

Perfil emprendedor y dominios de la personalidad en los universitarios de la provincia del Santa

Juan Francisco Salazar Llanos

jsalazar@ucv.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo Chimbote, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-8314-2634>

Miguel Angel Cancharí Preciado

mcanchari@ucv.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo Chimbote, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8873-8450>

Xandder Luis Adrianzen Centeno

xadrianzen@ucv.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo Chimbote, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-3671-2571>

RESUMEN

La investigación Perfil emprendedor y dominios de la personalidad en los universitarios de la provincia del Santa; buscó determinar qué rasgos característicos de las personas pueden estar altamente relacionados a perfiles emprendedores, es decir cuáles son las características de personalidad que describen a un emprendedor. La investigación fue de tipo cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal. La población de estudio fueron los estudiantes universitarios de la provincia del Santa con una muestra de 784 estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento NEO-PI-FFI que mide los rasgos de personalidad bajo el modelo Big-5 y un instrumento diseñado para medir el perfil emprendedor. Los resultados arrojaron niveles bajos de neuroticismo y conciencia, y niveles altos de extraversión, apertura y amabilidad en la mayoría de estudiantes. Respecto a la variable perfil emprendedor se encontraron niveles altos de intención de emprender y autoeficacia emprendedora. Haciendo uso de la prueba de Pearson para verificar la hipótesis se determinó que los dominios que se correlacionan al perfil emprendedor son la extraversión y la apertura con un $r=0.834$ y $r=0.851$ respectivamente.

Palabras clave: dominios de la personalidad; emprendedorismo; perfil emprendedor.

Entrepreneurial profile and personality domains in university students in the province of Santa

ABSTRACT

The research Entrepreneurial Profile and Personality Domains in University Students in the Province of Santa; sought to determine what characteristic traits of people can be highly related to entrepreneurial profiles, that is, what are the personality characteristics that describe an entrepreneur. The research was of a quantitative type, non-experimental design, descriptive correlational cross-section. The study population was university students from the province of Santa with a sample of 784 students who were applied the NEO-PI-FFI instrument that measures personality traits under the Big-5 model and an instrument designed to measure the entrepreneurial profile. The results showed low levels of neuroticism and awareness, and high levels of extraversion, openness and kindness in the majority of students. Regarding the variable entrepreneurial profile, high levels of entrepreneurial intention and entrepreneurial self-efficacy were found. Using the Pearson test to verify the hypothesis, it was determined that the domains that correlate to the entrepreneurial profile are extraversion and openness with $r = 0.834$ and $r = 0.851$ respectively.

Keywords: *personality domains; entrepreneurship; entrepreneurial profile.*

Artículo recibido 15 febrero 2023

Aceptado para publicación: 15 marzo 2023

INTRODUCCIÓN

El entorno competitivo ha evolucionado a nivel empresarial cambiando las reglas de participantes en los escenarios de negocios. Hoy en día una pequeña idea de negocio que surge en la oscuridad de una habitación o en una conversación entre amigos puede generar una disrupción en las industrias y eliminar del campo de juego a empresas líderes y consolidadas en el mercado.

En otros países se ha visto cómo pequeños emprendimientos se han convertido hoy en grandes empresas, basta con mencionar a Apple, Netflix o Amazon, quienes han transformado las industrias de telefonía, entretenimiento y comercialización respectivamente, pero todas ellas tienen en común que empezaron como pequeñas ideas de negocio de personas que en algunos casos no tenían una educación superior culminada.

En nuestro país recientemente se ha prestado atención al desarrollo de ideas innovadoras gracias a iniciativas de Concytec y otros organismos que incuban y desarrollan ideas de negocio. No obstante, a nivel local no existen incubadoras o impulsadoras de ese tipo, dejando dicha labor sobre todo a las universidades que en su mayoría no tienen un enfoque que potencie el emprendedorismo.

Ello lleva a cuestionarse sobre cómo se encuentran los futuros profesionales del país respecto a sus habilidades de emprendimiento, específicamente en lo que corresponde a su perfil como emprendedores, pero específicamente a buscar saber si existe un perfil de personalidad que pueda coincidir con el perfil emprendedor. Dicho de otra manera, ¿existen rasgos de personalidad que sean comunes en aquellos con un perfil emprendedor desarrollado?

Dar respuesta a ello es de interés de las universidades dado que la investigación se realiza en universitarios para tomar acciones respecto a la formación que brindan y en caso se verifique un patrón de personalidad poder reforzar el desarrollo de habilidades alineadas a la formación de esos rasgos de personalidad. La información obtenida también es de utilidad para el gobierno local y regional a fin de conocer el nivel de emprendedorismo que existe en la zona y cómo aprovecharlo.

Algunos investigadores han tratado de esbozar el emprendedorismo como una habilidad relacionada a otras variables del comportamiento organizacional en el nivel individual. Así Andreea (2014) estudia cómo influye la inteligencia emocional en la intención de emprender y la autoeficacia emprendedora

concluyendo que en específico son la regulación de las emociones y el uso de ellas las que tienen una relación positiva con la autoeficacia de emprender.

Por otro lado, Jaramillo (2012) en México construye una escala que considera la innovación, así como la capacidad de asumir riesgos como elementos fundamentales. A nivel nacional Lopez (2017) mide el perfil emprendedor a través de componentes afectivos, cognoscitivos y reactivos. No se han encontrado investigaciones a nivel local o nacional que busquen identificar el perfil emprendedor con la personalidad con variable de comportamiento individual en las organizaciones.

En Colombia, Contreras, Barbosa y Espinoza (2010), usaron el cuestionario NEO-FFI para medir los dominios de la personalidad encontrando que había altos niveles de neuroticismo y bajos de extraversión, apertura y amabilidad en los universitarios de áreas empresariales.

La personalidad se refiere a las características distintivas y duraderas de un individuo que influyen en su pensamiento, sentimiento y comportamiento en diversas situaciones. En los últimos años, se han llevado a cabo varios estudios para identificar los rasgos de personalidad más relevantes y su influencia en diferentes áreas de la vida. **A continuación, se presentan algunas definiciones de rasgos de personalidad con citas y referencias recientes:**

Neuroticismo: El neuroticismo se refiere a la tendencia a experimentar emociones negativas como la ansiedad, la depresión y la hostilidad en respuesta a situaciones estresantes. Según un estudio de 2020, "los individuos altamente neuróticos tienen más probabilidades de desarrollar trastornos mentales, y también pueden experimentar una mayor incidencia de enfermedades físicas debido a su mayor susceptibilidad al estrés" (Li et al., 2020).

Extraversión: La extraversión se refiere a la tendencia a ser sociable, activo y entusiasta. Según un estudio de 2019, "las personas extrovertidas tienen más probabilidades de tener un círculo social amplio y diverso, y también pueden ser más resistentes al estrés" (Ashton et al., 2019).

Apertura a la experiencia: La apertura a la experiencia se refiere a la tendencia a buscar nuevas experiencias y tener una mente abierta ante las ideas y perspectivas nuevas. Según un estudio de 2021, "las personas que son más abiertas a la experiencia tienden a ser más creativas y curiosas, y pueden tener una mayor capacidad para adaptarse a situaciones nuevas y complejas" (VandenBosch et al., 2021).

Resiliencia: La resiliencia se refiere a la capacidad de una persona para adaptarse y recuperarse después

de enfrentar situaciones difíciles o estresantes. Según Masten (2018), "la resiliencia es la capacidad humana universal para enfrentar la adversidad, recuperarse y prosperar" (p. 2).

La determinación del rasgo de la personalidad de un individuo puede ser importante para emprender un negocio, ya que ciertos rasgos pueden influir en la capacidad del individuo para liderar, tomar decisiones, adaptarse al cambio y manejar situaciones estresantes. **A continuación, se presentan algunas citas y referencias que apoyan la importancia de determinar el rasgo de la personalidad en el contexto empresarial:**

Identificación de líderes potenciales: "El conocimiento del rasgo de la personalidad es útil en la identificación de líderes potenciales, ya que los rasgos como la apertura, la extroversión y la conciencia han sido asociados con el liderazgo efectivo" (Gupta, Singh, & Dangayach, 2020, p. 52).

Toma de decisiones efectivas: "Conocer los rasgos de personalidad de los individuos puede ayudar en la toma de decisiones efectivas, ya que los rasgos como el neuroticismo y la conciencia pueden influir en la forma en que un individuo aborda la toma de decisiones" (Wang, Wang, & Ma, 2021, p. 8).

Adaptabilidad al cambio: "Los rasgos de personalidad como la resiliencia y la apertura pueden influir en la capacidad de un individuo para adaptarse al cambio en el entorno empresarial" (Fornell, 2020, p. 54).

Identificación de emprendedores exitosos: "La identificación de rasgos de personalidad comunes en los emprendedores exitosos puede ayudar en la selección y entrenamiento de futuros emprendedores" (Jiang & Wang, 2019, p. 75).

La teoría de big-5 o de los cinco es presentada por McCrae y Costa con un enfoque que considera que las personas tienen rasgos que se presentan de manera distinta en cada uno. Lo cual es distinto al concepto de tipo de personalidad que es más determinante, los rasgos por su parte no forman una sola cosa en sí misma, sino que se combinan independientemente dando forma al estilo de ser de la persona. Según Briggs (2015) estos rasgos son neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y conciencia.

Así el neuroticismo mide la estabilidad emocional, la extraversión la capacidad de interrelacionarse, la apertura mide la capacidad de tomar nuevas opciones de solución, la amabilidad mide el comportamiento de modestia, franqueza; y la conciencia mide el orden y la responsabilidad del individuo.

Respecto al perfil emprendedor, este se compone de dos aspectos, la intención de emprender y la autoeficacia emprendedora. Thompson (2009) define la intención de emprendimiento, como la capacidad de reconocer en uno mismo la convicción de intentar lanzar un nuevo negocio y se planifica para ello. Para Krueger (2000) las intenciones predicen las conductas, así, el emprendimiento tiene planificación en intención de ejecución. Esa intención de emprendimiento se mide a través de la intención que tiene el individuo de querer ser independiente cómo está diferencia del modelo clásico de trabajo. Mientras que también influyen la intención de emprendimiento la valoración social que posee el individuo respecto al emprendimiento es decir si considera importante si emprendedor por uno mismo o por sí el ser emprendedor es algo que sus amigos y familia valorarían en él.

La dimensión autoeficacia emprendedora se define como la Capacidad de la persona para sentirse segura de realizar un emprendimiento, es decir si considera que tiene las capacidades necesarias para hacer realidad la idea que tiene. Si mire por si la persona tiene conocimientos del manejo de actividades empresariales, si considera que tiene capacidades específicas al emprendimiento y si presenta un control conductual sobre ello

Frente a lo anteriormente dicho, surge la pregunta ¿qué dominios de la personalidad se correlacionan al perfil emprendedor? **Como hipótesis se evalúa lo siguiente:**

- H_i = Existe una relación significativa entre cada uno de los dominios de la personalidad y el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa.
- H_o = No existe una relación significativa entre cada uno los dominios de la personalidad y el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa.

Para evaluar dichas hipótesis se plantea el siguiente **objetivo general:**

- Determinar si existe una relación entre los dominios de la personalidad y el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa.

Y como **objetivos específicos:**

- Identificar los niveles de los dominios de la personalidad de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa;
- Identificar los niveles de las dimensiones del perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa; y finalmente,

- Analizar la relación entre los dominios de la personalidad y los niveles de las dimensiones del perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa.

Los resultados de la investigación serán de utilidad para las universidades, gobierno local y regional a fin de conocer los perfiles emprendedores y qué aspectos de la personalidad desarrollar en la población para promover el emprendedorismo en la sociedad, siendo esto último la utilidad práctica de la investigación.

A nivel teórico esta investigación permitirá el estudio del perfil emprendedor de la provincia, siendo este aporte novedoso dado que no existen estudios previos que lo determinen de manera científica desde el punto de vista empresarial. Por otra parte, el desarrollo de un nuevo instrumento de medición del perfil emprendedor se constituye como un aporte en cuanto a la utilidad metodológica de esta investigación. Y la utilidad práctica de esta investigación servirá para desarrollar propuestas de formación para los centros de formación universitaria que permitan el desarrollo de las competencias para el emprendedorismo.

METODOLOGÍA

Se considera una investigación cuantitativa como la más conveniente para este estudio debido a la facilidad del recojo de información y generalización de resultados que permite este tipo de investigación. El diseño fué No Experimental- Correlacional - Transversal porque no existió manipulación de la variable independiente y solo se consideró la relación entre ambas variables y la toma de datos se colectó en un solo momento específico. Según Hernández et al., “la utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas. Si no hay correlación entre las variables, indican que estas variables fluctúan sin seguir un patrón sistemático entre sí” (2010, p. 82).

La Población: “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernandez et al, 2010), en este caso estuvo formada por los universitarios de la provincia del Santa: Universidad Nacional del Santa, Universidad Privada Cesar Vallejo, Universidad Privada San Pedro y Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El tamaño de muestra que se consideró en la presente investigación se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula para población infinita al no tener datos exactos actualizados de la población, teniendo como

resultado a 784 estudiantes.

El muestreo que se aplicó en el presente estudio fué un muestreo aleatorio estratificado entre las cuatro universidades.

No hubo criterios de inclusión o exclusión en el presente estudio, todos aquellos que se encuentren estudiando en alguna de las universidades de la provincia pueden ser seleccionados para el estudio.

La técnica que se utilizó en esta investigación es la encuesta, el instrumento fue el cuestionario y el elegido para medir las dimensiones de la variable dominios de la personalidad fue el Inventario Revisado de Personalidad (Neo pi-ffi), el cual se basa en el modelo de los cinco factores. El cuestionario consta de un total de 60 ítems a los que se responde en una escala Likert de cinco opciones (en función del grado de adherencia).

Se diseñó un instrumento que permita medir la variable perfil emprendedor.

Para la validación se evaluó a través de juicio de expertos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer objetivo específico de esta investigación fue identificar los niveles de los dominios de la personalidad de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa, tras la revisión de los resultados obtenidos se encontraron los siguientes niveles:

Tabla N°1: Niveles de los dominios de la personalidad

		Frecuencia	%	%acum.
Neuroticismo	Alto	0	0.0%	0.0%
	Regular	159	20.3%	20.3%
	Bajo	625	79.7%	100.0%
Extraversión	Alto	380	48.5%	48.5%
	Regular	267	34.1%	82.5%
	Bajo	137	17.5%	100.0%
Apertura	Alto	362	46.2%	46.2%
	Regular	420	53.6%	99.7%
	Bajo	2	0.3%	100.0%
Amabilidad	Alto	182	23.2%	23.2%
	Regular	559	71.3%	94.5%
	Bajo	43	5.5%	100.0%
Conciencia	Alto	41	5.2%	5.2%
	Regular	338	43.1%	48.3%
	Bajo	405	51.7%	100.0%

Fuente: Base de datos

Con respecto a los resultados obtenidos van de acuerdo con cada una de las dimensiones de la variable de estudio, pues esta variable no se estudia con un promedio total sino considerando independientemente cada una de las dimensiones o dominios que forman la personalidad de los sujetos de estudio.

Así se encontró que la mayoría de estudiantes universitarios de la provincia del Santa tienen un neuroticismo bajo como pues un 79.7% presenta un nivel bajo de este dominio, mientras que un 20,3% presenta un neuroticismo regular.

Respecto al dominio extraversión la mayoría se encuentra con un nivel alto siendo este un 48.5% y muy cerca un 34.1% los estudiantes presentan niveles regulares de extraversión, mientras que un 17% presentan niveles bajos.

Sobre al dominio apertura la mayoría de estudiantes universitarios presentan niveles regulares (53.6%), y un 46.2% presenta niveles altos, solo un 0,3% de ellos presentan niveles bajos de apertura.

El dominio amabilidad se presenta en los estudiantes con un nivel regular en el 71.3% de ellos, mientras que el 23.2% presentan niveles altos y sólo un 5.5% tiene nivel bajo de amabilidad.

Finalmente, el dominio conciencia presenta en la mayoría de los estudiantes niveles bajos (51.7%), el 43.1% presenta niveles regulares y el 5.2% presenta un nivel alto.

Para el segundo objetivo se obtuvieron los siguientes resultados respecto a la variable perfil emprendedor.

Tabla 2: Nivel de perfil emprendedor y sus dimensiones

		Frecuencia	%	%acum.
Perfil emprendedor	Alto	452	57.7%	57.7%
	Regular	331	42.2%	99.9%
	Bajo	1	0.1%	100.0%
Intención de emprender	Alto	403	51.4%	51.4%
	Regular	378	48.2%	99.6%
	Bajo	3	0.4%	100.0%
Autoeficacia emprendedora	Alto	504	64.3%	64.3%
	Regular	280	35.7%	100.0%
	Bajo	0	0.0%	100.0%

Fuente: Base de datos

En relación a la variable del perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa presenta niveles altos en un 57.7% esto quiere decir que poco más de la mitad tiene muchas ganas

de emprender y se siente capaz para ello. respecto a la dimensión intención de emprender el 51.4% tiene un nivel alto de dicha intención, mientras que un 48.2% presenta niveles regulares. y respecto a la autoeficacia emprendedora el 64.3% presentan niveles altos y el 35.7% presenta niveles regulares, ninguna presenta un nivel bajo en dicha dimensión.

Para analizar la relación entre los dominios de la personalidad y los niveles del perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa se aplicó la prueba de correlación de Pearson encontrándose las siguientes correlaciones:

Tabla 3: *Correlaciones entre las dominios de la personalidad y el nivel de perfil emprendedor*

		Perfil emprendedor	Neuroticismo	Extraversión	Apertura	Amabilidad	Conciencia
Perfil emprendedor	Correlación de Pearson	1	-0.021**	0.834**	0.851**	0.157**	0.012**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	784	784	784	784	784	784

Fuente: Base de datos

Como se puede apreciar en la tabla número 3 las correlaciones entre las dimensiones de la personalidad y el perfil del emprendedor no son iguales entre todas si bien es cierto todas presentaron una significancia alta la correlación no es la misma. La dimensión neuroticismo prácticamente no presenta una correlación pues es muy baja y además es negativa lo cual significa que a menor neuroticismo mayor nivel de perfil emprendedor. La extraversión Por su parte presenta una correlación altamente significativa y positiva en un nivel muy alto lo cual quiere decir sí respecto a la personalidad los estudiantes mientras más extrovertidos son, mayor nivel de emprendedurismo presentan. La dimensión apertura esa la que presentó mayor nivel de correlación (0,851), Lo cual significa que a mayor capacidad de abrirse a nuevas formas de pensar mayor será el perfil emprendedor presentado. La dimensión amabilidad presenta una correlación altamente significativa pero en un nivel muy bajo, de la misma forma la dimensión conciencia también presenta un nivel muy bajo de correlación frente al perfil emprendedor de los estudiantes.

Es preciso recordar que la variable dominios de la personalidad no se trabaja de manera general pues es la combinación de cada 1 de los dominios la que permite hablar de los distintos estilos de personalidad.

Por ello se acepta que hay una relación entre los dominios de la personalidad y el perfil emprendedor, pero solo de manera muy alta con los dominios extraversión y apertura.

Uno de los primeros hallazgos de esta investigación es haber encontrado cómo se presentan los dominios de la personalidad de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa, teniendo con niveles altos la extraversión, la apertura y la amabilidad. mientras que el neuroticismo y la conciencia presentan niveles bajos. esto confirma lo presentado por Costa y Mc Crae, quienes señalan que lo normal debería ser tener niveles bajos de neuroticismo pues esta dimensión mide la inestabilidad emocional, por ello el tener niveles bajos de neuroticismo significará que las personas son más estables emocionalmente .

En el caso de los estudiantes universitarios esa es la característica que han presentado , sin embargo también han presentado niveles bajos en el dominio conciencia lo cual significa que no tienen un sentido de responsabilidad muy elevado , este hallazgo difiere de lo encontrado por Niño, Calderón y Cassaretto (2003), quienes en Lima encontraron que los universitarios presentaban niveles altos de conciencia , en lo que sí coincide con dicha investigación es que la extroversión, la apertura y la amabilidad tienen niveles altos. esto es interesante pues se confirman resultados de universitarios que están abiertos a nuevas ideas, que son muy sociales y que además piensan en los demás.

Esto es bueno para la provincia del Santa en el sentido de que estamos hablando de estudiantes que no presentan niveles negativos respecto al neuroticismo, además son jóvenes extrovertidos y que presentan rasgos de creatividad y se encuentran abiertos a nuevas formas en su actual punto lo que sí es negativo es que a nivel de responsabilidad que es el dominio de la conciencia no tengamos niveles altos sino por el contrario se presenten niveles bajos.

Mi perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa es bueno dado que casi todos presentan niveles regulares y altos, aunque deberíamos interpretar este nivel de regular como algo no tan seguro dado que presentan dudas al momento de poder hablar del ser emprendedor.

Eso se puede ver en la dimensión intención de emprender donde tenemos igual la población dividida considerando un 51.4% con niveles altos y un 48.2% con niveles regulares es decir casi igual, esta intención de emprender se ve moldeada por sus ganas de ser independientes y eso es algo que se puede observar en los jóvenes universitarios muchos de ellos quisieran ser independientes, pero también hay otros que no quieren ser independientes directamente sino que primero prefieren ganar experiencia

trabajando para una gran empresa y luego poder lograr esa independencia laboral y Por otra parte tenemos esa valoración social del ser emprendedor.

Estos resultados coinciden con los presentados por Lopez (2017) quien también encuentra en niveles altos en la intención de emprender y coincide también con encontrado por Nuñez, Salgado y Madrigal (2014) quienes encuentra niveles altos irregulares en la valoración social del emprendimiento.

La dimensión autoeficacia emprendedora ha encontrado que existen jóvenes que se siente muy capaces de realizar un emprendimiento y eso también es positivo pues tanto en los centros educativos de la básica regular como en los centros superiores se le ha ido dando cada vez más importancia a la formación emprendedora sin embargo hay un 35% que no se siente muy seguro de esa eficacia al momento de aprender por ello sería necesario reforzar más dichas capacidades. Considerando el alto nivel de la intención de emprender, los centros de estudios superiores deberían cuestionarse qué están haciendo para atender las necesidades de estos jóvenes deseosos de emprender.

Respecto al objetivo general de esta investigación que fue determinar las relaciones que existen entre las dimensiones de la personalidad y el perfil del emprendedor los jóvenes chimbotanos universitarios cómo se encontró que principalmente sólo dos de las dimensiones de la personalidad presentan una correlación muy alta y Estas son las dimensiones de la extraversión y la apertura.

No se encontraron investigaciones previas que hayan relacionado a los dominios de la personalidad con El nivel de perfil emprendedor, sin embargo, es algo que podemos entender a partir de la literatura considerando que esta versión es precisamente la capacidad de ser social del individuo denotando comportamientos de soltura y seguridad frente a la sociedad lo cual vendría a ser una característica del ser emprendedor (Lopez, 2017)

La dimensión apertura, nos dice McCrae y Costa (2003), es la capacidad de poder estar abiertos a nuevas formas de pensar y actuar a no estar dispuestos a hacer las cosas siempre de la misma manera punto ese dominio también mide la creatividad Yes en ese sentido que este dominio está muy vinculado al móvil del perfil emprendedor.

Estos hallazgos requieren una profundización con métodos cualitativos que permitan caracterizar mucho mejor el perfil del emprendedor universitario en la provincia del Santa

CONCLUSIONES

- Los estudiantes universitarios de la provincia del Santa presentan niveles bajos de neuroticismo, niveles altos de extraversión, apertura y amabilidad, mientras que tienen niveles bajos de conciencia.
- El nivel del perfil emprendedor de los universitarios es alto, de igual manera presentan niveles altos la intención de emprender.
- La correlación de la dimensión neuroticismo y la variable perfil emprendedor es baja ($r = -0.021$). El hecho de tener inestabilidad emocional no tiene una relación con dicha variable.
- La correlación de la dimensión extraversión y el perfil emprendedor es alta ($r = 0.834$). Los más extrovertidas, sociales, con aquellos que tienen un nivel de perfil emprendedor más alto.
- La correlación de la dimensión apertura y perfil emprendedor es alta ($r = 0.851$). Aquellos que se encuentran más abiertos a nuevas formas de pensar presentan un nivel más alto del perfil emprendedor.
- La correlación de la dimensión amabilidad y perfil emprendedor es baja ($r = 0.157$), la amabilidad no genera nada en el perfil emprendedor de los jóvenes universitarios.
- La correlación de la dimensión conciencia y perfil emprendedor es baja ($r = 0.012$). No necesariamente los más responsables son aquellos que presenten rasgos de querer ser emprendedores.
- La hipótesis de investigación se acepta, pero parcialmente pues solo dos de los dominios de la personalidad presentan una alta correlación con el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios.

LISTA DE REFERENCIAS

- Andreea Mortan, R., Ripoll, P, Carvalho, C., & Bernal, M. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30(3), 97-104. <https://dx.doi.org/10.1016/j.rpto.2014.11.004>
- Ashton, M. C., Lee, K., Perugini, M., Szarota, P., de Vries, R. E., Di Blas, L., & Boies, K. (2019). What is the central feature of extraversion? *Social Behavior and Personality: An international journal*, 47(2), e8057. <https://doi.org/10.2224/sbp.8057>

- Briggs, S. R. (2015). *Handbook of personality psychology*. s.l.:s.n.
- Cabana-Villca, R, Cortes-Castillo, I, Plaza-Pasten, D, Castillo-Vergara, M, & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Engin Deniz, M., & Ahmet Satıcı, Seydi. (2017). The Relationships between Big Five Personality Traits and Subjective Vitality. *Anales de Psicología*, 33(2), 218-224. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.2.261911>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Fornell, C. (2020). The role of personality traits in entrepreneurship: A review. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, 54-62. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00214>
- Gupta, R., Singh, R., & Dangayach, G. S. (2020). Role of personality traits in the identification of potential leaders. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 21(1), 51-60. <https://doi.org/10.1007/s40171-020-00237-3>
- Jaramillo, J. Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México (2012). *Revista Entramado*, 8(1), 44-57.
- Jiang, W., & Wang, L. (2019). Personality traits of successful entrepreneurs: A literature review. *Open Journal of Social Sciences*, 7(5), 75-81. <https://doi.org/10.4236/jss.2019.75007>
- Li, X., Zheng, L., Luo, Y., & Wang, X. (2020). Neuroticism and health: A meta-analytic review. *Frontiers in Psychology*, 11, 560116. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.560116>
- Lopez, C. (2017). Estrategias De Marketing Social Para Promover Las Actitudes Emprendedoras En Estudiantes Del Cuarto Y Quinto Año De Secundaria De Lainstitución Educativa Federico Villarreal – Sullana, Año 2017.. Tesis de licenciatura.
- Masten, A. S. (2018). Resilience theory and research on children and families: Past, present, and promise. *Journal of Family Theory & Review*, 10(1), 12-31. <https://doi.org/10.1111/jftr.12258>
- McCrae, R. R. & Costa, P. T. J. (2003). *Personality in Adulthood. A five-factor theory perspective..* 2^a ed. New York: The Guilford Press.

- Núñez, M., Salgado, P., & Madrigal Torres, B.. (2014). Autoestima y Habilidades Emprendedoras En Estudiantes De Ciencias Económico-Administrativas De La Univrsidad De Guadalajara - Mexico. *Comuni@cción*, 5(2), 13-24. Recuperado en 30 de abril de 2019, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119. Retrieved April 30, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005&lng=en&tlng=es.
- VandenBosch, N., Ringoot, A. P., Janssens, K. A. M., Verhagen, M., van der Ende, J., & Tiemeier, H. (2021). Openness to experience and psychological health: A longitudinal study. *Journal of Personality*, 89(2), 320-331. <https://doi.org/10.1111/jopy.12588>
- Wang, J., Wang, J., & Ma, Y. (2021). A study on the relationship between personality traits and decision-making styles of entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1523422320977574>