

La reactivación económica de la provincia de Morona Santiago-Ecuador- Factores que la impulsan

Jimy Rodrigo Gualán Oviedo¹

jgualanov@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6037-7403>

Universidad Católica de Cuenca

Cuenca – Ecuador

José Hernán Yumbra Salinas

Jose.yumbra@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6023-7785>

Universidad Católica de Cuenca

Cuenca – Ecuador

Rufina Eduviges Mejía Paredes

rmejiap@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4209-0676>

Universidad Católica de Cuenca

Cuenca – Ecuador

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar cuáles son los factores que impulsan la reactivación económica de la provincia de Morona Santiago – Ecuador. Es de enfoque cuantitativo, para la recolección de los datos se utilizó una encuesta tipo Likert de cinco opciones aplicada a una muestra de 60 representantes de las asociaciones productivas de la provincia. Para la validación de contenido se empleó el método de agregados individuales y para medir confiabilidad se utilizó el Alpha de Cronbach . Para el análisis de los datos se empleó el método estadístico de la regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que los factores que inciden en la reactivación económica de Morona Santiago son: producción agropecuaria, turismo comunitario, innovación y asociatividad, resultando las de mayor significancia estadística las variables de turismo comunitario y la asociatividad.

Palabras clave: *Morona Santiago; reactivación; producción; asociatividad*

¹ Autor Principal

Factors that affect the economic reactivation of the province of Morona Santiago- Ecuador

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the factors that drive the economic reactivation of the Morona Santiago province in Ecuador. This study employed a quantitative approach, and data was collected through a Likert-type survey with five options, administered to a sample of 60 representatives from productive associations in the province. The method of individual aggregates was used to validate content, and Cronbach's Alpha was used to measure reliability. Multiple linear regression was employed to analyze the data. The results show that the factors that have an impact on the economic reactivation of Morona Santiago are agricultural production, community tourism, innovation, and associativity, with community tourism and associativity being the most statistically significant variables.

Keywords: *Morona Santiago; economic reactivation; production; associativity.*

Artículo recibido 05 mayo 2023

Aceptado para publicación: 29 mayo 2023

INTRODUCCIÓN

La reactivación económica es una prioridad para muchos gobiernos y empresas en todo el mundo, especialmente en tiempos de crisis económica, como la que se ha vivido recientemente debido a la pandemia de COVID-19. La implementación efectiva de políticas de reactivación económica puede tener un impacto significativo en el bienestar económico de una sociedad y ayudar a construir una economía más sólida y resistente a futuras crisis

Morona Santiago es una de las 24 provincias que conforman el territorio de Ecuador, ubicada en la región amazónica del país. A pesar de que es una provincia rica en recursos naturales, cuenta con una de las tasas de pobreza más altas a nivel nacional. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en su Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) correspondiente al segundo trimestre de 2021, el índice de pobreza en Morona Santiago es del 71,1%, siendo una de las provincias más pobres de Ecuador. Además, la provincia cuenta con una importante población indígena, que en muchos casos enfrenta situaciones de exclusión y marginación, lo que agrava la situación de pobreza (Ayala et al., 2021).

Bajo estas circunstancias, la reactivación económica es un tema crucial en el contexto actual, especialmente después de la crisis sanitaria del COVID-19, que ha tenido un impacto significativo en la economía global y local. La reactivación económica se refiere a las medidas y estrategias implementadas para recuperar y fortalecer la economía de una región o país, aumentar el empleo, mejorar la producción y el comercio, y promover el económico sostenible.

El propósito principal de esta investigación es identificar los factores que influyen en la recuperación económica de la provincia de Morona Santiago en Ecuador. Al revisar la literatura existente sobre este tema, se observa que algunos de los elementos clave que

tienen un impacto directo en la reactivación económica de la zona son: La producción agropecuaria, el turismo comunitario, la innovación y la asociatividad.

Reactivación económica

La reactivación económica hace referencia a un grupo de estrategias y acciones que buscan revitalizar la actividad económica después de un período de declive o estancamiento (García-Rodríguez, 2020). Estas políticas y medidas tienen como finalidad impulsar el crecimiento económico y generar oportunidades de empleo para la población afectada por la crisis económica. En este sentido, la reactivación económica implica una serie de medidas que buscan revertir el impacto negativo de una recesión o estancamiento económico en una determinada región o país.

Por otro lado, el Banco interamericano de desarrollo (BID) define a la reactivación económica como un proceso que busca transformar la economía para lograr un aumento del crecimiento y el bienestar económico, mediante la implementación de estrategias para la creación de empleo, el aumento de la inversión y el mejoramiento de la productividad (BID, 2021). En esencia, se trata de un conjunto de medidas y acciones destinadas a reactivar la economía de una región o país, con el fin de superar las crisis económicas y mejorar el bienestar de la población.

La reactivación económica en Morona Santiago ha sido un proceso lento y complicado debido a varios factores. Uno de los principales es la situación geográfica de la provincia, que dificulta la conectividad con el resto del país y limita las posibilidades de inversión y desarrollo. Además, la pandemia de COVID-19 ha afectado severamente a la economía local, especialmente en los sectores turístico y de la construcción.

Producción agropecuaria

La producción agropecuaria en Morona Santiago, Ecuador, ha sido objeto de varios estudios y análisis en los últimos años. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en la provincia se cultivan principalmente productos como café, cacao,

plátano, maíz y arroz (León et al., 2020) . Además, la ganadería juega un papel importante en la economía local, con la cría de ganado vacuno, porcino y avícola. Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el 2020 señaló que la producción agrícola en Morona Santiago representa el 4,4% del total nacional y que la provincia cuenta con una superficie cultivada de 96.874 hectáreas.

Esta producción generada en la provincia es de gran importancia, ya que representa uno de los principales pilares económicos de la región. El sector agrícola y ganadero genera fuentes de empleo y aporta a la generación de riqueza en la zona, además de contribuir significativamente al abastecimiento de alimentos y materias primas para la industria alimentaria. Dado que la provincia cuenta con tierras fértiles y un clima favorable, existe una amplia gama de cultivos que se pueden producir, lo que permite diversificar la producción y obtener ingresos en diferentes áreas (López-Jara, 2022).

Turismo comunitario

El turismo comunitario es una forma de turismo que se enfoca en el desarrollo de las comunidades locales a través del turismo sostenible y responsable. Esta modalidad de turismo tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, así como preservar y promover su patrimonio cultural y natural, busca ser sostenible y responsable con el medio ambiente, fomentando la conservación de los recursos naturales y culturales, y minimizando los impactos negativos en la comunidad y en el entorno (Berlangua & Ochoa, 2020).

El turismo comunitario es una forma de turismo que se enfoca en la participación activa de las comunidades locales en la gestión y desarrollo del turismo en su región. En el caso de Morona Santiago, Ecuador, el turismo comunitario puede ser una fuente de ingresos y desarrollo económico sostenible para las comunidades locales, al mismo tiempo que promueve la conservación de la cultura y el medio ambiente de la región (Mullo et al., 2019).

El turismo comunitario tiene la capacidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, ya que los turistas que visitan estas regiones a menudo están interesados en aprender sobre la cultura, la historia y las tradiciones locales. Además, el turismo comunitario puede tener un impacto positivo en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, ya que las comunidades locales suelen ser los guardianes de los recursos naturales de la región (Riera, 2022). Por lo tanto, fomentar el turismo comunitario en Morona Santiago puede tener beneficios económicos, sociales y ambientales para la región y sus habitantes.

Innovación

En la opinión de Chesbrough (2010) la innovación se trata de un proceso continuo y dinámico que implica la generación de nuevas ideas y su implementación en el mercado. La innovación puede ser incremental, es decir, la mejora gradual de un producto o proceso existente, o radical, que implica la creación de algo completamente nuevo. El objetivo de la innovación es generar valor para el consumidor y para la empresa, ya sea a través de la mejora de la eficiencia, la calidad, la rentabilidad o la satisfacción del cliente. La innovación es esencial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, ya que permite a las empresas.

La innovación se ha convertido en un factor clave para la reactivación económica de países y empresas en todo el mundo. En un entorno global cada vez más competitivo y cambiante, la capacidad de innovar se ha vuelto esencial para mantener la ventaja competitiva y generar nuevos mercados y oportunidades. La pandemia del COVID-19 ha acelerado aún más la necesidad de innovación en muchos sectores económicos, ya que ha generado nuevas necesidades y desafíos para los consumidores y las empresas (Solis et al., 2021).

Por lo tanto, La innovación es clave para la recuperación económica de Morona Santiago. La pandemia ha impactado duramente en la economía local, y es necesario buscar nuevas

formas de impulsar el crecimiento y generar empleo. La innovación permite a las empresas desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores, aumentando así su competitividad. Además, fomenta la adopción de tecnologías avanzadas y procesos eficientes, lo que contribuye a reducir los costos y mejorar la productividad. En este sentido, la innovación puede ser un motor para la diversificación económica de Morona Santiago, abriendo nuevas oportunidades en sectores como el turismo, la agricultura y la manufactura.

Asociatividad

En la opinión de Nazareno (2019) “La asociatividad es una estrategia que se incorpora como requisito clave para que las empresas, no solo sobrevivan, sino que tengan la posibilidad de desarrollar ventajas competitivas, diferenciadoras y sostenibles en el tiempo” (p. 2). Sobre este mismo tema Gutierrez & Mendoza (2020) manifiestan que el agricultor de pequeña escala en el país enfrenta una situación difícil para mejorar su situación económica y su calidad de vida si continúa trabajando solo con su pequeña parcela. Por lo tanto, se dice que la unión hace la fuerza, ya que, si estos agricultores se unen y crean algún tipo de asociación, pueden mejorar su situación.

La teoría de la acción colectiva propuesta por Mancur Olson sostiene que la asociatividad es necesaria para que los individuos alcancen objetivos que no podrían lograr individualmente. Olson argumenta que los individuos racionales tienden a no participar en acciones colectivas, a menos que los beneficios esperados superen los costos de participación. Por lo tanto, la asociatividad requiere incentivos adecuados para motivar la participación y coordinación efectiva entre los miembros de un grupo (Gómez, 2017).

Por lo antes expuesto y considerando lo manifestado por (Fonseca et al., 2020), se puede mencionar que la asociatividad puede desempeñar un papel importante en la reactivación económica de una región o país. Cuando las empresas y los individuos se unen en una asociación, pueden combinar sus recursos y habilidades para crear economías de escala y

reducir costos. Además, la asociatividad puede permitir una mayor especialización y división del trabajo, lo que puede aumentar la eficiencia y la productividad.

METODOLOGÍA

En esta sección se describe la metodología empleada para recolectar datos e información significativa que pueda ser analizada y utilizada para responder a la hipótesis planteada en la investigación actual

El enfoque utilizado en este trabajo de investigación es cuantitativo, ya que se recopilaban datos numéricos para verificar la hipótesis a través de una encuesta como instrumento de medición, y luego se analizaron los mismos, utilizando métodos estadísticos. Al principio, este estudio tiene un enfoque exploratorio, ya que se realiza una revisión de la literatura bibliográfica sobre el problema de investigación para obtener información adicional sobre el tema. También tiene un enfoque descriptivo, ya que se identifican las características del objeto de estudio y se recopilan datos de las variables establecidas para su posterior análisis (Hernández et al., 2018).

Además, este estudio es correlacional, ya que no se limita a simplemente describir los datos obtenidos en la revisión bibliográfica, sino que también se detallan las posibles relaciones entre las variables del objeto de estudio y se analiza el grado de asociación entre ellas mediante métodos estadísticos.

El instrumento de medición está compuesto por 24 preguntas en escala Likert que fueron aplicadas a 60 representantes de las asociaciones legalmente registradas en el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la provincia de Morona Santiago. Además fue validado por el método de agregados individuales, que en la opinión de Corral, (2009) implica la elección de un grupo de jueces o expertos que, de forma individual, evalúan la pertinencia y coherencia de las preguntas o ítems con respecto al contenido teórico, y también analizan aspectos como el sesgo y la claridad en la redacción, entre otros.

Para evaluar la confiabilidad estadística del instrumento de recolección de datos utilizado en esta investigación, se utilizó el coeficiente alpha de Cronbach, el cual es una medida de consistencia o confiabilidad interna entre varios elementos, mediciones o calificaciones. Para el análisis de los datos estadísticos se utilizó el método de la regresión múltiple.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección, se lleva a cabo un examen de los resultados y su discusión, con el propósito de relacionar y explicar el tema de investigación abordado en el marco teórico, las hipótesis de investigación y los objetivos planteados.

Estadísticas de fiabilidad

En la tabla 1 se muestra el resultado del análisis de alfas de cronbach, con un resultado de 0.677.

Tabla 1. Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,677	0,923	24

Correlaciones de Pearson

Inicialmente, se lleva a cabo la evaluación de las relaciones entre variables mediante el uso del método de correlación de Spearman, ya que los datos que se manejan no cumplen con los supuestos paramétricos. Para considerar que existe una correlación significativa desde un punto de vista estadístico, es necesario que el valor de significancia bilateral (Sig.) sea inferior a 0.005. Los resultados que se muestran a continuación nos indican que existe una correlación significativa de las variables independientes: Producción

agropecuaria, el turismo comunitario, la innovación y la asociatividad, con la variable dependiente reactivación económica ver tabla 2.

Tabla 2. Correlaciones

		REACTIVACIÓN	PRODUCCIÓN	TURISMO	INNOVACIÓN	ASOCIATIVIDAD
REACTIVACIÓN	Correlación de Pearson	1	,595**	,813**	,568**	,807**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	60	60	60	60	60
PRODUCCIÓN	Correlación de Pearson	,595**	1	,483**	,453**	,441**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	60	60	60	60	60
TURISMO	Correlación de Pearson	,813**	,483**	1	,486**	,650**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	60	60	60	60	60
INNOVACIÓN	Correlación de Pearson	,568**	,453**	,486**	1	,423**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,001
	N	60	60	60	60	60
ASOCIATIVIDAD	Correlación de Pearson	,807**	,441**	,650**	,423**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,001	
	N	60	60	60	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Coefficiente de determinación r

La información proporcionada en la tabla 3 revela que el coeficiente de determinación R cuadrado corregida muestra que el modelo utilizado explica el 82 % de la variabilidad en la variable dependiente. Además, el estadístico Durbin-Watson se sitúa en un rango de 1.5 a 2.5, lo que indica que se cumple el supuesto de independencia en los residuos. Este supuesto es esencial en un modelo de regresión lineal múltiple.

Tabla 3. R cuadrado

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,912 ^a	0,832	0,820	6,26648	1,574

a. Predictores: (Constante), ASOCIATIVIDAD, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, TURISMO

b. Variable dependiente: REACTIVACIÓN

Anova

La tabla 4 resume los resultados del análisis de varianza (ANOVA) y muestra el estadístico F que permite evaluar si hay una relación lineal significativa entre la variable dependiente y el conjunto de variables independientes en el modelo. Al observar que el nivel de significancia (Sig.) es inferior a 0.005, se puede afirmar que existe una relación

lineal significativa entre la variable dependiente y las variables independientes en este modelo.

Tabla 4. Anova

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	10707,823	4	2676,956	68,170	,000 ^b
	Residuo	2159,784	55	39,269		
	Total	12867,607	59			

a. Variable dependiente: REACTIVACIÓN

b. Predictores: (Constante), ASOCIATIVIDAD, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, TURISMO

Coefficientes

La tabla 5 presenta las pruebas t y sus respectivos niveles de significación, que son útiles para identificar las variables significativas que contribuyen a explicar la variable dependiente (con una significancia menor a 0.005). Como se puede apreciar en la tabla, las variables independientes turismo comunitario y la asociatividad, son significativas, lo que indica que contribuyen de manera importante a explicar la variable dependiente, por otro lado la variable innovación y producción agropecuaria, si bien tiene un valor superior a 0.005, sin embargo, por su valor cercano se puede afirmar que si contribuyen en menor porcentaje a la explicación del modelo.

Tabla 5. Coeficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Estadísticas de colinealidad		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	-20,667	6,578		-3,142	0,003		
	PRODUCCIÓN	4,001	1,680	0,159	2,381	0,021	0,688	1,454
	TURISMO	9,204	1,790	0,401	5,141	0,000	0,501	1,997
	INNOVACIÓN	2,751	1,510	0,121	1,822	0,074	0,693	1,444
	ASOCIATIVIDAD	9,368	1,643	0,425	5,702	0,000	0,549	1,820

Resumen del modelo: A continuación, se procede a escribir el modelo, el mismo que está dado por la siguiente expresión:

$$\text{Reactivación económica} = -20.667 + 9.368 * \text{asociatividad} + 9.204 * \text{turismo comunitario} + 4.001 * \text{producción agropecuaria} + 2.751 * \text{innovación} + \epsilon$$

CONCLUSIONES

Los datos resultantes del análisis estadístico con respecto a la variable producción agropecuaria ($\beta = 4.001$: Sig. = 0.021) e innovación ($\beta = 2.751$: Sig.= 0.074) con respecto a la variable dependiente reactivación económica nos muestran resultados desfavorables de una relación positiva. Sin embargo, por sus valores muy cercanos al límite mínimo se puede afirmar estadísticamente que si contribuyen a la explicación del modelo.

La variable independiente turismo comunitario ($\beta = 9.204$: Sig. 0.000) muestra una relación positiva con respecto a reactivación económica, interpretándose que por cada unidad aumentada en la variable turismo comunitario, se produce un incremento de 9.204 puntos porcentuales en la variable reactivación económica.

De la misma manera los resultados de los análisis estadísticos ($\beta= 9.368$: Sig. 0.000) de la variable asociatividad muestran una relación positiva con respecto a la variable dependiente, lo que se interpreta que por cada unidad aumentada en la variable asociatividad, se produce un incremento de 9.368 puntos porcentuales en la variable reactivación económica, constituyéndose en la variable que más aporta al modelo.

En síntesis, una reactivación económica en Morona Santiago es posible, en la medida en que podamos darle prioridad al turismo comunitario como fuente de ingreso, aprovechando de esta manera su vasta riqueza natural y cultural. Además, se debe fomentar la asociatividad mediante la creación de asociaciones y cooperativas que puedan ser una herramienta poderosa para los pequeños empresarios y agricultores ya que les permite unir fuerzas y recursos para alcanzar objetivos comunes. Por otro lado, es importante también el fomento de la producción agropecuaria e innovación para poder lograr mejores ingresos para la población y poder mejorar la calidad de vida de todas las familias de Morona Santiago.

LISTA DE REFERENCIAS

- Ayala, J., Correa, L., & Campuzano, J. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19 , del 2010 al 2020. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248–264.
- Berlanga, M. J., & Ochoa, M. E. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55–78.
<https://doi.org/10.15332/2422409X.5450>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de La Educación*, 33, 228–247.
- Fonseca, N., Gonzales, M., & Narvaes, C. (2020). *ASOCIATIVIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN LOS SISTEMAS DE PRODUCCION CAMPESINA. I*, 1–17.
- Gómez, L. (2017). La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y la teoría de grupos. *Revista Salud Bosque*, 7(1), 75–80.
- Gutierrez, I., & Mendoza, L. (2020). La asociatividad y su impacto en la producción del frejol de palo. In *Dirección general de Investigación*.
https://drive.google.com/file/d/1_IR8G2xOKhcG-2YVMyc1XXEeJ99GQQ2s/view
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2018). *Metodología de la investigación* (Sexta).
- León, L. A., Matailo, A. M., Romero, A. A., & Portalanza, C. A. (2020). Ecuador: Producción de banano, café y cacao por zonas y su impacto económico 2013-2016. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 97–114.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.324>
- López-Jara, A. (2022). El Sector Agropecuario y el Desarrollo Rural. Análisis de los Tributos que Afectan al Pequeño y Mediano Productor Agropecuario en Morona

Santiago. *Polo Del Conocimiento* , 7(3), 18–32.

<https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3714>

Mullo, E., Vera, V., & Guillen, S. (2019). El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Ecuador: Reflecciones Necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11, 178–183.

<https://orcid.org/0000-0002-4013-261X>

Nazareno, L. C. (2019). *LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE PALMA AFRICANA DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS*”.

Riera, A. S. (2022). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SUCÚA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO*.

Solis, J., Neira, M., Ormaza, A., & Jorge, Q. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35318>