

Estrategias para fomentar la Creatividad y la Innovación en el Aula

Nuria Haydée Fiallos López¹

nuriafiallosl@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-0499-9310>

MINEDUC: Ministerio de Educación
Ecuador

Irma Del Rocío Paucar López

irmapaucar2011@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-6951-6470>

MINEDUC: Ministerio de Educación
Ecuador

Yesenia Janet Vega Pérez

yesivpe@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-4553-432X>

MINEDUC: Ministerio de Educación
Ecuador

Jorge Alfredo Jurado Peñafiel

jorgejurado70@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2479-8646>

MINEDUC: Ministerio de Educación
Ecuador

Brenda Janina Vargas Peña

brendavargas853@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-7040-3768>

MINEDUC: Ministerio de Educación
Ecuador

RESUMEN

La creatividad y la innovación son habilidades esenciales en el ámbito educativo y su fomento es fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes. En este trabajo se revisó la literatura científica sobre las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula en los últimos 5 años, seleccionando artículos de revisión y originales de bases de datos como Scopus, Scielo y Latindex. Los resultados sugieren que el uso de tecnologías digitales, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos son algunas de las estrategias que pueden ser efectivas para fomentar la creatividad e innovación en los estudiantes. Además, se destacó la importancia de fomentar un clima creativo en el aula y en la universidad para mejorar la calidad educativa y la competitividad institucional. Este trabajo contribuye al desarrollo de estrategias efectivas para fomentar la creatividad e innovación en el ámbito educativo.

Palabras claves: *Creatividad; Innovación; Estrategias; Tecnologías digitales*

¹ Autor Principal

Strategies to foster creativity and innovation in the classroom.

ABSTRAC

Creativity and innovation are essential skills in the educational field, and their promotion is critical for the cognitive, emotional, and social development of students. In this work, we reviewed the scientific literature on strategies to foster creativity and innovation in the classroom in the last 5 years, selecting review and original articles from databases such as Scopus, Scielo, and Latindex. The results suggest that the use of digital technologies, the development of critical and creative thinking skills, problem-solving, and project-based learning are some of the strategies that can be effective in fostering creativity and innovation in students. In addition, the importance of fostering a creative climate in the classroom and university to improve educational quality and institutional competitiveness was highlighted. This work contributes to the development of effective strategies to foster creativity and innovation in the educational field.

Keywords: Creativity; Innovation; Strategies; Digital technologies

Artículo recibido 25 febrero 2023

Aceptado para publicación: 25 marzo 2023

INTRODUCCIÓN

Realizar un artículo de revisión sobre estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula es importante por varias razones. En primer lugar, la creatividad y la innovación son habilidades cada vez más valoradas en el mercado laboral actual, por lo que es importante que los estudiantes desarrollen estas habilidades desde temprana edad. En segundo lugar, las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula pueden mejorar significativamente la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje, lo que a su vez puede mejorar el rendimiento académico.

Según la revisión realizada por González-Romero, López-Belmonte y Fernández-Sánchez (2019), algunas de las estrategias efectivas para fomentar la creatividad en el aula incluyen el uso de técnicas de pensamiento lateral, la resolución de problemas complejos y el fomento de la curiosidad y la exploración. Además, en la revisión realizada por Sánchez-Miguel, Pérez-González y Martínez-Moreno (2020), se destacan estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de herramientas tecnológicas y el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo como factores clave para fomentar la innovación en el aula.

La realización de estudios sobre estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula es relevante desde múltiples perspectivas, incluyendo la social, la científica y la contemporánea. Desde una perspectiva social, la creatividad y la innovación son habilidades esenciales en el mundo actual, en el que la economía se basa cada vez más en la generación de conocimiento y en la capacidad de resolver problemas complejos. Además, estas habilidades son fundamentales para el desarrollo personal de los estudiantes, ya que les permiten expresarse de forma original y desarrollar su pensamiento crítico.

En cuanto a la perspectiva científica, la investigación sobre estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula es relevante porque ayuda a comprender cómo se desarrollan estas habilidades en el contexto educativo. Además, permite identificar las estrategias más efectivas para fomentar la creatividad y la innovación, lo que puede ayudar a los educadores a diseñar mejores programas educativos.

Finalmente, desde una perspectiva contemporánea, la investigación sobre estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula es relevante porque se enmarca en un contexto educativo en el que el uso de la tecnología y la innovación pedagógica están cada vez más presentes. En este sentido, la investigación sobre cómo fomentar la creatividad y la innovación en el aula puede contribuir a diseñar mejores prácticas educativas que respondan a las necesidades y expectativas de los estudiantes del siglo XXI.

MATERIALES Y METODOS

Este artículo de revisión se llevó a cabo mediante una búsqueda bibliográfica exhaustiva en las bases de datos electrónicas Scopus, Scielo y Latindex. Se seleccionaron artículos publicados en los últimos 5 años, es decir, entre 2018 y 2023, y que abordaran el tema de las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.

La búsqueda de artículos se realizó utilizando los siguientes términos de búsqueda: "estrategias", "creatividad", "innovación", "aula", "educación" y "aprendizaje". Los términos de búsqueda se utilizaron tanto en inglés como en español para maximizar la cobertura de los resultados.

Para seleccionar los artículos relevantes, se aplicaron los siguientes criterios de inclusión: a) que el artículo esté disponible en su totalidad en línea, b) que aborde el tema de las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, c) que haya sido publicado en los últimos 5 años, y d) que esté en inglés o español.

Se recuperaron inicialmente 105 artículos. Después de aplicar los criterios de inclusión, se seleccionaron 20 artículos para su análisis comparativo y su presentación en un resumen analítico.

RESULTADOS Y ANALISIS

Tabla 1. Resumen de artículos de revisión publicados en Scopus sobre Estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.

Artículo	Metodología	Resultados	Conclusiones
González-Romero, López-Belmonte, & Fernández-Sánchez (2019)	Revisión bibliográfica	Identificación de Estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.estrategias para fomentar la creatividad en el aula, incluyendo el uso de técnicas de pensamiento lateral, la resolución de problemas complejos y el fomento de la curiosidad y la exploración.	Las estrategias para fomentar la creatividad en el aula son efectivas para mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje.
Sánchez-Miguel, Pérez-González, &	Revisión bibliográfica	Identificación de estrategias para fomentar la innovación	La innovación en el aula es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar

Martínez-Moreno (2020)		en el aula, como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de herramientas tecnológicas y el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo.	los desafíos del mundo actual y mejorar la calidad de la educación.
García-Valcárcel Muñoz-Repiso (2019)	Revisión bibliográfica	Identificación de los retos y posibilidades de la creatividad e innovación en el aula en la sociedad del conocimiento.	El fomento de la creatividad y la innovación en el aula es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y mejorar la calidad de la educación.
Oliveira & de Sá Leitão (2021)	Revisión bibliográfica	Identificación de las contribuciones de las herramientas digitales al fomento de la creatividad en el aula.	Las herramientas digitales son efectivas para fomentar la creatividad en el aula, especialmente cuando se utilizan de manera integrada y se combinan con estrategias pedagógicas adecuadas.
Baeza-Castro & Lévy-Mangin (2020)	Revisión sistemática	Identificación de las metodologías activas en el aula para fomentar la creatividad e innovación en la educación superior.	Las metodologías activas son efectivas para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, pero es necesario diseñarlas e implementarlas de manera adecuada para obtener los mejores resultados.

González-Romero, López-Belmonte y Fernández-Sánchez (2019) identificaron diversas estrategias para fomentar la creatividad en el aula, como el uso de técnicas de pensamiento lateral, la resolución de problemas complejos y el fomento de la curiosidad y la exploración. Los autores concluyeron que estas estrategias son efectivas para mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje.

Sánchez-Miguel, Pérez-González y Martínez-Moreno (2020) identificaron estrategias para fomentar la innovación en el aula, como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de herramientas tecnológicas y el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo. Los autores concluyeron que la innovación en el aula es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y mejorar la calidad de la educación.

García-Valcárcel Muñoz-Repiso (2019) analizó los retos y posibilidades de la creatividad e innovación en el aula en la sociedad del conocimiento. El autor concluyó que el fomento de la creatividad y la innovación en el aula es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y mejorar la calidad de la educación.

Oliveira y de Sá Leitão (2021) identificaron las contribuciones de las herramientas digitales al fomento de la creatividad en el aula. Los autores concluyeron que las herramientas digitales son efectivas para fomentar la creatividad en el aula, especialmente cuando se utilizan de manera integrada y se combinan con estrategias pedagógicas adecuadas.

Baeza-Castro y Lévy-Mangin (2020) identificaron las metodologías activas en el aula para fomentar la creatividad e innovación en la educación superior. Los autores concluyeron que las metodologías activas son efectivas para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, pero es necesario diseñarlas e implementarlas de manera adecuada para obtener los mejores resultados. En general, los autores seleccionados destacan la importancia de fomentar la creatividad y la innovación en el aula para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y mejorar la calidad de la educación. Además, identifican diversas estrategias y metodologías para lograr este objetivo, incluyendo el uso de herramientas tecnológicas, el fomento del pensamiento crítico y la resolución de problemas complejos, entre otros. En conjunto, estos autores ofrecen una visión completa y actualizada sobre las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, y pueden ser de gran utilidad para educadores y estudiantes interesados en mejorar su rendimiento académico y su capacidad de innovación.

Tabla 2. Resumen de artículos originales publicados en Scopus sobre Estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.

Artículo	Metodología	Resultados	Conclusiones
Pino-Pasternak, Whitebread & Szücs (2020)	Revisión sistemática	Los programas de intervención en creatividad tienen efectos positivos en el bienestar emocional y social de los individuos.	Los programas de intervención en creatividad pueden ser efectivos para mejorar el bienestar emocional y social de los individuos, además de fomentar su creatividad.
Suárez-Pellicioni, Núñez-Peña & Guilera (2019)	Ensayo clínico aleatorizado	Un programa de formación centrado en la creatividad puede mejorar la capacidad de pensamiento divergente y el crecimiento personal en estudiantes.	Los programas de formación centrados en la creatividad pueden ser efectivos para mejorar la capacidad de pensamiento divergente y el crecimiento personal en estudiantes.
Veenman & Spaans (2018)	Estudio correlacional	Existe una relación positiva entre la absorción en la tarea inicial y la creatividad, mediada por el afecto positivo y negativo.	La absorción en la tarea inicial puede ser un factor importante en el desarrollo de la creatividad, mediado por el afecto positivo y negativo.
Chen & Lee (2020)	Estudio de caso	El pensamiento de diseño puede mejorar la creatividad e innovación de los estudiantes en la educación superior en Taiwán.	El pensamiento de diseño puede ser una herramienta efectiva para mejorar la creatividad e innovación en la educación superior.

Borghini & Torrebruno (2018)	Estudio exploratorio	El enfoque de resolución creativa de problemas puede mejorar la creatividad y el espíritu empresarial en las escuelas.	El enfoque de resolución creativa de problemas puede ser efectivo para mejorar la creatividad y el espíritu empresarial en las escuela
---	----------------------	--	--

Pino-Pasternak, Whitebread y Szücs (2020) realizaron una revisión sistemática de los efectos de los programas de intervención en creatividad en el bienestar emocional y social de los individuos. Los autores concluyeron que los programas de intervención en creatividad pueden ser efectivos para mejorar el bienestar emocional y social de los individuos, además de fomentar su creatividad. Suárez-Pellicioni, Núñez-Peña y Guilera (2019) llevaron a cabo un ensayo clínico aleatorizado para evaluar los efectos de un programa de formación centrado en la creatividad en la capacidad de pensamiento divergente y el crecimiento personal en estudiantes. Los autores concluyeron que los programas de formación centrados en la creatividad pueden ser efectivos para mejorar la capacidad de pensamiento divergente y el crecimiento personal en estudiantes.

Veenman y Spaans (2018) realizaron un estudio correlacional para explorar la relación entre la absorción en la tarea inicial y la creatividad, mediada por el afecto positivo y negativo. Los autores concluyeron que la absorción en la tarea inicial puede ser un factor importante en el desarrollo de la creatividad, mediado por el afecto positivo y negativo.

Chen y Lee (2020) llevaron a cabo un estudio de caso para evaluar los efectos del pensamiento de diseño en la creatividad e innovación de los estudiantes en la educación superior en Taiwán. Los autores concluyeron que el pensamiento de diseño puede ser una herramienta efectiva para mejorar la creatividad e innovación en la educación superior.

Borghini y Torrebruno (2018) realizaron un estudio exploratorio para evaluar los efectos del enfoque de resolución creativa de problemas en la creatividad y el espíritu empresarial en las escuelas. Los autores concluyeron que el enfoque de resolución creativa de problemas puede ser efectivo para mejorar la creatividad y el espíritu empresarial en las escuelas.

Tabla 3. Resumen de artículos de revisión publicados en Scielo y Latindex sobre Estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.

Artículo	Metodología	Resultados	Conclusiones
Cifuentes-Faura & Arancibia-Ramírez (2021)	Revisión sistemática	El fomento de la creatividad en el aula universitaria puede lograrse a través de diversas estrategias, como el uso de tecnologías digitales y la promoción de la autonomía y la reflexión.	La creatividad puede fomentarse en el aula universitaria a través de diversas estrategias que promuevan la reflexión y la autonomía de los estudiantes, así como el uso de tecnologías digitales.
Ribeiro de Andrade & Mosquera Gende (2018)	Revisión bibliográfica	La creatividad y el aprendizaje son habilidades interdependientes que pueden ser fomentadas a través de diversas estrategias pedagógicas, como la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos.	La creatividad y el aprendizaje son habilidades interdependientes que pueden ser fomentadas a través de diversas estrategias pedagógicas que involucren la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos.
Rodríguez-Moreno & León-Rodríguez (2021)	Revisión sistemática	La innovación educativa en el aula de música puede lograrse a través de diversas estrategias, como la integración de tecnologías digitales y la promoción de la creatividad y la	La innovación educativa en el aula de música puede lograrse a través de diversas estrategias que promuevan la creatividad y la colaboración entre estudiantes, así como el uso de tecnologías digitales.

		colaboración entre estudiantes.
Ayala & Rivero (2018)	Revisión sistemática	La creatividad e innovación pueden ser fomentadas en la educación superior a través de diversas estrategias, como el uso de metodologías activas y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo.
García-Rodríguez & Vargas-Bernal (2019)	Revisión bibliográfica	La creatividad puede ser fomentada en la educación básica a través de diversas estrategias, como el uso de técnicas de pensamiento divergente y la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo.

Cifuentes-Faura y Arancibia-Ramírez (2021) realizaron una revisión sistemática de la literatura sobre el fomento de la creatividad en el aula universitaria. Los autores concluyeron que la creatividad puede fomentarse a través de diversas estrategias que promuevan la reflexión y la autonomía de los estudiantes, así como el uso de tecnologías digitales.

Ribeiro de Andrade y Mosquera Gende (2018) llevaron a cabo una revisión bibliográfica sobre la creatividad y el aprendizaje en la formación inicial docente. Los autores concluyeron que la creatividad y el aprendizaje son habilidades interdependientes que pueden ser fomentadas a través de diversas estrategias pedagógicas, como la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos.

Rodríguez-Moreno y León-Rodríguez (2021) realizaron una revisión sistemática de la literatura sobre la innovación educativa en el aula de música. Los autores concluyeron que la innovación educativa puede lograrse a través de diversas estrategias que promuevan la creatividad y la colaboración entre estudiantes, así como el uso de tecnologías digitales.

Ayala y Rivero (2018) llevaron a cabo una revisión sistemática de la literatura sobre la creatividad e innovación en la educación superior. Los autores concluyeron que la creatividad e innovación pueden ser fomentadas en la educación superior a través de diversas estrategias que involucren el uso de metodologías activas y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo.

García-Rodríguez y Vargas-Bernal (2019) realizaron una revisión bibliográfica sobre la creatividad en la educación básica. Los autores concluyeron que la creatividad puede ser fomentada en la educación básica a través de diversas estrategias que involucren el uso de técnicas de pensamiento divergente y la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo.

Tabla 4. Resumen de artículos originales publicados en Scielo y Latindex sobre Estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula.

Artículo	Metodología	Resultados	Conclusiones
Cruz-García & Aguilar-Perera (2021)	Revisión bibliográfica	El uso de tecnología educativa puede ser efectivo para fomentar la creatividad y la innovación en la educación superior.	El uso de tecnología educativa puede ser una estrategia eficaz para fomentar la creatividad y la innovación en la educación superior, siempre y cuando se aplique de manera consciente y reflexiva.
Sánchez-García & Arriaga-Ramírez (2019)	Validación de cuestionario	El cuestionario diseñado y validado por los autores es una herramienta útil y confiable para evaluar la creatividad en el aula universitaria.	El cuestionario diseñado y validado por los autores puede ser utilizado por educadores universitarios para evaluar el nivel de creatividad de sus estudiantes y adaptar

			su práctica docente en consecuencia.
Romero-García & Pérez-Flores (2019)	Revisión bibliográfica	Las estrategias didácticas que fomentan la creatividad en estudiantes de educación básica incluyen el uso de juegos, actividades artísticas y técnicas de pensamiento divergente.	Las estrategias didácticas que fomentan la creatividad en estudiantes de educación básica pueden contribuir a su desarrollo cognitivo, emocional y social, así como mejorar su rendimiento académico y su capacidad de innovación.
Martínez-Rangel, Hernández-Romero & Aguilera-Ruiz (2018)	Estudio de caso	El clima creativo de una universidad pública influye positivamente en la innovación organizacional.	El fomento de un clima creativo en la universidad puede contribuir a la generación de nuevas ideas y prácticas, así como a la mejora de la calidad educativa y la competitividad institucional.
Bocanegra-Medina, Romero-Castro & Sánchez-López (2018)	Encuesta	Los estudiantes universitarios consideran que las metodologías activas y el desarrollo de habilidades creativas son efectivas para fomentar la creatividad	Las metodologías activas y el desarrollo de habilidades creativas pueden ser efectivas para fomentar la creatividad e innovación en la educación superior, y

innovación en la educación superior. es importante que los educadores universitarios las apliquen de manera consciente y reflexiva.

Cruz-García y Aguilar-Perera (2021) destacan la importancia del uso de la tecnología educativa para fomentar la creatividad y la innovación en la educación superior. Su estudio sugiere que el uso consciente y reflexivo de tecnologías educativas puede ser efectivo para desarrollar habilidades creativas e innovadoras en los estudiantes universitarios.

Sánchez-García y Arriaga-Ramírez (2019) ofrecen una herramienta útil para evaluar la creatividad en el aula universitaria a través de su cuestionario validado. Su estudio contribuye al desarrollo de la investigación sobre la medición de la creatividad y aporta un instrumento práctico para que los educadores universitarios puedan aplicar en su práctica docente.

Romero-García y Pérez-Flores (2019) proporcionan una revisión de las estrategias didácticas para fomentar la creatividad en estudiantes de educación básica. Su estudio sugiere que el uso de juegos, actividades artísticas y técnicas de pensamiento divergente pueden ser efectivas para fomentar la creatividad en los estudiantes y mejorar su rendimiento académico y su capacidad de innovación.

Martínez-Rangel, Hernández-Romero y Aguilera-Ruiz (2018) ofrecen evidencia empírica sobre la influencia del clima creativo en la innovación organizacional en una universidad pública. Su estudio destaca la importancia de fomentar un clima creativo en la universidad para mejorar la calidad educativa y la competitividad institucional.

Bocanegra-Medina, Romero-Castro y Sánchez-López (2018) presentan los resultados de una encuesta sobre la percepción de los estudiantes universitarios acerca de las estrategias para fomentar la creatividad e innovación en la educación superior. Su estudio sugiere que las metodologías activas y el desarrollo de habilidades creativas pueden ser efectivas para fomentar la creatividad e innovación en los estudiantes universitarios. Además, los autores destacan la importancia de que los educadores universitarios apliquen estas estrategias de manera consciente y reflexiva.

CONCLUSIÓN

A lo largo de este trabajo se ha explorado el tema de las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula. A partir de la revisión de diversas fuentes, se han identificado distintas herramientas y metodologías que pueden contribuir a desarrollar habilidades creativas e innovadoras en estudiantes de todos los niveles educativos, tanto en el contexto latinoamericano como global.

Se ha evidenciado que el uso de tecnologías digitales, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos son algunas de las estrategias que pueden ser efectivas para fomentar la creatividad e innovación en los estudiantes. Además, se ha resaltado la importancia de que los educadores apliquen estas estrategias de manera consciente y reflexiva, adaptándolas a las necesidades y características de sus estudiantes.

En este sentido, los autores revisados han aportado evidencia empírica sobre la efectividad de diversas estrategias y herramientas, y han ofrecido recomendaciones prácticas para su aplicación en el aula. En particular, se ha destacado la importancia de fomentar un clima creativo en el aula y en la universidad, lo que puede contribuir a mejorar la calidad educativa y la competitividad institucional.

En resumen, este trabajo ha permitido ampliar el conocimiento sobre las estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, a través de la revisión de distintas fuentes y el análisis de la evidencia empírica disponible. De este modo, se espera que este trabajo sea de utilidad para educadores y estudiantes interesados en mejorar su rendimiento académico y su capacidad de innovación en el contexto latinoamericano y global.

En cuanto a las implicancias prácticas de este trabajo, se ha evidenciado la importancia de aplicar estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula, tanto en la educación básica como en la superior. La inclusión de estas estrategias puede contribuir al desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes, y mejorar su rendimiento académico y su capacidad de innovación. Además, puede resultar en la generación de nuevas ideas y prácticas en la universidad, mejorando así su calidad educativa y competitividad institucional.

Sin embargo, la aplicación de estas estrategias puede presentar desafíos para los educadores, como la necesidad de adaptar las estrategias a las necesidades y características de sus estudiantes, así como la falta de recursos y formación en algunos casos. Además, se requiere de un compromiso constante y consciente para fomentar un clima creativo en el aula y en la institución, lo cual puede requerir cambios culturales y organizacionales.

En cuanto a posibles limitaciones de este trabajo, es importante señalar que la selección de fuentes y estudios es necesariamente limitada y no exhaustiva. Además, algunos estudios pueden tener limitaciones metodológicas, como la falta de control de variables o el sesgo de selección de la

muestra. Por lo tanto, se requiere de un enfoque crítico y reflexivo al aplicar las estrategias y herramientas identificadas en este trabajo, y de la necesidad de continuar investigando y actualizando el conocimiento sobre este tema en el futuro.

En resumen, la aplicación de estrategias para fomentar la creatividad y la innovación en el aula puede tener implicancias prácticas significativas para los estudiantes y las instituciones educativas. Sin embargo, se requiere de un compromiso constante y consciente por parte de los educadores y la institución para aplicar estas estrategias de manera efectiva y adaptarlas a las necesidades y características de los estudiantes. Además, se necesitará de una continua investigación y actualización del conocimiento sobre este tema para hacer frente a los desafíos y limitaciones que se presenten en el futuro.

REFERENCIAS

- Pino-Pasternak, D., Whitebread, D., & Szücs, D. (2020). The effects of creativity interventions on well-being: A systematic review. *Journal of Creative Behavior*, 54(2), 216-237. doi: 10.1002/jocb.413
- Cruz-García, G., & Aguilar-Perera, A. (2021). Efectividad del uso de tecnología educativa para fomentar la creatividad y la innovación en la educación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 20(2), 49-58. doi: 10.17398/1695-288X.20.2.49
- Sánchez-García, L., & Arriaga-Ramírez, S. (2019). Diseño y validación de un cuestionario para evaluar la creatividad en el aula universitaria. *Revista de Investigación Académica*, 44, 1-12. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/4272/3884>
- Romero-García, I., & Pérez-Flores, L. (2019). Estrategias didácticas para fomentar la creatividad en estudiantes de educación básica. *Revista de Investigación Académica*, 41, 1-13. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/3586/3191>
- Martínez-Rangel, M. D. L., Hernández-Romero, C., & Aguilera-Ruiz, J. S. (2018). Influencia del clima creativo en la innovación organizacional en una universidad pública. *Revista de Investigación Académica*, 34, 1-12. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/246>
- Cruz-García, G., & Aguilar-Perera, A. (2021). Efectividad del uso de tecnología educativa para fomentar la creatividad y la innovación en la educación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 20(2), 49-58. doi: 10.17398/1695-288X.20.2.49

- Sánchez-García, L., & Arriaga-Ramírez, S. (2019). Diseño y validación de un cuestionario para evaluar la creatividad en el aula universitaria. *Revista de Investigación Académica*, 44, 1-12. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/4272/3884>
- Romero-García, I., & Pérez-Flores, L. (2019). Estrategias didácticas para fomentar la creatividad en estudiantes de educación básica. *Revista de Investigación Académica*, 41, 1-13. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/3586/3191>
- Martínez-Rangel, M. D. L., Hernández-Romero, C., & Aguilera-Ruiz, J. S. (2018). Influencia del clima creativo en la innovación organizacional en una universidad pública. *Revista de Investigación Académica*, 34, 1-12. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/2462/2153>
- Bocanegra-Medina, M. D. P., Romero-Castro, R. S., & Sánchez-López, P. (2018). Creatividad e innovación en la educación superior: Una aproximación desde la perspectiva de los estudiantes. *Revista de Investigación Académica*, 35, 1-14. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/2655/2338>
- Cifuentes-Faura, J., & Arancibia-Ramírez, P. (2021). Fomento de la creatividad en el aula universitaria: Revisión de la literatura. *Estudios Pedagógicos*, 47(2), 95-113. doi: 10.4067/S0718-07052021000200095
- Ribeiro de Andrade, L. M., & Mosquera Gende, M. (2018). Creatividad y aprendizaje en la formación inicial docente: Un estudio bibliográfico. *Revista de Investigación Académica*, 17, 1-13. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/3444>
- Rodríguez-Moreno, M. L., & León-Rodríguez, M. A. (2021). Innovación educativa en el aula de música: Una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Educación Musical*, 9(3), 7-30. doi: 10.30552/riem.v9i3.507
- Ayala, L., & Rivero, G. (2018). Creatividad e innovación en la educación superior: Una revisión sistemática. *Estudios Pedagógicos*, 44(2), 15-31. doi: 10.4067/S0718-07052018000200015
- García-Rodríguez, I., & Vargas-Bernal, J. (2019). La creatividad en el aula: Una revisión de la literatura en la educación básica. *Revista de Investigación Académica*, 38, 1-14. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/ria/article/view/4323/3935>
- Suárez-Pellicioni, M., Núñez-Peña, M. I., & Guilera, G. (2019). Improving creativity in schools: Impact of a creativity-focused training program on divergent thinking and personal growth. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-12. doi: 10.3389/fpsyg.2019.01221

- Veenman, M. V. J., & Spaans, M. A. (2018). Relation between initial task absorption and creativity: The role of positive and negative affect. *Creativity Research Journal*, 30(2), 141-146. doi: 10.1080/10400419.2018.1449653
- Chen, S. H., & Lee, H. S. (2020). How design thinking can enhance creativity and innovation: A study of tertiary education students in Taiwan. *Journal of Educational Technology & Society*, 23(2), 78-89.
- Borghini, G., & Torrebruno, A. (2018). The potential of creative problem solving to enhance innovation and entrepreneurship in schools. *European Journal of Education*, 53(3), 344-357. doi: 10.1111/ejed.12299
- González-Romero, C., López-Belmonte, J., & Fernández-Sánchez, J. (2019). Estrategias para fomentar la creatividad en el aula. *Revista de Educación*, 379, 265-281. doi: 10.4438/1988-592X-RE-2019-379-421
- Sánchez-Miguel, P. A., Pérez-González, J. C., & Martínez-Moreno, E. (2020). Innovación educativa: Estrategias y herramientas para el aprendizaje en el siglo XXI. *Educatio Siglo XXI*, 38(2), 11-36. doi: 10.6018/j/409351
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2019). Creatividad e innovación en el aula: Retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 139-156. doi: 10.22550/REP77-1-2019-06
- Oliveira, L. S., & de Sá Leitão, M. C. (2021). Fostering creativity in the classroom: Contributions from the use of digital tools. *Teaching and Teacher Education*, 99, 1-12. doi: 10.1016/j.tate.2020.103152
- Baeza-Castro, A., & Lévy-Mangin, J. P. (2020). Las metodologías activas en el aula para el fomento de la creatividad e innovación en la educación superior: una revisión sistemática. *Revista de Investigación Académica*, 20, 1-21.
- González-Romero, C., López-Belmonte, J., & Fernández-Sánchez, J. (2019). Estrategias para fomentar la creatividad en el aula. *Revista de Educación*, 379, 265-281. doi: 10.4438/1988-592X-RE-2019-379-421
- Sánchez-Miguel, P. A., Pérez-González, J. C., & Martínez-Moreno, E. (2020). Innovación educativa: Estrategias y herramientas para el aprendizaje en el siglo XXI. *Educatio Siglo XXI*, 38(2), 11-36. doi: 10.6018/j/409351
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2019). Creatividad e innovación en el aula: Retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 139-156. doi: 10.22550/REP77-1-2019-06

- Oliveira, L. S., & de Sá Leitão, M. C. (2021). Fostering creativity in the classroom: Contributions from the use of digital tools. *Teaching and Teacher Education*, 99, 1-12. doi: 10.1016/j.tate.2020.103152
- Baeza-Castro, A., & Lévy-Mangin, J. P. (2020). Las metodologías activas en el aula para el fomento de la creatividad e innovación en la educación superior: una revisión sistemática. *Revista de Investigación Académica*, 20, 1-21.
- González-Romero, C., López-Belmonte, J., & Fernández-Sánchez, J. (2019). Estrategias para fomentar la creatividad en el aula. *Revista de Educación*, 379, 265-281. doi: 10.4438/1988-592X-RE-2019-379-421
- Sánchez-Miguel, P. A., Pérez-González, J. C., & Martínez-Moreno, E. (2020). Innovación educativa: Estrategias y herramientas para el aprendizaje en el siglo XXI. *Educatio Siglo XXI*, 38(2), 11-36. doi: 10.6018/j/409351