



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA, PASTAZA

**CIRCULAR ECONOMY AND BUSINESS SUSTAINABILITY IN
TOURISM ENTERPRISES IN MERA CANTON, PASTAZA**

Andrea Belén Coka Escobar

Universidad Estatal Amazónica, Pastaza, Ecuador

Stephanie Nichole Lara Jaramillo

Universidad Estatal Amazónica, Pastaza, Ecuador

Economía circular y sostenibilidad empresarial en los emprendimientos turísticos del cantón Mera, Pastaza

Andrea Belén Coka Escobar¹

ab.cokae@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-4245-6079>

Universidad Estatal Amazónica, Pastaza,
Ecuador

Stephanie Nichole Lara Jaramillo

sn.laraj@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-9631-2943>

Universidad Estatal Amazónica, Pastaza,
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio analizó las prácticas de economía circular y su relación con la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza, considerando la importancia de promover modelos de gestión compatibles con las características ambientales y productivas del territorio amazónico. El objetivo fue identificar las principales prácticas circulares implementadas, las dificultades para su aplicación y la disposición de los responsables para fortalecerlas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La información se recopiló mediante una encuesta estructurada aplicada a propietarios, administradores o responsables de establecimientos turísticos localizados en las parroquias Mera, Shell y Madre Tierra. Los resultados mostraron una presencia importante de prácticas relacionadas con reducción de residuos, separación y reciclaje, ahorro de agua, reutilización de materiales y eficiencia en el uso de recursos. Asimismo, se identificaron limitaciones vinculadas principalmente con capacitación especializada, infraestructura para el manejo de residuos, apoyo institucional y disponibilidad de recursos. La discusión evidenció que las prácticas existentes constituyeron un punto de partida favorable, aunque todavía se aplicaron de manera parcial. Se concluyó que el fortalecimiento de capacidades, asistencia técnica y articulación institucional podría favorecer una incorporación más integral de la economía circular en la gestión turística del cantón.

Palabras clave: Economía Circular, Sostenibilidad Empresarial, Turismo, Emprendimientos.

¹ Autor principal

Correspondencia: ab.cokae@uea.edu.ec

Circular Economy and Business Sustainability in Tourism Enterprises in Mera Canton, Pastaza

ABSTRACT

This study analyzed circular economy practices and their relationship with the sustainability of tourism enterprises in Mera Canton, Pastaza Province, considering the importance of promoting management models consistent with the environmental and productive characteristics of the Amazonian territory. The objective was to identify the main circular practices implemented, the difficulties associated with their application, and the willingness of business managers to strengthen them. The research followed a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. Information was collected through a structured survey administered to owners, managers, or representatives of tourism establishments located in the parishes of Mera, Shell, and Madre Tierra. The results showed an important presence of practices related to waste reduction, waste separation and recycling, water saving, material reuse, and efficient resource use. Limitations were also identified, mainly related to specialized training, infrastructure for waste management, institutional support, and resource availability. The discussion showed that the existing practices represented a favorable starting point, although their implementation remained partial. It was concluded that strengthening technical capacities, specialized assistance, and institutional coordination could promote a more comprehensive integration of circular economy principles into tourism management in the canton.

Keywords: Circular Economy; Business Sustainability; Tourism; Entrepreneurship.

*Artículo recibido 20 agosto 2026
Aceptado para publicación: 20 setiembre 2026*



1. INTRODUCCIÓN

La transición hacia modelos económicos más sostenibles constituye uno de los principales desafíos para las organizaciones y los territorios, debido a la presión creciente sobre los recursos naturales, la generación de residuos y las limitaciones del modelo lineal de producción y consumo. Frente a la lógica de extraer, producir, consumir y desechar, la economía circular propone mantener durante más tiempo el valor de los recursos, materiales y productos dentro del sistema económico, mediante estrategias de reducción, reutilización, recuperación y reincorporación en nuevos ciclos productivos. Desde una perspectiva empresarial, este enfoque exige revisar la forma en que se gestionan los recursos, los procesos internos y las cadenas de valor, con el propósito de mejorar la eficiencia y reducir los impactos ambientales (Henzen & Weenk, 2022).

La economía circular, por tanto, no se limita al reciclaje. Su aplicación comprende decisiones relacionadas con el consumo de materias primas, el uso eficiente del agua y la energía, la disminución de desperdicios, la recuperación de recursos y la prolongación de la vida útil de materiales y productos. Desde esta perspectiva, la circularidad adquiere interés económico porque permite relacionar eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos, innovación y sostenibilidad del modelo empresarial. Henzen y Weenk (2022) sostienen, además, que la transición desde estructuras lineales hacia modelos circulares involucra no solamente a la empresa, sino también a proveedores, consumidores y demás actores que intervienen en la cadena de valor.

Esta discusión adquiere especial relevancia en el sector turístico. Las actividades de alojamiento, alimentación, recreación y prestación de servicios requieren continuamente agua, energía, alimentos, insumos y materiales y, al mismo tiempo, generan residuos y desperdicios asociados a sus operaciones. En este contexto, la aplicación de principios circulares puede expresarse mediante reducción de residuos, reutilización de materiales, aprovechamiento de recursos, disminución del desperdicio alimentario, eficiencia en el consumo de agua y energía y mejoras en la gestión de los establecimientos. Gálvez Rogel et al. (2024) analizan la economía circular en las cadenas turísticas desde las dimensiones ambiental, económica y sociocultural y encuentran que su aplicación puede contribuir a la gestión de residuos, optimización de costos y fortalecimiento de la sostenibilidad del sector. Sin embargo, también

identifican diferencias en el nivel de adopción de estas prácticas relacionadas con los recursos disponibles y el apoyo institucional.

La sostenibilidad empresarial constituye otro elemento central para comprender esta relación. En el sector turístico, no puede asociarse exclusivamente con la rentabilidad o permanencia del negocio, sino que también incorpora la gestión responsable de los impactos sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial. García Londoño et al. (2024), al analizar las prácticas sostenibles de empresarios turísticos del Valle del Cocora, identifican dimensiones sociales, ambientales y económicas, pero encuentran que parte de los empresarios mantiene una interpretación predominantemente económica de la sostenibilidad. Este resultado evidencia que la incorporación de la sostenibilidad en la gestión empresarial todavía puede presentar brechas entre su comprensión conceptual y su aplicación práctica. La evidencia reciente también muestra que la sostenibilidad turística depende de las decisiones y comportamientos internos de las organizaciones. Manosalvas-Vaca et al. (2024), en un estudio desarrollado con trabajadores de empresas de servicios turísticos, encuentran una relación positiva entre liderazgo sostenible y comportamientos proambientales. Los autores destacan que la incorporación de componentes ecológicos en la gestión empresarial contribuye a promover prácticas organizacionales más acordes con las actuales exigencias ambientales. No obstante, este tipo de estudios se concentra principalmente en comportamientos internos de las organizaciones y no necesariamente analiza de manera integrada la relación entre prácticas circulares y sostenibilidad empresarial.

Los antecedentes disponibles muestran, por tanto, que el estudio de la economía circular en turismo evoluciona desde una visión centrada principalmente en residuos hacia un enfoque más amplio que incorpora eficiencia de recursos, sostenibilidad empresarial, comportamiento organizacional y condiciones territoriales. Sin embargo, la implementación de estas prácticas no ocurre de manera homogénea. Guevara Bohórquez et al. (2025), al estudiar establecimientos de alojamiento turístico del Distrito Metropolitano de Quito, encuentran que, aunque algunos negocios incorporan prácticas de economía circular, persisten limitaciones importantes en la gestión de recursos y residuos. Los autores señalan además la necesidad de fortalecer la sensibilización y las políticas que favorecen la transición circular en el sector turístico.

El análisis crítico de estos trabajos permite identificar dos aspectos relevantes. Por una parte, existe evidencia de que las prácticas circulares pueden relacionarse con beneficios económicos, ambientales y sociales; por otra, los estudios muestran que su adopción está condicionada por recursos disponibles, capacidades empresariales, apoyo institucional y características del territorio (Gálvez Rogel et al., 2024; Guevara Bohórquez et al., 2025). En consecuencia, los resultados obtenidos en otros destinos turísticos no pueden trasladarse automáticamente a contextos amazónicos, donde los emprendimientos operan bajo condiciones económicas, ambientales e institucionales particulares.

Esta problemática adquiere especial importancia en territorios amazónicos debido a que los paisajes, la biodiversidad, los cuerpos de agua y los ecosistemas constituyen no solo patrimonio natural, sino también parte de los recursos que sustentan actividades turísticas. En estos espacios, la sostenibilidad de los emprendimientos mantiene una relación directa con la forma en que utilizan los recursos del territorio y gestionan los impactos derivados de sus operaciones. Por ello, el análisis de la economía circular permite articular el uso eficiente de recursos con la sostenibilidad económica, social y ambiental de los negocios turísticos.

En este contexto se encuentra el cantón Mera, provincia de Pastaza. Sus instrumentos de planificación territorial reconocen al turismo como una actividad relevante dentro de la dinámica económico-productiva local y plantean formas de aprovechamiento compatibles con las características ambientales del territorio. El Plan de Uso y Gestión del Suelo incorpora expresamente el uso sostenible de los recursos naturales y la economía circular dentro del modelo territorial propuesto, mientras que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial contempla aspectos relacionados con recuperación de materiales, reciclaje, manejo de residuos y sostenibilidad de las actividades productivas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera [GADMCM], 2024a, 2024b).

La incorporación de estos principios en los instrumentos de planificación constituye un antecedente institucional importante; sin embargo, no permite conocer por sí sola cómo se aplican en la gestión cotidiana de los emprendimientos turísticos. Tampoco permite identificar cuáles prácticas circulares presentan mayor desarrollo, cuáles enfrentan mayores dificultades o si los emprendimientos que incorporan con mayor frecuencia acciones de reducción de residuos, reutilización de materiales,

eficiencia en agua y energía o abastecimiento sostenible presentan mejores condiciones de sostenibilidad empresarial.

La investigación se desarrolla en el cantón Mera, perteneciente a la provincia de Pastaza, en la región Amazónica del Ecuador. El cantón se localiza al oeste de la provincia y constituye una zona de transición entre la región interandina y la Amazonía, condición que favorece la presencia de una elevada diversidad natural, paisajística y de actividades vinculadas con el turismo. De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera, su ubicación geográfica corresponde aproximadamente a 1°30' de latitud sur y 75°5' de longitud occidental, con una altitud referencial de 1.150 m s. n. m.

Administrativamente, el cantón está conformado por la parroquia Mera, cabecera cantonal, y las parroquias rurales Shell y Madre Tierra. Esta división territorial es reconocida tanto por la planificación municipal vigente como por la codificación geográfica oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

El territorio cantonal presenta condiciones naturales y culturales que favorecen el desarrollo de actividades turísticas, particularmente aquellas relacionadas con el ecoturismo, la recreación, el alojamiento, la gastronomía y los servicios vinculados con la naturaleza. El Plan de Uso y Gestión del Suelo vigente destaca al cantón por su biodiversidad, riqueza cultural y ubicación estratégica como puerta de ingreso a la Amazonía, elementos que justifican su selección como área de estudio para analizar las prácticas de economía circular y la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos turísticos.

En consecuencia, el alcance del problema se concentra en la insuficiente evidencia empírica sobre la aplicación de prácticas de economía circular y su relación con la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos turísticos del cantón Mera, Pastaza. El estudio aborda prácticas vinculadas con la gestión de residuos y materiales, uso eficiente de recursos y abastecimiento sostenible, y las relaciona con las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad empresarial.

En este marco, la investigación tiene como objetivo general analizar la relación entre las prácticas de economía circular y la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos turísticos del cantón Mera, Pastaza. El análisis permitirá identificar el nivel de incorporación de prácticas circulares, reconocer las

áreas de mayor y menor desarrollo y establecer si estas prácticas se asocian con mejores condiciones de sostenibilidad empresarial. Asimismo, los resultados permitirán generar evidencia útil para la toma de decisiones de los emprendimientos y aportar insumos para acciones institucionales y estrategias territoriales relacionadas con turismo sostenible, eficiencia en el uso de recursos y desarrollo económico local.

2. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, diseño y alcance de la investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, debido a que la información se obtuvo mediante una encuesta estructurada compuesta por preguntas cerradas y opciones de respuesta previamente establecidas. Las respuestas fueron codificadas y expresadas mediante valores numéricos, lo que permitió realizar un tratamiento estadístico de la información a través de frecuencias, porcentajes y representaciones gráficas. Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) señalan que la ruta cuantitativa se sustenta en la medición de variables y en el análisis sistemático de datos numéricos para describir y estudiar los fenómenos investigados. De manera complementaria, Bernal Torres (2022) sostiene que el enfoque cuantitativo permite examinar fenómenos mediante procedimientos sistemáticos de medición y análisis de información empírica.

El diseño fue no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas deliberadamente por los investigadores. Las características de los emprendimientos y las prácticas vinculadas con economía circular fueron observadas tal como se presentaron en su contexto habitual, sin realizar intervenciones o tratamientos que modificaran su comportamiento (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023). En este sentido, Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021) señalan que en los diseños no experimentales los fenómenos son analizados en sus condiciones naturales, sin manipulación intencional de las variables por parte del investigador.

Asimismo, el estudio fue de corte transversal, debido a que la información se recopiló en un momento determinado y mediante una sola aplicación del instrumento. De esta manera, se obtuvo una aproximación a la situación de los emprendimientos turísticos del cantón Mera durante el periodo en que se desarrolló la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023). Bernal Torres (2022)

destaca que este tipo de estudio permite describir características de una población o fenómeno dentro de un periodo específico, sin requerir seguimiento longitudinal.

En cuanto a su alcance, la investigación fue descriptiva, debido a que buscó caracterizar a los emprendimientos turísticos e identificar las prácticas de economía circular que implementaban, las principales dificultades que enfrentaban para su aplicación, los apoyos que consideraban necesarios y otros aspectos relacionados con su sostenibilidad empresarial. El estudio no pretendió establecer relaciones de causalidad entre las variables, sino describir las características y tendencias observadas en la población estudiada. De acuerdo con Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021), los estudios descriptivos se orientan a precisar características, propiedades y comportamientos de una población o fenómeno, sin que ello implique necesariamente establecer relaciones causales.

2.2. Población y unidad de análisis

La población de estudio estuvo constituida por los La muestra quedó conformada por 35 establecimientos turísticos, cuyos propietarios, administradores o responsables participaron voluntariamente en la investigación mediante la aplicación del cuestionario. Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) señalan que la muestra corresponde a un subconjunto de la población sobre el cual se recolectan los datos y que debe guardar correspondencia con las características del fenómeno estudiado. De manera complementaria, Bernal Torres (2022) indica que la delimitación de la muestra debe responder al propósito de la investigación y a las condiciones reales de acceso a las unidades de análisis.

Debido a las características del estudio y a la disponibilidad de los participantes, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, incorporando a los establecimientos que estuvieron disponibles y aceptaron participar durante el periodo de levantamiento de información. Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021) señalan que este tipo de muestreo se utiliza cuando la selección de las unidades depende de criterios de accesibilidad, disponibilidad y pertinencia para el estudio, sin que todos los elementos de la población tengan necesariamente la misma probabilidad de ser seleccionados.

La unidad de análisis correspondió a cada establecimiento o emprendimiento turístico localizado en el cantón Mera. Como unidad informante se consideró al propietario, administrador o responsable del

establecimiento, debido a que poseía conocimiento sobre el funcionamiento del negocio, las prácticas desarrolladas y las decisiones relacionadas con la gestión de recursos.

2.3 Técnica e instrumento de recolección de información

Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, debido a que permitió obtener información estandarizada de los responsables de los emprendimientos turísticos y organizar las respuestas de manera sistemática para su posterior análisis. Salvador-Oliván et al. (2021) señalan que las investigaciones mediante encuestas requieren una adecuada descripción del procedimiento de muestreo, la elaboración y administración del cuestionario y el tratamiento de los resultados, debido a que estos elementos inciden directamente en la calidad y validez de las conclusiones obtenidas.

El instrumento correspondió a un cuestionario estructurado de diez preguntas cerradas, elaborado mediante Google Forms. Las preguntas utilizaron opciones de respuesta previamente definidas, incluyendo preguntas de selección única y múltiple, lo que permitió a los participantes identificar las alternativas que mejor representaban las características y prácticas de sus emprendimientos y facilitó posteriormente la codificación y el análisis estadístico de la información. En este sentido, Acuña-Muñoz (2021) destaca que la construcción de instrumentos estructurados requiere correspondencia entre el propósito de la investigación, las variables estudiadas y los ítems incorporados en el cuestionario.

El cuestionario incorporó preguntas orientadas a la caracterización de los emprendimientos, considerando aspectos como la parroquia de ubicación, el tipo de actividad turística, el tiempo de funcionamiento y la capacitación recibida. Asimismo, incluyó preguntas vinculadas con las prácticas de economía circular, destinadas a identificar su aplicación, las principales acciones implementadas, las dificultades existentes para su fortalecimiento, el manejo de residuos y la disposición de los responsables para incorporar o ampliar este tipo de prácticas.

Antes de abordar las preguntas específicas sobre economía circular, el formulario incluyó una breve explicación del concepto, con el propósito de proporcionar a los participantes un marco común de comprensión. Para efectos de la investigación, la economía circular se entendió como un conjunto de prácticas orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos, la reducción de residuos y desperdicios, la reutilización y el reciclaje de materiales, así como al ahorro de agua y energía.

El instrumento se aplicó mediante Google Forms, herramienta que permitió registrar digitalmente las respuestas y organizar la información para su posterior procesamiento. La estructura cerrada del cuestionario facilitó la obtención de datos comparables entre los establecimientos y su tratamiento mediante frecuencias y porcentajes.

2.4. Procedimiento para la recolección de la información.

El proceso de recolección inició con la identificación de los establecimientos turísticos existentes en el cantón Mera mediante el catastro oficial del Ministerio de Turismo. Posteriormente, se estableció contacto con los propietarios, administradores o responsables de los emprendimientos para solicitar su participación en el estudio.

Antes de responder la encuesta, se informó a los participantes que el instrumento formaba parte de una investigación académica desarrollada en el marco de la Universidad Estatal Amazónica y que la información recopilada sería utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

La participación fue voluntaria y las respuestas fueron tratadas de manera confidencial. El cuestionario se difundió mediante enlace digital o se aplicó directamente a los responsables de los establecimientos, de acuerdo con las condiciones de acceso y disponibilidad de los participantes. Este procedimiento resulta pertinente en estudios relacionados con emprendimientos turísticos, ya que la aplicación de encuestas estructuradas permite recopilar información sobre características de los negocios, percepciones empresariales e indicadores asociados con su funcionamiento y entorno competitivo (García Reinoso, 2025).

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Una vez finalizada la aplicación de la encuesta, las respuestas registradas en Google Forms se exportaron a una base de datos para su revisión, depuración y organización.

Posteriormente, las respuestas correspondientes a las preguntas cerradas se codificaron de acuerdo con las categorías establecidas en el cuestionario. Debido al carácter descriptivo del estudio, el análisis se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando principalmente frecuencias absolutas y porcentajes. Los resultados se presentaron mediante tablas y gráficos, lo que permitió identificar las características predominantes de los emprendimientos turísticos, la aplicación de prácticas de economía circular, las

principales dificultades señaladas por los participantes y su disposición para implementar o fortalecer prácticas sostenibles.

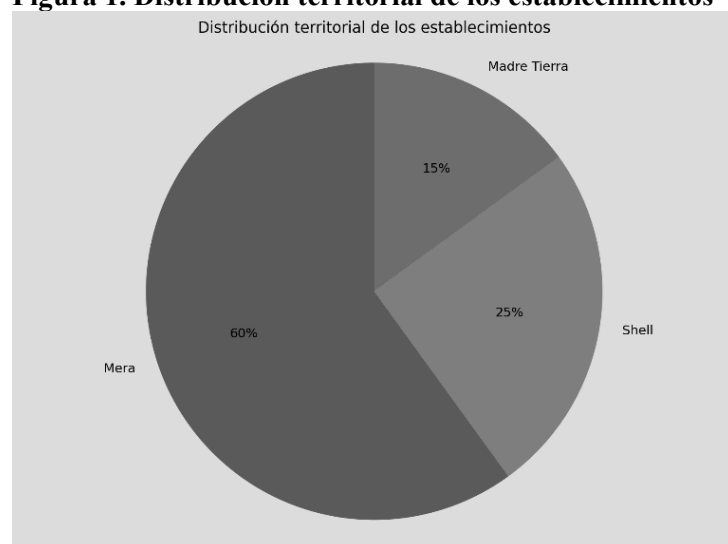
Asimismo, se realizaron comparaciones descriptivas de acuerdo con características como la parroquia de ubicación, el tipo de actividad turística y el tiempo de funcionamiento del emprendimiento.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Caracterización de los emprendimientos turísticos.

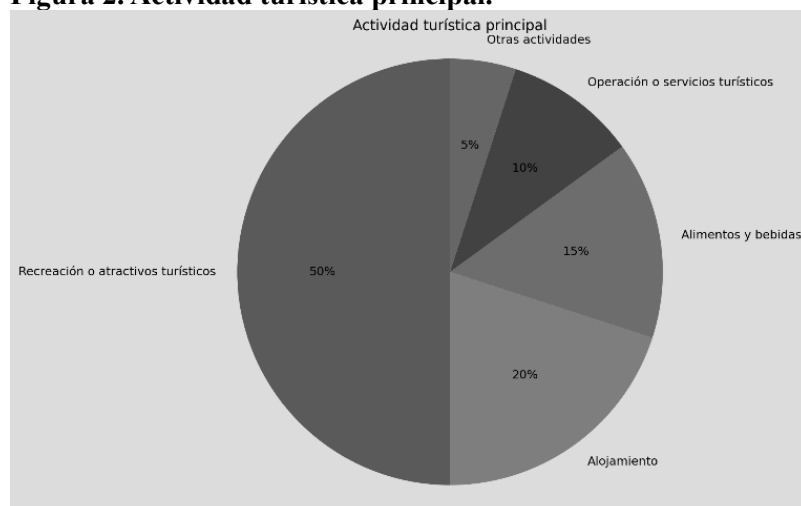
La distribución territorial de los establecimientos encuestados evidencia una mayor participación de la parroquia Mera (60 %), seguida de Shell (25 %) y Madre Tierra (15 %). Esta composición permite incorporar información de las tres parroquias del cantón y muestra una mayor concentración de respuestas en Mera.

Figura 1. Distribución territorial de los establecimientos



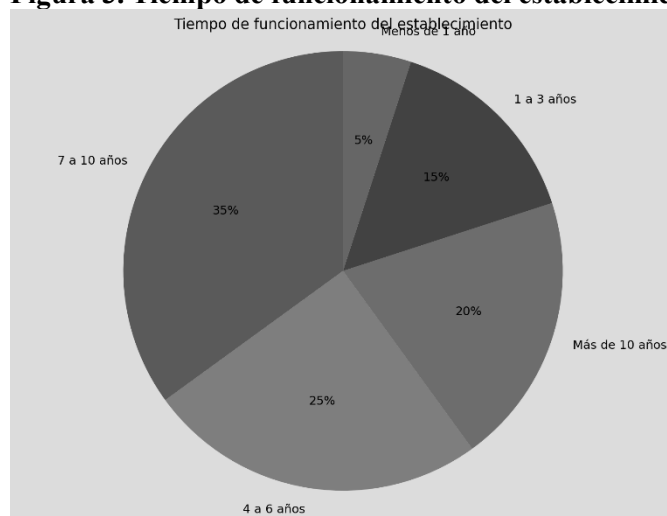
En relación con la actividad turística principal, predominan los establecimientos asociados con recreación o atractivos turísticos (50 %). El alojamiento representa el 20 %, los servicios de alimentos y bebidas el 15 %, la operación o prestación de servicios turísticos el 10 % y otras actividades vinculadas con el turismo el 5 %.

Figura 2. Actividad turística principal.



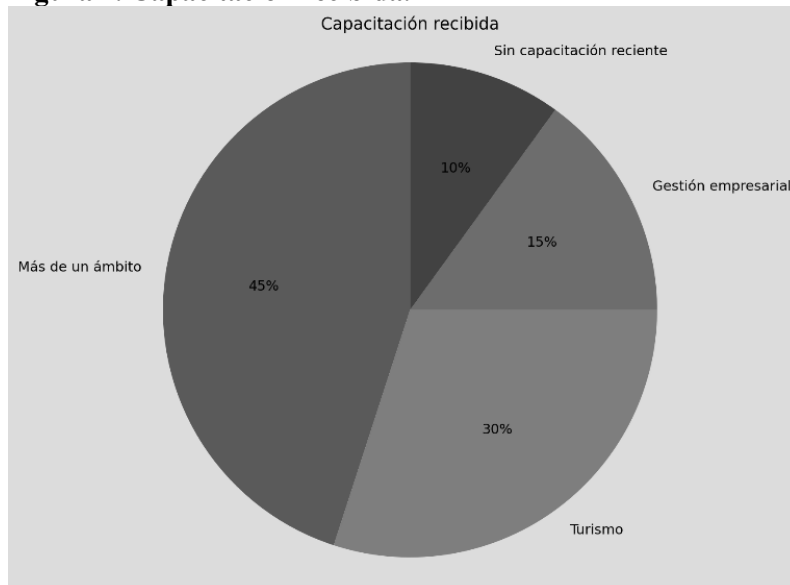
Respecto al tiempo de funcionamiento, el 35 % de los establecimientos registra entre 7 y 10 años de actividad; el 25 %, entre 4 y 6 años; el 20 %, más de 10 años; el 15 %, entre 1 y 3 años; y el 5 %, menos de un año. Esta distribución evidencia la coexistencia de emprendimientos recientes con otros que poseen una trayectoria más consolidada.

Figura 3. Tiempo de funcionamiento del establecimiento.



En cuanto a capacitación, el 45 % manifiesta haber recibido formación en más de un ámbito, el 30 % específicamente en turismo, el 15 % en gestión empresarial y el 10 % señala no haber participado recientemente en procesos de capacitación. Aunque existe experiencia formativa previa, los resultados posteriores muestran que todavía persisten necesidades específicas relacionadas con economía circular.

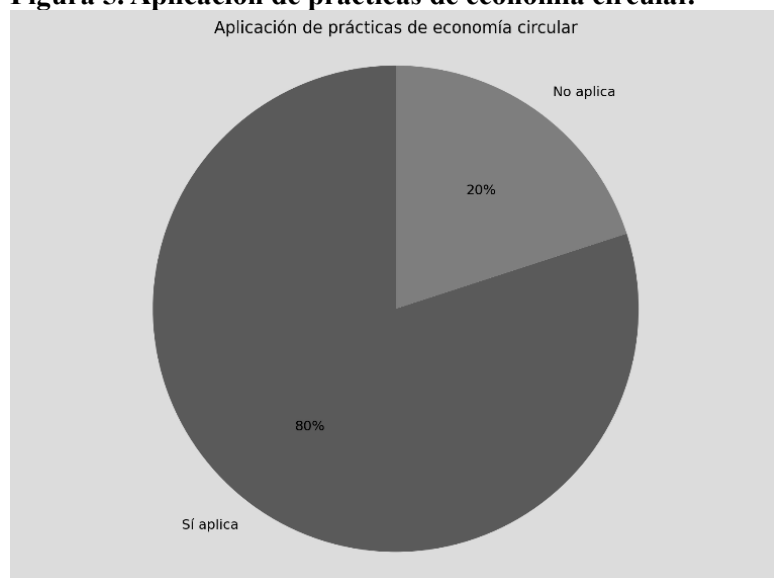
Figura 4. Capacitación recibida.



3.2 Aplicación de prácticas de economía circular.

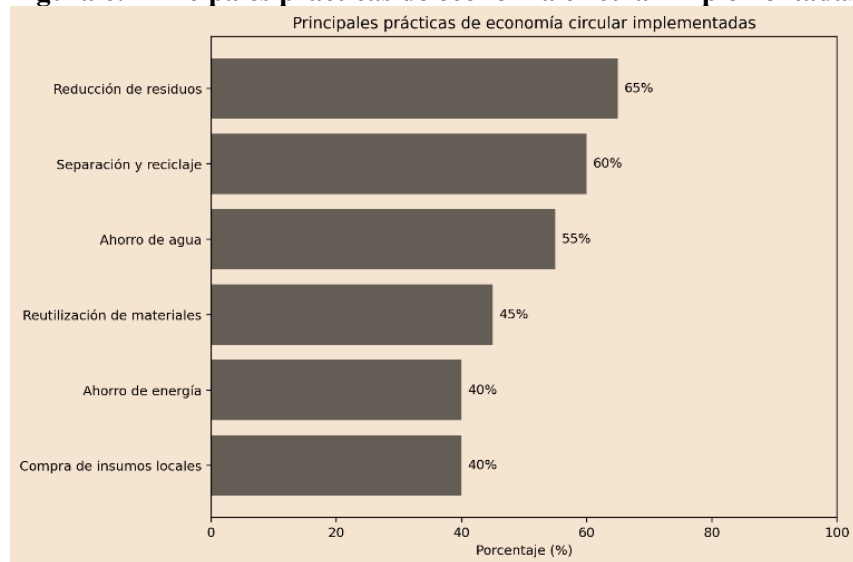
Uno de los hallazgos principales muestra que el 80 % de los establecimientos manifiesta aplicar actualmente alguna práctica relacionada con economía circular, mientras que el 20 % señala no implementar todavía este tipo de acciones.

Figura 5. Aplicación de prácticas de economía circular.



Al examinar las prácticas específicas, la reducción de residuos alcanza el 65 %, seguida de la separación y reciclaje de residuos (60 %) y el ahorro de agua (55 %). La reutilización de materiales o envases representa el 45 %, mientras que el ahorro de energía y la adquisición de productos o insumos locales alcanzan el 40 % cada uno.

Figura 6. Principales prácticas de economía circular implementadas.



Estos resultados muestran que la incorporación de la economía circular se concentra principalmente en acciones relacionadas con la gestión de residuos y el aprovechamiento eficiente de los recursos. Sin embargo, la diferencia existente entre el 80 % que afirma aplicar economía circular y la frecuencia

individual de cada práctica evidencia que la implementación todavía es heterogénea y no necesariamente integral.

Este comportamiento coincide con lo observado por Guevara Bohórquez et al. (2025), quienes identifican avances en la aplicación de prácticas circulares en establecimientos turísticos de Quito, pero también diferencias en su grado de implementación y desafíos para avanzar hacia modelos más integrales.

Asimismo, García Reinoso (2024) plantea que la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos requiere incorporar estos principios dentro del propio modelo de negocio y no limitarse únicamente a prácticas ambientales aisladas.

3.3. Principales dificultades para fortalecer la economía circular.

La principal dificultad identificada corresponde a la falta de conocimiento o capacitación especializada (75 %). A continuación, se encuentra la falta de infraestructura para reciclaje o manejo de residuos, con 55 %, seguida de la falta de apoyo institucional, con 50 %. La insuficiencia de recursos económicos representa el 40 %, mientras que la dificultad para acceder a productos o insumos sostenibles alcanza el 30 %.

Figura 7. Principales dificultades para fortalecer la economía circular.



Este constituye uno de los hallazgos más relevantes del estudio. A pesar de que una parte importante de los responsables ha recibido capacitación relacionada con turismo o gestión empresarial, el 75 % continúa identificando la falta de conocimientos específicos como una limitación para implementar o fortalecer prácticas circulares.

Esto permite advertir una brecha entre la capacitación general recibida y las competencias específicas requeridas para la aplicación de economía circular en ámbitos como reducción de residuos, reutilización de materiales, eficiencia energética y gestión del agua.

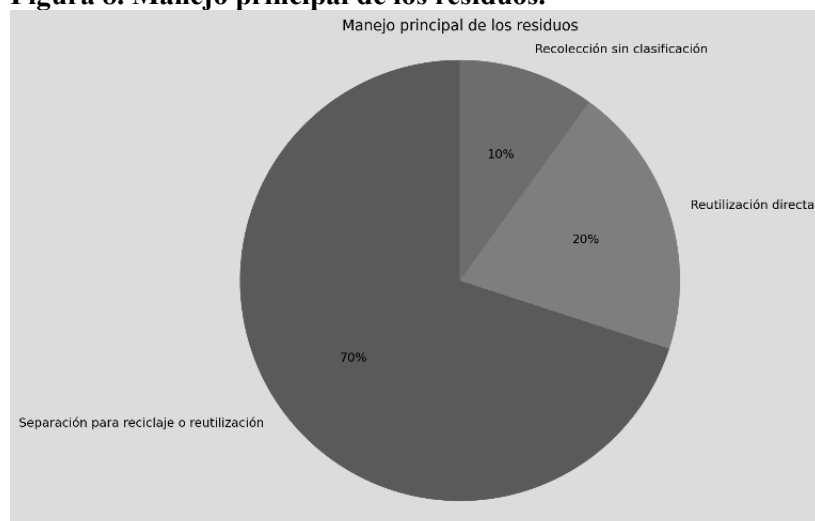
Los resultados guardan relación con Guevara Bohórquez et al. (2025), quienes encuentran que la transición hacia la economía circular en establecimientos turísticos presenta desafíos vinculados con conocimientos, gestión de recursos y condiciones operativas.

De manera complementaria, García Londoño et al. (2024) señalan que las prácticas sostenibles en empresas turísticas deben integrar componentes ambientales, económicos y sociales, por lo que el fortalecimiento de capacidades empresariales constituye un elemento relevante para su consolidación.

3.4 Manejo de los residuos

En relación con el manejo de los residuos generados, el 70 % de los establecimientos manifiesta realizar separación para facilitar su reciclaje o reutilización. El 20 % señala reutilizar directamente parte de los materiales generados, mientras que el 10 % entrega principalmente sus residuos al sistema de recolección sin efectuar una clasificación previa.

Figura 8. Manejo principal de los residuos.



El predominio de la separación de residuos evidencia que esta práctica constituye una de las expresiones más visibles de circularidad entre los establecimientos analizados. Sin embargo, este resultado no debe interpretarse como evidencia suficiente de la existencia de un modelo integral de economía circular.

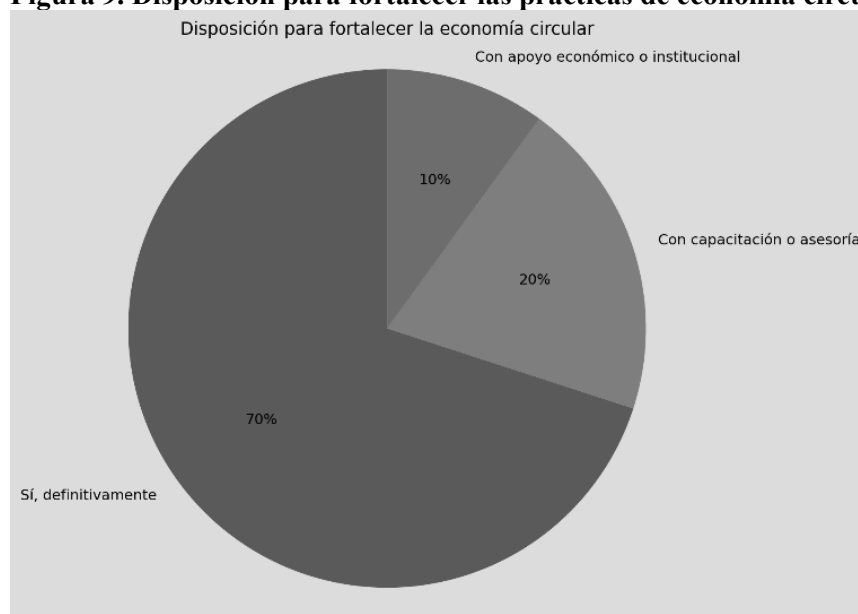
La circularidad también supone disminuir la generación de residuos desde su origen, prolongar la vida útil de materiales y productos y utilizar de manera eficiente recursos como el agua y la energía.

García Londoño et al. (2024) sostienen que las prácticas ambientales constituyen una dimensión importante de la sostenibilidad de las organizaciones turísticas, aunque requieren integrarse con aspectos económicos y sociales para consolidar modelos empresariales sostenibles.

3.5. Disposición para fortalecer las prácticas de economía circular.

Otro resultado relevante corresponde a la disposición de los responsables de los establecimientos. El 70 % manifiesta estar definitivamente dispuesto a implementar o fortalecer prácticas de economía circular, mientras que el 20 % lo haría si recibe capacitación o asesoría y el 10 % condiciona su participación a la existencia de apoyo económico o institucional.

Figura 9. Disposición para fortalecer las prácticas de economía circular.



Estos resultados muestran que no se observa un rechazo significativo hacia la incorporación de prácticas circulares. Por el contrario, existe una predisposición favorable, aunque una parte de los establecimientos requiere condiciones adicionales para poder implementarlas.

Al relacionar este resultado con las dificultades identificadas, se observa que el problema central no parece estar en la falta de interés empresarial, sino en factores vinculados con capacitación, infraestructura, asistencia técnica y apoyo institucional.

García Reinoso (2024) señala que la innovación sostenible en emprendimientos turísticos requiere procesos de adaptación y rediseño del modelo de negocio, particularmente en la forma en que se genera, entrega y captura valor sostenible.

3.6 Discusión general de los hallazgos

El análisis integrado de los resultados permite identificar tres tendencias principales. En primer lugar, existe una presencia significativa de prácticas relacionadas con economía circular, ya que el 80 % de los establecimientos declara aplicar al menos una acción vinculada con este enfoque. Las prácticas con mayor frecuencia son reducción de residuos (65 %), separación y reciclaje (60 %) y ahorro de agua (55 %).

En segundo lugar, la implementación todavía presenta limitaciones. La falta de capacitación especializada (75 %) se posiciona como la principal barrera, seguida por problemas de infraestructura

para el manejo de residuos (55 %) y falta de apoyo institucional (50 %). Estos resultados muestran que la adopción de economía circular depende no solamente de decisiones empresariales individuales, sino también de las condiciones del entorno territorial.

Finalmente, la elevada disposición para fortalecer estas prácticas constituye un resultado favorable: el 70 % expresa una aceptación directa y el 30 % restante muestra disposición condicionada a capacitación, asesoría o apoyo.

En conjunto, los hallazgos permiten interpretar que los emprendimientos turísticos estudiados no parten de una ausencia total de prácticas sostenibles. Por el contrario, existe una base de acciones ambientales que puede ser fortalecida y articulada progresivamente dentro de un modelo empresarial más integral. Esta interpretación coincide con Guevara Bohórquez et al. (2025) y García Reinoso (2024), quienes señalan que la transición hacia modelos turísticos sostenibles requiere superar las acciones aisladas y avanzar hacia procesos organizacionales más estructurados.

4. CONCLUSIONES

Los resultados evidencian que los emprendimientos turísticos del cantón Mera presentan una incorporación significativa de prácticas vinculadas con la economía circular. La reducción de residuos, la separación y reciclaje, el ahorro de agua y la reutilización de materiales constituyen las acciones con mayor presencia, lo que demuestra que ya existen iniciativas orientadas al uso más eficiente de los recursos. No obstante, la implementación todavía es parcial y heterogénea, debido a que no todas las prácticas se aplican con la misma frecuencia ni forman parte de una estrategia integral de gestión empresarial.

Entre las principales limitaciones se identifica la falta de conocimiento o capacitación especializada, seguida por dificultades relacionadas con infraestructura para el manejo de residuos, apoyo institucional y disponibilidad de recursos económicos. Estos resultados muestran que el fortalecimiento de la economía circular no depende únicamente de la voluntad de los propietarios o administradores, sino también de condiciones que faciliten su aplicación. En este sentido, la existencia de una alta disposición para implementar o fortalecer prácticas circulares constituye una oportunidad para desarrollar procesos de capacitación, asistencia técnica y articulación institucional adaptados a las características de los emprendimientos turísticos de Mera, Shell y Madre Tierra.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que la economía circular puede constituirse en una herramienta relevante para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Mera, siempre que las prácticas actualmente desarrolladas evolucionen hacia una gestión más sistemática e integrada. La consolidación de este enfoque requiere avanzar desde acciones aisladas hacia estrategias que articulen reducción de residuos, reutilización de materiales, eficiencia en el uso de agua y energía, consumo responsable y fortalecimiento de las capacidades empresariales, contribuyendo así a una actividad turística más sostenible y coherente con las características ambientales del territorio amazónico.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña-Muñoz, Ó. A. (2021). Diseño y validación de un instrumento de medición de los factores socioculturales y demográficos que inciden en la adopción de un servicio financiero innovador. *Tec Empresarial*, 15(2), 68–98.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Bernal Torres, C. A. (2022). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Gálvez Rogel, E. M., Garaicoa Fuentes, F. L., & Barros Gavino, C. D. (2024). Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 1513–1522.
- García Reinoso, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: Una revisión sistemática de la literatura. *Región y Sociedad*, 36, e1855.
- García Reinoso, N. (2025). Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: Modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Revista Reflexiones*, 104(2), 1–27.
- García Londoño, M. L., Montoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2024). Turismo sostenible: Una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias*, 25(1), 191–219.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera. (2024a). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mera*.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera. (2024b). *Plan de Uso y Gestión del Suelo del cantón Mera*.
- Guevara Bohórquez, A., Pomatoca Chicaiza, M. D., & Enríquez Panchi, D. E. (2025). Progresos y desafíos en la implementación de la economía circular en el sector de alojamiento turístico del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 9(1), 151–176.
- Henzen, R., & Weenk, E. (2022). *Economía circular: Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales*. Marge Books.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). Metodología de la investigación: *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Manosalvas-Vaca, C. A., Fernández-Rodríguez, S. I., & Manosalvas-Vaca, L. (2024). Liderazgo sostenible en el desarrollo de comportamientos proambientales en empresas de servicios turísticos. *INNOVA Research Journal*, 9(2), 188–201.
- Ministerio de Turismo. (s. f.). Catastro turístico: *Catastro de establecimientos turísticos*.
- Salvador-Oliván, J. A., Marco-Cuenca, G., & Arquero-Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), e295.