, para interpretar la realidad, construir redes de opinión pública, fomentar el hábito de la constancia e informar o informarse sobre el acontecer habitual, al aprovechar la inmediatez y versatilidad de esta red. Sus cualidades sincrónicas, brindan la posibilidad global de llegar a millones de personas interconectadas, facilita la circulación y la multiplicación de datos multimedia e información, al permitir de manera intuitiva ilustrar la realidad, narrar historias, encuadrar temáticas, citar a diversos autores, polemizar

sobre acontecimientos o ampliar el proceso deliberativo - virtualmente hablando – para que, a partir de ello, el alumno tenga la capacidad de publicar a consideración y logre sintetizar contenidos precisos en 280 caracteres por post, acompañados de archivos, sitios web, imágenes, vídeos y GIF.

2.- Características de X para orientar los esfuerzos académicos en el área de la comunicación política

El uso de esta red social puede ser clave para afianzar la confianza de los estudiantes con el fin de publicar, investigar y participar en los debates que ahí se desarrollan, afín de establecer una práctica constante que los discipline en la limitación que impone el número ceñido de caracteres para la redacción de mensajes.

Este ambiente propicio los encaminará a fortalecer su criterio argumentativo, expresar sus ideas de manera clara, del mismo modo que respaldará sus habilidades que presenta los aspectos esenciales de la economía del espacio, al maximizar los elementos informativos, apuntalar su capacidad de síntesis y elaborar un banco editorial que deje constancia escrita de sus pensamientos y reflexiones, potencializando el alcance de sus ideas con otros usuarios de X e incluso utilizar estas habilidades para dominar los géneros periodísticos en el contexto profesional.

La dimensión social, política, económica y cultural de la plataforma, establece un espacio de vínculos emocionales, identitarios, ideológicos y de contraste, al afianzarse a través de tres ejes: a) la producción de información, b) el consumo de diversas fuentes y c) la posibilidad de compartirla con una multiplicidad de miembros; quienes expresan su pensamiento de manera constante a través de un espacio virtual móvil, sencillo, práctico, global y en el que se coloca a las conversaciones emergentes de mayor rango a la vista de todos.

En este sentido las peculiaridades de esta red, proporcionarían a los estudiantes las habilidades para explotar los atributos desarrollados por X para la realización de diligencias de investigación y seguimiento informativo, ya que en este espacio confluyen medios de comunicación tradicionales, digitales y una multiplicidad de actores que vierten opiniones, comparten datos o divulgan reportajes, crónicas, editoriales y declaraciones de fuentes directas e indirectas; lo que permite acercarnos a diversos flujos informativos que suscitan una representación de la realidad a partir de diferentes narrativas con enfoques y categorías de interés, mismos que serán filtrados a través de los algoritmos al

aprovechar la sintaxis “que permite a los usuarios buscar por temas en lugar de buscar entre sus autores, lo que se explica en el uso del *hashtag* (*hash* porque utiliza el símbolo #, y *tag* de etiqueta); esta posibilidad permite que los usuarios marquen sus mensajes y se multiplique el potencial de transmisión” (Parselis, 2014).

Circunstancia que resulta por antonomasia en un festín informativo como parte del objetivo de este artículo, ya que X resulta una herramienta imperativa para quienes abordan el estudio de la comunicación o el periodismo político, dado que esta red se nutre constantemente del acontecer noticioso, es un espacio de debate constante, de filtración de datos, análisis permanente, muestra de materiales audiovisuales en el que se retrata y observan elementos que son sensibles a la opinión pública.

Así, en esta arena informativa participan de manera activa figuras políticas, líderes empresariales, medios de comunicación, organizaciones civiles, grupos disonantes y una multiplicidad de auditorios, que utilizan esta red como caja de resonancia para incidir en la toma de decisiones de la esfera pública (Castrelo, 2018).

Considerando este aspecto, el estudiante no sólo podrá informarse, sino contrastar los puntos de vista de otras voces y perspectivas que le permitan generar una opinión propia, que se confronte con quienes coincidan o no estén de acuerdo sobre el abordaje de ciertas temáticas e incluso retomar estos puntos de vista, compararlos, etiquetarlos, mezclarlos, citarlos y difundirlos.

Todas estas observaciones se relacionan directamente con la “existencia de una notación que identifica los mensajes de otros autores, para ser retransmitidos (lo que se definió socialmente el RT: *retweet*, (ahora repostear), seguido de la identificación del autor original designado por @nombre_del_usuario), esto otorga reconocimiento al autor original al ligar su mensaje con el tema correspondiente facilitando la organización de las conversaciones y la detonación de contenidos” (Parselis, 2014, p. 61).

En concreto, esta herramienta aportará elementos que beneficien en la acción profesional constante de todo comunicador, con sistemáticas mejoras en la comprensión lectora, coherencia en la redacción, clarificación de objetivos, síntesis descriptivas, atención a las reglas gramaticales, observancia de la ortografía, generación de impactos a partir de un estilo atractivo, colaboraciones, construcción de

agenda, innovación en la co-creación, “como un proceso colaborativo para crear valor que cuenta con la participación de actores internos y externos, con el propósito de obtener beneficios en común” (Wilches, 2020), en donde los conocimientos y experiencias perfeccionen narrativas y perseveren el ejercicio diario de publicar.

Bajo este contexto, exploremos un poco las posibilidades de este escaparate virtual y tecnológico en el que se alinean nuevos espacios públicos, al gestarse un particular ecosistema comunicativo, que en tiempo real nos permite observar lo que está pasando a partir de descripciones interesantes y sugestivas, que enganchan a los usuarios y hacen de esta red un espacio constante y vivo en un contexto 24/7.

Y es que la red X ayuda a profundizar en el estudiante de comunicación la iniciativa de búsqueda de información, promueve el monitoreo de las distintas corrientes de pensamiento, suscita el debate, estimula el acercamiento a puntos de vista divergentes y motiva la participación horizontal del periodismo, con formatos en donde el ciudadano comunica, filtra y difunde hechos de interés en tiempo real, con el objetivo de colocar en el ojo público piezas informativas multimedia, testimonios, encuestas, sucesos o tendencias, que si captan el arrastre noticioso adecuado, logran convertirse en lo que se denomina *trending topic*; entendido como palabras clave o *key words*, como se les conoce en el mundo del *marketing*, que destacan, clasifican en tiempo y espacio real los conceptos, así como temas de actualidad que se discuten entre los usuarios y que por sus características de repetición generan un tráfico intenso.

De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los flujos informativos, editoriales a partir de franjas horarias y diarias, que les permitan aprovechar estos sensores sociales de la red X para la realización de trabajos concretos en la comunicación política, el periodismo o el seguimiento noticioso entre muchos otros.

Volviendo al tema que nos ocupa, si los estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación logran hacer uso de los elementos particulares de esta red para su beneficio en el escenario profesional, encontrarán un espacio adaptado a sus comportamientos informáticos, hábitos digitales, competencias y registro inmediato de información multimedia, en el que la conectividad a través de teléfonos inteligentes o dispositivos móviles resulta imperativa para satisfacer sus necesidades de comunicación,

divulgación y consumo. Por supuesto, el aprendizaje en referencia al uso metódico y técnico de las redes sociales, como X, resulta necesario en su formación didáctica para aprovechar esta ventana como recurso educativo, de capacitación *in situ* y de aprendizaje digital para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado mediático.

La inmersión educativa en esta red promete para el estudiante interesado en la comunicación política, ampliar sus fronteras a través de la digitalización en el desarrollo de técnicas y métodos de investigación, ponderación de datos, selección de hechos noticiosos, prácticas dinámicas, identificación de posicionamientos políticos e ideológicos, intervención activa en el contexto periodístico, simulación de mesas de redacción, problematización de factores contemporáneos, reporte e investigación documental que pueden aprovechar a través de X, como herramienta de mediación tecnológica para la realización de acciones concretas en su formación profesional, alentando la conciencia informativa y el espíritu crítico.

Como se afirmó arriba, al tener la posibilidad de acceso a este círculo cromático informativo, se fomenta en el imaginario de los jóvenes universitarios, las ventajas abiertas que ofrece esta red para socializar con actores potenciales, recopilar ideas diferenciales, comparar perspectivas, dar seguimiento a las comunidades existentes, registrar las acciones públicas de los actores políticos, construir relaciones de confianza, generar pautas para la creación de contenidos, dar viabilidad a investigaciones profundas, fomentar la pluralidad y la diversidad de los ángulos narrativos y sacar partido del margen de libertad editorial existente.

Llegado a este punto, definitivamente los estudiantes deberán cuestionarse: ¿Qué tanto se puede hacer con la red X para aprovechar el contexto informativo y noticioso? y ¿Cuáles son las posibilidades que se abren para favorecer el abordaje de la comunicación política a través de las posibilidades de interacción que coinciden en esta plataforma? Indiscutiblemente nos encontramos pues en un punto, en el que la red social X puede ser llamada la nueva ágora digital, en la que de manera particular existe una gran efervescencia en el desarrollo de la comunicación política y la opinión pública, al aprovechar este escenario digital para sensibilizar sobre hechos, motivar acciones, proporcionar diálogo directo con la ciudadanía y exponer públicamente posturas ideológicas, proyectos, planes y toma de decisiones que involucran el bienestar social, político y económico.



En consonancia con estas pautas, el estudiante que se aproxime a la comunicación política a través de X, tendrá a su alcance la conversación *online* continua para realizar un análisis equilibrado y a la vez crítico de lo que ahí se vierte; todo con el objetivo de abarcar de mejor manera los temas nodales, de coyuntura, análisis y prospectivas contemporáneas, que enriquecerán el lenguaje didáctico *online* en marcos de comprensión clave y soporte para el trabajo profesional de estos comunicadores, en donde explorarán procesos creativos, flexibles e interactivos al aprovechar los recursos informativos ilimitados para intervenciones reflexivas con efectos directos en el acontecer político y social.

3.- *Fake News* en la Red Social X

Volviendo al tema que nos ocupa, no podemos dejar de lado en este trabajo, la potencialidad y atomización que ha traído consigo esta red como una ventana informativa, centro de debate y controversia que, en más de una ocasión, ha sido señalada como un espacio donde la moderación de los contenidos no es necesariamente un ejemplo de transparencia, tolerancia y civilidad. En este sentido la práctica ética y el manejo responsable de información sensible a la opinión pública, debe ser la constante y eje de las habilidades del profesional de la comunicación.

A causa de esto, habrá de advertir a los alumnos de tener sumo cuidado y estar atentos ante el mar de información, opiniones y datos que circulan en esta arena digital, ya que pueden contener testimonios malintencionados, discusiones asfixiantes, *bullying*, manipulación, entornos tóxicos o perfiles que difunden sin pudor cualquier tipo de noticias falsas. De esta manera, los estudiantes pulirán sus capacidades profesionales de comunicación política, para lograr distinguir los ruidos disonantes, la calidad informativa de los emisores, el respaldo de fuentes confiables o la verificación de éstas. Así, podrán gestionar para sus fines, las notas, artículos, crónicas, entrevistas, reportajes y documentales triangulando la información y corroborando los datos que se difundan.

Todo esto parece confirmar que desde el momento en que plataformas como X empezaron a convertirse en opciones informativas, se abrieron alternativas de comunicación multidireccional que originaron un quiebre en la producción, difusión, normas editoriales y estructuras periodísticas que antes sólo controlaban los medios tradicionales de comunicación. De esta forma el alumno cuenta con la posibilidad de contrastar las agendas, identificar la información que se omite, censura o se manipula por parte de intereses políticos, económicos o institucionales y así ampliar sus habilidades críticas.



Se debe agregar que las plataformas reordenaron los contenidos, la producción, la redacción de artículos y editoriales a partir del establecimiento de mesas de redacción colectivas y virtuales, además de la programación de foros multinivel en donde el intercambio de documentos, imágenes, videos y grabaciones, permiten establecer nuevas fronteras en la divulgación de materiales sensibles con la intención de suscitar debates públicos, contrastes informativos, exposición de actividades controvertidas y la filtración de datos que pudieran revelar esquemas de corrupción gubernamental, empresarial o de grupos de interés entre otros, y así mantener informada a la opinión pública (Habermas, 1994).

No obstante, hay que ser conscientes que, en el actual contexto global, la manipulación virtual puede darse a partir de la movilidad constante de un enorme volumen de datos que puede ahogarnos. Por ello, el estudiante debe saber que se encuentra en un terreno fértil en el que cualquier tipo de usuario, amparado por el anonimato digital, (Xinyu et al., 2023), resulta fácil la creación de perfiles falsos, la proliferación de impostores informativos o grupos afines a intereses políticos, sociales, económicos y culturales, que hacen uso de su poder para servirse de un capital humano especializado en infraestructuras informáticas, y recurren a tecnologías de inteligencia artificial, edición de imagen, granjas de *bots*, *trolls* o *chatbots* que funcionan a través de algoritmos, para que muestren de más un hecho noticioso, los oculten a la opinión pública, sean poco percibidos o de nula visibilidad en el tráfico informativo.

Incluso uno de los casos paradigmáticos que ha llamado la atención de algunos investigadores, se ha conceptualizado como “el *astroturfing*, entendido como campañas de desinformación para promover intereses de las entidades que lo promocionan acompañadas normalmente de la ausencia en la transparencia, en la autoría y en ocasiones, en la usurpación de identidades que aportan valor en la red (normalmente credibilidad) y en la democracia como ocurre con la “voz popular... sus autores se enmascaran bajo apariencia y discurso propios de movimientos sociales o ciudadanos.” (García-Orosa, 2021)

Es necesario recalcar que a partir de estas prácticas poco éticas, se establecen relatos noticiosos que en ocasiones terminan por dañar la confianza, la credibilidad y la veracidad en el ambiente informativo, al tratar de aprovechar la coyuntura política y difundir contenido insubsistente o manipulado que tiene



como objetivo descarrilar las conversaciones informativas, crear materiales apócrifos a través de recursos multimedia, difundir información falsa, instar a la crítica mordaz, posicionar discursos hegemónicos, imponer propaganda ideológica, exponer realidades falsas, impulsar la intolerancia exacerbada, promover consignas políticas, religiosas o culturales para generar odio o prejuicios raciales, calumniar u orientar a la opinión pública con invenciones extraordinarias como si fueran la verdad única.

En contraste con lo anterior y a pesar de estas características negativas, este artículo sostiene la hipótesis de que el estudiante de comunicación o periodismo político, tiene amplias oportunidades de provocar un giro positivo para su formación profesional, con el uso de la red social X, como instrumento que beneficie su didáctica, fortalezca sus habilidades de verificación de información y fuentes, facilite el vínculo para originar oportunidades en las relaciones públicas al aprovechar la interacción con otros usuarios, desarrollar autoconfianza, ahondar su empatía ante hechos sociales y comunitarios, así como afinar su percepción para diferenciar este tipo de burbujas informativas que hacen uso de sesgos artificiales y maliciosos.

Para ser más específicos, al orientar a nuestros estudiantes universitarios en el uso de este recurso tecnológico, estaremos formando profesionales que posean la capacidad de identificar y acotar el margen de maniobra de quien trivialice, manipule o falsee información con pretensiones inconvenientes y falsas, para no dejarse llevar por este tipo de perfiles. Así, advertidos, podrán enfrentar los retos del cuidado de las fuentes, la apropiación de contenidos auténticos y veraces, el respaldo de actores fidedignos y probos mediante la consulta de perfiles oficiales, además de fortalecer sus habilidades críticas para comprender el poder informativo de las redes sociales en la era digital.

4.- El papel de X en la Comunicación Política

Para ilustrar mejor, sirva de ejemplo el papel público que ha tenido X (antes Twitter) desde su fundación, derivado de su fácil conectividad y de la visibilidad global que le confiere un papel relevante en el acontecer contemporáneo. Por ejemplo, conviene destacar como es que esta plataforma ha sido utilizada para denunciar a las fuerzas armadas de Birmania, en la que miles de monjes budistas en 2007, protestaron contra la dictadura e hicieron uso de sus teléfonos móviles y de las redes sociales para abrir una ventana informativa cuando el gobierno decidió expulsar a toda la prensa extranjera y cortó

las transmisiones de radio y televisión, lo que motivó a los ciudadanos a enviar fotos y videos a través de esta red para exhibir la violenta represión.

Tampoco podemos olvidar que X, también se utilizó como base para conformar redes de apoyo, recaudación de fondos y diseño de estrategias de comunicación política, como fue en el caso del candidato demócrata estadounidense, Barack Obama en 2008, (Harfoush, 2010), o la coordinación de esfuerzos para llevar ayuda humanitaria ante desastres naturales como el terremoto ocurrido en Haití en 2010, así como el quiebre que se visualizó en Noráfrica y Medio Oriente entre el 2010 y el 2012 en la denominada Primavera Árabe, (Soengas, 2013), en la que los ciudadanos salieron a las calles después de organizarse de manera virtual para exigir elecciones democráticas, reconocimiento a sus derechos ciudadanos y la finalización de los regímenes autoritarios.

X ha enarbolado desde la virtualidad la organización de movimientos sociales de gran calado como el *Black Lives Matter* (BLM) que surgió en 2013, como un movimiento que denunciaba y pretendía dismantelar el racismo sistémico y enmascarado que aún se vive en Estados Unidos. El hashtag #BLM se viralizó y logró consolidar una coalición política para darle visibilidad a los jóvenes afroestadounidenses acosados y violentados por la policía.

De igual modo, podemos citar el caso en el que las mujeres a nivel global visibilizaron y compartieron sus historias de acoso y abuso sexual, con el que consolidaron un movimiento sin precedentes en el que denunciaron estos atropellos como un asunto social prioritario y de gran importancia. El #MeToo se hizo viral en 2017 cuando la actriz estadounidense Alyssa Milano posteó en X (antes Twitter) una situación de abuso y propuso que cada mujer narrara su experiencia con las palabras *Me Too*. La iniciativa fue respaldada con más de 12 millones de posteos en las primeras 24 horas y en más de 85 países, profundizando y evidenciando la desigualdad, la subordinación, el machismo, la injusticia y la violencia patriarcal contra las mujeres.

Habrà que subrayar que la viralidad experimentada en esta plataforma no contaba con antecedentes, debido al volumen de publicaciones y el alcance global de los usuarios que expusieron estos mensajes, los repostearon y lo enriquecieron durante meses con diferentes fuentes individuales, institucionales, medios de comunicación, colectivos sociales y organizaciones no gubernamentales que lograron forjar un movimiento social de gran calado, por lo que la denuncia se tradujo en una lucha colectiva y de

acompañamiento permanente a las víctimas.

No obstante, la dimensión de la viralización que se despliega en esta plataforma digital, también ha sido utilizada para influir negativamente a los usuarios y a la opinión pública al causar efectos perniciosos como la confusión informativa, el racismo contra las minorías étnicas, la polarización social, la indignación ante la migración, el extremismo religioso, la irritación de grupos de ultraderecha, la manipulación xenofóbica, el descontento contra la comunidad LGBTQ y la propagación de *fake news* (Bueno, 2015), entre otras acciones que deriven en consecuencias psicológicas, de salud y de estereotipos raciales que se dan ante la exposición digital.

Incluso, estos elementos podrían ser ejemplificados a partir del episodio que involucró la controvertida decisión de directivos y editores de esta plataforma, en contra del candidato republicano Donald Trump, quien en 2021 competía por la reelección a la presidencia en Estados Unidos y que utilizó esta red para azuzar a su electorado, al alegar, a través de su perfil con mensajes alarmantes, sobre un supuesto fraude electoral.

Los mensajes vertidos por el presidente estadounidense propagaron la mentira de que el sistema electoral estaba manipulado y que el triunfo del demócrata, Joe Biden era ilegítimo. Circunstancia que provocó que sus decepcionados y enfadados partidarios utilizaran esta red para enviar mensajes de odio y fanatismo, lo que llevó a cerrar más de 70 mil cuentas vinculadas a grupos que promovían teorías de la conspiración y desinformación. (Jackson et al., 2021) Así mismo, la empresa suspendió el perfil del candidato republicano, para poco después cerrarla, deshabilitando su enorme capacidad de comunicación que había logrado generar a través de esta plataforma con millones de sus seguidores, arguyendo que este tipo de conductas eran inaceptables y podrían provocar un riesgo de “mayor incitación a la violencia” y una crisis política.

Hasta nuestros días hay muchos ejemplos que podrían exponer las potencialidades, los retos y contradicciones que existen en el uso de esta red social para la formación de los estudiantes de ciencias de la comunicación interesados en el área política. Incluso diversos especialistas coinciden en que X (antes Twitter) es y seguirá siendo un territorio que se mantendrá vivo al potenciar su alcance digital y global para poner sobre la mesa informativa la discusión de las cosas públicas, la cotidianidad social, la situación económica, las divergencias políticas y las transformaciones culturales en tiempo real, que

son la materia prima para esta área de estudio de la comunicación. Así mismo, X puede apoyar a los estudiantes para afinar narrativas, estructuras gramaticales, seguimiento de historias de fuentes primarias, hechos objetivos y subjetivos que a diario se vierten en este ecosistema informativo.

En este sentido esta investigación plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Esta red puede contribuir como aliciente en la pedagogía de la comunicación como una herramienta que permita la interacción de los estudiantes con actores políticos, instituciones y líderes sociales para fortalecer sus habilidades en el manejo de datos, verificación de fuentes informativas, análisis de discurso y mantenerse al tanto del debate público?

5.- Hipótesis

La integración de la red social X como herramienta pedagógica puede suscitar el pensamiento crítico de los estudiantes de la UNRC, al fortalecer el desarrollo de habilidades de investigación digital para situarlos en el centro de la agenda pública y enfocarlos dentro del ecosistema informativo, la inmersión estratégica de los contenidos y la praxis de la comunicación política en tiempo real.

6.- Objetivo de Investigación

Analizar la percepción que tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Rosario Castellanos, sobre el uso de la red social X como una herramienta de gestión académica para acercarse a la agenda mediática, verificar sus fuentes informativas, dar seguimiento a los temas de interés del debate público, así como consolidar sus habilidades de investigación y avivar con ello su pensamiento crítico.

7.- Investigación aplicada y metodología

Se aplicó el cuestionario a 50 estudiantes que ya habían cursado la materia de Comunicación Política y sus participantes estuvieron distribuidos en tres sedes de la Universidad Nacional Rosario Castellanos, con el fin de obtener resultados representativos. La encuesta contó con 10 reactivos; cabe aclarar que la batería de preguntas constó de 8 cuestionamientos cerrados y dos abiertos para confirmar o refutar el supuesto que se plantea en este proyecto.

El proceso de muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que los participantes se seleccionaron entre los estudiantes que cumplieron con el perfil solicitado. Este tipo de muestreo permite obtener información directa y rápida del público meta, sin requerir una base de datos completa de

la población total.

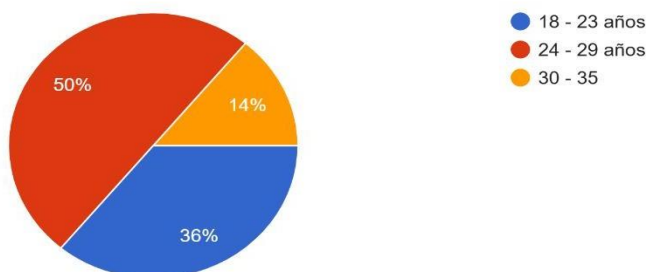
Para la realización de la encuesta se utilizó la plataforma digital de (*Google Forms*) que se les hizo llegar a los alumnos vía correo electrónico, en un periodo de aplicación que corrió del mes de julio a septiembre de 2025, lo que permitió obtener datos de manera escalonada y eficiente.

En este sentido, la mayor participación fue de mujeres que representaron el 74% de los encuestados por un 26% de hombres, segmentados en tres bloques de edad que van de los 18 a los 35 años y que en su mayoría están en el séptimo y octavo semestre de la carrera, seguidos por alumnos de tercero y cuarto semestre. Llamó la atención la participación femenina, ya que ésta variable nos habla de una mayor presencia e interés por parte de ellas en los asuntos de comunicación política, sin demeritar a los varones en su participación tradicional en esta área, disciplina que hasta hace unos años era un territorio exclusivo de estudiantes masculinos, lo que nos lleva a pensar que las tendencias contemporáneas, los perfiles profesionales y los espacios para desarrollarse en este tipo de temáticas se están equilibrando.

8.- Guía de tópicos y gráficas

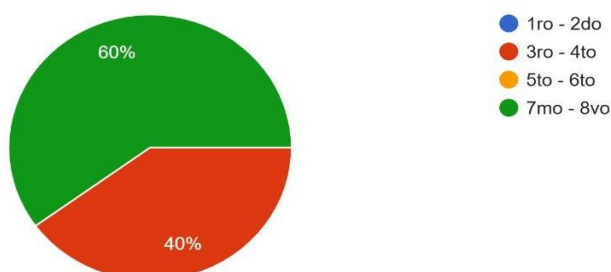
1. ¿Cuántos años cumplidos tienes?

50 respuestas



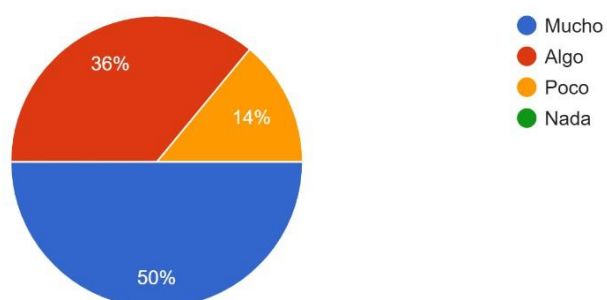
2. ¿En qué semestre vas?

50 respuestas



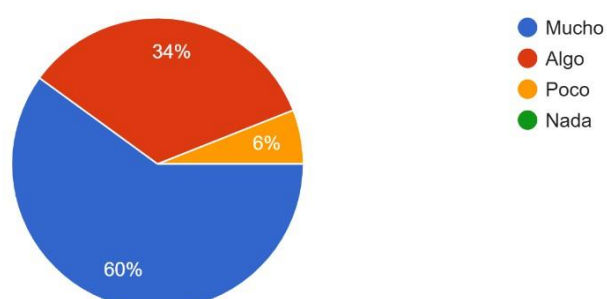
3. ¿Consideras que X (antes Twitter) es una herramienta valiosa para quienes estudian comunicación?

50 respuestas



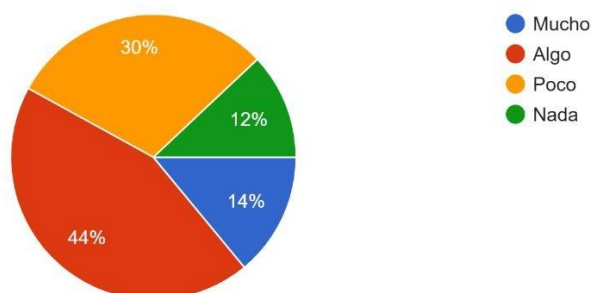
4. ¿Crees que X (antes Twitter) es una alternativa informativa para conocer sucesos políticos, económicos, sociales y culturales?

50 respuestas



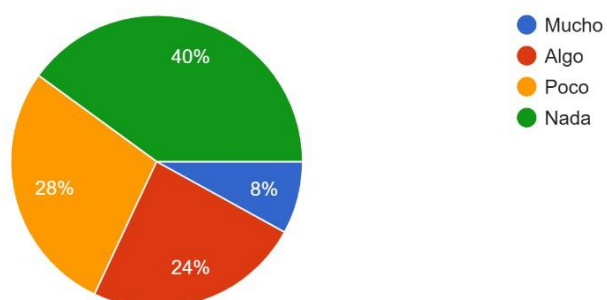
5. ¿Cuánto utilizas X (antes Twitter) para informarte?

50 respuestas



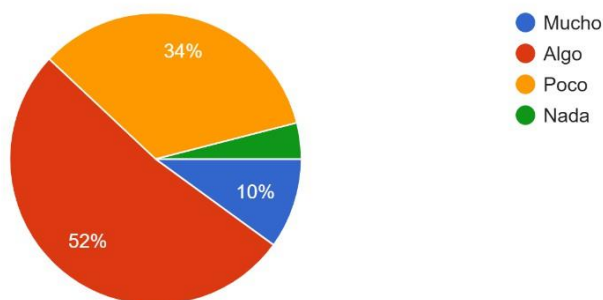
6. ¿Utilizas X (antes Twitter) para expresar alguna opinión en torno a temas de carácter político, económico o social?

50 respuestas



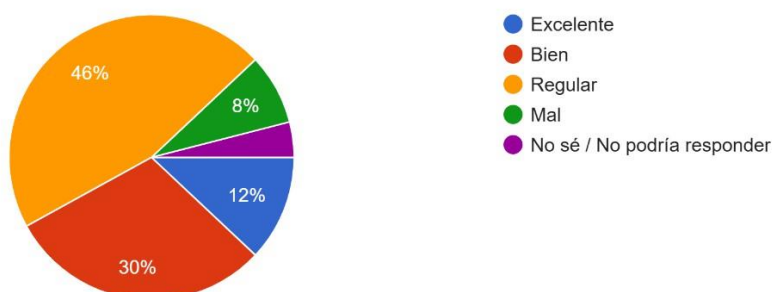
7. ¿Consideras que X es una plataforma segura para obtener información fiable?

50 respuestas



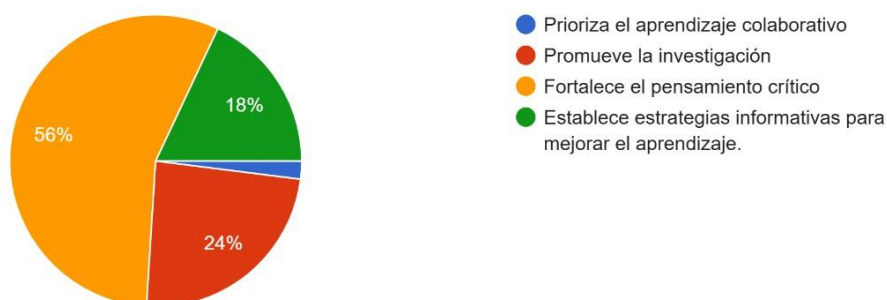
8. ¿Cómo evaluarías a la aplicación de X como un canal de comunicación para realizar investigaciones en la licenciatura de comunicación?

50 respuestas



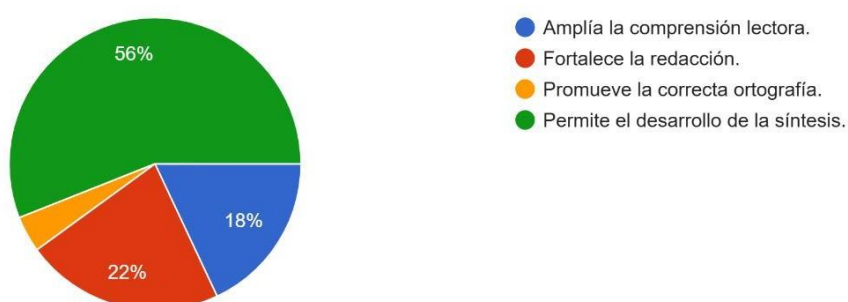
9. ¿Cómo consideras que puede contribuir la plataforma de X (antes Twitter) a la formación académica del alumnado?

50 respuestas



10. ¿Cuáles piensas que sea las ventajas de X para fortalecer los propósitos académicos?

50 respuestas



A continuación, se presentan los hallazgos y la interpretación que se obtuvo de las gráficas:



De acuerdo con los datos obtenidos cabe señalar que el 50% de los estudiantes valida que la red social X es una herramienta de importancia en su formación académica, aunque el 36% percibe una utilidad moderada en esta herramienta, mientras que existe una resistencia de un 14% que considera poco relevante el uso de esta red. En este mismo sentido, los porcentajes se incrementan al 94% al cuestionar si X es una alternativa informativa para conocer sucesos políticos, económicos, sociales y culturales. El nivel de aceptación se dispara en un 60%, seguido de un 34% que lo admite, mientras apenas un 6% desestima el recurso.

En el apartado de X como herramienta de consulta las respuestas se dividieron en los siguientes porcentajes, quedando un grupo mayoritario que con un 44% afirmó utilizar “algo” la red X, mientras que un 14% de los usuarios la emplea activamente en su jornada informativa. Así mismo, un 30% de los alumnos la ocupa poco y un segmento del 12% ni siquiera la contempla en su radar de seguimiento noticioso.

Llamó la atención la pasividad de los estudiantes en torno a una participación activa en los temas de carácter político, económico y social que están en la mira del debate público, por lo que se percibe un contundente 68% de participación nula y escasa. Dejando en claro que apenas un reducido 8% contempla un rol activo para ampliar la expresión pública y convertirla en un área de oportunidad para el ejercicio pedagógico de la comunicación política, mientras un 24% la ve como una posibilidad para incidir en la discusión pública.

En relación con la fiabilidad para encontrar información precisa y veraz en esta plataforma, llamó la atención el escepticismo y la moderación ambivalente con la que los alumnos reconocen el valor de X como fuente informativa. El 52% consideró algo fiable el contenido, mientras un escaso 10% confía en las publicaciones de la plataforma como parte de un termómetro político, social, económico y cultural. No obstante, un 34% manifestó poca confianza por el ambiente volátil de X, lo que lleva a no poder confirmar o contrastar la información, imágenes o videos que ahí circulan. Finalmente, un 4% desconfió totalmente de la red por su escasa certeza.

Ahora con relación a el uso de X como herramienta para la realización de investigaciones en comunicación, los datos arrojaron un potencial condicionado que marca un 46% como apoyo en el análisis de discurso, sin embargo, existen dudas en la confiabilidad teórica y conceptual de quienes ahí

vierten información. No podemos dejar de lado a los alumnos que con un 30% consideran a la red X como un canal de primera mano para ubicar personajes clave, acceder a fuentes institucionales, documentos e información sólida para sustentar una indagación académica. Finalmente, un 20% mantiene una posición crítica por las insuficiencias metodológicas y la naturaleza de la red, la cual carece del rigor universitario para la realización íntegra de una investigación.

En relación con el enriquecimiento académico que puede aportar esta plataforma a los alumnos de comunicación, se encontró que el 56% respalda el uso de esta red social, por ser un punto clave para el desarrollo del pensamiento crítico, la valoración de la información noticiosa y un espacio virtual con características de taller, que logre generar narrativas *in situ*. Sólo un 24% considera que puede promover la investigación, mientras que un 18% piensa que puede ser parte de una estrategia para suscitar el hábito de leer e informarse y un 2% lo considera poco viable para ser una herramienta de construcción colectiva.

Finalmente, el 56% de los estudiantes de comunicación considera que se pueden fortalecer sus competencias académicas a partir del uso de la red X, al orientar sus capacidades en el desarrollo y la claridad de la síntesis informativa, derivado de la restricción de caracteres que ofrece la plataforma. Un 22% valora positivamente las oportunidades de fortalecer sus habilidades de redacción al condensar ideas. En último lugar un 18% de los alumnos considera que puede afianzar su comprensión lectora con los contenidos ahí vertidos, pero apenas un 4 % contempla con su uso mejoras en su ortografía.

9.- CONCLUSIONES

La propuesta de este estudio realizada a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNRC que cursaron la materia de Comunicación Política, resultó ser una indagación relevante para la disciplina, ya que permitió hallazgos significativos sobre el uso de la red social X (antes Twitter), como una herramienta de gestión académica y pedagógica. A pesar de sus contradicciones, volatilidad, debate encarnizado y golpeteo entre los usuarios, actores políticos, mediáticos, y analistas entre otros. X representa hoy en día, el ágora virtual de la praxis de la comunicación política, en donde la discusión pública, institucional y la voz de representantes relevantes del ecosistema informativo se muestra en tiempo real.



En este sentido, se consolidó la idea de que el uso de esta red puede ser utilizada como un taller de ambiente virtual, para el desarrollo de habilidades de investigación, seguimiento de la agenda mediática y aprovechamiento de fuentes de primera mano para avivar el pensamiento crítico. Las respuestas recopiladas entre los estudiantes resultaron valiosas para sostener la hipótesis y responder al objetivo del presente artículo de investigación.

A este respecto podemos afirmar que la plataforma representa un espacio práctico de trabajo para el estudiante de comunicación, ya que la inmersión virtual le permite generar acciones estratégicas para acceder, recopilar, comparar, analizar y fortalecer el criterio argumentativo, a partir de la praxis de la economía del espacio que permite la red X y así apuntalar sus habilidades en la síntesis escrita, juicio reflexivo, evaluación y reflexión para dejar constancia de su propia narrativa.

Por ello, se tomó la decisión de sintetizar las respuestas más significativas de las preguntas abiertas en este cierre, al retomar los tópicos de relevancia y los conceptos clave que la investigación considera como ejes académicos a explotar, para que permitan echar luz sobre áreas de oportunidad, alcances de gestión de la pedagogía de la comunicación política, procesos de aprendizaje, desarrollo del pensamiento crítico y el fomento de habilidades para la investigación digital a partir de las herramientas que proporciona esta red social.

Una de las deducciones encontradas entre las respuestas obtenidas, fue que los estudiantes no pueden ser actores pasivos en el mar de datos que se vierten en X, por este motivo deberán desarrollar habilidades para clasificar *hashtags* y palabras clave, ubicar a especialistas, reconocer tendencias, estar atentos a los temas de la agenda mediática, así como monitorear a instituciones públicas y privadas para establecer fuentes primarias que sean confiables y verificables para la realización de síntesis informativas, análisis, estudios de caso y creación de contenido. De esta forma se puede triangular la información a partir de un reconocimiento activo o no, para corroborar datos, declaraciones o acceder a documentos y así diferenciar notas falsas de la información verídica obtenida de fuentes primarias en tiempo real.

El artículo confirma que X es un laboratorio de comunicación política, social, cultural y mediática donde la interacción permanente refleja la temperatura de la opinión pública en torno a temáticas, argumentos y debates que se desarrollan a partir de hilos, tendencias y encuestas en los que se

identifican ideologías, sesgos, posturas políticas, documentos, construcciones audiovisuales que constantemente interpretan la realidad a partir de una aproximación híbrida; cualitativa y cuantitativa que, ofrece al participante de manera inmediata, un espacio fértil para acceder al debate público contemporáneo.

En este sentido la red X puede ser una opción para fortalecer el espíritu crítico de los estudiantes y servir como un posible taller exploratorio que puede apoyar su proceso cognitivo para fortalecer las habilidades comunicativas, de redacción, análisis, interpretación y verificación informativa. Por ello, y a partir del trabajo exploratorio realizado con los estudiantes de comunicación política, se proponen cuatro categorías que podrán ser exploradas en trabajos posteriores en las áreas teórico – conceptuales de la comunicación política.

1. **Poliperspectiva mediática:** La plataforma X tiene una multiplicidad de usuarios activos en la que la “libertad de expresión” es el eje que rompe con la narrativa de los medios tradicionales. Al contar con perspectivas heterogéneas se apremia a los estudiantes a exponerse a hechos concretos, matices de expertos, testigos audiovisuales, documentos y declaraciones de primera mano, que les permita degustar y procesar el festín informativo a partir del contraste narrativo, generar un criterio propio, procesarlo, producir contenido y posteriormente comunicarlo de manera efectiva y veraz.

2. **Fact-checking o verificación de contenido:** una de las constantes en las respuestas de los estudiantes fue la debilidad existente en la veracidad de lo que se publica en X. La verificación ante la duda, puede ser un aliciente para investigar, corroborar las fuentes y cuestionar cada una de los posteos para evitar las *fake news*, la infodemia y la desinformación ante la saturación informativa. Este trabajo de profundización ante los hechos noticiosos debe representar uno de los pilares de responsabilidad ética de todo comunicador, al proporcionar información precisa, confiable y respaldada, evitando así que el público sea susceptible a caer en noticias falsas o abiertamente manipuladas.

3. **Autogestión informativa:** los estudiantes pueden encontrar en este espacio virtual la posibilidad de forjar un empoderamiento mediático que alimente su espíritu crítico, al nutrirse de fuentes múltiples, recopilación de perfiles específicos, gestión de su propio algoritmo y así fortalecer las habilidades de autoaprendizaje digital. X puede ser una materia prima que les proporcione su propia burbuja informativa, desde la que administren sus recursos para ubicar testimonios, analizar mensajes,

organizar cronogramas, evaluar informes, realizar monitoreos, ubicar sesgos editoriales y construir una narrativa propia.

4. Lectoescritura multimodal activa: Mucho se ha dicho al respecto de que las redes sociales limitan los procesos cognitivos y perturban la lectoescritura. No obstante, la red X puede ayudar a los comunicadores a fortalecer la comprensión lectora y la redacción a partir de síntesis informativas, ampliar la retórica, analizar los hilos de discusión, leer a profundidad las opiniones de expertos, así como identificar ideas, argumentos, evidencias y contenidos que les permita ampliar la dinámica activa y multimodal. Además, la red les obliga a ser concisos y claros en el formato cuidando de esta manera la redacción de sus publicaciones.

Finalmente, el consenso de este estudio demuestra las amplias posibilidades de esta red como un simulador del ejercicio profesional y entrenamiento cognitivo de la disciplina de la comunicación; con acceso a fuentes primarias, monitoreo de agendas informativas, análisis de la opinión pública, conocimiento de la argumentación experta, interacción con personajes de primer nivel, construcción de *networking* y ante todo a la posibilidad de exponerse a la pluralidad de ideas que les permita fortalecer su pensamiento crítico, su redacción, la comprensión de los fenómenos y la creación de contenido que les faculte para la construcción de relatos informativos y participación activa en la comunicación política, siempre orientadas bajo márgenes de evaluación ética y responsabilidad social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAGGIOLINI, L. y-R. (Febrero de 2016). Las redes de la política: Universo narrativo, campañas y microrrelato en Twitter. *Inmediaciones de la Comunicación*(11), 159-180. Retrieved 26 de Noviembre de 2025, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589769664008>
- Beckett, C. (2011). "Periodismo, redes y la nueva política interconectada". *Política Exterior*(141), 134-141. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/s1909-0528.2014.0001.05>
- BRIGHT, J.; HALE, S.; GANESH, B.; BULOVSKY, A.; MARGETTS, H., y HOWARD, P. (septiembre de 2020). Does campaigning on social media make a difference? Evidence from candidate use of Twitter during the 2015 and 2017 UK elections. *Communication Research*, 7(nº 47), 988-1009.



<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0093650219872394>

Bueno, E. (2015). La Indignación: Un desencanto en lo privado y un descontento en lo público. *Revista de Paz y Conflictos*, vol. 8(1), 277-280. Retrieved 25 de Octubre de 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/2050/205039638014.pdf>

Carolina, F. (2023). *Derechos digitales en Iberoamérica: situación y perspectivas*. Madrid , Madrid , España: Fundación Carolina y Telefónica. Retrieved 30 de octubre de 2025, from https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2023/03/DERECHOS-DIGITALES_FC-2.pdf

Castrelo, V. (28 de abril de 2018). La esfera pública habermasiana. Su obsolescencia en tiempos de nuevas plataformas digitales. *FAHCE*, 13(1), 71-87.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18861/ic.2018.13.1.2826>

Corral, J. G. (abril de 2024). Redes sociales y agenda política. *Más Poder Local*(56:), 129 - 134.

Retrieved 26 de junio de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9482606.pdf>

Estrella Romero, V. A. (octubre de 2024). Influencia negativa de las tecnologías de la información: desafíos y riesgos de las redes sociales en la política y los procesos electorales. *Nexus Científico Multidisciplinary Journal*(2), 1-9. Retrieved 23 de

Noviembre de 2025, from

https://estrellaediciones.com/index.php/nexus_cientifico/article/view/77

García-Orosa, B. (30 de Octubre de 2021). “Disinformation, social media, bots, and astroturfing: the fourth wave of digital democracy”. *Profesional de la información*, 30(6), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03>

Habermas, J. (1994). *Historia y critica de la opinión pública*. Barcelona , Barcelona, España: Gredos. Retrieved 1 de marzo de 2024, from https://proletarios.org/books/Habermas-Historia_y_critica_de_la_opinion_publica.pdf

Harfoush, R. (2010). *Yes We Did: Como construimos la marca Obama a traves de las redes sociales*. Barcelona, Barcelona, España: Planeta. Retrieved 14 de Marzo de 2024.

Jackson, S., Gorman, B., C Nakatsuka, M. (2021). *QANON on Twitter: An Overview*. Institute for Data, Democracy C Politics. Columbia: The George Washington University . Retrieved 23 de octubre



- de 2024, from
<https://iddp.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs5791/files/downloads/QAnon%20on%20Twitter%3B%20Jackson.pdf>
- López de la Roche, F. (2023). Nuevas tecnologías, redes sociales, transformaciones y segmentación de la esfera pública, articulaciones con la cultura política e impactos en la información y el periodismo. *FORUM*(24), 6-23. Retrieved 25 de abril de 2024, from <https://portal.amelica.org/ameli/journal/401/4014280001/html/>
- López-Meri, A. (Diciembre de 2015). El impacto de Twitter en el periodismo: un estado de la cuestión. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*(2), 34-41. <https://doi.org/DOI: 10.24137/raeic.2.4.6>
- Martínez-Rodrigo, E., C Raya-González, P. (2014). El "microblogging" en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia académica con Twitter. *Historia y Comunicación Social*, 18(Especial Noviembre), 139 -149. Retrieved 24 de abril de 2024, from https://www.researchgate.net/publication/272647298_El_microblogging_en_el_proceso_de_ensenanza-aprendizaje_Una_experiencia_academica_con_Twitter
- Parselis, M. (enero de 2014). Función e innovación social: el caso Twitter. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, S(25), 53-71. <https://doi.org/1668-0030>
- Pineda O, M. (15 de Febrero de 2011). Nuevas Formas de Ciudadanía Asociada a las redes de Comunicación Global: El Ciudadano Digital. *Historia Actual Online HAOL*, L(24), 163-183. Retrieved 5 de septiembre de 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057425003.pdf>
- Rogel-Salazar, R. (2021). Pedagogía digital crítica como alternativa un contexto de educación remota de emergencia. *V Encuentro Internacional de Enseñanza en Temáticas Urbano - Regionales (ACIUR)*. Retrieved 18 de Noviembre de 2021, from <https://10.6084/m9.figshare.15216672>
- Saguer, M. F. (2005). *El interés público: La ética pública*. México, México, México: Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Investigaciones Jurídicas. Retrieved 7 de octubre de 2024, from <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1632/21.pdf>
- Soengas, X. (octubre de 2013). El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una



alternativa a la censura de la prensa oficial. *Comunicar*, XXI(41), 149. Retrieved 24 de julio de 2023.

Suárez-Guerrero, C. (2025). 2025),. *Conferencia: XXIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (REDES 2025) y aVIII Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (INNOVAESTIC)*, (págs. 1-47). Universidad de Alicante.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14939.27687>

Tenorio, C. G. (2023). *La libertad de expresión como pilar de la democracia y el derecho electoral*. CDMX, México, México: Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Retrieved 1 de SEPTIEMBRE de 2024, from

https://www.te.gob.mx/editorial_service/media/pdf/DHD_Libertad_Expresion_Tenorio.pdf

Torres Gastelú, C. A. (enero-diciembre de 2021). Prácticas de participación política en línea de jóvenes latinoamericanos. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 13(12), 1-21.
https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0

Wilches, D. M. (26 de noviembre de 2020). Aportes de la co-creación para la innovación y las relaciones con clientes. *Suma de Negocios*, 11(24), 84-97.

<https://doi.org/10.14349/sumneg/2020.V11.N24.A9>

Xinyu, P., Hou, Y., C Qi, W. (15 de julio de 2023). ¿Somos más valientes en el ciberespacio? El anonimato en las redes sociales aumenta el coraje moral. *COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR*, 148.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107880>