



## Análisis de la tendencia al emprendimiento en estudiantes del Instituto Nelson Torres del cantón Cayambe

**Mariana De Jesús Carvajal**

[mariana.carvajal@intsuperior.edu.ec](mailto:mariana.carvajal@intsuperior.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4736-3162>

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres  
Cayambe – Ecuador

**Wilson Alexis Márquez**

[wilson.marquez@intsuperior.edu.ec](mailto:wilson.marquez@intsuperior.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7923-9417>

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres  
Cayambe – Ecuador

**Yeny Patricia Morales**

[yeny.morales@intsuperior.edu.ec](mailto:yeny.morales@intsuperior.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-6636-9332>

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres  
Cayambe – Ecuador

**Darwin Abalco**

[darwin.abalco@intsuperior.edu.ec](mailto:darwin.abalco@intsuperior.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9465-0770>

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres  
Cayambe – Ecuador

**Alejandro Wilfrido Garzón**

[alejandro.garzon@intsuperior.edu.ec](mailto:alejandro.garzon@intsuperior.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9208-304X>

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres  
Cayambe – Ecuador

Correspondencia: [mariana.carvajal@intsuperior.edu.ec](mailto:mariana.carvajal@intsuperior.edu.ec)

Artículo recibido 15 enero 2023 Aceptado para publicación: 15 febrero 2023

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Carvajal, M. D. J., Márquez, W. A., Morales, Y. P., Abalco, D., & Garzón, A. W. (2023). Análisis de la tendencia al emprendimiento en estudiantes del Instituto Nelson Torres del cantón Cayambe. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7114-7133. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4948](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4948)

## RESUMEN

Determinar los factores que influyen en la iniciativa y desarrollo de emprendimientos mediante la identificación de las condiciones socioeconómicas y laborales en las que se encuentran los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, reconociendo además las necesidades más latentes. La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, dado a que se procesó información estadística, las estrategias utilizadas fue la recolección de información fidedigna, proveniente de fuentes primarias, para ello, se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de estudiantes de todas las carreras, dando lugar a la obtención de datos reales. Los resultados obtenidos han permitido conocer la perspectiva de los estudiantes de la institución respecto a la idea de emprender y la predisposición de llevar a cabo una idea de negocio, sin embargo, la carencia de fuentes de financiamiento es una de las mayores limitantes.

*Palabras clave:* emprendimiento; idea de negocio; condiciones socioeconómicas; tendencias.

## Analysis of the tendency to entrepreneurship in students of the Nelson Torres Institute of the Cayambe canton

### ABSTRACT

Determine the factors that influence the initiative and development of enterprises by identifying the socioeconomic and labor conditions in which the students of the Nelson Torres Higher Technological Institute find themselves, also recognizing the most latent needs. The present investigation had a qualitative and quantitative approach, given that statistical information was processed, the strategies used were the collection of reliable information, coming from primary sources, for this, the survey technique applied to a sample of students from all the races, leading to obtaining real data. The results obtained have allowed us to know the perspective of the students of the institution regarding the idea of undertaking and the predisposition to carry out a business idea, however, the lack of financing sources is one of the greatest limitations.

**Keywords:** *entrepreneurship; business idea; socioeconomic conditions; trends.*

## INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas en el Ecuador, es el desempleo, cuya tasa en referencia a la Población Económicamente Activa es del 3.2 % conforme a los datos del Instituto de Estadísticas y Censos para el mes de diciembre del 2022, por tanto, cerca del medio millón de personas carecen de un empleo estable. Tanto empresas públicas como privadas establecen políticas para el reclutamiento de trabajadores que cuenten con una amplia experiencia en el área a desempeñarse, restringiendo el acceso a un trabajo digno a aquellos profesionales recién graduados o egresados sin experiencia laboral.

Las dificultades que tienen los jóvenes para conseguir un trabajo digno, estable y bien remunerado con acceso a los beneficios que todo trabajador tiene derecho, provoca que gran cantidad de estudiantes de tercer nivel, egresados y recién graduados carentes de experiencia laboral en las áreas en las que se especializaron, opten por acudir al subempleo, es decir un empleo en donde el salario no alcanza el básico establecido en el país. Las condiciones de este tipo de empleos en su mayoría son desfavorables, como los horarios, es normal que sobrepasen de lo reglamentario y sin acceso a una compensación justa.

Mediante una encuesta realizada a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, reveló que el 34% de los estudiantes cuentan con un empleo con salario básico y seguro social, mientras que el 16% son poseedores de un emprendimiento propio, por tanto, la brecha en este caso el 46% de estudiantes con trabajos de medio tiempo y tiempo completo con remuneraciones que están por debajo del mínimo, inclusive estudiantes en situación de desempleo.

Por tanto, en el presente estudio se analizó una de las alternativas existentes en el medio para hacer frente a este problema social. En el país, actualmente varios jóvenes se han destacado por presentar propuestas innovadoras que buscan además de ser rentables, crean impactos positivos en la sociedad, en virtud de ello, es necesario resaltar la importancia y el gran aporte que tiene la creación de nuevas empresas en el desarrollo económico de una nación, mediante la generación de nuevas plazas de trabajo, propuestas amigables con el medio ambiente y el aprovechamiento del conocimiento para la creación, aprovechamiento e inclusión de nuevas tecnologías en las actividades de una organización.

Rober T. Kiyosaki en su obra Padre Rico y Padre Pobre considera que el pensamiento que generalmente los padres inculcan a los niños es que para triunfar en la vida es indispensable estudiar, obtener reconocimientos y solo con ello tener la oportunidad de acceder a un empleo con una remuneración justa.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar las tendencias al emprendimiento por parte de los estudiantes del Instituto Nelson Torres mediante un diagnóstico situacional para la determinación de los factores que influyen en la decisión de iniciar una empresa. Adicionalmente, se identificarán implicación que tienen las políticas públicas de apoyo a los emprendedores, limitaciones y necesidades existentes para tener una iniciativa productiva por parte de los estudiantes del INT. Los jóvenes tras su formación en el instituto demuestran poseer las suficientes capacidades y aptitudes para la puesta en marcha de emprendimientos.

Tras la pandemia, conflictos internacionales y las manifestaciones, la economía del país ha sido fuertemente afectada, causando una grave crisis y por ende la desaceleración económica. Según Banco Central del Ecuador (2022) en su boletín de prensa, informa que la economía del país desaceleró en un 1.7% durante el periodo abril a junio en comparación con el 2021 ocasionando pérdidas para múltiples sectores empresariales. Tanto empresas como el Estado palparon esta crisis que afectó al país entero y en consecuencia se generaron una gran cantidad de desvinculaciones laborales.

Una alternativa de solución por la cual han optado las personas para afrontar esta grave crisis es emprender, desarrollando ideas de negocio innovadoras y rentables que atiendan a las necesidades de la población y generar ingresos para las familias más afectadas, siendo necesario determinar los factores que influyen en la decisión de emprender en jóvenes y adultos y las necesidades que se presentan.

Los emprendedores son conocidos como activos nacionales debido al trascendental aporte que le brinda a la economía del país, de acuerdo con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (2021) en su guía para arrancar un negocio, señala al Ecuador como unos de los países con los índices más altos de emprendimiento a nivel mundial, reconociendo al emprendedor como entes dinamizadores de la economía y motores del desarrollo productivo.

La idea de emprender requiere de manera elemental contar los recursos necesarios, ya sea propio o externo, al no tenerlo se convierte en la primera barrera para la ejecución

de grandes ideas de negocio, otros aspectos, como tener conocimiento para el desarrollo de un adecuado análisis estructurado de mercado, desarrollo de propuestas aptas ante las necesidades del entorno, determinación de la oferta, demanda, cadena de valor, procesos, talento humano, adopción de TICs, aspectos ambientales, marco legal, entre otros temas que todo emprendedor debe dominar con el fin de administrar efectivamente una empresa.

En este contexto, las instituciones de educación superior tienen un importante rol, debido a que son quienes deben proporcionar además de las herramientas cognitivas necesarias, el desarrollo de nuevas destrezas con el fin de fomentar la creación de emprendimientos en los estudiantes, esta importante labor ya se ve reflejada en la inclusión de asignaturas que tengan como fin la generación de nuevos empresarios, dotando de las aptitudes y actitudes que les permitan desarrollar sus ideas de negocios y ponerlas en marcha. En efecto, un profesional de tercer nivel podrá tener las capacidades y destrezas necesarias para gestionar adecuadamente los recursos de una organización y dejar de depender de un empleo.

El emprendimiento, se conoce como una organización en sus primeras etapas de existencia, se sitúa en cualquier sector de la economía, se caracteriza por ser innovadora por productos, servicios o procesos que oferta, existen empresas que surgieron por la pandemia, es decir vieron a la crisis como una oportunidad, el destino que tienen estas organizaciones es incierto puesto a que son sensibles al comportamiento de distintos factores externos y del mercado mismo, sin embargo, otras por desarrollar de manera correcta y oportuna los análisis necesarios tienen una proyección de crecimiento permanente, un emprendimiento se denomina como una organización productiva que surge concordando con lo mencionado por la Alianza del Emprendimiento y la Innovación (2021)

Por otro lado, un emprendedor viene a ser la persona que aprecia una oportunidad y mediante la generación de ideas de negocio, crea una empresa basada en las necesidades del mercado, por ello Villamar (2020), señala que es necesario que el emprendedor debe saber reconocer oportunidades de negocio, saber aprovecharlas y gestionar apropiadamente sus recursos, también puede ser aquel que adquiere o es parte de un grupo que adquiere la organización.

El empresario nuevo, según Vélez, Jácome y Hernández (2020) debe poseer una actitud emprendedora, es decir saber alimentarse de varias fuentes como la implementación de negocios y empresas con la idea de crear un producto o servicio que este dentro del mercado, con el principal objetivo de satisfacer una necesidad, de esta manera, se puede considerar que es un papel muy importante dentro de los negocios ya que en el cual el emprendimiento se une a la economía de una nación.

Una empresa, es considerada como un establecimiento comercial, y concordando con el criterio de Faúndez (2018) ésta tiene una determinada actividad económica, ya sea la elaboración, comercialización de un determinado producto o la prestación de un servicio, siendo de forma periódica, ocasional o independiente, ya que se llevan a cabo con la intervención de personal u otros medios automáticos. De esta manera, estos pueden ser individuales o colectivos y, además, se pueden clasificar dependiendo de la superficie, régimen de venta, como también la relación que tienen con otros establecimientos.

Las tendencias por su parte, hacen referencia al patrón de comportamientos que tienen los elementos en un entorno específico durante un determinado periodo, por lo que las tendencias, se desarrollan en un entorno social y en un determinado tiempo, por consiguiente, las tendencias recogen información y además evidencian comportamientos que se muestran a través de una investigación, de esta manera, se puede precisar un análisis de varios escenarios que serán parte fundamental en la creación o generación de tendencias, para poder lograr es primordial observar la visión e innovación de la sociedad para que con ello se pueda direccionar a la tendencia y en base a ello emerjan, así lo describe Piñero, Rivera, Rojas & Callupe (2021).

La innovación, es un tema asociado al anterior, Valdés, Triana, & Boza (2020) en la actualidad mencionar este tema relaciona directamente al emprendimiento debido a que es tratado como un símbolo de bienestar y modernidad para el desarrollo, y, de esta manera se puede considerar una de las primordiales llaves maestras que permiten dar valor a las actividades que se vaya a realizar, por ello se puede decir que la innovación es un proceso que esta dentro de la organización la cual convierte a las ideas y conocimientos en cambios los que son reconocidos en el mercado y la sociedad a través del valor que hayan logrado generar.

### **Establecimientos comerciales o empresas**

Según Faúndez (2018), Un establecimiento comercial es en el cual se realiza prestación

de servicios, como también se elaboran actividades comerciales, estas se desarrollan de manera periódica, ocasional y de forma independiente ya que se llevan a cabo con la intervención personal o a través de medios automáticos. De esta manera, estos pueden ser individuales o colectivos y, además, se pueden clasificar dependiendo de la superficie, régimen de venta, como también la relación que tienen con otros establecimientos.

### **Innovación**

Valdés, Triana, & Boza (2019), establece que la innovación es importante dentro de la sociedad, también para la economía de cada uno de los países, el desarrollo de un territorio y en la vida de las personas. Además, es tratado como un símbolo de bienestar y modernidad para el desarrollo, y, de esta manera se puede considerar una de las primordiales llaves maestras que permiten dar valor a las actividades que se vaya a realizar, por ello se puede decir que la innovación es un proceso que esta dentro de la organización la cual convierte a las ideas y conocimientos en cambios los que son reconocidos en el mercado y la sociedad a través del valor que hayan logrado generar.

### **Negocios**

Para Baque, Viteri, Álvarez, & Izquiero (2020), los negocios tienden a estar en constante evolución es por ello que las empresas siempre buscan generar diferentes actividades las cuales sean innovadoras y además tengan un valor agregado de tal forma que con el tiempo sean sostenibles, es por ello que todas las empresas deben realizar estrategias las cuales ayuden a diferenciar a la organización de la competencia. De esta manera, ara fomentar el crecimiento de los negocios en aspectos económicos y sociales, es primordial que las empresas tengan una guía sencilla que les permita prepararse hacia el cambio en el mundo de los negocios.

### **Políticas públicas para emprendedores en el Ecuador**

En el Ecuador, existen varias políticas públicas orientadas a apoyar a emprendedores nacionales y otros que buscar inversión extranjera para beneficio de la población ecuatoriana.

### **Espíritu emprendedor**

Se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades. Aunque esas características posteriormente son modificadas por la cultura, se forman primeramente en el hogar, lo cual motivó este estudio en el que se

contrasta el espíritu emprendedor de estudiantes hijos de padres autoempleados respecto a los de padres no autoempleados. (Ornelas & Contreras, 2015)

El emprendimiento y el desarrollo económico está vinculado al desarrollo económico por lo cual tiene su fundamento más inmediato en la intuición, el sentido común y la observación económica. Los movimientos para convertir las ideas en oportunidades. El emprendimiento es un comienzo de innovación, cambio como tal, induce al progreso en la productividad y competitividad económica. (Sornoza, y otros, 2018)

El desarrollo económico es un conjunto de acciones creativas que están direccionadas a la búsqueda de optimizar o construir algo nuevo a novedoso son acciones creativas que trasladan a emprender estas dependen únicamente del capital humano, el cual es el encargado de programar ideas estratégicas capaces de convertir situaciones que alteran el funcionamiento de las iniciativas de los negocios. (Chirinos, Moríño, & Martínez de Meriño, 2018)

## **METODOLOGÍA**

La investigación se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativos por cuanto se examinaron factores importantes, mediante el diagnóstico se identifica diversas características de la población, obtener una perspectiva más amplia y profunda y así realizar el análisis sobre la tendencia a los emprendimientos en los estudiantes del Instituto Nelson Torres.

Cuantitativos, se utiliza para explicar los datos obtenidos de la encuesta, mediante la tabulación de los resultados obtenidos de los estudiantes del Instituto Nelson Torres, información útil para identificar oportunidades de negocios para emprendimientos sostenibles.

Para la recopilación de información se optó por tener primero información fidedigna de fuentes primarias mediante la aplicación de una encuesta a los estudiantes del Instituto Nelson Torres del Cantón Cayambe, considerando un margen de error del 5%, se obtuvieron las respuestas necesarias para analizar propiciamente los factores para la tendencia a los emprendimientos.

Los métodos de investigación que se utilizaron fue inductivo – deductivo, el cual permitió durante el diagnóstico preliminar realizado y la fundamentación teórica, obtener información de diversas fuentes, la cual fue analizada y deducida en base a los datos

iniciales adicional, este método contribuyó a obtener la información respecto a la tendencia al emprendimiento que tienen los estudiantes del Instituto Nelson Torres.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

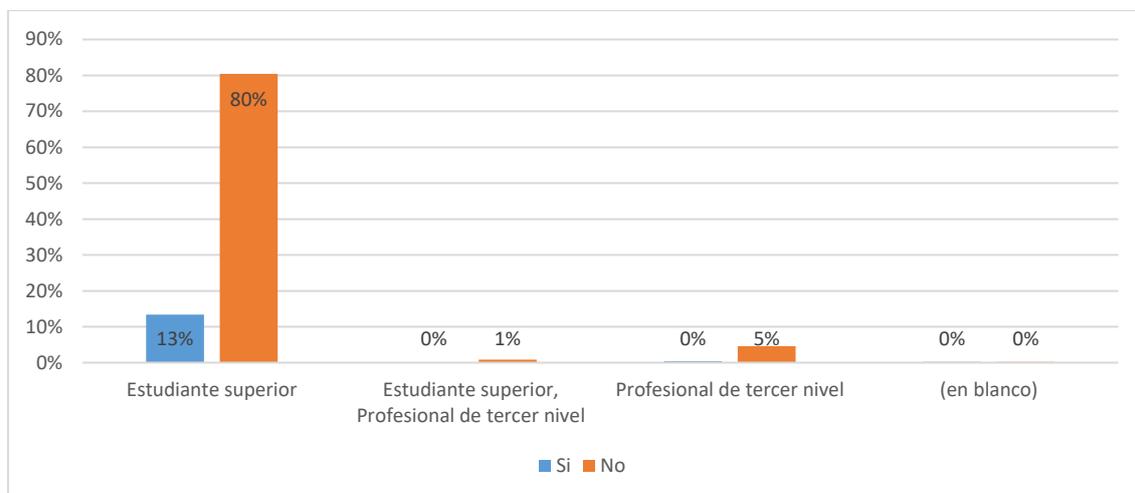
El análisis de Toalombo, Morales , & Rivera (2020), concluye que, en los últimos años, el país ha adoptado ciertas políticas para apoyar a los emprendedores y a su formación mediante centros de desarrollo con el enfoque de aportar en el progreso de la economía ecuatoriana. Se han analizado la inclusión de nuevas políticas para la generación de climas para fomentar el emprendimiento, la integración e inclusión de grupos catalogados como vulnerables. Dichas políticas se evidencian tanto en el área laboral, tributaria y financiera, dado a que mediante las nuevas políticas los emprendedores pueden acceder a ciertos beneficios en las áreas laboral, tributaria y financiera. Los gobiernos de turno han apoyado mediante la creación de políticas públicas, proyectos de ley, de apoyo financiero y de transferencia de conocimiento.

En concordancia, de acuerdo al estudio de Lozano, Caicedo, Fernández , & Espinoza (2019), desde el punto de vista de los estudiantes universitarios se cuentan con el apoyo del gobierno en el fomento de iniciativas productivas a través de las políticas, mismos que se reflejan en distintos medios de apoyo a los emprendedores, quienes en su mayoría consideran favorables las políticas existentes. Adicionalmente, señala que los jóvenes universitarios tienen una alta tendencia al emprendimiento que se proyecta al crecimiento.

Por su parte, Coronel & Ortega (2019), sostiene que las condiciones para que los ciudadanos latinoamericanos puedan desarrollar sus emprendimientos son difíciles debido a que existen dificultades para acceder a financiamiento y a la educación en temas relacionados, siendo factores determinantes al momento de generar empresas con mayor formalidad. El enfoque del estudio está en la existencia de emprendimientos o negocios informales, señalándolos como un problema para las empresas que se establecieron cumpliendo con todos los parámetros reglamentarios, por lo que menciona que los negocios informales se convierten en una amenaza y se tornan competidores desleales, lo cual es provocado por la falta de educación y conocimientos apropiados en el desarrollo de un emprendimiento.

## ILUSTRACIONES

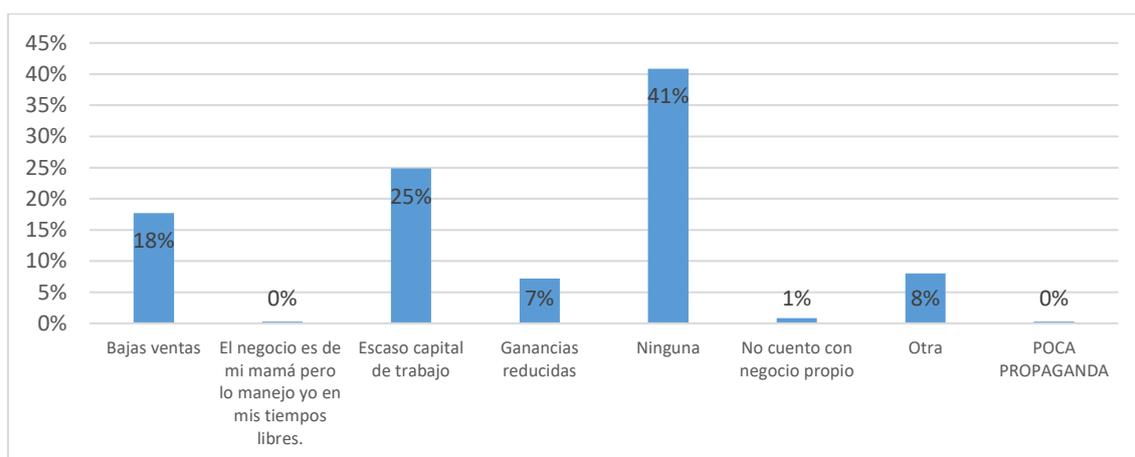
Figure 1 *Personas con negocio propio según la situación académica.*



Fuente: Encuesta a estudiantes INT, 2022

A través de estos resultados, se conoce que los estudiantes del Instituto Nelson Torres en su mayoría son estudiantes de tercer nivel y no poseen un emprendimiento, por tanto, dedican su tiempo otras labores que son remuneradas y a actividades académicas, existe una minoría de estudiantes de nivel superior que ya cuentan con su propia empresa. Por otro lado, más de la mitad de los estudiantes perciben ingresos que están por debajo del salario básico unificado, resultado que concuerda con quienes poseen emprendimientos propios.

Figure 2 *Dificultades que presentan las personas en sus negocios*

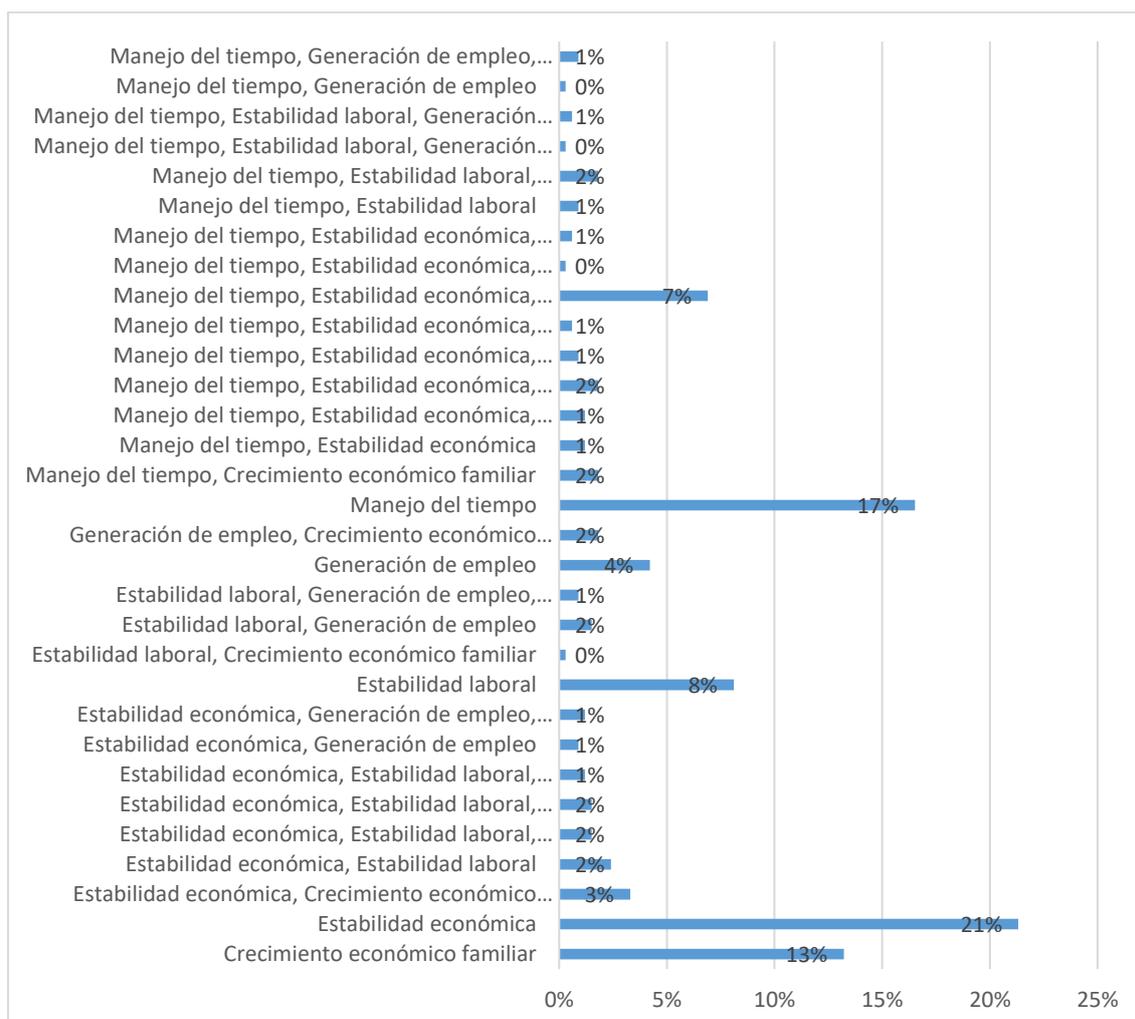


Fuente: Encuesta a estudiantes INT, 2022

En relación a al total, la mayoría de encuestados mencionan tener dificultades que se encuentran en el proceso de poner en marcha un negocio, de entre las más destacadas están las bajas ventas, debiéndose a no contar con un estudio de mercado adecuado, de

igual forma señalan como inconveniente el escaso capital de trabajo, por tanto, no han podido acceder algún plan de financiamiento ya sea por parte de las entidades financiera u otras empresas que otorguen este tipo de beneficios a los emprendedores. Por otro lado, quienes manifiestan no tener inconvenientes se debe a que no cuentan con un negocio en marcha.

**Figure 3** *Beneficios de contar con negocio propio*

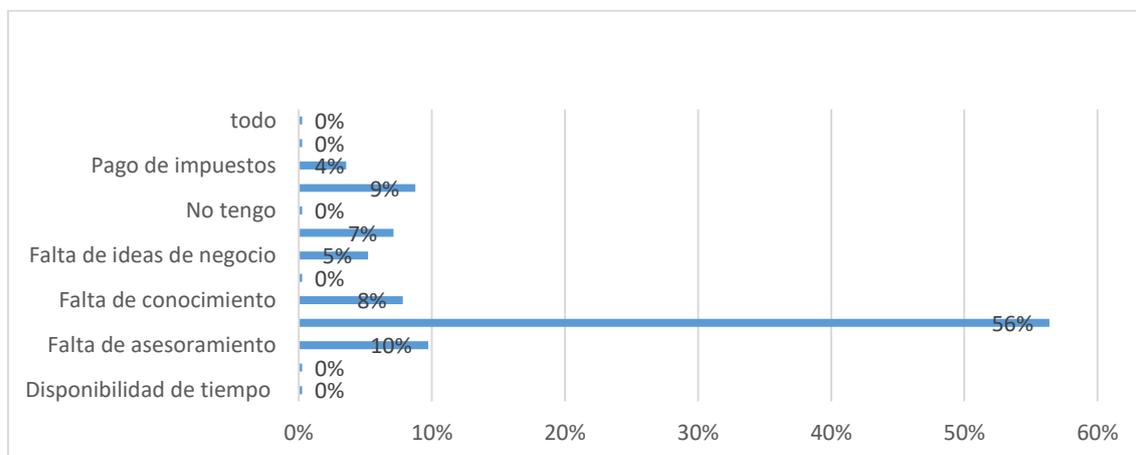


Fuente: Encuesta a estudiantes INT, 2022

De acuerdo a la encuesta realizada, revela que desde la opinión de los estudiantes del Instituto Nelson Torres, los beneficios de poseer un emprendimiento son, primeramente, contar con un negocio brinda el acceso a tener estabilidad económica, se tiene mayor independencia en el manejo del tiempo, contar con una fuente permanente de trabajo debido a que será su propio jefe, adicionalmente es importante que permite generar nuevas fuentes de empleo así como el crecimiento económico del sitio donde se

desarrolla el emprendimiento. Por otro lado, varios estudiantes concuerdan que la mayoría de los beneficios mencionados se otorgan al momento de crear una empresa.

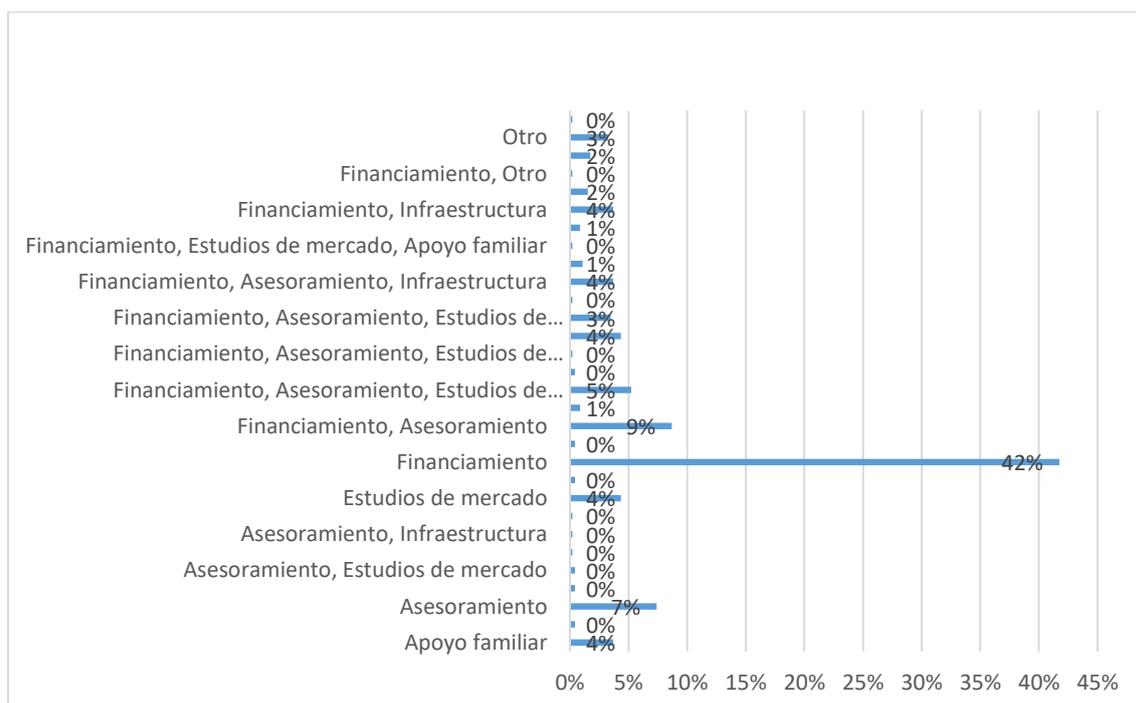
**Figure 4** *Limitantes de no contar con un emprendimiento propio*



Fuente: Encuesta a estudiantes INT, 2022

La figura 8 da a conocer que, dentro del estudio realizado, la mayor parte de los encuestados que no manifestaron no contar con un emprendimiento señalan que el principal limitante para crear una empresa es no contar con capital de trabajo, seguido por la carencia de asesoramiento y resalta la necesidad de ideas de negocio, por su parte, el miedo a emprender es otro de los factores que impiden a los estudiantes del Instituto Nelson Torres a poner en marcha un negocio innovador.

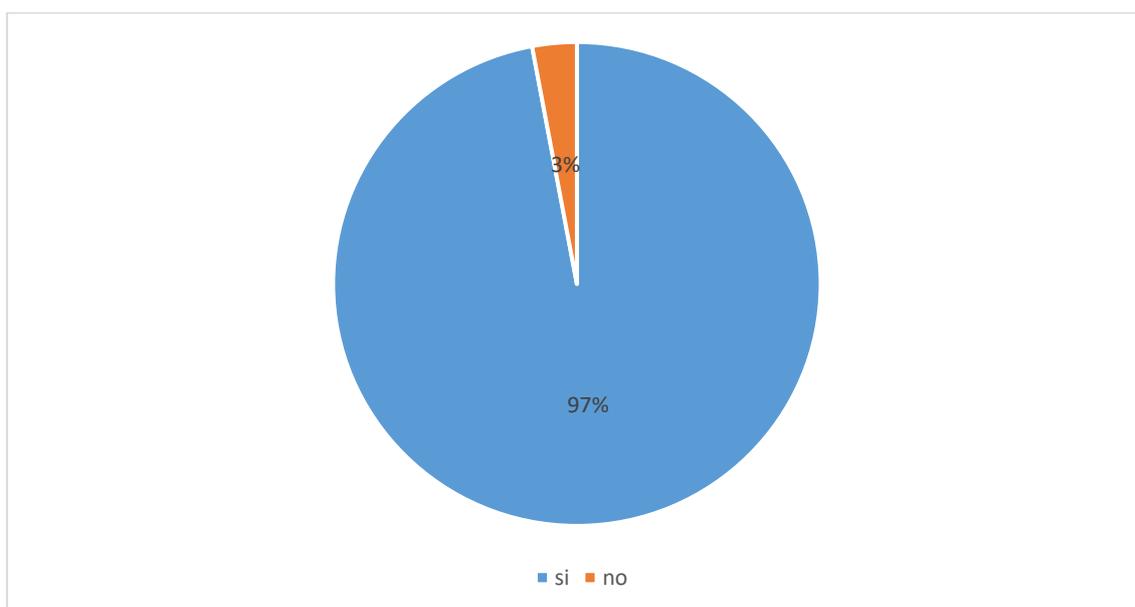
**Figure 5** *Tipo de apoyo necesario para los emprendimientos*



Fuente: Encuesta a estudiantes INT, 2022

Consecuentemente, toda vez que los estudiantes han manifestado los limitantes para crear un emprendimiento, mediante la presente figura manifiestan las necesidades que tienen para poder tomar esta iniciativa, y la mayoría señalan que el principal requerimiento es el acceso a un financiamiento adecuado, seguido por la necesidad de asesoramiento y los análisis de mercado que son indispensables al momento de identificar las necesidades clave que existen en el entorno.

**Figure 6** *Personas que les gustaría emprender un negocio*



De acuerdo a los datos obtenidos el 97% de las personas encuestadas muestran interés por emprender un negocio, frente a una pequeña parte que no supera el 3% que no les gustaría emprender en este momento. Esto en parte evidencia que la mayoría de personas tiene la motivación de arriesgarse a pesar de los limitados a disposición, y sacar provecho de las oportunidades que se presenten.

## CONCLUSIONES

Desde un contexto de gubernamental, los emprendimientos han recibido el respaldo del gobierno, a través de las diversas políticas que se han adoptado para contribuir al ecosistema del emprendedor, considerados como activos nacionales, han recibido distintos tipos de apoyo desde opciones de financiamiento mediante créditos en las instituciones financieras, incentivos económicos y tributarios, mismos que fueron más evidentes tras la pandemia del COVID 19.

La encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nelson Torres reveló las numerosas limitantes y necesidades que se tienen para iniciar una empresa, una de las principales limitaciones y a su vez necesidad es la carencia de capital, por lo que se requiere contar

con una fuente de financiamiento suficiente que no siempre la respuesta será las instituciones financieras, dado a que dentro de las políticas bancarias existen además otro tipo de limitaciones, por lo que, otro de las necesidades que se identificaron es el asesoramiento y capacitación en este tipo de temas, con lo cual se estima adoptar medidas de financiamiento que respondan a una inversión correcta, que asegure su retorno y beneficios adicionales que se debe esperar de un negocio rentable.

Finalmente, tras el análisis realizado, se determinó que los estudiantes del Instituto Nelson Torres, en su mayoría tienen la predisposición de emprender un negocio, por tanto, resta dar respuesta a las necesidades que han manifestado tener.

#### LISTA DE REFERENCIAS

Alianza para el Emprendimiento y la Innovación. (2021). *ABC del emprendedor*. Obtenido de

<https://drive.google.com/file/d/1AkwxduNRjnJo0o44bxgUvcynABaZWklm/view>

Araque, W., & Rivera, J. (2019). *Ecuador balance de una década*. Ecuador: Edición la Tierra.

Banco Central del Ecuador. (2022). *Boletín de prensa*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1519-la-economia-ecuatoriana-se-desacelero-por-las-paralizaciones-de-junio-de-2022#:~:text=Los%20resultados%20de%20las%20Cuentas,con%20relaci%C3%B3n%20al%20trimestre%20anterior>.

Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquiero, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(4), 120-125. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-120.pdf>

Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. *Apuntes del CENES*, 15. Obtenido de [https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores](https://www.redib.org/Record/oai_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores)

- Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18.
- Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 20. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es)
- Chirinos, Y., Moriño, V., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, 43-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/206/20657075003/20657075003.pdf>
- Coronel, A., & Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *YACHANA Revista Científica*, 34-40. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/606/350>
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 51. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/550/538>
- Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 24. Obtenido de [https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos](https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos)
- Encina Ayala, L., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 18. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)
- Faúndez, A. (2018). El problema del concepto actual de establecimiento permanente en los convenios del doble tributación internacional frente a los nuevos desafíos fiscales en la economía digital. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 7(1), 155-

173. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rchdt/v7n1/0719-2584-rchdt-7-01-00155.pdf>
- Giraldo, J. (2018). Orientación Universitaria. *Universia Perú*. Obtenido de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/mas-mujeres-optan-por-las-carreras-de-administracion--2774.html>
- Gómez, L., & Jacobsohn, G. (2007). *Desarrollo de competencias emprendedoras - La formación básica de la Universidad del Norte*. Barranquilla: Ediciones Uninorte. Obtenido de <https://books.google.com.py/books?id=efPQK2Utk9YC&pg=PR6&dq=La+Formaci%C3%B3n+B%C3%A1sica+en+la+Universidad+del+Norte&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlm-qipvwAhWBJ7kGHe7TDZoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=La%20Formaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica%20en%20la%20Universidad%20de>
- Gutiérrez Huby, A., & Amador Murguía, M. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo. *QUIPUKAMAYOC- Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 20.
- Jiménez Sáez, F., & Arroyo Vázquez, M. (2006). El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador. *Instituto ingenio*, 17. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/36031597.pdf>
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/277259963\\_Actitudes\\_emprendedoras\\_de\\_los\\_estudiantes\\_universitarios\\_El\\_caso\\_de\\_la\\_Universidad\\_Catolica\\_del\\_Uruguay](https://www.researchgate.net/publication/277259963_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_Catolica_del_Uruguay)
- Lozano, L., Caicedo, F., Fernández, T., & Espinoza, M. (2019). TENDENCIA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 4-16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372770>
- Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “Competencias Emprendedoras”: Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/40496765\\_Aproximacion\\_al\\_Concepto\\_de\\_Competencias\\_Emprendedoras\\_Valor\\_Social\\_e\\_Implicaciones\\_Educativas](https://www.researchgate.net/publication/40496765_Aproximacion_al_Concepto_de_Competencias_Emprendedoras_Valor_Social_e_Implicaciones_Educativas)

Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/265961531\\_Aportes\\_teoricos\\_y\\_empiricos\\_al\\_estudio\\_del\\_emprendedor](https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor)

Ornelas, C., & Contreras, L. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Tempran. *Conciencia Tecnológica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

Piñero, M., Rivera, E., Rojas, C., & Callupe, S. (2021). Tenedencias y desafíos de los programas de posgrado latinoamericanos en contextos de COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 122-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223009/29066223009.pdf>

Rivas, J. (2015). *Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar*. México: Ediciones de Ideas Business.

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional (J. Brito, Trad.)*. México: Pearson Educación. Obtenido de [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)

Ruiz Jiménez, J., Cabeza Pulles, D., & Briano Turrent, G. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *ReiDoCrea*, 14. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos. *UNED Revistas Científicas*, 24. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>

Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Rodríguez, T., Castillo, M., & Guaranda, V. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.

- Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>
- Stradi Granados, S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de administración de empresas de la UNED de Costa Rica. *Universidad Estatal a Distancia*, 22. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/1574>
- Toalombo, H., Morales, D., & Rivera, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(1), 72-85. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/1486-5530-1-PB.pdf>
- Toalombo, Y., Morales, D., & Rivera, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en el Ecuador. *Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 72-85. Obtenido de <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1486>
- Torres, M., Mendoza, L., Lara, Y., & Zazueta, J. (2016). Emprendimiento y su percepción en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. *Universidad de Sonora*, 21. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1680-1700%20-%20Emprendimiento%20Y%20Su%20Percepcion%20En%20Los%20Estudiantes%20De%20La%20Licenciatura%20De%20Negocios%20Y%20Comercio%20Internacionales.pdf>
- Valdés, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Avances*, 21(4), 532-552. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreDefinicionesDelInnovacionImportanci-7090092.pdf>
- Vargas, L., & Bedoya, M. (2015). *Determinantes psicológicos de la intención de creación de empresas en los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios del SENA – Cali (trabajo de grado)*. Calí: Universidad del Valle.
- Vélez, C., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud Emprendedora en America Latina y Ecuador: una revision del informe global Entrepreneurship monitor y estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/780-1-3205-1-10-20200717.pdf>

- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 10. Obtenido de [http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN\\_1226\\_04\\_Perfil\\_emprendedor.pdf](http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN_1226_04_Perfil_emprendedor.pdf)
- Villamar, B. M. (2020). *Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule- Cabecera Cantonal*. Universidad Politecnica Salesiana, Guayaquil – Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19546/1/UPS-GT003064.pdf>
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/314300983\\_Perfil\\_emprendedor\\_de\\_los\\_graduados\\_de\\_administracion\\_de\\_empresas\\_de\\_la\\_Universidad\\_del\\_Magdalena\\_2010-2014](https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014)