



DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3354](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3354)

## Imagen y estereotipos de la mujer en las telenovelas de televisa en 2021

Jessica Vianey Espinosa Suárez

[Jessica25espinosa@hotmail.com](mailto:Jessica25espinosa@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0003-1150-5277>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa, Tabasco – México

### RESUMEN

La imagen y estereotipos de la mujer en la televisión mexicana ha sido un tema ampliamente estudiado en México, incluso por investigadores de otros países. El objetivo de la presente investigación es describir la imagen y los estereotipos que se presentan en las telenovelas mexicanas con más rating transmitidas y producidas por Televisa durante el 2021. Se trabajó con la técnica de análisis de contenido donde se tomó como muestra cinco capítulos del inicio, del desarrollo y del final de tres de las principales telenovelas de 2021: La desalmada, Vencer el pasado y ¿Qué le pasa a mi familia?, enfocándonos en las protagonistas y antagonistas. Se concluye que la imagen de la mujer tanto en el aspecto de personalidad y roles interpretados si ha evolucionado y adaptado a nuestra actualidad, sin embargo, quedan algunos sesgos los cuales siguen apegados al mismo patrón con el que siempre se han venido mostrando como el aspecto físico.

*Palabras clave:* estereotipos; imagen; roles; personalidad; telenovelas

Correspondencia: [Jessica25espinosa@hotmail.com](mailto:Jessica25espinosa@hotmail.com)

Artículo recibido 10 agosto 2022 Aceptado para publicación: 10 septiembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Espinosa Suárez, J. V. (2022). Imagen y estereotipos de la mujer en las telenovelas de televisa en 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 3759-3769. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3354](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3354)

## Image and stereotypes of women in Televisa telenovelas in 2021

### ABSTRACT

The image and stereotypes of women on Mexican television have been widely studied in Mexico, including by researchers from other countries. The objective of this research is to describe the image and stereotypes that are presented in the Mexican telenovelas with the highest rating transmitted and produced by Televisa during 2021. We worked with the content analysis technique where five chapters from the beginning were taken as a sample. , about the development and ending of three of the main telenovelas of 2021: *La desalmada*, *Vencer el pasado* and *What's wrong with my family?*, focusing on the protagonists and antagonists. It is concluded that the image of women, both in the aspect of personality and interpreted roles, has evolved and adapted to our present time, however, there are some biases which remain attached to the same pattern with which they have always been shown as the aspect physical.

**Keywords:** *stereotypes; image; roles; personality; TV soaps*

## INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación que influye de manera significativa en la sociedad, incluso puede ser catalogado como “institución-medio-cultura-lenguaje-referente” (Hernández, 2004, pág. 184).

*Las telenovelas son uno de los productos que la televisión posee desde hace varias décadas.*

*Estos contenidos:*

Reprodujeron la desigualdad entre hombres y mujeres a través de los estereotipos de género, influyendo negativamente desde las edades más tempranas en la construcción de la propia personalidad y asumiendo como real el modelo social normalizado de desigualdad, discriminación y violencia de género. (García et al., 2014, pág. 579).

La imagen y estereotipos de la mujer en la televisión mexicana ha sido un tema ampliamente estudiado en México e incluso por investigadores de otros países. Los productos televisivos más estudiados son las telenovelas, siendo estas tan influyentes en la idiosincrasia de las mujeres mexicanas. Estudiar las telenovelas permite comparar los cambios ideológicos que han permeado en los últimos tiempos; el papel que están jugando las mujeres en los melodramas contemporáneos para comprender la cultura y la sociedad actual. El conocimiento generado a partir de estas investigaciones amplía la comprensión de un producto televisivo tan significativo e influyente para el mexicano: las telenovelas.

## MARCO TEÓRICO

### **La televisión, un medio influyente**

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la vida cotidiana del ser humano. La televisión es uno de los principales medios de comunicación que influyen de gran manera en la sociedad, pues esta modifica y construye una percepción de la realidad. La información y contenidos transmitidos contribuyen a construir y alimentar ideales, visiones de mundo, modelos y estereotipos. Uno de los asuntos mayormente abordados en estudios sobre los contenidos difundidos en televisión es la construcción y uso de la imagen de la mujer y es también el centro de interés de esta investigación. De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMujeres, 2005) “Los medios de comunicación pueden perpetuar la subordinación de las mujeres o bien, jugar un rol primordial en la promoción de los derechos de la mujer” (pág. 2).

Los contenidos que se manejan en los medios siempre conllevan una intención: los medios de comunicación persuaden casi inevitablemente a la gente: el modelo de estímulo-respuesta adecuado a los medios garantiza el éxito de un mensaje que siempre produce la respuesta deseada en el receptor (López, s.f.).

La televisión en México es uno de los medios masivos de comunicación que más espectadores tiene por sus variados contenidos audiovisuales. De acuerdo a los últimos estudios de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) del Instituto Federal de Telecomunicaciones, reveló que el consumo de la televisión aumento al 75% de 2020 a 2021. A pesar de que las plataformas digitales han tenido un gran auge, el nivel de audiencia no es la misma, sin embargo, sigue siendo el “más importante” de los medios audiovisuales.

La televisión es un factor crucial que marca modas, impone reglas, valores, ideas, deseos, necesidades; “es una de las formas que la cultura tiene para transmitir valores y patrones culturales” (Tello y Monescillo, 2005, pág.231). Teniendo estos elementos como base podría decirse que la televisión gracias a su atractivo en la manera en que transmiten los contenidos (audiovisual) puede considerarse un medio educativo. Para Ortiz (2001):

Los estereotipos e imágenes que transmiten los medios de comunicación se arraigan profundamente en nuestras mentalidades y perduran en el tiempo. Estos estereotipos tienen la característica de pasar inadvertidos, y por ello resultan potentes y eficaces; se nos imponen sin que nos demos cuenta, y así van forjando nuestras mentalidades. (pág. 97).

La ENCCA (2021) menciona que, en México, el 94% de los hogares cuentan con un televisor y de estos, el 68% ven canales de televisión abierta. Los más vistos son: Las Estrellas con 58%, Canal 5 con 43%, Azteca 7 con 40%, Azteca Uno con 30%, Imagen Televisión con 14%, Canal Nueve con 9%, Foro TV con 6%, Canal Once y adn40 con 5% respectivamente. Steve (2020) indica que “la televisión abierta se sigue viendo incluso cuando se tiene contratado un servicio de cable” (parr. 9)

La misma ENCCA (2021) describe que los contenidos televisivos más vistos son los noticieros con 66%, seguido de las películas en un 45% y las telenovelas con 22%. Cabe recalcar que en esta encuesta se reveló un aumento en el consumo de los niños sobre este medio de comunicación.

Considerando los datos antes mencionados, se eligió al Canal de Las Estrellas, de Televisa, para llevar a cabo la investigación, la cual crea en 1957 el formato de la Telenovela, lo que le permitió consolidarse a nivel mundial como una de las principales productoras de estas. Hasta el 2019 la empresa ya había producido más de 850 telenovelas; muchas de ellas llegaron a retransmitirse en otros países, sobre todo latinoamericanos, convirtiendo a México en uno de los principales exportadores de telenovelas, pudiendo ser considerado uno de los pioneros en el formato.

### **Las telenovelas como fenómeno social**

Las telenovelas son un fenómeno cultural con gran impacto en la sociedad y que reflejan no solo la vida cotidiana, sino las preocupaciones, los intereses, las formas de comportamiento y problemas sociales. Han llegado a tener tal importancia, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura se ha apoyado en estas, para promover temas como la planificación familiar, la salud reproductiva y la equidad de género, entre otras. Con lo cual este género ha podido ser utilizado para educar, orientar y/o atender problemas sociales en países de bajos recursos.

Tras 64 años de las telenovelas en México, el fenómeno sigue vigente. Y conforme la sociedad ha ido cambiando, estas también se han adaptado. La narrativa se ha modificado con el tiempo, antes eran más extensas y con una lírica un tanto más complejas, no obstante, los melodramas actuales son más “simples” en la construcción de historias, la extensión es mucho más corta, sobre todo se han tenido que adecuar a los nuevos tiempos.

Justamente por ese cambio en la sociedad, en esta investigación se analizó cómo las novelas emplean y desarrollan los mensajes actualmente, enfocándonos en el manejo y el papel de la mujer. Y es que la figura femenina tiene una participación activa en estos contenidos que se puede ver desde los títulos con nombres de las protagonistas. La representación de la mujer y su papel en la sociedad encuentra con mucha frecuencia expresiones a través de sus personajes, roles y problemáticas, donde la mayoría de los papeles protagónicos son interpretados por mujeres.

Para Bolaños (2003) los atributos de los estereotipos van desde las características raciales, la edad, el nivel social al que pertenecen, las afiliaciones religiosas y por supuesto los patrones de conducta (pág. 16). Hablar de estereotipos es como ponerles una

etiqueta a las personas. Por ejemplo, “a las amas de casa, generalmente se les estereotipa como mujeres sumisas, calladas, dependientes, etc., y es cuando se les está depositando una etiqueta” (Bolaños, 2003, pág. 17), y estas etiquetas son las que muestran las telenovelas; incluyendo también las características físicas, siguiendo un patrón, un estándar o perfil de belleza que se mantienen en todos los melodramas.

Los estereotipos pueden modificar las actitudes y/o los pensamientos de las personas, ya que las telenovelas al estarlos proyectando y utilizando, el público que los está recibiendo, lo que hacen es interiorizarlo, asimilarlo para que posteriormente lo transmitan y sus vidas (muchas ocasiones) están regidos por estas valoraciones, actitudes o formas de comportamiento. (Bolaños, 2003, pág. 18).

Las telenovelas mexicanas influyen de manera significativa, conllevan una intención “educativa”; esto es lo que Pierre Bourdieu (1981) citado por Bolaños (2003) llama reproducción cultural o social, el cual puede adquirirse en la escuela, pero también en instrumentos culturales y de recreación tal y como lo son las telenovelas.

## **METODOLOGÍA**

Para el análisis de esta investigación se optó por un enfoque cualitativo, ya que el principal objetivo es comprender la conducta humana y los hechos sociales como los que se presentan en las telenovelas.

El tipo de diseño es no experimental dado que el registro de los datos se realizó tal y como se presentan en estos productos televisivos (telenovelas). Se tuvo un alcance descriptivo, donde se identificó, describió y analizó la imagen de la mujer en las telenovelas. La recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento por lo que su alcance temporal fue transversal.

La investigación tiene como universo de estudio los personajes femeninos con papel protagonista y antagonista en las telenovelas transmitidas y producidas en 2021 en la programación de Televisa; para el análisis se tomó como muestra cinco capítulos del inicio, desarrollo y el final de las telenovelas con más rating donde se desarrollan estos personajes.

Televisa brindó un ranking de los 10 programas más vistos en México en el año 2021, donde se incluyen seis novelas, sin embargo, solo tres cumplen las especificaciones (producidas y emitidas en 2021). Los melodramas analizados son (Tabla 1):

**Tabla 1** Muestra de investigación

Nombre	Año	Capítulos	Protagónico	Antagónico
La desalmada	2021	90	Fernanda Linares	Isabella Gallardo
Vencer el pasado	2021	85	Renata Sánchez	Fabiola Mascaró
¿Qué le pasa a mi familia?	2021	102	Refina Rueda	Violeta Anaya

Fuente: Elaboración propia con base en Televisa.com (2021)

Al ser una investigación con un enfoque cualitativo se aplicó la técnica de análisis de contenido teniendo como instrumento hojas de registro de información. En tanto a las variables, se señalaron estos subconjuntos de los rasgos físicos, rasgos de personalidad, así como los roles interpretados, ya que estos puntos son los que definen a los personajes proyectados.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### La desalmada

La protagonista Fernanda Linares (Livia Brito) desarrolla el rol de una mujer de casa, hija de familia humilde. En cuanto a su rasgos físicos se muestra como una persona de tez morena clara, cabello largo ondulado color negro (muy cuidado), ojos verdes y muy delgada.

Respecto a los rasgos de personalidad es representada como una mujer muy supersticiosa, risueña, dulce, muy tímida, sencilla, amable, honesta y en ocasiones terca; sin embargo, por circunstancias vividas hace que su manera de actuar y pensar cambiara, ahora es segura de sí misma, decidida, y de ser una mujer risueña paso a ser sobria y muy seria.

Y así también se vio un cambio en el rol que desempeñaba, a ser una mujer trabajadora y encargada de un rancho, que por lo general ese es un papel que hacen los hombres.

En el caso de la antagonista Isabella Gallardo (Kimberly Dos Ramos) desarrolla el rol de una estudiante de universidad, hija de una familia adinerada. En cuanto a sus rasgos físicos se muestra como una mujer alta, de tez muy clara, cabello largo rubio ondulado, ojos color azul, y muy delgada.

Respecto a los rasgos de personalidad es representada como una persona muy consentida, interesada, caprichosa, en cierto modo indecisa, con gran altives, muy superficial, y extrovertida, no obstante, su personalidad fue cambiando a lo largo de la historia, terminó siendo una persona responsable en todos los sentidos, comprensiva y decidida, aunque rencorosa.

Y así también se vio un cambio en el rol que desempeñaba, ahora es madre y empleada.

### **Vencer el pasado**

La protagonista Renata Sánchez (Angelique Boyer) desarrolla el rol de una mujer profesionalista desempleada, hija de familia de bajos recursos. En cuanto a su rasgos físicos se muestra como una persona de estatura media, tez clara, cabello largo color negro ondulado, ojos color azul, muy delgada.

En cuanto a los rasgos de personalidad es representada como una mujer excesivamente confiada, ingenua, amable, risueña, servicial, comprensiva, pero al mismo también con un carácter fuerte, reservada, responsable, decidida, sencilla, valiente, independiente, integra, comprensiva y muy inteligente.

En el caso de la antagonista Fabiola Mascaró (África Zavala) desarrolla el rol de una importante empresaria, hija de familia adinerada. Respecto a sus rasgos físicos se muestra como una persona alta, de tez morena clara, cabello largo negro lacio, ojos color café claro, y muy delgada con un tipo de cuerpo “reloj de arena”.

Con relación a los rasgos de personalidad es representada como una mujer segura de sí misma, líder, muy altiva, déspota, insensible, egoísta, independiente y narcisista, pero al mismo tiempo muy manipulable. Sin embargo, a lo largo de la historia distintos sucesos hicieron que su personalidad cambiara, ahora es comprensiva, empática, ingenua, sensible, decidida, honesta y muy amable.

### **¿Qué le pasa a mi familia?**

La protagonista Regina Rueda (Eva Cedeño) desarrolla el rol de empleada, hija de familia clase media baja. En cuanto a su rasgos físicos se muestra como una mujer alta, de tez clara, cabello negro muy largo ondulado, ojos color café claro, y muy delgada.

Respecto a los rasgos de personalidad es representada como una persona fuerte, visionaria, aguerrida, divertida, disciplinada, muy segura de sí misma, independiente, centrada, sensata, comprensiva, responsable, pero al mismo tiempo soberbia, pero con

la llegada de un hijo se tornó y otros sucesos que se presentan a lo largo de la historia se hizo más sensible.

Así mismo se vio un cambio en el rol que desempeñaba, a ser mamá y ama de casa.

En el caso de la antagonista Violeta Anaya (Gabriela Platas) desarrolla el rol de una empresaria adinerada. En cuanto a sus rasgos físicos se muestra como una persona de estatura media, tez clara, cabello largo ondulado castaño, ojos color verde y muy delgada. Respecto a los rasgos de personalidad es representada como una mujer muy manipuladora, ambiciosa, prepotente, clasista, superficial, y extremadamente vanidosa, no obstante, su personalidad fue cambiando por distintas circunstancias a lo largo de la historia, terminó siendo una persona comprensiva, sensible, amable, honesta, amigable y valiente.

### **CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que la imagen de la mujer tanto en el aspecto de personalidad y roles interpretados si ha evolucionado y adaptado a nuestra actualidad, sin embargo, quedan algunos sesgos los cuales siguen apegados al mismo patrón con el que siempre se han venido mostrando, sobre todo en los rasgos físicos; los personajes más relevantes de la historia son mujeres altas o una altura media, por lo general predomina una tez clara o morena clara, incluso también de personajes secundarios, ojos de color claro, y con una cabellera sumamente cuidada, sin olvidar también el peso, todas tienen en común ser muy delgadas.

Algunas conductas pueden deshumanizar a la mujer, pero también pueden mostrar a mujeres líderes y protagonistas fuertes que pueden convertirse en modelos para su audiencia, “los medios de comunicación pueden desempeñar un papel significativo ya sea perpetuando o cuestionando las normas y los comportamientos sociales” (ONU mujeres, 2014).

En la actualidad el empoderamiento de la mujer es muy fuerte, y ese es un punto en el que han evolucionado las telenovelas, muestran mujeres muy independientes, aguerridas y dispuestas a luchar por lo que quieren, rompiendo el estereotipo de la mujer sumisa. Incluso también los roles interpretados ya no se muestran las características de amas de casa que solo le sirven al hombre, si no que ahora se presentan como profesionista o desempeñando algún oficio, inclusive trabajos en los que se tenía encasillado que solo los hombres podían hacer.

La superación de la imagen de la mujer tanto en el aspecto de personalidad y roles interpretados si ha evolucionado y adaptado a nuestra actualidad.

#### LISTA DE REFERENCIAS

- García, R., Aguaded, J. y Rodríguez, A. (2014). Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación; Resultados y valoración de "Rostros de Mujer". [http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/13/secciones/abierta/a\\_03\\_alfabetizacion\\_mediatica.html](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/13/secciones/abierta/a_03_alfabetizacion_mediatica.html)
- González, M. (2021, 22 diciembre). Las 6 telenovelas más vistas de Televisa en 2021. People en Español. <https://peopleenespanol.com/telenovelas/telenovelas-mas-vistas-televisa-2021/>
- Hernández, F.: (2004). Historias de la televisión en América Latina. [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/1\\_2004/184-191.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/1_2004/184-191.pdf)
- Instituto nacional de las mujeres (2005). Las mujeres y los medios de comunicación. [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100762.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf)
- López, G. (s.f.). Estudios de los efectos de los medios de comunicación de masas en la opinión pública. [https://www.uv.es/=guilopez/documentos/2\\_4-Efectos\\_de\\_los\\_medios\\_en\\_la\\_Opinion\\_Publica.pdf](https://www.uv.es/=guilopez/documentos/2_4-Efectos_de_los_medios_en_la_Opinion_Publica.pdf)
- Ortiz, M. (2001). "Igualdad de sexos en los medios de comunicación", en mujeres en medio: repaso crítico a los medios de comunicación y su lenguaje. Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación (AMECO), 97-116.
- Steve, O. (2020, 14 diciembre). Los mexicanos ven cada vez más televisión abierta por noticiarios, también consumen tres horas al día de. . . Xataka México. <https://www.xataka.com.mx/telecomunicaciones/mexicanos-ven-cada-vez-televison-abierta-noticiarios-tambien-consumen-tres-horas-al-dia-youtube-netflix#:~:text=De%20esos%2077%20de%20cada,ver%20canales%20de%20televisi%C3%B3n%20abierta.>
- Tello Díaz, J., & Monescillo Palomo, M. (2005). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. Revista Comunicar 25: Televisión de calidad.
- Tim, T. (2019, 24 septiembre). Contenidos. Televisa. <https://www.televisa.com/corporativo/contenidos>

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales. (2021, diciembre).

<https://www.sinembargo.mx/wp-content/uploads/2021/12/01Reporte-final-ENCCA2020-2021vp2.pdf>

ONU Mujeres. (2014). *La mujer y los medios de difusión*.

<https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/end-violence-against-women/2014/media>

Bolaños, L. M. (2003, julio). LA IMAGEN DE LA MUJER EN LAS TELENOVELAS MEXICANAS.

<http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=10921&docs=UAMI10921.PDF>