

## EL método poster tour como apoyo en el aprendizaje en el nivel superior

**Gilberto Mejía Salazar<sup>1</sup>**

[gilberto.mejia@uan.edu.mx](mailto:gilberto.mejia@uan.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-1879-1299>

Universidad Autónoma de Nayarit  
Tepic, México

**Kayoko Kurita**

[kurita@he.u-tokyo.ac.jp](mailto:kurita@he.u-tokyo.ac.jp)

<https://orcid.org/0000-0002-6737-2146>

Universidad de Tokio  
Tokio, Japón

### RESUMEN

La siguiente investigación presenta un enfoque de tipo descriptivo, asimismo, para llevar a cabo el estudio, se contó con la participación de un grupo de tercer semestre de la carrera de contaduría perteneciente a la Unidad Académica de Contaduría y Administración. El objetivo es conocer la utilización del método poster tour, y de la misma manera, presentar los beneficios que brinda a los estudiantes en la comprensión de los temas en un nivel superior. Con este tipo de método, se observó una participación más interactiva de los estudiantes, promoviendo ideas, sugerencias y correcciones sobre la información presentada, teniendo como resultado un pensamiento crítico. Es decir, se suman beneficios como la variedad de la información encontrada en los diferentes posters, teniendo retroalimentación en toda ocasión, de manera que refuerza lo aprendido, manteniendo una participación constante, reflejando el dominio sobre los temas desarrollados, y manteniendo en todo momento el trabajo colaborativo. Este tipo de herramientas fortalecen las estrategias de los docentes al aplicar métodos innovadores para la enseñanza y el aprendizaje, demostrando el avance pedagógico y ser aplicado a diversidad de estudiantes.

**Palabras clave:** *aprendizaje; enseñanza; poster tour; retroalimentación*

---

<sup>1</sup> Autor Principal

## **The poster tour method as support in learning at the higher level**

### **ABSTRACT**

The following investigation presents a descriptive approach, likewise, to carry out the study, a group of the third semester of the accounting career belonging to the Academic Unit of Accounting and Administration participated. The objective is to know the use of the poster tour method, and in the same way, to present the benefits that it offers to the students in the understanding of the topics at a higher level. With this type of method, a more interactive participation of the students was observed, promoting ideas, suggestions and corrections on the information presented, resulting in critical thinking. That is to say, benefits such as the variety of information found in the different posters are added, having feedback on every occasion, in a way that reinforces what has been learned, maintaining constant participation, reflecting mastery of the topics developed, and maintaining at all times the collaborative work. These types of tools strengthen teachers' strategies by applying innovative methods for teaching and learning, demonstrating pedagogical progress and being applied to a diversity of students.

**Keywords:** *learning; teaching; poster tour; feedback*

*Artículo recibido 01 abril 2023*

*Aceptado para publicación: 15 abril 2023*

## INTRODUCCIÓN

Partiendo de la actualidad, la enseñanza a progresado incansablemente, se debe poner énfasis en el aprendizaje de los estudiantes ya que son el objetivo principal y la motivación para seguir actualizando tantos programas de estudios, herramientas y métodos que puedan mejorar la calidad de las clases dentro del salón. Para ello, es necesario implementar estrategias que den resultados favorables, es así, como la siguiente investigación tiene como objetivo conocer la utilización del método poster tour, y de igual forma, presentar los beneficios que brinda a los estudiantes para la comprensión de los temas vistos.

Para ilustrar mejor, el poster tour expone explicaciones visuales que deben ser analizados y juzgados por su contenido y presentación, diseñados como herramientas de apoyo a docentes y estudiantes para establecer una comunicación concisa en las presentaciones (Del Río y Aguirre, 2016). Dado que, el método poster tour ofrece alternativas para llevar un mejor desempeño estudiantil, también proporcionan beneficios propios, abonando a las destrezas de los estudiantes y siendo una forma atractiva y atrayente para comprender cualquier tema de una manera más comprensiva y fácil.

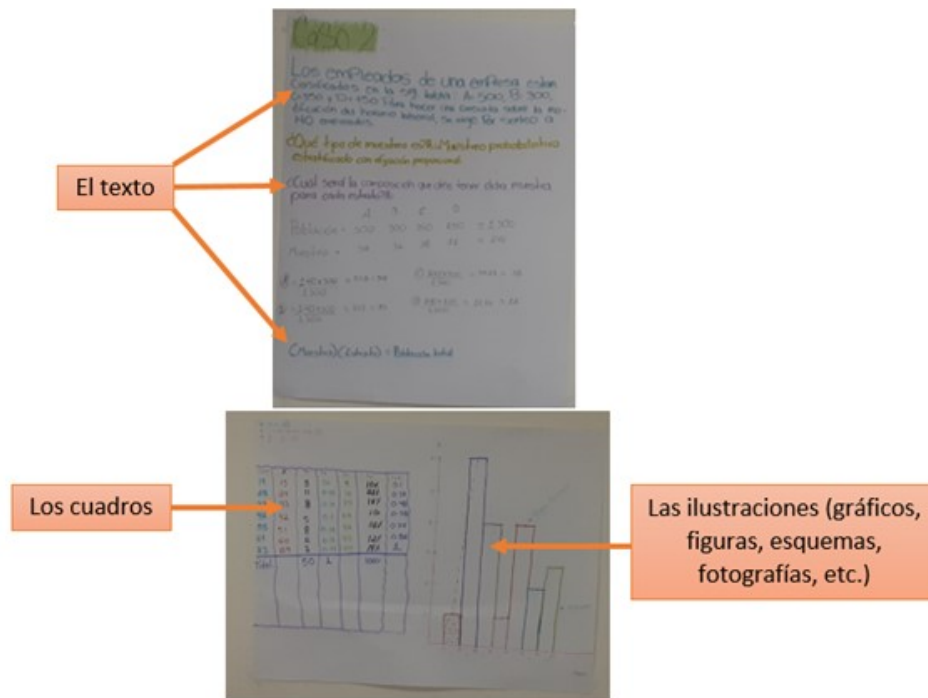
La práctica de los posters requiere distinguir dos tipos iniciales: los posters escolares y los posters docentes, es decir, los posters de alumnos y de profesores. De hecho, suele ser un ejercicio de aula cuando los docentes proponen a los alumnos que sinteticen temas previamente tratados teóricamente en forma de póster, o como forma complementaria de adquirir y sintetizar información (García-Manso, 2020). En este sentido, son perfectos ejemplos que nos brindan las imágenes que nos interesa crear en las propuestas didácticas, ya que se debe resaltar lo simbólico sobre el texto, dejar espacio para que cada alumno pueda configurarlos a su manera y crear su propio trabajo desde la perspectiva de su entorno (Fagúndez, 2022).

### **Poster o cartel**

El método del poster tour se desarrolló a partir del método jigsaw (rompecabezas), es decir, es un método para apoyar el trabajo en grupo, desarrollado originalmente por Elliot Aronson, diseñado para apoyar el aprendizaje colaborativo (Kurita, 2023). Con todo y lo anterior, el desarrollo del poster tour o también conocidos como cartel, son atractivos visuales que provocan curiosidad, el diseño efectivo debe cumplir con estas características para poder lograr ciertos objetivos mediante la organización de la información,

requiriendo trabajar de una manera grupal para lograr una interfaz que llame la atención de las personas en general (Del Río y Aguirre, 2016). A continuación, se presentan algunas características propias con las que debe de contar un poster para su presentación (figura 1).

**Figura 1.** Características de un poster



Fuente: elaboración propia a partir de Del Río y Aguirre (2016)

Cabe señalar que, los posters suelen utilizarse como medio para compartir información pertinente. Este tipo de trabajos se presentan en paneles digitales o físicos. El formato del diseño es explícito y está diseñado específicamente para la difusión del conocimiento científico y general (Lepez, 2020). Esto quiere decir, que estrategias, consultores y facilitadores son los roles que asumen los docentes en esta técnica de enseñanza. Entre estos, el papel más crucial de un facilitador es dirigir los procesos en los debates de aula y grupos de trabajo (Talledo y González-Fernández, 2019).

### **El poster como apoyo escolar**

Al respecto, el poster es de gran utilidad como un método en donde el docente recurre a el de manera significativa, además de representar láminas y fotografías de interés general, ayudan al estudiante a motivar, enriquecer y desarrollar un sentido por la observación, determinando un enriquecimiento por el aprendizaje (Cerezo et al., 2016). Asimismo, un poster se puede complementar con fotografías, gráficos, testimonios, entre otros tipos de elementos, entonces se puede definir que un poster es una hoja

de gran tamaño en la que los alumnos organizan lo aprendido, permitiendo compartir la información (Kurita, 2023).

De lo anterior, se consideran varios factores que deben de completar los posters para transmitir de una manera concisa las ideas presentadas, la función comunicativa, educativa, estética, motivadora y artística, como se observa en la tabla 1.

**Tabla 1.** *Funciones de los posters*

<b>Comunicativa</b>	Busca transmitir el mensaje de manera precisa a través de un lenguaje claro, mediante una expresión breve, homogénea y sencilla.
<b>Educativa</b>	Su finalidad es cambiar los hábitos y comportamientos de la audiencia con el fin de consumir bienes, productos o servicios, asimismo, busca formar determinadas posiciones sociales y políticas.
<b>Estética</b>	Organizar los elementos que componen el cartel para que la pieza se convierta en un objeto armonioso, considerado bello por la sensibilidad innata del ser humano.
<b>Motivadora</b>	La esencia del poster es la persuasión, que surge en el momento en que el deseo se transforma en demanda a través del lenguaje dual mediático que constituye la estrategia del poster.
<b>Artística</b>	Esto refleja las corrientes estilísticas que influyen en la creatividad, donde el creativo utiliza su sensibilidad, técnica y conocimiento artístico de acuerdo al mensaje.

Fuente: elaboración propia a partir de Chávez y Córtes (2018)

Dentro de este contexto, una de las características de la gira de poster es que todos los estudiantes tienen la oportunidad de presentar su trabajo, esta característica es el aspecto más ventajoso de este método, lo que contribuye al compromiso de la creación del poster y la comprensión de su contenido (Kurita, 2023).

### **La importancia de la retroalimentación**

Con el fin de alentar a los estudiantes a regular su propio aprendizaje, fomentar la motivación positiva y una autoestima saludable, y cerrar la brecha entre el desempeño deseado y el logrado, este enfoque fomenta la autoevaluación y la reflexión sobre su aprendizaje.

Además, promueve un diálogo valioso entre estudiantes y profesores, así como entre compañeros de clase sobre sus experiencias de aprendizaje. La retroalimentación brinda a los maestros información valiosa que puede ayudarlos a modificar la forma en que enseñan y los estudiantes participan más activamente en actividades de aprendizaje (Bonifacio, 2023).

Si bien, la retroalimentación es una manera de impulsar a los estudiantes a llevar un buen desempeño y lograr nivelar académicamente a todas las personas, siendo esta una manera de apoyo escolar para el docente, ya que establece pautas para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje continuo. Por otra parte, la retroalimentación es fundamental como recurso formativo considerado como un elemento para la interactividad de calidad entre el docente y el estudiante, permitiendo transmitir de una manera sencilla y entendible la información (Canabal y Margalef, 2017).

### **La enseñanza y aprendizaje en la educación**

El proceso de enseñanza involucra las acciones de un docente dirigidas a presentar situaciones que faciliten oportunidades de aprendizaje para los estudiantes. Por otro lado, el proceso de aprendizaje es una secuencia de actividades iniciadas por los estudiantes para lograr un progreso intelectual significativo o una transformación del comportamiento (Molina-García y García-Farfán, 2019).

Para hacer frente a las dificultades presentes y futuras, la cooperación entre los encargados de formular políticas, los instructores, los alumnos y los cuidadores es fundamental. Además, es crucial fomentar la inclusión y el apoyo mediante la priorización de valores como la empatía, la solidaridad y la responsabilidad social. Esto creará una atmósfera propicia para abordar el aprendizaje de manera más eficiente (Bolaño-García, 2023).

El profesorado universitario se encuentra, pues, ante el reto de desarrollar una docencia que, por un lado, supere las barreras que desarrolle las capacidades conceptuales necesarias para una actuación eficaz en auténticos procedimientos de configuración y concepto de actitud. Por tanto, entendemos que los obstáculos son oportunidades para aprender, para superar problemas en torno a la educación (Belletich y Wilhelmi, 2023).

### **Objetivo**

- El objetivo es conocer la utilización del método poster tour, y de la misma manera, presentar los beneficios que brinda a los estudiantes en la comprensión de los temas en un nivel superior.

### **Pregunta de investigación**

- Para poder demostrar el objetivo propuesto es necesario dar a conocer la siguiente interrogante, ¿Con la implementación del método poster tour los estudiantes tienen una comprensión más activa en los temas presentados?

## METODOLOGÍA

La siguiente investigación presenta un enfoque de tipo descriptivo, es decir, se pone énfasis en el análisis de las observaciones y descripciones de los fenómenos y cosas observadas (Monje, 2011). Para ilustrar mejor, Martínez (s.f.), sostiene que es un procedimiento utilizado en la ciencia para describir las características de un fenómeno, tema o población a estudiar.

A diferencia de los métodos analíticos, no describe por qué ocurren los fenómenos, sino que simplemente observa lo que sucede. Asimismo, para llevar a cabo el estudio, se contó con la participación de un grupo de tercer semestre de la carrera de contaduría perteneciente a la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

## RESULTADOS

### Aplicación del método poster tour

Este método se llama poster tour porque además de hacer los afiches, los participantes deben reagruparse para compartir la información de los afiches. Para iniciar la implementación y aplicación del método, se darán a conocer los pasos para el desarrollo de la actividad y características del método.

### Aplicación del método:

1. Primeramente, se prepara un problema. De esta forma se desarrolla un problema o problemas definidos por el docente que darán inicio a la aplicación del método poster tour.
2. Se definen grupos de trabajo denominados “gira grupal”.
3. El poster tour comienza con la creación de un cartel o afiche con un problema para cada grupo, como se muestra en la figura 2.

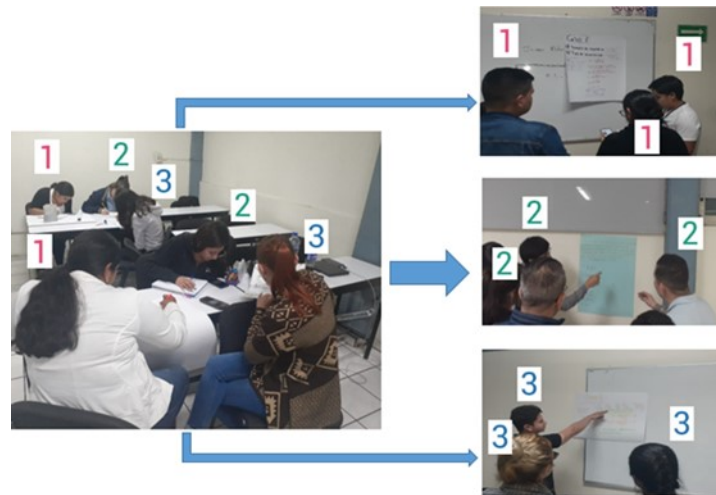
**Figura 2.** Grupos trabajando en la creación del poster



Fuente: elaboración propia

4. Los alumnos que formaron los grupos de trabajo llamados gira grupal, se les asignan números secuenciales: 1, 2, 3 - 1, 2, 3 - 1,2,3, así sucesivamente para crear nuevos grupos, es decir, cada integrante del grupo será reasignado para formar nuevos grupos o gira grupal 1,1,1, 2,2,2 y 3,3,3, etc. (figura 3).

**Figura 3.** *Nuevos grupos o gira grupal*



Fuente: elaboración propia

5. Una vez que todos los posters están terminados, estos están listos para su "recorrido" o gira. Los grupos denominados gira grupal visitarán todos los posters, siendo el integrante que realizó el poster el encargado de hacer la presentación correspondiente (figura 4).

**Figura 4.** *Exposición o presentación de los posters*



Fuente: elaboración propia



De lo anterior, cuando el grupo visite dichos posters expuestos, el estudiante deberá explicar en qué poster participó, y el grupo irá a todos los posters (recorrido). Todos los resultados, preguntas y respuestas tienen retroalimentación para todos los participantes del grupo. Después de unos minutos, el grupo se mueve al siguiente poster, repitiendo el proceso hasta finalizar el recorrido.

Los posters tour son una herramienta de enseñanza que ayuda a desarrollar el conocimiento y la comprensión, diseñados para ayudar a los estudiantes a descubrir y proporcionar retroalimentación sobre los conocimientos adquiridos sobre un tema en particular. Una presentación de poster, es una forma en que los maestros y estudiantes presentan conceptos e ideas. Como tal, los estudiantes deben investigar el tema, comprender el tema y presentar el tema en forma de póster.

De esta manera, los beneficios que asocia el método a los estudiantes, puede ser una forma efectiva para que muestren su trabajo y aprendan unos de otros. Estas giras brindan oportunidades para que los estudiantes presenten sus trabajos e ideas. Al hacerlo, obtienen valiosos comentarios de sus compañeros, profesores, teniendo a cambio una retroalimentación que les ayuda a mejorar su trabajo y desarrollar nuevas ideas.

Además, las giras de posters permiten a los estudiantes aprender del trabajo de otros y obtener nuevas perspectivas sobre sus propios proyectos. Pueden ver cómo otros han resuelto problemas similares y aprender de sus éxitos y errores. En general, las exhibiciones de carteles brindan un beneficio para que los estudiantes compartan su trabajo y aprendan de otros, lo que puede mejorar su experiencia educativa. Por lo tanto, se considera que con este método ayuda en la mejor comprensión de la asignatura de estadísticas, promoviendo una variedad de información, retroalimentación, participación, trabajo en equipo y aprendizaje activo. Asimismo, los posters tour brindan a los estudiantes la oportunidad de interactuar con el material de una manera más práctica, en lugar de solo leer y memorizar hechos. Al pararse frente a los posters y discutir el material con sus compañeros, los estudiantes tienen la oportunidad de pensar críticamente, formarse opiniones y hacer preguntas (figura 5)

**Figura 5.** Beneficios otorgados a los estudiantes



Fuente: elaboración propia

Las presentaciones de posters son una forma innovadora de fomentar el compromiso, la interacción y la colaboración entre los estudiantes. Este método involucra exhibir posters alrededor del espacio y hacer que los participantes se muevan para verlos y discutirlos (figura 6). El éxito de este enfoque depende de la ubicación del poster, el contenido y la facilidad de discusión.

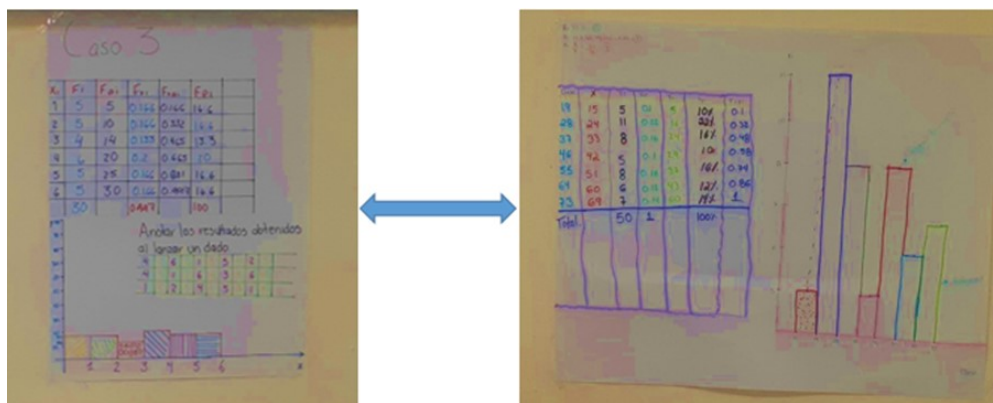
**Figura 6.** Ubicación, contenido y facilidad de discusión



Fuente: elaboración propia

El contenido de los posters es tan importante como la ubicación, el diseño del poster debe ser visualmente atractivo y fácil de leer. También debe contener información relevante y atractiva que capte la atención de los participantes (figura 7). El contenido debe estar diseñado para fomentar el debate y la interacción entre los participantes. Este método permite a los estudiantes interactuar entre sí y compartir pensamientos e ideas.

**Figura 7.** *Diseño del poster*



Fuente: elaboración propia

## DISCUSIÓN

Así pues, este enfoque fomenta la colaboración y anima a los participantes a resolver problemas y encontrar soluciones. El facilitador debe alentar a los participantes a relacionarse entre sí y compartir sus pensamientos e ideas. También deben estar listos para responder preguntas y brindar orientación cuando sea necesario.

Como tal, los posters son un poderoso medio visual que llama la atención y transmite un mensaje de una manera memorable. Es decir, los recorridos permiten a los estudiantes interactuar con la información a su propio ritmo. Esto es especialmente útil para transmitir mensajes complejos, ya que los estudiantes pueden tomarse su tiempo para comprender cada póster antes de continuar.

Además, un buen poster debe usar la lógica visual para guiar al espectador y emplear una jerarquía que enfatice los puntos principales del trabajo. Las presentaciones de posters son un excelente punto de partida para los nuevos investigadores y pueden ser más relajadas que las presentaciones orales, ya que las audiencias suelen ser individualizadas y las discusiones pueden fluir fácilmente (De La Cruz-Vargas et al., 2016).

## CONCLUSIONES

Es evidente que el método poster tour es una herramienta efectiva dentro de la educación ya que formaliza de una manera sistematizada y desglosa un tema complejo o simplemente tener una comprensión más efectiva. De esta manera, se fomenta la retroalimentación para todos aquellos estudiantes que quedaron con ciertas dudas en los temas tratados durante la clase, de igual manera,

promueve el trabajo colectivo o grupal, dando como resultados la interacción entre los estudiantes conforme a la información expuesta en los posters, generando a la vez preguntas y respuestas, creando un grupo de debate y el análisis explicativo.

Por lo tanto, siguiendo con la pregunta propuesta, ¿Con la implementación del método poster tour los estudiantes tienen una comprensión más activa en los temas presentados?, se da respuesta de forma efectiva, ya que, con este tipo de método, se observó una participación más interactiva de los estudiantes, promoviendo ideas, sugerencias y correcciones sobre la información presentada, teniendo como resultado un pensamiento crítico.

Asimismo, se suman beneficios como la variedad de la información encontrada en los diferentes posters, teniendo retroalimentación en toda ocasión, de manera que refuerza lo aprendido, manteniendo una participación constante, reflejando el dominio sobre los temas desarrollados, y manteniendo en todo momento el trabajo colaborativo. Entonces resulta que, este tipo de herramientas fortalecen las estrategias de los docentes al aplicar métodos innovadores para la enseñanza y el aprendizaje, demostrando el avance pedagógico y ser aplicado a diversidad de estudiantes.

Finalmente, el poster tour ofrece alternativas para una mejor comprensión de temas tratados en las diferentes asignaturas y desde luego en el campo de la educación, ofreciendo apoyo para el docente, y por parte del alumnado un desempeño activo. Debemos comprender que hoy en día las exigencias en la educación son evidentes, y para poder cubrir este tipo de exigencias el docente en general debe de estar a la vanguardia y actualizado en métodos y herramientas que ayuden a reforzar las iniciativas del quehacer docente, para ello otorgar una enseñanza de calidad, abordando las necesidades que implica llevar la docencia en los diferentes niveles educativos.

### **Futuras líneas de investigación**

Partiendo de los métodos de enseñanza, el método gira de posters surge como herramienta innovadora dentro del campo de la educación, siendo de gran utilidad al docente y estudiantes en la enseñanza y aprendizaje en los distintos niveles educativos, en este sentido, el método puede ser aplicado en las siguientes líneas pedagógicas y de investigación.

- La comprensión de las asignaturas en los planteles educativos.
- El método aplicado para el desarrollo del aprendizaje activo de los estudiantes.

- Desarrollo del pensamiento crítico.

## REFERENCIAS

- Belletich, O. y Wilhelmi, M. R. (2023). Las funciones docentes: su enseñanza y aprendizaje en los grados en maestro. *International Humanities Review/Revista Internacional De Humanidades*, 16(3), 1-10. DOI: <https://doi.org/10.37467/revhuman.v12.4647>
- Bolaño-García, M. (2023). Retos sociales y educativos en los nuevos escenarios para el proceso de enseñanza y aprendizaje post-covid. *Praxis*, 19(1), 7-10. DOI: <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.5127>
- Bonifacio, G. (2023). Retroalimentación y motivación escolar en estudiantes de 2do de secundaria de una institución educativa de Combapata, Cusco 2022 (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Canabal, C. y Margalef, L. (2017). La retroalimentación: la clave para una evaluación orientada al aprendizaje. Profesorado. *Revista de Curriculum y Formación de Profesorado*, 21(2), 149-170.
- Chávez, M. A. & Cortés, J. I. (2018). La línea materializante como método de diseño de carteles. Caso de estudio: Carteles Somos Agua. *Zincografía*, 2(3), 5-28. Epub 09 de octubre de 2020. DOI: <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i3.37>
- Cerezo, N., Sánchez, J., Miranda, A. & Palacio, J. (2016). *Cartel educativo* [Diapositivas]. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/SathyaCasasola/cartel-educativo-64969128> (consultado 10 abril 2023).
- De La Cruz-Vargas, J. A., Huamán-Guerrero, M. & Correa-López, L. E. (2022). Presentación de trabajos de investigación: El Póster o cartel científico. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 16(1), 24-30. DOI: <https://doi.org/10.25176/RFMH.v16.n1.330>
- Del Río, J. & Aguirre, Y. (2016). Guía para elaboración de carteles científicos. Duodécimo Simposio Anáhuac de Investigación Redes de Investigación para el Tercer Milenio. Universidad Anáhuac.
- Fagúndez, L. (2022). Teaching English through poster art (Trabajo fin de grado). Universidad de les Illes Balears, España.
- García-Manso, A. (2020). Los pósteres didácticos transversales: imágenes y relatos sobre el agua en

- Extremadura (España). *ENSAYOS, Revista de la facultad de educación de Albacete*, 35(2), 281-291.
- Kurita, K. (2023). Interactive Teaching. Coursera. Recuperado de: <https://www.coursera.org/learn/interactive-teaching> (10 abril 2023).
- Lepez, C. O. (2020). Experiencias pedagógicas en la producción de poster científicos en la carrera de Licenciatura en Enfermería. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 24(6), e4637.
- Martinez, C. (s.f.). Investigación Descriptiva: tipos y características. Recuperado de: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087569/name/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf> (consultado 9 abril 2023).
- Molina-García, P. F. y García-Farfán, I. A. (2019). El proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 5(1), 394-413. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i1.1051>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Programa de Comunicación Social y Periodismo, Nieva, 217 pp.
- Talledo, I. & González-Fernández, N. (2019). Introducción del poster científico en el proceso evaluativo en Educación Superior. Una buena práctica en la Universidad de Cantabria. En José Ignacio Agueded Gómez, Arantxa Vizcaíno Verdú, Yamile Sandoval Romero (coords.), *Competencia Mediática y Digital del Acceso al Empoderamiento* (pp. 285-290), Madrid, España: Grupo Comunicar Ediciones.