

## Estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, de los niños de quinto grado de educación básica provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe

Chimarro Reinoso Sonia Elizabeth

[elischimarro@yahoo.es](mailto:elischimarro@yahoo.es)

<https://orcid.org/0000-0003-1195-0776>

Universidad Tecnológica Indoamérica

Quito-Ecuador

### RESUMEN

El aprendizaje del inglés es muy importante en el desarrollo del ser humano, ya que al ser una segunda lengua implica el uso de diferentes estrategias lúdicas en caminadas a despertar el interés y la motivación por adquirir el nuevo idioma en los estudiantes; si bien es cierto el idioma inglés brinda nuevas oportunidades en el ámbito laboral, educativo y social. Por lo tanto es importante identificar de qué manera las estrategias lúdicas inciden en el aprendizaje del inglés en los niños de quinto grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "Mariana de Jesús" en cuanto al marco teórico da énfasis en la parte científica del idioma inglés, del aprendizaje, de las estrategias lúdicas y su importancia; mientras que la metodología está basada en un enfoque crítico propositivo que trata de obtener información y realizar un análisis estadístico a través de encuestas tomando como población a 35 estudiantes y 3 docentes, que reflejo como resultado, que no usan estrategias lúdicas en dicha institución para el aprendizaje, debido a esta situación se propone como alternativa de solución, una guía de estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés que sirva como un apoyo para el docentes en beneficios de los estudiantes.

**Palabras clave:** estrategias lúdicas; aprendizaje del inglés; inglés; juego.

Correspondencia: [elischimarro@yahoo.es](mailto:elischimarro@yahoo.es)

Artículo recibido 28 enero 2023 Aceptado para publicación: 28 febrero 2023

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Chimarro Reinoso, S. E. (2023). Estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, de los niños de quinto grado de educación básica provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9034-9054. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.5036](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5036)

## 5th grade elementary children's playful strategies in the english learning, Pichincha province, Cayambe canton, Cayambe parish

### ABSTRACT

Learning English Language is very important for human being's development, as it is a second language implies the usage of different playful strategies aimed at catching students' interest and motivation to acquire the new language; while the English Language provides you new opportunities in the labour, education and social field. It is crucial to identify how the playful strategies influence in children's learning English Language of fifth grade elementary at "Mariana de Jesús" Fiscomisional High School. Regarding the theoretical framework, it emphasizes the scientific part of the English language learning, the playful strategies and its importance while the methodology is based on a positive critical approach that tries to obtain information and perform a statistical analysis through surveys applied to 35 students and 3 teachers, resulting this institution does not use playful strategies in the learning process, It is therefore proposed as an alternative of solution a playful strategies guide in the English language learning that provides support to the benefit of both teachers and students.

*Keywords: playful strategies; english learning; english; game.*

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo dar a conocer la importancia de las estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, debido al cuestionamiento que ha tenido el idioma inglés en el ámbito educativo, si bien es cierto el inglés es fundamental para acceder a nuevas culturas y a su vez a otro estilo de vida, a tener mejores oportunidades laborales, por eso es importante saber el nuevo idioma.

El idioma inglés se ha transformado en un reto para los docentes, debido a que ellos encaminan el proceso de enseñanza aprendizaje de una nueva lengua a los estudiantes, este idioma es difícil, pero para ser más accesible el docente debe aplicar estrategias lúdicas para impartir su metodología en el salón de clases; tomando en cuenta que estas estrategias lúdicas provoca en el estudiante motivación e interés en la adquirir nuevos conocimientos.

Se pretende explotar todo ese potencial que tiene el docente, ya que hoy en día es necesario que el docente sea dinámico, creativo e innovador al momento de impartir clases, utilizando estrategias lúdicas. Estas actividades lúdicas permite desarrollar la parte psicomotriz del estudiante, generando un ambiente propicio para el aprendizaje del inglés de manera productivo.

El centro de investigación de las Ciencias Humanas y de Educación de la UTI posee varias líneas de investigación que se desglosa desde: la educación y sociedad, esta investigación propuesta, se centra en la Línea número 4, referente a estudio de los procesos de aprendizaje del idioma inglés , que indica “La adquisición de conocimientos pertinentes y significativos, en el desarrollo de las destrezas cognitivas y psicomotoras , que se fundamenta en la investigación del entorno para desarrollar competencias en base a metodologías de aprendizaje, inmersas a las estrategias lúdicas y propuestas de evaluación formativa, apropiado y adaptados al contexto ; siempre considerando al currículo, actores sociales y los avances tecnológicos ”.

El problema del aprendizaje del inglés en el entorno que nos desenvolvemos, se considera una necesidad siendo utilizado en todas la áreas del conocimiento y desarrollo del ser humano .En Pichincha el dominio del inglés no es alentadora debido al nivel de inglés que maneja la población ,según la evaluación realizada por la escuela de Idiomas *Education first (EF EPI )* a estudiantes de diferentes países del mundo entre ellos esta miembros de la provincia de Pichincha ,donde se ubicó en el puesto 81 de un total de 100

países que fueron evaluados con un puntaje de 46.57 esto refleja que está en el nivel muy baja , es igual a considerar que tiene un A1(capacidad básica para comunicarse e intercambiar).

El estudio refleja que en el cantón de Cayambe los niveles son Insuficiente y Elemental que cubren a un gran grupo de estudiantes. Los vacíos se tornan más evidentes en el área de lenguaje extranjero por la falencia para el desarrollo de cada una de las destrezas, en los grados evaluados de EGB, donde el porcentaje de estudiantes que promedian un nivel de logro insuficiente se encuentran alrededor del 50,0% en todos los campos, siendo el doble del número reportado para BGU dentro de este nivel de logro (INEVAL, 2018).

El mismo modo el problema del aprendizaje del inglés , presenta una falencia dentro sistema educativo según estimaciones de las autoridades de turno del municipio, a pesar de la información dada según el documento del ministro de educación, donde manifiesta el contenido del Acuerdo ministerial número punto cero catorce guion catorce el cual menciona que debe ser parte de la malla curricular el aprendizaje del inglés que se dará desde el segundo de básica hasta el tercer curso de bachillerato en instituciones pública, privadas y Fiscomisional. Para lo cual se debe contar con docentes especializados en el inglés que pongan al alcance del estudiante estrategias lúdicas para garantizar el aprendizaje del inglés.

En 1869 el presidente Gabriel García Moreno gestiona la venida de las hijas de la caridad y padres de la congregación de la misión al Ecuador, arriban desde Perú 3 hijas de la caridad para servir en Guayaquil y Quito. Es así que el 28 de febrero de 1911 el pueblo de Cayambe recibió con los brazos abiertos a las primeras hijas de la calidad , gracias a la gestión de los señores: Doctor Luis Octavio Barreno de la parroquia y el señor José Jardín Jefe Político , de esta manera inicia la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, tomando como misión educar en base al carisma Vicentino mediante la formación académica integral fundamentada en tendencias pedagógicas actuales; y de esta manera está ligada el desarrollo de valores humanos y éticos en los estudiantes , es así que tiene una visión a ser una institución de calidad que atiende a todos los niveles de educación , que aplica en un currículo innovador , con tecnología para fortalecer destrezas de emprendimiento en búsqueda de transformar la sociedad en la que vivimos .

Inicia lo observado que los estudiantes tienen poco interés en el aprendizaje del inglés, esto debe reflejado a la no utilización de estrategias lúdicas los docentes. Sin embargo

los docentes carecen de las estrategias lúdicas en el proceso de aprendizaje de la asignatura de inglés, lo que lleva a no desarrollar sus destrezas en el idioma por tanto comienza la problemática que ha pues a la comunidad educativa en alerta sobre lo que está pasando dentro de la institución y el aprendizaje del inglés en los estudiantes, es allí donde se plantea que la falta de motivación del estudiante provoca timidez al hablar y no poder entender este nuevo idioma, que si bien es cierto es parte de la comunidad educativa poder contrarrestar esta dificultad que se está presentando.

En Resumen según docentes de la institución no observan el uso de estrategias lúdicas en el área de inglés por lo que se presume que los estudiantes de quinto grado de educación básica presentan desinterés y desmotivación en la adquisición del nuevo idioma. Por esta razón esta investigación busca, encontrar una solución al problema determinado dentro de la institución, en el escaso uso de las estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, considerando que cada estudiante es diferente y su forma de aprender es diferente en los niños de quinto grado de educación básica de la unidad educativa Fiscomisional "Mariana de Jesús" provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe.

#### **Los objetivos de esta investigación son:**

- Identificar como se desarrolla las estrategias lúdicas de los niños de quinto grado de educación básica de la unidad educativa Fiscomisional "Mariana de Jesús" provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe, año lectivo 2019-2020.
- Establecer cuál es el nivel de aprendizaje del inglés, maneja en los niños de quinto grado de educación básica de la unidad educativa Fiscomisional "Mariana de Jesús" provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe, año lectivo 2019-2020.
- Elaborar una alternativa de solución que contribuya a la aplicación de estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, de los niños de quinto grado de Educación Básica de la unidad educativa Fiscomisional "Mariana de Jesús" provincia de pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cayambe, año lectivo 2019-2020.

#### **METODOLOGÍA**

El presente proyecto de investigación se basó en el enfoque crítico-propositivo, que dirige su accionar a obtener información de la fuente y someterla a un análisis estadístico para

determinar la esencia del fenómeno causa-efecto con respaldo en su marco teórico desarrollado en el capítulo anterior.

Se determina crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación, y propositivo ya que la investigación no termina en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que plantea alternativas de solución, las ejecuta y evalúa en un clima de sinergia y proactividad.

La investigación se realizó en el sitio donde se presenta el problema, en la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana De Jesús”, lugar donde se tomó contacto directo con la realidad y recabó información y datos de las diferentes manifestaciones e indicadores que presentan los estudiantes de quinto Grado de Educación General Básica.

Para reforzar los resultados del análisis con el marco teórico, se obtuvieron datos e información de libros, manuales, revistas, e internet que constituyeron documentos de información primaria.

Se exploró las condiciones que presenta el objeto de estudio para la realización de la investigación en el ámbito de abordaje, en el lugar definido, con sus unidades de observación, como base para futuras investigaciones.

Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos cuantitativos, así como para describir los diferentes resultados con sus respectivos análisis e interpretaciones cualitativas, basadas en el marco teórico.

Se utilizó la investigación aplicada en la búsqueda de la generación de conocimiento con aplicación directa al problema de investigación.

Utilizando la investigación aplicada, propositivamente se aplicó la encuesta a 34 estudiantes del quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” los mismos que sus edades fluctúan entre los 9-10 años, niños que presentan escaso de uso de aprendizaje del inglés, así como a los docentes que laboran en el área de inglés.

**Tabla 1** Población

Unidades de observación	No.	%
Docentes	3	8%
Estudiantes	35	92%
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>

Desarrollo de una revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente.

- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e interrogantes
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los datos obtenidos se puede evidenciar que el 89% de los encuestados menciona les gusta jugar en la hora de clases y el 11% manifiesta que no. El mayor porcentaje de los encuestados menciona que les gusta jugar en la hora de clases y eso les divierte, en cambio una minoría manifiestan que no se divierte al momento de jugar.

El 83% de los encuestados afirman que no desarrolla actividades de entretenimiento en la hora de clases, mientras que el 14% lo considera que a veces el desarrollo de actividades de entretenimiento y el 3% menciona que siempre (Ver Figura 1). La gran mayoría de los encuestados consideran que no desarrollan actividades de entretenimiento en la hora de clases lo que llega a recibir un clase tradicionalista, donde lo estudiantes no les gusta aprender nuevos conocimientos.

**Figura N° 1** *Entretenimiento en la clase*



En esta interrogante el 83% de las personas encuestadas manifiestan que nunca participan en las actividades dentro de la clase, mientras que el 14% a veces participan en dichas actividades y el 3% menciona que siempre participan (Ver Figura 2). Esto indica que la mayoría de los encuestados no participan en las actividades dentro del salón clase, en la hora de inglés dado que el docente no está utilizando estrategias lúdicas para el proceso de enseñanza.

Figura N° 2 Participación



El 91% de los encuestados menciona que, al momento de recibir clases de inglés, el docente no aplica juegos en la explicación de los contenidos, por otra parte, el 9 % de los encuestados manifiesta que si recibe las clases de inglés con la aplicación del juego. La mayor parte de los encuestados manifiestan que los docentes no utilizan juegos al momento de la explicación de los contenidos, lo que llega a no despertar el interés por adquirir nuevos conocimientos.

En base a los resultados obtenidos el 91% de los encuestados afirman que en la hora de clases no han jugado ningún juego, en cambio el 8% consideran que en ocasiones han jugado la pelota saltarina (Ver Figura 3). Por lo cual se determina que los docentes de inglés no usan juegos en las clases, para facilitar el proceso de enseñanza, mientras que un porcentaje menor manifiesta que el docente solo utiliza juegos tradicionalista en las clases.

Figura N° 3 Aplicación de juegos



De la totalidad de los estudiantes el 91% de los encuestados le gusta aprender el inglés, mientras que el 9% mencionan que no les gusta aprender el nuevo idioma. Lo que significa que los estudiantes les gustan aprender el nuevo idioma inglés, pero le hace falta al mediador entre el aprendizaje y el estudiante motivación al momento de impartir.

Al considerar los datos anteriores se observa que el 91 % de los encuestados manifiestan que nunca han usado palabras nuevas al momento de aprender inglés, en cambio el 9% menciona que a veces usan palabras nuevas (Ver Figura 4). Estos datos nos permiten evidenciar que los encuestados no usan palabras nuevas al momento de aprender el nuevo idioma inglés, esto es evidente debido a que hay escaso uso de actividades lúdicas por parte del docente, lo que lleva a la desmotivación de los estudiantes en aprender el inglés.

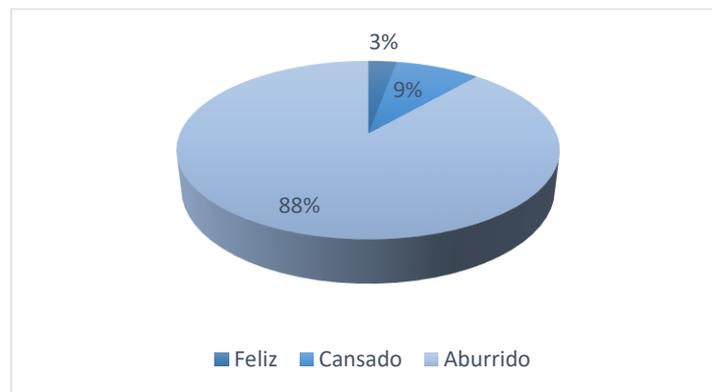
**Figura Nº 4** *Palabras nuevas*



Según muestran los datos, el 86% de los encuestados mencionan utiliza canciones para aprender el idioma inglés, en cambio el 11 % dice que utiliza videos para aprender y el 3% expresa que utiliza lecturas para aprender el inglés. Esto indica que la mayoría de los estudiantes utilizan canciones como medio para aprender el idioma inglés, lo que lleva a desarrollar destrezas en el idioma, otra de la actividades usada son los vídeos que ayuda en el aprendizaje al estudiante.

El 88 % de los estudiantes menciona que aprender el idioma inglés es aburrido, el 9% expresa que se siente cansado al momento de aprender el inglés y el 3% se siente feliz por al momento de aprender el idioma inglés (Ver Figura 5). Según expresan los estudiantes la mayoría mencionan que se tiene aburridos al momento de aprender inglés esto debe a que los docentes no están utilizando estrategias para poder llegar al estudiante, por lo mismo lleva a perder el interés de aprender el inglés.

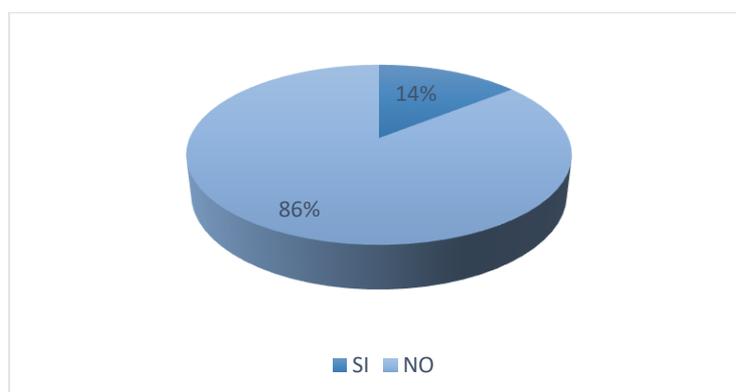
Figura Nº 5 Motivación en inglés



Del total de estudiantes encuestados el 94% menciona que el docente no utiliza un tipo de aprendizaje en las horas de clases, el 6% menciona que utiliza un aprendizaje memorístico y el 0% no utiliza el aprendizaje repetitivo. Acorde al análisis se puede decir que los estudiantes manifiestan en que la hora de clase el docente no utiliza un aprendizaje acorde a sus expectativas, llevando a no desarrollar los tipos de aprendizaje en lo estudiantes y a su vez impartir sus clases de norma tradicional.

En cuanto a los hallazgos de la encuesta realizada a los estudiantes se pudo comprobar que el 86% de los encuestados menciona que el docente no utiliza juegos interactivos para enseñar el idioma del inglés y el 14% manifiesta que el docente si utiliza juegos interactivos para enseñar el idioma del inglés (Ver Figura 6). Acorde al análisis se puede decir que los docentes no utilizan juegos interactivos para enseñar el idioma del inglés, esto lleva a tener desinterés en el nuevo idioma en los estudiantes

Figura Nº 6 Juegos interactivos



De acuerdo con la información adquirida el 67% de los docentes menciona que desconocen los beneficios del juegos al momento de imparte la clase y el 33% menciona que si saben los beneficios del juego al momento de impartir la clase. Esta información refleja que la mayoría de los docentes desconocen la importancia de los beneficios que

posee el juego al momento de impartir la clase, esto da a relucir que esta es una de las causas del desinterés de los estudiantes.

En base a la encuesta el 67% mencionan que los docentes no utilizan ninguna de las actividades mencionadas como instrumento de enseñanza y el 33% consideran que usan como actividades lúdicas adivina adivinador (Ver Figura 7). Esto indica que la mayoría de los docentes no están utilizando actividades lúdicas innovadoras como instrumento de enseñanza, esto ha provocado el desinterés de los estudiantes en el contenido que imparte el profesor

**Figura Nº 7** *Instrumento de enseñanza*



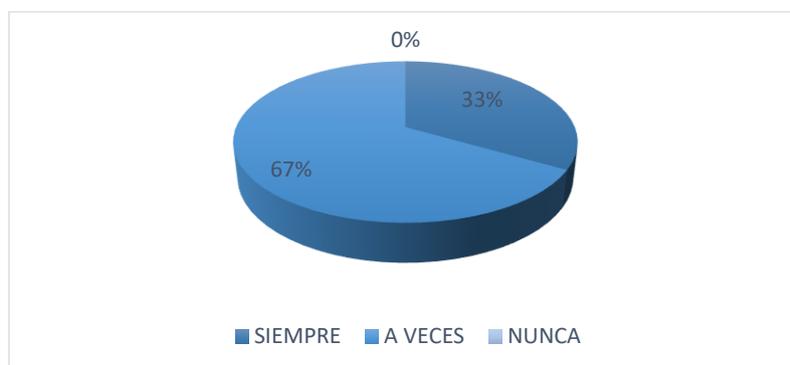
El 67 % de los encuestados manifiestan que nunca contemplan las estrategias lúdicas en la formación del estudiante y el 33% manifiesta a veces planifican contemplando las estrategias lúdicas en la formación del estudiante. Según los docentes manifiestan que al momento de la planificación no contemplan estrategias lúdicas en el desarrollo del estudiante, esto a lleva a que los estudiantes no desarrollen estrategias lúdicas en la formación de este.

De acuerdo con la información adquirida el 67% de los docentes menciona que las actividades lúdicas como el tingo –Tango no es considerada como estrategias y el 33% menciona que si consideran las estrategias lúdicas al tingo tango y otras dinámicas. Esta información refleja que mayoría de los docentes no consideran estrategias lúdicas como: el Tingo-Tango, es debe al desconocimiento de los beneficios de las dinámicas

Según muestran los datos 67 % de los docentes afirman que las estrategias lúdicas permiten desarrollar el pensamiento crítico y el 33% expresan que no las actividades lúdicas no desarrollan el pensamiento crítico (Ver Figura 8). Los datos anteriores reflejan que los docentes consideran que las actividades lúdicas permiten el desarrollo en el

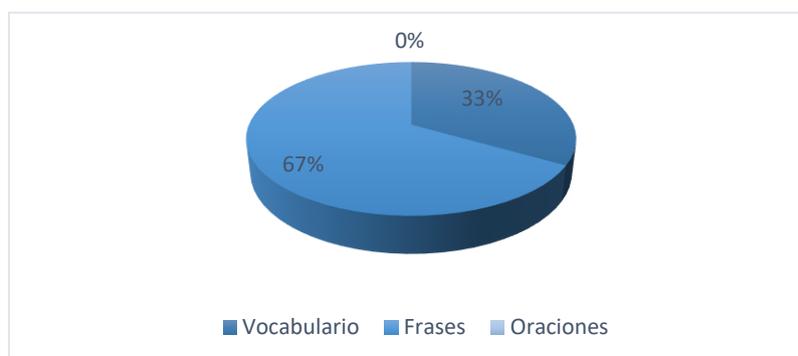
pensamiento de estudiante, ya que le permite ser crítico al momento de adquirir nuevos conocimientos.

**Figura N° 8** *Técnicas activas*



De acuerdo al aporte obtenido, el 67% de los docentes mencionan que a veces utilizan técnicas activas para enseñar el idioma inglés, en cambio el 33% mencionan que siempre utiliza las técnicas activas en el salón de clases para enseñar el idioma inglés (Ver Figura 9). Se demuestra que los docentes usan un porcentaje menor en la técnicas activas en el aula, como medio para enseñar el idioma inglés, esto lleva a que el docente debe investigar que técnicas activas puede utilizar al momento de impartir sus clases.

**Figura N° 9** *Mejor alternativa*



En el proceso de información el 67 % de los profesores utiliza como mejor alternativa para el aprendizaje del inglés mediante frases y el 33 % mencionan que utiliza como alternativa para aprender inglés el vocabulario. En relación de los datos se puede destacar que la mayor parte de los docentes usan como alternativa frases para el aprendizaje del inglés, sabiendo que para iniciar se debe comenzar con vocabulario. Eso ha llevado a que los estudiantes tengan confusión al momento de aprender este nuevo idioma.

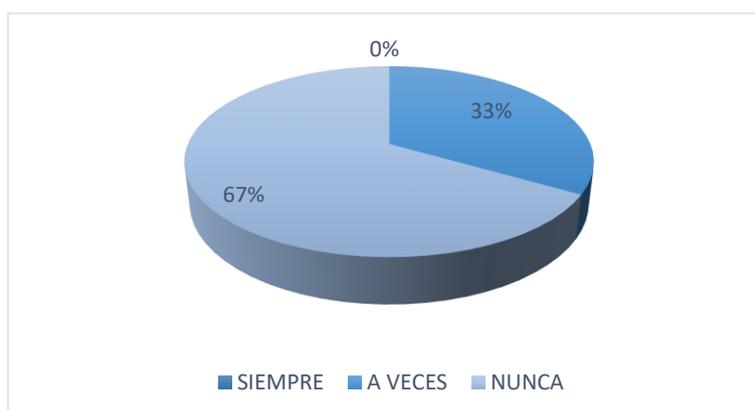
Los datos estadísticos nos reflejan que el 67% de los docentes, a veces trata de que sus clases sean de manera clara y entendida; en cambio el 33% de los encuestados manifiestan que las clases de inglés son claras. Este análisis impulsar a que los docente

busquen maneras como llegar al estudiante para que la explicación sea de manera clara y entendible de la misma manera agilizar el proceso de aprendizaje.

Al considerar los datos anteriores se observa que el 67% de los docentes mencionan a veces motivan a los estudiantes en el aprendizaje del inglés, en cambio el 33% manifiestan que nunca los realizan motivación. Por lo que se percibe los docentes rara vez motivan a los estudiantes en el aprendizaje de inglés, esto a llevo a perder motivación en aprender el nuevo idioma.

De la totalidad de los encuestado el 67% menciona que utiliza la metodología basada en la gramática en cambio el 33% mencionan que utiliza el método estructuralista en el aprendizaje de inglés (Ver Figura 10). Lo que significa que los docentes utilizan el método basado en la gramática, sabiendo que este método no les permite a los estudiantes explotar su potencial en aprender el nuevo idioma inglés.

**Figura Nº 10** Utilización de estrategias



El 67 % de los encuestados manifiestan que nunca utilizan estrategias lúdicas en la hora de clases de, con los estudiantes para impulsar la expresión comunicativa y creativa y el 33% manifiesta que sí. Según los docentes manifiestan que los estudiantes nunca desarrollan estrategias lúdicas para el aprendizaje de inglés esto ha provocado desinterés total en el nuevo idioma inglés por parte de los estudiantes

El estudio realizados en la Universidad Central del Ecuador, previo a la obtención de título licenciatura en Ciencias de la Educación mención Ingles de Durán Patiño Vilma Aracely (2015), "Técnicas Lúdicas en el fortalecimiento de la producción oral de lenguaje extranjero: Ingles en estudiantes de 5to y 6to de educación básica , de la Unidad Educativa Fiscomisional Técnico Ecuador , Mindo, Pichincha , periodo 2014-2015 ", donde se muestra como objetivo general ,determinar de qué manera las técnicas lúdicas colaboran en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en estudiantes de

quinto y sexto año de educación básica, del centro educativo antes mencionado , lo que se consiguió a partir de verificar es la colaboración de técnicas lúdicas en la producción oral del lenguaje extranjero de los niños de quinto y sexto de Educación Básica , llegando a la siguiente conclusión: las técnicas lúdicas que utiliza los docentes de Inglés son principalmente las lecturas orales en alta voz, así como la pregunta, respuesta y los juegos competitivos. Además existe carencia de los docentes en el conocimiento sobre estrategias lúdicas que revela la necesidad de garantizar una educación significativa , por lo que recomienda incrementar y ampliar la utilización de estrategias lúdicas a través de la creación de espacios de juegos , con el objetivo de agilizar la resolución de problemas de producción oral en el idioma inglés en los estudiantes, por lo que debe diversificar la utilización de estrategias comunicativas para los docentes , incluyendo estrategias de mediación y comprensión lográndose de esta forma incrementar el interés de los estudiantes por la asignatura y del mismo modo incrementándose las posibilidades de interacción oral de los mismos , a través de uso de la guía que se propone como alternativa de solución .

El estudio realizado en la Universidad Central del Ecuador , previo a la obtención de título de Licenciatura en Ciencias de la Educación Mención Inglés de Cruz Toro Mariuxi Cecibel (2015), "Juegos Didácticos en el aprendizaje de lengua extranjero : Inglés en estudiantes de segundo año de EGB Académica Militar General Miguel Iturralde ", donde se muestra como objetivo general, Determinar de qué manera los Juegos Didácticos facilitan el aprendizaje de lengua extranjera :Inglés con estudiantes de Segundo Año de Educación Básica ,llegando a la siguiente conclusión :los juegos utilizados por los docentes en la clase de inglés son los mismos todos los días como el juego , propiciando un clima de aburrimiento y que no fomentan el interés por aprender este idioma ,lo cual provoca indisciplina en el aula y desmotivación , por lo que recomienda diseñar actividades lúdicas entre los docentes del Área de inglés que ayudan a mejorar el desarrollo de las destrezas de los estudiantes y que su aprendizaje sea significativo y efectivo , plasmado en una guía de Actividades lúdicas y Didácticas para beneficios de la planta docente, llegando a las siguientes conclusiones que los juegos utilizados por los maestros en las clases de inglés no son frecuentes ni espontáneos , por lo contrario son rígidos y repetitivos y no fomentan el interés para aprender este idioma .Además concluyen que los niños consideran que el juego aparte de proporcionarle diversión , permite

relacionarse con sus compañeros posee gran importancia ya que ayuda a su desarrollo físico , mental , emocional y social. Por esta razón se recomienda utilizar juegos que sean creativos, innovadores, espontáneos para de esta manera motivar a los niños y lograr que aprendan el idioma inglés eficientemente; aparte de que los maestros de inglés felicitar o premien la participación y logros alcanzados por los estudiantes en sus horas de clase. El estudio realizados en la Universidad libre de Colombia, previo a la obtención de título licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en Humanidades e idiomas de Matiz Bonilla Yeiny Gigliola (2010), "Desarrollo de la habilidad de escucha en inglés a través de actividades Lúdicas de expresión corporal en los niños de preescolar de un colegio Público de Bogotá", donde se muestra como objetivo general ,optimizar los procesos de aprendizaje de inglés en la etapa preescolar del colegio Francisco José de Caldas, enfatizando en la optimización de procesos del idioma inglés , enfatizando el desarrollo de habilidad de escuchar a través de actividades lúdicas, llegando a la siguiente conclusión: el desarrollo de habilidades para fortalecer las actividades lúdicas que utiliza los docentes de Inglés con los estudiantes ,de esta manera permite desarrollar habilidades en el aprendizaje del inglés a través de actividades lúdicas por lo que recomienda diseñar una guía de actividades lúdicas para el aprendizaje del inglés en los niños de educación básica; de esta manera llega a la conclusión de enfatizar el desarrollo de la habilidad de escuchar a través de actividades lúdicas de expresión corporal dadas por el docente ,por tanto se recomienda al maestro crear actividades lúdicas con un fin específico ya que el juego en el aula de clases hace que el estudiante se sumerja en su mundo imaginario , permitiendo concebir el concepto como un elemento simbólico para poderlo comprender al relacionarlo con la realidad.

El estudio realizados en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador, previo a la obtención de título licenciatura en lengua y lingüística especialización ingles de Brito Calero Irma Rebeca (2011), "Propuesta de una estrategia que favorezca a través de actividades lúdicas en el aprendizaje del idioma inglés en el tercer año de educación básica de la Unidad Educativa experimental liceo Policial ", donde se muestra como objetivo general , mejorar su competencia comunicativa en la lengua inglesa y puedan desarrollar en forma espontánea y autónoma las cuatro habilidades lingüísticas , del centro educativo antes mencionado , lo que se consiguió a partir de esto es proponer estrategias para desarrollar las destrezas en el aprendizaje de lengua de los niños de

tercero Educación Básica , llegando a la siguiente conclusión: aplicación de la propuesta de una estrategia que favorezca a través de actividades lúdicas el, aprendizaje del idioma inglés en el tercer año de básica , por tanto recomienda realizar didácticas para planificar, dirigir y evaluar el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

La creatividad es un campo interdisciplinario que están orientándose a la capacidad creativa que es crear nuevas y mejores ideas, donde cada ideas debe tener valor de transformar distintos campos, ambientes para luego estas ideas se apliquen en todos los campos educativos a través de distintas lenguas incluido en la lengua extranjera- inglés. Esta creatividad presenta diferentes niveles entre ellos está el alto, medio y bajo; en el alto es el genio que crea por su capacidad, en cambio en medio se demora el desarrollar de esta capacidad y el bajo debe seguir un proceso para poder desarrollar es por eso por lo que se busca potencializar en el desarrollo para poder realizar cambios profundos en las diferentes áreas.

Domínguez (2015) manifiesta que las actividades lúdico son parte del auto ordenamiento del ser humano que impulsa a la creatividad y al deseo de realizar varias trabajos, es decir estas estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés, provoca emociones de bienestar , alegría y juegos dando un paso privilegiado a la función cerebral para adquiriendo nuevos conocimientos y enriquecedores para el ser humano. De esta manera estas interacciones llegan a una reflexionar considerable, a recordar con mayor claridad el proceso de aprendizaje en el estudiante.

Además, estas actividades lúdicas permiten el desarrollo de un ambiente de aprendizaje motivador, dentro del aula clase que esta interrelacionando entre estudiante –docente. Por otra parte, estas estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés son prioritarios en la enseñanza, debido a que incide en los conocimientos de los docentes y ellos imparten a los estudiantes, es por eso por lo que debe alcanzar una educación innovadora, enfocándose al desarrollo del estudiante a través de los juegos lúdicos para llegar a los niños.

Finalmente, las estrategias lúdicas juegan un papel importante en el aprendizaje del inglés ya que despierta interés en aprender al estudiante, esto permite al alumno poner énfasis en atender, trabajar en grupo y estar a la expectativa de nuevas cosas y de esta manera adquiere nuevo conocimiento, actitudes y aptitudes para sustentar e interpretar todos los factores que influye en el aprendizaje y más en el uso de estrategias lúdicas. Por

tal razón el juego es fundamental en el proceso de aprendizaje, ya que incluye la participación de sus compañeros, que busca socializar la adquisición de nuevo aprendizaje.

## **CONCLUSIONES**

En el trabajo de investigación realizado las estrategias lúdicas, permite contribuir en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, por tanto, al ser desarrollado en la enseñanza del nuevo idioma se generará un aspecto positivo, tomando en cuenta como uno de los métodos viables, que dan un mejor resultado en el proceso educativo.

De las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación, se concluye con relación a las estrategias lúdicas dadas por el docente se puede apreciar que en los docentes no tiene ese interés por desarrollar actividades propiciadas por el juego en el estudiante, por lo que se requiere mejorar la implementación de estrategias lúdicas, para motivar el aprendizaje del inglés.

En el desarrollo de la investigación se ha determinado que tanto docentes como estudiantes respaldan la propuesta de la elaboración de una guía de estrategias lúdicas para el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”.

He de considerar que las estrategias lúdicas son importantes para despertar el interés del nuevo conocimiento, a la vez debe ser viable para el aprendizaje del inglés, de acuerdo al contexto donde los estudiantes se desenvuelvan en el ámbito educativo.

Incentivar a los docentes en el proceso de enseñanza del inglés en un ámbito dinámico que despierte el interés del estudiantes por aprender inglés, mediante el uso de estrategias lúdicas que colaboran en el proceso de aprendizaje. Si bien es cierto el docente debe motivar al estudiante cuando empieza a aprender un nuevo idioma.

Invitar a los docentes que sea parte de la elaboración de una guía de estrategias lúdicas en el aprendizaje del inglés presentada en este trabajo de investigación, ya que esta herramienta esta adecuada para que los estudiantes se motiven en aprender el nuevo idioma

No se repite lo anteriormente dicho. El autor expresa su criterio, su postura específica frente al tema y lo sustenta de conformidad con los datos obtenidos y una argumentación

teórica con plena consistencia en aquellos. No debe salirse de este rango, no debe caer en la subjetividad, evite argumentaciones sin evidencia fáctica-reflexiva de los mismos. Y finalmente, en caso de que existan indicios o interrogantes no resueltos, plantéelos en este apartado compartiendo la tarea pendiente con otros investigadores que pueden acompañar y ampliar el estudio.

#### LISTA DE REFERENCIAS

- Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>
- Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. *Apuntes del CENES*, 15. Obtenido de [https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores](https://www.redib.org/Record/oai_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores)
- Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18.
- Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 20. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es)
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 51. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/550/538>
- Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 24. Obtenido de [https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos](https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos)

- Encina Ayala, L., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 18. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)
- Giraldo, J. (2018). Orientación Universitaria. *Universia Perú*. Obtenido de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/mas-mujeres-optan-por-las-carreras-de-administracion--2774.html>
- Gómez, L., & Jacobsohn, G. (2007). *Desarrollo de competencias emprendedoras - La formación básica de la Universidad del Norte*. Barranquilla: Ediciones Uninorte. Obtenido de [https://books.google.com.py/books?id=efPQK2Utk9YC&pg=PR6&dq=La+Formaci%C3%B3n+B%C3%A1sica+en+la+Universidad+del+Norte&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlm-qipvwAhWBJ7kGHe7TDZoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=La%20Formaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica%20en%20la%20Universidad%](https://books.google.com.py/books?id=efPQK2Utk9YC&pg=PR6&dq=La+Formaci%C3%B3n+B%C3%A1sica+en+la+Universidad+del+Norte&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlm-qipvwAhWBJ7kGHe7TDZoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=La%20Formaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica%20en%20la%20Universidad%20)
- Gutiérrez Huby, A., & Amador Murguía, M. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo. *QUIPUKAMAYOC- Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 20.
- Jiménez Sáez, F., & Arroyo Vázquez, M. (2006). El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador. *Instituto ingenio*, 17. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/36031597.pdf>
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/277259963\\_Actitudes\\_emprendedoras\\_de\\_los\\_estudiantes\\_universitarios\\_El\\_caso\\_de\\_la\\_Universidad\\_Catolica\\_del\\_Uruguay](https://www.researchgate.net/publication/277259963_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_Catolica_del_Uruguay)
- Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “Competencias Emprendedoras”: Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/40496765\\_Aproximacion\\_al\\_Concep](https://www.researchgate.net/publication/40496765_Aproximacion_al_Concep)

to\_de\_Competencias\_Emprendedoras\_Valor\_Social\_e\_Implicaciones\_Educativas

- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/265961531\\_Aportes\\_teoricos\\_y\\_empiricos\\_al\\_estudio\\_del\\_emprendedor](https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor)
- Rivas, J. (2015). *Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar*. México: Ediciones de Ideas Business.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional (J. Brito, Trad.)*. México: Pearson Educación. Obtenido de [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)
- Ruiz Jiménez, J., Cabeza Pulles, D., & Briano Turrent, G. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *ReiDoCrea*, 14. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos. *UNED Revistas Científicas*, 24. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>
- Stradi Granados, S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de administración de empresas de la UNED de Costa Rica. *Universidad Estatal a Distancia*, 22. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/1574>
- Torres, M., Mendoza, L., Lara, Y., & Zazueta, J. (2016). Emprendimiento y su percepción en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. *Universidad de Sonora*, 21. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1680-1700%20-%20Emprendimiento%20Y%20Su%20Percepcion%20En%20Los%20Estudiantes%20De%20La%20Licenciatura%20De%20Negocios%20Y%20Comercio%20Internacionales.pdf>

- Vargas, L., & Bedoya, M. (2015). *Determinantes psicológicos de la intención de creación de empresas en los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios del SENA – Cali (trabajo de grado)*. Cali: Universidad del Valle.
- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 10. Obtenido de [http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN\\_1226\\_04\\_Perfil\\_emprendedor.pdf](http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN_1226_04_Perfil_emprendedor.pdf)
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/314300983\\_Perfil\\_emprendedor\\_de\\_los\\_graduados\\_de\\_administracion\\_de\\_empresas\\_de\\_la\\_Universidad\\_del\\_Magdalena\\_2010-2014](https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014)