



DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879

Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual

Esther Genoveva Baylon Salvador

ebaylons@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7104-8798>

Yuri Quispe Cusi

gquispecu12@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-9392-6528>

Vicky Alys García Ponce

vgarciapo@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-8520-8219>

Universidad César Vallejo, Lima-Perú

RESUMEN

Se analizó desde la literatura el concepto de emprendimiento social, bajo un nivel descriptivo con diseño documental; en el ámbito académico se consideran las escuelas: de la empresa social, del emprendedor social e innovación social. Debemos considerar que un emprendedor tiene la capacidad de identificar las oportunidades y hacer frente a los riesgos que se presenten en el mercado; toma muy en cuenta su experiencia y capacidad innovadora, el cual le permite consolidar sus proyectos y contribuir al crecimiento económico a través de sus competencias y habilidades; es una necesidad de orden mundial encaminar proyectos emprendedores bajo una cultura de innovación. Se concluye que la definición de emprendimiento social es amplia y poco estudiada, se evidencia la falta de un consenso para la delimitación conceptual y a través de ella se busca minimizar los problemas sociales.

Palabras clave: emprendimiento social; valor social; motivación; formación educativa.

Correspondencia ebaylons@ucvvirtual.edu.pe

Artículo recibido: 05 agosto 2022. Aceptado para publicación: 15 agosto 2022.

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Como citar: Baylon Salvador, E. G., (Quispe Cusi, Y., & García Ponce, V. A. (2022) Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4) 3689-3714. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879

Social entrepreneurship: literature review and conceptual analysis

ABSTRACT

The concept of social entrepreneurship was analyzed from the literature, under a descriptive level with documentary design; In the academic field, the schools are considered: social business, social entrepreneur and social innovation. We must consider that an entrepreneur has the ability to identify opportunities and face the risks that arise in the market; takes into account your experience and innovative capacity, which allows you to consolidate your projects and contribute to economic growth through your skills and abilities; it is a world order necessity to guide entrepreneurial projects under a culture of innovation. It is concluded that the definition of social entrepreneurship is broad and little studied, the lack of a consensus for the conceptual delimitation is evident and through it it seeks to minimize social problems.

Keywords: *social entrepreneurship; social value; motivation; educational training.*

INTRODUCCIÓN

El hombre a lo largo de la historia ha luchado por sobrevivir a base de la superación; el emprendimiento siempre existió y solo se ha espigado de diversas formas. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades. Un emprendedor está dispuesto y es capaz de convertir una nueva idea en una innovación exitosa. El emprendimiento social es un tema naciente que capta la atención de investigadores en razón a su alcance mundial, se exploró la literatura a través de publicaciones de Web de Ciencia, Scopus y Google Académico, del cual se desprende que los estudios abordados aún son incipientes. El emprendimiento es considerado también como una figura para el cambio social a través de ideas o acciones, según (Cardella et al., 2021). Señalamos también que, el emprendimiento social es una expresión de misión social, se evidencia la existencia de instituciones sociales que realizan acciones ineficientes, ineficaces e insensibles, por ello se requieren emprendedores para desarrollar nuevos esquemas en el presente siglo y las empresas deben buscar formas de desarrollar este tipo de misión y a la vez fomentar un espíritu con propósito social; son líderes quienes proponen nuevas vías y tienen capacidad para identificar situaciones de inequidad social y modificarlas para mejorar las condiciones de las personas, (Martin & Osberg, 2007). A nivel internacional el emprendimiento copó la atención producto de la globalización; sin embargo, los estudios concurrentes muestran inconsistencias sobre las delimitaciones y las temáticas en el campo analizado, debiendo considerarse las definiciones de redes, oportunidad internacional, entorno institucional y motivación empresarial; se debe tomar en cuenta que la literatura contribuye en el estado del arte en emprendimiento, según (Nave & Ferreira). Asimismo, mencionaremos algunos casos, como en Tolima-Colombia, el principal obstáculo en los proyectos de emprendimiento es la falta cultura, se suma las dificultades personales, familiares y la débil articulación pública y privada, lo cual dificulta la creación de iniciativas, lo más resaltante es la falta de respaldo familiar y solo se enfocan en buscar empleo dejando de lado el emprendimiento, los escasos emprendimientos existentes enfrentan adversidades, por lo que se resalta la importancia de estudiar y fomentar una cultura regional para revertir todas las dificultades y poner énfasis en las habilidades personales y grupales que

abarque el entorno del emprendimiento, (Morales et al, 2022). En Europa el mito es variado en emprender un negocio social requiere de recursos, estrategias y capacidades según los requisitos exigidos, las políticas para este fin debe ser diseñadas para lograr el sostenimiento; en Eslovenia desarrolló un contexto legal como Finlandia, Italia y otros; no obstante carece de criterio de inclusión y algunas veces obstaculiza su despliegue, lo que motiva promover ciertas medidas legislativas y ampliar los conocimientos en economía social, se evidencia también que pocas empresas sociales se formalizan ante las exigencias legales que son muy estrictas para mantener dicho estatus, algunos operan solo considerando los principios sostenibles, pero faltan medidas de apoyo al ecosistema y simplificar la legislación existente, según (Hojnik & Bradač Hojnik, 2020). El emprendimiento revela aún, un vacío significativo en el panorama latinoamericano, por lo que permite a los investigadores ampliar mayores y mejores conocimiento a través de una agenda en América Latina; la investigación empírica muestra muchas construcciones, las cuales todavía no son probadas, es decir existe la falta de estudios bajo el enfoque cuantitativo que representa un vacío conceptual en la literatura; si bien América Latina inicio esta fase, pero no cubre la amplitud del emprendimiento social en Latinoamérica, solo lo definió como un modelo que busca beneficios financieros mientras crea impactos sociales, (Ibañez, 2022). En el Perú, las pequeñas empresas surgieron como emprendimientos individuales, los cuales son un gran soporte para la economía. Al respecto, (Serida et al, 2019), sostiene que nuestro país tiene la particularidad de ser considerado por presentar emprendimientos nacientes en un 22.4%, el cual es un buen referente. Actualmente las universidades tienen nuevos desafíos y mayor demanda para abordar las exigencias globales, los nuevos conocimientos y los Tics, según (Hernández, 2021). La estrategia innovadora nace, así como la educación para el emprendimiento para generar capacidades en el hombre; ante ello las casas de estudios deben desarrollar nuevos programas y estos necesariamente deben responder a las privaciones existentes en un contexto, recomendándose previamente formular diagnósticos que permitan conocer las realidades educativas para determinar estrategias, (Campana Añasco & Chamorro Bacilio, 2022). Del presente estudio se desprende que El emprendimiento social permite plantear desafíos del desarrollo sostenible, para mejorar las condiciones de vida de todos los individuos, el valor aborda las relaciones sociales, para alcanzar objetivos económicos, es un factor clave en una democracia, (Jarrar, 2021).

Conceptualización y Análisis del Emprendimiento Social

La (RAE) indica que “es la acción y acto de emprender”, lo que se desprende que el individuo que decide emprender considera que a través de la actividad comercial generará valor y mejorar la calidad de vida para (Moreira y Urriolagoitia, 2011). El primer concepto fue dado por Richard Cantillon quien lo señaló como un individuo de negocios que realiza acciones bajo una indecisión, quien tiene escasa idea sobre ingresos; para (Druker, 1985) las cualidades y situaciones se asocian a un emprendimiento. En ese sentido, el emprendimiento social es un tema de interés del estado, de las organizaciones, de los líderes, de la sociedad civil e investigadores, en el sentido de ser una alternativa para resolver problemas de la sociedad situación compleja para los diversos actores de un estado. No existe una definición única, por lo que diversas acciones podrían considerarse como emprendimiento, en ese sentido se requiere de marcos teóricos con carácter de rigurosidad. Asimismo, es una construcción de esperanza atractiva y prometedora, sino se alcanza estamos ante un descrédito del emprendimiento social, por ello se requiere una definición que permita determinar y abordar los resultados relacionados, del cual se desprende la habilidad especial para actuar ante la oportunidad y por otro lado, es un término de las actividades empresariales antes de lograr un impacto según (Martin & Osberg, 2007). En ese orden de ideas el término “emprendedor social” fue abordada por la organización denominada Ashoka, quien buscaba líderes con propuestas innovadoras y desafíos sociales, también la Fundación Skoll, impulsó este panorama, galardonando a los líderes, mediante el cual se fue promoviendo en el mundo diversas innovaciones. Los emprendedores sociales descubren las oportunidades, crean valor a través de nuevos negocios. Para (Becker, 2012), un emprendedor es una persona extraordinaria con gran capacidad para la creación, renovación, quien a través del afianzamiento presenta ideas y soluciones diversas; de esta manera el emprendimiento social es aún un concepto innovador que busca a través de prácticas e iniciativas el bien público, aparece con significados bajo la teoría de la estructuración, institucional, del capital social, del movimiento social, de la evolución y de la emergencia, lo que crea una ambigüedad de los conceptos y una ausencia de claridad, de ahí tenemos que el emprendimiento desde una orientación cultural abarca valores y creencias, lo señala (Toma, 2022). Por consiguiente, el emprendedor social es quien organiza y dirige un negocio comercial con un fin social, aunque no evidencie

ganancias, es quien revoluciona ciertos modelos de la producción con un destacado valor social, para (Defourny & Nyssens, 2010).

En Georgia el concepto de emprendimiento es analizada desde un panorama social, identificando causas que lo afectan, para así estimular el crecimiento de la economía e impulsarlo desde las políticas, su busca alcanzar el progreso social con impacto positivo, (Gigauri et al., 2022). La contribución teórica y empírica en la educación empresarial mejorará la intención emprendedora a nivel global, según (Ohashi et al, 2022). Desde ahí, en el análisis de publicaciones sobre emprendimiento social entre los años 2015 y 2020 se evidencian temas iniciales que serán de utilidad para futuros estudios, la innovación social y educativa toman relevancia, se debe seguir revisando conceptos y analizar las líneas temáticas empleadas en razón de que existen áreas aún no exploradas de forma integral, el campo educativo, fomenta la aplicación de estrategias que desarrollarán los docentes respecto a las habilidades empresariales, buscan soluciones innovadoras para los problemas o situaciones que emergen en los entornos; en ese aspecto, las corporaciones educativas deben impulsar las capacidades empresariales, (Montes-Martínez & Ramírez-Montoya, 2021)

Escuelas que abordan el Emprendimiento Social

Al abordar el emprendimiento nos encontramos que este tema carece de un concepto claro, lo que lo hace complejo al relacionarse con diversas disciplinas, lo cual no permite formular una investigación holística; según, (Pareja et al., 2015); en el espacio donde emergen las teorías sobre emprendimiento aún no hay entendimiento que permita delimitarlo, por lo que es necesario la organización de conceptos.

La escuela del emprendedor social

Para la escuela del pensamiento un emprendedor se centra en la apariencia psicológica, las facciones y la estimulación; otros consideran el entorno de una organización desde la estructura hasta su capital; asimismo algunos examinan la interrelación del individuo, la organización y los sistemas. Al emprendedor social se le confronta con estudios relacionados al negocio mercantil como un mercader y al emprendedor tradicional lo enfoca con el tema social, recién en 1998 nace en el nivel académico el enunciado de un reciente agente en la economía. (Dees, 1998) precisa que, para diferenciar el emprendedor social del tradicional, el primero es que se orienta al fin social y el segundo se enfoca al lucro, los que los lleva a plantearse retos propios. Evaluar el logro de un

emprendedor tradicional se toma en cuenta el valor dinerario y el volumen de sus ventas, si no se logra la salida de los productos el comercio perderá sentido y estaremos ante un cambio de estrategias; asimismo, explora las soluciones con innovación a las dificultades sociales buscándolo resolver a mayor amplitud, se compromete con la sociedad y comprende que solo se aborda los contratiempos sino más bien la singularidad de las personas que esperan una atención, se apoya en las tecnologías de punta, para lograr una transformación; asimismo dirige sus iniciativas en el sector social no atendido o excluido, tienen la gran necesidad de crear cambios sostenibles. Finalmente, esta escuela no solo lo estudia y analiza al individuo que lo emprende, sino en la capacidad que posee para replicar negocios exitosos.

Escuela de la empresa Social

Se le define como una compañía que busca alcanzar un efecto elocuente y positivo en la sociedad y en el ambiente, usando para tal fin modelos innovadores, simbolizan una configuración híbrida con objetivo social, quien tiene ventajas y capacidades que redundan en posibilidades de prestigio y operatividad en su gestión. Las ONGs buscan sostener una meta social por la poca capacidad de generar financiamiento y están supeditadas a factores que no pueden predecir que dependen de ciertas circunstancias (Nicholls y Cho, 2006). Una empresa social se caracteriza por considerar la finalidad social y debe asegurar un balance positivo, deben aliarse con la sociedad y considera el valor compartido de las prácticas y políticas donde operan; mide los impactos sociales a través de métricas donde algunas veces se presenta algunas deficiencias en estas herramientas utilizando algunas veces la teoría de medición para obtener un mejor resultado según (Lariú & Strandberg, 2009). Para este caso este tipo de empresas debe contar con un nivel base de sostenibilidad que le permita conseguir autonomía y ser auto eficiente. Las dificultades se dan por que solo cumplen sus costos de forma parcial que se convierte en una desventaja. Se debe considerar que ellas no dependen de sus ventas, sino de la combinación con las donaciones y subvenciones; en ese sentido, se recomienda a los investigadores analizar las teorías de gestión y organización, sumado las subteorías del campo relacionado.

Escuela de Innovación social

Se evidencian las innovaciones de recientes métodos y los nuevos mercados; la definición de innovación nace desde los años 70, sin embargo, no tiene aún una precisión clara,

pero se relaciona como la capacidad de descubrimientos. Utilizan la inteligencia colectiva con instrumentos de cooperación abierta, se apoya en las redes para minimizar costos y difundir conocimientos, de igual forma se enfoca en situaciones determinadas a nivel global y crea confianza en la vida futura de la humanidad más vulnerable por las condiciones de salud del cuerpo, mental y alimentación (Mulgan, et al, 2007). La economía colaborativa es una alternativa y un mecanismo del servicio para el cambio social, las interacciones producen trabajos en equipo, lo que lo hace un enfoque esperanzador en razón de que lo abre a la reflexión e investigación, permite dar propuestas ante la desigualdad, el cambio climático y la pobreza.

Enfoque de las fundaciones y centros en emprendimiento social

Según (Bravo, 2016), tenemos la Fundación Ashoka quien se evoca a resolver las desigualdades existentes con el emprendimiento y la educación, considera el éxito sobre las capacidades de los negocios, promoviendo un cambio social y ambiental, esta fundación tiene presencia en diversos países ha sentado innumerables proyectos; la Fundación Skoll lo considera como un agente líder del cambio, es un creador de la innovación que busca construir un mundo mejor, sus proyectos vienen logrando transformación positiva en la sociedad, para lo cual viene invirtiendo altos montos dinerarios en el mundo. La Fundación Schwab impulsa los emprendimientos y ve al emprendedor como un líder con visión social, ellos no invierten solo incentivan la formación de negocios de índole social y el Centro Yunus define al negocio social como una compañía financiera sostenible hacia un objetivo social, les dan soporte en las enseñanzas y practicas; busca sumar esfuerzo para minimizar la pobreza y dar alternativas a los problemas sociales.

En ese orden de ideas, los emprendedores desarrollan la motivación, el conocimiento, las interacciones, la creación y descubren las oportunidades en el panorama comercial, que tienen impacto positivo en la economía y la sociedad; dentro de las capacidades para un emprendimiento se debe tomar en cuenta el conocimiento general del área de nuestro emprendimiento, conocer la mecánica, el mercado y estrategias; en la motivación y automotivación, se debe tener confianza en uno mismo, ante cualquier dificultad, lograr apoyo y valoración de las personas cercanas es vital; así como asumir los riesgos para advertirlo, evitarlo o minimizarlo, de ser el caso acudir a un experto u otra alternativa. A través de la proactividad se tendrá una visión clara del negocio emprendido, de los

consumidores, los proveedores y de la competencia; con la creatividad se innovará los productos recientes y ver las nuevas presentaciones para atraer a los clientes, esta acción es buscar mejorar y hacerlo más atractivo y con la persistencia se aplica valores y permite tener tolerancia y paciencia los cuales nos llevarán al éxito. Con base de lo señalado el esfuerzo del emprendedor impulsa una pasión emprendedora que permite poner el mayor énfasis en las actividades empresariales; en ese sentido, se propone para las personas novatas en este campo que no sienten aún ese impulso se involucren y participen en todos los esfuerzos empresariales, el estudio busca aportar a la literatura en este tema, se recomienda que los posibles asesores o empresarios lo tomen en cuenta, (Zhu et al., 2022). Por otro lado, ante la existencia de diversos contextos, se debe descomponer por que el empresario falla en las innovaciones no tecnológicas, siendo lo contrario con el apoyo de las tecnologías novedosas, requiriéndose para ello evaluar las condiciones y la aplicación de los conceptos asociados, lo señala (Hoogstraaten et al., 2020). La influencia de las innovaciones y el emprendimiento en un entorno socio cultural brindan oportunidades e interacción entre los actores de un pequeño territorio, en razón a una buena comunicación y acción conjunta, creando recientes ecosistemas que contribuyen en la sociedad; por lo tanto, la colaboración es estratégica les permite ofrecer bienes y servicios de forma complementaria, evidenciándose un potencial emprendimiento social, (Boguslavskaya et al, 2021)

a) **La educación en el emprendimiento**

La educación es un factor relevante e influyente en el ecosistema emprendedor desde el espacio universitario, en razón que los estudiantes son proactivos para la formulación de políticas para crear empresarios con grandes potencialidades, (Gupta, 2022). La educación empresarial genera impacto en el propósito empresarial y promueve el desarrollo económico, ante ello diversos países promueven políticas y medidas para afianzar la educación empresarial; en ese sentido, se debe entender el espíritu empresarial con sentido amplio que permita la creación del valor en la sociedad, (Jim Wu et al., 2021). Los programas y cursos sobre temas de emprendimiento los dirigen instructores quienes no interactúan con los alumnos, es primordial aprender sobre las experiencias, por lo que se debe mostrar enfoques innovadores en la educación, en razón de que los aprendizajes empresariales en las universidades públicas son comunes, se recomienda crear estudios basados en entrevistas a los egresados y consultores, según

(Sofian et al, 2022). El emprendimiento potencial tiene efecto positivo sobre el emprendimiento efectivo en el proceso educativo en donde están inmersos los adolescentes a las que se suma el ambiente familiar, por lo tanto, los factores personales y habilidades son una capacidad para el emprendimiento para los adolescentes, (Campo-Tenera et al., 2022). Un hogar tiene la capacidad y las herramientas innovadores para hacer frente diversas crisis que nos toca atravesar, con él se evidencia el alto potencial para emprender un negocio, (Sakka et al., 2022). Examinar el papel de la educación sobre emprendimiento considerando los modelos a tomar en cuenta por los padres a través del análisis multigrupo (cuestionario), contribuye a la literatura sobre las intenciones relacionadas donde se involucra a los estudiantes universitarios tanto varones como mujeres, dando como resultado la importancia de desarrollar pasantías, cursos, conferencias y talleres que intensifiquen en los jóvenes el espíritu emprendedor, (Amofah & Saladrigues, 2022). La intención emprendedora de los estudiantes en las universidades muestran diversas implicaciones a nivel teórico el ser emprendedor es una fase compleja, afectada por divisores internos y externos, algunos se centran en la motivación, normas y actitudes, por ello se debe combinar los criterios internos y eternos, es así que sus emprendimientos se supedita de los contextos a nivel personal, familiar y escolar se suma las emociones y ópticas cognitivas, de ahí que la pasión emprendedora puede mejorar el propósito emprendedor, (Jim Wu et al., 2019). Finalmente, los emprendedores sociales formados en las universidades pueden mitigar los problemas sobre la base del desarrollo sostenible con impacto social; cuentan con amplias habilidades empresariales para desarrollarlos en el ámbito social, se debe seguir estudiando y analizando diversas competencias, se debe considerar que las percepciones de competencia influyen en las intenciones emprendedoras, estos estudios deben considerar una percepción holística (Vásquez-Parra, García-Gonzalez & Ramírez-Montoya, 2022).

b) La economía en el emprendimiento

Proporciona una comprensión limitada, nace de un contexto social, para lo cual se debe revisar las formas de los emprendimientos, así tenemos que en Italia, Reino Unido y Finlandia analizaron una muestra de estudiantes de 3 empresas quienes no eran empresarios sino formaban relación con las partes interesadas, los resultados muestran hallazgos hacia un enfoque más abierto que evita el dogma que abarca solo lo económico o el enfoque constructorista, por lo para hacer emprendimiento se debe evitar un

enfoque individual o en un solo contexto, es decir debe primar la visión holística según lo señala (Cunningham & Fraser, 2022). Los emprendedores sociales que abordan la innovación para resolver un problema social son enaltecidos, en razón de que logran la reasignación de recursos hacia un rendimiento social; sin embargo, si estas se encaminan a través de organizaciones se les considera intraemprendedores y logran menos atención de nivel académico, ello por que buscan oportunidades solo dentro de las organizaciones lo que conlleva que deben enfrentar presiones para abordar problemas que surgen dentro de la sociedad, (Geradts & Alt, 2022). La actividad empresarial es un conductor para el crecimiento económico hay interés en las empresas para llenar los huecos de la sociedad, es importante valorar la mentalidad emprendedora y la intención individual al construir una empresa, el deseo del emprendimiento personal es un factor para el comportamiento empresarial, pero la mentalidad empresarial no ha sido aun estudiada como pronosticador de la actividad comercial, los rasgos psicológicos de un emprendedor es el estado de alerta al azar, la tendencia al riesgo, la tolerancia a la vaguedad y el optimismo intencional los cuales permite medir la aptitudes para iniciar un negocio, (Marjerison et al., 2021); de lo antes señalado se concluye que el emprendimiento social fomenta las oportunidades en el comercio empresarial, no obstante es insignificante en la competitividad de los negocios empresariales, por contribuir de forma mínima; asimismo, las oportunidades tienen el efecto de atracción e impulsor; en ese sentido, se desprende que oportunidades solo resuelven el desempleo pero no lo reduce, por lo tanto, se requiere una política de regulación en la creación de nuevas oportunidades y que pueda prevenir el desempleo, (Prasetyo et al., 2022)

c) **El emprendimiento desde las ONGs**

El Emprendimiento social es un figura sociológica, con diversos cambios de formas, que se ejecutan con fines y sin fines de lucro, algunas veces toman forma de ONGs y potencian la reflexividad, buscan crear valor social para reducir la pobreza promoviendo el progreso económico; asimismo, se señala que el emprendimiento es un concepto occidental que describe un ideal masculino, por lo que se debe reflexionar sobre los fundamentos y sus relaciones mutuas considerando los intereses individuales y colectivos, sus experiencias e interdependencias, (Wettermark & Berglund, 2022). Para (Cavalcanti, 2020), las prácticas de emprendimiento social, logran cambios y propósitos sociales, utilizando para ello, la teoría y datos generados en una observación etnográfica a 3 (ONGs) en Sau Paulo

– Brasil, que generó un marco y proposiciones para definir el emprendimiento social y alcanzar los fines deseados, el cual permite reflexionar sobre las prácticas sociales.

d) El capital humano y el emprendimiento

La instrucción del capital humano debe ser impulsado desde el contexto universitario, en razón de ser un eje impulsor del desarrollo, así los egresados aportar a las acciones y actividad económicas. El éxito de un negocio depende de la relación laboral que es la gestión de personas logrando su lealtad y compromiso, en ese sentido debe rodearse de personas líderes quienes permitirán el logro de los objetivos y serán parte de una motivación permanente.

e) Las mujeres en el emprendimiento

De la evaluación a las organizaciones de emprendimiento social en Jordania se evidencia un alto porcentaje de inclusión de la mujer en sus programas, así como involucran a los jóvenes, refugiados, sin embargo, no consideraron programas para personas con discapacidad, (Jarrar, 2021). En Botswana empresarias exitosas cimentaron su ecosistema empresarial a través de sus propias percepciones, para lo cual seleccionaron e interactuaron con varios actores quienes brindaron el apoyo en las diferentes etapas del desarrollo de su negocio. En Botswana las empresarias exitosas fomentaron su propio ecosistema empresarial desde sus propias apreciaciones, quienes escogieron e interactuaron con actores del habitat, quienes brindaron soporte en las etapas de implementación del desarrollo de su comercio, realizaron viajes y de sus experiencias lo aplicaron en su actividad comercial, lo precisa (Mamabolo & Lekoko, 2021). Actualmente, la presencia de las mujeres crece considerablemente, quienes vienen alcanzando sus objetivos con innovación, son líderes de diversas organizaciones públicas y privadas.

f) El emprendimiento y los objetivos ambientales

El emprendimiento deber vincularse a los objetivos sociales, ambientales y empresariales, bajo el modelo de negocios sostenibles; cómo medir el impacto social es una gran tarea de los investigadores, así como la financiación y explorar el desarrollo son temas muy importantes para (Zhu et al., 2022). Las perspectivas de los empresarios verdes buscan el crecimiento sostenible bajo una causa social, se apoya en la tecnología, cuidando no perjudicar al medio ambiente, en la India, desarrollan proyectos ecológicos y crean oportunidades de empleo, (Chitrao et al, 2022). En Croacia los empresarios indagan de forma permanente sobre los nuevos modelos de emprendimiento social ante

los desafíos globales, analizan las definiciones y el ámbito para alcanzar un vasto bienestar en las comunidades, rescata los diversos enfoques de emprendimiento global y se apoya en el marco legal y las políticas públicas, se evidencia el aumento de empresarios, no obstante, se debe seguir alentando nuevas políticas de apoyo al negociante. (Maleković et al., 2022). En Bulgaria reconocen la capacidad de los emprendimientos sociales para lograr el interés común; el Parlamento de Europa lo considera como modelo de mercado, se cuentan con políticas de empleo, inclusión, economía y desarrollo autonómico que garantiza la prestación de servicios de calidad con innovación, empero en Bulgaria aún no ofrece servicios suficientes ni se obtienen las ganancias esperadas, se viene fomentando las buenas prácticas y la reinversión de las áreas geográficas buscando crear cultura empresarial, así como vincular las actividades con las necesidades, fomenta emprendimientos en la agricultura y empresas pequeñas que suman en el desarrollo del país, (Kopeva et al, 2021). La silvicultura en Nepal fue debidamente estudiada y reconocida, por lo que fue considerada como una forma de emprendimiento en las comunidades, esta actividad mejoró los medios de vida y redujo la pobreza; en síntesis, son socialmente beneficiosas. Su viabilidad debe analizarse a través de estudios de casos, debe contar con recursos, planes, y capital; estas empresas luchan por sostenerse ante las políticas cambiantes y conflictivas lo que suma la falta de políticas ambientales con visión de desarrollo y operación, (Shrestha et al., 2022). El tipo de ecosistema emprendedor es reconocido por ser una herramienta de investigación ambiental; la movilidad inteligente es la capacidad para la interrelación de la acción local, por lo que se considera un elemento que garantiza el éxito, a ello se debe sumar las estrategias territoriales para atraer fondos a través de la inversiones públicas y privadas, según (Pomares, 2022).

g) El emprendimiento ante un Desastre

En la recuperación después de un desastre se requiere de la coproducción, con el apoyo del ciudadano, solo así se garantiza una real recuperación, quienes se ofrecen de forma espontánea y participan en la reconstrucción, son un gran apoyo para los funcionarios y empresarios porque desarrollan un papel de emprendimiento, por ello las actividades y compromisos voluntarios es una forma de emprendimiento para (Rayamajhee & Bohara, 2020)

h) El emprendimiento ante el COVID 19 y el sostenimiento

La supervivencia es muy relevante, pero algunos empresarios les dan poca atención particular, por lo que no logran sumar crecimientos; asimismo no se ha evidenciado la causa de este efecto; ante el Covid-19, colapsaron las pequeñas empresas, a ello se recomienda que los empresarios deben perseguir las ganancias primeramente, enfrentando las diversas inhibiciones del entorno económico, se suma la necesidad de formular un marco legal e institucional que respalde su crecimiento. Es importante evaluar los impactos a través de investigaciones de carácter social, en razón de que las organizaciones puedan mejorar diversas probabilidades para llegar a la sociedad, modificar sus características organizativas, nuevas ideas, cambios en las presentaciones de sus productos, la cual debe sostenerse en una perspectiva amplia ante las diversas transformaciones organizativas, (Reale, 2022). De igual forma, en algunos países las nuevas empresas no logran estabilizarse y fracasan por no ejecutar un plan viable y eficaz para posicionarse en el mercado. Generar un patrón centrado en una necesidad real que permita generar solución considerando la apreciación del cliente ante la presentación de nuevos productos para agregarle valor respectivo, así lo señala (Allen, 2022). Finalmente, considerando el efecto que causa la autoeficacia en el propósito del emprendimiento recomiendan a los gobiernos e instituciones incentiven a los jóvenes y fomenten el intercambio de destrezas emprendedoras, a través de programas en educación y formación, concluyéndose que los componentes del ecosistema son cruciales y a través de las políticas se debe reducir las barreras en emprendimiento, (Elnadi & Gheith, 2021)

METODOLOGÍA

Se desarrolló una categorización de la literatura de tipo descriptiva en el campo del emprendimiento con un enfoque cualitativo y a la vez se realizó un análisis documental relacionado al emprendimiento social. Se consideró la literatura actual sobre Emprendimiento y tiene como fundamento la categorización de los temas y subtemas, los cuales nos permitirá tener una amplia comprensión del estudio. La población que se incluye son las organizaciones que desarrollan emprendimientos sociales. Los participantes se seleccionaron a través de un muestreo por conveniencia considerando profesionales que promueven diversos conceptos sobre emprendimiento social. Se analizó artículos científicos publicados en Scopus, Web de la Ciencia, Cielo e instituciones que promueven el emprendimiento social. Para Fitzgerald (2007), la información

documental provee datos y análisis relevantes sobre el contexto y dota al investigador de insumos para dar lecturas y discursos sobre los temas relacionados para analizarlo y compararlo. La muestra visual admite al usuario concebir un concepto general del tema y las nubes de palabras son herramientas de índole preliminar para realizar un análisis de datos, a la vez permite validar hallazgos según, (McNaught y Lam, 2010). La investigación documental es esencial en la investigación, ayuda a entender acontecimientos y analiza el problema. La interpretación de diversos casos o situaciones de las variables permiten una mejor comprensión, según (Sánchez, 2019).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego del análisis documental, se establece que el emprendimiento social es una promisión que mitigará los problemas comunitarios en el mundo, es un concepto nuevo y amplio, por ello debemos abordarlo bajo diversas ópticas; asimismo, es necesario la motivación al desarrollar ideas de negocio, el cual es una característica del emprendedor, se suma la satisfacción personal, según (Suárez y Pedrosa, 2016). La relación del emprendimiento con la filantropía y la caridad dificulta y limita plantear teorías investigativas y políticas efectivas, en las enseñanzas del nivel superior consideran lo propuesto por las escuelas de pensamiento, se busca contribuir a identificar y tener claro el concepto de emprendimiento en la práctica y divulgación. Entender como aprenden los emprendedores captó un mayor interés para conocer el citado proceso, que nace desde el desarrollo del aprendizaje en diversos contextos en la sociedad quienes son los catalizadores productivos, dado que proporcionan un entorno pluridimensional, lo cual tiene una gran importancia social, así lo señala (Schou et al., 2022). Para (Petrella & Richez-Battesti, 2014), el emprendimiento es una forma que crear beneficios positivos en la sociedad, en situaciones no tomados en cuenta por los gobiernos; ellos pueden promover oportunidades para atender problemas de forma eficiente; el espíritu empresarial aún es un concepto controvertido, consideran también que si el emprendimiento social se rige por procesos participativo y democráticos se convierte en un modelo alternativo y se formaría un tercer sector. Crear y descubrir oportunidades con ingenio, considerando modelos comerciales innovadores es beneficioso utilizar los emprendimientos donde se consideren los tokens, los cuales dan una impresión positiva en la economía y en la sociedad, dicho campo aún debe ser explorado, para (Chandra, 2022). Para la formación de emprendedores, se deben considerar docentes con amplios

conocimientos, habilidades y actitudes que garanticen un proceso eficaz en el aprendizaje, deben ser creativos y líderes, dado que formaran mentalidades emprendedoras en los estudiantes, se debe sumar contar con un ambiente que motive al estudiante para que identifique, evalúe y concrete ideas que lo convierta en agente del cambio (Campana Añasco & Chamorro Bacilio, 2022)

El emprendimiento ha tomado preponderancia en el nivel universitario, por lo que deben darle la relevancia y brindar oportunidad para acceder a la educación que redundará en oportunidades; para el efecto se le debe brindar herramientas que generen impacto social, se debe conectar a los estudiantes con el entorno empresarial para contribuir a la innovación, (Pérez & Arango, 2020). Se resalta que, pese a los innumerables estudios sobre emprendimiento, son escasos los que han resaltado las causas donde se considera una perspectiva tradicional y son complejos en sus determinaciones, ello se debe porque no plantean una visión novedosa, para estudiar la variedad existente a nivel individual y por las redes, considerando la evocación cultural y la motivación, así lo precisa (Graham & Bonner, 2022). En las venideras investigaciones deben comprometerse con la naturaleza, los relieves en razón que son factores que repercuten y forman los conocimientos de los emprendedores a través del cual comprometen a las comunidades en esta fase, (Nambisan, 2017). Las investigaciones futuras deben abordar el contexto cultural, considerando los comportamientos que, del mercado interno y externo, debe tomar en cuenta las nuevas ideas y conceptos, ante los desafíos por la falta fundamentos teóricos, según (Allen, 2016).

La desnutrición es un tema muy alarmante ante el incremento de casos en todo el Perú, es así como nacen grandes emprendedores sociales como Sonia Gómez con La Gran Fresa Perú y Julio Garay quienes presentan diversos productos fortificados en hierro y proteínas para niños, madres gestantes y lactantes, el primer caso está ubicada en la Alameda José Casafranca N° 269 – Las torres de San Borja y en mercados itinerantes en zonas aledañas y Luis a nivel de todo el país, iniciativas que deben servir de ejemplo ante el posicionamiento que vienen alcanzando a través de la venta de productos Hierrofruits, Nutri H y otros, sumado las orientaciones en nutrición fomentando el crecimiento sin anemia a través de expo ferias, detalles en la Figura 1 y 2 respectivamente.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

Figura 1. *Emprendimiento La Gran Fresa Perú.*



Figura 2. *Emprendimiento Social impulsada por Julio Garay*



Caso: Creciendo felices con la gran fresa Perú

Soy Sonia Sadit Gómez Gómez, mama de Matías Andrés de 5 años, soy una mujer perseverante, luchadora y siempre me acompañan en el camino del cumplimiento de mis

sueños y anhelos la fe y las esperanzas en Dios. Soy Comunicadora social de la UNMSM, con experiencia en el trabajo de programas y proyectos sociales. Mi primer trabajo en el estado fue en el Centro Nacional de Alimentación y Nutrición CENAN, del Ministerio de Salud, hace muchos años, fue allí donde me sensibilicé sobre la importancia de luchar contra dos problemas graves que afectan el desarrollo de nuestros niños y de nuestro país: La anemia y la desnutrición, la ANEMIA es una enfermedad silenciosa, que de no ser superada dejará daños irreversibles en su vida futura. Porque la ANEMIA produce múltiples riesgos en el desarrollo cognitivo y neuronal de los niños, especialmente de cero a tres años, etapa crítica para el desarrollo de su sistema neurológico. Creo sinceramente que nuestro emprendimiento, en alianza con otros emprendimientos y diferentes actores de la sociedad en su conjunto podemos vencer la anemia si somos conscientes de la gravedad de este problema y de la urgencia que requiere su solución.

¿De qué forma aportamos desde nuestro emprendimiento?

Nuestro emprendimiento familiar “La Gran Fresa Perú” llamado así por nuestro pequeño hijo Matías, estamos comprometidos a contribuir con el gran reto de vencer ya la Anemia. Presentamos nuestra empresa con rostro humano, brindamos alimentos ricos en hierro y proteínas para vencer la anemia y desnutrición, tales como; sangrecita enlatada, fideos con hierro, cereales con hierro, galletas con hierro, cacao en polvo con hierro y más, siendo distribuidores autorizados de los productos antes mencionados. Se ha creado Hierrofruts, frutas deshidratadas con hierro hemínico, el hierro que mejor absorbe nuestro organismo, y por su sabor a plátano y piña, que lo hacen delicioso, además de no contener preservantes ni aditivos lo hacen un alimento estratégico para vencer la anemia en nuestro país que nos puede llevar a la anemia crónica en el Perú a todo nivel, empezando por los padres y actores de la comunidad como promotoras de salud, para que tomen acciones inmediatas y puedan salvar así el futuro de los niños afectados por anemia. Hierrofruts, nació el 1 de julio de 2022, cuando lo lanzamos en la feria Expobebé 2022.

¿Qué es la anemia?

La anemia es la disminución de la concentración de hemoglobina en la sangre. Hierrofruts, es un producto saludable y delicioso, con hierro hemínico, el hierro que mejor absorbe nuestro organismo, por eso se convierte en un alimento estratégico para vencer la anemia en nuestro país, porque puede ser consumido por todos, desde el primer año

de vida. Además, no contiene azúcar añadida, ni aditivos tampoco preservantes, lo que lo hace apto para consumirlo desde el primer año de edad.

¿Qué es la hemoglobina?

La hemoglobina es la proteína y principal componente de los glóbulos rojos, es además la encargada de transportar oxígeno y brindar el color rojo de la sangre. Sí, es por ese motivo que la mayor causa de anemia durante las diferentes etapas de vida es la deficiencia de hierro. Además, es importante saber que el hierro también tiene función a nivel neuronal por lo que se vuelve un nutriente crítico en la primera infancia.

CONCLUSIONES

Como resultado del presente estudio se determina aún un camino y una tarea pendiente para establecer una teoría amplia sobre emprendimiento. Un emprendedor social es un individuo con habilidad, crea misión con valor social y lo desarrolla, se encamina hacia una transformación de adaptación considerando nuevos conocimientos, asume su emprendimiento con responsabilidad lo que lo convierte en un gestor de cambio (Dees, 1998); explora alternativas con innovación a las diversas problemáticas sociales con mayor amplitud, su compromiso es con la sociedad, se sostiene en las tecnologías de punta a través de las redes, dirige sus iniciativas y tiene la gran necesidad de crear un cambio sostenible. Un emprendedor identifica las oportunidades y hace frente a los riesgos que existen en el mercado, tomando en cuenta su experiencia y capacidad innovadora que le permite consolidar sus proyectos y contribuir al crecimiento económico; si un proyecto fracasa no debe recaer en el emprendedor pues es el contexto requiere competencias y habilidades para hacer frente a los retos, por lo que la formación se convierte en un factor impulsor, (Pacheco-Ruiz et al., 2022). Los investigadores deben conocer el objeto que analizarán desde la esfera social y humana; sostenerse en las herramientas epistemológicas ante la falta de consenso para definir el emprendimiento social, se recomienda desarrollar un marco teórico desde el análisis de la literatura, analizar al individuo, sus motivaciones, aspiraciones y tendencias a nivel político, ambiental, social y económico, es relevante observar la vocación de servicio y la creación a través de la innovación para el cambio social. Es necesario seguir ahondando estudios relacionados considerando fundamentos éticos y filosóficos, analizar la realidad, para describir los códigos tanto de las empresas y de los emprendedores sociales, evidenciar las barreras que impiden su posicionamiento. El ámbito sobre el emprendimiento social

es aún innato pero muy conocido, aún se adolece de políticas públicas que fomenten su desarrollo y promoción. En Latinoamérica se debe evaluar las propuestas planteadas por los Escuelas del Pensamiento y definir cuál de ellas se acerca más a la necesidad del emprendimiento social. En el presente análisis conceptual se detalla una síntesis de investigaciones que pueden ser analizadas y discutidas por los investigadores para fortalecerlo o mejorarlo, considerando estudios empíricos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Allen, G. J. (2022). Conceptualize: a new contribution to generate real-needs-focused, user-centred, lean business models. *Allen Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11, 6. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00198-4>
- Allen, I. (2016). Teoría del Emprendimiento Internacional: Pasado, Presente y Camino a Seguir. *Revista de Economía y Negocios Empresariales*, 4(4), 93-103. <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040406>
- Amofah, K., & Saladrigues, R. (2022). *Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention*. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Becker, M.C., Knudsen, T., y Swedberg, R., Schumpeter's Theory of Economic Development: 100 years of development, *Journal of Evolutionary Economics*, 22, 917–933 (2012). <https://doi.org/10.1007/s00191-012-0297-x>
- Boguslavskaya, S., Kuzmina, K., & Rozhdestvenskaia, N. (2021). Social Entrepreneurship as a Development Driver in the Sociocultural Environment of Small Territories. *The Journal of Social Policy Studies*, 19(1), 85-100. <https://doi.org/10.17323/727-0634-2021-19-1-85-100>
- Bravo, C. (2016). *Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social - Schools of Thought in Social Entrepreneurship* (Vol. 10). <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>
- Campana Añasco, H., & Chamorro Bacilio, Y. G. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249–1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Campo-Terrena, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero-Vega, E. (2022). Interaction of potential and effective entrepreneurial capabilities in adolescents: modeling youth entrepreneurship structure using structural equation modeling," *Journal of*

- Innovation and Entrepreneurship, Springer, vol. 11(1), pages 1-17, December.
<http://hdl.handle.net/10419/259675>
- Cardella, G. M., Raquel Hernández-Sánchez, B., Monteiro, A. A., Carlos Sánchez-García, J., Kyvik, O., Martínez-Climent, C., & Felício, T. (2021). *sustainability Social Entrepreneurship Research: Intellectual Structures and Future Perspectives*.
<https://doi.org/10.3390/su13147532>
- Cavalcanti, F. (2020). *Social entrepreneurship and social change: a practice-based study in non-governmental organizations*. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2020-0091>
- Chandra, Y. (2022). Non-fungible token-enabled entrepreneurship: A conceptual framework. *Journal of Business Venturing Insights*, 18, e00323.
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00323>
- Chitrao, P., Bhojar, P.K., Divekar, R. (2023). Example of Green Entrepreneurship for a Sustainable Social System. https://doi.org/10.1007/978-981-19-0098-3_43
- Cunningham, J., & Fraser, S. S. (2022). Entrepreneurship & Regional Development Images of entrepreneurship: divergent national constructions of what it is to “do” entrepreneurship. <https://doi.org/10.1080/08985626.2022.2071997>
- Dees, J. G. (1998). The Meaning of Social Entrepreneurship.
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 32-53.
doi:10.1080/19420670903442053
<https://doi.org/10.1080/19420670903442053>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship. Practices and principles*. Harper.
<https://www.jstor.org/stable/3380320>
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Management Education*, 19(1).
<https://doi.org/10.1016/J.IJME.2021.100458>
- Fitzgerald, T. (2007). Documents and documentary analysis. En A. Briggs y M. Coleman (Eds.) *Research Methods in Educational Leadership and Management* (278-294). Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.

- Geradts, T. H. J., & Alt, E. (2022). Social entrepreneurial action in established organizations: Developing the concept of social intrapreneurship. *Journal of Business Research*, 151, 197–206. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.06.047>
- Gigauri, I., Panait, M., Apostu, S. A., & Raimi, L. (2022). The Essence of Social Entrepreneurship through a Georgian Lens: Social Entrepreneurs' Perspectives. *Administrative Sciences*, 12(3), 75. <https://doi.org/10.3390/admsci12030075>
- Graham, B., & Bonner, K. (2022). One size fits all? Using machine learning to study heterogeneity and dominance in the determinants of early-stage entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 152, 42–59. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2022.07.043>
- Gupta, R.K. (2022). Does University Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurship Education Affect the Students' Entrepreneurial Intention/Startup Intention?. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-0561-2_32
- Hernández, J. (2021). ¿Qué Universidad para el Siglo XXI?. *Revista Lusófona de Educação*, 52, 133-152. <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/rleducacao/article/view/7972>
- Hojnik, B. B., & Bradač Hojnik, B. (2020). Overview of social entrepreneurship development in slovenia. <https://doi.org/10.24193/tras.60E.1>
- Hoogstraaten, M. J., Frenken, K., & Boon, W. P. C. (2020). The study of institutional entrepreneurship and its implications for transition studies. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 36, 114–136. <https://doi.org/10.1016/J.EIST.2020.05.004>
- Ibáñez, M.J. (2022), "Social entrepreneurship review: a gap in the Latin American context", *Management Research*, Vol. 20 No. 1, pp. 6-24. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-09-2021-1232>
- Jarrar, A. (2022). Entrepreneurship in Jordan: the eco-system of the Social Entrepreneurship Support Organizations (SESOs). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00200-z>
- Jim Wu, Y., Dong, B., da Xu, L., Hou, F., Su, Y., Lu, M., & Qi, M. (2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>

- Kopeva, D., Kereziev, I., Sterev, N. (2021). Business Model of Social Entrepreneurship: Bulgarian Experience. In: Çaliyurt, K.T. (eds) New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume II. Accounting, Finance, Sustainability, Governance & Fraud: Theory and Application. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-6808-8_2
- Lariu, A. y Strandberg, L. (2009). Negocios inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. <https://media.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-122.pdf>
- Maleković, M., Angelina, D., Jelinčić, J., Tišma, S., Maleković, S. M., Mileusnić, M., Škrtić, M. Š., & Keser, I. (2022). *Tišma, Sanja, Sanja Risk and Financial Management Article From Science to Policy: How to Support Social Entrepreneurship in Croatia*. <https://doi.org/10.3390/jrfm15010023>
- Mamabolo, A., & Lekoko, R. (2021). South African Journal of Business Management. Botswana. *South African Journal of Business Management*, 52(1), 2228. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v52i1.2228>
- Marjerison, R. K., Chen, R., & Lin, Y. (2021). *The Nexus of Social Cause Interest and Entrepreneurial Mindset: Driving Socioeconomic Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su132413558>
- Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). *Social Entrepreneurship: The Case for Definition*. www.ssireview.org
- McNaught, C. & Lam, P. (2010). Using Wordle as a supplementary research tool. *The qualitative report*, 15(3), 630-643.
- Montes-Martínez, R., & Ramírez-Montoya, M. S. (2021). Systematic mapping: educational and social entrepreneurship innovations. *Education + Training*. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2021-0133>
- Morales, L. O., Aguilar, C, Yineth, K., & Morales, L. (2022). Culture as an obstacle for entrepreneurship. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00230-7>
- Moreira, P. y Urriolagoitia, L. (2011): El emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector* N° 17, enero-abril 2011 Madrid (pp 17-40). https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf

- Mulgán G., Tucker W. & Ben R. (2007), Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated, The Basingstoke Press, London.
<https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/Social-Innovation-what-it-is-why-it-matters-how-it-can-be-accelerated-March-2007.pdf>
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029–1055.
- Nave, E. and Ferreira, J.J. (2022), "A systematic international entrepreneurship review and future research agenda", *Cross Cultural & Strategic Management*, Vol. 29 No. 3, pp. 639-674. <https://doi.org/10.1108/CCSM-11-2021-0204>
- Nicholls, A., Cho, A. H. (2006). Social entrepreneurship: The structuration of a field. *Social entrepreneurship. New models of sustainable social change*, núm. 1, pp. 99-118
- Ohashi, T., Kusu, H., Inoue, M., Tsukagoshi, H., Takeda, R., Saijo, M. (2022). Enhancing Graduate Student Entrepreneurial Intention: A Designed Workshop Based on Exploratory Factor Analysis. *Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 488. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08090-6_54
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación Universitaria*, 15(1), 135–144. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Pérez F., & Arango M. (2020). Estudio de índices e indicadores que permitan la medición del emprendimiento universitario. Universidad Pontificia Bolivariana Escuela de Negocios Internacionales facultad de economía, administración y negocios.
- Petrella, F., & Richez-Battesti, N. (2014). Social entrepreneur, social entrepreneurship and social enterprise: semantics and controversies. *Journal of Innovation Economics & Management*, n°14(2), 143–156. <https://doi.org/10.3917/jie.014.0143>
- Pomares, E. (2022). Regional Entrepreneurial Ecosystems: The case of the Basque Country. *European Public & Social Innovation Review*, 7(1), 30–42. <https://doi.org/10.31637/EPSIR.22-1.3>
- Prasetyo, P. E., Setyadharma, A., & Kistanti, N. R. (2022). The role of institutional potential and social entrepreneurship as the main drivers of business opportunity and competitiveness. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(1), 101–108. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.10.006>

- Rayamajhee, V., & Bohara, A. K. (2020). *Social entrepreneurship, co-production, and post-disaster recovery*. <https://doi.org/10.1111/disa.12454>
- Reale, E. (2022). Factores que posibilitan el impacto social: La importancia del emprendimiento institucional en la investigación en ciencias sociales, *Ciencia y Políticas Públicas*, 2022; scac014. <https://doi.org/10.1093/scipol/scac014>
- Sakka, F., Okhrimenko, I., Issabayeva, S., Sokolovskiy, K., Riabinina, N. (2022). Apoyando la capacidad familiar durante la crisis económica *Plaza social* 22 (1), págs. 92-104
- Sánchez, F., (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Schou, P. K., Bucher, E., & Waldkirch, M. (2022). Entrepreneurial learning in online communities. *Small Business Economics*, 58(4), 2087–2108. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00502-8>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A. y Morales O. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2070>
- Shrestha, K. K., Paudel, G., Ojha, H., Paudel, N. S., Nuberg, I., & Cedamon, E. (2022). Community entrepreneurship: Lessons from Nepal's Chaubas community forestry sawmill. *Forest Policy and Economics*, 141. <https://doi.org/10.1016/j.FORPOL.2022.102779>
- Sofian, MF, Mukhtar, D., Setiawan, MI, Ramli, H. (2022). La experiencia es el mejor maestro: aprendizaje basado en el aprendizaje en el desarrollo empresarial. *Apuntes de conferencias sobre redes y sistemas*, vol 488. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08090-6_52
- Suárez-Álvarez, J., y Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: Situación actual y líneas de futuro, *Papeles del Psicólogo*, ISSN: 0214-7823, 37(1), 62-68.
- Toma, G. A. (2022). SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A CONCEPTUAL TAXONOMY. *Journal of Community Positive Practices*, 22(1), 60–76. <https://doi.org/10.35782/JCPP.2022.1.04>

Vázquez-Parra, J.C., García-González, A. & Ramírez-Montoya, M.S. (2022), "Ethical education and its impact on the perceived development of social entrepreneurship competency", *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, Vol. 12 No. 2, pp. 369-383. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0012>

Wettermark, A., & Berglund, K. (2022). Mutuality between selves and others in social entrepreneurship: Not a mission impossible? *Scandinavian Journal of Management*, 38(3), 101219. <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2022.101219>

Zhu, F., Syed, I., Hsu, D. K., Cohen, D., & Shinnar, R. S. (2022). I put in effort, but I am still not passionate: The fit perceptions of novice entrepreneurs. *Journal of Business Venturing Insights*, 18, e00322. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00322>