Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

EL STORYTELLING DIGITAL EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO

DIGITAL STORYTELLING IN LITERATURE TEACHING TO PROMOTE CRITICAL THINKING

Samary Julieth Sánchez Zambrano
Universidad Técnica de Manabí

Nicole Aracely García Resabala
Universidad Técnica de Manabí

Katty Isabel Posligua Loor
Universidad Técnica de Manabí

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5.26160

El *storytelling* digital en la didáctica de la literatura para fomentar el pensamiento crítico

Samary Julieth Sánchez Zambrano[1]
ssanchez2803@utm.edu.ec
https://orcid.org/0009-0006-8006-2771
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Nicole Aracely García Resabala
ngarcia8070@utm.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-5124-6177
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Katty Isabel Posligua Loor
katty.posligua@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7640-9556
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

RESUMEN

La presente investigación aborda la problemática de que, en el contexto actual de la educación, la enseñanza de la Literatura necesita integrar nuevas estrategias que respondan a las necesidades de los estudiantes modernos y así lograr un aprendizaje más significativo. El objetivo de esta investigación fue analizar la contribución del *storytelling* digital como estrategia metodológica en la didáctica de la Literatura para el fomento del pensamiento crítico en estudiantes de la básica superior. Basado en el enfoque cualitativo y el método inductivo, se realizaron observaciones a estudiantes del décimo año de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Jacinto Burgos Pinargote y una entrevista a la docente asignada de Lengua y Literatura Los resultados muestran que el *storytelling* digital se desarrolló mediante actividades de investigación, creación y argumentación de contenidos literarios. Articulando recursos manuales, visuales y auditivos. Asimismo, se identificaron manifestaciones de comprensión, análisis y expresión de ideas durante la construcción de las narrativas. Las observaciones evidenciaron participación, expresión de opiniones e interpretación de las obras, considerando la mediación docente y las condiciones tecnológicas de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategia; Literatura; storytelling digital; narración

[1] Autor principal
Correspondencia: ssanchez2803@utm.edu.ec

Digital storytelling in literature teaching to promote critical thinking

ABSTRACT

This research addresses the problem that, in the current context of education, literature teaching needs to integrate new strategies that meet the needs of modern students and thus achieve more meaningful learning. The aim of this research was to analyze the contribution of digital storytelling as a methodological strategy in Literature's teaching for critical thinking in upper-class students. Based on the qualitative approach and the inductive method, observations were made to students of the tenth year of Higher Basic Education of the Jacinto Burgos Pinargote Educational Unit and an interview to the teacher assigned to Language and Literature The results show that digital storytelling was developed through research activities, creation and argumentation of literary content. By articulating manual, visual and auditory resources. Demonstrations of understanding, analysis and expression of ideas were also identified during the construction of narratives. The observations highlighted participation, expression of opinions and interpretation of the works, taking into account the teaching mediation and the technological conditions of the students.

***Keywords*:** Strategy; Literature; digital storytelling; narration

Artículo recibido 10 agosto 2026
Aceptado para publicación: 15 septiembre 2026

INTRODUCCIÓN

En el ámbito educativo actual, la enseñanza de la Literatura se enfrenta al desafío de responder a las nuevas formas de comunicación y aprendizaje, las cuales emergen desde la incorporación de las herramientas digitales a la vida cotidiana. Los estudiantes se encuentran inmersos de manera continua en entornos relacionados a recursos audiovisuales y digitales, por consiguiente, es esencial encontrar nuevas formas de transmitir los contenidos literarios. Es así que, los docentes se enfrentan a la necesidad de encontrar y adaptar nuevas maneras de enseñanza para responder a las habilidades contemporáneas de sus estudiantes (Mora *et al.* 2024).

La incorporación de estas herramientas digitales ha tomado mayor relevancia en los últimos años, especialmente con la pandemia, que se intensificó debido a la permanente interacción en los entornos virtuales. Esta situación llevó a los docentes a adaptar sus formas de enseñanza a las condiciones existentes (Rivera *et al.* 2022). En este contexto, el docente obtiene un papel más relevante en la selección y adaptación de los recursos tecnológicos. Cóndor *et al.* (2025) sostienen que los profesores no actúan como meros consumidores de tecnología, sino como agentes críticos capaces de reinterpretar sus prácticas y generar propuestas contextualizadas, creativas y reflexivas para el desarrollo de competencias literarias en sus estudiantes.

Esto nos plantea la necesidad de una postura transformadora por parte del docente, como menciona Hermann (2020): “Estos nuevos esquemas de comunicación, ya identifican unas formas particulares de contar historias desde enfoques participativos, inversivos y cocreados, lo que permite romper la linealidad de la comunicación, y configurar lenguajes bifurcados, hipertextuales, amplificados y multimodales.” (p. 32).

Con base a esto, el *storytelling digital* emerge como una manera de transmisión de historias mediante recursos tecnológicos. Las narrativas pueden utilizar elementos visuales, auditivos y multimedia que permiten involucrar al espectador o lector de una manera más profunda y participativa (Guanotuña, *et al*., 2023). De la misma manera, el *storytelling* se puede utilizar de manera planificada y expresiva para enseñar contenidos, valores, estructuras del lenguaje y estrategias de comunicación oral y escrita (Angulo *et al*., 2025).

En la enseñanza de la Literatura, el *storytelling digital* permite abordar los textos literarios con la ayuda de diferentes recursos y lenguajes. Esta estrategia incluye componentes informativos y emocionales que pueden ayudar a tener una comprensión más significativa del relato (Perez y Sacaluga, 2023). De este modo, la narración digital construye un puente entre los contenidos literarios y los estudiantes, que por la complejidad de los textos o su extensión, pueden presentar dificultades en el proceso de aprendizaje.

El pensamiento crítico se relaciona con la capacidad de formular opiniones, interpretar información para así construir argumentos a partir de lo que se analiza. Con base a esto, el *storytelling digital* crea espacios donde los estudiantes no solo reciben información, sino que también construyen y expresan sus propias interpretaciones. En este sentido, Rivera *et al*. (2022) implementaron talleres de creación de *storytelling* digital en estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, con la finalidad de promover un pensamiento crítico frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

A pesar de esto, el uso de recursos digitales también se encuentra con límites por las posibilidades de acceso y manejo de las tecnologías. Las diferencias tecnológicas que existen entre los estudiantes generan una brecha de desigualdad en el desarrollo de actividades digitales, por lo que debe considerarse la realidad sociotecnológica del alumnado (Barradas *et al*., 2025). Por este motivo, resulta necesario analizar al *storytelling* digital desde la práctica en el aula y no únicamente desde sus posibilidades como recurso tecnológico.

Ante lo expuesto, surge la necesidad de analizar la implementación del *storytelling* digital en la enseñanza de la Literatura y su conexión con el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Educación Básica Superior. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar la contribución del *storytelling* digital como estrategia metodológica en la didáctica de la Literatura para el fomento del pensamiento crítico en estudiantes de Educación Básica Superior, mediante la observación de cinco clases y una entrevista a la docente de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Particular Jacinto Burgos Pinargote.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo que analiza los fenómenos a partir de las experiencias y percepciones de los participantes (Hernández y Mendoza, 2023). El tipo de investigación que se empleó fue el estudio de caso, que consiste en el análisis de un fenómeno específico dentro de un contexto real (Alonso, 2023).

A su vez, el alcance de la investigación fue descriptivo, puesto que estuvo orientada a identificar y caracterizar el fenómeno estudiando dentro de su realidad específica (Rojas, 2022). En este caso, se buscó identificar las características de la aplicación del *Storytelling* digital, así como las prácticas docentes y las manifestaciones observables relacionadas con el pensamiento crítico.

El fenómeno fue estudiado en su contexto natural, no se pretendió manipular las variables de estudio, ni alterar el entorno estudiado. En la misma línea se usó el método inductivo, asociada a la intención investigativa; es decir, partir de casos particulares para llegar a conclusiones generales (Hernández y Mendoza, 2023).

La población de estudio estuvo conformada por 30 estudiantes de décimo año de Educación Básica Superior y una docente de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Particular Jacinto Burgos Pinargote. Considerando que se trató de una población abordable, no se realizó un proceso de selección muestral.

Para la recolección de información se emplearon las técnicas de observación y entrevista. En la observación se utilizó una guía de observación estructurada, que permitió registrar comportamientos de forma estructurada a través de cinco sesiones de clase. Mediante respuestas dicotómicas acompañadas de un espacio de comentarios derivados de las situaciones observadas. Esta guía estuvo dividida en dos apartados, uno dirigido a la docente y el otro a los estudiantes, cada una con cinco ítems. De esta manera, el análisis no se limitó a la frecuencia de las respuestas afirmativas o negativas, sino que se centró en la descripción e interpretación de las evidencias registradas en relación con las categorías de estudio.

A partir de la correspondencia temática entre estos ítems, se establecieron cinco categorías de análisis:

- Uso de herramientas digitales
- Orientación docente
- *Storytelling* digital

- Manifestaciones de pensamiento crítico
- Contextualización de las actividades

También, se realizó la entrevista a la docente de Lengua y Literatura, mediante un cuestionario de cinco preguntas. En el que se buscó conocer su percepción sobre el uso del *Storytelling* digital.

Es importante mencionar que el estudio consideró principios éticos en cuanto a la participación de los estudiantes y la docente; se contó con la autorización correspondiente de la institución educativa para llevar a cabo la observación y entrevista. Asimismo, se garantizó la confidencialidad de la información recopilada de los participantes, la cual fue utilizada con fines académicos y de investigación.

Como criterio de inclusión se consideró a los estudiantes matriculados en décimo año de Educación Básica Superior de la institución anteriormente nombrada. Así también a la docente responsable de la asignatura de Lengua y Literatura. Además, se excluyeron aquellos estudiantes no pertenecientes al grupo, y en el caso de la entrevista, se consideró exclusivamente a la docente responsable de la asignatura.

El estudio es de carácter descriptivo y no experimental, realizada en un contexto específico. Por lo tanto, no se establecen relaciones causales ni se generalizan los resultados a otras instituciones o poblaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la entrevista realizada a la docente de Lengua y Literatura se organizaron en seis categorías de análisis que se encuentran en la Tabla 1. Estas surgen a partir de los contenidos abordados en las preguntas; en cada categoría se presenta una síntesis del hallazgo y una cita textual de la respuesta de la docente.

En los resultados del estudio la información recopilada sugiere la problemática del desinterés por la lectura por parte del estudiantado, que coincide con la investigación de Clavijo (2025). Quien vincula la dificultad de conexión afectiva con la baja motivación para comprender el valor del texto literario, aquello concuerda con el trabajo de Pérez (2024), aunque este último agrega la era digital como un reto en la educación, en el que algunos jóvenes presentan dificultades para realizar actividades en el "mundo analógico".

Por ello, la participación, un factor crucial en el aprendizaje, se ve incrementada cuando la docente conecta la literatura con los intereses tecnológicos de los estudiantes, aspecto que Guaita *et al*. (2024) y

Cóndor *et al.* (2025) asocian con el fortalecimiento del vínculo literario a través de herramientas tecnológicas.

A su vez, la observación analizada en cinco categorías en la Tabla 2 evidenció que la mediación activa de la docente mediante ejemplos cercanos y estrategias digitales resulta fundamental para lograr una comprensión más crítica y significativa. De acuerdo con esto, el estudio de Bravo *et al*., (2025), determinaron un mejor rendimiento de los estudiantes en sus habilidades de análisis de textos, a través de estrategias digitales. En confirmación, Arce *et al*., (2025), señalan que el *storytelling* digital estimula el procesamiento de información y fortalece habilidades como el análisis y síntesis. Esto se debe a que los elementos audio-visuales fortalecen la retención y comprensión de información (Guanotuña *et al*., 2023).

Otro hallazgo importante es en el acceso y manejo de recursos tecnológicos, en los cuales la docente señala la importancia de la orientación durante el desarrollo de las actividades, aquello coincide con lo señalado por Rivera *et al*., (2022), el cual prioriza en la enseñanza la postura crítica de los docentes frente a las tecnologías, para abordar actividades afines. En concordancia, Véliz y Tubay (2023), evidencian lo relevante que es considerar el contexto tecnológico en la aplicación de estrategias pedagógicas.

Porque si bien el potencial del *storytelling* digital es innegable, la investigación también revela una limitación significativa: la brecha digital. La docente presenta dificultades asociadas con el acceso desigual a dispositivos tecnológicos, el manejo de herramientas digitales y el uso de internet e inteligencia artificial. Esta realidad, que exige una mediación docente que va más allá del aula, es un recordatorio de que la innovación pedagógica debe ser contextualizada.

En conjunto, los resultados muestran que el *storytelling* digital, estuvo acompañado de actividades manuales previas, orientación de la docente y recursos multimedia. Se observó la participación, discusión y reflexión de la Literatura estudiada y la elaboración de productos digitales.

Y es que, esta habilidad de cuestionar lo leído, emitir juicios y tomar decisiones propias, es fundamental para formar personas conscientes. Chamba y Aguilar (2025), afirmar que “el pensamiento crítico es una herramienta poderosa que permite el mejoramiento académico, el desarrollo de la autonomía del ser

humano, el fortalecimiento de los valores ético-morales y contribuye para su desempeño profesional y laboral en la sociedad.”

La implementación de recursos tecnológicos y las actividades manuales previas, permiten un acercamiento significativo de los estudiantes con las obras literarias.

De igual forma, la explicación de las obras se da mediante formatos cercanos a los estudiantes; lo cual busca orientar hacia el desarrollo del pensamiento crítico a través de la expresión de opiniones y la formulación de interpretaciones.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

Tabla 1. *Análisis categorial de la entrevista a la docente de Lengua y Literatura*

Categoría	**Síntesis del hallazgo**	**Respuesta textual de la docente**
Interés y comprensión de las obras literarias	La docente identifica como una de las principales dificultades el bajo interés del estudiantado por la lectura. Señala el uso recurrente de resúmenes digitales, películas o herramientas de inteligencia artificial, para entender las obras literarias.	*"El mayor desafío que actualmente como profesora de Lengua y Literatura tengo, es que no les gusta leer. Ahora los libros los buscan por Internet o utilizan ChatGPT, en donde solo copian y pegan el trabajo."*
Estrategias didácticas	Para abordar los contenidos literarios utiliza estrategias como: videos, presentaciones, Lapbook, *Knolling* literario.	*“Siempre trato de buscar la tecnología combinándolo con lo manual. De esta forma se puede evidenciar un trabajo real del estudiante”.*
Storytelling digital	La docente realiza una combinación de recursos tecnológicos y manuales en sus actividades de Literatura que derivan la creación de historias.	*"...puedan crear sus propias adaptaciones visuales de obras ecuatorianas, utilizando herramientas de edición de video para narrar la esencia de la obra, sus personajes y los mensajes clave."*
Desarrollo del pensamiento crítico	La docente realiza una relación del pensamiento crítico de los	*“No solamente me expongan un trabajo, sino que lo analicen y*

	estudiantes con su capacidad para explicar los contenidos, expresar opiniones y establecer relaciones de las historias con sus propias experiencias.	*pongan su punto crítico sobre ese tema".*
Motivación y participación estudiantil	La docente relaciona el contenido literario con situaciones cotidianas. Utiliza ejemplos, humor y situaciones que despierten su curiosidad.	*"...les pongo ejemplos de la vida cotidiana de ellos dentro de la historia que estoy enseñando, sí funciona. Y se logra que ese estudiante nunca se olvide de eso".*
Dificultades para el uso de tecnología	La docente identifica desigualdad en el acceso y manejo de recursos tecnológicos. También señala el uso excesivo de herramientas de inteligencia artificial, como obstáculo en la compresión de las obras literarias.	*"No todos los chicos cuentan con las mismas habilidades en el uso de tecnología".*

Tabla 2. *Análisis de los hallazgos de la observación*

Categorías de observación	**Hallazgos de las observaciones**
Uso de herramientas	Uso de videos, diapositivas para el desarrollo de contenidos literarios. También se incorporó como apoyo de las actividades literarias.
Orientación docente	La docente orientó a los estudiantes en el uso de herramientas como Powtoon y Canva, para la creación de relatos.
Storytelling digital	Se observó creación de relatos y videos cortos relacionados con las obras estudiadas. Partiendo de un proceso manual a lo digital.
Manifestaciones de pensamiento crítico	Se registró discusiones, expresión de opiniones y justificación de trabajos. Además de reflexiones por parte de los estudiantes.

Contextualización de las actividades	Se registró la transmisión de contenido literario desde un formato cercano a los estudiantes por parte de la docente. A su vez, se solicitó a los estudiantes reflexiones sobre el contenido literario frente a la realidad actual.

CONCLUSIONES

El análisis realizado permitió identificar que el *storytelling* digital se relaciona con el pensamiento crítico mediante la selección de información, creación y argumentación de contenidos literarios. Es decir, se encuentra vinculada con procesos de comprensión, análisis, además de expresión de ideas.

La revisión de fundamentos teóricos permitió establecer que esta estrategia integra recursos narrativos, visuales y auditivos para abordar contenidos literarios. Aquello, en el diagnóstico, antes de la elaboración del producto digital, se identificó que los estudiantes realizaron investigaciones, trabajos escritos o manuales, para posteriormente incorporar elementos visuales-auditivos. Que desde las limitaciones tecnológicas de algunos estudiantes y la mediación docente. Se configuró una práctica pedagógica híbrida en el desarrollo del *storytelling* digital.

Esto se alinea con el contexto educativo estudiado, tal como hace mención la docente, el uso de tecnologías de forma inadecuada; como lo es la inteligencia artificial, retrasa y dificulta la comprensión de textos literarios. Por lo que, establecer un trabajo manual investigativo previo a la incorporación de tecnologías, permite a los estudiantes discernir la información verídica y esencial.

Las observaciones destacan el interés de los estudiantes por las actividades que incorporan recursos audiovisuales tecnológicas. Su participación en la construción de sus narrativas y su capacidad de expresar sus opiniones e ideas, reflejan la autenticidad del trabajo que realizaron.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M. (2023). El Estudio de Casos como método de investigación cualitativa: Aproximación a su estructura, principios y especificidades. *Diversidad AcadéMica, 2*(2), 243-267. https://diversidadacademica.uaemex.mx/article/view/20623

Angulo, M., Piñera, Y. y Rodríguez, G. (2025). Guía metodológica para la integración del storytelling en el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura en séptimo año. *Sinergía Académica, 8*(9), 153-174. https://doi.org/10.51736/sa839

Arce, M., Pérez, M., y Rivera, L. (2025). Storytelling digital para desarrollar el pensamiento crítico. *Aletheia: Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 17*(1), 1-25. https://doi.org/10.11600/ale.v17i1.812

Barradas, U., Vázquez, M. del R., y De los Santos Manuel, R. (2025). Inclusión digital y accesibilidad en la educación: análisis bibliométrico: Digital inclusion and accessibility in education: bibliometric analysis. *Estudios λambda. Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura*, *10*(1), 28-48. https://doi.org/10.36799/el.v10i1.154

Bravo, D., Villacrés, M., Obando, Y., Carranza, M. y Maldonado, M. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de segundo de bachillerato. *ASCE, 4*(4), 163-186. https://doi.org/10.70577/ASCE/163.186/2025

Clavijo, Á. (2025). Integración de la narrativa transmedia en el aula de Lengua Castellana y Literatura: un recurso motivador para la educación literaria. *Didáctica. Lengua y Literatura, 37*(37), 71-80. https://doi.org/10.5209/dill.93120

Cóndor, M., Fuentes, C., Echeverría, L., Calderón, C., y Rueda, L. (2025). Cultura digital en Lengua y Literatura: herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias literarias. *MENTOR: Revista de Investigación Educativa y Deportiva, 4*(11), 79-91. https://doi.org/10.56200/mried.v4i11.10077

Guaita, E., Solís. L., Mejía, N., Altamirano, E., y Guanín, C. (2024). La Narrativa digital en el aula: estrategias para fomentar la escritura creativa en Lengua y Literatura. *Reincisol, 3*(6), 6325-6338. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)6325-6338

Guanotuña, G., Polanco, E., Zapata, V., Londoño, K., Sosa, N., y Andino, A. (2023). El storytelling como estrategia didáctica innovadora para promover el aprendizaje significativo en la educación: exploración y aplicaciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(5), 7726-7739. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8352

Hermann, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*. (3), 29-42. https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.3

Hernández, R. y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&orden=0&info=open_link_libro

Mora, F., Bernal, A., Molina, E., Salazar, E., Padilla, V. y Zambrano, L. (2024). Innovaciones en la didáctica de la Lengua y Literatura: estrategias del siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(3), 3852-3879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11595

Pérez, Á., Y Sacaluga, I. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *Texto Livre: Linguague Tecnologia, 16*(1), 1-13. https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452

Pérez, V. (2024). *El discurso transmedia: de la realidad social a la construcción del conocimiento en el aula.* [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca. http://hdl.handle.net/10366/163777

Rivera, D., Carrión, G., Beltrán, A., Andrade, A., Rodríguez, C., Iriarte, M., y

Mier, S. (2022). *Storytelling: contar historias desde la educación. En libro de actas: VIII Congreso de innovación educativa y docencia en red*. Editorial Universitat Politècnica de València. https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15827

Rojas, W. (2022). La relevancia de la investigación cualitativa. *Revista Studium Veritatis, 20*(26), 79-97. https://scispace.com/pdf/la-relevancia-de-la investigacion-cualitativa-3o93jhkj.pdf

Veliz,V., y Tubay, M. (2023). Storytelling como estrategia que fortalezca la comprensión lectora de los niños de 4to año de EGB, de la escuela Horacio Hidrovo Peñaherrera. *593 Digital Publisher CEIT, 8*(5), 931-944. http://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1981