



Rasgos de personalidad y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios

Galo Germán Suárez Ramos

gsuarez6608@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4554-1420>

Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología Clínica,
Universidad Técnica de Ambato
Ambato-Ecuador

Paulina Jhojana Bonilla Basantes

pj.bonilla@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6706-5392>

Psicóloga Clínica, Master en Neuropsicología
Docente de la carrera de Psicología Clínica
de la Universidad Técnica de Ambato
Ambato-Ecuador

RESUMEN

En el presente estudio se realizó la investigación acerca de la relación entre los rasgos de personalidad mismos que se encuentran presentes en la vida de cada persona, ya que existe un rasgo predominante el cual marca la manera de ser y comportarse del ser humano y por otra parte el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, dicho consumo es frecuente en los estudiantes universitarios, debido al entorno en el que se encuentran. La metodología usada en la investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, de diseño no experimental, corte transversal. Se realizó con una población de 129 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 18 a 25 años de edad seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia, de los cuales se obtuvo que el 69,8% son mujeres y el 30,2% hombres. Se aplicó el cuestionario de Salamanca para el screening de trastornos de la personalidad y el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT). Los resultados demostraron que no existe una correlación entre las dos variables planteadas $p = 0,54 > 0,50$, sin embargo se encontró que existe predominancia del rasgo ansioso en los estudiantes 27,1% y se determinó que el 39,5% corresponde a un consumo de riesgo.

Palabras clave: consumo de alcohol; personalidad; salud; dificultades interpersonales.

Correspondencia: gsuarez6608@uta.edu.ec

Artículo recibido 29 noviembre 2022 Aceptado para publicación: 29 diciembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar Suárez Ramos, G. G., & Bonilla Basantes, P. J. (2022). Rasgos de personalidad y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10820-10832. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4168

Personality traits and their relationship to alcohol consumption in college students

ABSTRACT

In the present study, research was realized about the relationship between personality traits and alcohol consumption in university students. The methodology used in the research had a quantitative approach of the correlational type, of non-experimental design, cross-sectional, it was carried out with a population of 129 university students with ages between 18 and 25 years of age selected by non-probabilistic sampling for convenience, of which it was obtained that 69.8% are women and 30.2% men. The SALAMANCA questionnaire for the screening of personality disorders and the questionnaire for the identification of disorders due to alcohol consumption (AUDIT) were applied. The results showed that there is no correlation between the two variables raised $p = 0.54 > 0.50$. However, it was found that there is a predominance of the anxious trait in the students 27.1% and it was determined that 39.5% corresponds to risky consumption.

Keywords: alcohol consumption; personality; health; interpersonal difficulties.

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol se ha incrementado en los últimos cinco años, y se ha convertido en un problema dentro del área de la salud, pese a ello es una problemática poco visibilizada en el Ecuador dentro del sistema actual de salud, este consumo tiene varias causas y por ende consecuencias de tipo biológico y psicológico (Leal et al., 2021), las cuales se incrementarían con el pasar del tiempo si no existe un control adecuado (López et al., 2021), un consumo elevado de dicha sustancia generaría problemas sociales (García & Moral-Jiménez, 2018), es decir no solo se afecta la persona que consume sino a los que lo rodean, por ende estudios demuestran que el consumo de alcohol causa dificultades interpersonales como agresión, deserción escolar y problemas familiares entre los más comunes (Stover, 2019).

Uno de los principales consumidores de alcohol en la población son los adultos jóvenes debido a que se encuentran en una transición de pensamientos y sentimientos (López et al., 2021), por tal razón se vuelven propensos al consumo, de igual manera en edades de 18 a 25 años son influenciados y tienen un deseo por encajar en su grupo de pares, debido a que las personas buscan un sentido de pertenencia (Zhou & Rodríguez-Mantilla, 2020), ya sea dentro de la familia o en un grupo de amigos. El INEC (National Institute of Statistics and Censuses, 2019), en su último censo, más del 12,9% de los ecuatorianos consumen bebidas alcohólicas, 12,7% son del sector urbano y el 13,5% del sector rural. La Organización Panamericana de la Salud (Organización Panamericana de la salud (OPS), 2018) mediante estudios minuciosos confirmó que el consumo de alcohol a nivel mundial en personas mayores de 15 años de edad ha incrementado de 5,5 litros de alcohol en 2005 a 6,4 litros en el 2016, hasta el presente año debido a que se registra que el 57% de la población mundial no había consumido alcohol en meses anteriores, sin embargo el 43% si había consumido en la actualidad, en los continentes de América, Europa y Pacífico occidental mismo que refleja un aumento progresivo con el pasar de los años.

Uno de los predisponentes para el consumo de alcohol en los jóvenes son los rasgos de personalidad, ya que estos influyen en la forma cómo se desenvuelve la persona, su manera de pensar y como se relaciona con los demás (Fernández et al., 2021). Dentro de los principales resultados encontrados en el cuestionario salamanca para el screening de trastornos de la personalidad existen tres grupos: grupo A: aquí se encuentra el tipo paranoide, esquizoide y esquizotípico los que se caracterizan por ser raros o excéntricos,

el grupo B: histriónico, antisocial, narcisista, sub tipo impulsivo y sub tipo limite que se muestran emocionales, erráticos o dramáticos; el grupo C: anancastico, ansioso y dependiente estos son temerosos y nerviosos (American Psychiatric Association, 2014). En lo que refiere a los rasgos de personalidad y al consumo de alcohol, existe evidencia que las personas con consumo de alcohol son inestables en sus sentimientos y es probable que generen dependencia (Correa et al., 2022) sin embargo esto depende de varios factores como lo son psicológicos y sociales, ya que estos también ayudan a que el consumo se prolongue o no.

El estudio es pertinente puesto que existe un consumo significativo en los adultos jóvenes, por ende es esencial el estudio de estas variables juntas, ya que las mismas han sido estudiadas de manera independiente o con otras variables, puesto que se busca conocer los rasgos de personalidad predominantes en la muestra de estudio, por otra parte una vez obtenido los resultados se comparó el riesgo de consumo de alcohol de acuerdo a la edad y finalmente valorar el riesgo de consumo en los universitarios. Planteando como hipótesis, si los rasgos de personalidad se relacionan con el consumo de alcohol en los estudiantes Universitarios.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación es cuantitativo porque se obtuvo datos numéricos a través de instrumentos validados y estandarizados, para medir la primera variable se utilizó el cuestionario de Salamanca, y el cuestionario AUDIT para evaluar el riesgo de consumo de alcohol. El alcance es correlacional ya que se buscó la relación entre rasgos de personalidad y consumo de alcohol. Se trata de un estudio no experimental porque no hay manipulación de variables ni control de variables extrañas; de corte transversal puesto que se aplicó los instrumentos antes mencionados en una sola ocasión.

En el presente estudio se investigó los Rasgos de personalidad y el Consumo de alcohol, para la misma se tomó en cuenta a la Licenciatura en Psicología Clínica la cual tiene una población total de 380 de la misma que se tomó una muestra de 129 la cual se dividió en 69,8% (90) de género femenino y 30,2% (39) de género masculino.

Criterios de Inclusión

Estar legalmente matriculado en 1er, a 8vo semestre en la la Licenciatura en Psicología Clínica en el periodo académico octubre 2022– febrero 2023, que haya consumido

alcohol por lo menos en el último año, firma de consentimiento informado y no debe tener diagnóstico de trastorno psicológico o alcoholismo.

Criterios de exclusión

Que no haya consumido alcohol por lo menos en el último año, tener diagnóstico de trastornos psicológicos o alcoholismo.

Los instrumentos administrados para la recolección de datos fueron: el cuestionario Salamanca, que es de tipo screening, mismo que está compuesto por 22 preguntas, sus respuestas se califican de la siguiente manera: a veces (1); con frecuencia (2); siempre (3). Su autor es Antonio Urdaniz, Esperanza Gomes, Vicente Rubio, el cuestionario se lo aplica dentro de un lapso de 10 a 15 minutos, su calificación se la realiza sumando las puntuaciones de los dos ítems consecutivos, con un valor máximo de 6 puntos y un valor mínimo de 2 puntos, por último la confiabilidad de este cuestionario es de cronbach 0,89. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), este cuestionario se aplica con la finalidad de evaluar el riesgo de consumo de alcohol, cabe recalcar que es de tipo screening, el autor es la organización mundial de la salud (OMS), se aplica en un tiempo total de 10 minutos, la calificación del cuestionario AUDIT es por niveles, siendo las puntuaciones de 0-7 la zona 1 en la que se brinda educación sobre el alcohol; 8-15 la zona 2 se brinda un consejo sobre el consumo; 16-19 la zona 3 se realiza una terapia breve y se mantiene una vigilancia del caso finalmente la zona 4 que es una puntuación de 20-40 en la que se brinda un tratamiento y se realiza evaluaciones por último la confiabilidad de omega es de 0,879.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis descriptivo edad

Variable	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Edad	20,94	1,828	18	25

Nota: Población de 129 personas

Sobre la edad se determinó un rango de 18 a 25 años con una media de 20,94 y una desviación estándar de 1,828

Tabla N° 1

Correlación entre riesgo de consumo de alcohol y rasgos de personalidad

Correlaciones					
Rho de Spearman	Riesgo de consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	N	Riesgo de consumo de Alcohol	Rasgo de personalidad predominante
				1,000	,170
				.	,054
				129	129
	Rasgo de personalidad predominante	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	N	,170	1,000
				,054	.
				129	129

Análisis: se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en el presente estudio, debido a que las puntuaciones no son normales, por esta razón se trabajó con la prueba de correlación de Spearman encontrando un valor $p = 0,54 > 0,50$ esto indica que no existe relación entre las variables propuestas para el estudio.

Tabla N° 2:

Rasgos de personalidad predominantes

Rasgo	F	%
Paranoide	4	3,1
Esquizoide	18	14,0
Esquizotípico	3	2,3
Histriónico	11	8,5
Antisocial	5	3,9
Narcisista	11	8,5
Impulsivo	15	11,6
Limite	7	5,4
Anancastico	10	7,8
Dependiente	10	7,8
Ansioso	35	27,1
Total	129	100,0

Análisis: En la muestra investigada el 27,1% predomina con el rasgo ansioso, seguido del 14,0% que es el rasgo esquizoide, finalmente el 11,6% impulsivo

Tabla N° 3:*Riesgo de consumo de Alcohol*

Tipo de consumo	F	%
Sin riesgo	42	32,6
Consumo de riesgo	51	39,5
Consumo perjudicial	8	6,2
Dependencia de consumo de alcohol	28	21,7
Total	129	100,0

Análisis: Con respecto a la evaluación del riesgo de consumo de alcohol en la muestra de estudiantes universitarios se determinó que el 39,5% corresponde a un consumo de riesgo, seguido del 32,6% quienes no tuvieron riesgo, por otra parte, el 21,7% manifestó dependencia de consumo de alcohol y finalmente el 6,2% tuvo un consumo perjudicial.

Tabla N° 4:*Riesgo de consumo de alcohol y género*

Genero	Tipos de riesgo	F	%
Hombres	Sin riesgo	8	20,5
	Consumo de riesgo	17	43,6
	Consumo perjudicial	4	10,3
	Dependencia de consumo de alcohol	10	25,6
	Total	39	100,0
Mujeres	Sin riesgo	34	37,8
	Consumo de riesgo	34	37,8
	Consumo perjudicial	4	4,4
	Dependencia de consumo de alcohol	18	20,0
	Total	90	100,0

Análisis: Se encontró que, de 39 participantes de género masculino, 17 obtuvieron consumo de riesgo, 10 participantes dependencia de consumo de alcohol, 8 no registraron riesgo y 4 presentaron un consumo perjudicial; en cambio para las mujeres, siendo un total de 90 participantes, 34 no revelaron riesgo, por otra parte 34 presentaron consumo riesgo, 18 dependencia de consumo de alcohol y 4 un consumo perjudicial.

Tabla N° 5:

Prueba de contraste estadístico

Estadísticos de prueba ^a	
	Riesgo de consumo Alcohol
U de Mann-Whitney	1417,000
W de Wilcoxon	5512,000
Z	-1,834
Sig. asintótica (bilateral)	,067

a. Variable de agrupación: Genero

Análisis: Adicionalmente, se realizó una prueba de contraste estadístico para conocer si existe alguna diferencia en el grupo; para ello se utilizó la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney obteniendo que $p = ,067 < ,50$; aspecto que indica que si existe una diferencia en el grupo de estudiantes universitarios con respecto al riesgo de consumo de alcohol y el género.

DISCUSIÓN

En el presente estudio sobre los rasgos de personalidad y su relación con el consumo de alcohol se detectó que no existe una relación entre estas dos variables, del mismo modo, se encontró que los rasgos de personalidad de mayor predominancia en la muestra evaluada fueron el ansioso, esquizoide e impulsivo Poo et al., (2010), en cuanto al riesgo de consumo de alcohol en la muestra estudiada, se evidenció que existe un alto porcentaje de la muestra con un consumo de riesgo, además, se detectó que en el género masculino existe una mayor predominio de un consumo de riesgo. Cabe recalcar que el presente estudio se realizó post-pandemia COVID-19, ya que por este virus existió varios cambios en la manera de pensar y comportarse del ser humano, por esto es importante mencionarlo (Britez, 2020).

Posteriormente a hacer un análisis exhaustivo de la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol se encontró, Mestre et al; (2006) que no existe una correlación significativa entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol, puesto a que el consumo de alcohol se asoció a distintos rasgos de personalidad, no a alguno en específico, en el mismo se encontró que el consumo de alcohol se asocia un sentido de pertenencia, esto quiere decir a las relaciones interpersonales.

Concordando con la presente investigación Poo et al., (2010) mencionan que existen distintas relaciones del consumo de alcohol con los rasgos de personalidad, mismos rasgos que predominaron en esta investigación, es decir ansioso e impulsivo, por ende se demuestra que los factores predisponentes como el entorno impulsan a las personas a un consumo.

Tras revisar la evidencia científica hasta la fecha, se han encontrado datos acerca de la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios los cuales difieren con los encontrados en la presente investigación, es así que, Lopez et al., (2021) señalan que existe una relación positiva entre el consumo de alcohol y el rasgo de personalidad de extraversión, estos resultados obtenidos por dichos autores pueden estar ligados a la utilización de diferentes instrumentos para evaluar los rasgos de personalidad, ya que, en la investigación de Lopez et al., (2021) se hizo uso del Inventario de Personalidad Reducido de Cinco Factores (NEO FFI).

Los resultados presentados en esta investigación, no muestran una correlación entre los rasgos de personalidad de los estudiantes consumidores de alcohol y los que no consumen alcohol, lo cual se contrapone al estudio realizado por Herrero., (2021), quien en su investigación evidenció que los estudiantes que tienen un consumo intensivo de alcohol, presentan diferencias significativas en cuanto a rasgos de personalidad, específicamente en extraversión, con los estudiantes que no presentan (consumo intensivo de alcohol).

En contraposición a los resultados expuestos, en el estudio realizado por Castañeda et al; (2021), se muestra que los rasgos de personalidad que prevalecen en la población de estudio son insensibilidad, irresponsabilidad, afecto restringido, suspicacia, creencias y experiencias inusuales y retraimiento, cabe destacar que se tomó una muestra muy reducida (54 estudiantes), por lo cual este puede ser un factor de error dentro de la investigación, por ello, es recomendable ampliar la muestra en futuras investigaciones.

En el estudio realizado por Pazos et al; (2019), mediante la aplicación del cuestionario 16 PF se evidenció que los estudiantes evaluados presentaban niveles elevados de ansiedad, lo cual coincide con los resultados obtenidos en esta investigación en donde predominó el rasgo de personalidad ansioso, esta coincidencia de resultados puede deberse a que la población escogida es similar, ya que los participantes de ambas investigaciones son estudiantes universitarios ecuatorianos.

En contraposición a los hallazgos de este estudio, en el cual se evidenció que hay un porcentaje considerable de evaluados que presenta un consumo de riesgo, Acosta et al; (2020), en su estudio se evidencia que los estudiantes evaluados presentan un consumo de bajo riesgo, además, mencionan que existe un número considerable de estudiantes varones que viven fuera de su ciudad natal y presentan un posible consumo, dependencia o problema de consumo, por lo cual, se infiere que alejarse del núcleo familiar puede incidir en los niveles de consumo que tienen los estudiantes universitarios e investigaciones posteriores deberían tener un enfoque en dichos estudiantes para así realizar un análisis más minucioso de dichos comportamientos con respecto al consumo de alcohol.

De acuerdo a los presentes resultados, estudios anteriores han mostrado que un gran porcentaje de la población consume algún tipo de bebida alcohólica y prefiere hacerlo en compañía de amigos (Cruz et al., 2017). Por ende, es fundamental el estudio meticuloso sobre la influencia social, y como el deseo de encajar en los grupos de pares influye en el consumo de alcohol de los estudiantes.

Haciendo alusión al riesgo de consumo de alcohol con respecto al sexo de los evaluados, este estudio encontró que en los hombres existe una mayor prevalencia de un consumo de riesgo, estos resultados discrepan con los resultados obtenidos en el estudio realizado por Pilco et al; (2021), quienes indican que el consumo no depende del género 3,9% de las mujeres demostraron problemas físicos o psíquicos con la bebida y probable dependencia alcohólica, mientras que los hombres un 16,2%, sin embargo, es importante resaltar que los autores señalan que el nivel de consumo de los participantes tiene relación con la carrera a la que pertenecen, de manera que es de vital importancia realizar estudios donde se analicen las características de los estudiantes de las distintas carreras, ya que así, se podrían obtener datos que sean un aporte vital para la comunidad científica y por ende para la población en general.

En la investigación realizada por Arcila & Castaño; (2013), se demostró que en la población de estudio los hombres registraron una mayor dependencia al alcohol con respecto a las mujeres, dichos resultados coinciden con los expuestos en este estudio, en donde también se encontraron diferencias significativas con respecto al sexo de los evaluados, por lo cual se enfatiza la importancia de realizar análisis específicos según el sexo en las poblaciones de estudio.

CONCLUSIONES

- Según lo expuesto en esta investigación se evidenció que los rasgos de personalidad no tienen relación con el consumo de alcohol en la muestra seleccionada, es decir no se evidencian valores que puedan relacionar linealmente estas variables.
- Los rasgos de personalidad que predominan en la muestra evaluada fueron: ansioso, esquizoide e impulsivo, cabe destacar que el este estudio se realizó en post-pandemia, por lo cual, las experiencias vividas durante la misma podrían haber afectado o modificado en hasta cierto punto las características psicológicas de los evaluados.
- Se corrobora que un número elevado de estudiantes presenta un consumo de riesgo, por lo cual se infiere que el consumo de alcohol en esta muestra tiene una prevalencia alta.
- Los estudiantes de género masculino tienen una mayor prevalencia en dicho consumo, según estudios previos el consumo en los hombres podría ser causado por presiones laborales, sociales, o a su vez por el sentimiento de masculinidad, por lo cual, es recomendable buscar medidas que permitan prevenir el consumo de alcohol, y de esta manera evitar consecuencias graves o irreversibles en la población estudiada.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta Virna, Flores Fanny, Rosales Marcelo, Ruiz Roxana, R. S. (2020). *Diagnóstico del consumo de alcohol en estudiantes universitarios y su incidencia en la migración académica*. 36–46.
- American Psychiatric Association. (2014). Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5. In *American Psychiatric Publishing* (Vol. 26, Issue 1).
- Arcila, J. A. C., & Castaño, L. C. (2013). Relaciones entre estilos de personalidad y tipos de consumo de alcohol. = The relationship between personality styles and rate of alcoholic consumption. *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 55–69. <https://www.redalyc.org/pdf/801/80127000003.pdf>
- Britez, M. (2020). La educación ante el avance del COVID-19 en Paraguay. Comparativo con países de la Triple Frontera. *SciELO Preprints.*, 1(versión 2), 1–14. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/22>
- Castañeda Tatiana , Porras Ana, Muriel Carlos, Guzmán Eva, R. I. (2021). *Rasgos de*

- Personalidad Prevalente en Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Medellín.* 16(28). <https://www.redalyc.org/pdf/801/80127000003.pdf>
- Correa, P., Guerra, M., & Puertas, N. (2022). *Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol Personality traits and psychological inflexibility in alcohol addicts Resumen.* 19(1), 22–38. <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/9>
- Cruz, Z., Ramírez, L., Noa Pérez, P., & Martínez, P. (2017). Consumo de alcohol, tabaco, drogas, universitarios Artículo Original Revista de Salud Pública y Nutrición. In *Revista de Salud Pública y Nutrición* (Vol. 16, Issue 4). <https://doi.org/10.29105/respyn16.4-1>
- Fernández, A., Paola, N., Lara, D., & Alexis, S. (2021). *Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología Asesor.* <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bc510278-79f2-43ae-bade-2dd1858c4836/content>
- García, N. D., & Moral-Jiménez, M. de la V. (2018). Alcohol consumption, antisocial behavior and impulsivity in Spanish adolescents. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(2), 121–130. <https://doi.org/10.14718/ACP.2018.21.2.6>
- Herrero, M. (2021). Alteraciones neuropsicológicas y factores asociados al patrón de consumo de alcohol binge drinking en estudiantes universitarios. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=301811>
- Leal-López, E., Sánchez-Queija, I., Rivera, F., & Moreno, C. (2021). Tendencias en el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados en España (2010-2018). *Gaceta Sanitaria*, 35(1), 35–41. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.07.011>
- López-Cisneros, M., Sifuentes-Castro, J. A., Guzmán-Facundo, F. R., Telumbre-Terrero, J. Y., & Noh-Moo, P. M. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *SANUS*, 6, e194. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi1.194>
- Mestre, H., Viñas, M., Dutil, V., & Moya, J. (2006). Personalidad y consumo de alcohol en adolescentes. *UNIVERSITAT JAUME 1*, 12. <https://core.ac.uk/reader/61426230>
- National Institute of Statistics and Censuses. (2019). The Living Conditions of Ecuadorians: Results of the Living Conditions Survey. *Reports*, 5. www.inec.gov.ec
- Organización Panamericana de la salud (OPS). (2018). Informe sobre la situación mundial

del alcohol y la salud 2018. *World Health Organization*, 1–28. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1

Pazos, S., Armando, D., Salcedo, E., Gonzalo, L., Gualpa, M., Oscar, J., Armando, D., Pazos, S., Gonzalo, L., & Salcedo, E. (2019). Rasgos y dimensiones de la personalidad en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. *Revista Eugenio Espejo*, 13(1), 36–44. <https://doi.org/10.37135/ee.004.06.04>

Pilco, G., Santos, D., Erazo, L., & Ponce, C. (2021). Análisis del Nivel de Consumo de Alcohol en Estudiantes Universitarios. *Rev. PUCE.*, 112, 65–82. <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/download/356/340/>.

Poo, Fernando y Montes, & Silvana. (2010). Rasgos De Personalidad Y Patrones De Consumo De Alcohol En Jóvenes. *II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional En Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores En Psicología Del MERCOSUR*, 3. <http://www.aacademica.org>.

Stover, J. B. (2019). Rasgos de personalidad disfuncional en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Psicodebate*, 19(2), 54–68. <https://doi.org/10.18682/pd.v19i2.921>

Zhou, W., & Rodríguez-Mantilla, J. M. (2020). The sense of belonging of the young chinese of the second generation of the community of madrid. *International Journal of Sociology of Education*, 9(1), 34–59. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.4622>