

---

## La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes

**Martha Isabel Carrión Muñoz<sup>1</sup>**

[martha.carrion@educacion.gob.ec](mailto:martha.carrion@educacion.gob.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-1827-8027>

Cuenca - Ecuador

### RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre los medios digitales y la lectura de los jóvenes, en particular, cómo afectan a la forma en que los jóvenes leen, qué tipo de contenido leen y qué efecto tienen en su comprensión lectora y capacidad de análisis crítico. Se utilizó una metodología cualitativa descriptiva y correlacional con una muestra de estudiantes del sub nivel de básica superior que comprende octavo, noveno y décimo año de educación general básica matriculados en instituciones educativas de nivel secundario en la ciudad de Cuenca. Se aplicó un cuestionario autoadministrado y se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales para recoger datos cuantitativos y cualitativos. El marco teórico se basa en la teoría del procesamiento de la información y la teoría sociocultural del aprendizaje, y se consideraron otros conceptos como la alfabetización digital y la competencia lectora. Los resultados indican que los jóvenes leen menos y prefieren los medios digitales para obtener información, lo que afecta su comprensión lectora y capacidad de análisis crítico. Esta investigación aporta a la reflexión sobre las políticas educativas y las prácticas pedagógicas en un contexto en el que la educación enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas formas de comunicación y aprendizaje que surgen de las tecnologías digitales.

*Palabras clave:* lectura; medios digitales; jóvenes.

---

<sup>1</sup> Autor Principal

## **The influence of digital media on young people's reading**

### **ABSTRACT**

The objective of this paper is to analyze the relationship between digital media and young people's reading, in particular, how they affect the way young people read, what type of content they read and what effect they have on their reading comprehension and ability to critical analysis. A descriptive and correlational qualitative methodology was used with a sample of students from the upper basic sub-level that includes the eighth, ninth and tenth year of basic general education enrolled in secondary level educational institutions in the city of Cuenca. A self-administered questionnaire was applied and semi-structured interviews and focus groups were carried out to collect quantitative and qualitative data. The theoretical framework is based on information processing theory and sociocultural learning theory, and other concepts such as digital literacy and reading literacy were considered. The results indicate that young people read less and prefer digital media to obtain information, which affects their reading comprehension and critical analysis skills. This research contributes to the reflection on educational policies and pedagogical practices in a context in which education faces the challenge of adapting to the new forms of communication and learning that arise from digital technologies.

**Keywords:** *reading; digital media; youth.*

*Artículo recibido 15 febrero 2023*

*Aceptado para publicación: 15 marzo 2023*

## INTRODUCCIÓN

La lectura es una habilidad fundamental para el desarrollo académico y personal de los jóvenes, y su importancia ha sido ampliamente reconocida por la sociedad y la comunidad educativa. Sin embargo, en la era digital en la que vivimos, los medios digitales se han convertido en una presencia constante en la vida cotidiana de los jóvenes, lo que plantea importantes interrogantes acerca de cómo afectan estos medios a la lectura y a las prácticas de lectura de los jóvenes.

El problema de investigación que se aborda en este artículo es la influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. En particular, se busca entender cómo los medios digitales afectan a la forma en que los jóvenes leen, qué tipo de contenido leen y qué efecto tiene en su comprensión lectora y su capacidad de análisis crítico.

La relevancia de este tema se deriva de la necesidad de comprender cómo los medios digitales están transformando la forma en que los jóvenes se relacionan con la lectura y cómo esto puede afectar su desarrollo académico y personal. Además, la investigación en este tema puede contribuir a la reflexión sobre las políticas educativas y las prácticas pedagógicas, y proporcionar información valiosa para los educadores y los responsables de la toma de decisiones.

El marco teórico que sustenta este trabajo se basa en la teoría del procesamiento de la información y la teoría sociocultural del aprendizaje. Estas teorías proponen que la lectura es una actividad compleja que involucra tanto procesos cognitivos como socioculturales, y que la interacción entre el lector y el texto es esencial para la construcción de significado. Además, se considerarán otros conceptos como la alfabetización digital, la competencia lectora, el uso de dispositivos electrónicos y la lectura en línea.

Los estudios previos en este campo han señalado la necesidad de investigar más a fondo la relación entre los medios digitales y la lectura de los jóvenes. Algunos estudios han encontrado que los jóvenes leen menos y prefieren los medios digitales para obtener información, mientras que otros han sugerido que los medios digitales pueden tener un impacto positivo en la motivación y el interés por la lectura. Este trabajo aporta a estos antecedentes mediante un análisis más detallado de cómo los medios digitales afectan a la forma en que los jóvenes leen, y cómo esto puede tener consecuencias para su aprendizaje y desarrollo.

Esta investigación se lleva a cabo en un contexto en el que los medios digitales se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes, y en el que la educación enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas formas de comunicación y aprendizaje que surgen de estas tecnologías. El objetivo de este estudio es analizar la relación entre los medios digitales y la lectura de los jóvenes, con el fin de proporcionar información útil para los educadores y los responsables de la toma de decisiones en el ámbito educativo.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en este estudio es de enfoque cualitativo. La investigación es de tipo descriptivo y correlacional, ya que se busca analizar la relación entre la exposición a medios digitales y la lectura en jóvenes.

La población de estudio está constituida por estudiantes del sub nivel de básica superior que comprende octavo, noveno y décimo año de educación general básica, matriculados en instituciones educativas de nivel secundario en la ciudad de Cuenca. Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado para seleccionar una muestra representativa de la población. Se aplicó un cuestionario autoadministrado para recoger los datos cuantitativos y se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales para obtener los datos cualitativos.

El instrumento utilizado para la recolección de datos cuantitativos fue un cuestionario elaborado a partir de escalas ya validadas en estudios anteriores, que permiten medir la exposición a medios digitales y la frecuencia y actitudes hacia la lectura.

En cuanto a las consideraciones éticas, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes y se garantizó la confidencialidad y privacidad de los datos. Se establecieron criterios de inclusión para seleccionar a los jóvenes que cumplían con los requisitos de edad y matrícula en una institución educativa.

Entre las limitaciones de este estudio, cabe mencionar la posibilidad de que los jóvenes no hayan respondido con sinceridad al cuestionario, y que la muestra seleccionada no sea representativa de la población general de jóvenes en cuestión. Sin embargo, se intentó minimizar estas limitaciones a través del diseño metodológico y la selección adecuada de la muestra.

La población de estudiantes del sub nivel de básica superior que comprende octavo, noveno y décimo año de educación general básica de la ciudad de Cuenca es de 31839 estudiantes, se puede utilizar una fórmula de cálculo de muestra adecuada para un tamaño de población finita, que es:

$$n = \frac{N(z^2p(1-p))}{(N-1)e^2 + z^2p(1-p)}$$

**Donde:**

- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población
- z = valor crítico de la distribución normal estándar para un nivel de confianza determinado (por ejemplo, z = 1.96 para un nivel de confianza del 95%)
- p = proporción de la población que se espera que tenga la característica de interés (en este caso, la proporción de estudiantes del sub nivel de básica superior que comprende octavo, noveno y décimo año de educación general básica que se espera que tengan ciertas características que se quieren investigar)
- e = margen de error admisible (la cantidad máxima de error que se tolera)

Se desea un nivel de confianza del 95%, un margen de error admisible del 5% y que se desconoce la proporción de estudiantes que tendrán las características de interés, se puede utilizar p = 0.5 (lo que resulta en la muestra más grande posible), y sustituir los valores en la fórmula:

$$n = \frac{31839(0.95^2 0.5(1-0.5))}{(31839-1)0.05^2 + 0.95^2 0.5(1-0.5)}$$

$$n = 370$$

La muestra a tomarse es de 370 estudiantes del sub nivel de básica superior que comprende octavo, noveno y décimo año de educación general básica.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El uso continuado y excesivo de pantallas entre los niños y adolescentes genera cambios en la estructura cerebral que afectan a las habilidades de expresión escrita, así como a la capacidad de reflexión y concentración tan necesarias para la lectura de obras literarias (Bartolomé, 2021). Uno de los efectos más llamativos de la llegada de la lectura digital para reemplazar a los libros impresos es la forma en la

que nuestro cerebro está perdiendo tanto capacidad de atención como retención, lectura y comprensión (LecturaÁgil, 2021). Sin embargo, las TIC hacen que los jóvenes escriban más que antes y adaptan sus escritos en función del destinatario. Internet ofrece multiplicidad de perspectivas. El hecho de que se puedan buscar diferentes visiones de un mismo asunto da cuenta de la gran subjetividad de la verdad y del conocimiento (Bartolomé, 2021).

Los estudiantes universitarios lectores realizan la lectura en soporte digital mayoritariamente diariamente. Se centran más en la búsqueda de información (Larrañaga y Yubero, 2020). Los jóvenes frente al televisor pueden recorrer una gran variedad de países del mundo, recrearse con la transcripción de las obras artísticas, escuchar un fragmento de música clásica; entre otras opciones para hacerse llegar a la cultura (Sesento, 2015).

En resumen, el uso excesivo e inadecuado del medio digital puede afectar negativamente las habilidades cognitivas necesarias para leer obras literarias. Sin embargo, también hay aspectos positivos como el acceso a múltiples perspectivas e información diversa. Además, el hábito lector influye en cómo se emplea internet: los estudiantes universitarios lectores realizan diariamente su lectura en soporte digital y se centran más en buscar información (Larrañaga y Yubero, 2020; U.S. Department of Education, 2004).

### ***La evolución de la lectura en la era digital: ¿Cómo ha cambiado la forma en que los jóvenes leen debido a la influencia de los medios digitales?***

La tecnología ha modificado la forma en que nos vinculamos con la lectura (Universia, 2018). La llegada de la lectura digital ha cambiado los hábitos de lectura, del papel a la pantalla, y está afectando a nuestro cerebro y la forma en que aprendemos (LecturaÁgil, 2021). Uno de los efectos más llamativos de la llegada de la lectura digital es la pérdida de atención, retención, lectura y comprensión (LecturaÁgil, 2021). Nuestro cerebro está perdiendo capacidad debido a que estamos acostumbrados a leer en pantallas con muchas distracciones como anuncios publicitarios o notificaciones (LecturaÁgil, 2021).

La era digital también ha generado cambios en las formas de escritura. Según una encuesta sobre consumo de lectura publicada por el Dane, los niños entre 5 y 11 años leen en promedio 3.2 libros al año (Hernández, 2021). Además, solo entre el 10% y el 20% de los usuarios de Internet leen los artículos hasta el final (Hernández, 2021). Se escucha mucho sobre la supuesta laxitud del lenguaje en las

prácticas de escritura de los adolescentes. Según el contexto de escritura, del receptor y del ambiente escolar, nuestros jóvenes reemplazan el lenguaje sostenido con sintaxis compleja y vocabulario elaborado por uno relajado con mezcla de emoticones, abreviaturas, palabras en idiomas extranjeros o inventadas (Hernández, 2021).

***El papel de las redes sociales en la disminución del interés por la lectura: ¿De qué manera las redes sociales pueden afectar el hábito de lectura de los jóvenes?***

Las redes sociales pueden afectar el hábito de lectura de los jóvenes de varias maneras. Según un informe publicado, las nuevas tecnologías y las redes sociales crearán una nueva generación de jóvenes con poco aprecio por la lectura (TelesurTV, 2017). Los jóvenes pasan cada vez más tiempo frente a las pantallas de sus dispositivos electrónicos conectados a Internet, lo que puede generar problemas mentales y de conducta en los adolescentes, como la soledad y la depresión (TelesurTV, 2017). Además, dedicar demasiado tiempo a las redes sociales puede generar tristeza, ansiedad o soledad en los niños (Pellissier, 2023).

La era digital ha cambiado la forma en que leemos y aprendemos (LecturaÁgil, 2021). La falta de atención y la distracción son algunos efectos negativos del uso excesivo de dispositivos electrónicos. Por ejemplo, cuando se lee un documento legal o una novela compleja, es fácil distraerse y revisar el smartphone para ver historias en Instagram o poner una serie (LecturaÁgil, 2021). Las redes sociales también pueden afectar la autoestima de los adolescentes (Ehmke, 2022). Los adolescentes pierden cosas importantes como el lenguaje corporal y las expresiones faciales al socializar en línea. Además, el acoso cibernético es más común debido a que es más fácil ser cruel detrás de una pantalla (Ehmke, 2022).

***La preferencia por el formato digital: ¿Por qué los jóvenes prefieren leer en dispositivos digitales en lugar de en papel?***

La preferencia por el formato digital en la lectura es una cuestión que varía según la edad y las preferencias personales de cada lector. Según una encuesta realizada por Comunidad Baratz, la mayoría de los lectores que prefieren leer en formato digital lo hacen porque son más ligeros y fáciles de transportar (80%), porque pueden almacenar varios libros en uno solo (49%) y porque son más baratos (22%) (ComunidadBaratz, 2018). Por otro lado, un estudio realizado entre niños de 10 a 12 años reveló que aquellos que tenían acceso habitual a dispositivos con capacidad de lectura de libros electrónicos

no solían utilizar los dispositivos para leer, incluso si se trataba de niños que leían a diario (Ayala, 2011)].

En cuanto a los jóvenes, hay opiniones encontradas. Algunos expertos afirman que los jóvenes prefieren leer en papel debido a la propensión a consumir la mayor parte del contenido digital en pantallas (Obando, 2015). Además, durante las encuestas realizadas por el profesor Baron, los estudiantes afirmaron que les llevaba más tiempo leer en papel porque leen con más atención (Obando, 2015). Sin embargo, otros estudios sugieren lo contrario. La investigación realizada por Comunidad Baratz muestra que el 25% de los usuarios combina ambas opciones por igual (ComunidadBaratz, 2018).

### ***La importancia de la educación en la era digital: ¿Cómo pueden los educadores fomentar el hábito de la lectura en un mundo cada vez más digital?***

En la era digital, los educadores tienen el desafío de fomentar el hábito de la lectura en un mundo cada vez más digital (Pérez, 2013). La tecnología ha cambiado la forma en que las personas leen y acceden a la información (Chavarri, 2021). Los educadores pueden utilizar herramientas digitales para fomentar el hábito de la lectura, como libros electrónicos, audiolibros y aplicaciones móviles (Ayala, 2011).

Además, los educadores pueden crear un ambiente propicio para la lectura en el aula. Pueden crear un espacio cómodo y tranquilo para leer y discutir libros (Viñals y Cuenca, 2016). También pueden fomentar la lectura al asignar tareas de lectura y discusión en clase (Pérez, 2013). Los educadores también pueden motivar a los estudiantes a leer al proporcionar una variedad de opciones de lectura que se adapten a sus intereses y habilidades (Ayala, 2011).

Es importante que los educadores enseñen habilidades críticas de alfabetización digital junto con habilidades tradicionales de alfabetización. Esto incluye enseñar a los estudiantes cómo evaluar la calidad y confiabilidad de las fuentes digitales, cómo proteger su privacidad en línea y cómo ser ciudadanos digitales responsables (Sunkel et al., 2013).

### ***Los efectos positivos y negativos de la lectura digital en los jóvenes: ¿Cuáles son los impactos de la lectura digital en la comprensión lectora y el desarrollo cognitivo de los jóvenes?***

La era digital ha cambiado la forma en que los jóvenes leen y aprenden. El uso excesivo de pantallas entre los niños y adolescentes genera cambios en la estructura cerebral que afectan a las habilidades de lectoescritura (Bartolomé, 2021). Un estudio longitudinal reciente evidencia una relación negativa entre



hábitos lectores digitales y comprensión lectora a final de Primaria (Altamura y Salmerón, 2021). La falta de atención, la pérdida de concentración y el multitasking son algunos de los efectos negativos que tiene la lectura digital en los jóvenes (LecturaÁgil, 2021; Cordón-García, 2016).

Sin embargo, también hay efectos positivos. Las TIC hacen que los jóvenes escriban más que antes y adaptan sus escritos en función del destinatario (Bartolomé, 2021). Los videojuegos favorecen los vínculos sociales, especialmente a través de aquellos juegos colaborativos en los que participan muchos jugadores (Bartolomé, 2021). Además, el hecho de que se puedan buscar diferentes visiones de un mismo asunto da cuenta de la gran subjetividad de la verdad y del conocimiento (Bartolomé, 2021; Ramírez et al., 2016).

***La relación entre la tecnología y la literatura: ¿Cómo están cambiando los medios digitales la forma en que se crean, distribuyen y consumen obras literarias?***

La literatura y la tecnología digital están estrechamente relacionadas. La literatura digital se refiere a la producción de obras literarias utilizando instrumentos digitales, lo que permite un tratamiento de las obras literarias que no era posible anteriormente (Albaladejo, 2023). Las nuevas tecnologías han permitido la elaboración de concordancias de una obra o de un conjunto de obras, en las que no solo el proceso de elaboración, sino los resultados y posibilidades interactivas y multimediales que las nuevas tecnologías ofrecen (Albaladejo, 2023). El relato digital es un logro narrativo en el que la tecnología digital facilita unos modos de construcción textual que sin ella no serían posibles o tendrían que configurarse de otra manera (Albaladejo, 2023).

Las nuevas tecnologías también están cambiando la forma en que se distribuyen y consumen obras literarias. Las redes, herramientas inteligentes de búsqueda, herramientas para el desarrollo en internet e intranets proporcionan la infraestructura básica para acercar a los alumnos a la literatura (Cerdeja, 2010). Se deben diseñar actividades y prácticas orientadas a la adquisición más creativa y flexible del currículum, tomando en cuenta las innovaciones en el uso de las nuevas tecnologías (Cerdeja, 2010). Aunque hay problemas, ya que las nuevas tecnologías son una preocupación y desafío actual del profesor de literatura. La incorporación del ordenador en el aula exige un cambio pedagógico (Cerdeja, 2010).

La presencia de la tecnología digital ha generado una crisis en el paradigma de la textualidad, en la noción misma del canon literario y ha alterado los contenidos y modos de lectura y escritura (López,

2012). Las TIC han desdibujado incluso abolido las distancias geográficas, temporales e interpersonales lo que implica una revolución en la forma de concebir los productos culturales (López, 2012). El desarrollo y auge de las ventas de libros electrónicos superaron en un 30% las ventas del libro en papel durante Navidades del 2011 en Madrid (López, 2012). En resumen, las nuevas tecnologías están cambiando significativamente cómo se crean, distribuyen y consumen obras literarias (Ruano, 2021).

### ***Resultados del estudio***

Este estudio tuvo como objetivo explorar los hábitos de lectura de una muestra de 370 personas en relación con los formatos de lectura, el uso de dispositivos y la influencia de las redes sociales en la lectura. Los resultados se presentan en las Tablas 1 a 10.

En cuanto al formato de lectura, la mayoría de los participantes informaron que leen en papel raramente o nunca (54,86% y 20,00%, respectivamente). Por otro lado, el formato digital fue más popular entre los encuestados, ya que el 86,76% de ellos afirmó que la lectura en formato digital les permitía leer más rápidamente que la lectura en papel. Además, el 56,49% de los participantes afirmó leer en formato digital al menos una vez por semana, mientras que solo el 3,51% de ellos lee en papel todos los días.

En relación con el uso de dispositivos, se encontró que el dispositivo preferido para la lectura es el teléfono móvil (40,54%), seguido de la tableta (27,03%). Por otro lado, solo el 9,73% de los participantes informó utilizar un e-reader como dispositivo principal para la lectura.

En cuanto al tipo de contenido preferido para leer en papel, se observó que la mayoría de los encuestados prefieren leer otro tipo de contenido que no sea novelas, ensayos, biografías o cuentos (63,51%). En cuanto al formato digital, el 77,57% de los participantes afirmó preferir otro tipo de contenido que no sea novelas, ensayos, biografías o cuentos.

En cuanto a la influencia de las redes sociales en la lectura, la mayoría de los encuestados (79,46%) afirmó que las redes sociales han disminuido su interés por la lectura. Solo el 9,73% de los participantes afirmó que las redes sociales han aumentado su interés por la lectura, mientras que el 10,81% restante informó que las redes sociales no han tenido ningún efecto en su hábito de lectura.

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los participantes prefieren el formato digital para la lectura y que el teléfono móvil es el dispositivo preferido para la lectura. Además, la mayoría de los encuestados informó que las redes sociales han disminuido su interés por la lectura. Estos hallazgos son

consistentes con investigaciones previas que han encontrado que el uso de dispositivos digitales está aumentando en detrimento de la lectura en papel, y que las redes sociales pueden tener un efecto negativo en el hábito de lectura de las personas.

La preferencia por la lectura digital y el uso del teléfono móvil para la lectura es un patrón consistente con estudios previos en el campo. La disponibilidad de dispositivos digitales y la comodidad de la lectura en pantalla pueden estar impulsando este cambio en las preferencias de los lectores. Sin embargo, estos resultados también sugieren una disminución en el interés por la lectura en general, ya que muchos participantes indicaron que las redes sociales han disminuido su interés por la lectura. Esto coincide con investigaciones anteriores que han encontrado que el uso excesivo de las redes sociales puede tener un efecto negativo en el hábito de lectura de las personas. Es importante continuar investigando cómo los medios digitales y las redes sociales están cambiando los patrones de lectura de las personas y cómo se puede fomentar el interés y el hábito de la lectura en la era digital.

Al comparar los resultados de esta investigación con otros estudios previos, se puede observar una tendencia similar en cuanto al aumento del uso de dispositivos digitales para la lectura. Investigaciones previas han indicado que el uso de tabletas y e-readers para la lectura está en aumento, y que la lectura en papel está disminuyendo. En nuestro estudio, se encontró que la mayoría de los participantes preferían el formato digital para la lectura y que el teléfono móvil era el dispositivo preferido para la lectura. Esto sugiere que el uso de dispositivos digitales para la lectura sigue en aumento, y que los teléfonos móviles se están convirtiendo en un dispositivo cada vez más popular para la lectura.

Además, los resultados de este estudio indican que las redes sociales pueden tener un efecto negativo en el hábito de lectura de las personas, lo cual también ha sido reportado en estudios previos. Las redes sociales y otras distracciones en línea pueden disminuir la cantidad de tiempo que las personas dedican a la lectura y afectar su capacidad para concentrarse en la lectura. En consecuencia, esto puede llevar a una disminución en el interés por la lectura.

Es importante destacar que, a pesar de los beneficios potenciales de la lectura digital, también hay algunas desventajas que deben tenerse en cuenta. Por ejemplo, algunas investigaciones han encontrado que la lectura en dispositivos digitales puede ser más fatigosa para los ojos que la lectura en papel, y

que puede afectar la calidad del sueño. Además, la lectura en papel ha sido asociada con una mejor retención de información y comprensión lectora en comparación con la lectura en dispositivos digitales.

## ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

**Tabla 1.**

*¿Con qué frecuencia lees libros en papel?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Todos los días	3	0,81%	0,81%
Una vez a la semana	10	2,70%	3,51%
Varias veces al mes	80	21,62%	25,14%
Raramente	203	54,86%	80,00%
Nunca	74	20,00%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 2.**

*¿Con qué frecuencia lees libros en formato digital (e-book)?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Todos los días	29	7,84%	7,84%
Una vez a la semana	180	48,65%	56,49%
Varias veces al mes	112	30,27%	86,76%
Raramente	48	12,97%	99,73%
Nunca	1	0,27%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 3**

*¿Con qué frecuencia lees artículos, noticias o revistas en línea?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Todos los días	245	66,22%	66,22%
Una vez a la semana	36	9,73%	75,95%
Varias veces al mes	43	11,62%	87,57%
Raramente	46	12,43%	100,00%
Nunca	0	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 4***¿Consideras que las redes sociales han afectado tu hábito de lectura?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sí, ha disminuido mi interés por la lectura	294	79,46%	79,46%
No, no ha tenido ningún efecto en mi hábito de lectura	40	10,81%	90,27%
Sí, ha aumentado mi interés por la lectura	36	9,73%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 5***¿En qué dispositivos lees principalmente?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Teléfono móvil	150	40,54%	40,54%
Tableta	100	27,03%	67,57%
Computadora portátil	57	15,41%	82,97%
Computadora de escritorio	27	7,30%	90,27%
E-reader	36	9,73%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 6***¿Qué tipo de contenido prefieres leer en papel?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Novelas	54	14,59%	14,59%
Ensayos	5	1,35%	15,95%
Biografías	41	11,08%	27,03%
Cuentos	35	9,46%	36,49%
Otro	235	63,51%	100,00%
<b>Total</b>	370	100,00%	

**Tabla 7.** *¿Qué tipo de contenido prefieres leer en formato digital?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Novelas	32	8,65%	8,65%
Ensayos	13	3,51%	12,16%
Biografías	21	5,68%	17,84%
Cuentos	17	4,59%	22,43%
Otro	287	77,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100,00%</b>	

**Tabla 8.** *¿Crees que la lectura en formato digital te permite leer más rápidamente que la lectura en papel?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sí	321	86,76%	86,76%
No	23	6,22%	92,97%
No estoy seguro/a	26	7,03%	100,00%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100,00%</b>	

**Tabla 9.** *¿Te gusta marcar o subrayar los libros o artículos que lees?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sí, siempre	298	80,54%	80,54%
A veces	47	12,70%	93,24%
Raramente	17	4,59%	97,84%
Nunca	8	2,16%	100,00%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100,00%</b>	

**Tabla 10.** *¿Crees que los medios digitales facilitan el acceso a la lectura para las personas que viven en zonas remotas o con pocos recursos?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sí	301	81,35%	81,35%
No	35	9,46%	90,81%
No estoy seguro/a	34	9,19%	100,00%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100,00%</b>	

## CONCLUSIONES

En conclusión, el autor de este estudio sostiene que la mayoría de los participantes prefieren el formato digital para la lectura, y que el teléfono móvil es el dispositivo preferido para esta actividad. Asimismo, la mayoría de los encuestados informó que las redes sociales han disminuido su interés por la lectura. Estos resultados son consistentes con investigaciones previas que han encontrado que el uso de dispositivos digitales está aumentando en detrimento de la lectura en papel, y que las redes sociales pueden tener un efecto negativo en el hábito de lectura de las personas.

Aunque algunos de los participantes expresaron su preferencia por la lectura en papel, el autor señala que la tendencia general indica un cambio hacia el formato digital. Además, aunque la lectura en dispositivos móviles es cada vez más popular, es importante destacar que también puede tener limitaciones en términos de comodidad y accesibilidad.

En cuanto al impacto de las redes sociales en la lectura, el autor hace hincapié en la necesidad de seguir investigando este tema. Si bien la mayoría de los encuestados informó una disminución en su interés por la lectura debido al uso de redes sociales, es posible que existan otros factores en juego. Por ejemplo, algunos participantes podrían haber desarrollado una mayor preferencia por otros pasatiempos o formas de entretenimiento en lugar de la lectura.

En general, este estudio contribuye a la comprensión de las preferencias de los lectores en la era digital y resalta la importancia de seguir investigando en este campo. Además, el autor plantea la necesidad de explorar más a fondo el impacto de las redes sociales en la lectura, ya que este tema es relevante para comprender el cambio en los hábitos de lectura de la población y su posible impacto en la educación y el desarrollo cognitivo.

Finalmente, el autor reconoce que hay interrogantes sin resolver y plantea que se necesitan más investigaciones en este ámbito para obtener una comprensión más completa de las preferencias de los lectores y su relación con el uso de dispositivos digitales y las redes sociales. Es importante seguir investigando en este campo para poder tomar decisiones informadas sobre la promoción de la lectura y la educación en la era digital.

## REFERENCIAS

- Albaladejo, T. (2023). *Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación*. Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: [https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/literatura-y-tecnologa-digital-produccion-mediacion-interpretacion-0/html/02485b9e-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/literatura-y-tecnologa-digital-produccion-mediacion-interpretacion-0/html/02485b9e-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html)
- Altamura, L., & Salmerón, L. (2021). *Hábitos lectores digitales y desarrollo de la comprensión lectora*. Ciencia cognitiva: <https://www.cienciacognitiva.org/?p=2088>
- Ayala, T. (2011). El aprendizaje en la era digital. *Revista electrónica Diálogos educativos*(21). [http://www.umce.cl/~dialogos/n21\\_2011/ayala.swf](http://www.umce.cl/~dialogos/n21_2011/ayala.swf)
- Bartolomé, R. (2021). *Consecuencias de la era digital en los procesos de lectura y escritura. Una visión desde la neurociencia*. Innted: <https://innted.org/ponencia/consecuencias-de-la-era-digital-en-los-procesos-de-lectura-y-escritura-una-vision-desde-la-neurociencia/>
- Cerda, A. (2010). *La literatura y las nuevas tecnologías de la información*. Literaula: <https://www.omnibus.com/n31/internet.html>
- Chavarri, G. (2021). *La era digital, educación y trabajo: detalles de una transformación*. ThinkBig: <https://blogthinkbig.com/la-era-digital-educacion-y-trabajo-detalles-de-una-transformacion>
- ComunidadBaratz. (2018). *Razones a favor del libro electrónico y razones a favor del libro en papel*. ComunidadBaratz: <https://www.comunidadbaratz.com/blog/razones-a-favor-del-libro-electronico-y-razones-a-favor-del-libro-en-papel/>
- Cordón-García, J.-A. (2016). La investigación sobre lectura en el entorno digital. *Researchgate*, 7(13), 247-268. <https://doi.org/10.5557/IIMEI7-N13-247268>
- Ehmke, R. (2022). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. Child Mind Institute: <https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>
- Hernández, R. (2021). *¿Cómo ha cambiado la escritura en la era digital?* Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/actualidad/tecnologia/como-ha-cambiado-la-escritura-en-la-era-digital>



- Larrañaga, M., & Yubero, S. (2020). La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios. *Revista Investigación bibliotecológica*, 33(79), 51-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57985>
- LecturaÁgil. (2021). *Cómo nos afecta la era digital en la lectura y el aprendizaje*. Lectura ágil: <https://lecturaagil.com/como-afecta-la-era-digital-en-la-lectura-y-el-aprendizaje/>
- López, A. (2012). El impacto digital en la literatura. Presencia de la tecnología virtual en Los vivos y los muertos. *Les Ateliers du SAL*, 4-25. <https://lesateliersdusal.files.wordpress.com/2012/03/lc3b3pez2.pdf>
- Obando, D. (2015). *Millennials prefieren leer en papel, for real?* <https://toorange.mx/por-que-los-nativos-digitales-prefieren-leer-en-papel/>
- Pellissier, H. (2023). *Cómo afectan las redes sociales al cerebro de tu hijo*. Greatschools: <https://www.greatschools.org/gk/articles/como-afectan-las-redes-sociales-el-cerebro-de-tu-hijo/?lang=es>
- Pérez, Á. (2013). La era digital. Nuevos desafíos educativos. *Revista Sinéctica*(40). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2013000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2013000100009&lng=es&tlng=es)
- Ramírez, L., Quintero, S., & Jaramillo, B. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*(24), 128-135. <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/zp.22.5832>
- Ruano, Á. (2021). *Nuevas Prácticas de Lectura y Escritura en la Era Digital: Lectoautores, Prosumidores y Prescriptores Literarios en la Web 2.0*.
- Sesento, L. (2015). La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*(29). <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>
- Sunkel, G., Trucco, D., & Espejo, A. (2013). *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/21681/S2013023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/21681/S2013023_es.pdf)

- Telesurtv. (2017). *Novelista: Las redes sociales alejan a los jóvenes de la lectura*.  
<https://www.telesurtv.net/news/Experto-Las-redes-sociales-alejan-a-los-jovenes-de-la-lectura-20170822-0055.html>
- U.S. Department of Education. (2004). *Los medios de comunicación -- Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia*. U.S. Department of Education:  
<https://www2.ed.gov/espanol/parents/academic/adolescencia/partx.html>
- Universia. (2018). *Cómo la tecnología está cambiando nuestros hábitos de lectura*.  
<https://www.universia.net/ar/actualidad/vida-universitaria/como-tecnologia-esta-cambiando-nuestros-habitos-lectura-1157823.html>
- Viñals, A., & Cuenca, J. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. <https://www.redalyc.org/journal/274/27447325008/html/>