



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

UNA REFLEXIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL INTEGRAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES

**A REFLECTION ON COMPREHENSIVE CAREER GUIDANCE
IN THE CONSTRUCTION OF ADOLESCENTS' LIFE
PROJECTS**

Zayuris Flórez Díaz

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Saidy Estefania Sanabria Quintero

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Una reflexión sobre la orientación vocacional integral en la construcción del proyecto de vida de los adolescentes

Zayuris Flórez Díaz¹

Zayuris.florez@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0009-0006-8834-4896>

Estudiante del Programa de Psicología.

Corporación Universitaria Minuto de Dios –

UNIMINUTO. Cúcuta, Colombia.

Saidy Estefania Sanabria Quintero

Saidy.sanabria@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0009-0008-3724-4435>

Estudiante del Programa de Psicología.

Corporación Universitaria Minuto de Dios –

UNIMINUTO. Cúcuta, Colombia.

RESUMEN

La transición de la educación media a la educación superior constituye una etapa decisiva en la construcción del proyecto de vida de los adolescentes. Durante este proceso, la autopercepción y los intereses vocacionales desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones profesionales, por ello, la orientación vocacional no debe entenderse como un conjunto de pruebas destinadas a determinar una carrera o área de estudio. En este contexto, el objetivo de este artículo es reflexionar sobre la necesidad de una orientación vocacional integral que articule autoconcepto, identidad vocacional, proyecto de vida, adaptabilidad y contexto socioeducativo como pilares del desarrollo personal y académico. El método utilizado fue una revisión de literatura académica reciente y documentos institucionales relacionados con orientación vocacional, autoconocimiento, bienestar, salud mental, proyecto de vida y deserción. Los resultados evidencian que la orientación vocacional debe concebirse como un proceso continuo que fortalezca el autoconocimiento, la reflexión personal y la construcción del proyecto de vida, favoreciendo decisiones académicas más conscientes y acordes con las características individuales de los adolescentes. Estos hallazgos aportan evidencia al fortalecimiento de los procesos de orientación vocacional y respaldan el diseño de estrategias institucionales que promuevan una transición más efectiva hacia la educación superior, superando los enfoques centrados exclusivamente en la clasificación de opciones académicas.

Palabras clave: orientación vocacional; proyecto de vida; adolescencia; autoconocimiento; identidad vocacional

¹ Autor principal

Correspondencia: Zayuris.florez@uniminuto.edu

A reflection on comprehensive career guidance in the construction of adolescents' life projects

ABSTRACT

The transition from secondary education to higher education is a decisive stage in the development of adolescents' life plans. During this process, self-perception and vocational interests play a fundamental role in career decision-making; therefore, vocational guidance should not be understood as a set of tests designed to determine a career or field of study. In this context, the objective of this article is to reflect on the need for comprehensive career guidance that integrates self-concept, vocational identity, life plans, adaptability, and the socio-educational context as pillars of personal and academic development. The method used was a review of recent academic literature and institutional documents related to career guidance, self-knowledge, well-being, mental health, life plans, and dropout rates. The results show that career guidance should be conceived as a continuous process that strengthens self-knowledge, personal reflection, and the development of a life plan, thereby fostering more informed academic decisions that are aligned with adolescents' individual characteristics. These findings provide evidence for strengthening career guidance processes and support the design of institutional strategies that promote a more effective transition to higher education, moving beyond approaches focused exclusively on the classification of academic options.

Keywords: career guidance; life plan; adolescence; self-awareness; career identity

*Artículo recibido 06 septiembre 2026
Aceptado para publicación: 07 octubre 2026*



INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional en la adolescencia constituye un proceso fundamental para la construcción del proyecto de vida, en la medida en que no solo influye en las decisiones académicas y profesionales, sino también en la identidad personal, inserción social y posibilidades de desarrollo futuro (Jara Rojas & Echeverría Echeverría, 2022). El presente artículo propone una reflexión sobre la necesidad de superar la visión reducida de las pruebas vocacionales y comprender la orientación vocacional como un proceso integral orientado a la construcción del proyecto de vida en los adolescentes.

Para ello, se retoman aportes sobre autoconcepto, identidad vocacional, toma de decisiones, adaptabilidad y contexto socioeducativo, con el fin de fundamentar una mirada más amplia, humana y pedagógica de la orientación vocacional (Keijzer et al., 2022; Zhao et al., 2025; Šimunović et al., 2026). Puesto que, en muchos contextos escolares la orientación vocacional se reduce a la aplicación de pruebas psicométricas o de intereses vocacionales, cuyos resultados suelen utilizarse de manera aislada para orientar la elección de una carrera profesional (Xiang et al., 2023).

En consecuencia, esa reducción desconoce que la adolescencia es una etapa dinámica en la que se está consolidando la identidad, desarrollando mayor capacidad reflexiva y enfrentando múltiples influencias familiares, educativas y sociales. Por ello, entender la orientación vocacional desde una perspectiva integral implica reconocer que el adolescente no sólo necesita conocer una opción profesional, sino también comprender quién es, qué desea, qué habilidades tiene y qué valores lo guían, de modo que pueda consolidar un proyecto de vida que esté alineado a sus características personales, a sus aspiraciones y oportunidades que ofrece su contexto (Xiang et al., 2023).

En este sentido, la literatura reciente ha mostrado que la orientación vocacional y la adaptabilidad profesional se fortalecen cuando el adolescente participa en experiencias de orientación más reflexivas, continuas y situadas. Por ejemplo, intervenciones basadas en life design han mostrado efectos positivos en la identidad vocacional, la autoeficacia en la toma de decisiones y la adaptabilidad para enfrentar trayectorias cambiantes (Cardoso et al., 2022). De igual manera, se ha evidenciado que el proyecto de vida influye en el autoconcepto académico, la autoestima, las expectativas de futuro y la selección de carrera en estudiantes de secundaria (Orejarena & Alvarino, 2022).



METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología empleada para llevar a cabo esta investigación, se realizó en una revisión documental científica con el fin de analizar y reflexionar teóricamente acerca de la orientación vocacional integral durante la adolescencia y su vinculación con la elaboración del proyecto vital. Por lo tanto, la recopilación de la literatura se hizo mediante búsquedas sistemáticas en bases de datos académicas con alcance internacional y regional (como SciELO, Scopus, Google Scholar, KCI y portales indexados).

Además, para la delimitación y precisión de los resultados, se emplearon operadores booleanos (AND, OR, NOT), de tal manera se estructuraron ecuaciones de búsqueda específicas que respondieron a la diversidad idiomática de la literatura seleccionada. Las cadenas de búsqueda más utilizadas fueron las que se indican a continuación:

- **En español:** ("orientación vocacional" OR "orientación universitaria") AND ("proyecto de vida" OR "autoconcepto") AND "adolescentes"
- **En inglés:** ("vocational identity" OR "vocational guidance") AND ("life project" OR "self-concept") AND "adolescents"
- **En portugués:** ("orientação vocacional" OR "projeto de vida") AND ("identidade vocacional" OR "autoconceito") AND "adolescentes"
- **En coreano:** ("진로정체감" OR "자아개념") AND "청소년" (*Traducido conceptualmente como: ["Identidad vocacional" O "Autoconcepto"] Y "Adolescentes"*)

Con el propósito de garantizar el rigor, la calidad y la pertinencia científica del corpus documental, se establecieron criterios estrictos de inclusión y exclusión.

Los **criterios de inclusión** contemplaron:

1. Artículos de investigación empírica, revisiones sistemáticas y trabajos de fin de grado/maestría evaluados por pares académicos.
2. Publicaciones comprendidas cronológicamente entre los años 2022 y 2026 para asegurar la vigencia teórica.



3. Estudios redactados en español, inglés, portugués y coreano que abordaran directamente variables asociadas al autoconcepto, la adaptabilidad, la toma de decisiones, el entorno socioeducativo y la dimensión socioemocional en la adolescencia.

Por su parte, los **criterios de exclusión** aplicados fueron:

1. Documentos de literatura sin respaldo o indexación institucional verificable (como blogs de opinión o columnas de divulgación no científica).
2. Investigaciones publicadas fuera del rango temporal establecido (2022-2026).
3. Estudios cuya población objetivo estuviera centrada exclusivamente en la adultez tardía o la infancia, o que redujeran la orientación vocacional únicamente a un enfoque instrumental de aplicación de pruebas psicométricas tradicionales, distanciándose de la perspectiva integral planteada en este trabajo.

En resumen, a través de este método, se llevó a cabo la revisión, clasificación, análisis y síntesis de las investigaciones y artículos científicos seleccionados. De modo que, la revisión permitió integrar diferentes perspectivas sobre la orientación vocacional y superar la comprensión limitada centrada exclusivamente en la evaluación psicométrica.

Finalmente, para el análisis de la literatura se establecieron dos categorías principales: orientación vocacional integral y proyecto de vida de los adolescentes. La primera categoría comprendió las dimensiones de autoconcepto y dimensión socioemocional, identidad vocacional y toma de decisiones, así como contexto socioeducativo y adaptabilidad. La segunda categoría se estructuró a partir de la construcción del proyecto de vida e identidad, las experiencias educativas y su influencia en el desarrollo adolescente, y la dimensión socioemocional. A partir de estas categorías se realizó un proceso de análisis y síntesis de los principales aportes encontrados en la literatura, identificando coincidencias, relaciones y aportes relevantes para comprender la orientación vocacional como un proceso integral.



RESULTADOS

La exploración y análisis de la literatura científica publicada entre 2022 y 2026 reveló una variedad de contribuciones vinculadas con la orientación vocacional en la adolescencia y su impacto en el desarrollo del proyecto de vida en los adolescentes. A partir de esto, los hallazgos se categorizaron en dos grupos principales: orientación vocacional integral y proyecto de vida de los adolescentes. Se identificaron, dentro de estos grupos, elementos sociales, contextuales, educativos y personales que influyen en las decisiones profesionales y académicas.

1. Orientación vocacional integral

Los hallazgos de la revisión de la literatura indican que la orientación vocacional no se debe restringir a realizar pruebas psicológicas con el propósito de identificar preferencias, capacidades o intereses profesionales. Teniendo en cuenta que estas herramientas pueden proporcionar datos significativos para el proceso de elección, las investigaciones estudiadas demuestran que también se vinculan con elementos como la identidad, la autoestima, el autoconcepto, los sentimientos, las vivencias educativas, las expectativas familiares y las circunstancias socioeconómicas del joven (Jara Rojas & Echeverría Echeverría, 2022; Orejarena & Alvarino, 2022).

En esta línea, uno de los hallazgos más relevantes es que el autoconcepto y la dimensión socioemocional son fundamentales para tomar decisiones sobre vocación. Porque los jóvenes que adquieren un mejor entendimiento de sus habilidades, rasgos personales e intereses tienen más herramientas para fijar metas académicas y laborales que se ajusten a sus expectativas y posibilidades. De forma complementaria, Seeshing y Waichum (2022) hallaron una correlación significativa entre el autoconcepto académico, el afectivo y la selección de carrera, lo que demuestra que cómo los jóvenes se ven a sí mismos influye en su proyección a futuro.

Además, Murcia Rodríguez (2026) destaca la importancia de incorporar componentes socioemocionales dentro de la orientación vocacional, particularmente el autoconocimiento, la regulación emocional, la motivación y la toma de decisiones consciente. Como resultado s evidencia que la dimensión emocional no es un factor secundario; al contrario, está asociada con la habilidad del adolescente para identificar sus intereses, encarar la incertidumbre y tomar decisiones más significativas a nivel personal.



También, la identidad vocacional y la toma de decisiones constituyen otro hallazgo importante, ya que la identidad vocacional se va formando de manera gradual a través de procesos de exploración, introspección y reconocimiento de las propias habilidades, intereses y expectativas, según lo muestra la literatura revisada. Por adición, Cardoso et al. (2022) y Villacís et al. (2023) destacan que es fundamental crear experiencias que sean significativas, porque estas ayudan a aumentar la capacidad de decisión y a expandir el entendimiento respecto a las oportunidades futuras.

De igual manera, Lee et al. (2022) hallaron conexiones entre la identidad vocacional, la identidad personal y la autoestima, lo que facilita entender que la elección de una profesión está relacionada con procesos más extensos de formación de la identidad en los adolescentes. Siguiendo el mismo hilo, Jang y Choi (2022) demostraron que la exploración de la profesión, el respaldo educativo, la percepción de competencia y las vivencias asociadas con diversas áreas ocupacionales tienen un impacto en el desarrollo de la identidad vocacional.

Se puede concluir a partir de estos hallazgos que la orientación vocacional necesita espacios de apoyo que faciliten a los alumnos examinar diversas opciones, evaluar sus habilidades y vincular sus intereses con las oportunidades existentes en el ámbito académico y profesional. Por lo tanto, la elección de vocación se presenta como un proceso gradual y reflexivo, en lugar de ser simplemente una decisión basada únicamente en los resultados de una prueba.

El análisis indica que las decisiones vocacionales dependen de las oportunidades y limitaciones del contexto social y educativo, lo que confirma la importancia de la adaptabilidad. Teniendo en cuenta que los factores familiares, económicos, sociales y educativos pueden aumentar o reducir las oportunidades de acceso y continuidad en ciertas trayectorias laborales y educativas. Incluso UNICEF Colombia (2025) detecta obstáculos vinculados con el acceso a la educación, la permanencia en la escuela y las posibilidades de obtener un trabajo digno, aspectos que deben tenerse en cuenta durante los procesos de orientación.

Asimismo, Keijzer et al. (2022) demuestran que los rasgos individuales de los alumnos tienen un impacto en la conexión entre el compromiso con la escuela y la identidad vocacional. Por lo que esto posibilita detectar la necesidad de eludir modelos estandarizados y favorecer procesos de orientación que se adapten a las condiciones y características individuales de cada adolescente.



Además, la literatura muestra que existe una conexión entre la adaptabilidad profesional y la orientación vocacional. Mientras que Cardoso et al. (2022) descubrieron que las intervenciones fundamentadas en el diseño de vida pueden potenciar la autoeficacia en la toma de decisiones, la adaptabilidad profesional y la identidad vocacional, Villacís et al. (2023) vinculan los procesos vocacionales con virtudes como ser prudente, curioso y esperanzado. Por lo tanto, uno de los principales hallazgos de esta categoría es que la orientación vocacional no solo prepara a los adolescentes para seleccionar una opción educativa, sino también para enfrentar los retos y las transformaciones en sus trayectorias laborales y académicas.

2. Proyecto de vida de los adolescentes

El proyecto de vida de los adolescentes es la segunda categoría detectada en el análisis. De acuerdo con los hallazgos, este proceso tiene una fuerte conexión con el autoconcepto, la identidad personal, las expectativas a futuro y la toma de decisiones. Por lo tanto, el proyecto de vida es más que la determinación de una carrera o trabajo; se trata de un proceso en el que los adolescentes estructuran sus experiencias pasadas, valores, anhelos y objetivos a largo plazo.

Para empezar, Silva y Danza (2022) indican que tanto la construcción de la identidad como la elaboración del proyecto de vida están interconectadas, ya que para establecer metas a futuro los jóvenes necesitan comprender quiénes son, qué les interesa y qué quieren conseguir. Asimismo, Jara Rojas y Echeverría (2022) hallaron una correlación importante entre el autoconcepto y la elaboración del proyecto de vida en adolescentes institucionalizados, lo que demuestra que el conocimiento propio puede propiciar mayor autonomía a la hora de decidir.

En cuanto a Orejarena y Alvarino (2022), hallaron vínculos entre la autoestima, el autoconcepto académico, las expectativas y el proyecto de vida. Estos resultados demuestran que el desarrollo de un proyecto de vida está relacionado con varias dimensiones del crecimiento académico y personal del joven. Por lo tanto, los procesos de asesoramiento vocacional pueden ayudar a crear espacios de reflexión donde los alumnos identifiquen sus intereses, aspiraciones y fortalezas, y a partir de esto definan objetivos personales y laborales.

Otro hallazgo que se ha identificado es el impacto que tienen las experiencias educativas en el desarrollo de los adolescentes. Aquí se comprende la escuela como un lugar donde los jóvenes no solo asimilan conocimientos académicos, sino que además viven experiencias que les ayudan a construir su identidad



y a relacionarse con su entorno. También Martines et al. (2022) demostraron que la participación y las experiencias asociadas con el arte contribuyen a procesos de autorreconocimiento, expresión de emociones y consolidación de relaciones sociales.

Además, Ryu y Park (2022) hallaron que el autoconcepto formado a lo largo de la adolescencia, las metas profesionales y las vivencias de preparación para la carrera tienen una conexión con los resultados futuros en el campo laboral. Este descubrimiento posibilita que se valore la relevancia de reforzar a partir de la educación media aquellas experiencias que permitan a los alumnos tener una visión más precisa de sus habilidades, intereses y potencialidades futuras.

Por último, los hallazgos destacan la relevancia de la dimensión socioemocional en la elaboración del proyecto de vida. Murcia Rodríguez (2026) vincula el autoconocimiento, la toma de decisiones y la elaboración del proyecto de vida con el desarrollo socioemocional. Por otra parte, Torres-Gómez y Lanuque (2024) afirman que el bienestar emocional tiene un impacto en el desempeño académico y en la habilidad de los alumnos para encarar los desafíos educativos.

En general, lo que la revisión de literatura muestra es que la orientación vocacional en la adolescencia es un proceso multidimensional donde intervienen elementos socioemocionales, contextuales, personales y educativos. La relación constante entre el autoconcepto, la identidad personal, la identidad vocacional, la toma de decisiones, la adaptabilidad y el proyecto de vida se puede determinar a partir de los datos analizados.

Los resultados también indican que la orientación vocacional enfocada únicamente en la aplicación de pruebas es insuficiente ante la complejidad del proceso de construir el futuro en la adolescencia. La bibliografía revisada enfatiza la relevancia de crear procesos permanentes de acompañamiento que posibiliten a los jóvenes descubrirse, examinar opciones, identificar sus habilidades, entender las circunstancias de su entorno y fijar objetivos vinculados con sus anhelos.

En consecuencia, el resultado principal de la revisión es aceptar que la orientación vocacional integral es un proceso educativo continuo y centrado en el individuo. En este proceso, escoger una carrera profesional o académica forma parte de un proceso más extenso de conformación de identidad y proyecto de vida. Desde este punto de vista, la orientación se vuelve formativa y preventiva, ya que



brinda recursos para que los adolescentes puedan decidir con más autonomía, sentido personal y habilidad de adaptación ante los cambios en sus recorridos educativos y laborales.

DISCUSIÓN

La presente discusión analiza la relación entre los hallazgos de la revisión documental de la literatura científica publicada entre los años 2022 y 2026 con los aportes prácticos del proceso de caracterización desarrollado por los estudiantes de octavo semestre de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) en compañía de las docentes Blendys Mendoza, Martha Fonseca y María Gómez, en la Institución Educativa Mercedes Ábrego (ITMA) de Cúcuta (Estudiantes de Psicología de Octavo Semestre, 2026). El propósito central radica en contrastar la evidencia empírica reciente con las dinámicas escolares observadas en el aula, con el fin de fundamentar la necesidad de trascender la orientación vocacional tradicional reducida a la aplicación aislada de pruebas psicométricas.

En relación con el primer eje temático, correspondiente a la orientación vocacional integral, la evidencia acumulada ratifica que la simple cuantificación de intereses mediante herramientas estandarizadas como el inventario Kuder-C resulta insuficiente si no se considera la subjetividad del estudiante. Debido a que, aunque las pruebas psicométricas proveen insumos cuantitativos útiles sobre las aptitudes y preferencias del adolescente, el proceso de elección de carrera se encuentra íntimamente condicionado por dimensiones como la autoestima, la identidad, las emociones y el entorno socioeconómico (Jara Rojas & Echeverría Echeverría, 2022; Orejarena & Alvarino, 2022)

De este modo, variables socioemocionales como el autoconcepto afectivo y académico predicen significativamente la selección profesional (Seeshing & Waichum, 2022), situando al autoconocimiento, la regulación de emociones y la motivación intrínseca como componentes centrales para afrontar la incertidumbre propia de la etapa de transición hacia la educación superior o el mundo laboral (Murcia Rodríguez, 2026). Asimismo, la literatura enfatiza que la consolidación de la identidad vocacional es un proceso evolutivo y continuo que se fortalece a lo largo de la escolaridad y no en un evento puntual al finalizar el grado undécimo (Cardoso et al., 2022; Lee et al., 2022; Villacís et al., 2023), condicionado además por la percepción de competencia y el acompañamiento pedagógico (Jang & Choi, 2022).



Desde una lectura territorial en el contexto colombiano, las decisiones sobre el futuro profesional están profundamente marcadas por las barreras estructurales de acceso a la educación superior y de empleo digno, lo que exige implementar estrategias flexibles y contextualizadas que fomenten la autoeficacia y la adaptabilidad laboral de los jóvenes frente a las exigencias del entorno (Keijzer et al., 2022; UNICEF Colombia, 2025).

En lo referente al segundo eje, centrado en el proyecto de vida en la adolescencia, los resultados confirman que la planificación del futuro excede la mera selección de un programa académico u ocupacional, estructurándose como un proceso articulador del sistema de valores, metas personales y experiencias subjetivas del estudiante. Esta construcción identitaria guarda una estrecha interconexión con el desarrollo de la autonomía, siendo especialmente determinante en poblaciones en situación de vulnerabilidad (Jara Rojas & Echeverría Echeverría, 2022; Silva & Danza, 2022).

Además, un autoconcepto consolidado y una autoestima positiva inciden de manera directa en el crecimiento académico y en las expectativas de los adolescentes (Orejarena & Alvarino, 2022), por lo que las instituciones educativas deben propiciar espacios reflexivos y experiencias formativas transversales como actividades artísticas o de desarrollo socioemocional que potencien la vinculación social y el autorreconocimiento (Martines et al., 2022). Adicionalmente, la adecuada preparación para la carrera establecida desde la educación secundaria genera repercusiones sostenibles sobre los trayectos laborales e integrales futuros (Ryu & Park, 2022), lo que respalda la necesidad de integrar de forma prioritaria la salud mental, el bienestar y la resiliencia en la orientación escolar contemporánea (Torres-Gómez & Lanuque, 2024).

En conclusión, la síntesis analítica de la literatura científica confirma que la orientación vocacional en la etapa adolescente debe estructurarse como una práctica formativa, dinámica e integral. Por lo tanto, la contrastación teórica valida la problemática evidenciada en la intervención práctica liderada por los estudiantes de octavo semestre en el ITMA, demostrando que los diagnósticos psicométricos ganan trascendencia únicamente cuando se articulan con procesos socioemocionales y con las dinámicas territoriales del país. Como implicaciones prácticas principales, se plantea la redefinición del rol del orientador escolar hacia un enfoque pedagógico y preventivo, la incorporación explícita de competencias socioemocionales desde grados tempranos dentro del currículo, y la creación de rutas



vocacionales adaptables a la realidad socioeconómica colombiana que promuevan proyectos de vida autónomos y viables en la juventud (UNICEF Colombia, 2025).

CONCLUSIONES

En síntesis, la revisión documental realizada permite afirmar que la orientación vocacional debe comprenderse como un proceso integral que trasciende la aplicación de pruebas de intereses o la elección inmediata de una carrera profesional. Los estudios analizados evidencian que la toma de decisiones vocacionales surge de la interacción entre múltiples factores personales, educativos, familiares y sociales, es por esto por lo que, orientar implica acompañar al estudiante en un proceso de autoconocimiento que le permita construir decisiones conscientes, autónomas y relacionadas con sus características personales.

En primer lugar, uno de los hallazgos identificados corresponde a la importancia del autoconcepto dentro del desarrollo vocacional, debido a que la percepción que los adolescentes construyen sobre sí mismos influye en la manera en que valoran sus capacidades y establecen metas futuras. Por esta razón, los procesos de orientación deben fortalecer el reconocimiento personal como base para la toma de decisiones académicas y profesionales. De igual manera, la revisión permitió establecer que el proyecto de vida y la identidad constituyen dimensiones relacionadas dentro del desarrollo vocacional. Como resultado, los adolescentes requieren espacios donde puedan reflexionar sobre sus experiencias, valores, intereses y aspiraciones para construir una visión clara de su futuro.

En segundo lugar, resulta necesario reconocer que las decisiones de los adolescentes se relacionan con los factores familiares, sociales, académicos y contextuales. Además, las posibilidades para que el adolescente desarrolle su proyecto de vida puede verse favorecida o limitada por las condiciones en las que se desenvuelve. Por esta razón, la orientación vocacional integral debe considerar los recursos personales y las características del entorno, promoviendo estrategias que permitan afrontar las dificultades, reconocer las oportunidades y tomar decisiones en relación a los cambios y desafíos del contexto.

A partir de estos hallazgos, se concluye que, la orientación vocacional integral debe asumirse como una estrategia educativa que acompaña a los adolescentes en la construcción de su proyecto de vida, fortaleciendo su identidad, capacidad de decisión y preparación para el futuro. Desde esta postura,



orientar implica reconocer al estudiante como un sujeto en desarrollo con historia, emociones, capacidades y contextos específicos que influyen en sus decisiones; contribuyendo no solo a una mejor elección profesional, sino también a la formación de personas más seguras, conscientes y capaces de construir trayectorias coherentes con sus metas y realidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardoso, P., Duarte, M. E., Pacheco, L., & Janeiro, I. N. (2022). Life design group-based intervention fostering vocational identity, career adaptability, and career decision-making self-efficacy. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 17(5), 1453–1467.
<https://doi.org/10.18844/cjes.v17i5.6674>
- Delgado-Mendoza, R. (2024). Factores de la orientación vocacional que influyen en la elección del perfil profesional y la deserción universitaria del bachiller ecuatoriano. *Revista de Ciencias de la Educación*, 12(4), 13-25.
https://www.researchgate.net/publication/386152040_Factores_de_la_orientacion_vocacional_que_influyen_en_la_eleccion_del_perfil_profesional_y_la_desercion_universitaria_del_bachiller_ecuatoriano
- Estudiantes de psicología octavo semestre. (2026). *Caracterización y evaluación de intereses vocacionales para el fortalecimiento de la elección de carrera en estudiantes de grado once del ITMA* [Trabajo de investigación no publicado]. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- García-Reyes, L., & Fernández, M. (2024). Evaluación del impacto del programa "Jóvenes a la U" en el acceso y retención en la educación superior. *Documentos de Trabajo Social*, 68, 91-105.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10302814.pdf>
- Jang, S., & Choi, Y. (2022). 고등학생 진로정체감 발달 관련변인의 메타분석 [Metaanálisis de las variables relacionadas con el desarrollo de la identidad vocacional en estudiantes de secundaria]. *진로교육연구 (Journal of Career Education Research)*, 35(2), 175–199.
<https://www.kci.go.kr/kciportal/po/search/poSereArtiList.kci?sereId=001285&volIsseId=VOL000147689>



- Jara Rojas, T. A., & Echeverría Echeverría, R. (2022). Autoconcepto, proyecto de vida y toma de decisiones: diagnóstico en adolescentes institucionalizados. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3141>
- Keijzer, R., van Schooten, E., van der Rijst, R., & Admiraal, W. (2022). Individual characteristics of students in vocational education moderating the relationship between school engagement and vocational identity. *European Journal of Psychology of Education*, 37, 1255–1283. <https://doi.org/10.1007/S10212-021-00580-Y>
- Lee, E., Lim, H., Ko, H., Kim, B., Ko, H., & Ha, G. (2022). 후기 청소년의 자아정체감, 진로정체감, 자아존중감에 따른 자기개념의 군집 유형 및 심리 특성 간 관계 [Análisis de conglomerados del autoconcepto según la identidad personal, la identidad vocacional y la autoestima en adolescentes tardíos]. *교육문제연구 (Journal of Research in Education)*, 35(1), 117–140. <https://www.kci.go.kr/kciportal/po/search/poSereArtiList.kci?sereId=001272&volIsseId=VOL000144500>
- Martines, E. A. L. de M., Azevedo, S. R. de S., & Leme, M. I. da S.. (2022). A arte na (re)construção da identidade de adolescentes em uma escola do campo. *Psicologia Escolar E Educacional*, 26, e225431. <https://doi.org/10.1590/2175-35392022225431>
- Martines, A., Oliveira, R., & Santos, L. (2022). Expressive arts and emotional development in secondary education: Impact on career exploration. *Arts in Psychotherapy*, 79, 101912. <https://doi.org/10.1016/j.aip.2022.101912>
- Murcia Rodríguez, Q. Y. (2026). Socioemocionalidad en orientación vocacional y proyecto de vida en estudiantes de educación media. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10(1), 7391-7414. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.22831
- Orejarena Silva, H. A. A., & Alvarino Cadena, E. J. (2022). Efectos del proyecto de vida en el autoconcepto, autoestima y orientación universitaria en estudiantes rurales. *Praxis Pedagógica*, 21(31), 81-95. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.21.31.2021.81-95>
- Pérez, M., Gómez, R., & Torres, F. (2022). Factores determinantes en la elección de carrera universitaria: Un estudio multidimensional. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(2), 67-



80. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.15206>
- Ryu, H., & Park, H. (2022). 청소년기 자아개념, 진로야망, 진로체험이 성인기 노동시장 성과에 미치는 영향 [Efectos del autoconcepto, las aspiraciones profesionales y la preparación para la carrera en la adolescencia sobre los resultados laborales en la adultez]. *직업능력개발연구* (Journal of Vocational Education & Training Research), 25(1), 41–74. <http://doi.org/10.36907/krivet.2022.25.1.41>
- Seeshing, A., & Waichum, M. (2022). Cognitive and affective academic self-concepts: Which predicts vocational education students' career choice?. *International Journal of Educational Research Open*, 3, 100123. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2022.100123>
- Silva, M. A. M. D., & Danza, H. C. (2022). Projeto de vida e identidade: articulações e implicações para a educação. *Educação Em Revista*, 38, e35845. <https://doi.org/10.1590/0102-469835845>
- Šimunović, M., Šverko, I., & Babarović, T. (2026). Vocational Identity Development in Croatian Adolescents: Scale Validation and Longitudinal Change. *Journal of Career Assessment*. <https://doi.org/10.1177/10690727261430348>
- Torres-Gómez, A., & Lanuque, M. (2024). Mental health and academic performance in university students: A systematic review. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4, 599. https://www.researchgate.net/publication/384150598_Mental_health_and_academic_performance_in_university_students_Systematic_review
- Xiang., Li, Q., X., & Chen, H. (2023). Desarrollo de la claridad del autoconcepto desde los 11 hasta los 24 años: Modelos de crecimiento latente en adolescentes chinos. *Self and Identify*, 22 (1), 42-57. <https://doi.org/10.1080/15298868.2022.2041478>
- Zhao, X., Huang, S. y Zhu, L. (2025), Relación longitudinal entre la claridad del autoconcepto vocacional y las conductas profesionales proactivas de estudiantes de formación profesional superior: El papel de las expectativas de resultados profesionales y la percepción de las barreras profesionales. *Journal of Adolescence*, 97: 2090-2103. <https://doi.org/10.1002/jad.70022>
- UNICEF Colombia. (2025). *Vidas en trayectoria*. <https://www.unicef.org/colombia/vidas-en-trayectoria>



UNICEF Colombia. (2025). *Desafíos de la juventud en Colombia: Educación, empleo y trayectorias de vida. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.*

<https://www.unicef.org/colombia/informes/desafios-juventud-2025>

Villacís, J. L., Naval, C., & De la Fuente, J. (2023). Character strengths, moral motivation and vocational identity in adolescents and young adults: A scoping review. *Current Psychology*, 42, 23448–23463. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03427-x>

