

Medición de la formación de habilidades blandas en artesanos, emprendedores y microempresarios de sectores vulnerables. Estudio de caso: núcleo de asistencia empresarial de la facultad de ciencias económicas de la universidad nacional de Asunción

Luis Javier Alvarez Diaz

lalvarez283@eco.una.py

+595981248150

Universidad Nacional de Asunción –

Facultad de Ciencias Económicas

San Lorenzo – Paraguay

RESUMEN

El sector económico de las Mipymes presenta oportunidades y desafíos de gran relevancia para el desarrollo económico paraguayo y es de suma importancia el estudio de su realidad, así como su fortalecimiento. Este contexto como producto de una caracterización poblacional realizada en el marco de una investigación académica, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción vio la necesidad de desarrollar un programa de extensión universitaria denominado Núcleo de Asistencia Empresarial (NAE) como un espacio desde donde la academia, a través de docentes tutores y estudiantes pueda brindar al sector empresarial la asesoría necesaria para hacer crecer a la empresa y generar un compromiso de vinculación permanente. El campo de actuación del NAE no solo es en la ciudad de San Lorenzo, sino que se extiende al interior del país en la búsqueda de que la FCE cumpla con una función social práctica de ayuda social en los espacios donde se le requiera y, al mismo tiempo, de lograr un entrenamiento profesional de sus estudiantes. El presente trabajo tiene como objetivo general determinar la incidencia en la formación de habilidades blandas en las Mipymes asistidas en el periodo 2020-2021. La investigación inició con el nivel exploratorio para conocer todo lo concerniente a las Mipymes y las asesorías que reciben; en la fase bibliográfica documental se dio lugar a la revisión, verificación, y clasificación de fuentes secundarias acerca del tema. Dentro de los registros obtenidos durante el periodo del año 2020 al 2021, se tiene en existencia un total de 152 microempresarios asistidos a quienes se les capacitó en creatividad, innovación, el liderazgo, la comunicación; además se les entrenó en la identificación de costos de producción, presupuesto empresarial y finanzas personales.

Palabras clave: *Mipymes; habilidades blandas; fortalecimiento empresarial*

Correspondencia: lalvarez283@eco.una.py

Artículo recibido 11 noviembre 2022 Aceptado para publicación: 11 diciembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Alvarez Diaz, L. J. (2022). Medición de la formación de habilidades blandas en artesanos, emprendedores y microempresarios de sectores vulnerables. Estudio de caso: núcleo de asistencia empresarial de la facultad de ciencias económicas de la universidad nacional de Asunción. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 8158-8166. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3989

**Measurement of the training of soft skills in artisans,
entrepreneurs and micro-entrepreneurs from vulnerable sectors.
Case study: Business assistance nucleus of the Faculty of Economic
Sciences of the National University of Asunción**

ABSTRACT

The economic sector of MSMEs presents opportunities and challenges of great relevance for Paraguayan economic development and it is extremely important to study its reality, as well as its strengthening. This context as a product of a population characterization carried out within the framework of an academic investigation, the Faculty of Economic Sciences of the National University of Asunción saw the need to develop a university extension program called the Nucleus of Business Assistance (NAE) as a space from where the academy, through tutors and students, can provide the business sector with the necessary advice to make the company grow and generate a commitment to permanent involvement. The field of action of the NAE is not only in the city of San Lorenzo, but also extends to the interior of the country in the search for the FCE to fulfill a practical social function of social assistance in the spaces where it is required and, at the same time, to achieve professional training for their students. The present work has as a general objective to determine the incidence in the training of soft skills in MSMEs assisted in the period 2020-2021. The investigation began with the exploratory level to know everything related to MSMEs and the advice they receive; In the documentary bibliographical phase, the review, verification, and classification of secondary sources on the subject took place. Within the records obtained during the period from 2020 to 2021, there is a total of 152 assisted micro-entrepreneurs who were trained in creativity, innovation, leadership, communication; They were also trained in the identification of production costs, business budget and personal finances.

Keywords: *mipymes; soft skills; business strengthening*

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas conocidas con las siglas Mipymes, refiere Jaya (2020) que está dado básicamente por la necesidad económica o desarrollo profesional del emprendedor que las encauza a ser un motor del desarrollo económico y social regional, nacional y mundial, organizaciones que hoy por hoy se han convertido en una oportunidad válida para la mejora de la calidad de vida de los habitantes del territorio donde operan.

En ese aspecto, Álvarez (2018) manifiesta que a principios de los noventa se realizaron varios estudios de microeconomía, destinados a identificar los desafíos a los que las Mipymes se enfrentarían en el nuevo escenario marcado por el cambio de régimen y marco regulatorio de la época; las mismas se enfrentaron al desafío competitivo debido a la apertura económica y las reformas estructurales.

Por tanto, las mipymes son continuamente citadas como engranaje crítico para el crecimiento económico y desarrollo de un país. Es así como muchos países están desarrollando programas e incentivos para poder desarrollar un ecosistema de crecimiento.

Las Mipymes pueden ser consideradas como la célula básica para producir y proporcionar al público un abastecimiento adecuado y una distribución efectiva de bienes y servicios. En este sentido, Rodríguez (2004) señala los siete problemas fundamentales que impiden el crecimiento de las Mipymes: Situación económica (problemas de estancamiento que conducen a menores ingresos), acceso a financiamiento (requiere papeleo y garantías), sistema tributario (carga tributaria excesiva), acceso a mercados (competencia desleal, contrabando, informalidad), legislación laboral (compleja y falta de capital), contratar el personal adecuado, el apoyo y los procesos estatales (pagos atrasados, burocracia excesiva) y finalmente otros obstáculos (orden público y acceso a la tecnología).

Por otro lado, como menciona Vallejo (2019) se necesita más que conocimiento en el área de excelencia del emprendedor y trabajo duro para ser exitoso, es necesario tener los conocimientos necesarios para llevar a cabo un negocio, si uno es capaz de realizar y adquirir dichas habilidades o es necesario delegar alguna o todas las responsabilidades a otras personas.

En ese aspecto, referencia Vargas (2008) que es preciso realizar cambios en la mentalidad emprendedora de un país y apoyar a los emprendimientos en etapa tempranas

considerando que estudios demuestran que más del 50% de los emprendimientos mueren durante los primeros 5 años a nivel mundial donde uno de los principales problemas es la planeación y preparación de gestión administrativa.

Esos problemas identificados en las mipymes se les denominan habilidades blandas y que se constituyen en atributos o características de una persona que le permiten interactuar con otras de manera efectiva, lo que generalmente se enfoca al trabajo, o ciertos aspectos de éste, o incluso a la vida diaria. No es sólo un ingrediente en particular, sino que es el resultado de una combinación entre las habilidades sociales que se posee, temperamento, carácter y otros factores psicosociales y culturales que hacen a una persona dada a relacionarse de manera efectiva con otros.

En Paraguay, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), como parte de la estrategia de generación de oportunidades económicas para la población paraguaya y teniendo en cuenta que las mipymes cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico; ha propiciado un proceso participativo donde se diseñaron los objetivos estratégicos como base del “Plan Estratégico de Promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Mipymes.

A través de la Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica se viene articulando acciones con las instituciones del Sistema Nacional de MIPYMES con el objetivo de brindar servicios de desarrollo empresarial para apoyar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de emprendedores y empresarios y potenciar sus negocios.

Una de esas acciones fue la instalación del Núcleo de Asistencia Empresarial conocida con las siglas NAE en la Universidad Nacional de Asunción (UNA) en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE).

Los consultorios empresariales del Núcleo de Asistencia Empresarial, refieren González & Carosini (2021) son establecidos a través de la alianza de la triple hélice; Estado, Academia y Empresa, son espacios establecidos para prestar servicios gratuitos de información y asesoría empresarial a emprendedores de la comunidad como parte de las acciones de la extensión universitaria.

Es así que los estudiantes de las carreras empresariales son formados como parte de un programa de entrenamiento de consultores empresariales junior, quienes prestan el servicio a través de los consultorios empresariales establecidos.

Este artículo esboza los logros del NAE FCE en cuanto a la vinculación con artesanos, emprendedores y microempresarios de sectores vulnerables a quienes se les brindó en el periodo 2021-2021 asistencia en formalización del emprendimiento, obtención de la Cédula MIPYMES, Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), la Ventanilla Única de Exportación (VUE), así como diversos servicios y productos que apuntan a fortalecer a los emprendedores de Paraguay, como los relativos a asesoramiento para el manejo administrativo, estructura de costos de producción, canales de obtención de créditos y educación financiera.

La FCE UNA desde el año 2017 asumió el desafío de la vinculación social a través de la extensión universitaria y apuesta al desarrollo de servicios comunitarios donde se propicia un espacio ideal para que se compartan conocimientos científicos, tecnológicos y culturales para resolver alguna necesidad de una comunidad determinada y dar respuestas que apuntan al desarrollo de dicha comunidad.

La presente investigación define como objetivo la medición del fortalecimiento en habilidades blandas por parte de los artesanos, emprendedores y microempresarios de sectores vulnerables asesorados por el Núcleo de Asistencia Tributaria (NAE).

Además, este trabajo busca dar visibilidad al camino transitado por la institución de educación superior en su búsqueda permanente de innovación social que posibilite la formación de nuevos ciudadanos centrados en valores y principios, que conozcan su realidad y los medios o recursos para transformarla.

METODOLOGÍA

La investigación se inició dentro de la modalidad bibliográfica documental para la revisión de fuentes secundarias acerca del concepto de emprendimiento, habilidades blandas y capacitación, y en lo referente a su aplicación por parte de los consultores empresariales junior.

El presente trabajo ha sido llevado a cabo con el objetivo de la medición del fortalecimiento en habilidades blandas por parte de los artesanos, emprendedores y microempresarios de sectores vulnerables. Se realizó una búsqueda en los inicios del Núcleo de Asistencia Tributaria, espacio propicio para la generación de oportunidades académicas para que los alumnos, profesores e investigadores apliquen y transmitan sus conocimientos adquiridos en aula.

La investigación se enfocó en la etapa bibliográfica documental para la revisión de fuentes secundarias acerca de la extensión universitaria y las actividades realizadas por el NAE en dicho marco.

La investigación cuantitativa se enmarco en la recopilación, procesamiento y construcción de una base histórica de las asistencias brindadas en el NAE a fin de contribuir a la FCE y al público en general con un instrumento de consulta para diseñar o planificar proyectos de extensión universitaria referidos a asesoramiento en habilidades blandas.

La investigación cualitativa se enmarco la recopilación y observación de las documentaciones disponibles de las actividades realizadas por el NAE dentro del Plan Operativo anual de la Dirección de Extensión y Servicios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El 12 de diciembre del año 2019 se realizó la reunión entre el equipo de la Dirección de Extensión y Servicios (DES) de la FCE UNA y el equipo del Vice Ministerio MIPYMES del MIC donde se inició el proceso del diseño del programa del Núcleo de Asistencia Empresarial. A partir de ahí se define el cronograma de capacitaciones para los estudiantes que fungirán de consultores empresariales.

El siguiente paso llevado a cabo fue la convocatoria de estudiantes que querían postularse al programa y que por motivos de la pandemia del COVID 19, el cronograma establecido para las capacitaciones fue reprogramada y adaptada a la modalidad virtual. El NAE, inició la prestación de servicios en el mes de julio del año 2020 con 90 estudiantes a través de medios virtuales como las plataformas Microsoft teams, y reuniones por Google Meet.

Inicialmente se procedió a brindar el servicio de sensibilización sobre los beneficios y procesos de formalización de empresas y tramitación de la Cédula MIPYMES, posteriormente

En el mes de agosto del año 2020 se ejecutó el proyecto Mentoring que inició con un abordaje comunitario donde se detectaron 99 (noventa y nueve) micro empresas artesanales cuya actividad se constituye en el único medio de generación de ingresos para el núcleo familiar que aglutina. Posteriormente, se evidenció las áreas de requerimiento de asistencia técnica que asegurara la sostenibilidad y sustentabilidad de la idea de negocio en el tiempo. Los docentes tutores trabajaron en el programa para la

asistencia técnica personalizada de cada micro empresa en la que los estudiantes de las carreras de Contaduría Pública, Administración y Economía fungieron de Mentoring empresarial a lo largo de un semestre en el marco de la extensión universitaria utilizando la tecnología como aliado ya que la vinculación se realizó mediante el Google Meet, el Zoom, la video llamada de WhatsApp y el Google form.

Los estudiantes Consultores realizaron las capacitaciones de los módulos gestión administrativa y formalización del emprendimiento.

El primer año de instalación del NAE en la FCE UNA sirvió de experiencia para reestructurar los servicios e identificar cuáles son las debilidades comunes de las Mipymes que permita llegar a más emprendedores y poder realizar el aporte de capacitación para la buena gestión de sus empresas.

En el periodo académico 2011, el NAE FCE UNA inicia sus actividades en mayo con la evaluación de planes de negocios del Programa “Plan de Negocio Mujer Emprendedora”. En el mes de junio, se realizó una serie de charla donde fueron beneficiados 21 emprendedores de la ciudad de Paraguarí y otras ciudades aledañas.

En el mes de agosto se ejecutó el Proyecto Multidisciplinario “Emprendedor Ñemombarete” que tuvo por objetivo brindar asesoramiento empresarial para dotar a las Mipymes de las herramientas contables, administrativas y económicas de apoyo y tomen conocimientos de los procedimientos técnicos de acuerdo a las leyes vigentes para contribuir a una eficiente administración de su emprendimiento. Para ello, se trabajaron en 3 componentes principales que fueron la importancia y beneficios de la asociatividad; gestión eficiente de los recursos financieros y económicos del emprendimiento e impuestos que gravan a los productores y comerciantes.

En el mes de setiembre se asistió con módulos de capacitación de las habilidades blandas a los horticultores aglutinados al Comité de Productores San Francisco de la Compañía Toledo Cañada.

También en el mismo mes se ejecutó el servicio de “Asesoramiento en la formulación, confección y adecuación de planes de negocios y “Aprendiendo a realizar un Modelo Canvas para Plan de negocios” donde participaron 49 jóvenes emprendedores.

Como puede deducirse, el NAE FCE en estos dos años viene trabajando el fortalecimiento de las habilidades blandas que permitan a las Mipymes generar competencias interpersonales que los lleve a dirigir la idea de negocio de forma efectiva y regulada.

CONCLUSIONES

Es indudable el valor de las habilidades blandas para el éxito en el mundo empresarial y que muchas veces no se encuentra dentro del esquema de negocio de un micro emprendedor que a pulmón va forjando su idea de negocio.

Como se referenció, en los inicios de un emprendimiento se consideran distintos aspectos y etapas que van sucediendo antes del comienzo formal de negocio y es allí donde se deben aplicar las distintas herramientas y habilidades técnicas necesarias para el buen comienzo que aseguren la sostenibilidad y sustentabilidad del negocio.

Las habilidades blandas son aquellos atributos o características de una persona que le permiten interactuar con otras de manera efectiva, lo que generalmente se enfoca al trabajo, a ciertos aspectos de este, o incluso a la vida diaria.

Las asesorías empresariales que brinda el NAE son fundamental para el fortalecimiento del sector vulnerable de las Mipymes ya que las mismas se brindan no solo de manera personalizada sino que son totalmente gratuitas, con el objetivo de fortalecer capacidades y el desarrollo de las actividades empresariales en el afán de dotarlas de herramientas que contribuyan al aumento de la productividad, competitividad y la escalabilidad del negocio y, no menos importante, en la promoción de la formalización de sus emprendimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L., & Fonseca, S. (2018). *Vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción con la sociedad mediante la extensión universitaria*. Población y Desarrollo. Vol. 24, Núm. 46, 83-92.
- Álvarez, M. (2008). *Manual de la micro, pequeña y mediana empresa*. San Salvador: CEPAL.
- Ayala, D. (2015). *Empleo Informal en Paraguay: evolución, características y acciones públicas*. Asunción: MTESS.
- González, C., & Carosini, A. (2021). El nuevo enfoque de la extensión universitaria como instrumento de vinculación hacia sectores vulnerables en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. Año 2020. *Multi - Ensayos*. Vol. 8, Núm. 15, 21-32.

Jaya, L. (2020). *La Consultoría y Asesoría: Aliada Estratégica para el Fortalecimiento Empresarial de las MIPYMES*. Bogotá: Tendencias.

Rodriguez, J. (2008). *La función de las mipymes en la economía*. Quito: Oceano.

Vallejo, J. (2019). *Análisis de las habilidades blandas necesarias para el éxito de una startup*. Valparaiso: Universidad Técnica Federico Santa María.

Vargas, A. (2008). *El Eneagrama*. Chile: Santillana.