Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

HACIA UNA NUEVA GESTIÓN EMPRESARIAL: LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TOWARDS A NEW BUSINESS MANAGEMENT: ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AS A DRIVER OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Elizabeth Escobar Castillo
Universidad Veracruzana

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5.26042

Hacia una Nueva Gestión Empresarial: La Contabilidad Ambiental como Motor de la Responsabilidad Social Corporativa

Elizabeth Escobar Castillo[1]

elescobar@uv.mx

Universidad Veracruzana

RESUMEN

En la presente investigación se desarrolló bajo un enfoque documental, descriptivo y explicativo, en el cual se abordará la relevancia de la contabilidad ambiental como un pilar esencial dentro de la gestión empresarial moderna, al ofrecer información clave para comprender, evaluar y comunicar los impactos ambientales derivados de las actividades corporativas. Este enfoque contable trasciende la función tradicional de la contabilidad, ya que permite identificar, medir y valorar los costos y beneficios ambientales, tanto internos como externos. La integración de la contabilidad ambiental en las organizaciones apoya en la toma de decisiones más responsables e informadas, promoviendo un uso eficiente de los recursos, la reducción de riesgos ambientales y la mejora de la productividad operativa. Así mismo, esta información fomenta la transparencia y la confianza de los inversionistas, al reflejar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad. En estrecha relación con los principios de la responsabilidad social corporativa, la contabilidad ambiental permite a las organizaciones demostrar su contribución al desarrollo económico, social y ecológicamente equilibrado. A través de herramientas como el análisis del ciclo de vida, la contabilidad de costos ambientales y los indicadores de desempeño ambiental, las empresas pueden evaluar su huella ecológica y establecer estrategias de mejora continua. En síntesis, la contabilidad ambiental se consolida no solo como un instrumento de gestión, sino como un elemento esencial para fortalecer la responsabilidad empresarial y avanzar hacia un futuro sostenible.

Palabras clave: contabilidad ambiental, responsabilidad social corporativa, gestión empresarial

[1] Autor principal
Correspondencia: elescobar@uv.mx

Towards a new business management: environmental accounting as a driver of corporate social responsibility

ABSTRACT

This research developed using a documentary, descriptive, and explanatory approach, will address the relevance of environmental accounting as an essential pillar of modern business management, providing key information for understanding, evaluating and communicating the environmental impacts derived from corporate activities. This accounting approach transcends the traditional function of accounting, as it allows for the identification, measurement, and valuation of environmental costs and benefits, both internal and external. The integration of environmental accounting in organizations supports more responsible and informed decision-making, promoting efficient use of resources, reducing environmental risks, and improving operational productivity. Likewise, this information fosters transparency and investor confidence by reflecting companies' commitment to sustainability. Closely aligned with the principles of corporate social responsibility, environmental accounting allows organizations to demonstrate their contribution to balanced economic, social, and ecological development. Through tools such as life cycle analysis, environmental cost accounting, and environmental performance indicators, companies can assess their ecological footprint and establish continuous improvement strategies. In short, environmental accounting is consolidated not only as a management tool, but as an essential element for strengthening corporate responsibility and moving toward a sustainable future.

Keywords: environmental accounting, corporate social responsibility, business management

Artículo recibido 07 julio 2026
Aceptado para publicación: 15 agosto 2026

INTRODUCCIÓN

La contabilidad ambiental es con base en Peña (2022) un área de conocimiento en construcción enfocada al registro y gestión de datos orientada al patrimonio natural desde una perspectiva de desarrollo sustentable, por lo que, en la actualidad se le ha considerado como el motor de la responsabilidad social corporativa, debido al uso de esta en las gestiones empresariales. Pero ¿Por qué la contabilidad es considerada el motor de la nueva gestión empresarial? ¿Por qué se basan en la contabilidad ambiental como guía de sus acciones? ¿Realmente las empresas la están ocupando correctamente y haciéndose cargo de sus actos? ¿De verdad las empresas se preocupan por su responsabilidad social corporativa? Existen muchos tipos de respuestas a estas preguntas, algunas afirmativas, algunas negativas y otras interrogativas dependiendo del enfoque, pero en este artículo se quiere profundizar en ello y que cada persona forje su opinión al respecto.

Bases Teóricas

Teoría del Triple Resultado

La teoría del triple resultado o triple resultado final, con base en Jonker (2023) es un marco que gira alrededor de las tres dimensiones o las 3P's (Personas, Planeta y Provecho económico). La cual busca lograr una equivalencia en sus resultados para disminuir su huella ambiental sin sacrificar sus utilidades económicas. La cual fue acuñada por John Elkington en 1994 en su libro "Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business, proponiendo que las empresas debiesen medir su éxito no solo en función de sus ganancias financieras, sino también teniendo en cuenta su impacto social y ambiental. Por lo que, desde entonces, el concepto ha ganado relevancia en el mundo empresarial y se ha convertido en un criterio importante para evaluar el desempeño de las organizaciones.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente

Ley mexicana ambiental que establece el marco general de información y participación en asuntos ambientales, la responsabilidad por daño ambiental, protege al ambiente en territorio nacional, así como es la encargada de establecer los presupuestos mínimos para la preservación y restauración del equilibrio ecológico, además, con base en la secretaria del medio ambiente y desarrollo sostenible fue aprobada en 1987 por el congreso de la unión, siendo orientada a la protección, conservación, restauración y aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Norma ISO 14040: Análisis del Ciclo de Vida.

La International Standardization Organization (ISO) estandarizó a partir de los años 90 una estructura de trabajo sistematizada para llevar a cabo el análisis de ciclo de vida, creando la posibilidad de calcular el perfil ambiental de un solo producto o servicio, así como generando una herramienta de comparación entre productos. Todo esto debido a la creciente conciencia en la sociedad respecto a la importancia de la protección ambiental y como reducir los impactos asociados a productos y servicios, ya sean manufacturados o consumidos.

METODOLOGÍA

Este artículo de investigación se realizó con un enfoque analítico, explicativo y documentario, buscando comprobar el impacto que de verdad tiene la contabilidad ambiental en las organizaciones, además de entender los métodos de medición y el impacto que implementarlos tiene en el medio ambiente, todo esto con un enfoque de responsabilidad social corporativa, con bases y referencias fundamentadas, como la teoría del triple resultado, la ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, entre otras. Esto con la visión de demostrar los beneficios que aporta el correcto uso de la contabilidad ambiental en las organizaciones, tanto por el lado económico, ambiental y social.

Desarrollo

Relación de la Contabilidad Ambiental y la RSC.

La contabilidad ambiental, también conocida como ecológica o verde surge en la década de 1970, cuando aparecieron las primeras regulaciones ambientales en Estados Unidos, como la Ley de Aire Limpio y la Ley de Agua Limpia. Lo que llevó a que las empresas comenzaran a considerar los costos asociados al cuidado del medio ambiente, y progresivamente llegar al punto que se obtiene actualmente en el que no solo contraen gastos, sino que también miden recursos y riesgos, además de los beneficios que la empresa puede obtener.

Con la implementación de leyes, normas, sanciones y bonos por parte del gobierno tanto de forma nacional como internacional, las empresas se han visto en la necesidad de implementar la contabilidad ambiental y volverla parte importante de sus acciones. En México las regulaciones ambientales llegaron con la Ley Ambiental en la década de 1970, dando paso a la creación de la Secretaría de Desarrollo

Urbano y Ecología (SEDUE) en 1976, y a su vez, la creación a nuevas normas, regímenes y secretarias que nos rigen hoy en día.

Además de que previamente debido a la creciente preocupación por el cambio climático, la huella de carbono y el efecto invernadero empezaron a surgir ideas, términos y visiones relacionadas a un futuro más sostenible, por lo que, en la década de 1950 empiezo a sonar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa de la mano de William J. Bowen en su publicación "Social responsibilities of the businessman" de 1953, estableciendo un nuevo marco sobre gestión empresarial de la mano de nuevos retos y mejoras futuras.

En la década de los 2000 empezó a ser más notoria la integración de estos dos grandes conceptos, por lo que también empezó a ser notorio en la contabilidad empresarial el uso de métricas para los recursos ambientales, los cuales empezarían a ser plasmados en los informes anuales e informes de sostenibilidad con datos ESG (Environmental, Social and Governance), con esto dando paso a la creación de auditorías externas ambientales y el desarrollo de una nueva contabilidad llamada "contabilidad de carbono", enfocada a la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), además de impulsar el termino de "huella hídrica".

Como impulsa la Contabilidad Ambiental a la RSC.

La responsabilidad social corporativa se basa en tres pilares fundamentales, las personas, el planeta y el provecho económico, a su vez la contabilidad ambiental también tiene esos mismos principios como objetivos, debido a que busca medir y registrar el daño ambiental, ayudar a las empresas a tomar decisiones más sostenibles, reducir la huella ecológica y mejorar su imagen atrayendo clientes y empleados preocupados por la sostenibilidad. Así que, para poder realmente ayudar a la RSC la contabilidad ambiental debe de brindar información clara y precisa en sus informes, es aquí cuando entran los métodos de medición de los recursos naturales, buscando generar informes precisos y transparentes, además de ayudar y concientizar la toma de decisiones de la empresa. Existen diferentes tipos de métodos para poder realizarlos, como lo son la **valoración económica de ecosistemas**, un método de evaluación del capital natural que cuantifican los recursos naturales asignándoles un valor monetario, utilizado para realizar estimaciones de costos y beneficios de los proyectos ambientales, proporcionando la base para la toma de decisiones informada y real en términos económicos, las

Métricas de sostenibilidad, indicadores de capital natural que miden el estado y la evolución de los recursos naturales y los ecosistemas, proporcionando una visión total de la salud ambiental y ayudando a evaluar el impacto humano en el entorno natural, las **Evaluaciones de la huella ecológica,** que miden el impacto de una determinada actividad humana en relación con la capacidad de carga de los ecosistemas, ayudando así a comprender la relación entre la demanda humana y la capacidad de la Tierra para regenerar recursos naturales, y el **Análisis del ciclo de vida**, método para evaluar los impactos ambientales asociados con un producto o servicio durante todo su ciclo de vida, desde que se extraen las materias primas hasta su disposición y venta final, todos estos métodos tienen un propósito y un fin, ya sea por el tipo de capital natural que miden, el proyecto, las visiones de la empresa, entre otros, pero todos estos se aplican con una sola mentalidad, impulsar la responsabilidad sostenible de cada empresa de una forma concisa y transparente, factores por los que se le considera a la contabilidad ambiental de gran importancia en la responsabilidad social corporativa.

¿Por qué la Contabilidad ambiental y no otra?

La contabilidad por si sola es con base en García, González & Astorga (2007) una ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, pero al agregarle factores y principios de la teoría del triple resultado podemos encontrar formas de administración más humanistas y concientizadas con el planeta, encontrando así la responsabilidad social corporativa. Existen muchas variaciones de la contabilidad, entre las más cercanas a los principios de la responsabilidad social corporativa podemos encontrar la ambiental (ecológica o verde), la social, la de carbono, la de recursos humanos y la de ética & gobernanza, pero ¿Por qué resalta la contabilidad ambiental de entre todas estas para impulsar la RSC? Si bien todas estas son importantes, la que ocupa un pequeño factor de cada una de estas es la ambiental, la contabilidad ambiental se divide en cuatro grandes contabilidades, que son la contabilidad de costos ambientales, la contabilidad de emisiones de gases de efecto invernadero, la contabilidad del agua y la contabilidad de residuos, si bien no abarca todos los campos relacionados con la RSC toca parte de sus pilares fundamentales, en los días actuales la RSC busca mejorar su imagen como empresa, ver por el bien de las personas involucradas en su organización, disminuir los daños que le causa al planeta y todo eso sin afectar sus utilidades, por lo que la contabilidad ambiental es la más acertada de las mencionadas

anteriormente, tanto la contabilidad social como la de recursos humanos solo se basan en uno de los tres pilares, o si acaso rozan los otros dos, estas están enfocadas en las personas, a su función, derechos y obligaciones dentro de la empresa, y solo llegarían a tocar los otros dos pilares si toman en cuenta los principios y valores q tienen los trabajadores hacia el medio ambiente, así como el costo que les generara cada mano de obra, pero no fundamenta sus decisiones productivas de la RSC, si afecta la relación trabajador-patrón, pero estos tipos de contabilidad no les dice como ayudar al planeta sin disminuir sus utilidades, así como la de ética y gobernanza, que si bien toca más puntos que las anteriores, tampoco llega a un punto en que les indique lo necesario para equilibrar los tres pilares fundamentales. Por último, encontramos la de carbono, que a pesar de que, si está involucrada en temas ambientales, no abarca todos los campos existentes del ecosistema y solo se enfoca en una problemática medio ambiental, por lo que, la contabilidad ambiental hasta la fecha sigue siendo la mejor opción para las empresas de seguir generando utilidades, sin dañar al planeta ni a su imagen, además de poder involucrar a sus trabajadores de manera activa en el cuidado del planeta.

Ejemplo de compromiso con la RSC

Al notar la importancia que tiene la contabilidad ambiental en las organizaciones muchas empresas han buscado la forma de implementarla a sus prácticas contables, pero al hacerlo algunas han tenido éxito y otras no, un claro ejemplo del correcto uso de datos sostenibles en sus decisiones es el Grupo Bimbo, una empresa líder en la industria del pan con una presencia en más de 33 países, que ha demostrado un compromiso sólido con la responsabilidad social, pero este logro no se consiguió de un día para otro, le tomó 60 años a Roberto Servitje Sendra, fundador y presidente del Concejo de Administración de grupo Bimbo crear un modelo de sustentabilidad a escala global, su estructura empezó a forjarse desde 1991, con su política en materia de energía y uso racional de los recursos naturales en sus procesos de producción y distribución, en 2002 implementó un sistema integrado de gestión ambiental dentro de todas sus plantas de producción en México, y en 2007 inicio el programa “comprometidos con el medio ambiente”, con el propósito de reducir el impacto ambiental de todas sus operaciones. Pero esto no acabó ahí, siguió comprometido con su misión y consolidó los pilares en los que se apoya su estrategia ambiental, que son reducción de huella de carbono, reducción de huella hídrica y manejo integral de residuos, además de crear comités para impulsarlos.

La consolidación de Grupo Bimbo en la sustentabilidad ha sido tan notoria que han innovado en sus procesos, enfocándose a la reducción de la huella de carbono, creando iniciativas y programas en materia de ahorro de energía, tecnología en vehículos híbridos y la reciente integración de los vehículos con tecnología NGT (natural gas technology), empaques degradables, compras verdes y utilización de energía renovable a través del parque eólico Piedra Larga. Cabe resaltar que su dedicación a sido tanta que ha afectado a sus proveedores, implementándoles un código de conducta que cuenta con un claro enfoque en temas de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad ambiental. Las métricas del Grupo Bimbo se han vuelto tan personales que desarrollaron la herramienta BEST (Bimbo Environmental Sustainability Tool), que les generó una inversión aproximada de 400,000 dólares, pero que les ayuda a detectar y medir cualquier tipo de desperdicio (agua, energía, producto o costo adicional) en cada uno de los procesos diarios de producción.

El Grupo Bimbo es un claro ejemplo de la meta que debería de tener cada empresa en términos de sustentabilidad, este increíble logro si necesitó la perseverancia de una persona, pero también necesitó todo un equipo que lo respaldara, que apoyara su visión y tuviera una conciencia responsable hacia el medio ambiente, las políticas del Grupo Bimbo se basan en cuatro aspectos, salud de sus consumidores, ambiente, sociedad y colaboradores. Todos estos factores y granitos de arena le han traído en conjunto resultados y logros como los de su reporte de 2011, en los que se notó la reducción del 6.2% su huella de carbono, el 3.9% de su huella hídrica. Aunado a esto reciclaron 72% de los residuos generados en las plantas de México, Centro y Sudamérica. Esto solo hablando de temas ecológicos, pero han logrado demasiadas cosas en sus cuatro pilares fundamentales, tomando en cuenta la RSC y la visión de Roberto Servitje Sendra, porque citando sus palabras, “la verdadera responsabilidad empresarial empieza en nuestras empresas. Si somos buenos con la gente, ellos nos darán el mayor valor para ser la mejor empresa”, así que si, este es un claro ejemplo de que la RSC se puede alcanzar con perseverancia, siendo impulsado por métricas, personas y valores en todos los aspectos.

RESULTADOS

Realidad de la Responsabilidad Social Corporativa en México y Centro América.

Actualmente se tiene la creencia que las corporaciones están contribuyendo a la disminución del cambio climático y deterioros ambientales, pero ¿eso realmente es cierto?, con base en los datos obtenidos del

estudio “Panorama ASG en México y Centroamérica 2025” presentado por KPMG México se pudo concluir que el 51% de las compañías en México utilizan la información ASG (Ambientales, Sociales y Gobernanza) únicamente para cumplir con los requerimientos regulatorios y estándares de reporte, esto quiere decir que únicamente toman en cuenta los datos ambientales generados por la contabilidad ambiental para no generar multas y sanciones por parte del gobierno, pero no están tomando en cuenta todos los beneficios que podrían obtener si de verdad pusieran de su parte para mejorar al medio ambiente, y del otro 49% de las empresas en el país mejor ni hablar, si ni siquiera toman en cuenta los gastos extra que les puede generar no cumplir con los márgenes ambientales establecidos, menos la importancia de la RSC que debe tener su empresa, y lamentablemente si tocamos este mismo tema a nivel Centroamérica las cosas no se ven más prometedoras, igualmente con datos obtenidos del estudio “Panorama ASG en México y Centroamérica 2025” presentado por KPMG México encontramos datos desalentadores, en los que podemos observar que tan solo el 39% de las empresas toman realmente su responsabilidad social corporativa en serio, aplicando e integrando por completo los principios ASG en sus operaciones y estrategias actuales y futuras, aunque no todo es malo, igualmente en este estudio podemos encontrar datos alentadores, en los cuales podemos ver que a partir de la pandemia la preocupación por los temas ASG aumentaron exponencialmente en Centroamérica obteniendo un resultado favorecedor que el 60% de las empresas consideran la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente como uno de los aspectos prioritarios en su organización, reconociendo la importancia de los temas relacionados a la responsabilidad social corporativa para anticipar riesgos y asegurar la continuidad del negoció.

CONCLUSIÓN

La realidad de la Responsabilidad Social Corporativa en general es algo que se debe de enfrentar y hacer conciencia de ello, no es algo que se debe ni puede maquillar para hacer quedar mejor a una institución o sociedad, el planeta necesita la concientización de todas las personas para poder salir adelante y tener una oportunidad de restaurar sus recursos con un consumo moderado de todas las personas, si bien es cierto que la contabilidad ambiental está llevando por un buen camino a la responsabilidad social corporativa y a las personas que están detrás de ella, se debe de poner un esfuerzo más para lograr un verdadero impacto favorable al ambiente, porque si bien en México el 51% de las empresas si utilizan

información ASG para cumplir con el mínimo impuesto por el país para ayudar al planeta el otro 49% no está haciendo nada al respecto, y eso solo hablando a nivel nacional, porque si, aunque los números hayan sido favorables hablando de Centroamérica después de la pandemia, no podemos olvidar los números devastadores con los que contaban antes. Si bien actualmente las empresas tratan de mejorar y ayudar al planeta por medio de la información ASG, aun no alcanzamos el máximo esperado en el país, en Centroamérica ni en el mundo, por lo que sí, podemos decir que la contabilidad ambiental si está siendo un motor para la responsabilidad social corporativa, pero la contabilidad ambiental no es lo único esencial dentro de las organizaciones, también se necesita que cada persona ponga su granito de arena y sea consciente de sus actos para poder realmente generar un cambio positivo al planeta y llegar al punto esperado de redención con el planeta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Van Hoof, B., Monroy, N., & Saer, A. (2006). Producción más limpia: Paradigma de gestión ambiental (1ª ed.). Universidad de los Andes. Recuperado de: https://share.google/YxzZRHNY0YwDGt0mL

Rendon, B., Montilla, O., & Mejía, E. (2020). Contabilidad ambiental: Registros y reflexiones. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle. Recuperado de: https://share.google/xBuEsiZZsyqBEPgIC

Jonker A. (2023) ¿Qué es el triple resultado final? Recuperado de: https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/triple-bottom-line

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (1988). Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe. Última reforma: 13 de mayo de 2016. Recuperado de: https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumento/ley-general-equilibrio-ecologico-proteccion-al-ambiente

Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Estado de México. (s.f.). Antecedentes. Gobierno del Estado de México. Recuperado de: https://sma.edomex.gob.mx/antecedentes

Alonso, C. (2023) ¿Qué es la ISO 26000 - RSC? GlobalSuite Solutions. Recuperado de: https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-iso-26000

Marcelo, C. (2024). Métricas Ambientales. Recuperado de: https://www.novaveritas.education/biblioteca/300/ENINV001.pdf

Eurofins (2024). ISO 14040: Análisis del Ciclo de Vida. Principios y marco de referencia. Recuperado de: https://www.eurofins-environment.es/es/iso-14040-principios-relacionados-gestion-ambiental/

García, A., González, A. & Astorga, J. (2007) Contabilidad financiera: Análisis y aplicación del PGC de 2007. Ariel economía, 1° edición. Recuperado de: https://share.google/AXOAQDjcJQGJEb2oU

Muñoz, S. (2024). ¿En qué consiste el concepto Triple Bottom Line? Recuperado de: https://share.google/IcFDlnIw1oHqIdsyc

Peña, M. (2022). Aproximación al Concepto de Contabilidad Ambiental como Instrumento de la Gestión Ambiental. Revista Iberoamericana de Derecho, Cultura y Ambiente, RIDCA - Edición Nº1 - Derecho Ambiental Recuperado de: https://share.google/SK1ExP8pbBQFy734R

IBM. (s.f.). ¿Qué es la contabilidad de carbono? Recuperado de: https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/carbon-accounting

Contabilidad y Finanzas. (s.f.). Historia de la contabilidad ambiental. Recuperado de https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-ambiental/historia

Azentúa. (s.f.). Evaluación del capital natural: cuantificar recursos naturales. Recuperado de https://www.azentua.es/insights/evaluacion-del-capital-natural-cuantificar-recursos-naturales

El blog de los contadores. (2024). Tipos de Contabilidad Ambiental: Todo lo que Necesitas Saber. Recuperado de: https://contabilidadblog.com/tipos-de-contabilidad-ambiental-todo-lo-que-necesitas-saber/

Grupo Bimbo. (2012) Sustentabilidad. Recuperado de: https://www.grupobimbo.com/es/prensa/noticias/medio-ambiente/sustentabilidad

KPMG México (2025) Panorama ASG en México y Centroamérica 2025. Integrar la sostenibilidad para impulsar el crecimiento. Recuperado de: https://kpmg.com/cr/es/home/tendencias/2025/11/panorama-asg-mexico-centroamerica.html

Molina, G., Castro, J., Pérez, J., López, J., & Carrillo, C. (2024). Transformando empresas y sociedades: El poder sinérgico de la Responsabilidad Social Corporativa y la Psicología Organizacional. Editorial Investigativa Latinoamericana, 1° edición. Recuperado de: https://share.google/Aoio0x8fEMYmR1QiC

Cano, D. (s.f.). La Ley Ambiental Histórica de México: Conoce su origen y evolución. Recuperado de: https://derecho.gea.lat/la-ley-ambiental-historica-de-mexico-conoce-su-origen-y-evolucion/