



La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19

Ronal Raúl Florez Díaz

Inkari8@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo tiene como título la crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19, para brindar una información adecuada este trabajo fue desarrollado desde la definición de Pololikashvili, (2020) quien indica que esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa. Por lo tanto, se plantea la pregunta de: ¿Cómo es la crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19?, entonces el artículo es producto de una investigación de tipo básico, descriptiva, no experimental de un corte transversal, para dichos fines se aplicó la técnica de la revisión documentaria que fueron trabajos de artículos, investigaciones publicadas, e informes de acuerdo con la realidad de estudio, llegando a la conclusión de que el turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19 está en una situación de crisis.

Palabras clave: Crisis del turismo; Pandemia COVID – 19 y Santuario Histórico de Machu Picchu

The tourism crisis in the Historic Sanctuary of Machupicchu in the face of the COVID 19 pandemic

ABSTRACT

This article is entitled the tourism crisis in the Historic Sanctuary of Machu Picchu in the face of the COVID 19 pandemic, to provide adequate information this work was developed from Pololikashvili, (2020) who indicates that this crisis gives us the opportunity to rethinking how the tourism sector should be and its contribution to people and the planet; the opportunity that, by rebuilding it, the sector is better, more sustainable, inclusive and resilient, and that the benefits of tourism are shared widely and fairly. Therefore, the question arises of: How is the tourism crisis in the Historic Sanctuary of Machupicchu in the face of the COVID 19 pandemic?, Then the article is products of a basic, descriptive, non-experimental investigation of a cross-sectional section, for these purposes the documentary review technique was applied, which were works of articles, published research, and reports according to the reality of the study, reaching the conclusion that tourism in the Historic Sanctuary of Machu Picchu in front of the COVID 19 pandemic is in a crisis situation.

Keywords: Tourism crisis; COVID-19 pandemic and Historic Sanctuary of Machu Picchu

Artículo recibido: 25 enero 2021

Aceptado para publicación: 28 febrero2021

Correspondencia: Inkari8@hotmail.com

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

1. INTRODUCCIÓN

En mayo del 2020, la Organización Mundial del Turismo (OMT) realizó un barómetro del turismo mundial, con especial enfoque en el impacto de Covid-19, registrando al 2020 como el peor año, según los últimos datos registrados, en el 2020 se evidenció una caída de las llegadas internacionales del 74%, recibiendo mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes. Los datos disponibles apuntan a un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, habiéndose reducido las llegadas en marzo en un 57 %.

Esto se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos. Además, la crisis ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas. (OMT, 2020). Actualmente nos enfrentamos no solo a una emergencia sanitaria, sino también social y económica, generando crisis en el sector turístico siendo también una de las situaciones más afectadas, a raíz de la pandemia actual.

El turismo como tal es un sector productivo importante para el desarrollo de los países, pues este involucra diferentes tipos de desarrollo, siendo así que el turismo es el motor de la economía mundial, en ese sentido se puede indicar que el turismo es una industria que emplea a millones de personas a nivel mundial, generando calidades positivas de vida a quienes se dedican a esto, sin embargo, al ver afectado tan gravemente este sector de producción, la población tuvo que buscar medidas alternas para sobrevivir a esta pandemia, y muchos de ellos han ido destruyendo el hábitat incrementando la caza y destrucción de diferentes áreas protegidas para sobrevivir.

En Julio del 2020, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur), indicó la llegada de visitantes extranjeros disminuyó en un 70%, equivalente a un flujo negativo de 3 millones de soles (al pasar de 4,37 millones a 1,31 millones) y se espera una reactivación desde el segundo semestre del 2021 Por el lado del turismo interno, el Mincetur estima que al cierre del 2020 dicha actividad disminuirá 42%, al pasar de un flujo de viajes de 48,6 millones a 28,3 millones. (Mincetur, 2020)

Por otra parte, en abril del 2020, la Cámara Nacional de Turismo, representante del gremio privado en el Perú indicó que esta crisis afectará a cerca de 800 mil empleos provocando una pérdida económica de aproximadamente 2000 mil millones de dólares, que se sentirán en mayor medida en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), las cuales son el 92% del ecosistema empresarial del sector. Dentro de estas mipymes, uno de los anfitriones turísticos más

sensibles son los emprendedores rurales comunitarios en turismo, quienes desde hace años vienen incorporando gradualmente esta actividad dentro de sus esquemas productivos. (CANATUR, 2020)

El Perú es reconocido por su gran afluencia turística en muchas ciudades, por aquellos atractivos históricos que llaman mucho la atención de extranjeros que desean conocer la cultura peruana, siendo de esta manera el turismo uno de los ingresos económicos más alto que obtiene el Perú, sin embargo debido a la pandemia vivida actualmente el sector turismo se vio muy afectado, debido al cierre de los centros históricos a nivel de todo el país, generando de esta manera millones de desempleos en muchos trabajadores peruanos, que se dedican a este sector.

Como por ejemplo guías de turismo, empresas que brindan paquetes de turismo, personas que hacen trabajos a mano de obra para elaborar recuerdos, movilidades, restaurantes, hoteles y una gran variedad de empleos que genera el sector turismo; por consiguiente el confinamiento que se vive hoy en día afectó de manera significativa a la economía peruana, generando desesperación en las personas que se quedaron sin empleo a raíz de esta, muchos de ellos tuvieron que dar de baja sus negocios, perder mucha mercadería y muchas cosas negativas, provocando un desbalance económico a nivel familiar y social.

En octubre del 2020, La revista Ojo Público en su artículo denominado “Sobrevivir sin Turismo: el reto que enfrentan las comunidades de Valle de los Incas” indicó que la crisis sanitaria ha golpeado a más de 10 mil trabajadores del Camino Inca a Machu Picchu, a 40 mil artesanos que dependían de los visitantes y a las comunidades que ofrecían turismo rural. Muchos de ellos regresaron a sus chacras para retomar los trabajos agrícolas, y muchos otros han quedado desempleados. Por ello es como el coronavirus ha afectado a las familias más vulnerables en la región turística del Perú: Cusco. (OjoPúblico, 2020)

Antes de la pandemia el turismo en Cusco, empleaba a 15 de cada 100 personas, generando 120 mil empleos formales en la región, y como no, una mayor cantidad de trabajadores informales que se dedicaban al sector turismo, tales personas usualmente tenían un estilo de vida cómodo, es decir tenían lo suficiente para poder cubrir gastos de arriendo, servicios básicos e incluso para tener gastos adicionales; sin embargo a raíz del confinamiento actual, una gran cantidad de personas se quedaron sin empleo por lo que la gran mayoría tuvo que regresar a la agricultura, muchas de estas personas perdieron mercadería, ahorros, y presenciaron muertes por diferentes causas a raíz de la economía que carecían, muchas de estas personas se sienten olvidadas por el estado pues la gran mayoría no está siendo parte de la reactivación del turismo.

La problemática del presente artículo se centra en cómo el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19 tiene una crisis en el turismo. En cuanto a los tipos de turismo según el objetivo del turista, debido a la crisis actual, no se pueden llevar a cabo estas actividades, pues estas involucran contacto con nuevas experiencias en mayor o menor medida, teniendo como finalidad el descanso y la diversión, no pudiendo llevarlas a cabo por las restricciones existentes, en cuanto a los pasos de gestión de crisis, actualmente el turismo se encuentra en proceso de reactivación, por lo que se están implantando nuevas formas de turismo, lo que conlleva a que el turista sienta algún tipo de conflicto causados por el sistema y las nuevas formas de visita.

En cuanto a la clasificación del turismo según el motivo de viaje, el turismo involucra un cambio de ambiente, lo que conlleva a combinar variables demográficas, si de por si es complicado el cambio de clima y adaptación al lugar donde vacacionara, se complica más aún si de por medio hay una crisis sanitaria mundial con restricciones de por medio, finalmente en cuanto a la composición del producto turístico por actividades de servicio, debido a la crisis, los componentes del sistema turístico tuvieron distintos cambios por cuidado y prevención del contagio del COVID – 19. Añadiendo a como elemento dinámico, cuidados en todos los servicios brindados a los turistas, lo que genera gastos extras.

El Santuario Histórico de Machu Picchu, está considerado como la séptima maravilla del mundo, por lo tanto este, tiene una gran afluencia turística desde hace muchos años, pero debido a la crisis que se vive hoy en día, esta afluencia ha disminuido de forma radical, generando desempleos y pérdidas en todo aspecto, la reactivación del turismo actualmente no es tomada con la importancia que se debe, pues se siguen poniendo trabas para continuar con el elemento dinámico del sistema turístico, de continuar con estas falencias, el sector turismo tendrá mucho más pérdidas de las que ya se presenta.

Las posibles alternativas de solución a este problema podrían ser; buscar la manera de afrontar nuevos desafíos que fortalezcan el ámbito del turismo en tres componentes clave: tecnología, sostenibilidad y seguridad; restablecer la confianza de los viajeros a través de protocolos diseñados para la reducción de riesgos de contagio; brindar ayuda económica y asesoría de protocolos a las empresas que fueron afectadas para la reactivación del turismo; elaborar un plan de acción frente a la nueva normalidad, trabajar de manera multidisciplinaria para incentivar la visita a los centro arqueológicos.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O MATERIALES Y MÉTODOS

El presente artículo tiene como unidad de análisis la crisis del turismo, que es definida como: Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa. (Pololikashvili, 2020)

Para entender los principales aspectos de la crisis del turismo por la pandemia COVID 19 Meza (2020). Respecto al tema, considera que existen cuatro tipos de turismo según su objeto del turista. También refiere que los pasos de gestión de crisis a seguir son siete. Su clasificación del turismo según el motivo de viaje se da en tres formas. Finalmente, su composición del producto turístico por actividades de servicio se divide en cinco. Dichas referencias del autor será puntos para analizar en el presente artículo en la parte de resultados y discusión.

Entonces para poder entender el tema de estudio esta se plantea la pregunta de: ¿Cómo es la crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19?, teniendo como objetivo: Conocer la crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19.

Por lo tanto, el artículo es productos de una investigación de tipo básico, descriptiva, no experimental de un corte trasversal, para dichos fines se aplicó la técnica de la revisión documentaria que fueron trabajos de artículos, investigaciones publicadas, e informes de acuerdo con la realidad de estudio.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para los resultados y discusión del presente artículo este, presenta la revisión de diversas investigaciones publicados a nivel internacional, nacional y local donde se demuestra como la crisis sanitaria del COVID – 19 afecto al turismo desde diferentes puntos de vista desde una mirada mundial a lo local de la Región del Cusco, seguidamente se presentan información estadista donde se demuestra la crisis del turismo al destino turístico de Machu Picchu.

Félix, Ángel y García, Nelson (2020). En su revista titulado: “Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador” cuyo objetivo de estudio fue: realizar un diagnóstico de las pérdidas ocasionadas al sector empresarial turístico durante los meses de marzo-abril y mayo motivado por el estado de emergencia sanitaria (COVID-19). En material y método utilizaron fue mediante el uso de la tecnología y la colaboración interinstitucional para su aplicación de cuestionario y su

recolección de datos y procesamiento. En los resultados se logró realizar un diagnóstico de las pérdidas ocasionadas por COVID-19, al sector empresarial turístico, durante los meses de marzo-abril y mayo.

En conclusión, el impacto del COVID-19, pese a sus impactos negativos en el sector turístico de Manta, se presenta también como una oportunidad para replantear el desarrollo de la actividad turística en destinos poco evolucionados como éste, que, a pesar de contar con la presencia de cadenas hoteleras de cinco estrellas, éstas representan una muy pequeña parte del sector empresarial, ya que en Ecuador el 80% de la planta hotelera está representado por hoteles de pequeña y mediana envergadura (Félix Mendoza & García Reinoso, 2020).

Pulido, Lady y Cabello, Elias (2020). En su artículo titulado: “Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia” cuyo objetivo fue: Analizar el impacto de las medidas y acciones del gobierno nacional para contrarrestar la propagación del virus y cómo ha afectado esto al turismo. En material y método se tomó información por parte de los gremios que reúnen los sectores hoteleros y las agencias de viajes y turísticas.

En conclusión, el gobierno nacional, en coordinación con los organismos multilaterales regionales y los gobiernos departamentales y municipales de la nación. De modo que se establezcan acuerdos de cooperación y nuevos instrumentos técnicos-financieros, que permitan lograr la reactivación del Turismo en cada uno de los rincones del país y así, posteriormente, lograr su fortalecimiento. En conclusión, el impacto que ha generado las emergencias sanitarias, en Colombia ha afectado grandes sectores económicos, siendo uno de los más afectados, el turismo. A raíz de la llegada de la pandemia al país, se establecieron medidas obligatorias para minimizar los efectos de la pandemia (Pulido Arbelaez & Cabello Beltrán, 2020).

De la Barra, Aarón; Bocanegra, Sebastián y Mayo, Jennifer (2020). En su investigación y desarrollo titulado: “Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú” cuyo objetivo de estudio fue: Analizar los efectos económicos del Covid-19 en el turismo, las exportaciones de hidrocarburos e industria minera en el Perú. En material y método utilizaron la técnica de análisis de información e interpretación para recabar datos.

En conclusión, cada de uno de los sectores involucrados a lo largo del análisis han demostrado ser de suma importancia para el desarrollo económico del Perú, siendo que el sector de las exportaciones de hidrocarburos representa un total del 64% del PBI, de igual forma se desenvuelven las exportaciones respecto a los productos de minería que se establecen con un

10% del PBI, y finalmente el sector del turismo internacional (receptivo), el cual representa un 5% del PBI (De la Barra, Bocanegra, & Mayo, 2020).

Meza, Víctor (2020). En su investigación y desarrollo titulado: “APAVIT y turismo seguro post pandemia del COVID-19” cuyo objetivo fue: Proponer una campaña de comunicación integral para APAVIT que pueda implementarse luego de la pandemia COVID-19 y que se de a conocer la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT). En material y método, se utilizarán temas de discusión post Covid-19; en plataformas con banners web, con vallas publicitarias, Mockups y Ad Display.

En conclusión: La crisis sanitaria por el contagio del COVID19 ha tenido un impacto negativo incalculable en la vida y la economía de millones de peruanos y ciudadanos de todo el mundo. Es necesario re-aperturar las actividades comerciales de forma progresiva, segmentando a un público objetivo e implementando una comunicación acertada que le devuelva la confianza al consumidor, lo que irá despertando el interés de las personas por salir de casa y perderle el miedo al mundo en el que vivimos (Meza Juárez, 2020).

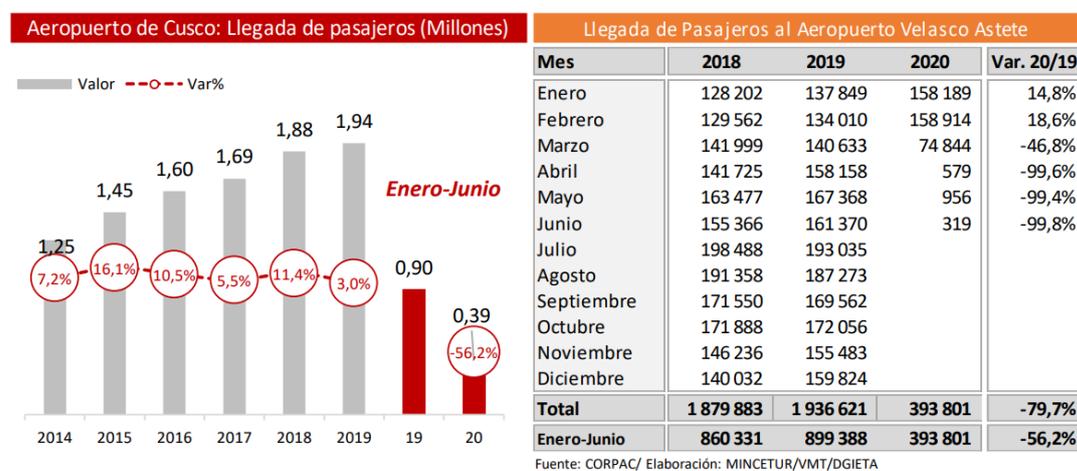
Chauvin, Lucien (2021). En su artículo titulado: “Machu Picchu: la pandemia de COVID-19 golpea al turismo local” cuyo objetivo de estudio fue: Analizar la propagación del coronavirus a nivel mundial que viene afectando en los viajes turísticos. En material y método para la recolección de información fue a partir de entrevistas. En resultado, se obtuvo que varias personas de la ciudad del Cusco fueron afectadas por el Covid 19 debido a que los productores dejaron de generar ingresos a causa de la cuarentena lo cual se obligó a que todas las personas permanezcan en sus hogares.

En conclusión, el turismo comenzó a aumentar en 2019 sin embargo por la pandemia de Covid -19 esta se vio en descenso puesto a que existe actualmente una crisis en el sector turismo. (Chauvin, 2021)

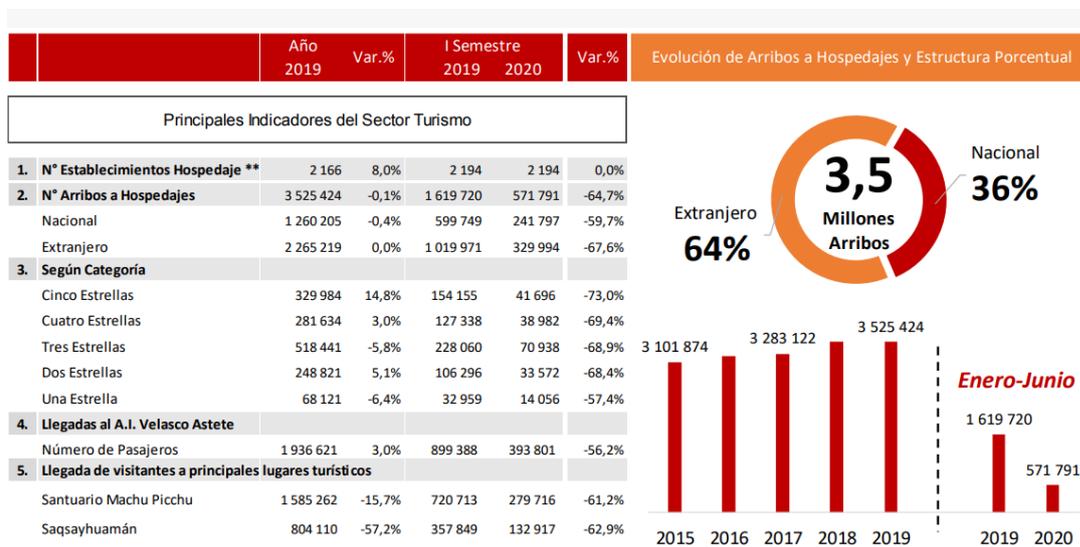
Barrio, Rafael; Baca, Epifanio y Valle, Esteban (2020). En su investigación y desarrollo titulado: “COVID-19 y Turismo en Cusco, Balance de los primeros impactos en el sector” cuyo objetivo propuesto fue: Analizar el impacto de la crisis en el turismo en la región del Cusco. En material y método que se utilizó fueron: Datos oficiales, estudios realizados y entrevistas a empresarios de los diferentes rubros del sector. En resumen, tras haber repasado los fundamentos de la actividad turística de la región, exploramos el desenvolvimiento de las primeras semanas de la emergencia sanitaria. En conclusión, se obtuvieron los principales impactos diferenciados que se pudo identificar, para culminar con las propuestas para la reactivación del sector. Así mismo

esta situación propicia una reflexión seria sobre el lugar del turismo en la economía regional, sobre todo por su rol en la generación de empleo urbano y en las estrategias de vida de poblaciones rurales conectadas a los circuitos turísticos (Barrio de Mendoza, Baca, & Valle-Riestra, 2020)

Según CORPAC (2020). Entre enero y junio de 2020, las visitas a Machu Picchu se habrían contraído alrededor de 61,2%. El año pasado, más de millón y medio de turistas visitaron la ciudadela y se prevé que con los nuevos protocolos de bioseguridad, solo ingresarían 675 turistas por día contrastando la cifra habitual de 2 a 3 mil personas diarias en temporada baja (dic- abr) y los 5 mil durante la temporada alta (may- oct).



*Información preliminar, con datos a agosto 2020. Fuente: CORPAC/ Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA



**/ Información de oferta de establecimiento incluye cifras cerradas a febrero 2020 y estimación marzo a junio 2020. Fuente: INEI, ENAHO, Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje/ Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Según la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC, entre enero y junio de 2020 la llegada de pasajeros al Aeropuerto Velasco Astete de la ciudad del Cusco se

redujo 56,2%, desde 899,3 mil a 393,8 mil. Solo en marzo, la llegada se contrajo 46,8% (141 mil a 75 mil). En 2019, casi 2 millones de pasajeros llegaron a Cusco, un incremento de 3% a pesar de las reducciones observadas en los meses de temporada alta: julio (-2,8%), agosto (-2,1%) y set. (-1,2%).

Al primer semestre de 2020, la llegada de pasajeros a Velasco Astete se redujo desde 899 388 a 393 801, lo que equivale a una disminución de 56,2% respecto a similar periodo de 2019. Solo en marzo, la llegada de pasajeros se contrajo 46,8% (140,6 mil a 74,8 mil).

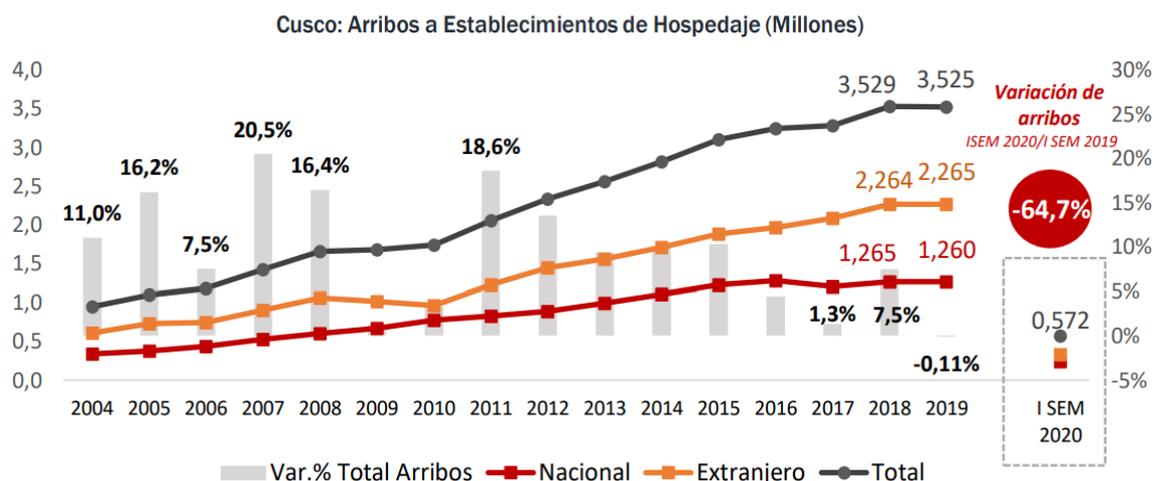
A causa del COVID-19, el 100% de los destinos turísticos del Perú ha restringido el ingreso de visitantes, uno de los bloqueos más rigurosos sobre viajes internacionales en la historia. Entre enero y junio de 2020, la llegada de visitantes a Machu Picchu habría disminuido 61,2%, respecto a similar periodo de 2019.

Enero-Junio 2020/2019: Número de Visitantes a los Principales Atractivos de la Región Cusco									
Atractivo Turístico	Enero-Junio: Total			Enero-Junio: Nacional			Enero-Junio: Extranjero		
	2019	2020	Var.%	2019	2020	Var.%	2019	2020	Var.%
1. Santuario Histórico de Machu Picchu 1	720 713	279 716	↓ -61,2%	152 150	120 952	↓ -20,5%	568 563	158 764	↓ -72,1%
2. Saqsayhuaman	357 849	132 917	↓ -62,9%	129 384	55 686	↓ -57,0%	228 465	77 231	↓ -66,2%
3. Complejo Arqueológico de Moray	238 055	110 809	↓ -53,5%	86 904	47 597	↓ -45,2%	151 151	63 212	↓ -58,2%
4. Complejo Arqueológico de Tipón	40 995	18 514	↓ -54,8%	28 253	13 933	↓ -50,7%	12 742	4 581	↓ -64,0%
5. Parque Arqueológico de Raqchi	54 020	14 777	↓ -72,6%	12 613	6 183	↓ -51,0%	41 407	8 594	↓ -79,2%
6. Museo de Sitio Manuel Chávez Ballón	8 155	4 899	↓ -39,9%	1 840	923	↓ -49,8%	6 315	3 976	↓ -37,0%

*Información de marzo 2020 estimada, el mes de abril no hubo ingreso de turistas debido a las medidas adoptadas por el Gobierno sobre el cierre de fronteras.
 1/Cifra incluye la Ciudad Inka de Machu Picchu, Camino Inka Piscacucho Km. 82, Camino Inka Qorywayrachina Km. 88 y Camino Inka Chachabamba Km.104.
 Fuente: Dirección Regional de Cultura - Cusco, Comité de Servicios Integrados Turísticos Culturales Cusco (COSITUC)/Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Dicha contracción, respondería principalmente al menor ingreso de extranjeros (-72,1%), hecho que se reforzó con el menor ingreso de visitantes nacionales (-20,5%). Por su parte, disminuyeron los ingresos al Parque Arqueológico Raqchi (-72,6%), Moray (-53,5%) y Tipón (-54,8%).

Al primer semestre 2020 los arribos a establecimientos de hospedaje disminuyeron casi 65%. Después de Lima, Cusco es la región con mayor oferta de alojamientos en el país (9% del total nacional). Al primer semestre de 2020, el número de arribos a establecimientos de hospedaje se redujo 64,7%. Previa a la pandemia, la evolución de arribos fue desacelerándose en los últimos años. El 64% fueron extranjeros y el 36% nacionales.



Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje.
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Según los informes de la empresa PERURAIL (2020), Tras la aparición del virus COVID-19 el cuidado de la salud se ha transformado en la prioridad número uno no solo de las personas, sino también de todo tipo de organización a nivel mundial. Por lo tanto, se han visto obligados a prevenir contactos mediante sus colaboradores están capacitados mediante un plan de entrenamiento integral y un médico el cual vigilará constantemente su salud y temperatura. También utilizarán de manera permanente material de protección certificado siguiendo un estricto protocolo de limpieza y desinfección con los más altos estándares de servicio; Constante limpieza y desinfección asegurada; señalización preventiva e informativa para contribuir con el distanciamiento físico y para mayor facilidad en el abordaje. Así mismo antes de la llegada, todos los pasajeros deberán completar una Ficha Sintomatológica confirmando que no presentan ningún síntoma relacionado al COVID-19. Esta ficha debe ser presentada mediante una Declaración Jurada que deberá estar correctamente completadas y firmadas con una antigüedad de no más de 24 horas previas a la fecha de viaje. Este documento debe ser entregado de manera obligatoria de forma digital o física en la estación para abordar los trenes. Por lo tanto, se cuenta con una resolución que establece las medidas de seguridad y salud. El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) considera que Machu Picchu, Cusco y el corredor del Valle Sagrado son importantes activos para el desarrollo sostenible de uno de los recursos más opulentos del Perú e incluso de los conocidos en toda Sudamérica, y, por lo tanto, hace hincapié en la necesidad de una ordenación idónea. De tal forma que los turistas optan por los servicios de alojamiento, restaurantes, transporte, agencias y servicios conexos.

4. CONCLUSIÓN O CONSIDERACIONES FINALES

Eliana Miranda, directora de la oficina de turismo del gobierno de Cusco, informó que, en agosto, luego del segundo confinamiento, el 92 por ciento de los empleados de la industria turística -desde recepcionistas de hoteles hasta vendedores de souvenirs en las aceras- había perdido su trabajo. Siendo así un problema que la pandemia COVID – 19 trae en el sector turismo de la Región del Cusco donde casi todo está enmarcado para la visita de Machu Picchu por ser declarada una maravilla mundial, y el principal punto atractivo del turismo en Perú.

Según el gobierno de Perú, el negocio del turismo del país podría caer hasta un 85 por ciento por lo sucedido en 2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que, en 2019, el impacto económico directo e indirecto del turismo en Perú fue de unos \$22 mil millones, o el 9,3 por ciento del producto interior bruto del país. Para tal efecto las empresas del sector turismo están en una pérdida que no les ayudara a mejorar sus utilidades hasta un tiempo de aquí para adelante teniendo como resultado una crisis en el sector turismo.

Las visitas a Machu Picchu, las ruinas incas que atraen turismo a Cusco y viajeros extranjeros a Perú en general, se redujeron un 72 por ciento en la primera mitad del año. El sitio recibió alrededor de 500 personas por día en diciembre, casi todos turistas peruanos (cuando eran 2.500 turistas en épocas normales). El gobierno decidió no cobrar a los peruanos la entrada al Machu Picchu con el fin de estimular el turismo interno. El sitio había recibido 1,6 millones de turistas en 2019.

La ministra de Comercio y Turismo de Perú, Claudia Cornejo, reconoce que la industria aún enfrenta un panorama difícil, y estima que alcanzar los números previos a la pandemia llevará dos o tres años. La idea del gobierno es utilizar la crisis como un botón de reinicio para que el turismo pueda "regresar de manera diferente.

5. LISTA DE REFERENCIAS

Barrio de Mendoza, R., Baca, E., & Valle- Riestra, E. (2020). COVID-19 y Turismo en Cusco, Balance de los primeros impactos en el sector. *GRUPO Propuesta CIUDADANA*.

CANATUR, C. N. (15 de Abril de 2020). *PNUD*. Obtenido de El turismo que queremos tras esta pandemia: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20C%C3%A1mara%20Nacional%20de,las%20cuales%20son%20el%2092%25>

- Chauvin, L. (2021). Machu Picchu: la pandemia de COVID-19 golpea al turismo local. *NATIONAL GEOGRAPHIC*.
- De la Barra, A., Bocanegra, S., & Mayo, J. (2020). Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú. *Universidad San Ignacio de Loyola*.
- Félix Mendoza, Á., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*.
- Meza Juárez, V. (2020). APAVIT y turismo seguro post pandemia del COVID-19. *Universidad de Lima*.
- Mincetur. (30 de Julio de 2020). *Turiweb*. Obtenido de Noticias de Turismo y viajes: <https://www.turiweb.pe/peru-impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo-al-primer-semester-de-2020-informe/>
- OjoPúblico. (06 de Octubre de 2020). *SOBREVIVIR SIN TURISMO*. Obtenido de El reto que enfrentan las comunidades del Valle de los Incas: <https://ojo-publico.com/2144/sobrevivir-sin-turismo-en-las-comunidades-de-cusco>
- OMT, O. M. (2020). Evaluación del impacto del brote de Covid-19 en el turismo internacional . *UNWTO , Organismo Especializado de las Naciones Unidas* .
- Pololikashvili, Z. (2020). Guiar la Recuperación del Turismo. *UNWTO*.
- Pulido Arbelaez, L., & Cabello Beltrán, E. (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia. *Universidad Católica de Colombia*.