

Contabilidad administrativa una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las empresas, periodo 2022

Roberto Celiano Aquino Pino¹

roberceliaquino@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-3943-7223>

Facultad de Ciencias Contables,
Administrativas y Económicas
Universidad Nacional de Pilar
Carrera: Contaduría Pública

Richard Benítez Vega

richbevega.22@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-3734-4243>

Facultad de Ciencias Contables,
Administrativas y Económicas
Universidad Nacional de Pilar
Carrera: Contaduría Pública

RESUMEN

El presente trabajo se enmarca dentro de los estudios no experimentales, de tipo descriptivo con métodos de estudio cualitativo y cuantitativos. El objeto de análisis del uso de la contabilidad administrativa como una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las Empresas. El área de estudio tomada para el desarrollo de esta investigación es la ciudad de Pilar, perteneciente al departamento de Ñeembucú de Paraguay. Esta ciudad es el distrito principal del departamento y escenario de una dinámica comercial importante para el mismo, cuenta de empresas pequeñas y medianas reconocidas a nivel departamental. El presente estudio indica que el papel de la contabilidad administrativa es el de proporcionar soporte a la toma de decisiones de la micronecias en estudio, así como lo descrito por (Evia Puerto, 2006), ésta es su razón de ser; su utilidad se verá demostrada en la medida en que se logre su principal objetivo. La contabilidad administrativa se enfoca básicamente al futuro de la organización; por ello, es indispensable establecer la relación de la contabilidad administrativa con el proceso administrativo. La primera es una herramienta sumamente útil para las fases de planeación y control del mencionado proceso: en la etapa de planeación, por medio de la utilización de sistemas de planeación y control de utilidades. Aunque no es obligatoria, la mayoría de los microempresarios utilizan la contabilidad administrativa, siendo que con la misma, describen los registros, datos e información sobre los cuales se tomen decisiones acertadas en torno a la necesidades inmediatas y futura de la empresa.

Palabras claves: contabilidad administrativa; competitividad de las empresas; toma de decisiones.

¹ Autor Principal

Administrative accounting, a tool for the development of the competitiveness of companies, period 2022

ABSTRACT

The present work is framed within the non-experimental studies, of a descriptive type with qualitative and quantitative study methods. The object of analysis is the use of administrative accounting as a tool for the development of the competitiveness of companies. The study area taken for the development of this research is the city of Pilar, belonging to the Ñeembucú department of Paraguay. This city is the main district of the department and the scene of an important commercial dynamic for it, with accounts of small and medium-sized companies recognized at the departmental level. The present study indicates that the role of administrative accounting is to provide support for the decision-making of the Micronesian under study, as described by (Evia Puerto, 2006), that is its reason for being; its usefulness will be demonstrated to the extent that its main objective is achieved. Administrative accounting basically focuses on the future of the organization; therefore, it is essential to establish the relationship between administrative accounting and the administrative process. The first is an extremely useful tool for the planning and control phases of the aforementioned process: in the planning stage, through the use of utility planning and control systems. Although it is not mandatory, most microentrepreneurs use administrative accounting, since with it, they have the records, data and information on which correct decisions are made regarding the immediate and future needs of the company.

Keywords: *administrative accounting; business competitiveness; decision making.*

Artículo recibido 01 abril 2023

Aceptado para publicación: 15 abril 2023

1. INTRODUCCIÓN

La investigación versa de la Contabilidad Administrativa como una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las Empresas. De acuerdo a lo expresado por (Evia Puerto, 2006) el entorno actual de los negocios impone a las empresas condiciones cada vez más hostiles para enfrentar la creciente competencia que priva en la mayoría de las industrias. En respuesta a ese fenómeno, los administradores están obligados a plantear nuevas estrategias que les permitan conservar o incrementar su nivel de competitividad, sobre todo en un contexto de pandemia ocasionada por el COVID-19 y las medidas impuestas por el gobierno desde marzo de 2022, ocasionando varias pérdidas económicas a las empresas. En la actualidad, las organizaciones enfrentan cambios constantes en su entorno y necesitan adaptarse rápida y eficazmente para sobrevivir. El fenómeno de la globalización de los mercados y el acelerado desarrollo de la tecnología y las comunicaciones obligan a las empresas a identificar y desarrollar ventajas competitivas, ofrecer productos y servicios de calidad, proporcionar valor agregado a sus clientes e implementar mejoras en sus procesos (Nájera Ochoa, 2013).

Así, la mayoría de los mercados funciona bajo esquemas de competencia monopolística, en donde los participantes tienen escaso o nulo control sobre el precio de los bienes que se ofrecen, en virtud de que incrementos en el precio de venta pueden provocar reducción de los niveles de demanda de los consumidores, que tenderán a sustituir el producto con otro similar. Las empresas que participan en este tipo de mercados pueden optar, entre otras formas, por competir por medio de un enfoque de liderazgo en costos; esto es, manteniendo sus niveles de costos a niveles competitivos y logrando con ello incrementar sus márgenes de utilidad manteniendo sus mismos precios de mercado (Evia Puerto, 2006). Los administradores empresarios tienen la posibilidad de apoyarse en el uso de herramientas y técnicas que les permitan utilizar sus sistemas de costos provistos por los contadores como herramientas estratégicas para sostenerse en un mercado muy competitivo, en el caso particular de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pilar, lo que amerita el desarrollo de la presente investigación dirigida a los microempresarios y contadores con el objetivo general de determinar la utilización dada a la contabilidad administrativa como una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Pilar. Con los objetivos específicos de identificar la

función que cumple la contabilidad administrativa en las empresas estudiadas e identificar si los contadores de las Mipymes comerciales de la ciudad, brindan informaciones conforme a las necesidades administrativas que tengan las empresas.

2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Situación actual del problema en Paraguay

De acuerdo al informe de la investigación de Sánchez, Sanabria y Paredes (2020), “Impacto Económico de la Crisis COVID-19 sobre las Mipymes en Paraguay”, UNA-FAEPYME, Asunción -Py. La pandemia de la COVID-19 ha impactado las economías de todo el mundo y el Paraguay no fue la excepción, empresas de todos los tamaños se vieron repentinamente afectadas por una serie de medidas sanitarias de protección y prevención a la población que obligaron a las empresas a enfrentar una serie de situaciones inéditas que impactaron en su economía, su organización, la actividad innovadora, el acceso al financiamiento y su rendimiento; temas que han sido explorados ampliamente en este estudio que buscó obtener información relevante del comportamiento de las empresas con el fin de poder valorar el impacto económico que tuvo el COVID-19 en las MIPYMES del Paraguay.

Paraguay, al igual que los países de la región latinoamericana, cuenta con una gran mayoría de unidades económicas conformadas por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES); las mismas, son parte esencial de la estrategia de generación de oportunidades económicas para la población paraguaya y cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico del país (Sánchez, Sanabria y Paredes, 2020). Así, el estudio de (Zwanka & Buff, 2020) pronostica que el impacto de la pandemia traerá cambios en el comportamiento del consumidor y señalan que la compra en línea será una práctica durante y posterior a este problema de salud pública.

De acuerdo al Censo Económico Nacional (2011). En el departamento de Ñeembucú se hallan 3.397 (1,5%) unidades económicas, estas unidades emplean a 8.815 (1,1%) personas en las diferentes categorías de ocupación: remuneradas, no remuneradas y tercerizados/comisionistas, las remuneraciones pagadas por las mismas asciende a Gs. 84.576 millones (0,6%), realizaron en conjunto unos gastos totales de Gs. 615.919 millones (0,3%); que les permitió generar el 0,4% de los ingresos totales del país, que en guaraníes representan Gs. 860.630 millones.

Entre las actividades económicas principales del departamento de Ñeembucú por su contribución en los ingresos, las mismas concentran el 91,5% del total de ingresos, agrupan el 72,8% del total de unidades económicas que a su vez emplean el 76,6% del personal ocupado

En este departamento son tres las ramas de actividad económica que concentran el 74,6% del total de ingresos del departamento. Las ramas de actividad económica con mayores ingresos por el suministro de bienes y servicios, son: el comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas, que concentra el 35,8% del total de ingresos del departamento y representa al 54,9% del total de unidades económicas, seguida de la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir con el 22,1% de aporte al total de ingresos y apenas el 0,9% del total de unidades económicas y finalmente la actividad de transporte por vía acuática con el 16,7% y que reúne solo el 0,3% del total de las unidades económicas.

La contabilidad administrativa como herramienta estratégica

Mucho se ha discutido acerca de lo que se entiende por "contabilidad". De acuerdo a lo expresado por (Evia Puerto, 2006). En nuestros días, la contabilidad se conceptualiza como un sistema de procedimientos de registro de las consecuencias económicas de las operaciones que realiza una empresa. Podemos decir que la gran mayoría de las operaciones que realiza una entidad (de cualquier tipo) son susceptibles de ser cuantificadas en términos económicos y, por ende, originan modificaciones en la situación financiera y patrimonial de las organizaciones. Todas las transacciones que lleva a cabo un negocio que sean susceptibles de ser expresadas en unidades monetarias deberán ser objeto de registro contable.

Tradicionalmente, la contabilidad se ha conceptualizado en forma casi exclusiva como un sistema de registro en donde se conserva con detalle todas las operaciones que ha llevado a cabo el negocio; por medio de estos registros, a través de procedimientos de adición y análisis, se pueden obtener informes precisos y detallados acerca de la situación financiera y los resultados de la empresa. Por ello, se dice que la contabilidad es una herramienta para apoyar la toma de decisiones empresariales debido a que, al ser un mecanismo creado básicamente para proveer información, contribuye a despejar el nivel de incertidumbre asociado con el proceso de elección de cursos de acción (Evia Puerto, 2006).

La Competitividad y Liderazgo en las Microempresas, a través de la Contabilidad administrativa.

La competitividad se identifica con la capacidad que tienen las empresas para captar mercados y para mantener o incrementar en forma sostenida su cuota en un mercado. El concepto de competitividad se refiere a las aptitudes y actitudes de las empresas en un constante ambiente de confrontación y hostilidad, así como a su capacidad de poder influir sobre las condiciones de la competencia y sobre los resultados de su accionar en el mercado (Nájera Ochoa, 013).

La contabilidad administrativa surge en el momento en que los empresarios se percatan de que la situación financiera de la organización no puede ni debe darse como respuesta ante los cambios en el entorno. En el siglo XIX, las empresas se administraban mediante un concepto reactivo: los cambios en la producción, en los niveles de precios y otras variables de la empresa se decidían como respuesta a los cambios en el medio ambiente del negocio. La contabilidad administrativa surge cuando los empresarios deciden actuar internamente en sus organizaciones para dirigir las tanto financiera como operativamente (Duarte, 2001).

En la actualidad, un porcentaje de las empresas desarrolla planes de acción expresados en términos monetarios conocidos como presupuestos. Éstos contemplan la creación, implementación y desarrollo de las estrategias que la empresa debe llevar a cabo para lograr la consecución de sus objetivos (Evia Puerto, 2006).

3. METODOLOGÍA

3.1. Área de estudio

El área de estudio tomada para el desarrollo de esta investigación es la ciudad de Pilar, perteneciente al departamento de Ñeembucú de Paraguay. Esta ciudad es el distrito principal del departamento y escenario de una dinámica comercial importante para el mismo, con muchas empresas pequeñas y medianas reconocidas a nivel departamental.

3.2. Tipo de investigación

El diseño de este trabajo se enmarca dentro de los estudios de tipo descriptivo. Behar Rivero (2008) explica que el estudio descriptivo busca hacer una caracterización de hechos o situaciones por los cuales se

identifica su problema de investigación y sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

3.3. Método de estudio

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y por su parte la investigación cualitativa evita la cuantificación, haciendo más bien registros narrativos de los fenómenos estudiados.

En expresiones de Cadena-Iñiguez et al. (2017, 1612) los métodos cualitativos pueden darnos información acerca de las características de los grupos sociales, las relaciones con su entorno y los sistemas de reproducción, en tanto que, para realizar un censo de la misma población, los datos cuantitativos son los más precisos, ya que al final nos puede dar idea clara de las características cuantificables de cada uno de sujetos de estudio.

Para el presente estudio se utilizó el método de la encuesta dirigida a 17 contadores y 17 microempresarios de manera a dilucidar el problema es estudio como es el uso de la contabilidad administrativa como una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las Empresas.

3.4. Fuentes de información

3.4.1. Instrumentos de recolección de datos

A modo de recabar información para el trabajo, se aplicarán encuestas a contadores y microempresarios de las pymes comerciales de la ciudad de Pilar.

3.4.2. Tipo de datos

3.4.2.1. Datos primarios

Los datos primarios obtenidos están basados en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos como las encuestas dirigidas a contadores y microempresarios de las pymes comerciales de la ciudad de Pilar.

3.4.2.2. Datos secundarios

Como datos secundarios se tienen las numerosas fuentes bibliográficas respaldada por datos oficiales y trabajos de rigor científico.

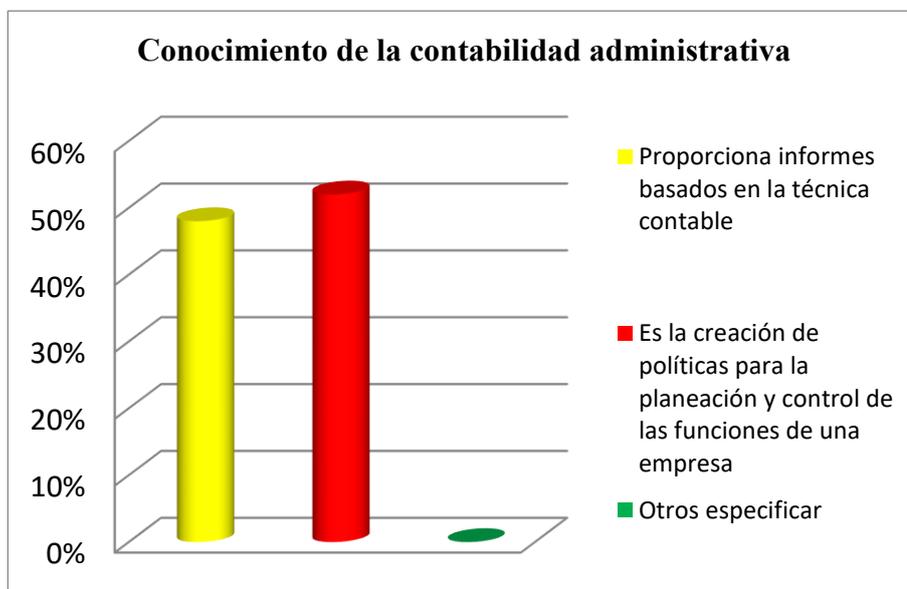
4. RESULTADOS

4.1 ¿En qué consiste la contabilidad administrativa?

Tabla N°1: *Conocimiento de la contabilidad administrativa. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.*

Proporciona informes basados en la técnica contable	48%
Es la creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa	52%
Otros especificar	0%

Figura N°1: *Conocimiento de la contabilidad administrativa.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Como se puede observar en el presente gráfico, conforme al resultado de la encuesta suministrada a profesionales contables y microempresarios, consideran que la contabilidad administrativa es aquella que proporciona informes basados en la técnica contable que ayuda a la administración, (48%) y es la creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa (52%), los contadores tienen un dominio de la contabilidad administrativa, así también los microempresarios estaban muy bien ubicados en el contenido y utilidad de la misma. Además, los contadores explican del

informe claro contenida en la entradas y salidas de inventario en el último mes, especificando los productos que requieren reposición y los contenidos en stick.

De acuerdo con Ramírez Padilla, la contabilidad administrativa es vista como un sistema de información que se les brinda a las empresas, en virtud de las necesidades administrativas que tengan, específicamente en el ámbito administrativo de su institución, para mejorar su posición en el mercado.

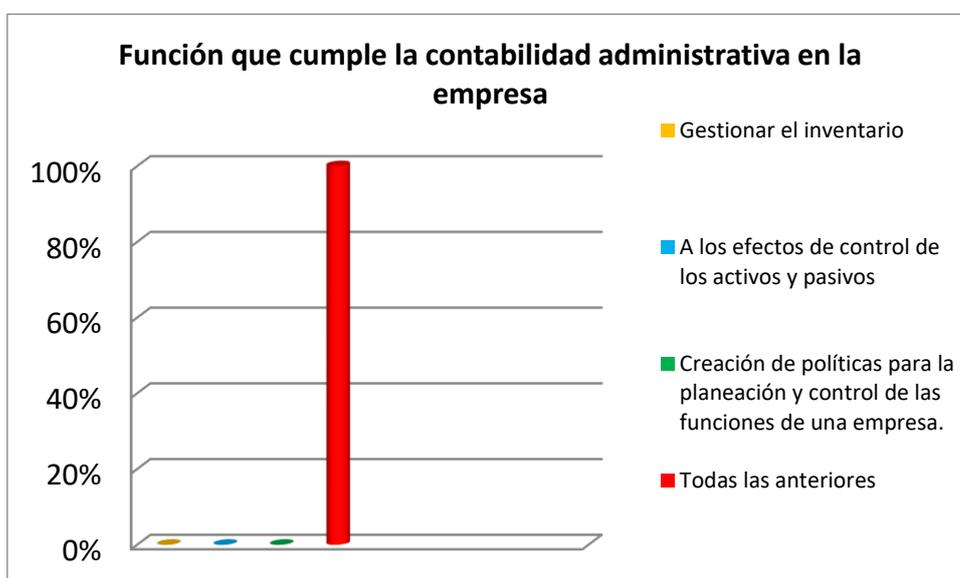
4.2 ¿Cuál es la función que cumple la contabilidad administrativa en la empresa?

Tabla N°2: *Función que cumple la contabilidad administrativa en la empresa*

Gestionar el inventario	0%
A los efectos de control de los activos y pasivos	0%
Creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa.	0%
Todas las anteriores	100%

. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Figura N°2: *Función que cumple la contabilidad administrativa en la empresa.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

La función que cumple la contabilidad administrativa en la empresa para la que trabaja El administrativo contable se encarga precisamente de gestionar el inventario de la empresa llevando un control de los activos y pasivos para conocer en todo momento el stock y los bienes de los que se dispone.

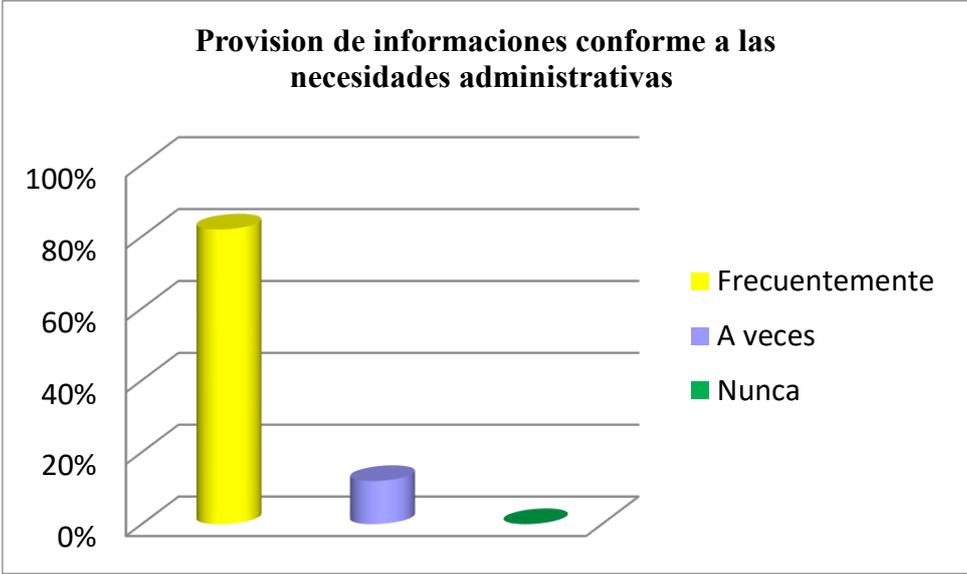
4.2.1 ¿Los contadores de las Mipymes comerciales de la ciudad, brindan informaciones conforme a las necesidades administrativas que tengan?

Tabla N°3: *Provisión de informaciones conforme a las necesidades administrativas.*

Frecuentemente	82%
A veces	18%
Nunca	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Figura N°3: *Provisión de informaciones conforme a las necesidades administrativas*



. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Se puede observar en el presente gráfico que los contadores de las Mipymes comerciales de la ciudad, frecuentemente brindan informaciones conforme a la virtud de las necesidades administrativas que tengan, 82%, mientras que el 18% responden a veces, sobre todo cuando esta es solicitada por el

responsable de la empresa, como medio de información que se les brinda para la toma de decisiones y mejorar su posición en el mercado.

4.2.2 ¿Es obligatoria el uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas?

Tabla N°4: *Obligatoriedad del uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas*

Sí	0%
No	100%

. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Figura N°4: *Obligatoriedad del uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Como se puede observar en el presente gráfico, el uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas no es una obligación, ni legal, tampoco de la empresa, sino más bien puede constituirse como un apolítica institucional.

De acuerdo a (Evia Puerto, 2006). La contabilidad administrativa conservará e incrementará en el futuro su grado de relevancia como elemento fundamental en la administración organizacional, pero no únicamente como un sistema de registro transaccional, sino como un mecanismo de control de la

administración estratégica. Los contadores administrativos deben estar preparados para hacer frente a este cambio en el paradigma en el marco teórico de la disciplina.

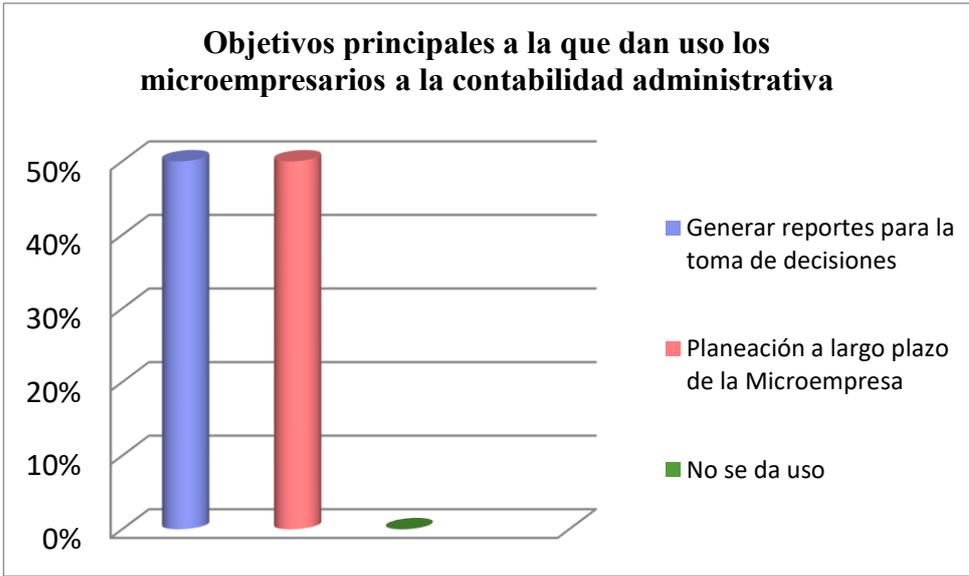
4.2.3 ¿Cuáles son los objetivos principales a la que dan uso los microempresarios a la contabilidad administrativa?

Tabla N°5: *Obligatoriedad del uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas.*

Generar reportes para la toma de decisiones	50%
Planeación a largo plazo de la Microempresa	50%
No se da uso	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios.

Figura N°5: *Obligatoriedad del uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a contadores y microempresarios

El objetivo principal de la contabilidad administrativa es la generación de reportes para la toma de decisiones 50%, como también para la planeación a largo plazo de las actividades de las macroempresas 50%, siendo que con la contabilidad admirativa les permite identificar, medir, acumular, analizar,

preparar, interpretar y comunicar la información administrativa que le permita a la gerencia de la organización tomar decisiones de manera más informada, precisa y certera.

5 CONSIDERACIONES FINALES

El presente estudio indica que el papel de la contabilidad administrativa es el de proporcionar soporte a la toma de decisiones de la micronesias en estudio, así como lo descrito por (Evia Puerto, 2006), ésta es su razón de ser; su utilidad se verá demostrada en la medida en que se logre su principal objetivo. La contabilidad administrativa se enfoca básicamente al futuro de la organización; por ello, es indispensable establecer la relación de la contabilidad administrativa con el proceso administrativo. La primera es una herramienta sumamente útil para las fases de planeación y control del mencionado proceso: en la etapa de planeación, por medio de la utilización de sistemas de planeación y control de utilidades.

Aunque no es obligatoria, la mayoría de los microempresarios utilizan la contabilidad administrativa, siendo que con la misma, cuentan con los registros, datos e información sobre los cuales se tomen decisiones acertadas en torno a la necesidades inmediatas y futura de la empresa.

Los contadores trabajan coordinadamente con el microempresario, teniendo en cuenta la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 ha supuesto un hecho sin precedentes a nivel nacional e internacional, siendo que la crisis socioeconómica ha generado un gran impacto en el crecimiento de las empresas en general, a las que les resulta difícil sobreponerse a las pérdidas económicas y a las que requieren de estrategias competitivas de parte no solo de los microempresarios, sino también un trabajo conjunto con sus contadores, con liderazgos muy bien definidos, marcando pautas que puedan influenciar de manera positiva en las ventas.

Puede decirse, así como menciona (Evia Puerto, 2006) que el objetivo final de la contabilidad financiera es proporcionar una visión integral de las modificaciones sufridas en el volumen y composición del patrimonio de una entidad a lo largo de un determinado periodo, como consecuencia de las transacciones que la misma lleve a cabo y de los imponderables a los que esté sujeta.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Behar Rivero, D. (2008). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom. 94p. disponible en:
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Segunda Edición. Editorial Pearson educación.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8 (7), 1603-1617. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2631/263153520009>
- Censo Económico Nacional (2011). Dirección Nacional de Estadísticas, Encuestas y Censo. Py
- Duarte Olvera, F. (2001), *Administración estratégica de costos como base para la obtención de ventajas competitivas*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, México.
- Evia Puerto, M, (2006). *¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas?* *Contaduría y Administración*, núm. 219, mayo-agosto, 2006, pp. 146-166 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. (2008). *Metodología de la Investigación*. (4th ed.). Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A. México.
- Hernández, Dr. Fernández, Dra. Baptista. (1998). “*Metodología de la Investigación*” Cuarta Edición McGraw Hill- México
- Impacto Económico de la Crisis Covid-19 Sobre las Mipymes en Paraguay (2020). Sánchez Báez, E. A; Sanabria, D. D; Paredes Romero, J. A, UNA-FAEPYME, Asunción -Py
- Méndez, Álvarez, Carlos, (1994) *Metodología*. Colombia, McGRAW HILL Interamericana, S.A.
- Nájera Ochoa, J. (2013). *Logros y desafíos de la competitividad de México Universidad & Empresa*, vol. 15, núm. 24, enero-junio, 2013, pp. 25-51 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia
- Ramírez Padilla, D.N. (2019). *Contabilidad Administrativa*. Mcgraw-Hill Interamericana Editores.
<https://contabilidadparatodos.com/libro-contabilidad-administrativa-ramirez/>

Sánchez, E., Sanabria, D., Paredes Romero, J. (2021). *Impacto económico de la crisis Covid-19 sobre las Mipymes en Paraguay.*

Tamayo y Tamayo, Mario 3ra. Edición. *El proceso de la Investigación Científica. Incluye glosario y manual de evaluación de proyectos.* Editorial LIMUSA S.A. México, D. F. 1997

Zwanka, R. J., & Buff, C. (2020). COVID-19 *Generación: un marco conceptual de los cambios en el comportamiento del consumidor causados por la pandemia de COVID-19.* Revista de marketing de consumo internacional, 0(0), 1-10. <https://bit.ly/33gbx6v>

ANEXOS

6.1 Encuestas aplicadas a contadores y empresarios

6.1.1 ¿En qué consiste la contabilidad administrativa?

- Proporciona informes basados en la técnica contable
- Es la creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa.
- Otros especificar

6.1.2 ¿Cuál es la función que cumple la contabilidad administrativa en la empresa?

- Gestionar el inventario
- A los efectos de control de los activos y pasivos
- Creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa.

6.1.3 ¿Los contadores de las Mipymes comerciales de la ciudad, brindan informaciones conforme a las necesidades administrativas que tengan?

- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

6.1.4 ¿Es obligatoria el uso de la contabilidad administrativa en la Microempresas?

- Sí
- No

6.1.5 ¿Cuáles son los objetivos principales a la que dan uso los microempresarios a la contabilidad administrativa?

- Generar reportes para la toma de decisiones
- Planeación a largo plazo de la Microempresa.
- No da uso

Pilar,dede 202...

Apreciados estudiantes

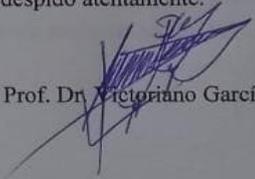
Richard Benitez Vega y Roberto Aquino

Presente.

Me dirijo a Ustedes, a fin de emitir juicio de valoración en relación al proceso de validación del instrumento de recolección de datos a ser utilizado en la investigación denominada "*Contabilidad Administrativa, una herramienta para para el desarrollo de la competitividad de las empresas, periodo 2022*".

Al respecto, considero que el instrumento de recolección de datos propuesto, Cuestionario, reúne los criterios de pertinencia y claridad para su aplicación.

Sin otro particular, me despido atentamente.


Prof. Dr. Victoriano García