

Aprendo Contabilidad desde la reutilización de prendas de vestir: Una propuesta para el proyecto de grado contable

Mgtr. Rosa Isabel Campoverde Luque¹

[rcampoverdeluque@yahoo.com²](mailto:rcampoverdeluque@yahoo.com)

<https://orcid.org/0000-0003-0990-3137>

Unidad Educativa Fiscal “Amarilis Fuentes Alcívar”
Guayaquil – Ecuador

Mgtr. Olivia Lorena Paz Almeida

pazalmeidalorena@yahoo.com

Unidad Educativa Fiscal “Dr. Teodoro Alvarado Olea”
Guayaquil - Ecuador

Mgtr. Gina Elizabeth Rivera Macias

elizabethgaxi@gmail.com

Escuela Particular “Miguel Magone”
Guayaquil - Ecuador

Mgtr. María Aracelly Sánchez Amador

aracesanchez@hotmail.com

Unidad Educativa Fiscal “Dr. Teodoro Alvarado Olea”
Guayaquil - Ecuador

Lcda. Esmeralda Enriqueta Valero Morán

esmeralda_katira@hotmail.com

Unidad Educativa Fiscal “Amarilis Fuentes Alcívar”
Guayaquil - Ecuador

RESUMEN

En el presente proyecto investigativo se propone “Aprender Contabilidad desde la reutilización de prendas de vestir: una propuesta para la construcción del proyecto de grado en el área contable” y pretende fortalecer los conocimientos contables a partir de la generación de negocios de reutilización de prendas de vestir aportando a la disminución en la contaminación ambiental y a la construcción del proyecto de grado en estudiantes de tercer año de bachillerato en contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal “Amarilis Fuentes Alcívar” de la ciudad de Guayaquil, fundamentado en el saber- hacer, en lo teórico - práctico. Es una investigación experimental, con enfoque mixto, se ha aplicado una encuesta a 155 estudiantes, 155 padres de familia y 2 directivos, los métodos utilizados es la observación directa, revisión de estado del arte en más de 20 artículos científicos enfocados en las variables en estudio, además de los métodos analítico – deductivo e hipotético- deductivo y como método estadístico el muestreo a fin de establecer nuestra población en estudio. Cabe mencionar que la propuesta se implementa con 44 estudiantes de tercer año de la especialización de Contabilidad, paralelo “A” de la jornada matutina del colegio en mención. Los resultados logrados demostraron que los estudiantes aprendieron Contabilidad de una manera diferente, reflexionaron en el cuidado del medio ambiente a través de la reducción de desperdicio textil y construyeron su proyecto de grado de manera más comprensiva enlazando el conocimiento adquirido en el aula, con la práctica real en la generación de un emprendimiento. En conclusión, los estudiantes se beneficiaron del conocimiento adquirido en la proyección de negocios, al igual que la institución educativa innova en los procesos metodológicos a fin de cumplir el objetivo general de la Figura Profesional a fortalecer.

Palabras claves: *Aprendizaje; Contabilidad; Reciclaje textil; medio ambiente.*

¹ Autor principal

² Correspondencia: Rosa Isabel Campoverde Luque-rcampoverdeluque@yahoo.com

I learn Accounting from the reuse of clothing: A proposal for the accounting degree project

ABSTRACT

This research project proposes "Learn Accounting from the reuse of garments: a proposal for the construction of the degree project in the accounting area" and aims to strengthen accounting knowledge from the generation of businesses of reuse of garments contributing to the reduction in environmental pollution and to the construction of the degree project in third-year accounting students of the Fiscal Educational Unit "Amarilis Fuentes Alcívar" of the city of Guayaquil, based on know-how, in the theoretical - practical. It is an experimental research, with a mixed approach, a survey has been applied to 155 students, 155 parents and 2 managers, the methods used is direct observation, review of state of the art in more than 20 scientific articles focused on the variables under study, in addition to analytical-deductive and hypothetical- deductive methods and as a statistical method sampling in order to establish our population under study. It is worth mentioning that the proposal is implemented with 44 students of third year of the specialization of Accounting, parallel "A" of the morning day of the school in question. The results achieved showed that the students learned Accounting in a different way, reflected on the care of the environment through the reduction of textile waste and built their degree project in a more comprehensive way linking the knowledge acquired in the classroom, with the real practice in the generation of an enterprise. In conclusion, students benefit from the knowledge acquired in business projection, just as the educational institution innovates in methodological processes in order to meet the general objective of the Professional Figure to be strengthened.

Keywords: *Learning; Accounting; textile recycling; environment*

Artículo recibido 05 mayo 2023

Aceptado para publicación: 05 junio 2023

INTRODUCCIÓN

La Unidad Educativa Fiscal “Amarilis Fuentes Alcívar” se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela Coviem, posee una población total de 2762 estudiantes matriculados legalmente, cuenta con 2 jornadas matutina y vespertina. La difícil situación que se presentó en tiempos de pandemia por la enfermedad del COVID-19, dejó grandes vacíos en el aprendizaje del estudiantado, a causa de la escasez de recursos tecnológicos, servicio de internet y problemas económicos dentro del entorno familiar, lo que trajo como consecuencia el deficiente aprendizaje, manejo de documentación contable y disminución en el cumplimiento de los indicadores de logros de aprendizaje en el área contable, además de evidenciar poco o nulo conocimiento de la administración y generación de emprendimientos. Se propone un proyecto educativo “Aprendo Contabilidad desde la reutilización de prendas de vestir” a fin de generar conocimientos significativos en esta área, además de proyectar un modelo de negocio, el cual se alinea con los módulos técnicos y a la vez genera una reflexión en los estudiantes con el propósito de proteger el medio ambiente. Por otro lado, durante la presencialidad se ha percibido dentro del proceso de diagnóstico la necesidad imperante de proveer de los conocimientos fundamentales en la generación de emprendimientos, debido a la carencia de empleos existentes en el Ecuador, lo que impulsa a las familias a crear negocios propios, a fin de mejorar los ingresos familiares y fortalecer la economía del hogar. El objetivo del presente proyecto educativo es complementar el fortalecimiento del currículo en la figura profesional de contabilidad, de manera práctica y técnica a partir de la generación de emprendimientos, además de aportar en la construcción del proyecto de grado en estudiantes de 3er año de bachillerato. Se concluye que la propuesta presentada a las autoridades del plantel es innovadora al ejecutarse e impartir los módulos contables de manera divertida y práctica, es decir se salió de la rutina de impartir conocimientos teóricos, que en su debido momento no estuvieron ligados a la realidad de la práctica contable en el ámbito laboral. Por consiguiente, se deben generar emprendimientos sostenibles que favorezcan una solución o minimización del impacto al medio ambiente desde las instituciones educativas. De acuerdo a datos expuestos por las Naciones Unidas, la industria de la moda también genera impactos negativos en el medio ambiente, debido a los cambios constantes y

acelerados en nuevos estilos de vestir, por lo que, a través de los objetivos de desarrollo sostenible ODS 6,12,13,14 y 15 de la agenda 2030, se pretende aportar a la disminución de la contaminación en el medio ambiente, es así que empresas europeas buscan las estrategias de reutilización de ropa, llantas, microfibras, esta última afectando, directamente al medio acuático por los desechos que se lanzan al mar, lo que “equivale a 3 millones de barriles de petróleo” según datos de UNCTAD (Villemain, 2019). En ese mismo sentido, según la revista “Hola” sugiere 5 efectos nocivos para el medio ambiente a partir del desecho de la ropa, los cuales son: “sobre explotación del suelo, vertidos de sustancias peligrosas, emisión de tóxicos, consumo excesivo de agua, aumento de gases invernadero” (Giròn, 2018).

ANTECEDENTES

La idea nace en mayo de 2020, al ver la situación que ocasiona la pandemia causada por el Sars-Cov2 y por el interés de lograr aprendizajes significativos en el área contable, puesto que se construye conocimiento “haciendo”, se propone en primera instancia el proyecto “Aplicación de la práctica contable desde la virtualidad en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura de contabilidad” (Campoverde Luque, Zambrano Torres, & Arellano Pintado, 2022). Luego para el período lectivo 2021-2022, se presenta una nueva propuesta, la misma que tuvo muchas dificultades para ser ejecutada desde la negativa de la máxima autoridad del plantel principal, en este caso la UEF “Amarilis Fuentes Alcívar”, ya que fue una propuesta en Red de Aprendizaje con 4 instituciones educativas fiscales, al cual lo llamamos PROYECTO LIEM “Liderazgo para el emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una motivación desde la virtualidad” (Campoverde Luque, Rivera Macias, Parrales Villarreal, & Paz Almeida, 2022), el mismo que buscó el desarrollo de habilidades a través de talleres artesanales y fortalecimiento del sistema inmune de los estudiantes. Para el período lectivo 2022-2023 viendo la evolución de los conocimientos, las muchas falencias y vacíos contables que se detectaron en la prueba diagnóstica en los 3er de Bachillerato Contabilidad se propone un proyecto general para el área “Aprendo Contabilidad desde la Generación de Emprendimientos”, el mismo que tuvo varias subpropuestas por parte de nuestros estudiantes y es donde nace “Aprendo Contabilidad desde la reutilización de prendas de vestir: una propuesta para la construcción del proyecto de grado”, además de otros 5 proyectos

más que se generaron, los cuales fueron un **“BOOM”** en la institución, ya que como lo menciona la Sra. vicerrectora Msc. Yenny Miele en un video adjunto, estos proyectos que se presentaron el viernes 16 de diciembre de 2022 en la **“FERIA DE NEGOCIOS DEL ÀREA CONTABLE”**, fueron una experiencia única para los estudiantes, ya que no se acostumbraba a implementar proyectos de esta magnitud en la institución, al mismo tiempo este impactó en estudiantes de 1ero y 2do de bachillerato que fueron invitados a la feria, los mismos que replicaron el proceso para el programa de participación estudiantil (PPE).

En la actualidad lo que predomina en este sector de la moda, es el consumo rápido y el desecho frecuente de la ropa. Por ello se considera que en colaboración con el sector de la educación y a través de proyectos educativos que impulsen el reciclaje y la reutilización de ropa, se logre generar e innovar en nuevas ideas de negocio, lo cual es ventajoso al momento de invertir en materias primas, ya que da lugar a la creación de nuevos productos a bajo costo, en aplicación al principio ecológico de las 3R **“Reduce, reutiliza y recicla”** (<https://responsabilidadsocial.net/>, s.f.). Es importante recalcar que el presente proyecto se propone a partir del proyecto **“Formación de Líderes Emprendedores en Red de Aprendizaje con Instituciones Educativas Fiscales LIEM”**, el mismo que se ejecutó en pandemia y que fue seleccionado como proyecto semifinalista en el concurso a la Excelencia Educativa dirigido por la Fundación Fidal el 8 de septiembre de 2022. En efecto, el Ecuador desde el 28 de febrero de 2020, impulsa la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la misma que cita en su Art 2, literal (e), como objetivo específico **“Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, (...) comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional”**. Además, **“Impulsar la innovación en el desarrollo productivo”** según el literal (f) de la ley ibem (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020). Por lo que, resulta necesario fomentar un entorno propicio para la formación de compañías y para que los emprendimientos educativos sean formalizados, facilitando así la generación de nuevos emprendimientos.

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer los conocimientos contables a partir de la generación de negocios de reutilización de prendas de vestir aportando a la disminución en la contaminación ambiental y a la construcción del proyecto de grado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los problemas ocasionados por la contaminación ambiental por los desechos de ropa.
- Conformación de grupos de trabajo para la planificación y organización de etapas del proyecto.
- Receptar, seleccionar y reutilizar las prendas de vestir para darle una nueva oportunidad.
- Diseñar y elaborar alfombras artesanales a partir de la reutilización de prendas de vestir.
- Reutilizar prendas de vestir en los propios hogares para aportar a la reducción de la contaminación ambiental.

Cabe plantearnos el siguiente cuestionamiento ¿Por qué es importante aprender contabilidad desde la creación de negocios reales como la reutilización de prendas de vestir que aporten en la reducción del daño ambiental?

REVISIÓN LITERARIA

La contaminación industrial se refiere a la liberación directa o indirecta de sustancias peligrosas, tóxicas o nocivas desde edificios o procesos industriales al medio natural (RAE). En el caso de la industria textil, esta contaminación está relacionada con los procesos de producción textil, incluyendo el teñido, lavado, estampado y acabado, lo que resulta en la liberación de grandes cantidades de aguas residuales altamente tóxicas al medio ambiente y al aire.

Si bien la fuerte contaminación de la industria textil ha sido un problema a lo largo del tiempo, el uso de productos químicos persistentes y peligrosos representa una amenaza significativa y, a menudo, invisible para el medio ambiente y la salud humana (Sosa, González, & Sarmiento, 2019). La industria textil ocupa el segundo lugar en contaminante seguida de la industria petrolera. Lo más sorprendente es que muchos clientes no conocen los resultados reales (OCU, 2019)

Residuos que produce la industria Textil

La industria textil es responsable de los problemas medioambientales, contaminación ambiental, uso excesivo de agua y energía, productos químicos, etc. a excepción de la producción y reproducción de sonido. (Cordero, 2013). Las compañías textiles requieren mucha agua, así como tierra para cultivar algodón y otras fibras. “Se estima que en 2015 la empresa textil utilizó 79 mil millones de metros cúbicos de agua en todo el mundo”. En otras palabras, “se necesitan 2.700 litros de agua dulce para hacer una camiseta de algodón, suficiente para cubrir las necesidades de agua potable de una persona durante dos años y medio”. (EPRS, 2020). Los residuos sólidos son aquellos que se generan durante el proceso de producción de las prendas de vestir, como, por ejemplo, los recortes de tela, los hilos sobrantes y las piezas defectuosas. Estos residuos pueden ser reciclados y reutilizados en la producción de nuevas prendas, sin embargo, en muchos casos son desechados y terminan en vertederos o incinerados, lo que produce emisiones de gases contaminantes.

Por otro lado, los residuos líquidos son aquellos que se generan durante el proceso de teñido y acabado de las prendas. Estos residuos contienen sustancias químicas como colorantes, productos químicos para el tratamiento de la tela y otros compuestos tóxicos. Estos residuos son muy peligrosos para el medio ambiente y pueden contaminar ríos, lagos y acuíferos si no se tratan adecuadamente. En términos de emisiones de carbono, la industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales, más que los océanos y la aviación juntos (Soto Méndez, 2020). Otro aspecto que ha cambiado es la forma en que las personas desechan la ropa, la tiran a la basura en lugar de donarla. Mucha ropa se quema o se tira a la basura. Según Noticias Parlamento Europeo “Desde 1996, la cantidad de ropa que compran en la Unión Europea ha aumentado un 40 % debido al bajo precio de la ropa y la corta vida de la ropa”. (EPRS, 2020).

Reciclar ropa: creatividad y consumo sostenible

A la hora de comprar ropa, el mercado tradicional ha querido inculcarnos la fórmula del uso y descarte. Es decir, muchas veces nos deshacemos de la ropa comprada no hace mucho y acudimos casi de inmediato a las tiendas y centros comerciales con el objetivo de reponerla por otras. (Oxfam, 2019). La mayor parte la ropa que usamos está confeccionada de telas como: el algodón, la lana, la seda o fibras sintéticas. Los primeros tres son de origen natural y el cuarto se deriva del petróleo. Independientemente de la fuente del material, la producción de prendas de vestir es un proceso que implica prácticas dañinas para el medio ambiente, como el teñido, el recubrimiento, el blanqueo y la mercerización. (Oxfam, 2019).

El reciclaje de ropa ayuda al medio ambiente

La contaminación industrial es un problema a través de los tiempos, en el caso de las empresas textiles, debido a que la gente desea cambiar su estilo de vestir de manera constante y estar a la moda, estimula a las grandes compañías de telas a realizar cambios constantes y estas a la vez deben implementar procesos de fabricación más prolijos para satisfacer la demanda, lo que genera un mayor impacto ambiental. De hecho, una manera de contribuir en la disminución de la contaminación ambiental es el reciclaje de ropa. Amclex, ubicada en Miami, es una industria que realiza procesos de reutilización de prendas de vestir para luego comercializarlas a nivel mundial a bajo costo en comunidades de escasos recursos, dando impulso a la economía local (AMCLEX, 2021). Además, es importante que se promueva el reciclaje y la reutilización de los residuos sólidos generados durante el proceso de producción. De esta manera, se puede reducir la cantidad de residuos que terminan en vertederos o incinerados.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto educativo parte de una investigación experimental, se aplica el enfoque cualitativo- cuantitativo, se ha efectuado un análisis documental de las variables en estudio acerca de la reutilización de prendas de vestir y su impacto en el medio ambiente en diferentes revistas científicas. Por lo tanto, se ha hecho uso de los métodos histórico lógico, observación, analítico – deductivo e hipotético- deductivo. Además de utilizar el método estadístico del muestreo a fin de establecer nuestra población en estudio.

Como instrumento de recolección de datos se plantea una encuesta con 10 interrogantes cerradas de SI o NO. La población muestral aleatoria simple es de 312 individuos, entre 155 estudiantes del área técnica entre 14 y 17 años, 155 padres de familia y 2 directivos de la institución.

Población

La población es el conjunto de personas de las cuales se recepta la información para ser analizada, a través de instrumentos de investigación. De acuerdo con Pineda et al (1994) citado por López la “población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros” (2004).

Tabla 1

Población Matutina Área Técnica

Población	NO
Docentes área técnica	15
Directivos	3
Estudiantes	707
Padres de Familia	707
Total	1432

Fuente: Archivo de secretaria de la UEF “Amarilis Fuentes Alcívar”

Muestreo probabilístico aleatorio simple

La técnica estadística del muestreo tiene la intención de garantizar la representatividad de la población en estudio, permitiendo generar conclusiones válidas en un estudio científico. Según Otzen & Manterola, (2017) citado por Cadena Muncha, Mediavilla Guerra, Paladines Muñoz, Rodríguez Ruano, & Velasco Albán, “el muestreo probabilístico se basa en la selección de una muestra aleatoria” (2021), lo que significa que todos los individuos tienen la posibilidad de ser seleccionados para el estudio.

La fórmula para determinar la muestra es:

$$m = \frac{N}{(N-1) \cdot K^2 + 1}$$

m = Tamaño de la Muestra.

N= Tamaño de la Población.

E= Error Máximo Admisible (al 2% 0,02; al 3% 0,03; al 4% 0,04; al 5% 0,05; etc.). A mayor error probable, menor tamaño de la muestra.

Desarrollando la fórmula tenemos la siguiente población muestral:

1. $m = \frac{1432}{(1432-1) \cdot 0.05^2 + 1}$

2. $m = \frac{1432}{(1431) \cdot 0.0025 + 1}$

3. $m = \frac{1432}{(1431) \cdot 0.0025 + 1}$

4. $m = \frac{1432}{3,58 + 1}$

5. $m = \frac{1432}{4,58}$

6. $m = 312$

Tabla 2
Población Muestral

N°	Descripción	Muestra
1	Directivos	2
2	Estudiantes	155
3	Padres de Familia	155
Total		312

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

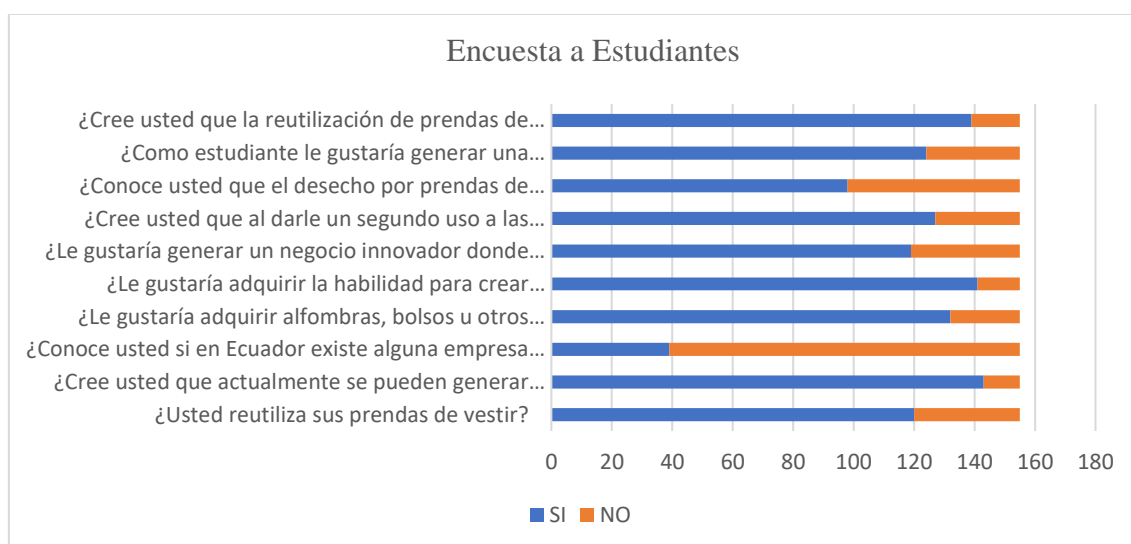
Los resultados a las interrogantes describen el interés y la necesidad de implementar proyectos de sostenibilidad en el tiempo que permitan desarrollar habilidades para la vida en estudiantes de bachillerato y que, con esta herramienta los estudiantes podrían a futuro, generar su proyecto de vida a partir de la formulación de nuevos negocios.

Tabla 3

Encuesta realizada a estudiantes

N°	Estudio descriptivo	Si	No
1	¿Usted reutiliza sus prendas de vestir?	120	35
2	¿Cree usted que actualmente se pueden generar nuevos productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	143	12
3	¿Conoce usted si en Ecuador existe alguna empresa que se dedique a la reutilización de prendas de vestir para generar nuevos productos?	39	116
4	¿Le gustaría adquirir alfombras, bolsos u otros productos hechos a partir de reutilización de prendas de vestir?	132	23
5	¿Le gustaría adquirir la habilidad para crear productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	141	14
6	¿Le gustaría generar un negocio innovador donde se reutilicen prendas de vestir?	119	36
7	¿Cree usted que al darle un segundo uso a las prendas de vestir se disminuye el impacto ambiental?	127	28
8	¿Conoce usted que el desecho por prendas de vestir tiene efectos nocivos en el medio ambiente?	98	57
9	¿Como estudiante le gustaría generar una propuesta de moda a partir de la reutilización de prendas de vestir?	124	31
10	¿Cree usted que la reutilización de prendas de vestir puede generar ingresos económicos adicionales a su familia?	139	16

Figura 1



De acuerdo con los resultados reflejados en la recolección de datos de parte de los estudiantes, ellos mencionan que (1) tienen por costumbre reutilizar su ropa, además muchos de ellos coinciden en que sí pueden generar productos a partir de la reutilización de prendas de vestir (2). Por otro lado, ellos desconocen que en el Ecuador exista alguna empresa dedicada a este

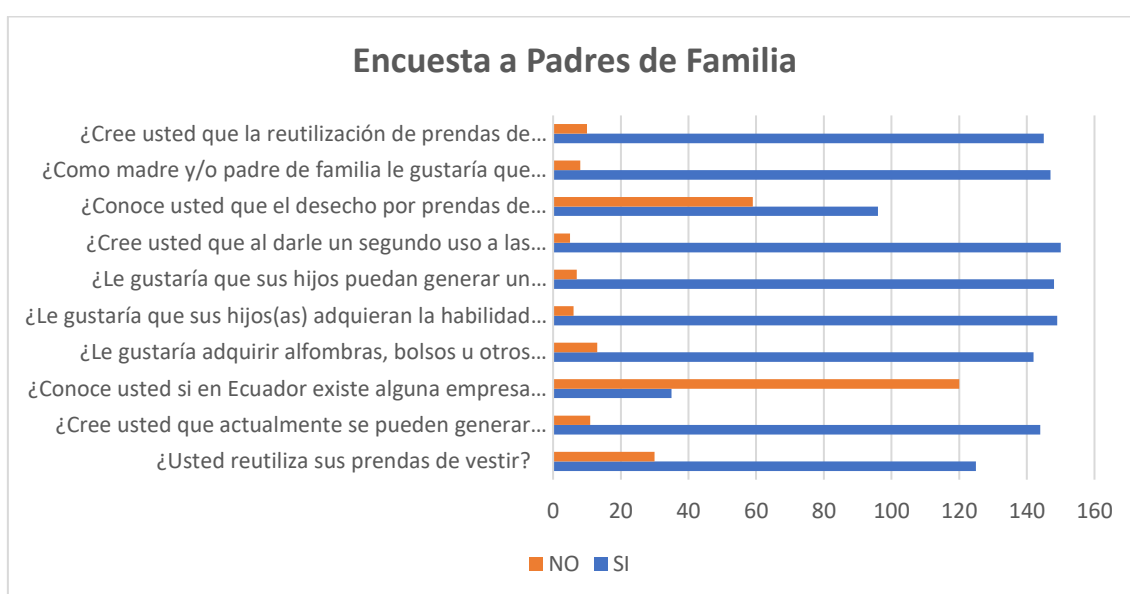
proceso (3), por lo que les gustaría crear alfombras, bolsos y rediseñar las prendas de vestir (4), como habilidad para la vida (5), y de esta manera ayudar al medio ambiente a partir de la generación de propuestas innovadoras (6) que busquen disminuir la contaminación ambiental, dándole un segundo uso a las prendas de vestir (7). Por consiguiente, aportar a la reducción de efectos nocivos para el medio ambiente (8) creando propuestas de moda (9), y a la vez mejorar los ingresos económicos de la familia (10).

Tabla 4

Encuesta realizada a Padres de Familia

Estudio descriptivo	Si	No
1 ¿Usted reutiliza sus prendas de vestir?	125	30
2 ¿Cree usted que actualmente se pueden generar nuevos productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	144	11
3 ¿Conoce usted si en Ecuador existe alguna empresa que se dedique a la reutilización de prendas de vestir para generar nuevos productos?	35	120
4 ¿Le gustaría adquirir alfombras, bolsos u otros productos hechos a partir de reutilización de prendas de vestir y que están elaborados por los estudiantes?	142	13
5 ¿Le gustaría que sus hijos(as) adquieran la habilidad para crear productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	149	6
6 ¿Le gustaría que sus hijos puedan generar un negocio innovador donde se reutilicen prendas de vestir?	148	7
7 ¿Cree usted que al darle un segundo uso a las prendas de vestir se disminuye el impacto ambiental?	150	5
8 ¿Conoce usted que el desecho por prendas de vestir tiene efectos nocivos en el medio ambiente?	96	59
9 ¿Como madre y/o padre de familia le gustaría que sus hijos planteen propuestas de moda a partir de la reutilización de prendas de vestir?	147	8
10 ¿Cree usted que la reutilización de prendas de vestir puede generar ingresos económicos adicionales a su familia?	145	10

Figura 2



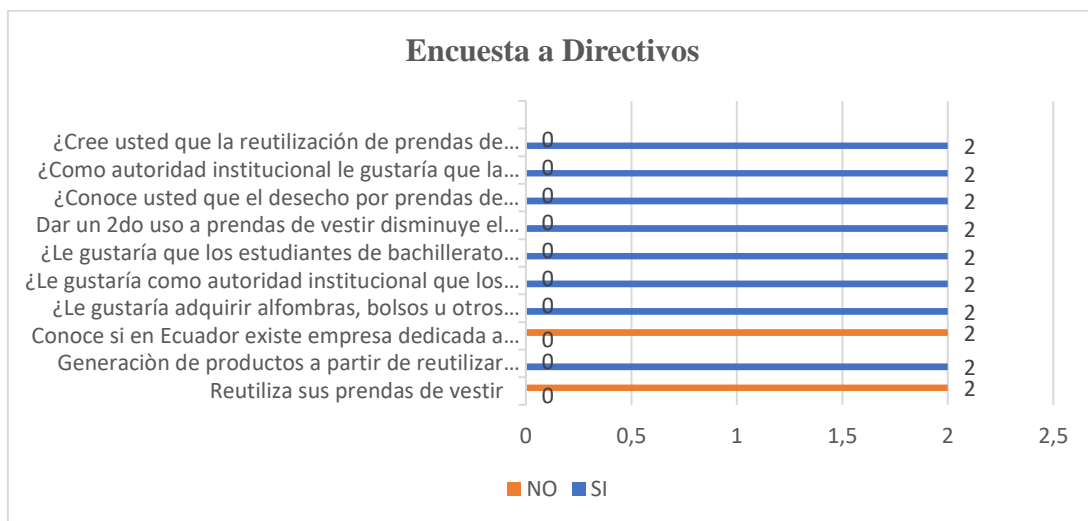
Los padres perciben en esta propuesta un valor agregado en el desarrollo de las competencias educativas de sus representados, por lo que, darle una nueva mirada a una prenda de vestir sin usar, permitiría recrear o generar una nueva propuesta de moda. Están de acuerdo en que dentro de las actividades escolares se les brinde la oportunidad de aprender a elaborar alfombras, bolsos y otros reutilizando ropa. Tanto estudiantes como padres de Familia, seguramente por su condición social reutilizan prendas de vestir, y opinan que a partir de estas se pueden emprender desde la reducción del uso de textiles a fin de minimizar la contaminación ambiental.

Tabla 5

Encuesta realizada a Directivos

N°	Estudio descriptivo	Si	No
1	¿Usted reutiliza sus prendas de vestir?	0	2
2	¿Cree usted que actualmente se pueden generar nuevos productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	2	0
3	¿Conoce usted si en Ecuador existe alguna empresa que se dedique a la reutilización de prendas de vestir para generar nuevos productos?	0	2
4	¿Le gustaría adquirir alfombras, bolsos u otros productos hechos a partir de reutilización de prendas de vestir?	2	0
5	¿Le gustaría como autoridad institucional que los estudiantes de bachillerato desarrollen la habilidad para crear productos a partir de la reutilización de prendas de vestir?	2	0
6	¿Le gustaría que los estudiantes de bachillerato generen negocios innovadores donde se reutilicen prendas de vestir?	2	0
7	¿Cree usted que al darle un segundo uso a las prendas de vestir se disminuye el impacto ambiental?	2	0
8	¿Conoce usted que el desecho por prendas de vestir tiene efectos nocivos en el medio ambiente?	2	0
9	¿Como autoridad institucional le gustaría que la unidad educativa sea pionera en generar propuestas de moda a partir de la reutilización de prendas de vestir?	2	0
10	¿Cree usted que la reutilización de prendas de vestir puede generar ingresos económicos adicionales a las familias?	2	0

Figura 4



Así mismo las autoridades han dado apertura a la implementación de este tipo de proyectos en la institución, enlazándolo con proyectos interdisciplinarios parciales, logrando así construir un negocio desde su logo, slogan y nombre ficticio de la posible compañía. Lo ven como una propuesta innovadora, generadora del fortalecimiento de la economía en los hogares. Las autoridades institucionales no tienen conocimiento acerca de empresas que se dediquen a esta actividad, por lo que desde el sector educativo se debe impulsar el desarrollo de esta habilidad en el bachillerato y en efecto concebir propuestas innovadoras.

PROPUESTA

Figura 3

Aprendo Contabilidad desde la reutilización de prendas de vestir: Una propuesta para la construcción del proyecto de grado en el área contable

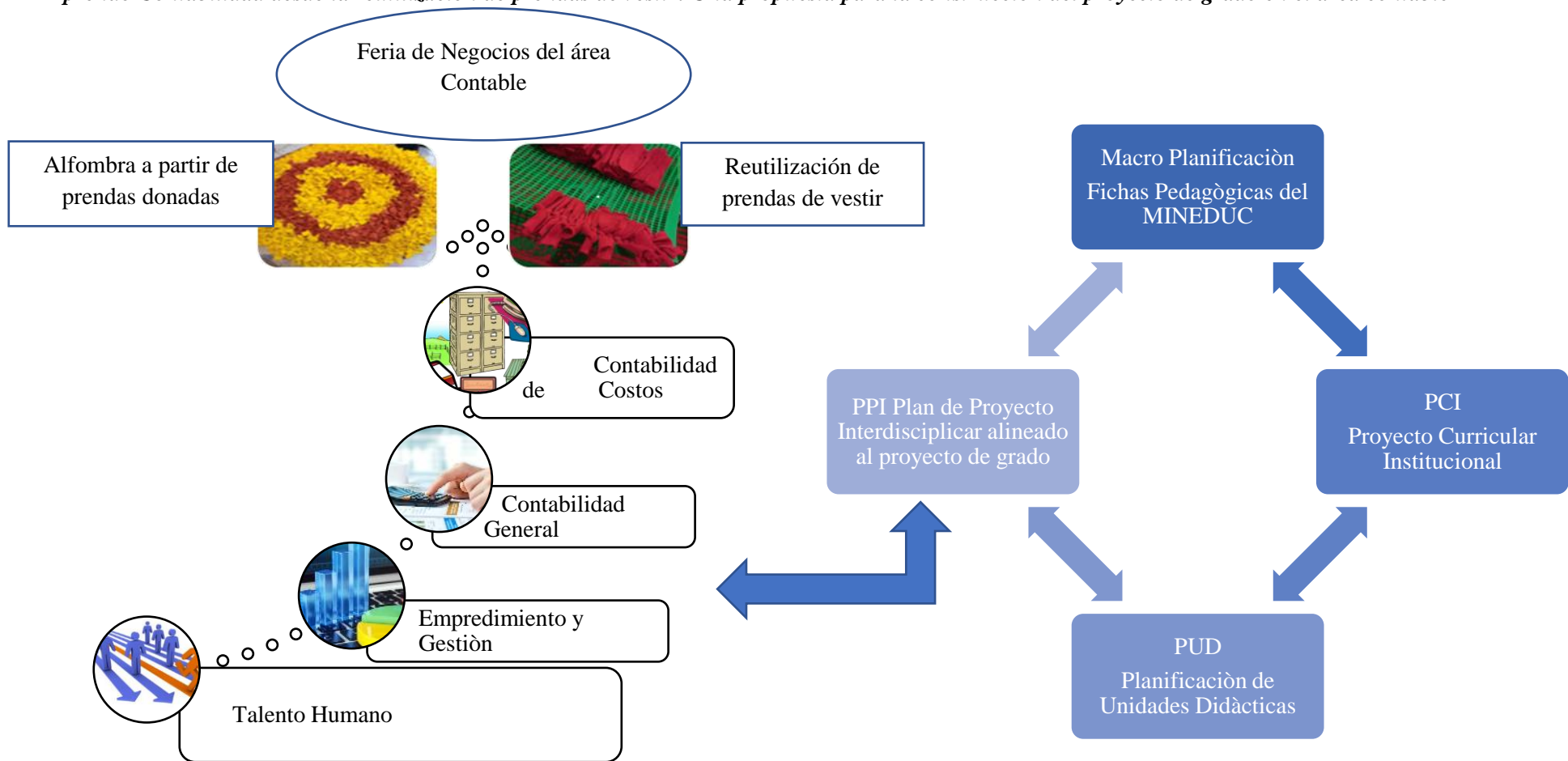


Figura 4

Cronograma

ACTIVIDADES	Meses	5				6				7				8				9				10				11				12			
	Semanas	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
Concreción de ideas para proyectos a implementar																																	
Revisión Literaria																																	
Revisión de Contenidos de Módulos Técnicos a enlazar																																	
Planeación de ABP parciales como insumo para proyecto final																																	
Capacitación a estudiantes sobre las fases del proyecto																																	
Diagnóstico sobre las causas y efectos de la contaminación MA																																	
Diseño de logo, slogan y nombre provisional del emprendimiento																																	
Conformación de grupos de trabajo para concretar aportes de capital																																	
Recepción de prendas de vestir por parte de la comunidad educativa																																	
Recepción de ABP Spot Publicitario del emprendimiento																																	
Recepción de ABP Estado de Costo de Producción del Emprendimiento																																	
Elaboración y validación de Cuestionario																																	
Realización de Investigación de Mercado																																	
Tabulación y análisis de resultado de investigación																																	
Recepción del Informe de Investigación de Mercado																																	
Ejecución de la propuesta																																	
Elaboración de trípticos y recuerdos para invitados																																	
Presentación de la propuesta a la comunidad																																	
Evaluación en casa abierta																																	
Recepción de proyectos escritos a los estudiantes.																																	
Mes de Pasantías Estudiantiles																																	
Nota: ABP Aprendizaje Basado en Proyectos																																	

Nota: Las estrategias contables están contenidas en la planificación microcurricular

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

En el presente proyecto se desarrollan los siguientes pasos para su ejecución:

✓ **Diseño**

Se desarrolla un Plan de Negocios “New Cycle”, a través del cual se pueda evidenciar no sólo la práctica contable, sino que también un producto final proyectado a partir de un Estado de Costo de Producción.

Figura 5

Banner Publicitario Plan de Negocios “New Cycle”



Elaborado por los estudiantes

Figura 6

Secuencia de creación de micronegocio por parte de los estudiantes

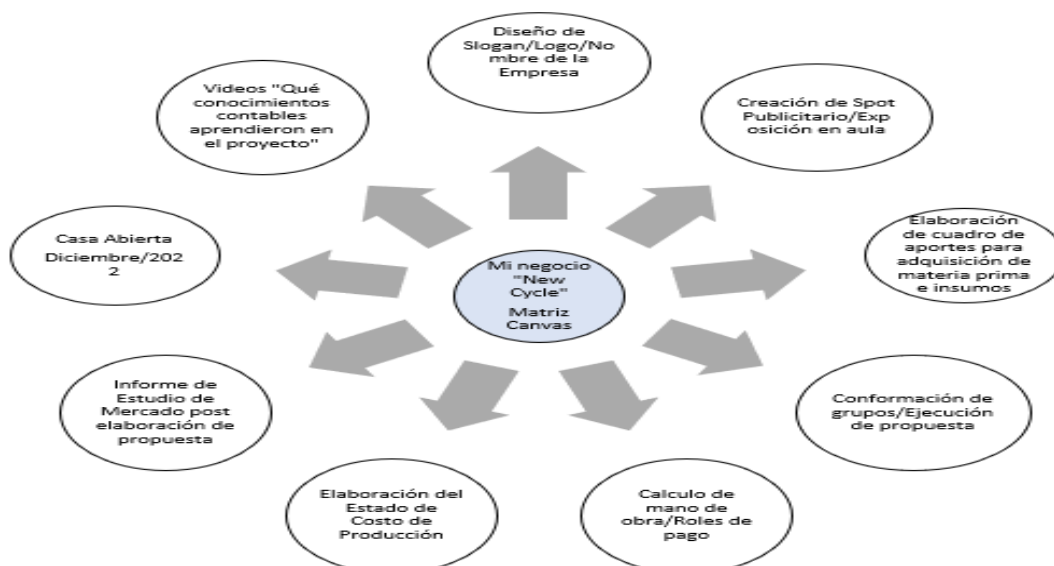


Figura 7

Estado de Costo de Producción “Alfombras Artesanales”

EMPRENDIMIENTO “NEW CYCLE”			
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN DE ALFOMBRAS			
Al 30 de septiembre del 2022			
(+) Inventario Inicial de Materia Prima			\$3.79
(+) Compras Netas			\$11.50
(=) Materiales disponibles para la producción			\$15.29
(-) Inventario Final de Materia Prima Directa			\$2.00
(=) Materia Prima usada en el periodo			\$13.29
(+) Mano de Obra Directa			\$10.00
+ COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Mano de Obra Indirecta	\$5.00		
Transporte de Materia Prima	\$2.50		
Cinta Métrica	\$1.80		
Gastos de Marketing	\$8.00		
Regla	\$0.60		
Tijeras	\$2.60		
<u>Total Gastos de Fabricación</u>			\$20.50
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN			\$43.79
COSTO UNITARIO =	$\frac{\text{GASTOS DE FABRICACION}}{\text{Número de Unidades Producidas}}$		
COSTO UNITARIO =	\$43.79	=	\$4.87
	9		
MARGEN DE RENTABILIDAD =	$\frac{\text{COSTO UNITARIO}}{100 - \%}$		
	FABRICACION	\$4.87	\$4.87
	100 - 40	=	60/100
		=	0.6
	-		
PRECIO DE VENTA = \$8.00 //			

Elaborado por: Estudiantes de 3er año de Contabilidad, período lectivo

Tabla 6

✓ *Planificación*

Plan de Acción Estratégico						
Objetivo General: Fortalecer los conocimientos contables a partir de la generación de negocios de reutilización de prendas de vestir aportando a la disminución en la contaminación ambiental.						
Objetivos Específicos	Actividades	Tiempo	Responsables	Recursos		
➤ Determinar los problemas ocasionados por la contaminación ambiental por los desechos de ropa	➤ Determinación de ideas para proyectos innovadores	Mayo	Docentes y estudiantes	Materiales Pizarra Marcador Internet Artículos científicos Estratégicos Mapa Mental Árbol del Problema Árbol de Objetivos		
	➤ Revisión literaria sobre las variables en estudio	Junio				
	➤ Capacitación a estudiantes sobre las fases del proyecto	Julio				
	➤ Diagnóstico sobre las causas y efectos de la contaminación MA					
➤ Conformación de grupos de trabajo para la planificación y organización de etapas del proyecto	➤ Capacitación a estudiantes sobre las fases del proyecto	Julio	Docentes	Materiales Pizarra Marcador Internet Humanos Estudiantes		
	➤ Introducción al esquema del proyecto escrito					
	➤ Revisión de Contenidos de Modelos Técnicos a enlazar					
	➤ Planeación de ABP parciales como insumo para proyecto final					
	➤ Diseño de logo, slogan y nombre provisional del emprendimiento	Agosto				Docentes y estudiantes
	➤ Conformación de grupos de trabajo para concretar aportes de capital					

➤ Seleccionar y reutilizar las prendas de vestir para darle una nueva oportunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recepción de prendas de vestir por donaciones ➤ Recepción de ABP Spot Publicitario del emprendimiento ➤ Recepción de ABP Estado de Costo de Producción del Emprendimiento 	Julio Septiembre	Docentes y estudiantes.	Humanos Estudiantes Materiales Ropa Usada y donada Fundas Lonas Pinturas Impresoras
➤ Elaborar una propuesta de moda con la reutilización de prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración catálogo de diseños ➤ Elaboración y validación de Cuestionario ➤ Realización de Investigación de Mercado ➤ Tabulación y análisis de resultado de investigación ➤ Recepción del Informe de Investigación de Mercado ➤ Ejecución de la propuesta ➤ Elaboración de trípticos y recuerdos para invitados ➤ Recepción de proyectos escritos a los estudiantes. 	Septiembre Septiembre Noviembre Noviembre	Docentes y estudiantes. Estudiantes Docentes Estudiantes	Materiales/ Tecnológicos Hoja Impresoras Computadora Google Forms Cartulinas Internet
➤ Reutilizar prendas de vestir en los propios hogares para aportar a la reducción de la contaminación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de la propuesta a la comunidad ➤ Evaluación en casa abierta ➤ Cierre de Proyecto 	16 Diciembre	Docentes Estudiantes Dece Autoridades Dirección Distrital Comunidad Educativa	Stand Equipos de sonido Micrófonos Globos Spot Publicitario Pancartas Trípticos Camisetas Credenciales Llaveros Lápices/Recuerdos

✓ **Implementación de la Propuesta**

Figura 8

Equipos colaborativos/Mesas Redondas / Lluvia de ideas

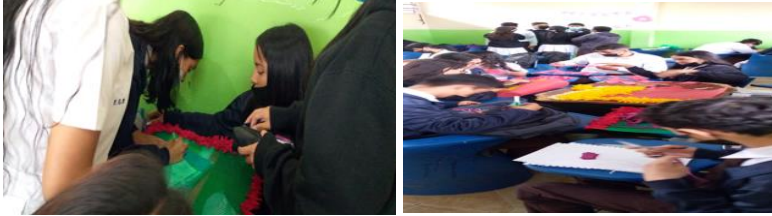


Figura 9

Asesorías



Figura 10

Talleres



Nota. (a) Actividades del 1 al 15 diciembre de 2022 (b) Actividades del 2 al 30 de septiembre

Figura 11

Aprendizaje Basado en Proyectos



Nota. (c) Productos en Proceso (d) Productos Terminados

Figura 12

Demostración



Nota. (e) Feria de Especialidades 30/09/22 (f) Concurso Distrital 12 de octubre (g) Explicación del proceso contable en la Feria de Negocios del área técnica viernes 16 /dic/2022 Srta. Castro, De la Rosa, Valencia. Jóvenes Yagual, Moreira, Villacis.

✓ **Cierre de Proyecto**

Presentación de producto final en Feria de Negocios del área técnica contable, el viernes 16 de diciembre de 2022 con presencia de padres de familia, estudiantes y autoridades. Además de artistas invitados.

Figura 13

Fotos tomadas en la feria de negocios del área técnica contable



✓ **Gestión de Calidad: Metodología Six Sigma.**

La metodología Six Sigma tiene como propósito mejorar los procesos y calidad de productos y servicios. En este caso nos permite establecer los 15 puntos claves que permitirán el cumplimiento de los objetivos del proyecto de manera efectiva y eficaz (Enríquez, 2022).

Figura 14

Matriz Six Sigma

NOMBRE		Unidad Educativa Fiscal "Amarilis Fuentes Alcívar"	FECHA INICIAL	may-22
PROYECTO		Reutilización de prendas de vestir para minimizar el impacto ambiental	FECHA (REV.1)	oct-22
			FECHA (REV.2)	nov-22

MATRIZ DE VIABILIDAD DE PROYECTO							
CRITERIO	DESCRIPCION	VALORACION	NO MAYORMENTENO		MAYORMENTESI		
			DEFINITIVO (1)	(2)	POSIBLEMENTE(3)	(4)	SIDEFINITIVO (5)
Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6	Columna7	Columna8
1	¿Se tiene acceso libre a las instalaciones y al contexto de los adolescentes ?	5					X
2	¿Se contribuirá notablemente a la adquisición de la habilidad en reutilizar prendas de vestir en los estudiantes?	5				X	
3	¿Se tiene conocimiento de los beneficios que provoca la reutilización de prendas de vestir en el medio ambiente?	4				X	
4	¿Existe alguna ley de emprendimiento e innovación que permita fomentar desde las aulas emprendimientos reales?	5					X
5	¿La implementación del proyecto fue considerado en el POA del área técnica?	5					X
6	¿Se tiene los recursos materiales, tecnológicos y logísticos necesarios para diseñar los insumos del emprendimiento?	5					X
7	¿Se cuenta con docentes motivados para desarrollar el proyecto?	5				X	
8	¿La comunidad educativa se interesa en participar activamente en el proyecto?	5					X
9	¿Está el proyecto alineado a las metas institucionales?	5				X	
10	¿Se establece el tiempo necesario para la gestión?	5				X	
11	¿Se dispone de espacios abiertos para la fase implementación?	5				X	
12	¿Podría la solución requerir una pequeña cantidad o no cantidad de inversión?	5			X		
13	¿Están los miembros necesarios del equipo disponible para este proyecto?	5					X
14	¿Los padres se comprometen a participar en las actividades en beneficio de sus representados?	5				X	
15	¿Los estudiantes están motivados a implementar el proyecto de reutilización de prendas de vestir y generar rediseños	5				X	
RESULTADO DE LA VALORACION			0	0	1,67	104,00	60
			0,00	0,00	1,67	13,00	10,00
						TOTAL	4,93

RESULTADOS ACADÉMICOS DIAGNÓSTICO Y POST PROYECTO

Tabla 7

Matriz General de Resultados de Prueba de Diagnóstico 2022-2023

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
Curso	Paralelo	no asistieron	Aciertos	Desaciertos	Aciertos	Desaciertos	Aciertos	Desaciertos	Aciertos	Desaciertos	Aciertos	Desaciertos									
	Total																				
3ero	A	44	6	36	2	12	26	12	26	0	38	0	38	0	38	31	7	25	13	1	37
Contabilidad	B	44	4	37	3	17	23	10	30	0	40	0	40	0	40	32	8	30	10	4	36
Contabilidad	C	44	5	33	6	21	18	16	23	0	39	0	39	0	39	32	7	26	13	5	34
Contabilidad		132	15	106	11	50	67	38	79	0	117	0	117	0	117	95	22	81	36	10	107
Porcentajes				90,6	9,4	42,7	57	32,5	67,5	0	100	0	100	0	100	81,2	18,8	69,2	30,8	8,55	91,5

Figura 15

Diagnóstico 2022-2023 estudiantes de tercer año de la especialización de Contabilidad

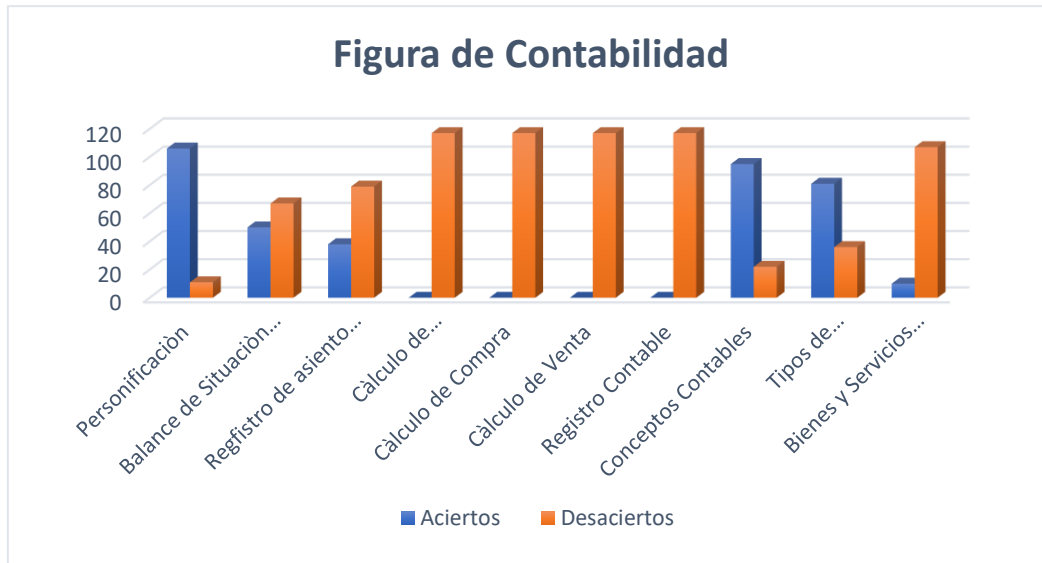


Tabla 8

Resultados Finales / Período lectivo 2022-2023

Módulo: Contabilidad General

Indicador	3er Bachillerato A
-----------	--------------------

DAR	4
-----	---

AAR	36
-----	----

PAR	
-----	--

NAR	
-----	--

Módulo: Contabilidad de Costos

Indicador	3er Bachillerato A
-----------	--------------------

DAR	20
-----	----

AAR	20
-----	----

PAR	
-----	--

NAR	
-----	--

Nota: Datos recopilados de actas finales de calificaciones

Resultados Cualificados

Figura 16

Alfombras elaboradas por lo estudiantes de 3ero año de bachillerato Contabilidad, paralelo "A"



Nota. (h) Alfombra elaborada por Baque Gabriel y Leones Brythanni, (i) Realizado por Srta. Sánchez Mirian (Nov/2022) (j) Elaborado por Srta. Janine Romero nov/2022, (k) Elaborado por Srta. Ormaza nov/2022, (l) Srta. Alvarado dic/2022 Alfombra Corazón, (m) Srta. Carrera dic/2022, (n) Srta. Sánchez Mirian dic/2022 Alfombra Mariquita, (ñ) 23 alfombras Diciembre/2022

Resultados Cuantificados

Se genera un plan de negocios con nombre “New Cycle”, el cual consta de su proyección en la Matriz Canva, cuadro de aporte de socios, registro contable del mismo y Balance de Situación Inicial. Además del Banner Publicitario, Estudio de Mercado y su respectivo Estado de Costo de Producción, cumpliendo el objetivo general de la competencia de la figura profesional de Contabilidad.

Impacto Económico

Un total de 44 alumnos, elaboraron en total 23 alfombras. El viernes 16 de diciembre en la **Feria de Negocios del área técnica** se ofrecen las alfombras logrando una venta de 13 alfombras:

Tabla 9

New Cycle: Venta de Alfombras

<i>Unidades</i>	<i>Dólares Americanos</i>
2	\$ 6,00
3	\$ 10,00
6	\$ 8,00
1	\$ 7,00
1	\$ 5,00
Total	\$102,00

Fuente: Informe de Ventas de la Feria de Negocios

Figura 17

Imágenes de alfombras vendidas



Impacto en la dimensión gestión escolar

En el área técnica contable se ha logrado mejorar los procesos de planificación de proyecto y prácticas pedagógicas. De esta manera se ha impartido la Contabilidad de manera innovadora y atractiva hacia los estudiantes, fortaleciendo así el Estándar de Calidad en Educación D1.C1.GE3. Se ha motivado a los docentes del área contable que poseen deficientes conocimientos en planteamiento de proyectos a adquirir nuevas habilidades y a sentirse con mayor estado de bienestar, en el sentido de que se aporta y se fortalece con mayor amplitud las competencias contables de los estudiantes Amarilenses.

El área contable ha tenido el privilegio de participar en un concurso distrital para estudiantes. El día 12 de octubre de 42 instituciones que pertenecen al Distrito Educativa 09D02 Ximena 2, sólo 7 unidades educativas se inscribieron, entre ellas la UEF “Amarilis Fuentes Alcívar”, la cual obtuvo el 2do lugar. Con tal reconocimiento se brinda la oportunidad de participar en el concurso a nivel zonal.

Figura 18

Reconocimiento al 2do Lugar en concurso educativo a nivel distrital 09D02 Ximena



Nota: Srta. Casquete Mailyn, Romero Janine, Msc. Rosario Zambrano, Msc. Isabel Campoverde recibiendo el premio del 2do lugar (Concurso a nivel distrital)

El jueves 27 de octubre de 2022 se participa en el concurso a nivel zonal para competir con 43 instituciones y las estudiantes Amarilenses obtienen el 3er lugar, más el 25% como Beca en el Tecnológico Universitario Argos, lo que les permite ser seleccionadas para la feria a nivel nacional.

Figura 19

Concurso a nivel zonal en la Unidad Educativa “Vicente Rocafuerte”



Nota: Entrega de premios al 3er lugar (diplomas, placa, medallas) por parte de autoridades de Subsecretaría de Educación Zona 8 y Dirección Distrital Msc, Jesenia Limones (2022).

El lunes 7 de noviembre de 2022, se da un reconocimiento público a todos los estudiantes que han ejecutado el presente proyecto por parte de las autoridades de la UEF “Amarilis Fuentes Alcívar”

Figura 20

Entrega de reconocimiento en el patio del plantel



Nota: Autoridades del Plantel, Msc. Laura Morán Rectora, Msc. Yenny Miele Vicerrectora, Lcdo. Rubén Lucas Inspector. Estudiantes de 3er año de bachillerato Contabilidad “A” Matutina

Impacto en la dimensión Convivencia, Participación Escolar y Cooperación

Los estudiantes han desarrollado habilidades de liderazgo, trabajo en equipos colaborativos, se han desenvuelto como eficientes gestores de soluciones en el aula. Demuestran un grado de autoestima elevado y se percibe satisfacción en el desarrollo de las actividades del proyecto.

Figura 21

Reconocimiento por liderazgo estudiantil



Nota. Entrega de una tarjeta de Mi Comisariato a la Srta. Casquete Mailyn por liderar la ejecución del proyecto a nivel estudiantil y los aprendizajes contables en el aula

Los padres de familia han demostrado mayor participación e integración en el desarrollo del proyecto, aportando con ideas, recursos para infraestructura como stand para la demostración de proyectos. Además, perciben que sus representados (as) están adquiriendo nuevas habilidades para la vida y les gusta que aprendan la Contabilidad de la manera práctica y creativa en la que se les ha planteado.

Figura 22

Participación de Madres de Familia en concurso a nivel zonal 8 Guayas



Nota. Representantes (madres de familia) de las Srtas. Casquete y Romero siendo participes en el Concurso a nivel zonal jueves 27 de noviembre de 2022, en la UEF “Vicente Rocafuerte”

Impacto en la dimensión de motricidad

Con el planteamiento del presente proyecto se ha fortalecido la parte motora fina como manos y dedos al reinsertar trozos de tela en una malla. Se activan las neuronas y mejoran el proceso de aprendizaje.

En comparación con los periodos lectivos anteriores en presencialidad no ha existido la planificación adecuada de los proyectos en el área técnica, no se tenía por costumbre documentarlos. Si tomamos en cuenta el PEI, debemos comprender lo importante de implementar proyectos educativos de manera constante, además de documentarlos, porque esto permite dar a conocer lo que se está haciendo en la institución para beneficio de los estudiantes.

Autoevaluación

En lo personal se percibe que el mayor aporte realizado es:

- ✓ Mejoramiento de procesos pedagógicos.
- ✓ Forma como se ha decidido impartir y enlazar los módulos contables.
- ✓ Mejorar la percepción en el aprendizaje y comprensión del proceso contable.
- ✓ Además de considerar que los proyectos educativos fortalecen los Estándares de Calidad en las instituciones educativas fiscales.
- ✓ Concienciar a la comunidad educativa la importancia de cuidar al planeta a través del reciclaje activo y constante.
- ✓ La propuesta fue cumplida en base a lo planificado
- ✓ Los estudiantes aprendieron a registrar contablemente los bienes y servicios con lo que se inicia un emprendimiento y su aporte de capital
- ✓ Los estudiantes demostraron mejor percepción del manejo contable en el proceso productivo y gestión de recursos económicos de un negocio
- ✓ Se generó un emprendimiento que aporte a disminuir la contaminación del medio ambiente
- ✓ Los estudiantes comprendieron el proceso de estudio de mercado en la generación de un emprendimiento

- ✓ Los estudiantes y padres de familia desarrollaron habilidades para generar nuevos productos a partir de la reutilización de prendas de vestir
- ✓ Los estudiantes descubrieron sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo
- ✓ Los estudiantes comprendieron la importancia de cuidar la naturaleza a partir de reutilizar y reciclar a fin de generar negocios sostenibles en el tiempo

CONCLUSIONES Y AUTOAPRECIACIÓN DEL DOCENTE:

Se concluye:

Que en los tiempos actuales donde el cambio climático está afectando a la tierra, debido a los desechos constantes en ella, es de vital importancia el aportar de alguna manera en este problema ambiental, que nos afecta tanto al planeta, al ser humano y por ende a la vida animal. La industria textil es una de las más importantes a nivel mundial, sin embargo, también es una de las que más residuos produce. Es necesario implementar medidas de gestión ambiental para reducir la cantidad de residuos generados y minimizar su impacto en el medio ambiente. La promoción del reciclaje y la reutilización de los residuos sólidos, así como la implementación de sistemas de tratamiento adecuados para los residuos líquidos son algunas de las medidas que se pueden implementar para lograr una producción más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Que se deben generar emprendimientos sostenibles que favorezcan una solución o minimización del impacto al medio ambiente. Es decir, generarse ideas que sugieran el uso y reciclaje de desechos dentro del sector textil desde el sector educación para fomentar la reutilización de las prendas de vestir (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020).

Además, tanto padres de familia, como estudiantes y autoridades educativas coinciden que desde la educación se puede aportar a la transformación y reutilización de todo tipo de prendas de vestir.

Que deben gestionarse estrategias metodológicas que favorezcan la construcción de conocimiento contable y que este vaya de la mano con un producto final como proyecto de grado, a fin de mejorar la comprensión del proceso y gestión contable.

Finalmente, los estudiantes se benefician del conocimiento adquirido en la proyección de negocios, al igual que la institución educativa innova en los procesos metodológicos a fin de cumplir el objetivo general de la Figura Profesional a fortalecer. Por otro lado, los padres de

familia colaboran en la construcción de conocimiento y se fortalecen las relaciones familiares al involucrarse en actividades educativas de sus representados. En el caso de las docentes del área contable trabajan en equipo a fin de optimizar procesos pedagógicos en el área contable y dar a la sociedad estudiantes mejor preparados y con visión de liderazgo y emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AITE. (30 de Marzo de 2016). Industria textil y confección, el reto de subsistir. *Boletín Mensual*, 7. Ecuador.

AMCLEX. (2021). *American Clothig Exchange*. Obtenido de Como el reciclaje de ropa ayuda al medio ambiente.

Cadena Muncha, E., Mediavilla Guerra, E., Paladines Muñoz, A., Rodríguez Ruano, N., & Velasco Albán, D. (2021). Anàlisis de la aplicaciòn del muestreo aleatorio en diferentes caso de estudio, una revisiòn literaria. *Revista electrònica TAMBARA*,

Campoverde Luque, R., Rivera Macias, G., Parrales Villarreal, R., & Paz Almeida, O. (2022). Liderazgo para el emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una motivaciòn desde la virtualidad. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 3260-3283. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3318

Campoverde Luque, R., Zambrano Torres, R., & Arellano Pintado, M. (2022). Aplicaciòn de la pràctica contable desde la virtualidad en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura de contabilidad. *593 Digital Publisher CEIT*, 157-174. doi:[10.33386/593dp.2022.4-2.1212](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1212)

Cordero, B. (2013). Reutilizaciòn de remanentes textiles: modelo de gestiòn para la ciudad de Cuenca.

Enrìquez, R. (Enero de 2022). <https://www.galileo.edu/>. Obtenido de <https://www.galileo.edu/facultad-de-administracion/historias-de-exito/conoce-los-beneficios-del-six-sigma/>

EPRS. (2020). *The impact of textile production and waste on the environment*.

Espinosa, S. (2013). Escuela de moda, diseño y modelaje.

- Giròn, J. (2018). Tu ropa también contamina (y mucho). *Hola.com Lifestyle*. Obtenido de <https://www.hola.com/estar-bien/20180312121453/ropa-contamina-medio-ambiente/>
- <https://historiadelaempresa.com/>. (s.f.). *Matriz de las partes interesadas: Definición, beneficios y ejemplo*. Obtenido de <https://historiadelaempresa.com/matriz-de-las-partes-interesadas>
- <https://responsabilidadsocial.net/>. (s.f.). *3R La regla de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar)*. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/>
- Lòpez, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero Online*, 9(8), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. (2020). Obtenido de Ley Orgànica de Emprendimiento e Innovaciòn: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- OCU. (20 de Julio de 2019). *Organización de consumidores y usuarios*. Obtenido de <https://www.ocu.org/salud/bienestar-prevencion/informe/toxicos-ropa>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Oxfam, I. (2019). *Ingredientes que suman*. Obtenido de Reciclar ropa: creatividad y consumo sostenible: <https://blog.oxfamintermon.org/reciclar-ropa-creatividad-y-consumo-sostenible/>
- Selectra. (2022). *Selectra*. Obtenido de Climate Consulting Selectra: <https://climate.selectra.com/es/reciclaje/ropa>
- Sosa, M., González , A., & Sarmiento, J. (2019). La contribucion al desarrollo sustentable de la industria textil de Yucatán a través del comercio justo.
- Soto Méndez, M. (2020). Industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones mundiales. *Ojo al Clima*.

Villemain, C. (2019). El costo ambiental de estar a la moda. *Naciones Unidas Noticias ONU*.

Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Enlace de Videos

Paso a paso de la elaboración de las alfombras

<https://drive.google.com/drive/folders/15R-BwqkrMIWqEC2fwSUpE7kaEc1Ywm5o?usp=sharing>

Presentación en Feria de Negocios del Área Contable y cierre del proyecto (diciembre 16/2022)

https://drive.google.com/file/d/1qWcvhkf99TLmLITvj7jIUvCn_z0OEbR/view?usp=share_link

Comentarios de estudiantes

https://drive.google.com/drive/folders/1SoeXnO2uMWBmpO0g_eE5ECxyHE559kf5?usp=share_link

Comentarios de la autoridad académica del plantel

https://drive.google.com/file/d/1gUnklGdC7i_p0DJwnO5jrqmYMB-d28Kr/view?usp=share_link