

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4932

Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017 – 2021

Jacobo Joffre Ramos Rodríguez

jramos5@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5161-8594>

Universidad Técnica de Machala
Facultad de Ciencias Agropecuarias, Ecuador

Econ. Víctor Javier Garzón Montealegre

vgarzon@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4838-4202>

Facultad de Ciencias Agropecuarias
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Ing. Héctor Carvajal Romero

hcarvajal@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Facultad de Ciencias Agropecuarias
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Econ. Jessica Quezada Campoverde

jquezada@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2760-4827>

Facultad de Ciencias Agropecuarias,
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Ing. Eveligh Prado Carpio

eprado@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0225-5264>

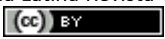
Facultad de Ciencias Agropecuarias,
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Correspondencia: jramos5@utmachala.edu.ec

Artículo recibido 15 enero 2023 Aceptado para publicación: 05 febrero 2023

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Ramos Rodríguez, J. J., Garzón Montealegre, V. J., Carvajal Romero, H., Quezada Campoverde, J., & Prado Carpio, I. E. (2023). Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017 – 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6852-6865.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4932

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.

ISSN 2707-2207/ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero, 2023, Volumen 7, Número 1 p 6852

RESUMEN

Las exportaciones suponen una de las actividades en que se sustenta la economía de los países, generando divisas, fuentes de empleo, desarrollo tecnológico, crecimiento competitivo, inversión extranjera. Uno de los sectores importantes del comercio exterior ecuatoriano es el florícola que se ha posicionado como el tercer país de mayor exportación de este producto a nivel mundial por debajo de Países Bajos y Colombia. el objetivo del trabajo es realizar un análisis del comportamiento económico del sector florícola en el periodo 2017 al 2021, para tener una mejor idea sobre su contribución a la economía local. En el trabajo se utilizó la investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, teniendo acceso a artículos científicos, información estadística, para su respectivo análisis. Para el año 2021 este importante sector representó el 5.1% de las exportaciones no petroleras además del 0,87% del producto interno bruto corriente. En el año 2020, producto de la pandemia del Covid 19 cayó 6% en las ventas perjudicando a los productores e inversionista. Sin embargo, para el año 2021, las ventas se incrementaron en 100 millones de dólares, vislumbrando un mejor panorama productivo y competitivo de tan importante sector agrícola.

Palabras claves: *exportación; comercio exterior; balanza comercial; sector florícola.*

Analysis of the economic performance of the export of the floriculture sector in Ecuador, period 2017 – 2021

ABSTRACT

Exports are one of the activities on which the economy of the countries is based, generating foreign currency, sources of employment, technological development, competitive growth, foreign investment. One of the important sectors of Ecuadorian foreign trade is floriculture, which has positioned itself as the third country with the highest export of this product worldwide, below the Netherlands and Colombia. The objective of the work is to carry out an analysis of the economic behavior of the flower sector in the period 2017 to 2021, in order to have a better idea of its contribution to the local economy. In the work, descriptive research with a quantitative approach was used, having access to scientific articles, statistical information, for their respective analysis. By the year 2021, this important sector represented 5.1% of non-oil exports in addition to 0.87% of the current gross domestic product. In 2020, as a result of the Covid 19 pandemic, sales fell 6%, harming producers and investors. However, by the year 2021, sales increased by 100 million dollars, envisioning a better productive and competitive outlook for such an important agricultural sector.

Keywords: *export; foreign trade; trade balance; floriculture sector.*

INTRODUCCIÓN

La exportación mueve gran parte de la economía del país, siendo este agente de desarrollo y crecimiento en lo que respecta al sector de prioridades que diversos países en desarrollo tienen como margen, ya que el campo exportador contribuye a la reserva de divisas de forma exponencial. Por ello, se tiene como objetivo implementar exportaciones de carácter sostenido y alto, que determinen una balanza comercial óptima, al igual que una reserva de divisas con las mismas propiedades.

En la actualidad, de la mano con la modernización, los mercados han dispuesto una serie de requisitos que certifiquen a los productos exportados con características de calidad a la vez que su responsabilidad ambiental y social sea sostenible. Por esto, los mercados europeos son aquellos que se regulan más a este sistema de certificación de calidad, creando más necesidades a satisfacer en la exportación de productos. Alcívar et al. (2021) menciona que los países que se caracterizan por la producción y comercialización de materias primas han obtenido ingresos económicos para su desarrollo y crecimiento social.

Pulgarín y Mora (2022) sostienen que el sector agrícola juega un papel de alta relevancia en el Ecuador, donde el camarón y banano son los principales productos exportables no petroleros, aunque, el sector de la producción y exportación de flores han recibido un auge en tiempos contemporáneos, efecto que recae en una mayor demanda en el ámbito internacional siendo identificado como producto no tradicional. Según Calderón et al. (2021) las flores ecuatorianas se caracterizan por su calidad, larga vida, tallos largos, botones de buen tamaño, originado por la ubicación geográfica y climáticas del país, teniendo las condiciones favorables para la producción florícola.

Como indica Pesantez et al. (2021) Ecuador al ser un país dolarizado, depende del desarrollo y crecimiento de sus exportaciones para la obtención de liquidez que sirva para mantener este sistema monetario por lo que se torna importante contar con políticas económicas que promuevan las exportaciones para obtener una balanza comercial favorable.

De acuerdo a Morán (2021), Ecuador es el tercer mayor exportador de flores a nivel mundial con el 10% del mercado, por debajo de Colombia que tiene el 16%, mientras que Países Bajos es el principal exportador florícola con el 49%. En el cuarto lugar está Kenia

con el 6% y Etiopía el 2%. Lo que evidencia la importancia de este sector exportador para la economía ecuatoriana.

Prado y Vanel (2020) manifiestan que de los productos florícolas más exportados está la rosa con el 74% de las exportaciones, comercializado en mayor medida a Estados Unidos con el 45%, Unión Europea el 20% y Rusia 14%. Un beneficio obtenido por este sector fue la inclusión al Sistema Generalizado de Preferencias otorgado por Estados Unidos en noviembre del año 2020. Anterior a este sistema, Bastidas et al. (2020), mencionan que el país norteamericano otorgó el ATPDEA (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga por sus siglas en inglés) en que se benefició el sector florícola en la década de los noventa.

El incremento del consumo de flores a nivel mundial, según López et al. (2021), está relacionado a la mejora económica de los países desarrollados y en proceso de desarrollo, dejando de ser un producto que solo tenía acceso las personas de alto poder adquisitivo. Como mecanismo para mejorar la calidad y sostenibilidad, el sector florícola ecuatoriano, según Mogro y Galarza (2023), ha irrumpido en el desarrollo de buenas prácticas productivas desde el año 2016 lo que posiciona en el mercado internacional permitiendo que el consumidor esté dispuesto a cancelar un valor adicional por las flores de origen ecuatoriano.

El objetivo del trabajo es realizar un análisis del comportamiento económico del sector florícola en el periodo 2017 al 2021, con el que se pueda dar a conocer su importancia dentro de los productos exportables, así como dentro de la economía ecuatoriana. Para el desarrollo del trabajo se empleó la investigación descriptiva con enfoque cuantitativo para acceder a documentos que reposan en la página web del Banco Central del Ecuador para la realización del análisis respectivo.

El trabajo realiza un acercamiento al sector florícola, sus mercados de destino, nivel de oferta, crecimiento, porcentaje del PIB, con lo que se pueda tener una idea más clara e imparcial de la forma en que se ha ido desarrollando tan importante sector exportador del Ecuador.

Comercio Internacional

Las exportaciones son unos de los mecanismos que tienen los países para generar divisas para su desarrollo socioeconómico. Como menciona Macías et al. (2020) las exportaciones son la transferencia de mercancías entre un país a otro por medio de

diferentes rutas, donde el comprador es el importador y el vendedor se lo conoce como exportador. Martínez (2019) indica que las exportaciones son la salida de mercaderías de manera legal contabilizadas a través del incoterm *Free on Board* (FOB) con el que se establece como se ha sido el desenvolvimiento de los bienes comercializados al mercado externo para la toma de decisiones. Gaona y Duana (2021) señalan que en la década de los 60, a partir de las experiencias de ciertos países asiáticos que tenían altas tasas de crecimiento derivadas de su comercio internacional, surge la teoría de la industrialización con fines exportables.

Salazar et al. (2020) considera que intercambio comercial contribuye al desarrollo activo en la balanza comercial, obteniendo como producto divisas para el país respectivo. Para que esto suceda, estas naciones deben regirse a una lista de normas y controles que certifican al producto de intercambio óptimo de calidad. Todas estas normas son dictaminadas por instituciones internacionales, como lo es el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Suriaga e Hidalgo (2021) mencionan que el intercambio de recursos entre naciones contribuye a su desarrollo económico y social por medio del intercambios de tecnología, maquinaria e información relevante para desarrollos sectoriales, generando el comercio internacional que produce bienes para ambos países buscando satisfacer necesidades recurrentes. Esta actividad económica recae en gran medida en el crecimiento de los países que realizan este proceso.

Para Muñoz (2019), gracias a esta actividad, las naciones pueden abastecerse de servicios y productos que son la respuesta a muchos de sus problemas socioeconómicos, a la vez que crecen a la par de otros países, compensando su proceso de desarrollo y un auge en la economía de la nación. También se identifica un crecimiento sostenido desde mediados del siglo XX, ya sea por la manifestación de acuerdos realizados entre diferentes países para establecer control de certificación, en respuesta a ello organizaciones internacionales como el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) y la OMC (Organización Mundial de Comercio) han regulado las acciones comerciales internacionales de las naciones que la conforman.

Quiñónez et al. (2021) manifiesta que la globalización ha dado la oportunidad a las organizaciones a mejorar sus actividades productivas, ampliar sus fronteras comerciales, a través de productos o servicios de calidad que son demandados por los consumidores

de otros países. Tapia et al. (2022) expone que la globalización tiene una incidencia mayor en el comercio mundial, donde el libre comercio ha predominado en cara al proteccionismo.

Balanza Comercial

Este sector busca establecer los registros económicos que se realizan respecto a las exportaciones e importaciones que realiza una nación, donde se detalla toda información que respalde al intercambio de estos productos o servicios en un tiempo establecido, conociendo los pagos e ingresos generados por aquellas transacciones.

De acuerdo a Delgado y Yáñez (2019) la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, cuando las exportaciones superan a las importaciones se tiene una balanza comercial positiva o con superávit, caso contrario, cuando las importaciones son mayores que las exportaciones la balanza se la considera como negativa o con déficit, perteneciendo a las cuentas corrientes.

Torres y Campuzano (2021) identifican a la balanza comercial como relevante para el desarrollo de naciones intervinientes en este proceso. Esta balanza se centra en la información de registro sobre toda exportación e importación que es realizada por la nación en un tiempo establecido.

METODOLOGÍA

El trabajo realizado se basó en la investigación descriptiva: Ya que esta propone las propiedades del inconveniente y cómo éstas pueden ser estudiadas con el fin de una mayor comprensión del tópico (Abreu, 2012). Este tipo de investigación se adapta de mejor forma para poder analizar la información estadística a la que se ha tenido acceso, relacionada al sector florícola del país.

En el estudio respectivo se hará uso del enfoque cuantitativo: Esto se debe porque la sustentación del inconveniente puede ser modificado, ya que en cuanto se indaga más en los temas de investigación, pueden derivarse en otros campos desconocidos que afectan de manera directa o indirecta a la problemática principal, por la cual se verá redefinido el problema y todos sus derivados, siempre explicando el porqué de la causa. (Sutton, 2016). En el trabajo se utilizó información estadística y registro documental, información que reposa en la página web del Banco Central del Ecuador accediendo a información relacionada a las exportaciones, producto interno bruto, con lo que se pueda determinar la importancia del sector florícola en la economía ecuatoriana.

RESULTADOS

Las exportaciones de Ecuador han tenido un crecimiento sostenido desde el año 2017 con excepción del 2020 por la aparición de la pandemia del COVID-19 que afectó a la economía mundial. En la tabla 1 se muestra que en el 2017 las exportaciones totales fueron de US\$ 19.092,4 millones de dólares FOB, en el 2018 alcanzó US\$ 21.628 millones, en el 2019 US\$ 22.329,4 millones, cayendo a US\$ 20.355,4 millones en el 2020, sin embargo, en el 2021 se tiene una recuperación del 31.16% con un valor de US\$ 26.699,2 millones de dólares.

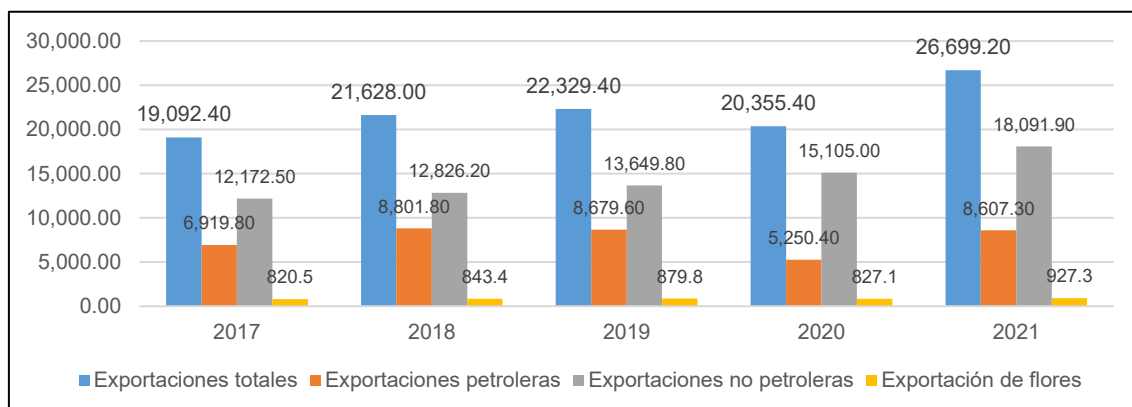
Tabla 1. Exportaciones expresadas en millones de dólares FOB

AÑO	Exportaciones totales	Exportaciones petroleras	Exportaciones no petroleras	Exportación de flores	% de participación
2017	19.092,4	6.919,8	12.172,5	820,5	6,7%
2018	21.628,0	8.801,8	12.826,2	843,4	6,6%
2019	22.329,4	8.679,6	13.649,8	879,8	6,4%
2020	20.355,4	5.250,4	15.105,0	827,1	5,5%
2021	26.699,2	8.607,3	18.091,9	927,3	5,1%

Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

Las exportaciones de flores también tuvieron un comportamiento similar, es decir, un crecimiento permanente desde el año 2017 a excepción del 2020. En el 2017 este sector exportó US\$ 820,5 millones FOB que significaron una participación del 6.7% del total de exportaciones no petroleras. En el 2018 la cifra fue de US\$ 843,4 millones que significó el 6,6% de las exportaciones, el 2019 fue de US\$879,8 con el 6,4% de representación, el 2020 se obtuvo US\$ 827,1 millones con el 5,5% de lo que se exportó y en el 2021 se alcanzó una cifra record de US\$ 927,3 millones con una participación del 5,1% de las exportaciones no petroleras, como se presenta en la figura 1.

Figura 1. Exportaciones expresadas en millones de dólares FOB



Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

El producto interno bruto (PIB) corriente del Ecuador, como se muestra en la tabla 2, pasó de US\$ 104.295,86 millones en el año 2017 a US\$ 106.165,86 en el 2021, sin embargo, fue más bajo que el obtenido en el 2018 y 2019 que se ubicó en US\$ 107.562,01 y US\$ 108.108,01 millones respectivamente. En el 2020, producto de la pandemia, se redujo a US\$ 99.291,12 millones, el más bajo del periodo comprendido 2017 – 2021.

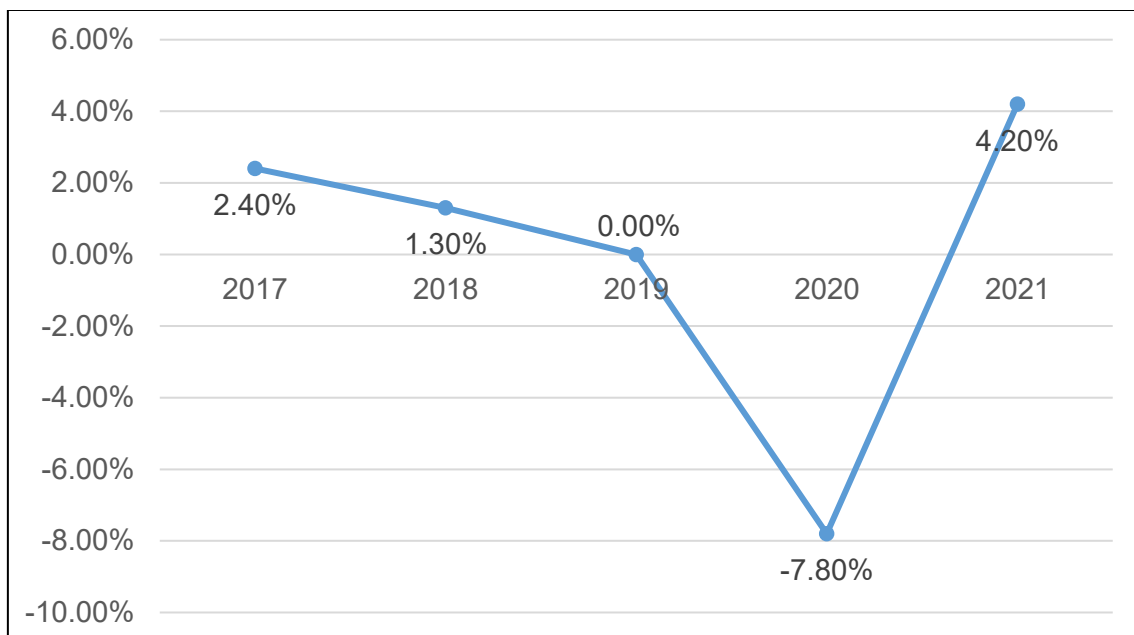
Tabla 2. PIB del Ecuador periodo 2017 – 2021

AÑO	PIB corriente (Millones de dólares)	PIB constante (Millones de dólares de 2007)	Tasa de variación PIB constante
2017	104.295,86	70.955,69	2,4%
2018	107.562,01	71.870,52	1,3%
2019	108.108,01	71.879,22	0,0%
2020	99.291,12	66.281,55	-7,8%
2021	106.165,86	69.088,74	4,2%

Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

La tasa de variación del PIB para el 2017 creció en un 2,4% en comparación con el año 2016, en el 2018 el crecimiento fue menor con el 1,3%, en el 2019 el crecimiento económico se mantuvo invariable, mientras que en el 2020 por la presencia de la pandemia la economía decreció en un -7,8%. Para el 2021 la economía tiene una recuperación del 4,2%.

Figura 2. Tasa de variación del PIB del Ecuador periodo 2017 – 2021



Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

Las exportaciones de flores para el año 2017 se ubicó en US\$ 820,5 millones frente a los 104.295,86 millones alcanzados por el PIB corriente con una representación del 0,79%. En el 2018 la representación fue del 0,78%.

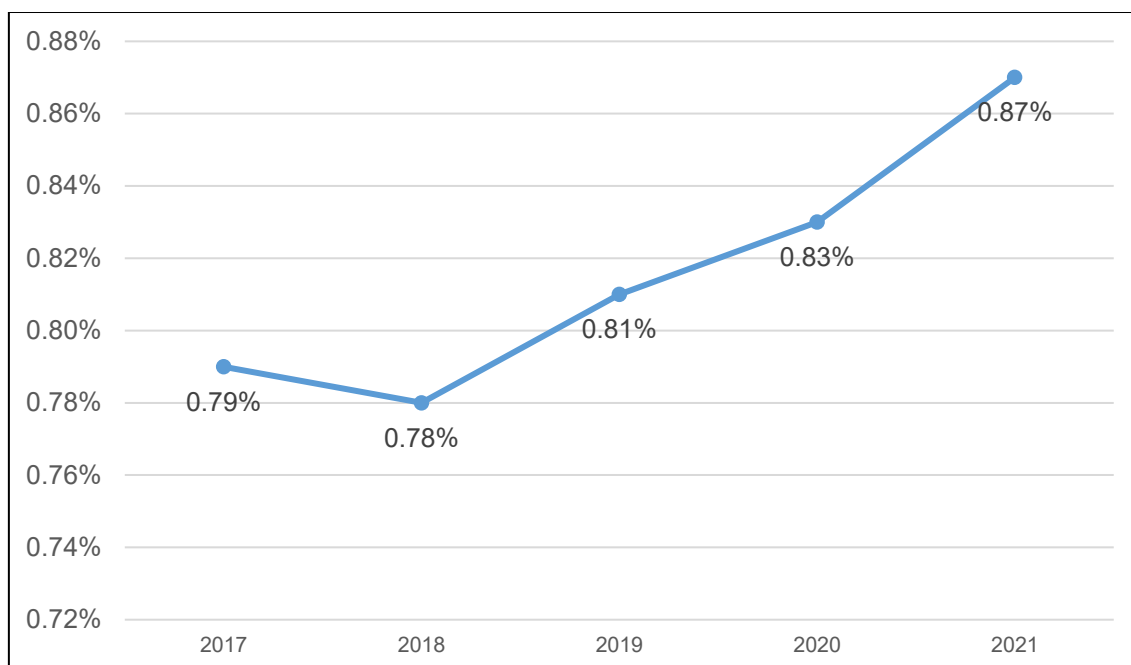
Tabla 3. Sector florícola frente al PIB periodo 2017 – 2021

AÑO	PIB corriente (Millones de dólares)	Exportación de flores	Representación en el PIB
2017	104.295,86	820,5	0,79%
2018	107.562,01	843,4	0,78%
2019	108.108,01	879,8	0,81%
2020	99.291,12	827,1	0,83%
2021	106.165,86	927,3	0,87%

Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

En el 2019 la representación del sector florícola con relación al PIB fue del 0,81%, el 2020 con 0,83%, en el 2021 con 0,87%. Se observa un crecimiento de la representación de este sector en el PIB lo que significa que ha estado en un crecimiento constante en beneficio de la economía ecuatoriana a través de la generación de fuentes de empleo.

Figura 3. Representación del sector florícola frente al PIB periodo 2017 – 2021



Nota: Tomado de Banco Central del Ecuador (2022)

Se observa la importancia del sector florícola para la economía ecuatoriana, como menciona Cedillo et al. (2021) este sector, con la exportación de sus productos a mercados como Estados Unidos, Rusia, y otros países europeos, lo ha convertido en un

sector importante para la balanza comercial del Ecuador que se ve reflejado en la generación de divisas. En año 2020 este sector se vio afectado por la presencia de la pandemia, además de esta situación, hubieron otros factores, señalados por Tenelema et al. (2022), como las cargas arancelarias, requisitos exigentes en cuanto a calidad, la apreciación del dólar frente al euro, paralización de las actividades productivas, ocasionan pérdidas económicas para tan importante sector exportador del país.

CONCLUSIONES

Ecuador debe de sustentar sus actividades económicas en su sector exportador para mantener el sistema de dolarización, a su vez, contribuye al desarrollo económico y social del país.

El sector florícola es uno de los más importantes de las exportaciones no petroleras, perteneciendo a los productos no tradicionales convirtiéndose, con el 10% del mercado, en tercer mayor exportador de flores a nivel mundial por debajo de Países Bajos y Colombia.

El año 2020 se caracterizó por la aparición de la pandemia del Covid 19 que afectó al comercio internacional, incluyendo el sector florícola que vio caer sus exportaciones de US\$ 879,8 millones en el 2019 a US\$ 827,1 millones en ese año, provocando problemas financieros en las empresas exportadoras.

En el año 2021, las exportaciones de flores crecieron US\$ 100 millones alcanzando un total de US\$ 927,3 millones lo que significó el 5.1% de las exportaciones no petroleras que obtuvo US\$ 18.091,9 millones en dicho periodo.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2012). *Hipótesis, método y diseño de investigación*. México: Daena: International Journal of Good Conscience.
- Alcívar, K., Quezada, J., Barrezueta, S., Garzón, V., & Carvajal, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2430-2444. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903#:~:text=Se%20concluye%20que%20durante%20el,que%20m%C3%A1s%20de%20240%20000>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la balanza comercial por productos*. Quito: Banco Central del Ecuador.

- Banco Central del Ecuador. (21 de Diciembre de 2022). *Producto Interno Bruto Anual*.
Obtenido de
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=1>
- Bastidas, M., Chicaiza, M., & Aizaga, M. (2020). Impacto económico de la devolución del impuesto a la renta y el IVA en el sector florícola. *Revista Eruditus*, 1(2), 27-38. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.285>
- Calderón, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltrán, L. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. *Revista Espacios*, 42(20), 13-23. doi:10.48082/espacios-a21v42n20p02
- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74-82. doi:10.26423/rctu.v8i1.549
- Delgado, R., & Yáñez, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4(3.2), 205-216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- Gaona, E., & Duana, D. (2021). Estrategia de Industrialización Orientada a las Exportaciones: una forma de competitividad México-Brasil 1980-2003. *Económicas CUC*, 42(1), 153-167. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.2>
- López, C., Carillo, F., & Salazar, R. (2021). La Floricultura en la Amazonía bajo la perspectiva económica y la implementación de la Mecanización Agrícola. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(1), 606-621. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.357>
- Macías, L., Montalvan, J., Mero, C., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89-103. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429>
- Martínez, G. (2019). Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 13-32. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062705>

- Mogro, A., & Galarza, V. (2023). Las flores sin las preferencias arancelarias: efecto de la eliminación del ATPDEA en el sector florícola ecuatoriano 2013 - 2016. *Revista Sigma*, 10(1), 44-55. doi:<https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2931>
- Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del Covid 19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>
- Muñoz, M. (2019). Establecimiento de un Régimen de Facilitación del Comercio en Chile: Estudio del Comercio Internacional desde la Perspectiva de las Transiciones Socio-técnicas. *Información Técnica*, 30(6), 233-242. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600233>
- Pesantez, Z., Aguilar, C., & Pérez, J. (2021). Análisis del impuesto a la salida de divisas en las exportaciones no petroleras ecuatorianas 2013-2019. *ECA Sinergia*, 12(1), 136-147. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226626>
- Prado, M. M., & Vanel, G. (2020). Una Inserción Particular en el Comercio Agrícola Mundial: El Caso de la Rosa Ecuatoriana. *Latin American Journal of Trade Policy*, 3(8), 49-66. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7863571>
- Pulgarín, R., & Mora, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 810-837. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20de%20la%20presente,participaci%C3%B3n%20de%20mercado%2C%20lo%20cual>
- Quiñónez, L., Quiñónez, B., Custode, J., & Rodríguez, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 432-442. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081782#:~:text=Los%20resultados%20arrojaron%20que%20Ecuador,los%20dem%C3%A1s%20pa%C3%ADses%20fueron%20m%C3%ADnimas.>
- Salazar, E. J., Morales, K. A., & Martínez, J. M. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo

- industrial en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 564-574. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559010>
- Suriaga Sánchez, M. A., & Hidalgo Hidalgo, W. A. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. Obtenido de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/142/196>
- Sutton, A. H. (2016). La pregunta de investigación en los estudios cualitativos. *Investigación en Educación Médica*, 5(17), 49-54.
- Tapia, M., Viera, F., & Chusan, J. (2022). Perspectiva histórica del tipo de cambio real y la Balanza comercial del Ecuador en la comunidad Andina. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 859-870. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2609>
- Tenelema, L., Zumbana, Z., & Córdova, V. H. (2022). El efecto financiero del gasto publicitario: ¿existió crecimiento económico en el sector florícola durante la pandemia del COVID 19. 593 *Digital Publisher*, 7(5), 124-135. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-5.1127>
- Torres Freire, M., & Campuzano Vásquez, J. (2021). Impacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano, Período 1990-2019. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 42-47. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/554/493>
- Torres, M., & Campuzano, J. (2021). Impacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano, Período 1990-2019. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 42-47. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/554/493>