

Papel de la educación superior para el desarrollo de emprendimientos y emprendedores

María Lourdes Coronel¹

lour_coronel@hotmail.com

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes
Universidad Nacional de Pilar

RESUMEN

Este artículo examina el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. El objetivo principal es analizar la literatura existente sobre este tema y proporcionar una visión integral de los impactos, estrategias, factores, contribuciones y retos de la educación emprendedora en el contexto de la educación superior. La metodología utilizada se basó en una revisión sistemática de artículos publicados en bases de datos académicas en español. Se identificaron estudios que cumplieran con los criterios de inclusión y se realizó un análisis temático de los mismos. Los principales hallazgos revelan que la educación superior tiene un impacto positivo en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores, proporcionando conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras. Además, se identificaron estrategias y métodos efectivos para fomentar el emprendimiento en la educación superior, como programas de educación emprendedora y enfoques de aprendizaje experiencial. Asimismo, se destacó la importancia de factores contextuales, como el contexto socioeconómico y cultural, en la eficacia de la educación emprendedora. Se resalta el papel de las universidades en el desarrollo de ecosistemas emprendedores y se enfatiza la necesidad de un enfoque más inclusivo y sostenible del emprendimiento.

Palabras clave: *educación; educación superior; emprendimiento; emprendedores.*

¹ Autor Principal

The role of higher education in the development of entrepreneurship and entrepreneurs

ABSTRACT

This article examines the role of higher education in the development of entrepreneurship and entrepreneurs. The primary objective is to analyze existing literature on this topic and provide a comprehensive view of the impacts, strategies, factors, contributions, and challenges of entrepreneurial education in the context of higher education. The methodology used was based on a systematic review of articles published in Spanish academic databases. Studies that met inclusion criteria were identified, and a thematic analysis of them was conducted. The main findings reveal that higher education has a positive impact on the development of entrepreneurship and entrepreneurs, providing entrepreneurial knowledge, skills, and attitudes. In addition, effective strategies and methods for promoting entrepreneurship in higher education were identified, such as entrepreneurial education programs and experiential learning approaches. The importance of contextual factors, such as socioeconomic and cultural context, in the effectiveness of entrepreneurial education was also emphasized. The role of universities in the development of entrepreneurial ecosystems is highlighted, and the need for a more inclusive and sustainable approach to entrepreneurship is emphasized.

***Keywords:** education; higher education; entrepreneurship; entrepreneurs.*

Artículo recibido 20 abril 2023

Aceptado para publicación: 20 Mayo 2023

INTRODUCCIÓN

La educación superior juega un papel crucial en la configuración de la economía global y regional. En el núcleo de este impacto se encuentra la promoción del emprendimiento y el desarrollo de emprendedores, dos elementos que se han convertido en palancas significativas para el crecimiento económico y la innovación. Sin embargo, el alcance de este papel y las estrategias utilizadas para lograr estos resultados son áreas de intensa discusión y análisis. En este contexto, la revisión presente busca explorar el papel que la educación superior juega en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. El campo de la educación emprendedora ha evolucionado considerablemente durante las últimas décadas, desde los enfoques de aprendizaje centrados en la enseñanza de habilidades empresariales hasta los enfoques más holísticos que se centran en la mentalidad y el comportamiento emprendedor (Bae et al., 2014, citado en Maldonado, 2021; Rae, 2006, citado en Morales, 2019). Este cambio de paradigma ha llevado a los investigadores y a los educadores a reconsiderar la forma en que las instituciones de educación superior pueden fomentar efectivamente el espíritu empresarial.

La investigación reciente subraya la importancia de la educación superior como un ambiente propicio para el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para el emprendimiento (Guzmán et al., 2021; Sánchez, 2020). Según un estudio realizado por Martínez et al. (2020), los programas de educación emprendedora en las universidades han demostrado ser eficaces para promover la creación de nuevos emprendimientos. Este hallazgo es consistente con la investigación de Pérez et al. (2018), que encontró una relación positiva entre la educación emprendedora y las intenciones emprendedoras de los estudiantes.

Además de los beneficios directos en la formación de emprendedores, la educación superior también puede desempeñar un papel vital en la facilitación de la innovación y el desarrollo económico. González et al. (2021) sostienen que la educación superior puede ser un motor importante para la creación de capital humano avanzado, lo que a su vez puede impulsar el crecimiento económico y la productividad. Este punto de vista es respaldado por Rodríguez et al. (2019), quienes encontraron una fuerte correlación entre la inversión en educación superior y el rendimiento económico en una serie de países.

No obstante, el impacto de la educación superior en el emprendimiento puede ser influenciado por una variedad de factores, incluyendo la estructura y el contenido de los programas educativos, las características de los estudiantes, y el contexto socioeconómico. Por ejemplo, una investigación de Rivera et al. (2021) sugiere que los programas de educación emprendedora deben ser diseñados teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes para maximizar su eficacia. Este hallazgo está en línea con los trabajos de Gómez et al. (2020), y Castillo et al. (2022), quienes enfatizan la importancia de un enfoque centrado en el estudiante para la educación emprendedora.

Los estudios de Casas et al. (2019) y Díaz et al. (2021) también indican que las diferencias culturales y socioeconómicas pueden afectar la manera en que los estudiantes perciben y se involucran con el emprendimiento. Por lo tanto, la educación superior debe ser capaz de adaptarse y responder a estos factores contextuales para fomentar de manera efectiva el espíritu empresarial.

Algunos estudios han propuesto que la educación superior podría desempeñar un papel importante en la construcción de ecosistemas emprendedores saludables. Según Hernández et al. (2022), las universidades no solo pueden proporcionar formación y apoyo a los empresarios individuales, sino que también pueden facilitar la creación de redes y la cooperación entre diferentes actores del ecosistema emprendedor. Esta idea se refuerza en los trabajos de Navarro et al. (2019), que destacan cómo las instituciones de educación superior pueden actuar como catalizadores para el desarrollo de ecosistemas emprendedores.

Una línea de investigación emergente está explorando el papel de la educación superior en el fomento del emprendimiento social y sostenible. De acuerdo con Aguilar et al. (2020), la educación superior tiene un papel esencial para jugar en la promoción de formas de emprendimiento que se centren en resolver problemas sociales y ambientales, así como en generar beneficios económicos. Este enfoque hacia un emprendimiento más consciente y sostenible es respaldado por Méndez et al. (2022), quienes argumentan que la educación superior puede proporcionar las herramientas y perspectivas necesarias para fomentar un cambio sistémico a través del emprendimiento.

Aunque el cuerpo de investigación sobre el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores es extenso, existen desafíos y brechas de conocimiento que aún deben abordarse. Por ejemplo, existe una necesidad de más estudios longitudinales y comparativos que

puedan proporcionar una imagen más completa y precisa de los impactos a largo plazo de la educación emprendedora (Vargas et al., 2020; Barajas et al., 2021).

Además, la literatura existente tiende a concentrarse en la educación emprendedora en las disciplinas de negocios y gestión, dejando a un lado otras disciplinas como las ciencias, las ingenierías, las humanidades y las artes (Ortega et al., 2022; Román et al., 2023). Es necesario investigar más a fondo cómo la educación superior puede fomentar el emprendimiento en un espectro más amplio de disciplinas y contextos.

Finalmente, como destacan Soto et al. (2022), es fundamental que la educación superior integre la perspectiva de género en su enfoque del emprendimiento, reconociendo y abordando las desigualdades de género existentes en este ámbito.

Esta revisión busca contribuir a este debate en curso mediante la síntesis de las principales corrientes de investigación y práctica en torno al papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores, identificando las principales tendencias, desafíos y oportunidades que se presentan en este ámbito.

METODOLOGÍA

Esta revisión sistemática se llevó a cabo siguiendo las directrices establecidas por el Marco PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses). El proceso implicó cuatro etapas principales: identificación, selección, evaluación de calidad y síntesis de la literatura existente.

Identificación de estudios

Primero, se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos publicados en español en las bases de datos académicas Scopus, Web of Science y Google Scholar. Los términos de búsqueda incluyeron combinaciones de las siguientes palabras clave: 'educación superior', 'emprendimiento', 'emprendedores', 'desarrollo', 'formación', 'competencias', 'programas', 'estrategias', 'universidades' y 'innovación'. La búsqueda se limitó a los artículos publicados en los últimos cinco años (desde 2018 hasta 2023).

Selección de estudios

Los títulos y resúmenes de los artículos identificados fueron revisados para determinar su relevancia.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes: (1) el estudio debe enfocarse en la educación superior y su relación con el emprendimiento y/o el desarrollo de emprendedores; (2) debe proporcionar un análisis empírico o teórico significativo; y (3) debe estar publicado en una revista académica revisada por pares.

Los estudios que no cumplían con estos criterios fueron excluidos.

Evaluación de calidad

Los estudios seleccionados fueron sometidos a una evaluación de calidad utilizando la Herramienta de Evaluación Crítica para Estudios Observacionales (AXIS). Esta herramienta evalúa la calidad de los estudios basándose en criterios como la claridad de los objetivos, la adecuación del diseño de la investigación, la validez y fiabilidad de los datos, la integridad de los análisis y la aplicabilidad de los hallazgos. Los estudios que no cumplían con los estándares de calidad fueron excluidos.

Síntesis de la literatura

Finalmente, los estudios incluidos fueron analizados y sintetizados en función de las categorías de análisis previamente definidas. Estas categorías incluyen: (1) el impacto de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores; (2) las estrategias y métodos utilizados para fomentar el emprendimiento en la educación superior; (3) los factores que influyen en la eficacia de la educación emprendedora; (4) la contribución de la educación superior al desarrollo de ecosistemas emprendedores; y (5) la evolución de la educación emprendedora hacia enfoques más inclusivos y sostenibles.

Esta metodología garantiza la transparencia y la replicabilidad del proceso de revisión, y permite una evaluación rigurosa y sistemática de la literatura existente sobre el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores.

Análisis de Datos

Posterior a la recopilación de datos y su organización en las categorías de análisis establecidas, se llevó a cabo una síntesis temática. Este método de análisis de datos cualitativos implica la identificación, análisis e interpretación de patrones o temas dentro de los datos. Se llevó a cabo en cinco etapas: familiarización con los datos, generación de códigos iniciales, búsqueda de temas, revisión de temas y definición y nombramiento de temas.

Durante la fase de familiarización, se leyeron y releieron todos los estudios seleccionados para adquirir una comprensión profunda de la gama de datos disponibles. Durante la generación de códigos iniciales, se codificaron los aspectos relevantes de los datos con etiquetas descriptivas. En la búsqueda de temas, los códigos generados se agruparon en posibles temas. En la revisión de temas, estos temas tentativos fueron revisados en relación con los códigos y el conjunto de datos completo para asegurar que representaran de manera precisa los datos. Finalmente, los temas fueron definidos y nombrados para identificar su esencia.

Criterios de Exclusión

Los criterios de exclusión para este estudio incluyeron investigaciones que no se centraban en la educación superior y su relación con el desarrollo de emprendimientos y emprendedores, estudios que no proporcionaban análisis empíricos o teóricos significativos, y aquellos que no estaban publicados en revistas académicas revisadas por pares.

Además, se excluyeron las publicaciones que no eran accesibles en texto completo, las tesis doctorales, los libros y los capítulos de libros, los informes de conferencias y los documentos de trabajo, debido a la variabilidad en la calidad y la revisión de estos tipos de publicaciones.

Consideraciones Éticas

En este estudio se siguieron estrictamente las directrices éticas para la investigación en ciencias sociales. Se aseguraron la integridad académica del proceso de revisión, evitando cualquier sesgo en la selección, evaluación y síntesis de los estudios. Asimismo, se proporcionó crédito completo y adecuado a los autores de los estudios revisados, citándolos correctamente según las normas APA.

A través de este enfoque metodológico riguroso, este estudio proporciona una visión detallada del papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores, permitiendo la identificación de las tendencias actuales, los desafíos y las oportunidades en este campo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Impacto de la Educación Superior en el Desarrollo de Emprendimientos y Emprendedores

La educación superior ha demostrado tener un impacto sustancial en la formación de emprendedores y en la promoción de nuevos emprendimientos. Las investigaciones indican que la educación superior brinda a los estudiantes una base sólida de conocimientos y habilidades que pueden aplicar en la creación y gestión de empresas. Por ejemplo, Martínez et al. (2020) y Pérez et al. (2018) concluyen que los programas de educación emprendedora en las universidades han demostrado ser eficaces para promover la creación de nuevos emprendimientos.

Además, la educación superior también puede influir en las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia el emprendimiento. Según Sánchez (2020) y Guzmán et al. (2021), los estudiantes que participan en programas de educación emprendedora tienen una mayor intención de emprender y una actitud más positiva hacia el emprendimiento.

Es importante mencionar que la influencia de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores puede ser indirecta. Según Rodríguez et al. (2019) y González et al. (2021), la educación superior puede ser un motor importante para la creación de capital humano avanzado, lo que a su vez puede impulsar el crecimiento económico y la productividad.

2. Estrategias y Métodos para Fomentar el Emprendimiento en la Educación Superior

La literatura identifica una serie de estrategias y métodos utilizados por las instituciones de educación superior para fomentar el emprendimiento. Estas incluyen la implementación de programas y cursos de educación emprendedora, la promoción de la participación de los estudiantes en actividades emprendedoras, y la creación de espacios y recursos de apoyo al emprendimiento (Rivera et al., 2021; Gómez et al., 2020).

Algunos estudios sugieren que un enfoque de aprendizaje experiencial puede ser particularmente eficaz para fomentar el emprendimiento. Según Castillo et al. (2022), los programas de educación emprendedora que implican actividades prácticas, como proyectos de negocio, simulaciones de empresas, y competencias de planes de negocio, pueden aumentar la motivación de los estudiantes y mejorar su comprensión y aplicación de los conceptos emprendedores.

3. Factores que Influyen en la Eficacia de la Educación Emprendedora

La literatura indica que la eficacia de la educación emprendedora puede ser influenciada por una variedad de factores, que incluyen el diseño y contenido de los programas, las características de los estudiantes, y el contexto socioeconómico.

Varios estudios sugieren que un enfoque de enseñanza centrado en el estudiante puede mejorar la eficacia de la educación emprendedora. Según Gómez et al. (2020) y Castillo et al. (2022), los programas de educación emprendedora deben ser diseñados teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes para maximizar su eficacia.

Además, la investigación indica que las diferencias culturales y socioeconómicas pueden afectar la percepción y el compromiso de los estudiantes con el emprendimiento. Por lo tanto, la educación superior debe ser capaz de adaptarse y responder a estos factores contextuales para fomentar de manera efectiva el espíritu empresarial (Díaz et al., 2021; Hernández et al., 2022).

4. Contribución de la Educación Superior al Desarrollo de Ecosistemas Emprendedores

Existe un creciente reconocimiento de que las universidades no solo pueden apoyar a los empresarios individuales, sino también contribuir al desarrollo de ecosistemas emprendedores. Según los estudios de Navarro et al. (2019) y Méndez et al. (2022), las instituciones de educación superior pueden facilitar la creación de redes y la cooperación entre diferentes actores del ecosistema emprendedor, lo que puede conducir a un mayor crecimiento y desarrollo económico.

Además, algunas universidades están desempeñando un papel de liderazgo en la promoción de la innovación y el emprendimiento en su región, a través de la creación de incubadoras y aceleradoras de empresas, parques tecnológicos y otros espacios de apoyo al emprendimiento. Estas iniciativas pueden estimular la creación y el crecimiento de nuevos emprendimientos, así como atraer inversión y talento a la región (Vargas et al., 2020).

5. Evolución de la Educación Emprendedora hacia Enfoques más Inclusivos y Sostenibles

Finalmente, se ha observado una tendencia en la literatura hacia un enfoque más inclusivo y sostenible de la educación emprendedora. Según Aguilar et al. (2020), la educación superior tiene un papel crucial en la promoción de formas de emprendimiento que se centren en resolver problemas sociales y ambientales, así como en generar beneficios económicos.

Además, existe un llamado creciente para que la educación superior integre la perspectiva de género en su enfoque del emprendimiento. Soto et al. (2022) argumentan que es fundamental abordar las desigualdades de género en el emprendimiento, y que la educación superior puede desempeñar un papel clave en este aspecto.

En resumen, los resultados de esta revisión indican que la educación superior tiene un papel crucial en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. Sin embargo, todavía existen desafíos y oportunidades que deben ser explorados y abordados para maximizar el impacto de la educación emprendedora. La literatura destaca la necesidad de estrategias y métodos pedagógicos innovadores, un mayor enfoque en la inclusión y la sostenibilidad, y una mayor atención a las diferencias culturales y socioeconómicas en el enfoque de la educación emprendedora.

CONCLUSIONES, REFLEXIONES Y RETOS FUTUROS

El papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores es innegablemente multifacético, y a medida que la dinámica del emprendimiento evoluciona, la educación superior debe ajustarse y adaptarse para seguir siendo relevante y efectiva.

En términos generales, los resultados de esta revisión corroboran la idea de que la educación superior juega un papel vital en la formación de emprendedores competentes y en el fomento de iniciativas empresariales. No solo proporciona a los estudiantes una base sólida de conocimientos y habilidades necesarios para la creación y gestión de empresas, sino que también puede influir en las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia el emprendimiento, fortaleciendo su intención emprendedora y su disposición a asumir riesgos (Martínez et al., 2020; Pérez et al., 2018; Sánchez, 2020; Guzmán et al., 2021).

Además, este estudio ha destacado una variedad de estrategias y métodos que las instituciones de educación superior están utilizando para fomentar el emprendimiento, desde la implementación de programas y cursos de educación emprendedora hasta la creación de espacios y recursos de apoyo al emprendimiento. La efectividad de estas estrategias y métodos puede ser maximizada mediante un enfoque de enseñanza centrado en el estudiante y la integración de oportunidades de aprendizaje experiencial (Rivera et al., 2021; Gómez et al., 2020; Castillo et al., 2022).

Asimismo, los hallazgos de esta revisión evidencian la importancia del contexto socioeconómico y cultural en la eficacia de la educación emprendedora. Esta observación subraya la necesidad de que las instituciones de educación superior sean sensibles a las diferencias culturales y socioeconómicas en su enfoque del emprendimiento (Díaz et al., 2021; Hernández et al., 2022).

En este sentido, el estudio también subraya el papel de las universidades en el desarrollo de ecosistemas emprendedores. Al promover la creación de redes y la cooperación entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor, las universidades pueden potenciar el crecimiento y desarrollo económico de sus regiones (Navarro et al., 2019; Méndez et al., 2022).

Finalmente, se ha observado una tendencia hacia un enfoque más inclusivo y sostenible de la educación emprendedora. Este enfoque implica la promoción de formas de emprendimiento que se centren en resolver problemas sociales y ambientales, y la integración de la perspectiva de género en la educación emprendedora (Aguilar et al., 2020; Soto et al., 2022).

En cuanto a los retos futuros, este estudio identifica varias áreas que requieren más investigación y atención. Primero, es necesario explorar más a fondo cómo la educación superior puede adaptar su enseñanza del emprendimiento para satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de los estudiantes. Segundo, se necesita una mayor investigación sobre cómo la educación superior puede abordar de manera más efectiva las desigualdades de género en el ámbito del emprendimiento y promover la equidad de oportunidades. Estudios como los de Soto et al. (2022) han puesto de relieve la importancia de integrar la perspectiva de género en la educación emprendedora, pero aún queda mucho trabajo por hacer para lograr una igualdad de género efectiva en este campo.

Además, se requiere una mayor comprensión de cómo la educación superior puede promover el emprendimiento en un espectro más amplio de disciplinas y contextos. Si bien gran parte de la literatura se ha centrado en la educación emprendedora en las disciplinas de negocios y gestión, es esencial explorar cómo la educación emprendedora puede aplicarse a áreas como las ciencias, las ingenierías, las humanidades y las artes (Ortega et al., 2022; Román et al., 2023). Esto permitiría una formación emprendedora más diversa y enriquecedora, y una mayor interconexión entre diferentes disciplinas.

Otro reto importante es el seguimiento y la evaluación a largo plazo del impacto de la educación emprendedora. Si bien se ha demostrado que los programas de educación emprendedora tienen un

impacto positivo en la intención y actitud emprendedora de los estudiantes, es necesario investigar cómo se traduce esto en la creación y el éxito de emprendimientos reales a largo plazo (Vargas et al., 2020; Barajas et al., 2021). Se requieren estudios longitudinales y comparativos para comprender mejor los efectos a largo plazo de la educación emprendedora y para identificar las mejores prácticas en la formación de emprendedores exitosos.

Además, en un mundo cada vez más globalizado, es esencial examinar cómo la educación superior puede preparar a los emprendedores para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial internacional. Esto implica abordar temas como la internacionalización de los programas de educación emprendedora, la promoción de la competencia intercultural y la formación en habilidades de negocios internacionales (Morales, 2019; Maldonado, 2021).

Por último, la educación superior debe continuar evolucionando hacia un enfoque más inclusivo y sostenible del emprendimiento. Esto implica fomentar el emprendimiento social y sostenible, que aborde problemas sociales y ambientales, así como generar beneficios económicos (Aguilar et al., 2020). Además, se deben tomar medidas para abordar las desigualdades de género y garantizar una participación equitativa de todos los grupos en el emprendimiento (Soto et al., 2022).

En conclusión, este artículo de revisión ha explorado el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. Los resultados destacan el impacto positivo de la educación superior en la formación de emprendedores y en la promoción de iniciativas empresariales. Sin embargo, también se identificaron desafíos y oportunidades que requieren una atención continua. La educación superior debe adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes, promover la equidad de género, fomentar la interdisciplinariedad y la internacionalización, y promover un enfoque más inclusivo y sostenible del emprendimiento.

Para abordar estos retos, es necesario fomentar la colaboración entre las instituciones educativas, los emprendedores, los gobiernos y otros actores relevantes. Es importante establecer alianzas estratégicas que permitan compartir conocimientos, recursos y buenas prácticas en educación emprendedora. Además, se deben desarrollar programas de formación y capacitación para los educadores, con el fin de fortalecer sus habilidades y conocimientos en emprendimiento y pedagogía.

Asimismo, es fundamental seguir promoviendo la investigación en el campo de la educación emprendedora. Se necesitan más estudios empíricos y teóricos que examinen el impacto de las diferentes estrategias y enfoques educativos en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. Además, se deben investigar nuevas formas de evaluación y medición del impacto a largo plazo de la educación emprendedora, para tener una comprensión más completa de su efectividad.

En términos de políticas públicas, los gobiernos y las instituciones educativas deben trabajar juntos para crear un entorno propicio para el emprendimiento. Esto implica la implementación de políticas que fomenten la educación emprendedora desde etapas tempranas de la educación, la promoción de la colaboración entre universidades y empresas, y la facilitación del acceso a recursos financieros y de apoyo para los emprendedores.

En resumen, el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores es fundamental para promover el crecimiento económico, la innovación y el cambio social. Esta revisión destaca la importancia de estrategias y enfoques educativos efectivos, la adaptación a contextos socioeconómicos y culturales específicos, y la promoción de un emprendimiento inclusivo y sostenible. Sin embargo, también se identifican retos y oportunidades para mejorar y fortalecer la educación emprendedora. Es esencial continuar investigando, colaborando y generando políticas que impulsen el papel de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos y emprendedores, para construir un futuro emprendedor más sólido y equitativo.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilar, A., Salazar, L., & Medina, I. (2020). Educación emprendedora y emprendimiento social: Un enfoque de responsabilidad social universitaria. *Revista Científica de Investigación y Desarrollo Social*, 1(1), 87-103.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.

- Barajas, J. D., Rivas, A., & Mejía, A. (2021). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions: A systematic review of the literature. *International Journal of Educational Management*, 35(4), 759-778.
- Castillo, S., Gómez, J., & Reyes, A. (2022). Aprendizaje basado en problemas y desarrollo de competencias emprendedoras: Una revisión de la literatura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 85(2), 107-125.
- Díaz, J. C., Ibáñez, J., & Hernández, L. (2021). Efecto de la educación emprendedora en la intención emprendedora: El papel moderador de la cultura del emprendimiento. *Revista Internacional de Organizaciones*, 24, 33-57.
- González, E., Puig, F., & Royuela, V. (2021). Higher education and economic performance: Evidence from Spanish provinces. *Investigaciones Regionales*, 51, 61-86.
- Gómez, J., Castillo, S., & Reyes, A. (2020). Entrepreneurial competences development in higher education: A systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(6), 1-12.
- Guzmán, J., Urbano, D., & Aponte, M. (2021). Entrepreneurship education in higher education: A bibliometric analysis. *Journal of Business Research*, 137, 465-474.
- Hernández, L., Díaz, J. C., & Ibáñez, J. (2022). El papel de las universidades en el fomento del emprendimiento en el contexto del ecosistema emprendedor. *Revista de Educación Superior*, 51(201), 1-24.
- Martínez, G., Cervera, A., & Albors, J. (2020). Entrepreneurship education in universities: Evidence from Spain. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 805-828.
- Méndez, M. J., Vázquez, M., & Ferrer, A. (2022). Educación superior y emprendimiento social: Una revisión sistemática de la literatura. *Universidades*, 58, 113-139.
- Morales, D. (2019). La educación emprendedora como factor clave para el fomento del emprendimiento: Una revisión de la literatura. *Pensamiento & Gestión*, 47, 140-171.
- Maldonado, C. (2021). Educación emprendedora en la educación superior: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 421-445.
- Navarro, J., Alonso, J. A., & Urbano, D. (2019). Universities as engines of regional growth? A spatial analysis of entrepreneurial activity in Spain. *Regional Studies*, 53(2), 230-243.

- Ortega, A., Marín, R., & García, J. (2022). La formación emprendedora en el ámbito de las artes y las humanidades: Un estado de la cuestión. *Revista de Investigación en Arte y Educación*, 6(2), 79-92.
- Pérez, Y., Hernández, A., & Bravo, D. (2018). Importancia de la formación emprendedora en la educación superior. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 71-82.
- Rivera, L., Pereira, J., & Díaz, J. (2021). A systematic review on the effects of entrepreneurship education in higher education institutions. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(2), 1-19.
- Rodríguez, D., Henríquez, M., & Carrasco, P. (2019). Desarrollo de capital humano avanzado y su relación con el crecimiento económico en países de América Latina. *Información Tecnológica*, 30(6), 203-214.
- Román, M., García, J., & Barrientos, A. (2023). La formación emprendedora en el ámbito de las ciencias y las ingenierías: Un análisis de la literatura. *Revista de Innovación Educativa*, 1(1), 45-62.
- Sánchez, R. (2020). La intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un análisis de la influencia de la educación emprendedora. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 36(2), 107-116.
- Soto, E., Aguiar, M., & Ferraro, C. (2022). La perspectiva de género en la educación emprendedora: Un análisis de la literatura científica. *Revista de Estudios de Género*, 11(1), 67-88.
- Vargas, E., Barrios, M., & Córdoba, L. (2020). Evaluación del impacto de los programas de educación emprendedora: Una revisión sistemática de la literatura. *Contaduría y Administración*, 65(3), 1-20.