



Programas educativos virtuales: propuesta para elaborar Estudios de Pertinencia

Blanca Rosa Carrizo
bcarrizo@frc.utn.edu.ar

Jorge Eduardo Abet
jorgeabet@gmail.com

Rubén Soro
Facultad Regional Córdoba,
Universidad Tecnológica Nacional. Argentina

RESUMEN

Este trabajo es una propuesta para elaborar estudios de pertinencia en rediseños curriculares de universidades, cubriendo una falencia, en tanto no se ha sistematizado una forma de actuación que articule los niveles de concreción curricular con las exigencias del entorno.

Un currículo surge como respuesta a las necesidades del contexto, y además deberá responder a las tendencias internacionales y las expectativas del desarrollo estratégico y necesidades del país; su diseño representa una fase intermedia entre lo que se plasma en la teoría y lo que se lleva a cabo en la práctica.

En este sentido, una de las etapas más importantes del diseño o rediseño curricular de una carrera es su estudio de pertinencia, habiendo una relación dialéctica y de dependencia entre ambos. La palabra pertinencia está asociada al hecho de estar en contacto con las políticas, con el mundo educativo, del trabajo, con la cultura, los estudiantes y profesores, pero lo más importante es que sea con todos siempre y en todas partes (Tünnermann, 2006, p. 4).

A través de este trabajo, se pretende plantear una metodología basada en una serie de prescripciones que permiten alcanzar de manera ordenada y eficaz los objetivos planteados en un estudio de pertinencia tanto en entornos presenciales como virtuales.

Palabras Claves: Diseño curricular. Etapas, Estudio de pertinencia, Inserción laboral.

Virtual educational programs: proposal to develop Relevance Studies

ABSTRACT

This work is a proposal to elaborate studies of relevance in curricular redesigns of universities, covering a flaw, while a form of action that articulates the levels of curricular concretion with the demands of the environment has not been systematized.

A curriculum emerges as a response to the needs of the context, and must also respond to international trends and expectations of the country's strategic development and needs; Its design represents an intermediate phase between what is embodied in theory and what is carried out in practice.

In this sense, one of the most important stages of the curriculum design or redesign of a career is its study of relevance, having a dialectical relationship and dependence between the two. The word relevance is associated with being in contact with politics, with the educational world, with work, with culture, with students and teachers, but the most important thing is that it is with everyone always and everywhere (Tünnermann, 2006 , p. 4).

Through this work, we intend to propose a methodology based on a series of prescriptions that allow us to achieve in an orderly and efficient way the objectives set out in a study of relevance in both face-to-face and virtual environments.

Keywords: Curriculum design. Stages, Relevance study, Labor insertion.

Artículo recibido: 15 ene. 2020

Aceptado para publicación: 27 ene. 2020

Correspondencia: bcarrizo@frc.utn.edu.ar

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

INTRODUCCIÓN

La pertinencia implica en sí misma un proceso complejo, crítico y dinámico, que engendra múltiples relaciones entre lo que es la universidad, su entorno y los distintos subsistemas que la componen (Malagón, 2007, p. 11).

La pertinencia social es uno de los criterios que se emplea en la política educativa para orientar la distribución de la matrícula y está relacionado con el propósito de que las instituciones educativas se constituyan en agentes que coadyuven al mejoramiento del entorno social donde se ubican.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) señala, en el documento *La Educación Superior en el Siglo XXI*, publicado en marzo de 2000, que: "...la pertinencia social se evidencia a través de la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles terminales establecidos en los mismos con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa, con el mercado de trabajo o con proyectos de desarrollo local, regional o nacional". (ANUIES, 2000)

En este contexto, los aspectos para valorar la pertinencia social, considerados por la ANUIES, son:

- Distribución de la matrícula por áreas del conocimiento y niveles educativos
- Contenidos de los planes de estudio ofrecidos por las instituciones de educación superior.

En este contexto, el currículum es el proceso que une la academia a la comunidad, y su diseño, aquel conjunto de propuestas que al ser debidamente articuladas y aplicadas se materializan en el perfil de los egresados.

Las funciones principales de las universidades están orientadas a la formación, la investigación y la vinculación; y es la vinculación la que garantiza la pertinencia de esa formación, que responde a una identidad nacional y que a su vez está inmersa en una educación globalizada.

DESARROLLO

Se asumió como guía del proceder investigativo para la creación de una metodología, los criterios aportados por Fernández A. (2014), que considera tres momentos que condicionan la lógica, que son:

- Revisión del estado de arte, relacionado con la obtención de una metodología como resultado científico y con la realización de estudios de pertinencia asociados al rediseño curricular.

- Definición de la metodología propuesta, incluyendo la identificación de los elementos que la componen y en particular de la secuencia de acciones a seguir para implementarla.
- Aplicación de la metodología concebida en el estudio de pertinencia ya efectuado.

El estudio desarrollado es predominantemente explicativo, con elementos descriptivos y la aplicación de la metodología concebida constituyó un estudio de caso de tipo intencional y único, en una unidad de análisis, con el propósito de afinar una teoría (la metodología propuesta), y las técnicas utilizadas son propias de la investigación documental y de campo.

METODOLOGÍA

La metodología propuesta como alternativa para un estudio de pertinencia, está integrada por una secuencia de ocho (8) etapas, las cuatro primeras aportan insumos (entrada) para establecer la pertinencia; las etapas cinco, seis y siete constituyen el estudio indicando la pertinencia (transformación); y la etapa ocho constituye el producto final del estudio efectuado (salida).

La secuencia de etapas es la siguiente:

- Etapa 1: Actuaciones preliminares y análisis de requerimientos.
- Etapa 2: Definición de objetivos.
- Etapa 3: Revisión documental.
- Etapa 4: Determinación de los Horizontes Epistemológicos.
- Etapa 5: Relación de los problemas y necesidades acorde a los planes establecidos.
- Etapa 6: Determinación de las tendencias científicas y tecnológicas relacionadas al área del conocimiento y perfil profesional.
- Etapa 7: Determinación y análisis de la demanda ocupacional y campos de actuación acorde a las necesidades de los actores y sectores.
- Etapa 8: Elaboración del informe final de pertinencia

Entradas (Insumos)	Proceso (Transformación)	Salidas (Producto Final)
Etapa 1: Actuaciones preliminares y análisis de requerimientos.	Etapa 5: Relación de los problemas y necesidades acorde a los planes establecidos.	Etapa 8: Elaboración del informe final de pertinencia

Etapa 2: Definición de objetivos.	Etapa 6: Determinación de las tendencias científicas y tecnológicas relacionadas al área del conocimiento y perfil profesional.	
Etapa 3: Revisión documental.	Etapa 7: Determinación y análisis de la demanda ocupacional y campos de actuación acorde a las necesidades de los actores y sectores.	
Etapa 4: Determinación de los Horizontes Epistemológicos.		

Figura 1. Etapas de un Estudio de Pertinencia, Fuente: elaboración propia

La metodología planteada representa una serie de pasos y detalla las actividades para confeccionar un documento que sustente el estudio de pertinencia y que permita interpretar y proponer un currículo que se adapte a los lineamientos, políticas y objetivos del estado, así como a las necesidades locales, regionales e internacionales, basada en las siguientes etapas:

Etapa 1: Actuaciones preliminares y análisis de requerimientos.

Debe tenerse en cuenta los siguientes parámetros: equipo de trabajo, requerimientos, plan de acción, presupuesto, entre otros.

Etapa 2: Definición de objetivos.

Determinación del Objetivo General y de objetivos específicos. Algunos objetivos a plantear son: relacionar los problemas y necesidades que abordará la profesión con los planes de desarrollo nacional, regionales y locales, analizar la demanda ocupacional y campos de actuación de acuerdo a las necesidades de los actores y sectores a los que se vinculará la profesión y determinar la pertinencia de la carrera a partir de las tendencias científicas y tecnológicas a nivel nacional e internacional.

Etapa 3: Revisión documental.

Revisión de los modelos relacionados con la pertinencia: Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico de la Institución y el Modelo de organización de dominios científicos, tecnológicos y humanísticos

Etapa 4: Determinación de los Horizontes Epistemológicos.

- **Visión General:** Analizar las orientaciones que demarcan los organismos de educación superior. En el caso de Ecuador, el CES promueve:

La nueva concepción de Educación Superior, se sienta sobre el principio de adaptación complementaria e interdependiente a las transformaciones que en la última década se ha operado en la organización del conocimiento y los aprendizajes a la luz de los nuevos horizontes epistemológicos de la complejidad, la ecología de saberes y el conectivismo. (Larrea de Granados, 2014, p. 28).

- **Visión Específica:** Revisar la orientación epistemológica del Modelo Pedagógico de la institución e indicarla.
- **Visión Particular:** Establecer los horizontes epistemológicos propios sobre los que se suscribe la carrera.

Etapa 5: Relación de los problemas y necesidades acorde a los planes establecidos.

Algunos son: constitución (ubicar los artículos a los que responderá la carrera en el ámbito educativo), objetivos del Milenio (indicar a cuáles responde la carrera), plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales (seleccionar aquellas políticas a las que responde la carrera); entre otros.

Etapa 6: Determinación de las tendencias científicas y tecnológicas relacionadas al área del conocimiento y perfil profesional.

Mediante: revisión profunda de bases científicas, revistas indexadas, documentos de instituciones nacionales e internacionales; selección de las bases de datos e identificación de expertos, sistematización de los principales resultados relacionados a los adelantos tecnológicos y científicos, entre otros.

Etapa 7: Determinación y análisis de la demanda ocupacional y campos de actuación acorde a las necesidades de los actores y sectores.

A través de: determinar el perfil profesional que se requiere, identificar los campos estratégicos para hacer el levantamiento de información sobre el estudio de la demanda ocupacional (colegios profesionales, cámaras de producción, programas gubernamentales), identificar la población y la muestra (graduados, empresarios, expertos en el área del conocimiento), elaborar y aplicar las encuestas (demanda estudiantil, campo ocupacional, mercado laboral y seguimiento a graduados), tabular la información y analizar los resultados y sistematizar la información elaborando un registro de resultados de aprendizaje acorde a lo investigado (indicadores).

Etapa 8: Elaboración del informe final de pertinencia

El informe final es de suma importancia ya que revela el trabajo realizado y sus resultados. Dicho informe debe ser escrito en lenguaje claro y sencillo, pero con carácter científico, y ser objetivo y concreto. Es importante que en él se detallen las fuentes de información que dan sustento al mismo y que tenga una estructura coherente y lógica.

Las etapas estudiadas para el análisis de pertinencia que se plantean son de aplicación, no solo en las modalidades presenciales, sino también en aquellas en donde se debe desarrollar un programa educativo virtual a distancia.

Es decir que, se debe realizar un diagnóstico del contexto social para identificar las necesidades que permitan el desarrollo que se plantarán en proyecto curricular.

El estudio de pertinencia desde las áreas académicas debe contribuir a satisfacer las necesidades identificadas en el contexto estudiado.

Luego de la detección de las necesidades se debe identificar un programa educativo que abarque el campo curricular e instruccional requerido y en caso de no existir plantar su creación siguiendo los pasos indicados en el presente estudio.

Este análisis de complementa con un estudio de factibilidad, que integra la faz técnica, económica y operativa de implementar una propuesta académica, que analice la necesidad, conveniencia y oportunidad de poner en funcionamiento la misma, contando o no con el equipamiento necesario (infraestructura) y analizando los riesgos de su desarrollo e implementación. Es decir que, se requiere obtener una razonable seguridad acerca de la posibilidad de éxito; donde la Factibilidad Económica es fundamental para carrera de pregrado y posgrado, ya que trata de determinar la conveniencia de poner en marcha el proyecto basado en la relación costo / beneficio.

La acción sinérgica se combina con la factibilidad operativa, donde el capital humano se debe sentir parte del proyecto y comprometido con el cambio de paradigma.

RESULTADOS

La metodología planteada representa una serie de pasos y detalla las actividades para confeccionar un documento que sustente el estudio de pertinencia y que permita interpretar y proponer un currículo que se adapte a los lineamientos, políticas y objetivos del estado, así como a las necesidades locales, regionales e internacionales.

En la guía, el proceso se inicia con un estudio de pertinencia social haciendo estudios macro-regionales, micro-regionales, mercado laboral, oferta y demanda educativa, y seguimiento a graduados. Si el resultado de los estudios es el de modificar o crear un nuevo programa, se procede a hacer un estudio de factibilidad, en donde se analiza a la institución con su infraestructura y parte financiera, y la legislación nacional y planes de desarrollo.

En este contexto, es importante el diseño de un currículum acorde a las necesidades del entorno que responda a la vinculación directa con la comunidad, debiendo existir un enfoque sistémico entre estos tres pilares; gobierno, sociedad y universidad.

Las universidades deben apuntar a la excelencia educativa, responder a las demandas y expectativas de la comunidad, a las exigencias constitucionales, y a los planes estratégicos a nivel provincial y local, entre otros.

CONCLUSIONES

Mediante esta metodología para realizar estudios de pertinencia, a través de etapas, se pretende dar respuesta al contexto normativo y servir de guía para la elaboración de estudios de pertinencia dentro de distintos contextos regionales; posibilitando la incorporación de todos los elementos articuladores que sustentan los estudios de pertinencia al ser una metodología operativa y de carácter integral que proporciona directrices para el logro de sus objetivos.

La pertinencia social se evidencia a través de la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles terminales establecidos en los mismos, con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa, con el mercado de trabajo o con proyectos de desarrollo local, regional o nacional. ANUIES 2000.

Las universidades, como gestoras del cambio, están obligadas a integrar a la sociedad en sus procesos y enmarcarse dentro del contexto de lo político, ético y epistémico para que las nuevas generaciones estén preparadas para enfrentar los continuos cambios de un mundo en plena transformación.

REFERENCIAS

- Anuies (s.f.). (2016) "Acerca de la Anuies". Recuperado de: <http://www.anuies.mx/anuies/acerca-de-la-anuies> (25-07- 2016).
- Arnal, J. (1992). Investigación Educativa: Fundamentos y metodología. Barcelona, España. Editorial Labor.
- Fernández Sotelo A., Guffante Naranjo T., Vanga Arvelo M. (2016) "Metodología para elaborar estudios de pertinencia en rediseños curriculares: Caso Ecuador." Revista San Gregorio, 2016, No.14, Edición especial Diseño y Rediseño curricular 2016, Diciembre (86-103), ISSN 2528-7907. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5784966.pdf>
- Fernández, A. (2010). No. 1, AÑO XIV, Enero, Febrero, Marzo. Consideraciones para la elaboración de una metodología como resultado científico, en investigaciones sobre Dirección. Folletos Gerenciales. La Habana, Cuba.
- Fernández, A. (2014). Consideraciones para la obtención de una metodología como resultado científico en investigaciones sobre gestión universitaria. En actas del IV Simposio Internacional de Investigaciones Multidisciplinares. Portoviejo, Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.
- Revista San Gregorio. (2016). Metodología para elaborar estudios de pertinencia en rediseños curriculares: Caso Ecuador. ISSN 2528-7907. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2017/3757-1486916976.pdf>
- Tünnermann C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior. Lección inaugural. Guatemala. Consultado el 21 de noviembre de 2006. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt:8991/libros/leccion%20inaugural2006texto.pdf>
- UADY (2012). Guía para elaboración de estudios de pertinencia social, factibilidad, y estado del arte para la creación, modificación y liquidación de programas educativos. México: Dirección General de Desarrollo Académico.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de cd. Sahagún. "Estudio de Factibilidad y pertinencia para la Creación de nueva Oferta Educativa". Pachuca de Soto, Hidalgo. Septiembre 2010