

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093

Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022

Nila Juana Limachi Qqueso.

nlimachi@unifsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1024-483X>

Fernán Manuel Chávez Dávila.

fernan1369@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3589-6284>

Arturo Eduardo Melgar Begazo.

armelgar@ucv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1150-1519>

ESCUELA DE POSGRADO

Universidad Cesar Vallejo.

Lima – Perú.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo determinar la influencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022.; el estudio es de tipo básica de enfoque cuantitativa, con diseño no experimental de corte trasversal – correlacional causal. La población seleccionada fue de 415 pobladores del centro poblado candelaria, la muestra estuvo conformada por 200 pobladores, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos diseñados para recoger la información fueron los cuestionarios para medir la variable estrategias de comunicación y participación ciudadana, que fueron sometidos a juicio de expertos y la confiabilidad a través del alfa de cronbach.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, participación ciudadana y gobierno local.

Correspondencia: nlimachi@unifsc.edu.pe

Artículo recibido: 26 noviembre 2022. Aceptado para publicación: 26 diciembre 2022.

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Como citar Limachi Qqueso, N. J., Chávez Dávila, F. M., & Melgar Begazo, A. E. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9670-9686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093

Communication strategies in citizen participation in residents of the Aucallama district, 2022

ABSTRACT

The objective of this article is to determine the influence of communication strategies on the citizen participation of the inhabitants of the Candelaria populated center of the district of Aucallama 2022.; The study is of a basic type with a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design - correlational causation. The selected population was 415 residents of the Candelaria town center, the sample consisted of 200 residents, the non-probabilistic result was obtained for convenience. The instruments designed to collect the information were the questionnaires to measure the variable communication strategies and citizen participation, which were subjected to expert judgment and confidence through Cronbach's alpha.

Key words: *Communication strategies, citizen participation and local government.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, a nivel mundial, los gobiernos nacionales, regionales y locales se han preocupado por promover la participación ciudadana a través de diversos mecanismos al igual que en países de Sudamérica, donde la Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL) por años se ha preocupado incorporar a la programación de su trabajo el plan de Gobierno Digital y Estado Abierto, a fin de brindar apoyo a los gobiernos. Sin embargo, a pesar de ello, la falta de participación, el desinterés y la desconfianza de los ciudadanos ha ido en aumento con ello la poca importancia en la gestión de estrategias de comunicación interna, externa y corporativa.

En el caso de Perú a pesar de la implementación de Planes de Gobierno Abierto desde el año 2012, Palumbo et al. (2022) Señalan que existe aún un 67,4 % de ciudadanos que tiene baja participación ciudadana en la toma de decisiones de su municipio, dado que un 68,4% no acceden a mecanismos de participación por considerar herramientas poco accesibles, otro 62,4% de ciudadanos no tiene interés por participar en asuntos públicos, de modo que la población limeña en Perú, manifiestan ser ajenos a la gestión pública.

A nivel local, elegir una estrategia de comunicación por la municipalidad de Aucallma para lograr la participación de la mayoría de sus centros poblados siempre fue un problema, puesto que cada estrategia no resultó ser la más adecuada para el desarrollo de sus actividades, el mismo que no respondía al diseño de un plan de trabajo que involucre a la comunicación, razón por lo que la población no se ha sentido identificado con sus autoridades y directivos de su comunidad.

Según la Plataforma Nacional de datos Georreferenciados (2021), Aucallama está considerado como un distrito rural que cuenta con un total de 4702 hogares, distribuidos entre 03 centros poblados urbanos y 21 centro poblados rurales, de las cuales existe una brecha digital, donde un 86.5% no cuentan con internet y el 83.6% carecen de dispositivos como tablet, computadora o laptop. Asimismo, se identificó un índice de pobreza al 40% y un grado de analfabetismo del 10.1%.

Por ello, se formuló el problema general: **¿De qué manera influye las estrategias de comunicación en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022?** como problemas específicos ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación interna en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria?, ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria? y ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación corporativa en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria?

El estudio, se justificó teóricamente en las consultas teóricas científicas y resultados de estudios previos que se revisaron sobre las diversas formas de interacción que produce las estrategias de comunicación y sus dimensionamientos, asimismo se consultó

fundamentos epistemológicos para interpretar el comportamiento de la participación ciudadana y sus indicadores que facilitó comprender el problema. La justificación práctica, es importante señalar, el producto de la presente investigación ha permitido diseñar una propuesta de un plan de comunicación con el objetivo de programar actividades direccionados a la participación de todos los directivos y pobladores del centro poblado. En cuanto a la justificación metodológica, La investigación se realizó en el centro poblado Candelaria, lugar dónde se recogió datos para el estudio y se hizo a través de la encuesta, instrumento que facilitó el acceso al levantamiento de información de parte de los directivos y algunos pobladores a quienes se les aplicó una encuesta.

Asimismo, el estudio se formuló como objetivo general **determinar la influencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022**. Como objetivos específicos, determinar la influencia de las estrategias de comunicación interna en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria, determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria, determinar la influencia de las estrategias de comunicación corporativa en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria.

Finalmente, se formuló la hipótesis general: **Las estrategias de comunicación influyen significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022**, y como hipótesis específicas, las estrategias de comunicación interna influyen significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria, las estrategias de comunicación externa influyen significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria, las estrategias de comunicación corporativa influyen significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del centro poblado Candelaria.

Se consultaron trabajos de investigación y artículos científicos, tanto nacionales como internacionales.

Como antecedentes internacionales se inició por revisar a Cantos et al. (2022), realizó una investigación cualitativa a través de la técnica observación y realiza un análisis sobre participación ciudadana y control social en Ecuador, concluye que el gobierno nacional, empleó como estrategia de información y opinión como parte de sus actividades gubernamentales a los enlaces ciudadanos, dejando de lado a los medios de comunicación. Zurutuza et al. (2021), su estudio concluyó que un aproximado, de 47,95% de municipios hicieron uso de herramientas tradicionales y un 35.07 % de medios digitales entre ellos megáfonos para mantiene informado a sus usuarios, las páginas web y el email en un 36,4%; los grupos de WhatsApp y teléfono fijo un 27,3%;

las redes sociales y el buzoneo. Por otro lado, Mishra et al. (2019) demostró que la comunicación interna se extendió a lo digital, razón por lo que se hizo más eficiente para promover la colaboración y el compromiso entre los equipos de empleados dispersos de la empresa Lenovo en Estados Unidos USA.

Así mismo, Hidalgo et al. (2015), realizó un estudio donde sus resultados se inclinaron a marcar un 24% de tendencia hacia la comunicación digital, como la herramienta efectiva para difundir los contenidos institucionales por su inmediatez, bajo costo y el mínimo impacto que genera en el medio ambiente. Brink et al. (2017), muestran que los planificadores de la adaptación, rara vez consideran la colaboración de los ciudadanos. Ramírez (2015), planteó proponer y evaluar un modelo explicativo de la participación ciudadana obteniendo como resultado, un 43% de ciudadanos participan en la medida que cuente con recursos propios o individuales otro 33% indicó sentirse identificado y orgulloso representar a su comunidad y un 28 % gustaría ser voceros de su localidad. Acharya (2018), demostró que los gobiernos locales de Nepal, no se comprometen a institucionalizar y crear espacios para promover valores democráticos y la participación pública, dado que sigue experimentando frustración e insatisfacción a nivel ciudadano, y deshonestidad en el ámbito político y burocrático, ya que estos atributos han creado un riesgo extremo para el desarrollo de capacidades de los gobiernos locales.

Pinochet (2017), en su investigación sobre la participación ciudadana en la gestión pública en la Municipalidad de Pudahuel Chile. demostró la existencia de un nivel medio de participación de los habitantes, debido a que existe mecanismos básicos de tipo consultivo y toma de decisiones centralizadas, otra razón es la falta de información, el bajo compromiso social, la escasez de tiempo y la baja legitimidad que el Municipio tiene frente a la comunidad debido a la consideración de que la Municipalidad no responde de forma efectiva a todas las demandas ciudadanas. Finalmente, la difusión de los mecanismos de participación a través de las distintas plataformas de internet y la integración de las organizaciones sociales en las diversas instancias de participación es medio bajo, dado que el nivel de participación ciudadana en la gestión pública local de Pudahuel también es medio bajo, porque la reducida cantidad de personas que participa corresponde principalmente a los miembros de organizaciones comunitarias, los adultos mayores y las mujeres.

A nivel de antecedentes nacionales. Palumbo et al. (2022), culminó su trabajo señalado que para un 68,4% de encuestados, los mecanismos de participación ciudadana les resultan inaccesibles. Por otro lado, Santa Cruz (2020), ante los resultados obtenidos de su trabajo de investigación, propone el diseño de estrategias de comunicación interna basada en la problemática identificada y conformada por actividades que involucran a cada uno de los miembros de la institución a fin de mejorar el clima organizacional. Asimismo, Asencio (2020), determinó que existe muy poca participación ciudadana de parte de la población en el presupuesto participativo que convoca el municipio del distrito de Comas, ya que señalan estar desmotivados por el incumplimiento de promesas de parte de las autoridades, la conducta y las actitudes deshonestas de su

equipo de trabajo (gerentes y subgerentes del municipio), causa de la poquísima participación en el tema de presupuesto participativo, en el caso de Aparicio et al. (2021), en los resultados de su investigación, demostraron que la municipalidad distrital de Marcavelica cumple con mantener informado a sus públicos externos, haciendo uso de un canal electrónico como lo es la red social Facebook. Asimismo, se identificó que los mensajes en un porcentaje significativo han sido bien elaborados, con un lenguaje sencillo de fácil entendimiento de su público externo.

Así mismo, Rivas (2019), señaló, como resultado de su trabajo investigativo, como variables a la Participación ciudadana y legitimidad entre ellos los dimensionamientos: cultura política con resultados a tendencia positiva, la democracia participativa con tendencia a media favorable y la planeación participativa que tiene una influencia significativa en la legitimidad del Distrito de Papayal en la provincia de Zarumilla Tumbes. En esa misma dirección, Malca (2017), concluyó, afirmando haber encontrado que existe deficiencias en las interacciones entre municipio y ciudadanía en temas de comunicación política, dado que un 65.5% expresaron estar algunas veces satisfecho con el nivel de información que remiten a la población las autoridades del municipio del discurso las autoridades locales un 60% de ciudadanos refieren nunca estar satisfecho y 40%, que sí, muchas veces. Asimismo, en la dimensión participación política, un El 57.8% enfatizaron estar satisfecho con el establecimiento de políticas propuestos desde la municipalidad, un 42.3% algunas veces y un 57.8 % no nunca. evidenciándose en la opinión de las mayorías y las censura a grupos de interés dentro del municipio quienes son los representantes en institucionalización de la gestión municipal. Otra conclusión importante es que un 53.5% manifiesta no estar satisfecho con el uso de las redes sociales para establecer la comunicación desde el municipio con los ciudadanos, 41.8% dice que a veces y un 53.5% indica no nunca.

Los fundamentos teóricos de la variable estrategias de comunicación.

Con respecto a la variable estrategias de comunicación Bozzetti (2011), señala que es una forma de coordinación y planificación de diversos recursos comunicacionales de carácter externo e interno de una organización sea este de servicios o productos, estos recursos o llamadas también herramientas de comunicación, pueden ser seleccionados de acuerdo con las necesidades y particularidades de cada tipo de eventos y acciones comunicacionales previsto y programados por todo tipo de organización. Strauck et al. (2014), advierte que las estrategias de la comunicación es un planteamiento en constante evolución, que de acuerdo con el tipo de organización adquiere matices particulares, tal es así que en caso de municipios están sujetas a condiciones específicas propias de los factores comunicativos que se apoyan en las metas orientadas a las buenas relaciones con los diversos públicos y garantizar la transparencia y acceso a la información de los ciudadanos.

De otro lado, Jiménez et al. (2012), refieren que, las estrategias de comunicación es una suma de acciones previstas y planificadas con coherencia con metas y objetivos claros concretadas a través de métodos, herramientas técnicas y mecanismos de

comunicación, Goldman (2007) enfatiza que una estrategia de comunicación es un modo diferente de influenciar sobre conductas, actitudes y opiniones visibilizados en el proceso de escuchar, entender y captar audiencia. Un tema típico en el qué hacer de la comunicación. López (2018), indica que la estrategia de comunicación es transversal al flujo de la comunicación que se da dentro de las organizaciones y fuera de ellas, las mismas que deben estar reguladas en un manual, plan o protocolo pedagógico comunicacional, que permita a las instituciones y/o empresas tener la claridad de las responsabilidades y funciones de su equipo de trabajo en quienes recaerá proponer formatos, elaborar mensajes y modos de comunicar, tareas estratégicas, medios de investigación que hagan posible un producto funcional y totalmente asertivo.

Los fundamentos teóricos de la variable participación ciudadana.

Con respecto a las posturas con respecto a la variable participación ciudadana, García (2017), Sostiene que, es un derecho válido que hace posible el proceso de construcción social, relacionada a procesos y al desarrollo de la democracia, que por cierto, es lo que se siente establecido en el mundo actual, pero con una democracia debilitada, de acuerdo al Grupo Banco Mundial (2019), la participación ciudadana es la interacción bidireccional entre la población, gobernantes y sector privado, enfoque que permite a la ciudadanía ser más participativos en todo el proceso decisorio en mejora de todo lo que implique desarrollo local. Según (Aristóteles 1997, citado por Aguerre, 2017), señala, en Atenas, la práctica de la participación comunitaria estuvo manifestada en la participación política, asunto que tenía un sentido de autogobierno de lo público y en efecto, los ciudadanos podían ser actores de la política, dentro de todos sus miembros que formaba su habitad. Freijeiro (2008) para comprender la participación ciudadana, relaciona a los diversos derechos con algunas estructuras organizacionales, entre ellos a los derechos civiles con los estamentos judiciales, lo político con el parlamento, las asambleas y las conexiones con los gobiernos locales y los derechos sociales las asocia con la educación al y servicios de la niñez ciudadanos en formación.

METODOLOGÍA

El estudio fue de tipo básica con diseño no experimental de tipo transversal, porque no sufrió ninguna manipulación las variables materia de estudio, solo se demostró la influencia de que se da entre las dos variables tomando como ámbito de estudio al Centro Poblado Candelaria. Hernández et al. (2014) menciona que las investigaciones de diseño no experimental transversales van a levantar información en un solo momento es decir en un tiempo determinado, con el objeto de describir las variables de estudio. Por otro lado, el estudio es de nivel explicativo causal, dado que se demostró la influencia entre dos variables en estudio de las estrategias de la comunicación en la participación ciudadana en pobladores del Centro Poblado Candelaria. Carrasco (2016), refiere que a este nivel el investigador muestra las causas o los factores que van a originar el hecho que se estudia.

La población del presente estudio estuvo conformada por 415 pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama. Carrasco (2016), indica que la población se constituye del total de elementos que son parte del lugar donde se desarrolla es estudio. La muestra se determinó, tomando en cuenta la fórmula estadística para poblaciones finitas lo que quedó representado por 200 pobladores. Según Hernández et al. (2014), la muestra es una parte de la población, de los cuales se obtendrán los datos, por lo que crucial determinarla con precisión, ya que es representativo de la población.

Para el presente estudio se hizo uso de la encuesta por ser una técnica que presentan confiabilidad y objetividad científica. Al respecto, Carrasco (2016), señala que la encuesta se utiliza con el fin de indagar, explorar y obtener datos para lo cual utilizara una herramienta para dicho fin, la cual se conforma de un cuestionario aplicado de forma directa o indirecta a cada elemento de la muestra. Por lo que la encuesta es el medio más utilizado en investigaciones de las Ciencias Sociales, dado que permite obtener información de una determinada cantidad de sujetos. Hernández et al. (2014) indica que un instrumento va a ser la herramienta que le permite al investigador poder registrar los datos obtenidos en el levantamiento de información, siendo estos datos medibles que tienen un nivel de significancia respecto a las variables de estudio. Para el este estudio se programó dos instrumentos con un cuestionario de 20 ítems por cada variable.

Para el recojo de datos de la presente investigación se ha diseñado la técnica de la encuesta, para ello se elaboró y se aplicó un cuestionario con 20 preguntas y entre 4 y 5 indicadores para las dos variables en estudio, estrategias de comunicación y participación ciudadana, de manera que, se hizo uso de la estadística descriptiva inferencial, los datos obtenidos fueron procesados a través del programa SPSS Versión 28. Para probar y analizar la hipótesis y generalizar los resultados se utilizó la regresión logística ordinal. Finalmente, se elaboró el informe de los resultados descriptivos e inferenciales presentados en tablas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN**Resultados estadísticos:****Tabla 1***Tabla de frecuencia de los niveles de estrategias de comunicación*

		f	%
Válido	Deficiente	16	8.0
	Poco eficiente	146	73.0
	Eficiente	38	19.0
	Total	200	100.0

Fuente: resultados del SPSS.

De acuerdo con los resultados de las frecuencias absolutas y relativas correspondiente a la variable de estrategias de comunicación, la Tabla 1 se puede apreciar que la percepción de los pobladores del centro poblado Candelaria de Aucallama, refleja que el 73% de ellos, indican que se desarrolla de manera poco eficiente, en el caso del 19% acota se desarrolla de manera eficiente y el 8% resalta que se encuentra en un nivel deficiente.

Tabla 2*Frecuencia de los niveles de participación ciudadana*

		f	%
Válido	Activa	42	21.0
	Poco activa	136	68.0
	Pasiva	22	11.0
	Total	200	100.0

Fuente: resultados del SPSS.

De acuerdo con los resultados de las frecuencias absolutas y relativas correspondiente a la variable de la participación ciudadana, la Tabla 2 se puede apreciar que la percepción de los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama, refleja que el 68% de ellos, indican que se su participación se desarrolla de manera poco activa, en el caso del 21% acota se desarrolla de manera activa y el 11% resalta que se encuentra pasiva.

Tabla 3*Ajuste al modelo que explica la incidencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	1264.653			
Final	937.123	327.530	55	0.000

Fuente: resultados del SPSS.

En la tabla 3 sobre el ajuste de modelo para la hipótesis general, se observa que el grado de significancia es menor a 0,05 (margen de error) por lo tanto el modelo se ajusta a regresión logístico ordinal.

Tabla 4

Valores de bondad de ajuste del modelo que explica la incidencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	5611.638	3410	0.000
Desvianza	724.167	3410	1.000

Fuente: resultados del SPSS.

De los datos observados en la tabla 4 debido a que el grado de significancia es menor a 0,05 (margen de error) se afirma que la variable estrategias de comunicación predice a la variable participación ciudadana por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador

Tabla 5

Pseudo R^2 cuadrado del modelo que explica la incidencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana

Cox y Snell	0.806
Nagelkerke	0.806
McFadden	0.206

Fuente: resultados del SPSS.

En la tabla 5 se muestra el coeficiente de determinación del Pseudo R^2 del valor de Nagelkerke (0.806), se puede inferir que la variable estrategias de comunicación influye en un 80.6% en la variable participación ciudadana.

La participación ciudadana hoy en día se ha hecho un factor determinante para la gestión gubernamental, por consiguiente, se ve necesario por fomentar desde los espacios locales a través de diversas estrategias de comunicación accesibles a cada comunidad de manera que las interacciones sean más directas entre las comunidades y estado. Razón de la presente investigación, dado que ha permitido determinar la influencia de las estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022.

Sobre los resultados de la hipótesis general se llegó a concluir que las estrategias de comunicación influyen significativamente en un 80.6% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama en el año 2022. Este resultado encontrado en la presente investigación es menor al resultado obtenido por Zurutuza et al. (2021), ya que concluyó que la participación de la comunidad influye

en un el 90% en los asuntos públicos esto se debe a que los pobladores a la actualidad no cuentan con medios suficientes de comunicación para informarse sobre las actividades y obras públicas que ejecuta el gobierno local y a ello va la indiferencia de los directivos que no participación de las convocatorias que hace la municipalidad, esto indica que para un eficiente desarrollo de la participación ciudadana es necesario utilizar adecuadas estrategias de comunicación. Contrariamente, Pérez (2020), encontró un resultado menor ya que concluyó que el 41 % de los pobladores no participan de las actividades de su localidad y desconocen el modelo de gobernanza, dado que la población si no está bien informada no se congrega a participar en todo proceso de desarrollo de su comunidad. Asimismo, otro resultado muy bajo encontró Nieto et al. (2020), donde en un 28% se presentó de modo constante una baja participación ciudadana con tendencia a una influencia significativa en ascenso hacia la indiferencia, dado que el sistema autoritario se impone a una comunicación más horizontal entre gobernantes y gobernados.

En cuanto a la primera hipótesis específica, se afirma que las estrategias de comunicación internas influyen significativamente en un 64.6% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022, a resultados similares llegó Mishra et al. (2019), Gómez et al. (2018), ya que en sus artículos concluyeron que existe influencia significativa entre las variables estudiadas. La comunicación interna permite las interacciones del personal que labora dentro de la institución y los miembros de las juntas vecinales; información que se brinda a través de la publicación, avisos y otros comunicados internos en el periódico mural o afiches, estas herramientas de comunicación funcionarían internamente si constantemente se actualizara la información. Lo contrario demostró Mishra et al. (2019) al concluir en su investigación donde afirma que las herramientas de comunicación interna especialmente la intranet influye en un nivel alto en la manera de fomentar el compromiso, la integración, la participación y confianza de los miembros de una organización.

Con referencia a la segunda hipótesis específica, señala que las estrategias de comunicación externas influyen significativamente en un 60.7% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022, Este resultado encontrado es menor al resultado obtenido por Waisbord (2017), quién determinó que un 77% en el nivel alto, los medios tradicionales continúan siendo fuente de información que influye como estrategia de comunicación externa en la gestión de gobiernos locales que harían posible la vías de comunicación abierta que promueve la participación activa de la ciudadanos del centro poblado Candelaria. Otro resultado similar se encontró en Aparicio et al. (2021), quienes demostraron en un nivel alto la influencia que podrían tener el uso de herramientas de comunicación externa, en las interacciones de la municipalidad distrital de Marcavellica, a través de la red social Facebook, dado que la población indicó siempre interactuar a través de esa plataforma enfatizando en sus comentarios, otro resultado no menos importante es el bajo uso del

periódico mural puesto que en sus publicaciones se vieron con frecuencia informaciones desactualizada, factores que desorientaron la participación de la población.

Con respecto a la tercera hipótesis específica señala que las estrategias de comunicación corporativas influyen significativamente en un 99.4% (influencia alta) en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022. Este resultado a pesar de ser menor guarda relación con Hidalgo (2015), quién culmina estableciendo que en un 85% de los expertos concuerdan que las redes son herramientas efectivas estrategias corporativa para una organización, dado que los mensajes y contenidos de las plataformas digitales de la empresa ecuatorianas, estuvieron alineados e influenciados por la estrategia de comunicación corporativa y direccionados a canales abiertos que lograron ser reconocidas. Otro hallazgo diferente encontró, Ramírez (2015) quién demostró que en un 43% de ciudadanos encuestados existe una baja influencia de un modelo y hábito de participación ciudadana, dado que las estrategias de comunicación corporativa resultan ser muy débiles porque los ciudadanos consideran no tener recursos propios o individuales para congregare y representar a su comunidad, en tanto estas acciones debilitan los sentimientos de identidad y orgullo de representatividad de su comunidad y al algún momento ser vocero en la resolución de los problemas que aqueja su localidad.

Por otro lado, en la investigación de Castro (2018) se encontró un resultado moderado respecto a los resultados altos sobre la comunicación corporativa, de este estudio, dado que en un 71% de estudiante, personal administrativo y plana docente, equipo corporativo consideran tener una influencia media entre las estrategias de comunicación interpersonal y el proceso de formación investigativa de pregrado de la USMP. Filial norte. Demostrando que a pesar de existir un esfuerzo significativo por realizar trabajos de investigación que respondan a los objetivos institucionales y corporativos, estos no fueron defendidos con solvencia narrativa y comunicación fluida, por lo que afectó el nivel esperado. Esto indica que si los productos académicos son buenos se debe mantener con una buena defensa para sostener y mantener la imagen corporativa de una organización. Adicionalmente a este estudio realizado por Strauck et al. (2014) se demostró un resultado contrario dado que en un nivel bajo de interpretación, concluye que las municipalidades son las responsables por seleccionar con mayor decisión, claridad y precisión sobre los perfiles profesionales de especialistas que se enfoquen en el adecuado manejo de herramientas comunicacionales que permitan las interacciones corporativas, directa e interpersonales.

Estos resultados obtenidos están alineados a las teorías de Mayorga (2003), quién, enfatiza que la comunicación corporativa es una estrategia primordial para toda institución gubernamental. Por lo tanto, se debe considerar dentro de sus estrategias externas sistemas visuales de identidad corporativa mediante signos, símbolos y logos fáciles de identificar en la medida de su trayectoria y posicionamiento. Asimismo, se

debe tomar en cuenta que los pilares de una adecuada gestión de la comunicación corporativa son la imagen, la reputación y su identidad, por ello que es fundamental propiciarla para generar confianza hacia el público objetivo.

CONCLUSIONES

- Las estrategias de comunicación influyen significativamente en un 80.6 % en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022.
- La dimensión interna de la variable estrategias de comunicación influye significativamente en un 64.6% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022.
- La dimensión externa de la variable estrategias de comunicación influye significativamente en un 60.7% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022
- La dimensión corporativa de las estrategias de comunicación influye significativamente en un 94,4% en la participación ciudadana en los pobladores del centro poblado Candelaria del distrito de Aucallama 2022

LISTA DE REFERENCIAS

- Acharya, K. (2018). Local Governance restructuring in Nepal: from government to governmentality. *Dhaulagiri journal of sociology and anthropology*, 12(37-49). DOI: <https://doi.org/10.3126/dsaj.v12i0.22178>
- Aguerre, N. (2017) Ensayo Sobre el concepto de ciudadanía desde una mirada comunicacional <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4286>
- Aparicio, I., & Huertas, M. (2021). La comunicación externa de la municipalidad distrital de Marcavelica en el mes de agosto-Sullana 2020. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3100>
- Asencio, A. (2020) Tesis doctoral Conductas de la participación ciudadana en el presupuesto participativo del distrito de Comas, Lima 2019. Recuperado en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41807>
- Bozzetti, S. (2011) Comunicación estratégica: Información, noticias y eventos de la comunicación. Recuperado en: <http://comunicacionestrategica.blogspot.com/p/historia-sobre-la-comunicacion.html>
- Brink, E., & Wamsler, C. (2017). Collaborative Governance for Climate Change Adaptation: Environmental Policy and Governance, 28(92-97). <https://doi.org/10.1002/eet.1795>
- Cantos, E. & Esparza, D. (2022) Does citizen participation policy affect the social control deficit? An explanation through the tracking process and Bayesian formalization. Revisado en: <https://doi.org/0000-0003-0047-0144>
- Carrasco, C. (2016) Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima Perú Edit. San Marco
- Castro, R. (2018) Tesis de maestría “Estrategias de comunicación interpersonal y su incidencia la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016” Recuperado en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15205>
- Freijeiro, M. (2008) Artículo ¿Hacia dónde va la ciudadanía social? (de Marshall a Sen) https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632008000200008
- García, C. (2017) “Aristóteles Política” Colección Austral Nro. 274; Espasa Calpe Madrid España Recuperado en: <http://www.filosofia.org/bol/bib/nb036.htm>

- Georreferenciados, P. N. d. D. (2021). Aucallama un distrito de la Provincia de Huaral en el departamento de Lima. <https://visor.geoperu.gob.pe/reporte/150604>
- Goldman, S. Golde, P. & Van de, P. (2007) ¿Por qué son útiles los modelos computacionales de comprensión de textos? https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09342007000300008&script=sci_arttext&tlng=en
- Gómez, R., & Topete, C. (2018). Avances teóricos de la gestión en un programa de posgrado. Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 8(16), 411 - 438. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.348>
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. México 6ta. Edición Edit. McGraw Hill
- Hidalgo, R. P., Cadme, E., & Nobell, A. A. (2015) Gestión estratégica de la comunicación digital en la empresa ecuatoriana. Perspectiva comparada con la realidad Europea. Revista Internacional de Relaciones Públicas, 5(9), 5-26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-9-2015-02-05-26>
- Jiménez, J. y Rojas, V. (2012) “Estrategias de comunicación interna y externa que influyen sobre los distintos productos y procesos de la Fundación Cea”. Recuperado en: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3254/JimenezJeraldyn2012.pdf;jsessionid=2A5FCD728BDD4A1DB40A0EB2C7BE0B13?sequence=1>
- Lopez, J. (2018, 10, 06) CEO / POPUP NETWORKING. [Web log post]. Recuperado en <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>
- Malca, J. (2017) Tesis doctoral Modelo Integral de Comunicación Política Gubernamental para Efectivizar la Gestión Municipal en el Norte del Perú. Recuperado en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18849/malca_sj.pdf?sequence=1
- Mayorga, M. (2003). Análisis del sistema de comunicación externa de la ilustre de la municipalidad de Ancud y propuesta de una estrategia de comunicacional institucional. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffm473a/pdf/ffm473a-TH.back.2.pdf>
- Mishra, K., Mishra, A. & Khaner, W. (2019) Using Innovative Internal Communication to Enhance Employee Engagement. Advances in Human Resources Management

and Organizational Development 445-468. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8516-9.ch022>

Nieto, F y Somuano, F. (2020) Artículo titulado Participar o no participar: análisis tipológico de la participación ciudadana del mexicano. Revista de ciencias política vol.40 no. 1 Santiago abril 2020. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2020000100049

Palumbo, G., Tejada, G., Inche, J., & Gomero, J. (2022) Participación ciudadana y Gestión Pública en el Perú. Recuperado en: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.12>

Pérez, W. (2020) tesis doctoral Modelo de gobernanza para la participación ciudadana en el Gobierno Regional, Amazonas. Respaldada por la Universidad. Recuperado en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43197>

Pinochet, O. (2017) Participación ciudadana en la gestión pública local: Caso de la comuna de Pudahuel. Santiago de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145052/Tesis%20MGGP%20-%20Osvaldo%20Pinochet.pdf?sequence=1>

Ramírez, R. (2015) Tesis doctoral Modelos de participación ciudadana. Una propuesta integradora. Recuperado en: <https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf>

Rivas, E. (2019). Tesis doctoral Participación ciudadana y su influencia en la legitimidad del gobierno local del Distrito de Papayal en la Provincia de Zarumilla – Tumbes, periodo 2017 – 2018. Recuperado en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40576>

Santa Cruz M. (2020) Estrategias de comunicación interna para mejorar el clima organizacional de un hospital público de Chiclayo Universidad Señor de Sipán]. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7780/Santa%20Cruz%20Centuri%20C3%B3n%20Michel%20Yajaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Strauck, F., & Guillen, C. (2014). La gestión de la comunicación en los gobiernos locales, una mirada desde la perspectiva estratégica: análisis del caso peruano. Revista Internacional de Relaciones Públicas, IV(7), 153–176. doi: [http://doi.org/10.5783/revrrpp.v4i7\(ene-jun\).277](http://doi.org/10.5783/revrrpp.v4i7(ene-jun).277)

Waisbord, S., y Amado, A. (2017). La comunicación pública: mutaciones e interrogantes. Nueva Sociedad, . <https://nuso.org/articulo/la-comunicacion-publica-mutaciones-e-interrogantes/>

Zurutuza-Muñoz, C., & García Herrer, I. (2021). Comunicación y participación ciudadana en municipios de concejo abierto: un caso de estudio. *adComunica*, 161-182. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.21.9>

Fuentes documentales:

GBM (2019) Participación ciudadana. Grupo banco Mundial Revisado en: <https://www.bancomundial.org/es/about/what-we-do/brief/citizen-engagement>