

---

## Planta de alimentos balanceados en el departamento de Ñeembucú

Ana Mariela Giménez<sup>1</sup>

[mariegim8616@gmail.com](mailto:mariegim8616@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0003-5209-1514>

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas.

Universidad Nacional de Pilar

Ciudad de Pilar – Paraguay.

### RESUMEN

La industria de los alimentos balanceados ha sido la respuesta para la demanda de proteína a nivel mundial, donde las aves, los cerdos y las otras especies, transforman de una forma cada vez más eficiente cereales y subproductos industriales en proteína de alta calidad. Por ello, este estudio tiene por objetivo, analizar la producción y comercialización de balanceados para granjas productoras de leche y fincas destinadas al engorde del ganado vacuno y equino en el departamento de Ñeembucú, año 2019. La misma se logra a partir del Estudio de Mercado y el análisis de los factores de producción, adoptando el diseño descriptivo, no experimental de corte trasversal de tipo mixto, cuali - cuantitativo, con la descripción de la demanda y oferta de productos en el departamento de Ñeembucú, obtenida mediante encuestas y entrevistas realizadas a productores y encargados, de 4 negocios de la zona. Se concluye que, al realizar un análisis de la demanda se encuentra que en muchos casos los animales no son alimentados adecuadamente por falta de información de los productores, pero desean aprovechar óptimamente el animal buscando los mejores alimentos balanceados para cumplir con sus objetivos y seguir creciendo para obtener un producto final de alta calidad.

**Palabras clave:** *alimentos balanceados; producción; comercialización; demanda.*

---

<sup>1</sup> Autor Principal

## Balanced food plant in the department of Ñeembucú

### ABSTRACT

The balanced feed industry has been the answer to the demand for protein worldwide, where poultry, pigs and other species transform cereals and industrial by-products into high-quality protein in an increasingly efficient way. Therefore, this study aims to analyze the production and marketing of balanced feed for milk-producing farms and farms for fattening cattle and horses in the department of Ñeembucú, year 2018. It is achieved from the Market Study and the analysis of the factors of production, adopting the descriptive, non-experimental cross-sectional design of mixed type, qualitative - quantitative, with the description of the demand and supply of products in the department of Ñeembucú, obtained through surveys and interviews conducted with producers and managers of 4 businesses in the area. It is concluded that, when carrying out an analysis of the demand, it is found that in many cases the animals are not fed adequately due to lack of information from the producers, but they want to take optimal advantage of the animal looking for the best balanced feed to meet their objectives and continue growing. to obtain a high-quality final product.

**Keywords:** *balanced food; production; commercialization; demand.*

*Artículo recibido 20 febrero 2023*

*Aceptado para publicación: 20 marzo 2023*

## **INTRODUCCIÓN**

La industria de los alimentos balanceados ha sido la respuesta para esta explosiva demanda de proteínas a nivel mundial, donde las aves, los cerdos y las otras especies, transforman de una forma cada vez más eficiente cereales y subproductos industriales en proteínas de alta calidad (García Gaviria, 2008).

La industria de alimentos balanceados ha pasado en menos de 100 años, de rudimentarias mezclas de avena y maíz, a sofisticadas dietas que suplen las necesidades nutricionales de las diferentes especies domésticas (pollos ponedoras, cerdos, bovinos, peces, crustáceos, entre otros) en todas sus etapas productivas (Herrera Paredes, 2010).

El departamento del Ñeembucú es una zona ganadera que se encuentra en crecimiento, mayormente se dedican a ganado vacuno siguiendo el ganado equino y pollitos; la mayor cantidad de productores buscan mejorar la rentabilidad de sus granjas al menor costo posible, este escenario ha generado una explosiva demanda de gran valor nutritivo buscando alimentar de la mejor manera para obtener productos de alta calidad.

La estructura actual de costos de carne de cerdo, pollo y huevos, la producción de leche, el engorde de bovinos está altamente influenciada por el valor del alimento balanceado, llegando este a representar en muchos casos hasta el 60% de los costos totales en la producción de un kilogramo de carne o de una docena de huevos o de un litro de leche. Es por eso que una planta productora de balanceados puede ser muy importante en la reducción de costos para los diferentes productores de la región del Ñeembucú e inclusive apuntando a regiones próximas al departamento como el municipio de San Ignacio.

### **Fundamento teórico.**

El alimento balanceado es un producto que contiene mezcla científicamente balanceada para cumplir con los requerimientos nutricionales de las diferentes especies animales, está compuesta por diversas materias primas de origen agrícola, animal, marino y productos químicos (ABC - RURAL, 2014).

Por citar algunos de sus ingredientes agrícolas están el sorgo, maíz, trigo, cebada, avena, pastas oleaginosas como soya, canola, entre otros, también subproductos de maíz y trigo, harinas de alfalfa u otras de origen animal.

La aportación de cualquier de esas materias primas junta o separadamente a los animales no representa un alimento balanceado si no se hace de acuerdo a las exigencias y en líneas de fabricación especializadas debidamente balanceadas (Aníbal , 2014).

El producto de alimentos balanceados es una buena opción para los productores para mejorar la calidad del producto final, para el desarrollo de la planta de alimentos balanceados la restricción que se puede presentar son las inundaciones en los diferentes distritos del Departamento del Ñeembucú, que se originan por las intensas lluvias o por la crecida de los ríos que rodean el Departamento, de esta manera se tornaría difícil obtener las materias primas para la producción de los alimentos balanceados y las ventas disminuirían considerablemente porque en muchos casos los consumidores no poseen un terreno apto para mantener sus animales y deciden venderlos (FAO, 08/05/2014).

### **Limitaciones**

La planta de alimentos balanceados se dedicaría a vender a las diferentes compañías del Departamento de Ñeembucú, trasladando el producto de puerta en puerta por lo cual una restricción sería la ausencia de pavimento en los accesos directos, lo cual implica una limitación posible de ser solucionada.

### **Justificación**

La migración de grandes cantidades de población de los campos a la ciudad, además del vertiginoso crecimiento poblacional han generado una explosiva demanda de alimentos de gran valor nutritivo, por lo que las explotaciones avícolas de huevo y carne, las granjas porcinas, las granjas de ganado lechero y las explotaciones piscícolas han tenido que implementar técnicas de alimentación que permitan obtener más cantidad de carne, huevos y leche en menos tiempo y a menores costos (Avicultura.com, 2020).

La industria de los balanceados ha pasado en menos de 100 años, de rudimentarias mezclas de avena y maíz, a sofisticadas dietas que suplen las necesidades nutricionales de las diferentes especies domesticas (pollos, ponedoras, cerdos, bovinos, peces, entre otros) en todas sus etapas productivas.

### ***Definición del Producto***

Un alimento balanceado es ni más ni menos que “aquel cuya composición es conocida, y se fabrica teniendo en cuenta criterios de equilibrio”. Otra definición nos dice que una “mezcla de alimentos naturales precocidos, que contiene todos los ingredientes nutricionales necesarios para cada especie animal y su correspondiente raza, edad, peso corporal, estado fisiológico, entre otros.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Scribd, <https://es.scribd.com/document/278581682/Que-Es-Un-Alimento-Balanceado>

El balanceado es un producto que resulta de la composición de varios insumos para formar una mezcla de nutrientes según el tipo de animales que se alimentara.

Su uso es para que los productores cuenten con alimento suficiente, principalmente en épocas de escasez forrajera. Esto, generalmente ocurre durante el invierno. No obstante, siempre se plantea el requerimiento de concentrados, para satisfacer las necesidades nutricionales de los ejemplares en fincas alcanzando la sostenibilidad productiva del establecimiento (INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO, 2016).

### Investigación de Mercado

De acuerdo a los datos que se obtienen de las diferentes agras veterinarias e informes de SENACSA, el consumo de balanceado es poco de acuerdo a la cantidad de animales que se presentan en la región, como se indica anteriormente es un mercado que está en crecimiento (Asociación Rural del Paraguay, 2017).

Los balanceados con mayor demanda actualmente son los alimentos para ganado vacuno y equino, siguiendo las aves y cerdos.

En los cuadros que se presentan podrán ver diferentes datos importantes obtenidos de informes de SENACSA y datos recopilados de las diferentes agras veterinarias.

**Tabla 1. Población del Ganado Vacuno Clasificado por categoría en el Departamento Ñeembucú**

POBLACIÓN DE GANADO VACUNO									
Lugar	Vacas	Vaquillas	Novillos	Toros	Desm.macho	Desm.hembra	Terneros	Bueyes	Total
San Juan Bautista	44.044	6.160	720	3.677	3.709	6.519	3.604	77	68.510
Guazu Cua	17.706	3.121	1.376	1.495	1.989	2.654	1.349	52	29.742
Tacuara	34.552	4.341	1.620	2.485	3.281	5.082	1.527	110	52.998
Humaita	13.726	2.159	535	698	1.291	2.443	846	218	21.916
Isla Umbu	20.847	3.514	805	1.087	2.332	3.325	1.185	244	33.339
Paso de Patria	4.220	526	191	318	238	633	499	52	6.677
Pilar	12.425	2.011	491	1.109	1.420	1.805	1.382	101	20.744
Desmochados	8.549	2.220	138	581	1.074	1.558	1.121	139	15.380
Gral Diaz	14.648	2.374	678	814	1.584	2.205	1.495	402	24.200
Mayor Martinez	11.366	2.621	203	608	1.151	1.955	1.664	255	19.823
Villa Albin	12.013	2.286	217	746	1.749	1.563	1.102	170	19.846
Cerrito	9.938	3.025	126	598	1.200	1.720	1.228	270	18.105
Laureles	29.921	4.527	1.793	1.445	3.195	4.032	1.150	162	46.225
<b>TOTALES</b>	<b>233.955</b>	<b>38.885</b>	<b>8.893</b>	<b>15.661</b>	<b>24.213</b>	<b>35.494</b>	<b>18.152</b>	<b>2.252</b>	<b>377.505</b>

Fuente: Informe SENACSA

**Tabla 2.** Población del Ganado Equino en el Departamento Ñeembucú

<b>Población de ganado equino</b>	
<b>Lugar</b>	<b>Equino</b>
San Juan Bautista	1.974
Guazu Cua	709
Tacuara	1.420
Humaita	709
Isla Umbu	585
Paso de Patria	300
Pilar	333
Desmochados	124
Gral Diaz	184
Mayor Martinez	64
Villa Albin	222
Cerrito	809
Laureles	2.191
<b>TOTALES</b>	<b>9.624</b>

Fuente: Informe SENACSA

**Tabla 3.** Venta de Cada Agra Veterinaria

<b>Negocios</b>	<b>Vacas</b>	<b>Cerdos</b>	<b>Gallinas</b>	<b>Caballos</b>
<b>A</b>	85	35	30	2
<b>B</b>	400	80	100	100
<b>C</b>	100	20	20	150
<b>D</b>	80		75	
<b>TOTAL</b>	<b>665</b>	<b>135</b>	<b>225</b>	<b>252</b>

Fuente: Elaboración Propia

### ***Propósito de la investigación de mercado***

Con los diferentes datos recopilados se identifica que existe una gran población de ganado vacuno y en consecuencia mayor consumo de los alimentos balanceados del mismo, siguiendo el ganado equino, sin contar los pollitos que existe un gran consumidor y después los de menor escala.

Las agras veterinarias proveedoras de alimentos balanceados en la ciudad de Pilar son varias, pero ninguna es la encargada de fabricar los alimentos balanceados lo cual favorece a la nueva planta para

producir los mismos.

Solo existe una fábrica de alimentos balanceados de ganado vacuno lechera para alta producción, pero es para un segmento reducido del mercado porque solo están habilitados para la compra los socios de una de las cooperativas de la ciudad de Pilar.

Los alimentos balanceados abarcan muchas variedades y son para diferentes tipos de animales, pero al realizarse el estudio del mercado se identifica que existe mayor consumo en alimentos para el ganado vacuno, por este motivo se va a potenciar la producción de alimentos de esta rama que favorece al crecimiento y desarrollo de la fábrica, siguiendo la producción en alimentos para ganado equino.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O MATERIALES Y MÉTODOS**

Se realizó con el diseño metodológico elaborado en base a la perspectiva presentada por Hernández Sampieri, Fernández y Collado (2010), según los siguientes aspectos: Se utilizó el enfoque cuantitativo para “la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 4).

Se desarrolló el tipo de investigación no experimental, porque “no se manipularon las variables en forma deliberada, sometiendo el estudio a la observación y la contemplación no participativa” (pág. 149).

Conforme a una investigación transversal, para “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único” (pág. 151).

Alcanzó un nivel descriptivo, para “la exposición, descripción y presentación de las características principales de las variables, considerando los aspectos más resaltantes del problema presentado, especificando las propiedades de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (pág. 80) citados en (Octavio , 2017). El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente (Tamayo & Tamayo, 2003).

Para la recolección de información sobre la demanda de los consumidores, y detectar las fortalezas y debilidades de la competencia recurrimos a realizar encuestas porque no existen datos estadísticos en cuanto a la demanda y oferta de productos en el Departamento de Ñeembucú (Avila Schmalko & Monroy Sarta, 2018). Las encuestas preparadas se realizan a las diferentes agras veterinarias que se encuentran en la ciudad de Pilar quienes distribuyen a las diferentes compañías del Departamento de

Ñeembucú, las distribuidoras de los alimentos balanceados son 4(cuatro) negocios, además se entrevista al encargado de la fábrica de alimentos balanceados de la Cooperativa Coodeñe Ltda, ubicada en Compañía de Isla Umbu. Además, se incluyen los ganaderos.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Análisis Institucional**

Se refiere principalmente al análisis FODA (OCCMundial, 2021).

El ambiente externo está representado por las Oportunidades y las Amenazas o riesgos; el entorno interno considera el análisis de las Fortalezas y Debilidades.

### **Análisis FODA**

**Fortalezas:** El conocimiento técnico teórico-práctico en la preparación de los diferentes tipos de balanceados basados en un amplio aprendizaje y perfeccionamiento del producto.

El acceso a la actual tecnología y las innovaciones que puedan darse en el producto.

**Oportunidades:** Es un producto de excelentes cualidades y características, inmerso en un mercado que está en crecimiento en la zona: hay mayor cantidad de productores que buscan mejorar la rentabilidad de sus granjas al menor costo posible.

Por el momento es el mejor producto al cual tiene capacidad de acceder el consumidor objetivo aprovechando esto para ganar confianza y liderar el mercado.

Existe fácil adaptación de la tecnología lo cual ayudará a mejorar la calidad del producto.

**Debilidades:** Producto nuevo, que puede originar un lento crecimiento en las ventas hasta que se difunda sus beneficios y se posicione en el mercado.

Los costos del producto son relativamente altos y que deben disminuirse al elevar la demanda y por lo tanto los niveles de productividad.

**Amenazas:** La situación económica se estanca y no hay la reactivación y por tanto los ingresos familiares disminuyen, lo cual puede afectar las ventas y por ende el tiempo para la recuperación de la inversión. Además, en periodos de inundación los campos son abnegados y las ventas prácticamente nulas.

## PRONÓSTICO

De no aprovecharse esta oportunidad de mercado, habrá otras personas y/o empresas que aprovechen la potencialidad del mismo producto.

**Tabla 4 - Matriz FODA**

<b><u>MATRIZ FODA</u></b>	<b>FORTALEZA(F)</b>	<b>DEBILIDADES(D)</b>
<b>OPORTUNIDAD(O)</b> 1- Mercado en crecimiento con un producto de excelentes cualidades. 2- Fácil adaptación a nuevas tecnologías mejorando la calidad del producto.	<b>FO</b> Proporcionar más facilidades para las personas que desean adquirir alimentos balanceados, con mejor calidad y composición nutricional.	<b>DO</b> Implementar publicidad masiva a la comunidad dando a conocer las excelentes cualidades del nuevo producto en el departamento, de esta manera generar más demanda disminuyendo costo del producto.
<b>AMENAZAS(A)</b> 1- Situación económica se estanca, puede afectar a las ventas y la recuperación de capital es más lento. 2- Periodos de inundación con los campos abnegados las ventas son prácticamente nulas. 3- La aparición de competencias directas sea a nivel local o que vienen de otros lugares.	<b>FA</b> Mantener las innovaciones de sus productos para motivar y enganchar clientes, y a su vez incrementar las ganancias conservando el buen desempeño de la empresa y la calidad de los productos.	<b>DA</b> Realizar promociones de ventas para atraer a los consumidores, esto genera aumento en la demanda del producto y su crecimiento.

Fuente: Elaboración Propia

**ANALISIS PETS** (Licari, 2021).

***Factor Político legal***

**Algunas de las diferentes leyes que afectan al proyecto son:**

Ley 117/92 garantiza un libre comercio, esto se refiere a la libertad de producción y comercialización de bienes y servicios en general y libre fijación de precios. Las empresas deben respetar las Leyes de Trabajo y de Seguridad Social vigentes en el país ( BACCN, 1992)

Ley 60/90, su objeto es el de promover e incrementar las inversiones de capital mediante el otorgamiento de beneficios de carácter fiscal a quienes realicen inversiones como por ejemplo la exoneración del 95 % del Impuesto a la Renta por un periodo de 5 años a partir de la fecha de puesta en marcha del proyecto (MIC, 1991).

Ley Ambiental 294/93 Artículo 1o.- Declárase obligatoria la Evaluación de Impacto Ambiental. Se entenderá por Impacto Ambiental, a los efectos legales, toda modificación del medio ambiente provocada por obras o actividades humanas que tengan, como consecuencia positiva o negativa, directa o indirecta, afectar la vida en general, la biodiversidad, la calidad o una cantidad significativa de los recursos naturales o ambientales y su aprovechamiento, el bienestar, la salud, la seguridad personal, los hábitos y costumbres, el patrimonio cultural o los medios de vida legítimos (BACCN, 1993)

Artículo 2o.- Se entenderá por Evaluación de Impacto Ambiental, a los efectos legales, el estudio científico que permita identificar, prever y estimar impactos ambientales, en toda obra o actividad proyectada o en ejecución.

***Factor económico***

En el Departamento de Ñeembucú se observa que la mayoría de los emprendimientos laborales son de escala reducida y mayormente se centra en la producción y comercialización de productos básicos es decir en el sector terciario, siendo el sector primario la agricultura y ganadería.

Se puede destacar que existe mayor cultivo de maíz, siguiendo muy de cerca la producción de caña de azúcar; no se debe olvidar que en Ñeembucú el ganado presenta mayor cantidad de cabezas en el vacuno (PNUD, 2010).

**Tabla 5 –**

*Población económicamente activa (PEA) de 12 años y más, tasa de crecimiento en 2002(S. Agropecuario) de Ñeembucú.*

Actividad	Población	PEA(%)	TC(%)
Agricultura			
Ganadería			
Silvicultura			
Total	12.260	39.4	0.9 población total

Fuente: Dirección General de Recaudación

**Tabla 6 –**

*Población económicamente activa (PEA) de 12 años y más, y Tasa de crecimiento por actividad en el 2001 en Esmeraldas Actividad Población PEA*

	Población	PEA(%)	PC(%)
Empleado Asalariado	1.971	6.33	
Cuenta Propia	17.432	56.02	
Trabajador Familiar sin remuneración	11.575	37.20	
No Declarado	140	0.45	
TOTAL, PEA	31.118	100	

Fuente: Dirección General de Recaudación

### ***Factores Socio Culturales***

Una gran parte de la población en segunda proporción se dedica a la producción de ganado vacuno (sea para engorde o lechera) (Grau Brizuela, 2015), en muchos casos no son alimentados con balanceados o se realiza solo en las estaciones de invierno u otoño, lo cual es una costumbre predominante en la región que de a poco se va desvaneciendo, esto sucede por la falta de información de los productores, actualmente es de mayor conocimiento que para obtener mejor calidad en el producto final es de gran necesidad que el ganado consuma el alimento balanceado adecuado.

### ***Factores Tecnológicos***

El alimento balanceado es un producto de excelentes cualidades y características, inmerso en un mercado que está en crecimiento en la zona: hay mayor cantidad de productores que buscan mejorar la rentabilidad de sus granjas al menor costo posible de esta manera la tecnología puede proporcionar

ventaja para obtener productos de mayor calidad y garantizar los tiempos de entrega, además permitirá innovar y ofrecer variedades a los clientes excelentes (QAMPO, 2017). Existe fácil adaptación de la tecnología lo cual es de ayuda para mejorar la calidad del producto.

### **Análisis de Mercado**

Las primeras fórmulas de animales fueron empleadas en ganadería de leche, luego se implementaron en avicultura y porcicultura.

Los diferentes proveedores de alimentos balanceados del Departamento de Ñeembucú obtienen los mismos de otros departamentos como lo son Dpto. Central o Itapúa, esto indica que en el departamento no hay una fábrica que produzca alimentos balanceados de todo tipo para cubrir la demanda del mercado. Las agras veterinarias proveedoras de alimentos balanceados en la ciudad de Pilar son varias, algunas distribuyen a todo el Departamento de Ñeembucú sin ser ellas mismas las que producen el alimento balanceado, sino que obtienen de otros departamentos para distribuir en las compañías que más necesitan.

Muchos productores alimentan sus animales con alimentos varios como Camerún, maíz, afrecho, sales minerales, restos vegetales y otros que acompañan estos con alimentos balanceados, el consumo de los mismos se presenta con más frecuencia en épocas de invierno.

Generalmente, los productores que se dedican a producción de leche vacuna alimentan sus animales con balanceados durante todo el año, algunos solo en épocas de invierno para suplementar pasto de corte; también se alimenta el ganado equino durante todo el año con alimentos balanceados, al igual que los pollitos.

La industria de alimentos para animales se caracteriza por sus importantes niveles de inversión requerida, y su concentración geográfica localizada estratégicamente.

### ***Estudio de Mercado***

La cadena de Alimentos Balanceados para animales está constituida por tres eslabones: materias primas, transformación y productores.

El primer eslabón comienza con el suministro de materias primas provenientes del sector primario maíz (interior del Dpto. de Ñeembucú, Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná, Canindeyú), soja (Itapúa) que representan el 89% del material utilizado en la elaboración de balanceados y el suministro de materias

primas del sector secundario harinas de arroz, torta de oleaginosas (subproducto de la soja), melaza (subproducto de la mandioca), harinas de origen animal, subproductos de industriales y mezclas básicas) que representa el 11% de las materias primas, las cuales son seleccionadas.

El segundo eslabón son las plantas de balanceados, donde básicamente se muelen y mezclan las materias primas en las proporciones adecuadas para cubrir las necesidades nutricionales de las diferentes especies animales.

Como consecuencia de la simplicidad del proceso, agrega poco valor. Esto significa que la participación de las materias primas, insumos y servicios necesarios para la producción tiene un peso alto dentro del valor total del producto.

Cada etapa de la cadena es independiente y existen pocas integraciones entre eslabones.

El alimento resultante es transportado hasta los diferentes sitios de consumo considerado este el tercer eslabón, donde es suministrado a los animales para ser transformado en músculo y huevos y luego estos se transforman en proteínas animales ya sea para consumo directo o ser procesados en forma de embutidos. En este paso se incurre nuevamente en grandes costos de transporte.

### ***Descripción de la comercialización del producto***

**Tabla 7 –**

#### *Análisis para la Comercialización*

Producto	Se empaqueta en bolsas de 50 k para la venta a los diferentes productores.
Precio	Las ventas al contado son con descuento y en el caso de las ventas a crédito se analizan cada caso específico.
Distribución	Se distribuye en un transporte de la planta a los diferentes puntos de venta productores.
Promoción	El producto se da a conocer por medio de las redes sociales, se realiza la visita personal a las diferentes granjas y centro de producción ganado vacuno y equino.

Fuente: Elaboración Propia

## **CONCLUSIÓN O CONSIDERACIONES FINALES**

Se efectúa un análisis de las respuestas de las diferentes preguntas expuestas, se concluye que los negocios de la Ciudad de Pilar venden en mayor cantidad los alimentos balanceados para ganado vacuno, siguiendo los alimentos que son para ganado equino.

Al comparar los precios en cada tipo de alimentos balanceados se observa que existe poca diferencia de precios entre cada agra veterinaria, pero al aumentar la cantidad de kilos la diferencia es mucho mayor, (Precio de Alim. Balanceados para cerdos), la diferencia es de Gs.160, al multiplicar el mismo por 50 k, hay una diferencia de Gs.8.000. Lo mismo sucede con los Precios de Alim. Balanceados para ganado vacuno y equino, de Gs.40. En el caso, de Precio de Alim. Balanceados para gallinas, hay más diferencia de precios entre ellos por este motivo hay más opciones para elegir.

La Planta de Alimentos Balanceados ubicada en Isla Umbú se dedica solo a la producción de alimentos para ganado vacuno lechera Alta Producción, con un precio menor a los que ofrecen las agras veterinarias pero esta fábrica solo ofrece sus productos a los socios de la Cooperativa Coodeñe Ltda., no realiza reparto de la mercadería a excepción que la compra sea de gran magnitud, la planta tiene mayor capacidad de la producción actual pero como solo se dedican a vender a los socios de la cooperativa su venta no es elevada.

Los productores del Departamento de Ñeembucú alimentan su ganado con alimentos varios como Camerún, maíz, afrecho, sal minerales, restos vegetales y otros que acompañan estos con alimentos balanceados, el consumo de los mismos se presenta con más frecuencia en la época de invierno; pero los productores que desean aprovechar óptimamente el animal buscan los mejores alimentos balanceados para cumplir con sus objetivos.

Generalmente, los mismos que se dedican a producción de leche vacuna alimentan sus animales con balanceados durante todo el año, no se puede dejar de mencionar que el ganado equino es alimentado durante todo el año con balanceados.

La mayor cantidad de productores se encuentran en las diferentes compañías del departamento, en muchos casos es complicado llegar a la ciudad de Pilar por motivos varios, es una porción de la población que se desea llegar e informar sobre las cualidades y características excelentes de los productos balanceados.

Los diferentes productores que quieren alcanzar la sostenibilidad productiva de su establecimiento son aquellos que buscan alimentar de la mejor manera posible a su ganado con un balanceado de calidad, este es aprovechado óptimamente por el animal; algo importante es que el concentrado debe tener la mayor digestibilidad posible.

Además, el ganado no solo es alimentado con balanceados, mezclan con otros productos que tienen a disposición para mayor rendimiento del mismo, aquellos productores que se dedican a la producción de leche vacuna alimentan sus vacas con 5(cinco) kilos de balanceado por día, muy diferente es en el caso de los animales que son para engorde que su porción es de 1(un) kilo por día y se encuentran los que alimentan con otras alternativas diferentes al balanceado. En cuanto a la alimentación del ganado equino, se alimentan durante todo el año con balanceado, dependiendo el destino con el que se utiliza el animal para decidir la alimentación del mismo, cuando se utiliza el equino para realizar carreras se proporciona 4(cuatro) kilos por día, otros solo 2(dos) kilos por la noche.

Actualmente, se está inmerso en un mercado que se encuentra en crecimiento: hay mayor cantidad de productores que buscan mejorar la rentabilidad de sus granjas al menor costo posible. Estos mismos son los consumidores finales de los alimentos balanceados, dirigido a los que poseen ganado vacuno y equino.

A partir de la descripción, de la estimación de la demanda, se obtiene información sobre la cantidad de ganado vacuno y equino en el Departamento Ñeembucú de los informes de SENACSA (SENACSA, 2020), por otra parte, se tiene en cuenta la cantidad de balanceado que se destina a cada animal que varía ampliamente entre uno y otro dependiendo el destino final del ganado, se indica detalladamente el consumo aproximado de alimentos balanceados para ganado vacuno de 3.907.913 kilos mensuales, para ganado equino 561.400 kilos mensuales, siendo en forma anual 46.894.950 kilos de producción de alimentos balanceados para ganado vacuno y 6.736.800 kilos de alimentos balanceados para ganado equino.

En el caso de alimentos balanceados para ganado vacuno se calcula con un precio de Gs.1560 por kilo, con una demanda mensual en Gs.6.096.343.500 y una demanda anual de Gs. 73.156.122.000 y con respecto a los alimentos para ganado equino por kilo se estima un precio de Gs.1560, esto hace una

demanda mensual de Gs.875.784.000 y una demanda anual de Gs.10.509.408.000. Con esto se tiene la cuantificación estimativa del valor monetario en forma mensual y anual.

En cuanto, a la demanda insatisfecha en el Departamento de Ñeembucú son los productores que deben obtener los alimentos balanceados de las diferentes agras veterinarias de las marcas que las mismas tengan a disposición, sin tener la posibilidad de solicitar los compuestos que se desea en la conformación del alimento; inclusive algunos productores compran directamente de la fábrica de balanceados que se encuentran en los otros departamentos con especificaciones detalladas de las fórmulas a utilizar para realizar el alimento balanceado pero el gran impedimento es que se debe solicitar grandes cantidades para que se realice el traslado hasta el departamento.

A partir de la descripción de la oferta, en el Departamento de Ñeembucú solo existen agras veterinarias que ofrecen los alimentos balanceados, lo distribuyen a los diferentes consumidores, pero no existe una industria encargada de la producción de alimentos balanceado de todo tipo que realice de acuerdo a la delicadeza o exigencia de cada consumidor, solo se encuentra la planta de balanceados ubicada en Isla Umbu que produce exclusivamente para socios de Coodeñe Ltda.

Algunos consumidores obtienen sus diferentes balanceados de Itapúa siendo que se encuentra a 320 km aproximadamente del departamento que ocasiona un aumento en su precio final por el costo del flete.

Las agras veterinarias para lograr llegar más a sus clientes distribuyen ellos mismos los alimentos balanceados a las diferentes compañías del Departamento de Ñeembucú con sus propios medios de transporte.

En épocas de invierno las ventas de balanceados aumentan debido a que disminuye el pasto para alimentar a los animales, sucede lo contrario en periodos de inundación con los campos abnegados las ventas son prácticamente nulas.

Actualmente no existe un establecimiento que se dedique exclusivamente a la producción de balanceados para animales de toda clase y a todo público, al ser una zona que encuentra en etapa de crecimiento muchos de los consumidores obtienen los alimentos balanceados de fábricas que se encuentran en otros Departamentos del país.

En el departamento se encuentran 5 (cinco) establecimientos que ofrecen alimentos balanceados, presentadas en el siguiente cuadro:

**Tabla 8 –***Segmento de Agrav veterinarias*

<b>Agrav veterinarias</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
El Amigo	Av.Irala c/Alberdi, Buena aceptación en el mercado con distribución con medio de transporte propio	No vende su propia producción de alimentos balanceados, obtiene de otro departamento ocasionando aumento en el precio final.
Clinica Veterinaria SS	Av. Irala c/Entrada Conavi Norte.	No se encuentra en un lugar céntrico y además no tiene su propia producción de alimentos balanceados.
Sega	Tacuari c/Av.Irala, aceptación en una parte mínima del mercado.	Solo distribuye los balanceados dentro de la Ciudad de Pilar. No vende su propia producción de alimentos balanceados, obtiene de otro departamento ocasionando aumento en el precio final.
San Nicolas	Alberdi c/Av.Irala, en un lugar céntrico y con mucha aceptación en el mercado.	No vende su propia producción de alimentos balanceados, obtiene de otro departamento ocasionando aumento en el precio final.
Agro Campo	Av.Irala c/Tte.Fossati, lugar céntrico sin mucha aceptación sus ventas son mínimas.	No vende su propia producción de alimentos balanceados, obtiene de otro departamento ocasionando aumento en el precio final.
Alimentos Balanceados Coodeñe	Isla Umbu, mercado exclusivo.	No se encuentra en un lugar céntrico y solo venden a socios de la Coodeñe.
<b>OBS.:</b> En ninguno de los casos es de gran importancia la infraestructura de los comercios, lo más importante es la calidad del producto (todos comercios obtienen de la misma marca, Indega o Trowseus)		

Fuente: Elaboración Propia

Los comerciantes que ofrecen los alimentos balanceados no se encargan de producir los alimentos balanceados, sino que se abastecen de fábricas del Departamento de Itapúa o del Departamento Central. El producto es comercializado a un precio menor comparado con el precio del mercado para que los compradores elijan adquirir los nuevos alimentos balanceados por las excelentes cualidades y

características que se proporcionan, informando a los clientes las ventajas de la composición del producto.

En referencia, a la comercialización, el producto se da a conocer por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram, entre otros) y por medio de las propagandas en la radio; se explica las excelentes cualidades y características del producto con la finalidad de llamar la atención de los productores que buscan mejorar la rentabilidad de sus granjas al menor costo posible.

La promoción de la planta de balanceados se realiza por medio de la visita personal a las diferentes granjas, centros de producción de ganado vacuno y equino. Se promociona el producto con la comunicación telefónica, se ofrece una formulación de dietas según la exigencia de los productores asesorando las necesidades de los animales según su especie y etapa productiva.

Analizando cada punto se puede concluir que es un mercado en crecimiento y una excelente oportunidad porque no consta aún de una planta de fabricación de alimentos balanceados siendo que existe muchas familias que viven de la ganadería.

La planta de alimentos balanceados se encargará de satisfacer las necesidades de las familias que se dediquen a la ganadería, aquellas que tengan granjas o fincas que se dediquen a la producción de leche vacuna y cría de ganado equino proporcionando una dieta apropiada para la alimentación de sus animales para que logren obtener mayor calidad en sus productos finales, ofreciendo asesoría nutricional a los mismos para que alcancen sus objetivos en cuestión de calidad y cantidad de producción.

El personal estará capacitado para realizar las diferentes dietas de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, además las máquinas adecuadas para el procesamiento de las materias primas, estas son de fácil utilización por lo cual con una explicación breve podrá ser puesta en marcha. Las máquinas para la transformación de los insumos al balanceado serán: forrajera Nogueira, mezcladora y la peletizadora, y la indispensable balanza.

Los diferentes proveedores de alimentos balanceados del Departamento de Ñeembucú obtienen los mismos de otros departamentos como lo son Departamento Central o Itapúa, esto indica que en el departamento no hay una fábrica que produzca alimentos balanceados de todo tipo para cubrir la demanda del mercado, solo hay una fábrica de alimentos balanceados de ganado vacuno lechera para

alta producción pero es para un segmento reducido del mercado porque solo son para los socios de una cooperativa de la ciudad de Pilar.

En cuanto al consumo de alimentos balanceados, se adquiere en mayor cantidad los alimentos que son para ganado vacuno, siguiendo para equino y después los alimentos balanceados que son para pollitos. Existen varios comercios que se encargan de la venta de productos balanceados, pero hay que destacar que ninguno produce su propio balanceado, venden los productos que obtienen de otros departamentos sin realizar una dieta adecuada a cada cliente, una de las agras veterinarias cuenta con transporte propio dedicándose a distribuir los balanceados a cada cliente en el interior, además no hay que dejar de mencionar que dos de las agras se encuentran en zona céntrica.

## **LISTA DE REFERENCIAS**

- BACCN. (07 de 01 de 1992). *Ley N° 117 / DE INVERSIONES*. Obtenido de LEYES PARAGUAYAS:  
<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/785/ley-n-117-de-inversiones>
- ABC - RURAL. (30 de abril de 2014). Alimentos Balanceados. *ABC - RURAL DIGITAL*. Recuperado el 2022, de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-rural/alimentos-balanceados-1240113.html>
- Aníbal , F. M. (2014). Transformación de subproductos y residuos de agroindustria de cultivos templados, subtropicales y tropicales en carne y leche bovina. *INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA*, 1 - 192. Recuperado el 2022, de [https://www.produccion-animal.com.ar/tablas\\_composicion\\_alimentos/120-Transformacion\\_de\\_subproductos.pdf](https://www.produccion-animal.com.ar/tablas_composicion_alimentos/120-Transformacion_de_subproductos.pdf)
- Asociación Rural del Paraguay. (2017). Plan de Proceso Bovino con renovado impulso. *Revista La Rural*, 1 - 79. Obtenido de <http://www.arp.org.py/images/Rural330.pdf>
- Avicultura.com. (2020). Paraguay dobla su producción de pollo en 10 años. *Avicultura.com*. Obtenido de <https://avicultura.com/paraguay-dobla-su-produccion-de-pollo-en-10-anos/>
- Avila Schmalko, C., & Monroy Sarta, A. (Diciembre de 2018). Mapeando el agronegocio en Paraguay. *Base IS*, 1 - 64. Obtenido de [http://www.baseis.org.py/wp-content/uploads/2019/03/2018Dic\\_Mapeando-el-agronegocio.pdf](http://www.baseis.org.py/wp-content/uploads/2019/03/2018Dic_Mapeando-el-agronegocio.pdf)

- BACCN. (31 de 12 de 1993). *LEYES PARAGUAYAS*. Obtenido de Ley N° 294 | Evaluación de impacto ambiental: <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2374/ley-n-294-evaluacion-de-impacto-ambiental>
- FAO. (08/05/2014). Inundaciones ponen en peligro producción ganadera del sur de Paraguay. *FAO - AGRONOTICIAS*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/en/c/497656/>
- García Gaviria, J. H. (2008). Análisis de factibilidad de una planta de balanceados para la prestación del servicio de Maquila en el Municipio de Funza. *UNIVERSIDAD DE LA SALLE - DIVISION DE FORMACION AVANZADA*, 1 - 46. Recuperado el 2022, de [https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/TECNOLOGICAS\\_20/Mecanica\\_Industrial/27.pdf](https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/TECNOLOGICAS_20/Mecanica_Industrial/27.pdf)
- Grau Brizuela, R. (2015). *Buenas Practicas Para Produccion Carne Natural*. Obtenido de Asociación Rural del Paraguay y Fundación Solidaridad Latinoamericana: <https://www.arp.org.py/images/files/Buenas%20Practicas%20Para%20Produccion%20Carne%20Natural%20Ultimo.pdf>
- Herrera Paredes, L. X. (2010). ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE BALANCEADO PARA CERDOS APROVECHANDO LAS INSTALACIONES Y MAQUINARIA SUB UTILIZADA EN LA EMPRESA AGROGANADERO EN EL CANTON QUERO. *UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO - Facultad de Ciencia e Ingenieria en Alimentos. Noveno Seminario de Graduación.*, 1 - 124. Recuperado el 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5436/1/PAL%20225.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO. (2016). El Manual de "Nutrición Animal". *INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO - DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL*, 1 - 140. Obtenido de <https://www.biopasos.com/documentos/087.pdf>
- Licari, S. (25 de 11 de 2021). *blog.hubspot*. Obtenido de Análisis PESTEL: qué es, cómo se hace y ejemplos útiles: <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>
- MIC. (26 de 03 de 1991). *LEY N°: 60/90*. Obtenido de Leyes Paraguayas: <https://www.mic.gov.py/mic/w/industria/ddi/pdf/Ley60-90.pdf>

- OCCMundial. (19 de enero de 2021). *Tips para el Trabajo ¿Qué es un análisis FODA, cómo se hace, para qué sirve? Guía 2021*. Obtenido de Tips para el Trabajo: <https://www.occ.com.mx/blog/que-es-un-analisis-foda-y-como-se-hace/>
- Octavio , S. (2017). Metodología de la Investigación. *ISSUU*. Obtenido de [https://issuu.com/octaviosiliceo/docs/04\\_met-inv-sampieri\\_propuesta\\_a](https://issuu.com/octaviosiliceo/docs/04_met-inv-sampieri_propuesta_a)
- PNUD. (diciembre de 2010). *Sector rural paraguayo: una visión general para un diálogo informado*. Obtenido de El Cuaderno de Desarrollo humano N° 7 Sector rural paraguayo: una visión general para un diálogo informado: <file:///D:/Usuario/Downloads/CDH%20N%C2%BA%207%20-%202010.pdf>
- QAMPO. (28 de 06 de 2017). *Aplicar tecnología a la agricultura*. Obtenido de BENEFICIOS DE APLICAR LA TECNOLOGÍA A LA AGRICULTURA: <https://qampo.es/blog/tecnologia-en-la-agricultura/>
- SENACSA. (30 de 11 de 2020). *Guía Simple de Traslado de Ganado*. Obtenido de Formularios: <https://www.senacsa.gov.py/index.php/comision-interinstitucional/instructivos/guia-simple-de-traslado-de-ganado>
- Tamayo , & Tamayo, M. (2003). *El proceso de Investigación Científica*. México: LIMUSA S.A.