

Producción artística en el proceso educativo desde las experiencias emocionales como fuente motivacional

María Armanda Guamán Bastidas¹

maguaman@istdabloja.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2455-6551>

Instituto Superior Tecnológico

Daniel Álvarez Burneo

Loja - Ecuador

Kerly Paulina Cabrera Guamán

kpcabrera@istdabloja.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-7443-9031>

Instituto Superior Tecnológico

Daniel Álvarez Burneo

Loja - Ecuador

RESUMEN

El presente artículo resalta el valor de las experiencias emocionales como fuente motivacional para el desarrollo de la creatividad en el proceso educativo, aportando significativamente en la creación o producción artística de estudiantes del campo de las artes. Su validación nace de la experiencia educativa realizada con un grupo de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, ubicada en la ciudad de Loja, en mayo del 2022; actividad de vinculación con la sociedad, denominada “Encerrado me encontré”, la cual se desarrolló desde el análisis de las experiencias y emociones vividas durante el confinamiento producido por el Covid-19, con el propósito de exponer una muestra pictórica y de diseño, como producto de un proceso de formación.¹ En esta se expusieron ocho ilustraciones tradicionales y ocho ilustraciones digitales, así como también un video que recoge la experiencia del proceso creativo de los participantes. La actividad permitió concluir que uno de los aspectos fundamentales del proceso de enseñanza aprendizaje es la motivación, la cual es efectiva cuando parte desde el ámbito emocional, puesto que los estudiantes responden de una manera eficiente y comprometida hacia el alcance de un objetivo común.

Palabras clave: *experiencias emocionales; motivación; aprendizajes significativos; producción artística.*

¹ Autor Principal

Artistic production in the educational process takes emotional experiences like motivational sources

ABSTRACT

This article emphasizes the value of emotional experiences as a motivational source for developing creativity in the educational process, significantly contributing to the artistic creation or production of students in the arts field. Its validation comes from an educational experience performed with Graphic Design students at the Higher Technological Institute "Daniel Álvarez Burneo" in Loja City in May 2022. This community engagement activity, named "Encerrado me encontré," was developed from the analysis of experiences and emotions lived during the confinement produced by Covid-19, to exhibit a pictorial and design sample as a product of an educational process. Eight traditional, eight digital illustrations and a video are the results that capture the participant's creative process. The activity allowed us to conclude that one of the fundamental aspects of the teaching-learning process is motivation, which is effective when it arises from the emotional sphere since students respond efficiently and committedly to achieve a common goal.

Keywords: *emotional experiences; motivation; meaningful learning; artistic production.*

Artículo recibido 01 abril 2023

Aceptado para publicación: 15 abril 2023

INTRODUCCIÓN

Considerando que el proceso de enseñanza aprendizaje exige de aprendizajes significativos que permitan desarrollar competencias profesionales, tanto técnicas como humanas; surge la necesidad de apelar a las experiencias emocionales como un recurso motivacional para lograr la producción artística, durante el proceso educativo de estudiantes del campo del diseño gráfico, el mismo que debe alcanzar estándares de calidad y sobre todo ideas creativas y originales, para transmitirlos o exponerlos de un modo eficaz. Rudolf Arnheim (1993, como se citó en Palacios, 2006) entiende a los sentidos como la base sobre la que se construye la vida cognitiva del ser humano, y a las artes como los medios aptos para enriquecer las experiencias sensitivas.

El presente artículo pretende destacar la importancia de las experiencias emocionales como recurso motivacional para la producción artística en el proceso educativo, puesto que, en el campo del diseño gráfico, la educación debe ser encaminada a formar individuos críticos, reflexivos y con la creatividad necesaria para proponer soluciones innovadoras a los diferentes problemas que aqueja a nuestra sociedad. Esto se desarrolla a partir de las diferentes motivaciones, intereses y realidades que cada individuo experimenta; así mismo, esta formación artística demanda del desarrollo del pensamiento crítico y de habilidades para la creación y producción gráfica. Por tanto, el proceso de enseñanza aprendizaje debe formar individuos con las destrezas para el desarrollo de actividades de diferente índole; y, es esencial buscar estrategias y espacios que involucren a los estudiantes en proyectos culturales, mediante la producción artística. En otras palabras, se busca obtener aprendizajes significativos que permitan a los estudiantes reflexionar e innovar para ser un aporte a la sociedad a través de proyectos que causen pasión e interés basados en sus emociones y experiencias.

Así mismo, es importante considerar que el aporte de las prácticas artísticas en el proceso educativo permiten el desarrollo integral del ser humano, necesario para ser un aporte a la sociedad. Cartagena, (2015) menciona que la intersección entre el arte y la educación se ha convertido en un tema central en el debate cultural, puesto que, éstos dos campos permiten la producción y circulación del conocimiento (p.45). El arte y la educación están intrínsecamente ligados, ya que el arte puede ser utilizado como una herramienta efectiva para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades creativas y de

pensamiento crítico, así como a mejorar su capacidad para comunicarse y colaborar con otros. Además, el arte puede ser utilizado para explorar temas y cuestiones complejas, lo que permite a los estudiantes ver el mundo desde múltiples perspectivas.

Entonces, el arte entendido como una actividad propia del ser humano para expresarse y exponer su perspectiva de la vida y de todo lo que lo rodea, ha permitido ser un elemento primordial en la transformación social. Según, Pérez & Rizzo (2016) refieren al arte como un lenguaje, como una manifestación poderosa de la humanidad, que, a lo largo de la historia, ha plasmado la realidad y sus singulares características de modos creativos; convirtiéndose en una alternativa válida para el desarrollo del pensamiento humano, la creatividad y la innovación (p.140). Además, Peñalosa (2013) describe que un aprendizaje para la vida requiere propiciar en el estudiante el análisis, la reflexión y el sentido crítico. Bajo este contexto, y desde el análisis acerca de los beneficios que las nuevas metodologías activas aportan al proceso de enseñanza aprendizaje, donde se centra en el sujeto y no en los contenidos curriculares, el presente artículo hace referencia acerca de aquellos elementos imprescindibles que permiten a los estudiantes desarrollar producciones artísticas, como lo son en este caso, las experiencias emocionales como una fuente de motivación.

Las experiencias emocionales como estrategia motivacional para la producción artística

El artículo de Tamayo, Miraval, & Mansilla, (2020) con el tema: “Transtornos de las emociones a consecuencia de Covid-19 y el confinamiento en Universitarios de las diferentes escuelas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Perú”, presenta los resultados de los trastornos emocionales a consecuencia del covid-19. Este estudio determinó que el 46% de los estudiantes presentaron ansiedad y depresión; mientras que el 22% señaló presentar depresión y estrés, seguido del 17% de universitarios que refirió presentar estrés post traumático; cuyas manifestaciones han causado efectos en su salud mental, produciendo trastornos emocionales, con consecuencias a largo plazo. Así mismo, los resultados de la investigación realizada por Johnson, Saletti-Cuesta, & Tumas (2020) evidencia que la población encuestada sintió incertidumbre, miedo y angustia, pero también emergió un sentimiento de responsabilidad y solidaridad.

Los resultados de los estudios presentados son una clara evidencia que las personas en general experimentaron trastornos emocionales durante el confinamiento por el Covid-19, emociones que

cambiaron la perspectiva de vida de muchas personas, así como también, experiencias emocionales que afectaron a largo plazo el comportamiento de las personas. En consecuencia, el presente artículo hace referencia acerca de recurrir a esas experiencias emocionales de los estudiantes como fuente de motivación para la producción artística.

Para comprender cómo las experiencias emocionales pueden ser tomadas como estrategias para que los estudiantes desarrollen trabajos artísticos, analizaremos algunos conceptos básicos como: “Motivación” y “Emoción, así mismo su relación estrecha entre ellos.

El término motivación responde al “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona” (Real Academia Española, s.f., definición 3). De la misma manera el Diccionario de psicología de Consuegra (2010), dice que la motivación hace referencia a “estados y procesos internos que impulsan, dirigen o sostienen la actividad de un individuo” (p. 189). Entonces, tenemos claro que la motivación direcciona o guía la conducta de una persona. Por otra parte, es necesario considerar ¿qué es “motivo”?, según Guillén, (2006) es un “objetivo que incita a actuar de un determinado modo, el propósito de la conducta” (p. 155). Los motivos guían las acciones hacia algún deseo o propósito, así lo explica Estrada (2018) mencionando que los motivos pueden ser internos y externos: donde los internos o motivación intrínseca se da cuando las personas actúan por interés propio, es decir a causa de la satisfacción que esperan obtener por la acción; en cambio la externa o motivación extrínseca se da cuando la persona actúa por el interés que despiertan los incentivos, recompensas o consecuencias que espera obtener. Desde este enfoque, se reflexiona acerca del trabajo que desarrolla un estudiante por motivación intrínseca, pues se da desde el gusto de hacer cosas por amor o por vocación, en el caso de los estudiantes del área de las artes sería, ilustrar, diseñar, crear, es decir prácticas propias de su carrera o vocación; mientras que por motivación extrínseca el estudiante desarrolla su trabajo con el objetivo de obtener una nota académica, por la satisfacción del reconocimiento social o por el anhelo de expresar al público sus emociones vividas a través del arte.

Así también, Reeve (2010) menciona que los procesos que energizan y dirigen la conducta emanan de fuerzas en el individuo y en el ambiente, es así como, los motivos son experiencias internas, como las necesidades, las cogniciones y las emociones; en cambio, los sucesos ambientales son ofrecimientos ambientales, sociales y culturales que atraen o repelen a la persona a participar o realizar una acción.

Por lo cual, en la producción artística desarrollada por los estudiantes, se apeló a sus emociones vividas en el confinamiento como fuente de motivación para crear y expresar a la comunidad a través de una exposición esperando que sus mensajes promuevan empatía y valor cultural en la ciudad.

Ahora pues, Guillén, (2006), menciona que la afectividad o dimensión psicoafectiva del ser humano que abarca los sentimientos, las emociones y los estados de ánimo; está unida a la capacidad de reflexión y a la voluntad libre. Así mismo, define a las emociones como sentimientos intensos que se dirigen hacia algo o alguien como una reacción; esta reacción se presenta o se expresa en la persona como una conducta, lo cual, demuestra una indudable influencia en el comportamiento y la acción humana (p.122). También, analizando el aporte de Reeve (2010) acerca de las emociones, dice que son fenómenos subjetivos, fisiológicos, funcionales y expresivos de corta duración que nos preparan a reaccionar en forma adaptativa a los sucesos importantes en nuestras vidas.

En complemento a lo antes mencionado, las experiencias emocionales desempeñan un papel fundamental en el proceso educativo, especialmente en la producción artística. La conexión entre las emociones y el aprendizaje ha sido objeto de estudio en los últimos años, y se ha demostrado que las emociones pueden mejorar el proceso de aprendizaje y la creatividad (Barrios-Tao, 2021). Es decir, las experiencias emocionales pueden ser utilizadas para mejorar la producción artística en la educación. Un estudio realizado por Lorenzo (2022) analizó las emociones que se despertaron a través del arte y cómo se reflejaron en las narrativas producidas por estudiantes de posgrado. Otro estudio realizado por Calderón (2020) destacó la importancia de las emociones en la experiencia artística y su impacto en el desarrollo educativo. Por lo tanto, incorporar experiencias emocionales en la educación artística puede mejorar la creatividad y la producción artística de los estudiantes.

Existen algunas estrategias para incorporar experiencias emocionales en el proceso educativo, especialmente en el campo artístico y que pueden servir como una poderosa fuente de motivación para la producción artística: A) Una estrategia eficaz para hacerlo es fomentar la autoexploración y la reflexión entre los estudiantes. Al crear un ambiente de aprendizaje seguro y de apoyo, los estudiantes pueden sentirse cómodos explorando sus emociones y usándolas para informar sus creaciones artísticas (Cárdenas, 2017). Este enfoque puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda de sus propias experiencias emocionales y cómo pueden canalizarse hacia la expresión

artística. B) Otra estrategia para incorporar experiencias emocionales en el proceso educativo artístico es brindar oportunidades para la expresión creativa a través de estas experiencias. Esto se puede lograr a través de una variedad de actividades, como llevar un diario, dibujar o dramatizar, que permiten a los estudiantes explorar y expresar sus emociones de una manera creativa (Lerín, s.f.). Al participar en estas actividades, los estudiantes pueden desarrollar un mayor sentido de autoconciencia e inteligencia emocional, lo que puede informar su producción artística. C) Finalmente, es importante establecer medidas de apoyo educativo a los estudiantes en el proceso educativo artístico, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a navegar la compleja relación entre las experiencias emocionales y la creación artística, lo que en última instancia conduce a una producción artística más significativa e impactante.

A continuación, se contextualiza las estrategias con una muestra de la relación existente entre las emociones y las motivaciones que permitieron llevar a cabo a los estudiantes la producción artística, así como también el papel que desempeña el docente frente a la actividad esperada:

Tabla 1: Estrategias para incorporar experiencias emocionales en el proceso educativo

Estrategias	Papel del docente	Fuente de motivación /emociones	Actividad
Autoexploración y reflexión	El docente promueve una introspección para identificar en su interior experiencias emocionales durante el confinamiento.	El estudiante siente el interés por descubrir y expresar sus experiencias emocionales durante el confinamiento, como: Tristeza, miedo, esperanza, nostalgia, amor, optimismo, entre otros.	Determinación del mensaje
	Muestra de obras de arte que se han dado a través de la historia y que cuentan situaciones o problemas surgidos en la sociedad.	Existe un reto personal por expresar creativamente su experiencia y demostrar sus habilidades a través de una obra.	Ideación
Apoyo en el proceso	Identifica las fortalezas del estudiante, y su estilo para ilustrar, retroalimentando constantemente durante la elaboración de la obra.	Anhela alcanzar un buen resultado, a través de una ilustración u obra de calidad tanto en su expresión como en su técnica.	Elaboración
Oportunidad de exponer en grupo en un proyecto cultural	Apela a sentimientos de solidaridad y responsabilidad.	Búsqueda de la sinergia para el logro de un objetivo común.	Montaje
Apoyo en el proceso	Gestiona, apoya y acompaña antes y durante la exposición	Disfruta de experiencias nuevas.	Exposición
	Organiza y distribuye el tiempo para cada estudiante.	Espera el reconocimiento personal	Mediación

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, es claro que las experiencias emocionales son vivencias personales que generan emociones, como la felicidad, la tristeza, el miedo o la ira. Estas emociones pueden ser intensas y duraderas, y pueden tener un impacto significativo en la vida de una persona. En el proceso educativo, las experiencias emocionales pueden ser una fuente de motivación para la producción artística, ya que pueden inspirar a los estudiantes a crear obras que expresen sus sentimientos y emociones. Por ejemplo, un estudiante que ha sufrido una pérdida puede encontrar en la producción artística una forma de expresar su dolor y su tristeza. Puede utilizar colores oscuros, formas que sugieran fragilidad y texturas que refuercen la sensación de dolor. De esta manera, la producción artística se convierte en una forma de terapia que ayuda al estudiante a procesar y a expresar sus emociones.

Además, las experiencias emocionales pueden inspirar la creatividad y la originalidad. Por ejemplo, un estudiante que ha experimentado una emoción intensa puede crear una obra que combine elementos inusuales o que rompa con las convenciones estéticas. Esto puede generar obras originales y sorprendentes, que a su vez pueden motivar a otros estudiantes a explorar nuevas formas de expresión artística. Sin embargo, los estudiantes también deben ser guiados y motivados para explorar nuevas técnicas, para experimentar con diferentes materiales y para desarrollar habilidades específicas.

Por tanto, se considera la importancia de recurrir como fuente de motivación a aquellas experiencias emocionales vividas por los estudiantes como estrategia metodológica en la producción artística, puesto que, ésta es una actividad creativa que se nutre de diversas fuentes motivacionales, como la exploración de técnicas, la búsqueda de originalidad y la expresión de ideas personales.

Aprendizajes significativos en el proceso educativo

El proceso educativo para la producción artística se puede enriquecer mediante la incorporación de aprendizajes significativos. Para ello, es importante que los estudiantes se involucren activamente en el proceso creativo. Una forma de fomentar el aprendizaje significativo en la producción artística es a través de la reflexión crítica y la autoevaluación. Los estudiantes deben ser desafiados a examinar su propio trabajo de manera crítica, identificando fortalezas y debilidades, y buscando formas de mejorar su proceso creativo. Además, es importante que los estudiantes tengan la oportunidad de explorar diferentes estilos y corrientes artísticas, y de hacer conexiones entre su propio trabajo y el de otros artistas. Esto les permitirá ampliar su comprensión y apreciación del arte, y les dará nuevas ideas para

experimentar en su propio trabajo. Finalmente, la colaboración y el diálogo en el aula también son fundamentales para el aprendizaje significativo en la producción artística. Los estudiantes deben tener la oportunidad de compartir sus ideas y trabajar juntos en proyectos colaborativos, lo que les permitirá aprender de sus compañeros y desarrollar habilidades sociales y de comunicación importantes.

Esto es claro en el caso de estudiantes de diseño gráfico, quienes se preparan para ser profesionales creativos e innovadores que den respuesta a diferentes problemas de la comunicación visual de un modo proactivo y funcional, por lo cual su formación académica requiere de estrategias didácticas creativas para obtener aprendizajes significativos en su educación. En ese sentido, según indica Baque & Portilla (2021) “El aprendizaje significativo es importante debido a que los estudiantes adquieren conocimientos mediante la relación del estudio con las experiencias y motivaciones vividas diariamente a través del tiempo” (p.79). Por ende, se puede decir que los conocimientos adquiridos serán significativos en la medida que se relacionen con la vida cotidiana, con la experiencia o con situaciones reales que ha causado impacto en el individuo. Por consiguiente, el papel del docente es investigar acerca de los conocimientos previos del estudiante; no se trata particularmente de saber la cantidad de información que posee, sino cuáles son los conceptos y experiencias que maneja, por ello es fundamental que el docente utilice las mejores estrategias metodológicas y didácticas para facilitar este tipo de aprendizaje y que mantenga el interés de los estudiantes con una correcta y eficiente motivación.

En definitiva, la motivación es un elemento implícito en el aprendizaje, la motivación como estrategia didáctica se desprende de los diversos modelos del aprendizaje, cuyo fin es incentivar al estudiante a obtener sus objetivos académicos de manera entusiasta, eliminando así la enseñanza mecánica y tradicional, para transformarla en habilidades motivadoras que atraigan indagación por nuevos conocimientos (Vargas, 2021). Por lo tanto, se presenta como elemento motivador, las experiencias emocionales de los estudiantes, para el desarrollo de proyectos que generen producciones artísticas de exposición, presentadas con creatividad como propuesta de cambio e innovación.

Proceso creativo en la producción artística

Nuestra construcción de la realidad se basa en la disponibilidad de una vasta colección de concepciones mentales o formas simbólicas. Los esfuerzos de los seres humanos por captar sus experiencias y expresarlas en formas que puedan comunicarse con eficiencia

dependen de una combinación de estas concepciones o formas simbólicas. (Gardner, 1997, pág. 64)

El proceso creativo en la producción artística es una actividad compleja y multifacética que implica numerosas consideraciones. Es importante que el artista tenga una comprensión profunda de su medio y una habilidad técnica adecuada para llevar a cabo su visión. Además, la creatividad y la originalidad son aspectos clave en la producción artística, junto con la capacidad de experimentar, probar y fallar sin temor a la crítica. Los artistas también deben considerar la audiencia y el contexto en el que se mostrará su obra, así como su propio estado emocional y mental. En última instancia, el proceso creativo es un acto de expresión personal y debe ser valorado como tal.

Ahora bien, las personas por el mismo hecho de poseer una diversidad individual entienden el mundo de manera diferente y específicamente la expresión de esos distintos puntos de vista se observa en los artistas, donde plasman sus experiencias, emociones e ideas. Por tanto, es importante promover espacios y momentos donde los estudiantes desarrollen proyectos de producción artística que generen identidad y un avance cultural. Por lo que, es de crucial importancia la motivación a los estudiantes del área del diseño gráfico a participar en proyectos culturales que exijan de la elaboración de productos gráficos con calidad y creatividad, que permitan la comunicación y el rescate cultural de la localidad. Así mismo, en el entorno educativo en el que se forman los estudiantes, que en el presente caso corresponde al área de las Artes, es relevante su participación en proyectos educativos multidisciplinarios, que les permita generar aportes positivos y creativos para la comunidad.

METODOLOGÍA

Como fundamento a lo antes mencionado, se presenta la producción artística realizada por los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Daniel Álvarez Burneo (ISTDAB), llamada “Encerrado me encontré” basada en las vivencias emocionales obtenidas por el confinamiento causado por el Covid-19, las cuales cambiaron la perspectiva de vida de muchos, pues las experiencias vividas transformaron de manera radical a los seres humanos, a unos para bien y a otros para mal o tal vez para algunos no ha cambiado en nada. En torno a este hecho se ha recurrido a esas emociones experimentadas durante y después del confinamiento para motivar el desarrollo grupal de un

proyecto de exposición, donde se presente ilustraciones tradicionales que expresen cada caso personal y en base a éstas, de manera consecuente se desarrolle ilustraciones digitales aprovechando los recursos que nos ofrece la tecnología.

La actividad se desarrolló tomando como directriz o como objetivo general la participación en el Proyecto Cultural Multidisciplinar “La vida en un cartón”, desarrollado por el colectivo *Garabato público*, de la ciudad de Loja, donde los estudiantes desarrollaron una producción artística, que corresponde a ilustraciones tradicionales y digitales, que expresen las diferentes emociones causadas en las personas como consecuencia del confinamiento por el COVID-19.

Además, el proceso creativo tuvo algunos objetivos específicos como: Vincular a los estudiantes con la ciudadanía en general, específicamente con el sector cultural, para aportar en proyectos multidisciplinarios que aporten a la cultura y a la educación; motivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos, que les permita ganar experiencia en proyectos culturales y conozcan nuevos horizontes en el campo del arte; así como también, promover en los estudiantes la reflexión para expresar y presentar sus experiencias emocionales a través de la producción artística.

Fases del proceso

La realización de la producción artística como actividad para exposición inicia desde el descubrimiento de emociones experimentadas durante el confinamiento, de cada uno de los estudiantes; luego, la elaboración de diferentes bocetos hasta la obtención de la composición final, seguidamente se inicia con la realización de las ilustraciones tradicionales con la técnica del acrílico, cabe recalcar que las ilustraciones fueron realizadas, cada una de ellas, desde el estilo y perspectiva de su autor; luego, a base de este trabajo se desarrollan las ilustraciones digitales, utilizando herramientas propias del Diseño Gráfico con la intención de promover el uso de los recursos tecnológicos en el campo artístico; además, se presenta un video documental del proceso creativo vivido durante la realización del proyecto; y, culmina con la exposición y mediación para la ciudadanía.

En la siguiente tabla se presentan las fases de la producción artística:

Tabla 2: *Fases del proceso para la exposición*

Fases	Actividades	Evidencias
Ideación	Introspección y reflexión acerca de las experiencias emocionales dadas durante el confinamiento y que causaron cambios importantes de vida. Definición de roles: estudiantes que ilustran y pintan; y, estudiantes en producción audiovisual.	Ocho ilustraciones armadas en dos paralelepípedos de madera. Ocho ilustraciones impresas en vinil, presentadas en tótems o paneles.
Ilustración	Elaboración de bocetos. Elección e ilustración de la obra	
Pintura	Con la técnica del acrílico, dar color a la ilustración.	
Video del proceso creativo	Seguimiento continuo del proceso creativo para captar a través de una cámara cada avance de las obras para finalmente crear un video documental del trabajo en equipo.	Video documental del proceso creativo.
Montaje de la exposición	Preparación de las obras de exposición, formando paralelepípedos, donde se presentarán las obras hechas a mano; y, los tótems donde se expondrán las obras digitalizadas. Ubicar cada elemento artístico en el lugar donde se desarrollará la exposición.	Paralelepípedos armados. Tótems preparados con sus debidas ilustraciones.
Exposición	A la hora determinada los estudiantes dan paso al público para que éste observe la producción gráfica realizada.	Invitación a la exposición a través de redes sociales.
Mediación	Por turnos los estudiantes asisten al lugar de exposición para realizar la mediación de las obras con el público en general.	Interacción de los participantes con los observadores para aclarar dudas acerca del trabajo creativo.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Daniel Álvarez Burneo presentaron la exposición de arte y diseño “Encerrado me encontré” a través de una producción artística,

ilustraciones con la técnica del acrílico sobre madera, así como también ilustraciones digitales. El trabajo se enfocó en comunicar visualmente aquellas emociones vividas durante el confinamiento causado por el COVID – 19. La exposición fue parte del proyecto cultural multidisciplinar “*La vida en un cartón*” organizado por el colectivo “Garabato Público”, cabe destacar que en proyecto participaron algunas entidades educativas, puesto que el proyecto marco tenía por objetivo el rescate del arte en metodologías educativas, lo cual permitió que los estudiantes obtuvieran una enriquecedora experiencia educativa y cultural en la participación del proyecto, puesto que fueron entes de aporte artístico y cultural en las diferentes exposiciones de las instituciones participantes; así como también, receptores de las diferentes metodologías innovadoras expuestas por las demás entidades.

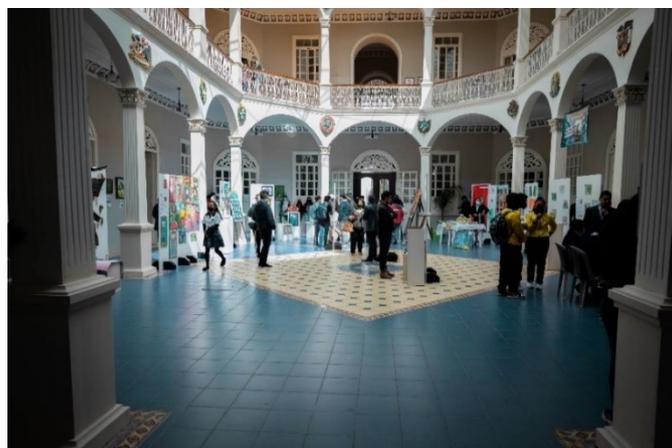
A continuación, se presenta fotografías (Fig. 1 y 2) del equipo creativo y del lugar de exposición:

Figura 1: *Docentes y estudiantes durante la exposición.*



Fuente: *Fotografía del autor*

Figura 2: *Exposición general del Proyecto Cultural Multidisciplinar “La vida en un cartón”*



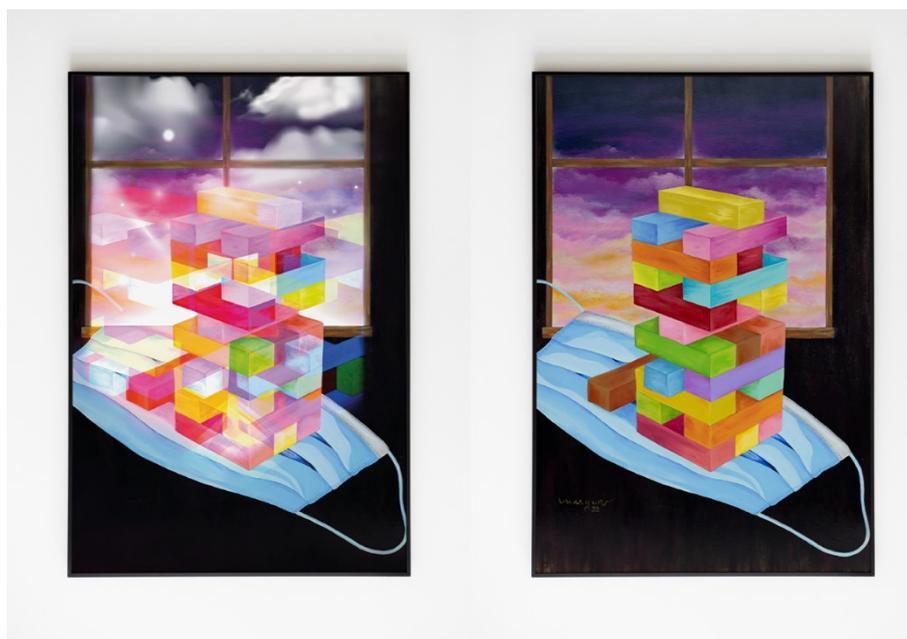
Fuente: *Fotografía del autor*

El proceso de elaboración y exposición afirmó en los estudiantes la importancia y los beneficios del trabajo en equipo y además promovió su interés en la participación continua de nuevos proyectos artísticos y culturales; así mismo, permitió que los estudiantes pusieran en manifiesto sus emociones y experiencias, a través de la expresión gráfica de manera creativa y original.

Además, considerando que el equipo de trabajo estuvo integrado por estudiantes de diferentes niveles se logró el desarrollo óptimo de las ilustraciones tradicionales, las ilustraciones digitales y la producción audiovisual; donde cada estudiante aportó de manera diferente, poniendo en manifiesto sus destrezas y talentos. Por consiguiente, se presenta el producto de cada participante (Fig. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10), la imagen de la izquierda muestra el producto digital y la imagen derecha muestra la ilustración tradicional.

Así también, el enlace de la producción audiovisual que recoge evidencias del proceso creativo.

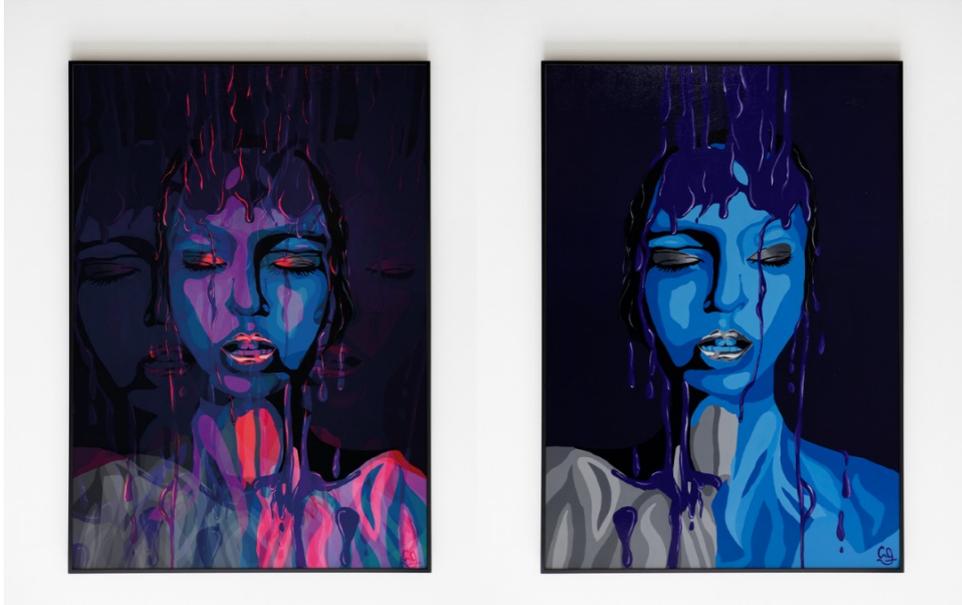
Figura 3: “*El amor prevaleció*”



Autora: *María Armanda Guamán Bastidas*

Mensaje del autor: *“El aspecto positivo del confinamiento fue el fortalecimiento de las relaciones familiares, pues la convivencia diaria permitió el acercamiento significativo entre los miembros del hogar. Así mismo, promovió un cambio de perspectiva hacia lo que realmente es importante, como: los valores, la salud mental y física, el tiempo y la vida misma. Además, la obra muestra que a pesar de las diferencias podemos convivir y superar las adversidades si existe respeto y solidaridad”*

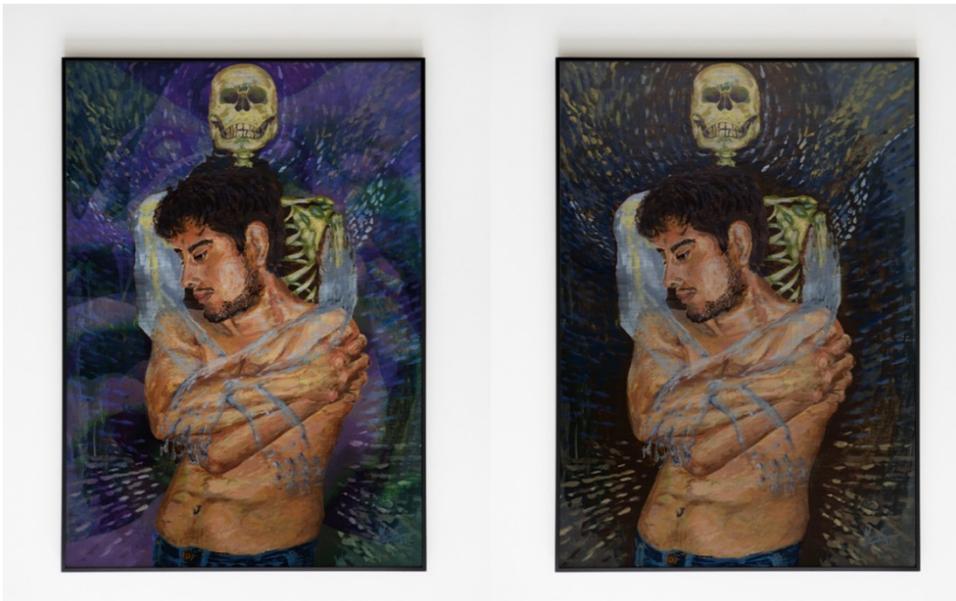
Figura 4: “Pureza”



Autoras: Kerly Paulina Cabrera Guamán y Jhuleysi de los Ángeles Cabrera Guamán

Mensaje de las autoras: *“En esta obra se ve reflejado el rostro de la incertidumbre, que fue absorbida por la resignación y depresión, que se sintió en la pandemia, de manera personal los cambios inesperados nos envolvieron y nos llenaron de valor para seguir luchando, a pesar de las cosas negativas, siempre hay una nueva luz que nos empapa y nos ayuda a seguir, siendo un motor de vida”*

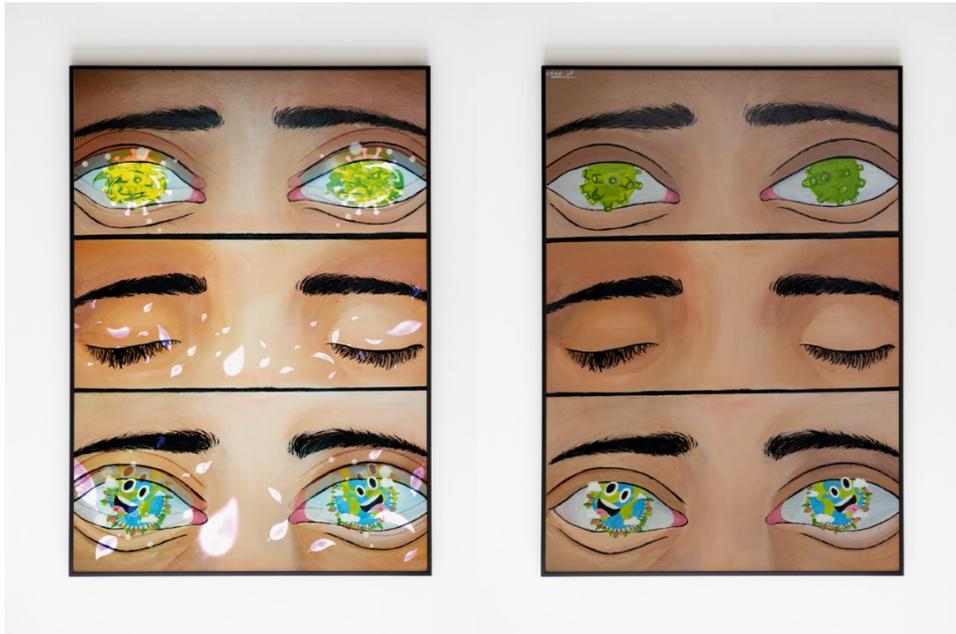
Figura 5: “El inicio del fin”



Autor: Marlon Steven Armijos Coronel

Mensaje del autor: *“Quise demostrar los sentimientos que vivimos durante la pandemia, específicamente mi obra es un último abrazo, haciendo un homenaje a las muchas personas que perdimos en la pandemia y no pudimos despedirnos de ellas”*

Figura 6: “Otra forma de observar”



Autor: Jhordan David Moyano Cartuche

Mensaje del autor: “Quise destacar los aspectos positivos que nos dejó la pandemia, gracias a este confinamiento, el ecosistema pudo recuperarse y los animales han logrado recuperar este planeta el cual les pertenece. ”

Figura 7: “La ansiedad”



Autor: Pamela Elizabeth López Jiménez

Mensaje del autor: “La ansiedad es una realidad que vivimos muchos jóvenes durante la pandemia y no sabíamos cómo sobrellevarlo, experimentamos miedo y quise representar esto en mi obra”

Figura 8: *Bajo la Luna*



Autor: Jefferson Luis Cacay Soto

Mensaje del autor: *“El valor de la familia, es el aspecto que más rescato de esta pandemia, de aquí nace el valor y la fuerza para seguir y lograr sobrellevar todos los obstáculos que se nos presentaron, a pesar de usar una mascarilla la sonrisa prevalece y brilla más que nunca.”*

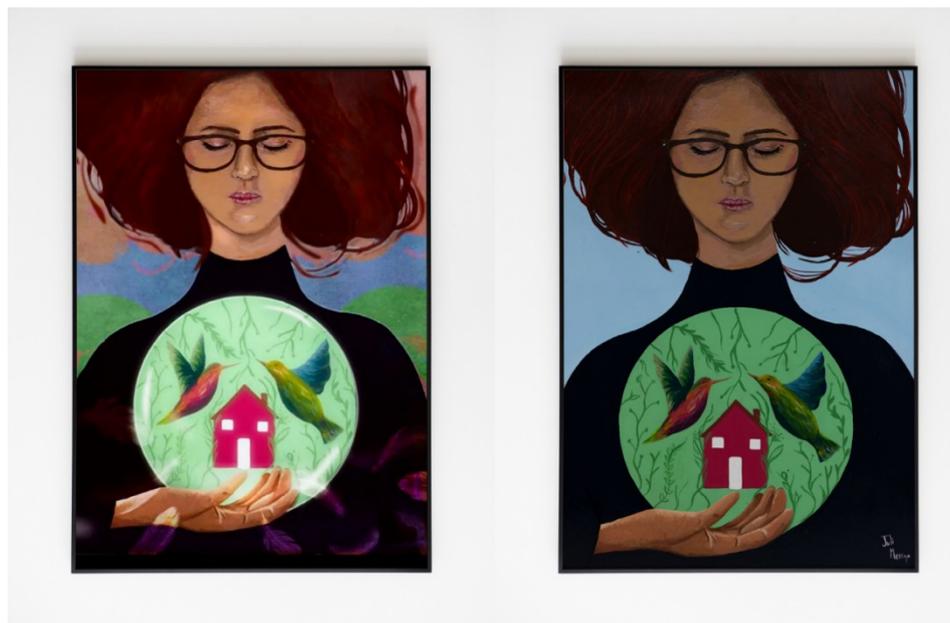
Figura 9: *“Miedo”*



Autor: Luis Alejandro Enríquez Guamán

Mensaje del autor: *“Gracias a este proyecto, pude expresar mis sentimientos, y en específico el miedo, haciendo referencia a muchos ámbitos como el económico, social y familiar, que se sintieron a flor de piel durante el confinamiento ”*

Fuente 10: “Transformación”



Autora: Ana Julissa Merino Ludeña

Mensaje del autor: *“Al tratarse de un autorretrato, demuestro el crecimiento personal y espiritual que logré construir durante esta pandemia, demostrando que, de los aspectos negativos, se pueden lograr cambios significativos que nos ayudan a vivir plenamente como persona.”*

Dirección y Producción del material audiovisual: Santiago David Martínez Vire

Enlace: <https://fb.watch/jD5qesJvIG/>

CONCLUSIONES

A través de la actividad de exposición realizada por los estudiantes, se evidenció que las experiencias emocionales son una fuente de motivación para la producción artística en el proceso educativo, pues éstos pueden encontrar en la práctica una forma de expresar sus emociones y de generar obras originales y sorprendentes. Sin embargo, es importante que los estudiantes también sean guiados y motivados para desarrollar habilidades específicas, puesto que, uno de los principales aspectos que se deben considerar en el proceso de enseñanza aprendizaje es la motivación, y ésta es eficaz cuando se parte desde el ámbito emocional, considerando que, los estudiantes responden de manera eficiente y comprometida hacia el alcance de un objetivo común, como lo es, en este caso, la producción artística. De la misma manera, su

participación en proyectos culturales motiva y permite el desarrollo de su creatividad para la producción de ideas innovadoras y con calidad estética; por lo cual, es importante que las instituciones educativas promuevan y apoyen al desarrollo de actividades que generen profesionales competitivos y autocríticos. Así mismo, introducir el aprendizaje significativo en el proceso educativo de estudiantes de artes implica establecer objetivos claros y realistas, utilizar estrategias pedagógicas que fomenten la creatividad y la innovación. Los aprendizajes significativos en el proceso educativo se logran a través de la reflexión crítica, la conexión con otras corrientes artísticas, la colaboración y el diálogo en el aula. Esto no solo mejora la calidad del trabajo artístico producido, sino que también desarrolla habilidades valiosas para la vida.

Finalmente, en la producción artística se destacó experiencias como: la prevalencia del amor ante las dificultades; la incertidumbre del mañana; la tristeza por la pérdida; el positivismo; la ansiedad; el amor y compromiso con la familia; el miedo; y, la resiliencia personal. Además, se rescata el compromiso y la dedicación de los estudiantes en cada etapa del proceso creativo, lo que permitió una exposición enriquecedora que fomenta el valor al arte en nuestra localidad.

LISTA DE REFERENCIAS

- Baque, G., & Portilla, G. (Mayo de 2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza – aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 75 - 86.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7927035.pdf>
- Barrios-Tao, H. (2020). Desarrollo de experiencias emocionales en educación: una contribución para la formación humanística. *Civilizar Ciencias Sociales y Humana*. 20(38), 119 - 135.
<https://doi.org/10.22518/jour.cesh/2020.1a08>
- Calderón, D., Gustems-Carnicer, J., Martín-Piñol, C., Fuentes-Moreno, C. y Portela-Fontán, A. (2020). Emociones en la Experiencia artística: Claves para el desarrollo educativo y social. *Educación y Pedagogía*, 85 - 102. <http://dx.doi.org/10.6035/Artseduca.2020.25>.
- Cárdenas, R., Barriga, A., y Lizama, J. (2017). La expresión artística como estrategia didáctica para el desarrollo de la afectividad y la autoestima en una persona con Discapacidad Intelectual y Síndrome Alcohólico Fetal. *Arte, Individuo y Sociedad*. 205 - 222.

<https://doi.org/10.5209/ARIS.53623>

Cartagena, M. (2015). Arte, Educación y Transformación social. *INDEX*, 44-61.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6023741>

Consuegra, N (2010). *Diccionario de psicología*. Ecoe Ediciones. <https://silo.tips/download/natalia-consuegra-anaya>

Estrada, L. (2018). *Motivación y emoción*. Bogotá: Areandina Fundación Universitaria del Área Andina.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3541/138%20MOTIVACION%20Y%20EMOCION.pdf?sequence=1&>

Gardner, H. (1997). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Basic Books.

<https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2012/11/arte-mente-y-cerebro.pdf>

Guillén, M. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*. Pearson Educación S. A.

Johnson, M., Saletti-Cuesta, L., & Tumas, N. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciencia & Saúde Colectiva*, 2447 - 2456.

<https://scielosp.org/pdf/csc/2020.v25suppl1/2447-2456/es>

Lerín, J. (s.f.). Arte-Facto. Cómo hacer y aprender desde la experiencia artística. *Producto 81, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*. <https://atalayagestioncultural.org/arte-facto-experiencia-artistica/>

Lorenzo, M. (2022). El arte como generador de emociones: estudio de ocho narrativas de estudiantes de posgrado. *Revista Humanidades*, 12(2). <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.50893>

Palacios, L. (2006). El valor del arte en el proceso educativo. *Reencuentro*, 36 - 44.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/mx/mx-024/index/assoc/D7660.dir/valor.pdf>

Peñalosa, E. (2013). *Estrategias docentes con tecnologías: Guía práctica*. Pearson.

Pérez, C., & Rizzo, M. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 139 - 154.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/download/47715/47977/94773>

Real Academia Española. (s.f.). Motivación. En *diccionario de la lengua española*. Recuperado en 31 de marzo de 2023, de <https://dle.rae.es/motivacion%3Bn?m=form>

- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. México: McGrawHill.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/22488921e36d90caef3d8973d805dcb.pdf>
- Tamayo, M., Miraval, Z., & Mansilla, P. (2020). Trastornos de las emociones a consecuencia del Covid-19 y el confinamiento en universitarios de las diferentes escuelas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Perú . *Revista de Comunicación y Salud*, 343 - 354.
[https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).343-354](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).343-354)
- Vargas, S. (21 de Abril de 2021). La motivación de los estudiantes universitarios en la unidad de aprendizaje. Estudios de Cultura y Género. Resultados del estudio de campo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 2(40), 1 - 25.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i2.2552>