Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS EN ENTORNOS DIGITALES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

PHOTOGRAPHIC TECHNIQUES IN DIGITAL ENVIRONMENTS: A LITERATURE REVIEW

Israel Astudillo Roca
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, México

Carlos Enrique Avila Pérez
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, México

Itma Kibzaim Ruelas Santos
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, México

José Francisco Gutierréz Cruz
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5.26083

Técnicas Fotográficas en Entornos Digitales: Una Revisión de la Literatura

Israel Astudillo Roca[1]
230210010@escarcega.tecnm.mx
https://orcid.org/0009-0004-0473-8907
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
México

Carlos Enrique Avila Pérez
230210010@escarcega.tecnm.mx
https://orcid.org/0009-0004-0473-8907
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
México

Itma Kibzaim Ruelas Santos
230210018@escarcega.tecnm.mx
https://orcid.org/0009-0006-3790-4478
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
México

José Francisco Gutierréz Cruz
230210016@escarcega.tecnm.mx
https://orcid.org/0009-0004-3576-6812
TECNM – Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
México

RESUMEN

Las técnicas fotográficas son fundamentales en el mundo digital porque determinan la calidad visual, la credibilidad y el impacto emocional de cualquier contenido. El presente trabajo pretende analizar la evolución y transformación de las técnicas fotográficas tradicionales hacia las herramientas digitales comprendiendo su impacto epistemológico, social y estético en la comunicación visual contemporánea. Se lleva a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura bajo un enfoque cualitativo, siguiendo las directrices del método PRISMA. De una búsqueda inicial de 131 artículos, se seleccionaron 51 estudios para el análisis final tras aplicar criterios rigurosos de inclusión y exclusión. La evolución fotográfica trasciende la mera innovación técnica y configura la interacción humana. Si bien el entorno digital ofrece ventajas en accesibilidad, inmediatez y conservación, también genera riesgos críticos de desinformación y pérdida de confianza pública en la evidencia visual. Se concluye que el ecosistema visual contemporáneo exige con urgencia el desarrollo de competencias críticas en los usuarios para interpretar, validar y consumir de manera activa el material visual circulante.

Palabras clave: fotografía digital, técnicas fotográficas, postfotografía, inteligencia artificial, revisión sistemática

[1] Autor principal
Correspondencia: 230210010@escarcega.tecnm.mx

Photographic Techniques in Digital Environments: A Literature Review

ABSTRACT

Photographic techniques are fundamental in the digital world because they determine the visual quality, credibility, and emotional impact of any content. This paper aims to analyze the evolution and transformation of traditional photographic techniques into digital tools, understanding their epistemological, social, and aesthetic impact on contemporary visual communication. This will be carried out through a systematic literature review using a qualitative approach, following the PRISMA method. From an initial search of 131 articles, 51 studies were selected for the final analysis after applying rigorous inclusion and exclusion criteria. Photographic evolution transcends mere technical innovation and reconfigures human interaction. While the digital environment offers advantages in accessibility, immediacy, and preservation, it also generates critical risks of misinformation and loss of public trust in visual evidence. It is concluded that the contemporary visual ecosystem urgently demands the development of critical skills in users to interpret, validate, and actively consume circulating visual material.

Keywords: digital photography, photographic techniques, post-photography, artificial intelligence, systematic review

Artículo recibido 10 julio 2026
Aceptado para publicación: 16 agosto 2026

INTRODUCCIÓN

La fotografía ha sido considerada desde sus inicios como una de las herramientas más importantes de capturar momentos. Contreras Morales (2025) la describe como un mecanismo para transmitir sentimientos y emociones, mientras que Mello, Renó y Grossi (2025) mencionan que "Es un mecanismo de expresión artística que nos permite transmitir mensajes y sentimientos, superando barreras de lenguaje escrito y escolaridad". A lo largo del tiempo la historia de la fotografía ha caminado por dos sendas, a veces muy divergentes: la del profesional y la del amateur (Núñez & Espinoza, 2020). Sin embargo, la profesional toma relevancia ya que es la más utilizada en la ciencia. La fotografía ha sido utilizada principalmente como una herramienta científica auxiliar para la investigación, y a pesar de ser considerada como una fuente clave para el estudio e investigación desde las diversas disciplinas por numerosos autores, ha sido objeto de estudio como tal desde hace pocos años. Además, su escasa presencia en la Universidad conlleva a que la investigación sobre el patrimonio fotográfico, en general, sea escasa (Ávila, 2025). Para la ciencia, obtener una imagen útil requiere un flujo de trabajo largo y meticuloso. No basta con tomar la foto; hay que planificar el formato, la iluminación y el propósito de la toma. A diferencia de la fotografía cotidiana, el trabajo científico exige equipo profesional especializado (Caipe & Bolaños, 2023). Esto se traduce en un costo económico importante que no cualquiera puede asumir (Hernández & Elinos, 2005). Muchos de los actuales dispositivos móviles permiten una toma fotográfica inmediata, pero pocos disponen, a día de hoy, ni de la resolución, calidad y condiciones que precisa una fotografía científica como a las que se aspira (Alario, 2022). Mientras que los celulares resuelven la comunicación visual del día a día, la fotografía científica sigue dependiendo de un proceso lento, profesional y especializado para garantizar que la imagen sea una fuente de verdad científica. Durante mucho tiempo las técnicas fotográficas tradicionales se basaron en procesos analógicos que requerían el uso de rollos fotográficos, revelado químico y conocimientos técnicos especializados (Pérez, 2026). Sin embargo, el avance de la tecnología digital ha transformado de manera significativa la forma en que las imágenes son capturadas, editadas y compartidas en la actualidad. Vergara (2026) menciona que, con el auge de las tecnologías digitales, la producción y difusión de la fotografía científica ha sufrido una transformación total, donde plataformas y redes sociales facilitan el alcance a públicos masivos, aunque también introducen desafíos como la alteración de imágenes o la

propagación de material visual inexacto. Esto también influye en el ámbito de la publicidad ya que la fotografía no solo ha servido como recurso de representación de productos, servicios o ideas, sino que ha contribuido decisivamente a configurar los lenguajes visuales artísticos de la persuasión, la construcción de marcas y la generación de confianza en los públicos (Pérez, Wright, & Amifor, 2026). "La fotografía atraviesa una transformación estructural impulsada por la incorporación progresiva de sistemas de inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción, evaluación y circulación visual" (Delgado, 2026). Este ya no es solo el acto humano de capturar la realidad con una cámara. Ahora es un proceso automatizado y matemático, donde la Inteligencia Artificial y las computadoras controlan desde la creación de la imagen hasta la decisión de cómo debe verse para vender más (Chiliquinga & López, 2026). En otras palabras, la fotografía ha evolucionado significativamente desde la transición de procesos analógicos a herramientas digitales. En la actualidad, cámaras profesionales, smartphones y programas de edición permiten producir imágenes de alta calidad de manera rápida y accesible, y no se debe dejar atrás la inteligencia artificial, la cual ha modificado la forma en que se capturan y editan fotografías. Esta transformación ha cambiado las técnicas tradicionales, la accesibilidad a la fotografía y la manera en que las personas consumen contenido visual (Palacios, 2025). A pesar de la abundante producción académica relacionada con la fotografía digital, la inteligencia artificial y los medios visuales contemporáneos, existe una dispersión teórica importante respecto a cómo las técnicas fotográficas tradicionales han evolucionado dentro de los entornos digitales. Los estudios suelen abordar de forma independiente aspectos como la edición digital, la postfotografía, la fotografía científica o la inteligencia artificial, sin ofrecer una visión integradora que permita comprender las transformaciones técnicas, sociales y epistemológicas de la fotografía en su conjunto. En este sentido, el problema científico radica en la ausencia de una síntesis sistemática que permita identificar las principales tendencias de investigación, los cambios tecnológicos más relevantes y los desafíos emergentes asociados al uso de técnicas fotográficas en entornos digitales. Por ello, resulta necesaria una revisión sistemática de la literatura que organice, compare y analice críticamente los hallazgos disponibles para comprender el estado actual del conocimiento y detectar áreas que requieren mayor investigación futura. Esta investigación tiene como propósito analizar cómo las técnicas fotográficas tradicionales han cambiado con la incorporación de herramientas digitales a través del análisis de trabajos previos en los que se ha

abordado temas similares. Este análisis tiene como propósito comprender la evolución de la fotografía y su importancia dentro del mundo digital contemporáneo.

METODOLOGÍA

Para poder desarrollar el presente estudio se optó por una revisión sistemática de la literatura, con un enfoque cualitativo siguiendo las directrices del método PRISMA la cual está diseñada para ayudar a los autores de revisiones sistemáticas a documentar de manera transparente el porqué de la revisión, qué hicieron los autores y qué encontraron (Page, y otros, 2021). Este enfoque permitió identificar, seleccionar y analizar de manera estructurada investigaciones relevantes relacionadas con las técnicas fotográficas aplicadas al entorno digital. Para la recopilación de información científica se consultaron las siguientes bases de datos:

- Scopus
- Web of Science
- Google Scholar
- ScienceDirect

Estas plataformas fueron seleccionadas por su amplio contenido académico y su relevancia en áreas como fotografía, tecnología digital y comunicación visual. La búsqueda de información se realizó mediante el uso de palabras clave en inglés y español, combinadas con operadores booleanos (AND, OR), con el objetivo de ampliar y precisar los resultados. La Estrategia de búsqueda utilizada:

("digital photography" OR "photographic techniques")

AND

("image processing" OR "digital editing")

AND

("visual communication" OR "digital media")

También se emplearon términos equivalentes en español como:

("fotografía digital" OR "técnicas fotográficas")

AND

("edición digital" OR "procesamiento de imagen")

AND

("comunicación visual" OR "medios digitales")

Se establecieron los siguientes criterios para seleccionar los estudios relevantes:

- Artículos publicados desde 2000 hasta 2026
- Estudios científicos revisados por pares
- Investigaciones relacionadas con fotografía digital y técnicas fotográficas
- Artículos en idioma inglés o español
- Estudios con acceso al texto completo

Se excluyeron los estudios que no cumplían con los criterios establecidos:

- Artículos duplicados en diferentes bases de datos
- Estudios que no abordan la fotografía digital o técnicas visuales
- Documentos sin acceso al texto completo
- Publicaciones no académicas (blogs, páginas no científicas)
- Proceso de selección de artículos

El proceso de selección de los artículos se realizó en cuatro fases, siguiendo el modelo

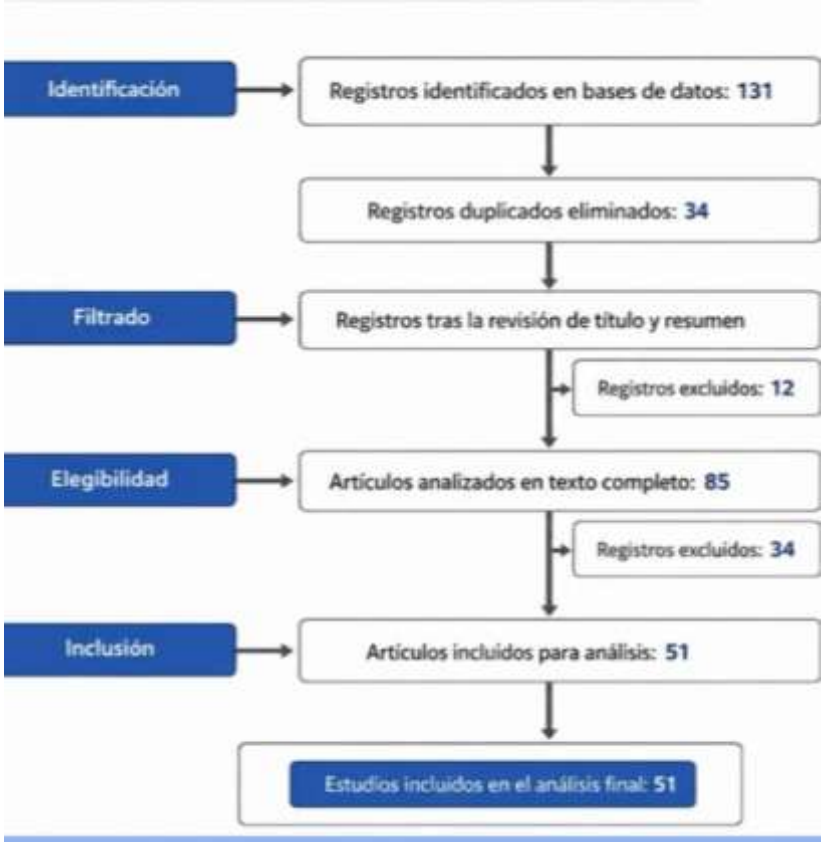
PRISMA:

- Identificación: Se recopilaron todos los artículos encontrados en las bases de datos mediante la estrategia de búsqueda.
- Filtrado: Se eliminaron los artículos duplicados y aquellos que no cumplían con los criterios básicos mediante la revisión de títulos y resúmenes.
- Elegibilidad: Se evaluaron los textos completos de los artículos seleccionados para verificar su relevancia con el tema de estudio.
- Inclusión: Finalmente, se seleccionaron los estudios que cumplían con todos los criterios establecidos para su análisis en la investigación.

La búsqueda inicial identificó un total de 131 artículos en las bases de datos seleccionadas. De estos, 34 fueron eliminados por duplicidad. Posteriormente, 12 estudios fueron excluidos tras la revisión de título y resumen por no estar directamente relacionados con el tema. Como resultado, 85 artículos fueron evaluados en texto completo, descartando 34 artículos que no cumplieron con los criterios del tema, de

los cuales 51 cumplieron con todos los criterios de inclusión y fueron considerados para el análisis final como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA



Fuente: Autoría propia

RESULTADOS

El análisis de los 51 estudios seleccionados permitió identificar seis categorías temáticas predominantes relacionadas con la evolución de las técnicas fotográficas en entornos digitales: digitalización fotográfica, postfotografía, edición digital, inteligencia artificial, fotografía científica y redes sociales. Un narrativo, en dónde la imagen fotográfica recrea la vida cotidiana (López & Gamboa, 2023). Antes el proceso era más complejo: la luz entraba por el lente e impactaba una película recubierta de cristales de plata sensibles a la luz. Capturar una imagen era un acto de confianza, el fotógrafo no sabía si la foto había salido bien hasta que pasaban días o semanas y revelaba el negativo en un cuarto oscuro con líquidos químicos. Un carrete típico tenía 24 o 36 fotos. Cada disparo costaba dinero. Por lo tanto, el fotógrafo pensaba meticulosamente antes de presionar el botón: medía la luz, componía el encuadre y esperaba el momento perfecto (Soberanis, 2021). El proceso evolutivo de la tecnología analógica a la

digital fue lento y marcado por un necesario aprendizaje de esta novedosa herramienta. Es preciso tener presente que las transformaciones que se producen están relacionadas no sólo con el hecho de elaborar las tomas, sino también con la forma en que éstas se ponen en circulación (Parejo, 2020). A principios de los años 2000, se juntaron dos cosas revolucionarias. Por un lado, la Web 2.0 y por el otro, la llegada de los smartphones con cámaras integradas. Al fusionarse el internet colaborativo con las cámaras en los celulares, la forma en que se usaban las imágenes cambió para siempre. La fotografía dejó de ser algo que requería una cámara guardada en un cajón y un proceso largo para revelar o pasar las fotos a la computadora. Al convertirlos en objeto de consumo prácticamente universal, ha permitido poner más cámaras fotográficas a disposición de los usuarios como nunca antes había sucedido, esto dio el "poder" de retratar lo que sea, donde sea y cuando sea (Mira, 2023). Los social media, definidos como grupo de aplicaciones basadas en internet que construyen los cimientos tecnológicos e ideológicos de la Web 2.0 y que permiten la creación e intercambio de contenido creado por los usuarios, forman una nueva capa en línea por la que la gente organiza sus vidas. Hoy, estas capas de plataformas influyen la interacción humana en los niveles individual y comunitario, así como en un nivel social amplio, mientras que los mundos en línea y fuera de línea se interrelacionan de manera creciente (Ruiz, 2019). Con lo anterior se puede decir que la fotografía digital ya no solo sirve para registrar la realidad, sino que es una herramienta cotidiana con la que todos producimos contenido para construir y exhibir una versión idealizada o disfrutable de nuestras vidas a través de las pantallas ver ejemplo en Imagen 1.

Imagen 1. Fotografía de autoría propia, (2025).



Foto tomada en un día cotidiano sólo como un recuerdo.

Para comprender la raíz de esta transición es importante mencionar el fenómeno de la digitalización. A lo largo de los años, este género fotográfico ha experimentado grandes transformaciones, siendo la digitalización e internet dos de las más destacadas (Sánchez & Martínez, 2026); esta es "una alternativa crucial para combatir el deterioro de los soportes tradicionales, así como la vía para mejorar la accesibilidad a los fondos fotográficos" (Hevia et al., 2020). La fotografía analógica basaba su valor en la noción de "huella" o "índice". "Con analogía indicamos el grado de parecido desde los parámetros de nuestra percepción entre una representación icónica y la realidad que ha servido de referencia. Esta cualidad no es exclusiva de la fotografía, aunque es considerada el máximo exponente de ésta" (Jiménez, 2012); la luz reflejada por un objeto real impacta físicamente la emulsión química, dejando un registro directo e inalterable de un instante en el tiempo. Había, por tanto, un vínculo físico e indisoluble entre la realidad y la imagen.

Hevia et al. (2020) también mencionan que la llegada de la digitalización rompe este vínculo tradicional. El proceso técnico sustituye la película fotosensible por un sensor electrónico (como los sistemas CCD o CMOS) que traduce la luz en datos binarios: píxeles con coordenadas y valores numéricos específicos. Como señala la teoría contemporánea de los medios, al transformarse en información matemática, la imagen pierde su condición de "objeto físico" y pasa a ser un archivo inmaterial, infinitamente maleable y reproducible sin pérdida de calidad. En el entorno digital, la manipulación ya no ocurre en el laboratorio químico mediante procesos complejos, sino a través de algoritmos de software en tiempo real. "La tecnología digital facilita de forma exponencial la manipulación de las imágenes, y, así, da lugar a un material gráfico inestable, frágil, indefinido, extremadamente adaptable y transformable" (Alberich, 2003). Al convertirse en código, la imagen es editable desde el momento de su captura, esto debilita la histórica promesa de la fotografía como "prueba de lo real" y abre la puerta a la simulación y al pastiche visual. Un ejemplo de ello son las nuevas formas de representación digital: el cuerpo real se oculta o se transforma en un icono mutable, gestionado por algoritmos. El yo visual se convierte en un producto, pero también en un campo de batalla simbólico donde se negocia la autenticidad, la visibilidad y la resistencia (Gayet & Ferrando, 2026). En el procesamiento digital de imágenes deben tomarse en cuenta varios aspectos como la percepción psicovisual del ser humano. Éste es un factor importante porque independientemente del tratamiento que se le aplique a una imagen, el observador será quien,

según su percepción, decidirá si dicha imagen le agrada o no. El desarrollo de los métodos de procesamiento digital de imágenes tiene su origen en dos áreas principales de aplicación: el mejoramiento de la información pictórica para la interpretación humana, y el procesamiento de datos de la imagen para la percepción de máquina autónoma en el que se incluyen etapas de transmisión y/o almacenamiento de estos datos. La herramienta usada en el tratamiento digital de las imágenes son las matemáticas; los conceptos que se verán son básicos. La computadora y los algoritmos que se implementan sobre éstas también tienen un papel muy importante en la manipulación de las imágenes (Ramírez, 2006). La digitalización no sólo simplificó el acceso a la técnica, sino que preparó el terreno conceptual para la postfotografía. Al desmaterializar la imagen, la despojó de su función sagrada de "archivo histórico" y la convirtió en una herramienta plástica, interactiva y cotidiana, orientada a la comunicación instantánea y a la construcción de narrativas personales en la pantalla. Lo anterior da pie a abordar un tema de gran relevancia. Actualmente, la inteligencia artificial (IA) representa el presente y, muy posiblemente, el futuro de la tecnología en la vida cotidiana, manifestándose de manera habitual en asistentes personales digitales dentro de dispositivos electrónicos como teléfonos celulares y computadoras (Valdés, 2025). En este panorama de innovación, la generación de imágenes mediante IA constituye un avance tecnológico significativo; sin embargo, también plantea importantes desafíos culturales y estéticos que invitan al desarrollo de un pensamiento crítico al interactuar con este tipo de representaciones (Saucedo & Olguín, 2025). A estos retos se suman los efectos de la digitalización y la masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, fenómenos que conllevan a que las fotografías distribuidas por estos medios se encuentren, en su gran mayoría, manipuladas; esto se manifiesta como un intento por controlar y enmarcar las vivencias, transformándolas en vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante los propios individuos (Iglesias, Sánchez, & Rodríguez, 2023) ver Tabla 1.

Tabla 1. Caracterización de estudios representativos.

Autor	Año	País	Objetivo	Metodología	Hallazgos principales
Parejo	(2020)	España	Analizar el impacto de las tecnologías digitales en la fotografía	Análisis documental	La digitalización modificó tanto la producción como la circulación de imágenes
Hevia et al.	(2020)	Cuba	Estudiar procesos de digitalización fotográfica	Estudio descriptivo	La digitalización mejora la preservación y accesibilidad de archivos
López y Gamboa	(2023)	Colombia	Analizar la postfotografía en redes sociales	Investigación cualitativa	Los usuarios producen y consumen imágenes constantemente
Iglesias et al.	(2023)	España	Examinar la manipulación fotográfica en Instagram	Análisis de contenido	Las imágenes digitales suelen estar editadas para proyectar identidades idealizadas
Ramos	(2025)	España	Estudiar imágenes generadas mediante IA	Revisión teórica	Surgen cuestionamientos sobre autenticidad y creatividad
Vergara	(2026)	España	Analizar la fotografía científica en medios digitales	Investigación documental	La difusión digital amplía el alcance científico, pero aumenta los riesgos de descontextualización

La irrupción de estos modelos generativos de imágenes basados en IA inaugura una nueva fase de la cultura visual caracterizada por la automatización creativa, sustentada en el reconocimiento y recombinación estadística de patrones visuales, pero también plantea importantes riesgos éticos, especialmente la devaluación de la creatividad humana, la apropiación no consentida de estilos, y la consolidación de una cultura visual derivativa e inauténtica (Ramos, 2025). Vergara (2026) menciona

que en el entorno digital hay desafíos adicionales, ya que las imágenes pueden compartirse sin contexto, viralizarse en cuestión de segundos y circular fuera del control de quienes las produjeron, lo cual afecta no solo la interpretación de la información, sino también la confianza que el público deposita en la ciencia. Por lo tanto, ante la complejidad de este escenario, resulta fundamental ver a la IA como lo que es: una herramienta avanzada que ayuda a lograr objetivos específicos, sin atribuirle cualidades humanas que puedan distorsionar su propósito (Tramontana & Martínez, 2024) como muestra la Tabla 2 y la Tabla 3.

Tabla 2. Comparativa de técnicas fotográficas

Técnica	En qué consiste	Objetivo principal	Ejemplo de uso
Ortiz, A. M. R., & Trujillo, B. M. (2020). La fotografía como estrategia para formar en ciudadanía. *Jangwa Pana: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *19*(1), 7.	Control de luz mediante ISO, apertura y velocidad	Lograr brillo correcto	Fotografía nocturna
Profundidad de campo (Illescas, 2020)	Control del área enfocada	Destacar sujetos o paisajes	Retratos con fondo borroso
Enfoque selectivo (ESPAÑA, 2025)	Enfocar un punto específico	Dirigir la atención visual	Fotografía de productos
Composición (Chacón, 2017)	Organización de elementos en la imagen	Crear equilibrio visual	Regla de los tercios
Luz natural (González, 2001)	Uso de iluminación del entorno	Obtener apariencia realista	Fotografía exterior
Contraluz (Delgado, 2026)	Luz colocada detrás del sujeto	Crear siluetas y dramatismo	Fotografía artística
Congelación (Machado)	Velocidad rápida de obturación	Detener movimiento	Deportes
Barrido (Quintuña, 2018)	Seguimiento del sujeto en movimiento	Sensación de velocidad	Autos o bicicletas
Larga exposición (Lozano & Martínez, 2022)	Obturación lenta	Captar movimiento continuo	Ríos o luces urbanas
HDR (Lozano D. G., 2008)	Unión de varias exposiciones	Mejorar rango dinámico	paisajes
Panorama digital (Elizalde, 2018)	Unión de varias fotografías	Capturar espacios amplios	Montañas o ciudades
Fotomontaje (Igiñiz & Nieto, 2021)	Integración de múltiples imágenes	Crear escenas creativas	Diseño gráfico
Focus stacking (Piñera, 2017)	Combinación de varios enfoques	Máxima nitidez	Macrofotografía

Retoque digital (Tenorio, 2016)	Edición con software	Mejorar imagen	publicidad
Bokeh (Ginés & Pérez, 2023)	Desenfoque artístico fondo	Dar profundidad estética	retratos
Doble exposición (Pestarin, 2023)	Superposición de imágenes	Efecto artístico	Arte digital
Color grading (Domínguez, Forero, & Clason, 2022)	Ajuste avanzado de color	Crear estilo visual	Redes sociales y cine
Fotografía computacional	Procesamiento automático con IA	Mejorar calidad automáticamente	Smartphones modernos

Tabla 3. Programas más usados en edición digital

software	Función principal
Adobe Photoshop	Retoque y manipulación avanzada (Lahiguera, Infante, & Guirao, 2017)
Adobe Lightroom	Revelado y corrección de color (Robles & Chaparro-Becerra, 2024)
Capture One	Edición profesional RAW
Canva	Diseño rápido para redes sociales
Topaz Photo Ai	Mejora y reducción de ruido con IA

DISCUSIÓN

El análisis demuestra que las técnicas analógicas aplicadas a la era digital no constituyen un mero cambio de soporte técnico, sino una reconfiguración epistemológica, social y estética del lenguaje visual. Un hallazgo crítico es el cambio de cómo usamos las imágenes para conocer y validar la verdad y cómo las compartimos y nos relacionamos a través de ellas. En términos técnicos se puede recalcar el vínculo físico directo que se tenía en el método analógico: la luz rebota en la persona, entraba a la cámara y alteraba físicamente los químicos de plata del rollo. Había una "prueba física" de que lo que estaba en la foto realmente existió frente al lente, mientras que en el ámbito digital ese vínculo físico se rompe. La luz ya no toca un químico; toca un sensor electrónico (CCD o CMOS) que la traduce instantáneamente en código binario (ceros y unos), es decir, en matemáticas, ejemplo de una cámara fotográfica.

El tratamiento con imágenes digitales comporta el acceso a un nuevo territorio discursivo (Alberich, 2003). Las imágenes digitales han adquirido una mayor importancia gracias a las redes sociales y las plataformas en línea hoy en día; las fotografías permiten compartir información, experiencias e ideas de

formas que antes no eran posibles. La fotografía tiene que diseñarse antes de la toma fotográfica, en otras palabras, debe pensarse y editarse antes de colocar el ojo en el lente de la cámara (Chacón, 2017). Aunque la planificación sigue siendo importante, las herramientas digitales actuales permiten corregir y mejorar muchos aspectos de la fotografía después de haber tomado la imagen. Esto ofrece una mayor libertad durante el proceso creativo. Uno de los aspectos en fotografía que más suele llamar la atención cuando empezamos a aprender, son los juegos con la profundidad de campo (Illescas, 2020). La profundidad de campo sigue siendo uno de los recursos más utilizados para destacar elementos dentro de una imagen, no obstante los avances tecnológicos permiten obtener efectos similares mediante programas y funciones automáticas presentes en muchos teléfonos móviles.

CONCLUSIÓN

Después de analizar la literatura, y comparar las técnicas de la fotografía, se puede concluir que estas han experimentado un cambio radical que trasciende la mera innovación técnica, transformando de raíz los pilares epistemológicos, sociales y culturales de la comunicación humana. En primer lugar, la convergencia entre la Web 2.0 y la proliferación de los smartphones a inicios del siglo XXI catalizó una democratización sin precedentes en la producción visual. Al disolver las barreras económicas y físicas del antiguo carrete analógico, la captura de imágenes se despojó de su carácter excepcional para convertirse en una práctica omnipresente y cotidiana. La imagen abandonó su función tradicional de documento histórico o científico para operar como un lenguaje vivo e instantáneo, supeditado a una lógica de "hedonismo narrativo" en el que los usuarios modelan y proyectan versiones idealizadas de su cotidianidad. Finalmente, la reciente incorporación de la Inteligencia Artificial y el procesamiento automatizado representa la cúspide de esta evolución, dejando una forma alarmante la confianza pública en la evidencia visual, incluso en disciplinas rigurosas como la divulgación científica. Ante un entorno saturado de simulaciones algorítmicas y contenidos virales acríticos, el desafío contemporáneo ya no radica en la capacidad técnica de producir imágenes, sino en la urgencia educativa de formar receptores activos. Si bien el entorno digital contemporáneo ofrece ventajas inéditas en términos de accesibilidad, inmediatez y conservación de fondos fotográficos, también introduce riesgos críticos de desinformación, alteración desmedida y pérdida de contexto. Por consiguiente, se concluye que el futuro de la fotografía

en el ecosistema digital depende del desarrollo urgente de competencias críticas en los usuarios para interpretar, validar y consumir un material visual deliberadamente construido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alario, S. M. (2022). Técnicas fotográficas para la digitalización de colecciones de vertebrados taxidermizados. Aula, Museos y Colecciones, 81-94. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8873605

Alberich, J. (2003). Herramientas y conceptos básicos en sistemas de fotografía digital. Ávila, B. L. (2025). Compilación bibliográfica sobre la fotografía y su aplicación en las artes y ciencias sociales. European Public & Social Innovation Review, 1-21. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1360

Caipe, D. A., & Bolaños, I. G. (2023). Aplicación de Algoritmos de Estimación de Imágenes con Modelización Bayesiana. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 2011-2034. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7856

Chacón, F. R. (2017). La fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. Revista Estudios, 1-14. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6056302

Chiliquinga, G. A., & López, L. W. (2026). Catálogo fotográfico como medio de desarrollo de emprendimientos en el Cantón Latacunga. Multidisciplinary Latin American Journal, 314-322. https://mlaj-revista.org/index.php/journal/article/view/181/584

Delgado, R. B. (2026). La Inteligencia Artificial a contraluz: intervención en el ciclo de vida de la fotografía publicitaria — cartografía bibliométrica de flujos y actores (2010-2025). IROCAMM, 15-44. https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2026.v09.i01.01

Domínguez, M., Forero, T., & Clason, O. D. (2022). Validación de la escala de graduación del color en la fotografía del nervio óptico, una alternativa para la clasificación cualitativa. 381-385. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8501791

Elizalde, L. (2018). El index en la fotografía panorámica. deSignis 28, 21-30. https://doi.org/10.35659/designis.i28p21-30

ESPAÑA, M. A. (2025). SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO CREATIVO DE LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA PARA EL DOCUMENTAL “DERIVAS”. SANTIAGO DE CALI: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE . https://red.uao.edu.co/entities/publication/c6974fec-9b62-4c4e-a7ef-1eabad3adeb6

Gayet, V. J., & Ferrando, B. M. (2026). La muerte del autorretrato fotográfico en la era post-selfie. ANIAV - Revista de Investigación en Artes , 1-16. https://polipapers.upv.es/index.php/aniav/article/view/24233/18252

Ginés, J. L., & Pérez, J. G. (2023). FOTOGRAFÍA DIGITAL E INFOGRAFÍA COMO TECNOLOGÍAS DE GENERACIÓN DE IMÁGENES PARA LA DOCUMENTACIÓN, EXPRESIÓN VISUAL Y CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO. UN ENFOQUE GLOBAL. https://polipapers.upv.es/index.php/EGA/article/view/19804

González, J. F. (2001). La fotografía aplicada a la reproducción y restauración de obras de arte . Arbor CLXIX, 591-198. https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/901

Hemández, H. G., & Elinos, M. F. (2005). ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE IMÁGENES DIGITALES POR MEDIO DE TÉCNICAS COMPUTACIONALES. Laboratorio del Centro de Investigación, Universidad La Salle, 203-206. https://repositorio.lasalle.mx/items/74d43e8b-8faf-4e0f-83c3-1861eafe75b4

Hevia, M. B., Villegas, A. C., Jiménez, A. D., & Mederos, A. A. (2020). Fases para la Digitalización del Fondo Fotográfico . Métodos de Información,, 31-58. https://www.metodosdeinformacion.es/mei/index.php/mei/article/view/IIMEI11-N20-031058/1008

Igiñiz, L. E., & Nieto, F. G. (2021). EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA Y EL FOTOMONTAJE EN EL PROYECTO DEL MONUMENTO A AITA DONOSTIA (JORGE OTEIZA Y LUIS VALLET). https://polipapers.upv.es/index.php/EGA/article/view/14241/13634

Iglesias, M. L., Sánchez, D. M., & Rodríguez, S. F. (2023). Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfi. MHJournal, 491-513. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9075871

Illescas, S. (2020). La Profundidad de Campo Explicada con Ejemplos. Obtenido de https://es.scribd.com/document/433136857/PROFUNDIDAD-DE-CAMPO-EXPLICADA

Jiménez, M. P. (2012). RECONSIDERACIONES SOBRE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA EN LA ERA DIGITAL. Revista Bellas Artes, , 65-89. http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/6766

Lahiguera, C. M., Infante, A. T., & Guirao, J. E. (2017). Simulacro, ficción y manipulación de la realidad en la era digital: photoshop y el retoque fotográfico. Observatorio (OBS*) Journal, 218-241. https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1044/0

López, J. C., & Gamboa., P. d. (2023). Postfotografía y Pantallas: Narrativa Digital de las Redes Sociales. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 10123-10138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7700

Lozano, D. G. (2008). La Fotografía HDR y su aplicación en la documentación de bienes culturales. Pátina., 5-92. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3827691

Lozano, S. L., & Martínez, J. V. (2022). La fotografía como metáfora de la memoria. Estudio comparado de la fotografía de larga exposición y la fotografía promedio en el arte contemporáneo. FOTOCINEMA, 83-102. https://revistas.uma.es/index.php/fotocinema/es/article/view/14478

Machado, A. (s.f.). LA FOTOGRAFÍA COMO EXPRESIÓN DEL CONCEPTO. Pontificia Universidad Católica de Sao Paul. https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-fotografia-como-expresion-del-concepto-arlindo-machado/

Martinez, C. P. (2025). Transformación en las dinámicas de consumo: la era digital. FACULTAD DE SOCIOLOGÍA. https://ruc.udc.es/items/d3b8af58-06c8-458b-99b3-9bf2a35bde60

Mello, L. R., Renó, D., & Grossi, A. (2025). La fotografía como mecanismo de expresión de los sentimientos: serie Ecos de la Tierra. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación , 291-309. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10467836

Mira, E. (2023). La fotografía digital en perspectiva. FOTOCINEMA,, 139-165. https://doi.org/10.24310/fotocinema.28.2024.17579

Morales, D. C. (2025). La fotografía artística y la centralidad del autor. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 311-317. https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/12675

Nieves, A., & López, G. T. (2012). Evaluación de la técnica de fotografía computacional “Reflectance Transformation Imaging” (RTI) en las quilcas (petroglifos) de la cuenca del Río Grande de Nasca, Ica, Perú. 491–494. https://www.google.com/goto?url=CAESfQHrOzAVg1u4JTPM7EPFvCHwGTaIPag4bYkEA3oTWwQsm8jr01ktrgGlyRtmejll1UA8wANzM8Q0ijLhNlJrN6Hr-jRnxBCKH1Hf31EPWqlt0eyIDxilWakAvHAtARCEpJDNjpngAvalZGOvu258dYsGJwH1JFr9pgM52quq

Núñez, E. a., & Espinoza, R. v. (2020). Una reflexión sobre la situación de la fotografía en Castilla-La Mancha. Entre lo capturado y lo deseado. Monograma Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento, 35-45. https://www.researchgate.net/publication/339042207_Una_reflexion_sobre_la_situacion_de_la_fotografia_en_Castilla-La_Mancha_Entre_lo_capturado_y_lo_deseado

Ortiz, A. M., & Montoya-Trujillo, B. (2020). La fotografía como estrategia para formar ciudadanía. Jangwa Pana . https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7453298

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., . . . Lal, M. M. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting. RESEARCH METHODS AND REPORTING, 1-9. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33780438/

Palacios, D. O. (2025). ANALÓGICO VS DIGITAL: EL ALMA DE LA FOTOGRAFÍA EN UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL. Cuenca – Ecuador: Universidad del Azuay. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/15706

Parejo, N. (2020). El impacto de las nuevas tecnologías en la estética fotográfica. Tipologías en la obra de Pedro Meyer. ANALES DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ESTÉTICAS,, 49-73. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36972034003

Pérez, B. L. (2026). El preciso instante. La llegada de la fotografía instantánea a México. En claves del pensamiento., 41-68. https://www.enclavesdelpensamiento.mx/enclaves/article/view/784

Pérez, M. B., Wright, T., & Amifor, J. (2026). Fotografía y publicidad. IROCAMM, 11-14. https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/article/view/29702

Pestarin, u. (2023). MÚLTIPLES EXPOSICIONES MONTAJES FOTOGRÁFICOS EN LA OBRA DE ANNEMARIE HEINRICH. Cadernos Prolam/USP-Brazilian Journal of Latin American Studies, v. 22, 228-243,. https://revistas.usp.br/prolam/es/article/view/212016

Piñera, P. J. (2017). Diseño e implementacion de un prototipo funcional para focus stacking y digitalizado 3D. universidad de oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/43577

Quintuña, A. (2018). La fotografía y su relación con el diseño gráfico. cuenca: Pontificia Universidad Católica de Sao Paul. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8289

Ramírez, B. E. (2006). Procesamiento Digital de Imágenes. Ramos, A. V. (2025). Epistemología de la imagen generativa: plausibilidad, estética y representación del pasado en imágenes producidas por inteligencia artificial. Eikón Imago, 1-11. https://revistas.ucm.es/index.php/EIKO/es/article/view/104454

Robles, J. T., & Chaparro-Becerra, A. (2024). Creación fotográfica mediante el uso de aplicaciones móviles. Análisis descriptivo y funcional de una selección de apps. Revista Panamericana de comunicación, 1-23. https://revistas.up.edu.mx/rpc/es/article/view/3145/2645

ROMERO, M. C. (2007). SISTEMA MÓVIL PARA CAPTURAR, ACCEDER Y COMPARTIR FOTOGRAFÍAS DIGITALES, Y SU USO ENTRE MÉDICOS INTERNOS. CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENSENADA. https://biblioteca.cicese.mx/catalogo/tesis/ficha.php?id=17777

Ruiz, V. (2019). Los usos sociales de la fotografía digital contemporánea: Mostrarse a través de Instagram. Rosario: Universidad Nacional de Rosario. https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4067314c0fc33bde475c171440bf4b1c40c27cb486853fae1c029e0f05ef1fdfJmltdHM9MTc4OTA4NDgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=28e5c38d-8c52-66c2-3b30-d5ac8d736767&u=a1aHR0cHM6Ly9yZXBoaXAudW5yLmVkdS5hci9iaXRzdHJlYW0vaGFuZGxlLzIxMzMvMTcyNTkvUnVpeiUyQyUyMFZpY3RvcmlhLnBkZg

Sánchez, I. A., & Martínez, C. R. (2026). Fotografía publicitaria de producto: una aproximación a sus parámetros técnicos y artísticos clave. IROCAMM, 45-69. https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/article/view/29356

Saucedo, F. B., & Olguín., G. G. (2025). La generación de estereotipos por parte de la inteligencia artificial. Una mirada reflexiva ante la dependencia tecnológica. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 19-47. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10287211

Soberanis, A. G. (2021). Manchas en los ojos. El fotógrafo ciego y la imagen no nítida en la fotografía como medio para repensar la visión. Cuernavaca, Morelos: universidad autónoma de Morelos . https://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/2147?locale-attribute=es

Tenorio, F. J. (2016). La realidad edulcorada: El retoque en la fotografía de Arquitectura. Alcolea, R.A, Tárrago-Mingo, J.,, 224-235. https://doi.org/10.15581/007.2016.224-235

Tramontana, K. d., & Martínez, J. G. (2024). La fotografía en la era contemporánea, de la cámara oscura a la Inteligencia Artificial. Diseño y desarrollo de un simulador de exposición para el aprendizaje de la técnica. Lima: Universidad de Lima. https://hdl.handle.net/20.500.12724/21630

Valdés, V. V. (2025). ¿Son confiables las fotografías creadas con Inteligencia Artificial? Comparación de fotografías creadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex digital. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 243-256. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10287244

Vergara, C. (2026). La fotografía científica: estrategias comunicacionales y desafíos éticos para su difusión en entornos digitales. IROCAMM, 70-102. https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/article/view/29372