



DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3787

Creatividad profesional y competencia laboral: de los egresados de instituciones de educación superior pedagógicos públicos

José Garcia Ccahuata

<https://orcid.org/0000-0002-5605-6834>

jgarciaacc67@ucvvirtual.edu.pe

Universidad CésarVallejo, Lima-Perú

Ysaías Palomino Dávalos

<https://orcid.org/0000-0001-9597-3072>

ypalominod@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo, Lima-Peru

Elein Karen Sosa Dueñas

<https://orcid.org/0000-0001-7930-5488>

esosad@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo, Lima-Peru

Robert Julio Contreras Rivera

<https://orcid.org/0000-0003-3188-3662>

rjcontrerasr@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo Lima-Perú

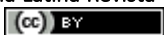
Correspondencia: jgarciaacc67@ucvvirtual.edu.pe

Artículo recibido 19 octubre 2022 Aceptado para publicación: 19 noviembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Cómo citar: Garcia Ccahuata, J., Palomino Dávalos, Y., Sosa Dueñas, E. K., & Contreras Rivera, R. J. (2022). Creatividad profesional y competencia laboral: de los egresados de instituciones de educación superior pedagógicos públicos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 4912-4926.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3787

RESUMEN

La creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de IESPP, tiene como objetivo determinar la relación entre la creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESPP, la investigación es cualitativa y tiene diseño descriptivo explicativo, como población tenemos las IESP de la región del Cusco, como muestra al IESPP Virgen de la Natividad de Paruro. Los resultados arrojan que los docentes egresados de los IESPP tienen dificultades para desenvolverse creativamente, por la falta de oportunidades y capacitación en estrategias sobre creatividad en la formación inicial docente, la creatividad es trascendental en la competencia laboral por el uso de los materiales que posee el contexto, por las actividades significativas de la comunidad, por el TICs, debiendo la escuela ser eje protagónico de la comunidad; arribándose a las siguientes conclusiones: Los egresados de IESPP deben fortalecer su capacidad de creatividad; la originalidad en la creatividad debe desarrollarse en la formación docente, porque a través de ella se consigue la participación de todos los componentes educativos, la fluidez en los procesos educativos en estudiantes y docentes se desarrolla con participación de todos los integrantes de la familia educativa.

Palabras clave: *creatividad profesional; competencia laboral; educación superior; originalidad.*

Professional creativity and labor competence: of the graduates of public pedagogical higher education institutions

ABSTRACT

The professional creativity and labor competence of IESPP graduates, aims to determine the relationship between professional creativity and labor competence of IESPP graduates, the research is qualitative and has a descriptive explanatory design, as a population we have the IESP of the region of Cusco, as a sample to the IESPP Virgen de la Natividad de Paruro. The results show that the teachers graduated from the IESPP have difficulties to develop creatively, due to the lack of opportunities and training in strategies on creativity in the initial teacher training, creativity is transcendental in the labor competition due to the use of the materials that the teacher has. context, due to the significant activities of the community, due to ICTs, the school having to be the leading axis of the community; Arriving at the following conclusions: IESPP graduates must strengthen their creativity capacity; originality in creativity must be developed in teacher training, because through it the participation of all educational components is achieved, fluency in educational processes in students and teachers is developed with the participation of all members of the educational family.

Keywords: *professional creativity; labor competition; higher education; originality.*

INTRODUCCIÓN

Buscamos renovar nuestros procesos educativos, por eso abordamos el tema de: Creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de IESPP de la región Cusco, el problema de investigación que abordamos es ¿Cuál es la relación entre creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESPP de la región Cusco? Al abordar el presente problema que es de gran trascendencia en la formación de los futuros docentes, pretendemos dar alcances significativos para superar el problema planteado sobre creatividad y competencia laboral de la educación superior pedagógica de la región del Cusco, por ser un problema que aqueja a los egresados del nivel superior, donde encontramos la controversia de formación inicial docente donde la formación es para ciudadanos de una década pasada y los avances tecnológicos hace que el proceso educativo tenga cambios significativos, trascendentales con una educación online con entornos virtuales de aprendizaje, la formación inicial docente debe tomar en cuenta estos cambios donde los niños de nuestros tiempos son nativos digitales, donde los docentes debemos estar preparados para recepcionar, formar, conducir a la presente como a las futuras generaciones de forma adecuada sin perder de vista aspectos tecnológicos actuales y reales. La educación está evolucionando muy rápidamente y para poder acceder a la información y a los adelantos en educación; el maestro debe ser creativo tanto en los procesos educativos presenciales como en lo remoto. La competencia laboral es acondicionarse a los aspectos trascendentales de cambio en educación, ser competente en lo referente a las técnicas y procesos educativos de enseñanza, la conjunción de creatividad y competencia son las más adecuadas para que el maestro pueda adecuarse a los cambios constantes del mundo actual, donde reconocemos que los programas educativos en línea a través del internet están evolucionando y son los más acogidos por los usuarios en educación, encontrando en las plataformas educativas muchos beneficios para acceder al servicio tomando en cuenta la disposición del tiempo del usuario, relacionándose con sus pares y equipos, pudiendo acceder a mayor información, a experiencias similares y de otros contextos siendo necesario que el futuro docente sea creativo en todos los aspectos que deben fortalecer los procesos educativos, al igual podemos manifestar que la creatividad también debe ser empleada en los lugares sin acceso a internet, donde el docente debe repotenciar su creatividad debiendo implementarse con material educativo

estructurado con materiales de la zona para impartir sus actividades pedagógicas programadas, se justifica porque son de carácter trascendental en la formación inicial docente, en servicio y en el ejercicio profesional administrativo, los docentes egresados de los IESP deben poseer competencias laborales acordes al avance de los medios de comunicación y del mercado competitivo, tomando en cuenta su cultura y lengua originaria, desarrollando su creatividad profesional para dar solución y potenciar su labor docente. La utilidad adecuada de la creatividad en la profesión docente fortalece las actividades técnico pedagógicas y la competencia laboral, que son las que mejoran la visión de la educación en nuestro país, ayudándonos a lograr los principios de la educación superior como: calidad educativa, pertinencia, flexibilidad, inclusión social, transparencia, equidad, mérito e interculturalidad, no perdiendo de vista los componentes pedagógicos y de gestión institucional. Los beneficios de abordar el problema, es poseer una competencia laboral acompañado de la creatividad en la profesión docente debido a que beneficia en la planificación curricular, donde se toma en cuenta el contexto de la I.E. en las actividades técnico pedagógicas haciendo de ellas más interactivas, participativas donde los materiales educativos tienen relación con su contexto y puedan ser contruidos con materiales de la zona y los espacios sociales, culturales, agro festivos son espacios de aprendizaje para los estudiantes.

Nuestro territorio peruano tiene características mega diversas y pluriculturales, donde el docente debe impartir sus conocimientos y hacer uso de su creatividad para el logro de las competencias en sus estudiantes de formación inicial docente en lo referente a planificación curricular, gestión del aprendizaje y elaboración de material educativo para que los escenarios de aprendizaje sean atractivos y significativos para los estudiantes; la creatividad profesional tiene el rol de acompañar al docente en la contextualización de los aprendizajes, donde las competencias laborales se tornan cada vez más complejas por la situación geográfica, social y lingüística de nuestro país debido a que somos un país pluricultural y multilingüe, estas características propias de nuestro estado, hace que debamos desarrollar competencias laborales diversas que tengan características de creatividad profesional; La competencia laboral se consolida buscando en el profesional el conjunto de conocimientos pertinentes, habilidades acordes al desempeño y destrezas que debe tener una persona para poder desempeñarse en un determinado trabajo o en una labor específica, lo que permitirá al profesional a realizar sus labores con un desempeño

superior. Las competencias laborales lograron adquirir mayor importancia en el mundo globalizado debido a que se hizo más dinámico el entorno educativo a través de los espacios competitivos que toca enfrentar a los profesionales; si esperamos emprender de forma adecuada debemos capacitarnos permanentemente para el logro de mejores resultados.

La presente investigación argumenta la presente justificación de relación entre Creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESP, la creatividad profesional es una de las competencias que debe desarrollar todo docente en su formación inicial y en la formación en servicio para que pueda desarrollarse adecuadamente en cualquier contexto que le toca desempeñarse y lograr una adecuada competencia laboral, debemos tomar en cuenta que no existe fórmula alguna para el logro de la creatividad en las personas, es una competencia que se debe desarrollar desde la formación de los docentes partiendo de formación inicial y fortaleciéndolo en la formación en servicio a través de las capacitaciones, intercambio de experiencias con sus pares, redes territoriales de maestros tomando en cuenta el nivel y tipo de institución educativa. Justificamos la investigación de forma teórica porque se busca fortalecer competencias profesionales laborales de creatividad de los docentes de la especialidad de educación inicial a través del sustento teórico que va enriquecer nuestros conocimientos y ampliar nuestra visión en relación a los acontecimientos actuales que enfrenta el mundo globalizado como es la tecnología de la información y la comunicación, tomando en cuenta lo que venimos atravesando a nivel mundial por la pandemia del COVID 19 lo que obliga a todo docente a lograr competencias laborales distintas y creativas, por el cambio de contexto accidental del proceso de aprendizaje de los estudiantes en tiempos de pandemia, convirtiéndose la educación presencial en educación a distancia con entornos virtuales y la investigación bibliográfica fortaleció a los docentes para el logro de nuevas capacidades como facilitadores de aprendizaje. La realización de la presente investigación cuenta con una justificación práctica porque busca solucionar el problema de investigación impulsando actitudes de creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESP, ofreciendo estrategias para el manejo adecuado en el campo laboral y puedan mejorar su relación con el entorno, haciendo uso adecuado de la tecnología, recursos del contexto en busca de una educación de calidad respetando su cultura y lengua por estar inmersos en un país mega

diverso y pluricultural. En relación a la justificación social, la investigación busca soluciones sostenibles que permitan satisfacer las necesidades educativas básicas de la población para atender a través de estrategias creativas y los maestros puedan mejorar sus competencias laborales, teniendo presente su contexto laboral, la cultura, la lengua originaria y el avance de la tecnología en educación, rompiendo las brechas de desigualdad y encaminándonos hacia una educación inclusiva. La justificación metodológica es relevante debido a que la investigación se realiza mediante métodos y técnicas de recolección de datos para el mejor desarrollo de la presente investigación. La investigación es viable porque busca dar solución a un problema real educativo actual donde el rol del docente tuvo que sufrir cambios en relación a la situación real y actual de la pandemia del COVID 19 donde la creatividad profesional ha jugado un rol muy importante, haciendo del docente un investigador tecnológico para impartir su labor a través de las TIC, buscando estrategias adecuadas para conectarse con los estudiantes y mejorar su competencia laboral. La teoría que sustenta el trabajo de investigación es la descriptiva correlacional, el marco de referencia de la investigación es aquella que describe las teorías planteadas por diferentes autores, tomando en cuenta las variables de la investigación definiendo y delimitando según los criterios de la investigación; la presente investigación se realiza en un contexto rural de la región Cusco, donde la formación inicial es del programa de estudios de Educación Inicial Intercultural Bilingüe y la región del Cusco tiene UGELs donde en su mayoría las instituciones tienen características EIB donde predomina la lengua indígena del quechua collao.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la presente investigación es del enfoque cualitativo por ser un procedimiento metodológico que hace uso de textos, palabras, discursos, gráficos, imágenes, entre otros y el tipo de investigación es el descriptivo correlacional, que son para medir las variables, el diseño es transversal por ser un diseño que tiene por objeto medir una o más características, la población de estudio son los egresados de la carrera profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de los IESPP de la Región Cusco y la muestra son los egresados del IESPP Virgen de la Natividad de la provincia de Paruro. Las técnicas de recolección de datos que usamos son la entrevista y las encuestas, se hizo uso de los siguientes instrumentos de recolección de datos: guía de entrevista y de observación, se hizo uso de las consideraciones éticas de acuerdo a las normas vigentes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación de creatividad profesional y competencia laboral: De los egresados de Instituciones de Educación Superior Pedagógico Públicos de la región del Cusco, pondera la actitud profesional del docente haciendo que la creatividad en los aspectos o situaciones pedagógicas puedan impulsarse para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje

La importancia de la creatividad profesional y la competencia laboral radica en el desarrollo adecuado de la creatividad en la labor docente, fortaleciendo las actividades técnico pedagógicas convirtiéndolas en significativas para los estudiantes de formación inicial docente porque, toma en cuenta los materiales y espacios de su contexto para convertirlas en espacios educativos altamente significativos donde el estudiante pueda realizar acciones de investigación a través de bibliografías, encuestas y cuestionarios en relación a actividades técnico pedagógicas, la creatividad profesional hace que el docente pueda transformar los escenarios educativos en situaciones significativas para los estudiantes, haciéndolas más interesantes, participativas, intensas y significativas.

Considerando la realidad problemática formulamos el objetivo general y los objetivos específicos; objetivo general: Determinar la relación entre la Creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESP. Según De la Torre (1995) Creatividad profesional se entiende como potencial que posee cada persona y es todo un proceso cognitivo y afectivo siendo este el resultado de un proceso interactivo, teniendo presente las actitudes creadoras, haciendo cada vez más fuerte las cualidades individuales. Juárez (2008) la competencia laboral desde la visión educativa da a conocer que son campos que el docente debe poseer como dominio y contenidos de acuerdo al nivel que se desempeña; considerando el objetivo específico uno: Determinar la relación Originalidad y competencia laboral de los egresados de los IESP, El ser original en la persona es la que posee características creativas, Según Parra (2003) muchos científicos del mundo estudiaron el campo de la creatividad y concluyen que las personas creativas tienen características peculiares que les hace ser originales y creativos, logrando desarrollar su fluidez con el apoyo de muchas ideas hasta llegar a la solución, también se deduce que los estudios son flexibles en el tratamiento de los problemas, donde encontrar una solución adecuada des analizar constructivamente desde diversos ángulos o puntos de vista, considerados a la originalidad como algo íntimo para

distinguirse de los demás.

El objetivo específico dos: Determinar la relación de la iniciativa y competencia laboral de los egresados de los IESP, determina que la iniciativa es la capacidad profesional para desarrollar ideas en busca de proyectos propios haciendo de ella una cualidad muy importante que, debe poseer todo empleador debido a que ayuda a proponer soluciones adelantadas, lo importante para potenciar la iniciativa es perder el miedo a ser rechazado y debemos tomar en cuenta que mejor es tener una idea que no poseer ninguna; siendo una cualidad que incrementa nuestra capacidad de innovación e imaginación.

El objetivo específico tres: Determinar la relación entre Fluidez y competencia laboral de los egresados de los IESP manifiesta que la fluidez es buscar en el menor tiempo posible soluciones a los probables empleando estrategias propias; los cambios que se debe generar en las competencias laborales deben ser rápidos con características muy fluidas, para lograr espacios fluidos donde debemos tener en cuenta el dominio a los cambios y debemos ser capaces de adaptarnos a los escenarios actuales, donde los continuos cambios en los aspectos laborales exigen competencias sociales y tecnológicas que respondan a los desafíos del mundo globalizado con éxito, buscando ser relevantes en el mercado laboral, con fluidez digital en el campo de las redes sociales, donde podemos visualizar conceptos y experiencias distintas donde los consejos juegan un rol importante porque gracias a ella podemos evaluarnos y poder visualizar el crecimiento de nuestras capacidades laborales como la marca personal y la resiliencia. La presente investigación argumenta su justificación de relación entre Creatividad profesional y competencia laboral de los egresados de los IESP, donde la creatividad profesional se debe desarrollar en la formación inicial y en la formación en servicio para que, el profesional pueda desenvolverse adecuadamente en cualquier contexto educativo que le toca desempeñarse logrando una adecuada competencia laboral, no existe formula alguna para el logro de la creatividad en las personas, es una competencia que se debe desarrollar desde la formación inicial de los docentes y fortaleciéndolo en la formación en servicio a través de las capacitaciones, intercambio de experiencias con sus pares, redes territoriales de maestros tomando en cuenta el nivel y tipo de institución educativa; podemos visualizar la competencia laboral a nivel mundial por la situación sociopolítica que es muy cambiante y globalizada, lo que se busca

a través de las organizaciones es el crecimiento y la estabilidad de la productividad, lo que debe responder a los requerimientos de un mercado exigente y que desarrolle relaciones interpersonales en busca de metas comunes, el logro de su efectividad a nivel mundial será a través de un trabajo productivo coordinado, demostrando el grupo de trabajo su competitividad y la empresa igualmente sea catalogada como competitiva. Por ejemplo, Klemp (1980) manifiesta que la competencia es fundamental en el individuo que está relacionada con la actividad laboral y su desempeño. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2010) describe que, en el ámbito laboral mundial “competencia” es la capacidad de llevar de manera exitosa una actividad laboral, siendo la competencia laboral una capacidad real que permite aproximarse a una visión mucho más integradora y completa, donde se tenga que deslindar el trabajo individual y el trabajo en equipo, para lo cual cada individuo debe tener características apropiadas para cada una de ellas, es decir saber trabajar de forma individual y en equipo de acuerdo a las necesidades de la empresa. En lo referente a Latinoamérica mencionar que la competencia laboral con el pasar de los años en el mundo se globalizado que vivimos se hizo más fuerte el entorno competitivo para las empresas induciendo a la capacitación del personal que labora para mejorar sus competencias laborales, en América Latina tenemos una emergente industria de información que hace posible la revisión de nuestro sector productivo, buscando conocer la realidad de los países de América latina en lo referente a su formación profesional, sus acuerdos y alianzas existentes, conocer los componentes que determinan el contexto y escenario político, económico y social en busca de una competencia laboral, Los países de América latina están en vanguardia frente a la competitividad y el desarrollo es, por esta razón que ven el papel protagónico de la actuación de la formación profesional en las políticas laborales, la implementación tecnológica, en busca de mejorar la producción y el mercado a través de personal calificado. El BID da a conocer que el papel que juegan los estados en latinoamericanos es el de optimizar la formación profesional haciendo de ellas una institución con estándares de calidad para lograr resultados de una buena formación de sus ciudadanos, donde no interfiera la política, la burocracia y la falta de legitimidad. Debemos buscar lo que se debe buscar es competitividad la que debe buscar relaciones inter-empresariales con la institución que forma profesionales. A nivel nacional encontramos que la competencia laboral también juega un rol

trascendental en lo referente a la formación profesional competente y el mercado empresarial; como referencia se tiene al Dr. Mario Manuel Siles Nates quien manifiesta en la revista científica Apuntes Universitarios sobre las competencias profesionales requeridas por las empresas de la ciudad de Tarapoto en el Perú que existe una gran demanda de mayores competencias laborales de trabajo en equipo, siendo las competencias más requeridas: la empatía y naturalidad que son las que se repiten en los sectores productivos de la cámara de comercio, requiriéndose competencias laborales con valores morales donde los colaboradores sean confiables que practiquen un criterio ético, en lo referente a la captación de personal la mayoría lo realiza por recomendación, lo que debería primar es el mérito a través de un programa real de captación de personal con estándares de calidad, aportando que, para tener empresas competitivas se debe capacitar al personal en la labor que ejercen fortaleciendo a través de acompañamientos periódicos y para lograr ser competentes se debe formar adecuadamente en los centros de formación profesional dotándoles de estrategias de trabajo en equipo, capacitación permanente. Las empresas deben optar por captar su personal a través de la meritocracia y estándares de calidad; a nivel local consideramos que la competencia laboral es trascendental por la existencia de un mercado competitivo y cada vez más exigente es así que encontramos en la revista científica Pakamuros el tema de Desempeño laboral en organizaciones públicas y privadas en la región Cusco presentado por Marco Llunkor y otros en el presente año, donde concluyen que la meta la presente investigación tiene la característica de evaluar las competencias de los servidores en relación a su rendimiento y producción en diversas organizaciones tanto públicas y privadas, el estudio fue descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, Los resultados demuestran que existen características aceptables en las organizaciones en relación al desempeño laboral pero se recomienda la implementación de evaluaciones periódicas para los servidores, debiéndose planificar capacitaciones para el personal y pueda contribuir en la consolidación de sus conocimientos y la actividad práctica de las funciones de desempeño, la competencia laboral en la región del Cusco merece ser tratada con mucho detenimiento porque las instituciones públicas y privadas requieren de personal capacitado que brinde una adecuada labor en los puestos que se requieran, sin embargo es meritorio aclarar que debe existir un plan de acompañamiento a la persona que

ejerce el oficio para fortalecer sus competencias, reiterando que, la captación del personal debe ser por meritocracia de acuerdo al perfil del puesto y las instituciones de formación profesional deben velar por lograr las competencias laborales reales de los futuros profesionales las que deben ser acompañadas por las instituciones pertinentes.

Tomando en cuenta las variables de investigación, manifestamos que la presente investigación se fundamenta en la estrecha relación que se encuentra entre creatividad profesional y competencia laboral de los estudiantes de educación superior de formación inicial docente, quienes deben ser competentes y estar preparados para desenvolverse en contextos interculturales y bilingües, que es una característica educativa de nuestra región y de nuestro país, haciendo de su realidad una situación favorable para el aprendizaje a través de la creatividad, la originalidad y la competencia laboral, desarrollando estrategias e independientes, haciendo uso de los materiales que encuentra en su contexto laboral, realizando una labor original visualizando el perfil de egreso del estudiante a través de las competencias que se desea lograr, adecuando nuestro contexto social a las necesidades educativas y poder planificar nuestros procesos académicos, la fluidez en la competencia laboral es el resultado de una planificación adecuada tomando en cuenta la realidad social y cultural para que en el menor tiempo posible se logren las competencias previstas.

CONCLUSIONES

1. Los egresados de los IESPP deben fortalecer su capacidad de creatividad para el desarrollo de su labor docente a través de capacitaciones de estrategias que desarrollen su creatividad tomando en cuenta la situación social y cultural de su contexto laboral, social, intercultural y lingüístico.
2. La originalidad en la creatividad profesional debe desarrollarse en la formación inicial docente con mayor detenimiento y debe ser potenciado en la formación en servicio tomando en cuenta que la importancia de ser original radica en la planificación y las estrategias adecuadas a emplear de acuerdo al contexto real de la I.E.
3. La iniciativa en la competencia laboral debe desarrollarse en todos los procesos educativos porque, a través de ella se consigue la participación de todos los componentes educativos, logrando gestiones fructíferas de acciones que benefician la formación inicial docente donde una de las características que debe empoderarse el futuro docente es la iniciativa para realizar las acciones técnico pedagógicas de

acuerdo al contexto diverso de nuestra región.

4. la fluidez en los procesos educativos en estudiantes y docentes se desarrolla con participación de todos los integrantes de esta gran familia educativa en alianza con los entornos virtuales de aprendizaje donde las acciones educativas sean precisas y oportunas para el desarrollo de cada una de las actividades planificadas las que deben ser contextualizadas.

LISTA DE REFERENCIAS

- Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>
- Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18.
- Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 20. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es
- Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 24. Obtenido de https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos
- Gallard, M. (1997). Micropolítica en la escuela. *Iberoamericana de educación*. Obtenido de <https://rieoi.org/RIE/issue/view/95>
- García Dousat, Y., & Reyes Jardine, L. (2011). Metodología para determinar las *usanpedro*. Obtenido de <https://revista.usanpedro.edu.pe/index.php/CPD/article/view/147>
- Huapaya Cordova, D. (2020). *Competencia emocional y desempeño laboral en docentes de educación primaria de la I.E. Stella Maris N° 6152-Villa María del Trunfo - Lima*,

2020. Tesis escuela de posgrado maestria, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72082>
- Liza Marcelo, Y. (2020). *La creatividad*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad, Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17026>
- Lizarzaburu Montero, L., Campos Marín, B., & Campos Lizarzaburu, W. (2017). Creatividad profesional y gestión de la función docente en la universidad de San Pedro, Chimbote. *Revista usanpedro*. Obtenido de <https://revista.usanpedro.edu.pe/index.php/CPD/article/view/147>
- Lluncor, M. (2021). Desempeño laboral en organizaciones públicas y privadas. *Pakamuros*, 12-20. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.159>
- Masias Fernandez, M. G. (2018). *Competencias laborales y las expectativas*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24565>
- Monroe Avellaneda, J. D. (2013). La creatividad en. *Horizonte de la ciencia*, 75-82. Obtenido de <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/197>
- Ojeda García, A., & Hernandez Perez, J. (2012). Las competencias laborales: una construcción reciproca entre lo individual y lo grupal. *Enseñanza e investigación en psicología*, 171-187. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29223246011.pdf>
- Perez Ordoñez, C., Castro Martinez, A., Torres Marin, J., & Villena Alarcón, E. (2021). La creatividad en la universidad española. *ICONO 14 Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*, 36 - 65. Obtenido de <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1674>
- Rivas, J. (2015). *Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar*. México: Ediciones de Ideas Business.
- Ruiz Jiménez, J., Cabeza Pulles, D., & Briano Turrent, G. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *ReiDoCrea*, 14. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Siles, M. (2013). Competencias profesionales requeridas por las empresas en Tarapoto. *Apuntes Universitarios*, 19-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646127002.pdf>
- Ulloa Muñoz, L. A. (2017). *Relación entre las competencias laborales del personal*. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1329>
- Vilcanqui Velásquez, P. (2012). Las iniciativas privadas en proyectos de inversión: *Derecho administrativo*, 291-300. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/13510>
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014