

La estrategia EDENFO y su efecto en la construcción de la identidad en estudiantes de nivel secundario

Nefrit Edith Dávila Manrique¹

nefrit.davila@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-8197-2160>

Docente en la Institución Educativa N°60087

Lucille Gagne Pellerin

Susy Karina Dávila Panduro

susy.davila@unapiquitos.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5235-532X>

Docente en la Universidad Nacional de la

Amazonia Peruana

Iquitos – Perú

RESUMEN

A través del proyecto de investigación se buscó comprobar si la estrategia elaborada y denominada EDENFO, es útil, para mejorar la construcción de la identidad en los estudiantes del nivel secundario en la I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, Santa Clotilde, en la región Loreto, con lo que se puso a prueba a nivel de experimento desarrollando un pre-test y un post-test de la variable en estudio para verificar su efectividad, el estudio se desarrolló con una muestra de 122, perteneciente al 4to grado de secundaria, por lo que se desarrolló siguiendo los pasos de los estudios experimentales, específicamente del tipo pre-experimental donde se utilizó como técnicas la encuesta con un cuestionario para medir la percepción de la estrategia utilizada y la observación directa con una ficha de observación para analizar la identidad de los estudiantes en un inicio y poder comprobar el cambio al final del estudio cuando ya se ejecutó la estrategia EDENFO; llegando a la conclusión que si existe un efecto de la estrategia EDENFO en la competencia construye su identidad, y esto se ve reflejado en los resultados descriptivos obtenidos y refrendado por la prueba estadística no paramétrica de rango de Wilcoxon, que dio un valor de $Z = -9,603$ y una significancia de 0,000 siendo esta menor al valor de $\alpha = 0,05$ confirmando el cumplimiento de la hipótesis de investigación que indica que: El uso de la estrategia EDENFO tiene un efecto positivo en la construcción de la identidad con estudiantes de 4to grado de secundaria en la I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, en el año 2022.

Palabras clave: *edenfo; estrategia; identidad cultural.*

¹ Autor Principal

The EDENFO strategy and its effect on the construction of identity in secondary school students

ABSTRACT

Through the research project we sought to check whether the strategy developed and called EDENFO, is useful to improve the construction of identity in secondary school students in I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, Santa Clotilde, in the Loreto region, which was tested at the experimental level by developing a pre-test and a post-test of the variable under study to verify its effectiveness, the study was developed with a sample of 122, belonging to the 4th grade of secondary school, so it was developed following the steps of experimental studies, specifically of the pre-experimental type where the techniques used were the survey with a questionnaire to measure the perception of the strategy used and direct observation with an observation sheet to analyze the identity of the students at the beginning and to be able to verify the change at the end of the study when the EDENFO strategy was already executed; reaching the conclusion that if there is an effect of the EDENFO strategy in the competence constructs its identity, and this is reflected in the descriptive results obtained and endorsed by the nonparametric statistical test of Wilcoxon rank, which gave a value of $Z = -9.603$ and a significance of 0.000 being this less than the value of $\alpha = 0.05$ confirming the fulfillment of the research hypothesis that indicates that: The use of the EDENFO strategy has a positive effect on the construction of identity with 4th grade high school students in I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, in the year 2022.

Key words: *edenfo; strategy; cultural identity.*

Artículo recibido 15 febrero 2023

Aceptado para publicación: 15 marzo 2023

INTRODUCCIÓN

Se tiene conocimiento que los estudiantes que forman el grupo que está en la periferia de la ciudad, en especial la zona rural y donde existen la unión de diversas culturas que hay en el lugar, tienen por lo general diversas debilidades en su formación, una de ellas es la falta de identidad con su propia cultura, que poco a poco se va perdiendo por efecto de la globalización, las tecnologías, que aunque no funcionan en forma óptima, son del agrado de los estudiantes de las zonas rurales. Es cierto que muchas de estas comunidades de la selva peruana se han ido conglomerando en pequeños grupos donde su identidad cultural se va desvaneciendo, es por ello que desde el aula donde se imparten las clases, se debe hacer lo posible para que estos grupos humanos, puedan seguir existiendo y que la unión de la cultura del centro de la ciudad y la cultura ancestral que ellos tienen puedan coexistir en armonía, no dejando de lado la importancia que tiene la modernización del ser humano, pero sin olvidar sus orígenes y costumbres que tienen estas personas y que han sido pasados de generación en generación. (Agencia Universitaria DQ, 2022)

La identidad personal es un valor muy importante que se debe conservar siempre, no solo por su valor cultural, sino porque forma parte de la historia del ser humano, de la región y es lo que caracteriza a un país en su conjunto, su diversidad cultural y la heterogeneidad de su gente. Por otro lado, las estrategias que se utilizan en el aula por parte de los docentes, no siempre ayudan a mantener esta identidad, ya que por lo general se aplican ejemplos del mundo moderno, dejando de lado su propia cultura, es así que se mencionan en muchos casos frutas o animales, que no son su día a día de los estudiantes, y por lo tanto lo van asimilando como propio y perdiendo esa cultura que tienen y que deben mantener. (Molano, 2007)

En el año 2019, Rafael Hildemaro, se realizó un estudio sobre el uso de los proyectos socio-productivos para fortalecer la identidad de la cultura en el pueblo Kariña, en la Universidad Bolivariana de Venezuela, donde dio a conocer que en la comunidad Kariña, se mantienen sus costumbres por ser un grupo humano que se autogestiona, espero permite que existe un fortalecimiento de su identidad cultura, pero a pesar que la mejor forma que ellos tienen para desarrollarse es la formación tradicional, es posible notar una mejora haciéndoles partícipes de proyectos socio-productivos, que además de ayudarles en forma económica hace que sus raíces indígenas no se pierda por el sistema de globalización que existe

a su alrededor, es por ello que afirma que trabajar con proyectos socio-productivos es bueno para mantener la identidad cultural de la comunidad Kariña. (Hildemaro, 2019)

En el año 2020, Melva Mashutca y Rufina Tsanimp, desarrollaron una tesis que trabajó un tipo de calendario vivencial dentro de la formación curricular en el centro de estudios Monseñor A. Labka, en la Universidad Nacional de Educación del Ecuador, donde se puso a prueba un calendario vivencial que estuviera incorporado en el diseño curricular, de esta forma poder ser trabajado por los docentes en la mejora de la identidad cultura de los niños/as, con lo que logra afirmar que por medio de la inclusión de esta estrategia, que es una expresión de la cultura de la región, hace que las personas se adapten con facilidad en el medio en el que viven y por ende hay una mejora en la identidad cultural de los estudiantes que asisten al centro educativo. (Mashutca Sake & Tsanimp Entsakua, 2020)

EDENFO, es una estrategia, la cual ha sido diseñada por la autora de la investigación, que hace uso de varias técnicas de estudio, y que han sido estudiadas para ser aplicadas cuidadosa y eficientemente con estudiantes del nivel secundario. La presente estrategia es el resultado de haber estado observando las diversas técnicas que son aplicadas en aula y que de una forma ordenada y organizada puede brindar mejores resultados, es por ello que la autoría de la misma es propia y fue diseñada y puesta a prueba por la autora, cuyas siglas de su nombre son las primeras letras de las técnicas: Exposición, Debate, Ensayo y Foro, las cuales se describen a continuación:

Técnica de la Exposición. Utilizada para poder dar a conocer las ideas más relevantes de un tema, se aplica en todos los niveles del conocimiento y es la forma por excelencia donde el ponente puede dar a conocer sus ideas y brindar información a los sujetos que son los oyentes. Se aplica en la educación como un medio efectivo para poder verificar si los estudiantes han logrado una comprensión adecuada de un tema específico, donde además de lo expuesto los estudiantes son sometidos a unas interrogantes sobre lo que han hablado durante su disertación. (Bravo et al., 2006)

Técnica del Debate. En esta técnica se ven involucrados de dos a más estudiantes, donde cada uno de ellos pone en conocimiento su posición sobre algún tema y éstos deben de defenderlo en base a la información y la experiencia que tienen sobre lo tratado, lo importante es que se pueda llegar a un consenso para poder sacar una idea general o al menos complementaria. El objetivo de un debate no es que una idea gane a la otra, sino de buscar posibles formas de analizar un tema tratado, ya que cada

persona tiene un punto de vista singular que permite ampliar el conocimiento sobre un tema específico. (Gargallo, 1995)

Técnica del Ensayo. Mediante esta técnica el estudiante debe plasmar en un texto un trabajo donde logra analizar un tema en específico, es decir el docente entrega una lectura de un tema y éste debe en primera instancia hacer una lectura comprensiva del texto, luego analizar el texto para poder poner su acuerdo o desacuerdo con el mismo e indicar porqué tiene esa posición, es decir que es un trabajo escrito que proyecta las ideas que tiene el estudiante sobre una posición de un autor determinado para sacar una conclusión de lo leído. La forma más adecuada para ser trabajada es que el estudiante coja un párrafo del texto que tiene y lo transcriba, colocando la fuente de donde la obtuvo, para luego en un siguiente párrafo escriba su conformidad o disconformidad sobre el mismo y haciendo una descripción del por qué toma esa posición. (Lamas, 2008)

Técnica del Foro. Todos los que asisten a una conferencia, organizan y debaten un tema o asunto en particular deben tener la misma probabilidad de poder ser partícipes en el foro programado. En el aula, puede tener lugar después de que el público haya observado actividades de interés general (películas, clases, conferencias, experimentos, etc.), o también puede ser utilizado al finalizar un trabajo de mesa redonda. En el foro debe participar todos los estudiantes que forman el grupo bajo el monitoreo del docente. (Orlich, 2016)

La importancia del estudio radica en que se busca validar una nueva estrategia que permita en forma conjunta mejorar la construcción de la identidad en los alumnos y alumnas de secundaria de la I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, con lo cual se podrá tener una forma de aportar como docentes al mantenimiento de la identidad cultural de las personas que habitan en el interior de la amazonia peruana y de esta forma no seguir perdiendo poco a poco esta diversidad cultural que se tiene en la región Loreto. Los docentes han intentado desde hace ya muchos años, tratar de mejorar esta situación, pero pareciera que es un proceso irreversible, ya que la forma de realizar sus actividades académicas siguen siendo tradicionales y con un corte para estudiantes de la urbe, lo cual se da por la misma formación que tienen los docentes en su instrucción de pre-grado, es por ello que ejecutar una estrategia especial, denominada estrategia EDENFO, es de vital importancia para poder afianzar y mantener una buena construcción de la identidad en estos estudiantes.

Finalmente se puede indicar que la hipótesis de investigación fue: El uso de la estrategia EDENFO tiene un efecto positivo en la construcción de la identidad en estudiantes de educación secundaria, lo cual llevó a plantar como objetivo general del estudio: reconocer el efecto que tiene el uso de la estrategia EDENFO en la construcción de la identidad con estudiantes de educación secundaria, en el año 2022.

METODOLOGÍA

El estudio perteneció al tipo experimental y pertenece al diseño pre-experimental ya que se aplicó el uso de la Estrategia EDENFO (manipulación de la variable), por parte de la autora para ver el efecto que pudiera tener sobre la competencia construye su identidad, lo cual permitió identificar si la variable independiente tiene un efecto sobre la variable dependiente. Por otro lado la investigación se desarrolló bajo el diseño pre-test y post-test, el cual fue aplicado en un solo grupo, recogiendo la información en un solo momento en cada fase y tuvo como esquema el siguiente según (Hernández & Mendoza, 2018) Para la población se consideró a todos los estudiantes del nivel secundario matriculados en el año 2022, en la I.E. N°60087 Lucille Gagne Pellerin, siendo un total de 643 alumnos/as.

Tabla 1

Población del estudio

Grado	Sección	Total de estudiantes
1ro	A, B, C Y D	167
2do	A, B, C Y D	117
3ro	A, B, C Y D	152
4to	A, B, C Y D	122
5to	A, B, C Y D	85
TOTAL		643

Fuente: Nomina de Matrícula 2022

Fue una muestra no probabilística intencionada, donde se escogió el 4to grado, en las secciones “A”, “B”, “C” y “D”, de secundaria, para la aplicación de la Estrategia EDENFO y se tuvo un total de: 122 estudiantes.

El método de muestreo fue el no probabilístico intencionado, ya que se seleccionó un grado específico para realizar el estudio y se tuvo como criterio de inclusión: a todos los estudiantes del 4to grado de secundaria y como criterio de exclusión: ninguno.

Entre las técnicas que se utilizaron estuvieron: La encuesta, donde los encuestados indicaron su opinión sobre el trabajo realizado con la Estrategia EDENFO y la observación directa, donde se evaluó la competencia construye su identidad según lo trabajado por los estudiantes, antes y después de la ejecución de la variable independiente.

Como instrumentos para poder obtener los resultados del estudio se tuvo al cuestionario, donde se obtuvo los resultados de los indicadores de la Estrategia EDENFO y la ficha de observación, para la realización de una revisión objetiva sobre el desarrollo de la construcción de la identidad.

La técnica para controlar los posibles sesgos en la investigación fueron la aplicación de la técnica del juicio de expertos, para poder someter a validez de contenido los instrumentos, de esta forma evitar hacer preguntas innecesarias, donde se obtuvo una calificación promedio de cinco profesionales de “Muy Buena validez”, por otro lado los instrumentos fueron sometidos a una prueba piloto para medir su confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, que dio como resultado 0,803, indicando que tiene una “Excelente Confiabilidad”, de esta forma se trata en lo posible disminuir el efecto que pudiera tener una variable interviniente dentro del estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 2

Descripción de la estrategia EDENFO.

Estrategia EDENFO	Bueno (3)		Regular (2)		Deficiente (1)		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Planificación	81.3	66.6%	35.3	28.9%	5.5	4.5%	122	100%
Ejecución	88.8	72.7%	27.5	22.5%	5.8	4.7%	122	100%
PROMEDIO	85.0	69.7%	31.4	25.7%	5.6	4.6%	122	100%

Fuente: Obtenido por las autoras.

En la Tabla 2, se observa la descripción de la estrategia EDENFO, donde del total de la muestra se puede verificar que la mayoría de los estudiantes han indicado que es Buena en un 69,7%, lo cual indica que la Estrategia EDENFO, se desarrolló en una forma buena y como datos generales se tiene que para la dimensión: planificación, 81 encuestados (66,6%) marcaron que es “bueno”, 35 encuestados (28,9%)

marcaron que es “regular” y 6 encuestados (4,5%) marcaron que es “deficiente”, esto se debe a que los estudiantes se sintieron muy motivados para organizar la estrategia, ya que les permitirá mejorar sus capacidades y habilidades personales para luego ponerlas en práctica; y para la dimensión: ejecución, 89 encuestados (72,7%) marcaron que es “bueno”, 28 encuestados (22,5%) marcaron que es “regular” y 6 encuestados (4,7%) marcaron que es “deficiente”, ya que mediante la participación en la estrategia, los estudiantes lograron identificar sus potencialidades, aprender a controlar sus emociones, sentirse muy seguro cuando expresa sus ideas frente al público y a relacionarse con equidad y empatía con sus compañeros, estos datos coinciden con lo reportado por (Mashutca Sake & Tsanimp Entsakua, 2020), donde indica que el uso de la estrategia: “Calendario Vivencial”, es una forma efectiva para poder dar a conocer las manifestaciones culturales y permite el desarrollo adecuado de una crecimiento sostenido de lo que es hombre-naturaleza, y ayuda a producir un cambio en la conducta de las personas.

Tabla 3

Descripción de la construcción de la identidad, antes de la aplicación de la Estrategia EDENFO.

La identidad en el Pre-test	Bueno (3)		Regular (2)		Deficiente (1)		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sabe valorarse a sí mismo.	5.0	4.1%	80.0	65.6%	37.0	30.3%	122	100%
Puede regular sus propias emociones.	4.7	3.8%	78.7	64.5%	38.7	31.7%	122	100%
Maneja su ética en forma reflexiva.	4.0	3.3%	80.3	65.8%	37.7	30.9%	122	100%
Desarrolla su sexualidad en forma responsable y plena.	5.0	4.1%	74.3	60.9%	42.7	35.0%	122	100%
PROMEDIO	4.7	3.8%	78.3	64.2%	39.0	32.0%	122	100%

Fuente: Obtenido por las autoras.

En la Tabla 3, se observa la descripción de la construcción de la identidad, antes de la aplicación de la Estrategia EDENFO, donde del total de la muestra se puede verificar que la mayoría de los estudiantes han obtenido un calificativo de Regular en un 64,2%, lo cual indica que la construcción de la identidad, puede ser mejorada y como datos generales se tiene que para la dimensión: Sabe valorarse a sí mismo,

5 encuestados (4,1%) obtuvieron “bueno”, 80 encuestados (65,6%) obtuvieron “regular” y 37 encuestados (30,3%) obtuvieron “deficiente”; para la dimensión: Puede regular sus propias emociones, 5 encuestados (3,8%) obtuvieron “bueno”, 79 encuestados (64,5%) obtuvieron “regular” y 39 encuestados (31,7%) obtuvieron “deficiente”; para la dimensión: Maneja su ética en forma reflexiva, 4 encuestados (3,3%) obtuvieron “bueno”, 80 encuestados (65,8%) obtuvieron “regular” y 38 encuestados (30,9%) obtuvieron “deficiente”; y para la dimensión: Desarrolla su sexualidad en forma responsable y plena, 5 encuestados (4,1%) obtuvieron “bueno”, 74 encuestados (60,9%) obtuvieron “regular” y 43 encuestados (35,0%) obtuvieron “deficiente”, todo esto se debe a que los estudiantes no conocían sus características personales que los hacen únicos, no tenía conocimiento que su identidad se construye con su entorno en el que convive a diario y de acuerdo a ello establecer semejanzas y diferencias para construir su propia identidad.

Tabla 4

Descripción de la construcción de la identidad, después de la aplicación de la Estrategia EDENFO.

La identidad en el Post-test	Bueno (3)		Regular (2)		Deficiente (1)		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sabe valorarse a sí mismo.	63.3	51.9%	48.3	39.6%	10.3	8.5%	122	100%
Puede regular sus propias emociones.	63.0	51.6%	48.3	39.6%	10.7	8.7%	122	100%
Maneja su ética en forma reflexiva.	58.7	48.1%	51.0	41.8%	12.3	10.1%	122	100%
Desarrolla su sexualidad en forma responsable y plena.	62.3	51.1%	48.0	39.3%	11.7	9.6%	122	100%
PROMEDIO	61.8	50.7%	48.9	40.1%	11.3	9.2%	122	100%

Fuente: Obtenido por las autoras.

En la Tabla 4, se observa la descripción de la construcción de la identidad, antes de la aplicación de la Estrategia EDENFO, donde del total de la muestra se puede verificar que la mayoría de los estudiantes han obtenido un calificativo de Bueno en un 50,7%, lo cual indica que la competencia construye su identidad mejoró con relación al pre-test y como datos generales se tiene que para la dimensión: Sabe

valorarse a sí mismo, 63 encuestados (51,9%) obtuvieron “bueno”, 48 encuestados (39,6%) obtuvieron “regular” y 10 encuestados (8,5%) obtuvieron “deficiente”; para la dimensión: Puede regular sus propias emociones, 63 encuestados (51,6%) obtuvieron “bueno”, 48 encuestados (39,6%) obtuvieron “regular” y 11 encuestados (8,7%) obtuvieron “deficiente”; para la dimensión: Maneja su ética en forma reflexiva, 58 encuestados (48,1%) obtuvieron “bueno”, 51 encuestados (41,8%) obtuvieron “regular” y 12 encuestados (10,1%) obtuvieron “deficiente”; y para la dimensión: Desarrolla su sexualidad en forma responsable y plena, 62 encuestados (51,1%) obtuvieron “bueno”, 48 encuestados (39,3%) obtuvieron “regular” y 12 encuestados (9,6%) obtuvieron “deficiente”; esto se debe a que identificaron con claridad las características que los hacen únicos como personas, que su entorno donde se desenvuelve (familia, escuela y comunidad), influye en la formación de su identidad y por lo tanto no debe tener vergüenza de su procedencia, por lo que debe valorarla.

Tabla 5

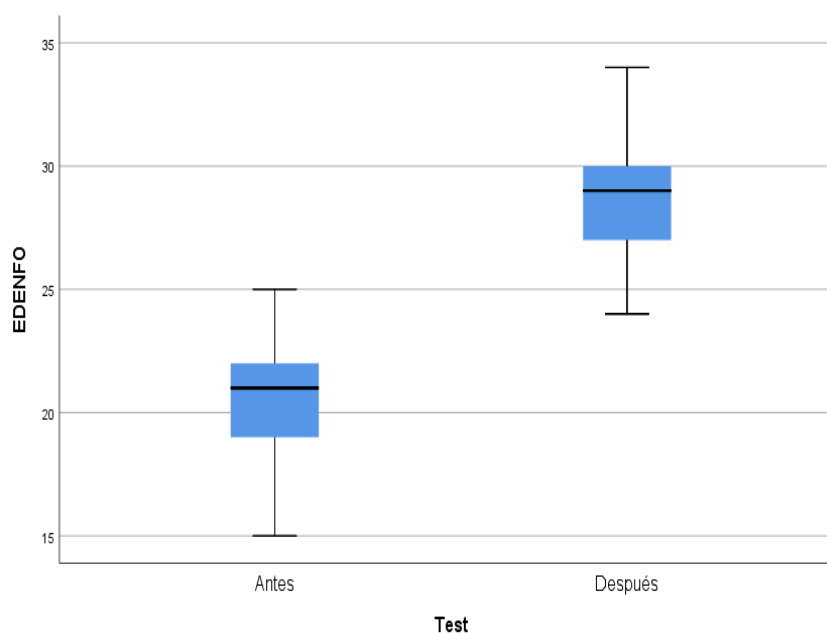
Diferencias de la construcción de la identidad, antes y después de la aplicación de la Estrategia EDENFO.

Construcción de la identidad	Estrategia EDENFO			
	Antes		Después	
	Nº	%	Nº	%
Bueno	39	32,0	62	50,7
Regular	78	64,2	49	40,1
Deficiente	5	3,8	11	9,2
Total	122	100,0	122	100,0

Fuente: Tablas 3 y 4.

Gráfico 1

Representación antes y después de la aplicación de la estrategia EDENFO



Fuente: Tabla 5.

En la tabla 5 y gráfico 1, se observa la evaluación de la construcción de la identidad antes y después de la aplicación de la Estrategia EDENFO, donde de los 122 estudiantes que formaron parte de la muestra, antes de la aplicación se tuvo que el 32% obtuvieron una valoración de Bueno, el 64,2% una valoración de Regular y el 3,8% una valoración de Deficiente, mientras que después de la aplicación se obtuvo que el 50,7% obtuvo una valoración de Bueno, el 40,1% una valoración de Regular y el 9,2% una valoración de Deficiente; estas diferencias se pueden observar en las desviaciones típicas antes y después de la aplicación de la Estrategia EDENFO, con valores de antes de 36,52, mientras que después fue de 26,50, siendo la diferencia de 10,02 como beneficio de la Estrategia EDENFO.

Por otro lado para realizar el análisis inferencial, se tuvo que determinar si los datos cumplen con el requisito de normalidad, para poder aplicar eficientemente la prueba de hipótesis, así que se procedió a utilizar el estadígrafo de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta la cantidad de muestra del estudio, dando un valor de significancia de 0,000, siendo esto menor a que Alfa (α) = 5%, con lo cual se confirma que estas distribuciones no siguen una distribución normal, determinando que para muestras apareadas

o relacionadas como esta se utilizaría la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para contrastar la hipótesis de la investigación.

Trabajando con un nivel de significancia de $\alpha = \text{Alfa} = 0.05 = 5\%$, y con el estadístico de prueba es Z estandarizada para contrastar muestras relacionadas o apareadas se obtuvo los datos según la tabla siguiente:

Tabla 6

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4	Total
Z	-9.226 ^b	-9.128 ^b	-8.961 ^b	-9.170 ^b	-9.603 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon					
b. Se basa en rangos negativos.					

En la Tabla 6, se puede visualizar el análisis de la prueba estadística inferencial no paramétrica de rango de Wilcoxon, donde el valor de Estadístico Z fue de -9,603 y como valor de la significancia se obtuvo 0,000, que es igual a 0,0%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que con un nivel de confianza del 95% el uso de la estrategia EDENFO tiene un efecto positivo en la construcción de la identidad con estudiantes de educación secundaria, resultado que coincide por lo reportado por (Faya Arboleda & Reyna González, 2018), donde indica que el diseño la Estrategia de Mix de Marketing en la comunicación, hizo que se pueda mejorar la identidad de la cultura de Lambayeque en los estudiantes del colegio Nuestra Señora de la Asunción, dando por confirmado que el uso de estrategias bien utilizadas, producen cambios positivos en las personas.

De esta manera este estudio es importante porque brinda a las instituciones educativas una forma nueva, válida y confiable para el uso en las clases presenciales donde se busca un cambio de comportamiento de los estudiantes, dando un camino a nuevos estudios sobre estrategias de aprendizaje.

CONCLUSIONES

La estrategia EDENFO fue bien recibida por los estudiantes donde se aplicó el estudio, ya que indicaron en un 69.7%, que era una buena técnica y estuvo bien ejecutada y desarrollada por la docente.

En el análisis inicial (Pre-Test), los estudiantes obtuvieron una calificación mayoritaria que estuvo en el rubro de regular en un 64,2%, teniendo como bueno solo el 32% y en análisis final (Post-Test), los resultados fueron mejorados con una calificación mayoritaria de bueno en un 50,7% de toda la muestra.

Por lo que se afirma que existe efecto positivo en el uso de la estrategia EDENFO para la construcción de la identidad en estudiantes de educación secundaria, ya que las estrategias didácticas son técnicas de gran utilidad en la actualidad, y mediante su uso se pueden mejorar diversas actitudes, comportamientos y las competencias que se imparte a los estudiantes de educación básica regular, de esta forma contribuir a la mejora de las capacidades en los estudiantes.

LISTA DE REFERENCIAS

- Agencia Universitaria DQ. (2022). *¿Qué es la Globalización en la Educación?* | Agencia Universitaria DQ [Oficial de la Agencia Universitaria DQ]. *¿Qué es la Globalización en la Educación?*
<https://agenciauniversitariadq.online/que-es-la-globalizacion-en-la-educacion/>
- Bravo, C., Alminagorta, D., Cajavilca, J., & Cornejo, A. (2006). *Seminario de Didáctica General* (1ra ed.). San Marcos.
- Faya Arboleda, A. L., & Reyna González, J. E. (2018). Estrategia de comunicación de marketing para promover la identidad cultural lambayecana en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Asunción. *Tesis para optar Título Profesional. Universidad Cesar Vallejo*, 7(2), 11.
- Gargallo, B. (1995). *Estrategias de Aprendizaje* (1ra ed., Vol. 7). Dialnet.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. (1ra.). McGrawHill Education.
- Hildemaro, R. (2019). Proyectos socioproductivos como estrategia para el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kariña. *Tesis para optar el título profesional en la Universidad Bolivariana de Venezuela. Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1(3), 8-28.
<https://doi.org/10.47606>
- Lamas, H. (2008). *Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico*. (1ra ed.). Liberabit
Revista Peruana de Psicología.

- Mashutca Sake, M. G., & Tsanimp Entsakua, R. N. (2020). *El calendario vivencial como una herramienta curricular de fortalecimiento de la identidad cultural de la nacionalidad shuar en el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Monseñor Alejandro Labaka* [B.S. thesis, tesis para optar el título profesional en la Universidad Nacional de Educación del Ecuador]. <http://201.159.222.12:8080/handle/123456789/1642>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.
- Orlich, D. (2016). *Técnicas de Enseñanza. Modernización en el Aprendizaje*. (3ra ed.). Tulum.