

La administración de la cadena de suministro y su importancia en las empresas, como parte de la estrategia en los nuevos modelos de negocios

Pompilio Alexis Campos Portugal¹

pompilio.campos@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-3709-5683>

Universidad de Panamá, Panamá.

Franklin Cerrud Álvarez

franklin.cerrud@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-2733-1806>

Universidad de Panamá, Panamá.

Mavis Beli González Tejedor

mavis.gonzalez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-2219-9244>

Universidad de Panamá. Panamá.

Briceida Oxdalia Rodríguez

briceidao.rodriguez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0001-6759-7129>

Universidad de Panamá, Panamá

RESUMEN

Este estudio es con un enfoque cualitativo, enmarcado dentro de la investigación exploratoria, a través de la investigación documental, que se enfoca en el análisis y evaluación de la importancia de la administración de la cadena de suministros como elemento estratégico en los nuevos modelos de negocios. Se abordan los aspectos de la conceptualización de logística como herramientas de organización, las cadenas de suministros, las actividades claves y de apoyo inmersas en ella, su importancia, la orientación al cliente, la logística y sus operaciones. La información recopilada permite fundamentar que la gestión de la cadena de suministro es vital en los nuevos modelos de negocio, acerca de una correcta implementación conlleva beneficios tangibles como mayor eficiencia, menores costos, mejor calidad, agilidad empresarial y ventaja competitiva sostenible. Se concluye que la administración de cadenas suministros representa un elemento estratégico crucial en los nuevos modelos de negocios y que una adecuada implementación contribuye de manera significativa al éxito y la competitividad de las empresas del contexto empresarial.

Palabras clave: Cadenas de suministros; Estrategia empresarial; Modelos de negocio; Logística

¹ Autor principal

Correspondencia: pompilio.campos@up.ac.pa

Supply chain management and its importance in companies, as part of the strategy in new business models

ABSTRACT

Study with a qualitative approach, framed within exploratory research, through documentary research, which focuses on the analysis and evaluation of the importance of supply chain management as a strategic element in new business models. Aspects of the conceptualization of logistics as organizational tools, supply chains, key and support activities involved in it, its importance, customer orientation, logistics and its operations will be addressed. The information collected allows us to substantiate that supply chain management is vital in new business models, through a correct implementation it brings tangible benefits such as greater efficiency, lower costs, better quality, business agility and sustainable competitive advantages. It is concluded that the administration of supply chains represents a crucial strategic element in the new business models and that an adequate implementation contributes significantly to the success and competitiveness of companies in the business context.

***Keywords:** supply chains; business strategy; business models; logistics*

Artículo recibido 16 mayo 2023

Aceptado para publicación: 16 junio 2023

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, las empresas trabajan con mercancías en sus transacciones, por lo que la existencia de un sistema que organice eficazmente el movimiento, incluidos el transporte, almacenamiento y el control, se denomina sistema logístico y forma el marco necesario para las operaciones comerciales, importante en la vida del mercado moderno.

En esta dinámica todo cambio en el entorno tiene repercusiones en la logística de las organizaciones y que los avances tecnológicos han tenido gran influencia en ella. De todas las actividades que se incluyen en este proceso, cobra especial relevancia en las empresas el aprovisionamiento o almacenaje de productos, porque la mayor parte de ellas la necesitan para desarrollarse.

Conceptualmente la logística, según sugiere Bastos Boubeta (2007) “se ocupa del proceso de planificación, operación y control del movimiento y almacenaje de mercancías, así como de los servicios e información asociados” (p.1). Actualmente es una parte importante para las empresas porque entrega productos o servicios de la manera más rápida y eficiente posible, teniendo en cuenta factores de tiempo y distancia. (Eslava Sarmiento, 2017).

Ante lo descrito, se fundamenta este estudio orientado al análisis y evaluación de la importancia de la administración en la cadena de suministros como elemento estratégico en los nuevos modelos de negocios, con el fin de comprender cómo su adecuada implementación y gestión contribuyen al éxito y la competitividad de las empresas en el entorno empresarial actual.

METODOLOGÍA

La presente investigación documental tiene como objetivo analizar y evaluar la importancia de la administración de la cadena de suministro como elemento estratégico en los nuevos modelos de negocios; para lograr este objetivo, se llevará a cabo una investigación basada en fuentes documentales que incluyen libros, artículos académicos, informes empresariales y documentos técnicos relevantes.

La realización de este estudio utiliza la investigación exploratoria documental la cual permite familiarizarse con un tema poco investigado o del cual se tienen pocos conocimientos previos. Según Creswell (2014), este tipo de investigación busca examinar la literatura existente y explorar nuevas ideas o conceptos. Se

enfoca en recopilar información y generar hipótesis o preguntas de investigación para investigaciones posteriores. También afirma Zafra Galvis (2006) “abre las puertas, es el primer peldaño para continuar con investigaciones más avanzadas como son las descriptivas, las correlacionales y las explicativas” (p. 14). Se desarrolla una Revisión Documental (Guerrero & Guerrero, 2014), técnica de la investigación que se encarga de recopilar y seleccionar información de documentos, revistas, libros, grabaciones, descripciones, periódicos, artículos, resultados de investigaciones, memorias de eventos.

Con esta metodología (Arias, 2020), se puede establecer un marco teórico previo porque al estar basado en revisiones de documentos bibliográficos, permite un proceso sistemático que ayuda a explorar los detalles de lo que se está investigando. También es útil para encontrar posibles lagunas en estudios previos, la información es detallada y permite descubrir nuevas líneas para futuras investigaciones.

El procedimiento que se ha establecido para esta investigación se puede describir de la siguiente forma:

1. Identificación y selección de fuentes: Se realizará una exhaustiva búsqueda bibliográfica utilizando bases de datos académicos como Google Scholar, Scopus y PubMed, así como catálogos de bibliotecas digitales. Se utilizarán términos de búsqueda como "administración de la cadena de suministro", "nuevos modelos de negocios", "estrategia empresarial" y palabras clave relacionadas. Se seleccionarán aquellas fuentes que sean pertinentes, actualizadas y de calidad académica, asegurando su relevancia para abordar el tema de investigación.
2. Análisis y revisión de la literatura: Las fuentes documentales seleccionadas serán revisadas y analizadas de manera crítica. Se identificarán conceptos clave, teorías, enfoques y evidencias empíricas relacionadas con la importancia de la administración de la cadena de suministro en los nuevos modelos de negocios. Durante esta etapa, se realizará una revisión minuciosa de la literatura existente, resaltando las ideas y argumentos principales, así como las conclusiones y hallazgos clave de los estudios previos.
3. Organización y sistematización de la información: La información relevante recopilada se organizará de manera lógica y estructurada. Se elaborarán tablas, esquemas y resúmenes para

synetizar y visualizar los conceptos clave, las teorías y las evidencias encontradas. Esta organización permitirá identificar patrones, tendencias y brechas en el conocimiento existente, así como establecer relaciones y conexiones entre los diferentes aspectos abordados en la investigación.

4. Análisis e interpretación de los hallazgos: Los hallazgos obtenidos a partir de la revisión de la literatura se analizarán e interpretarán en el contexto de la investigación. Se identificarán las implicaciones prácticas y teóricas de los resultados encontrados y se establecerán relaciones y conclusiones coherentes con el objetivo general de la investigación.

La investigación documental se llevará a cabo a través de un proceso riguroso de identificación y selección de fuentes, análisis crítico de la literatura, organización de la información, análisis e interpretación de los hallazgos y la redacción de un informe final. La aplicación de esta metodología permitirá obtener una visión clara y fundamentada sobre la importancia de la administración de la cadena de suministro en los nuevos modelos de negocios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Definición de la logística de los negocios

La logística empresarial es un área relativamente nueva de la investigación de gestión integrada si se compara con los campos tradicionales de finanzas, marketing y producción. Como se detalló anteriormente, las personas han estado involucradas en la logística durante años. Las empresas también estaban constantemente involucradas en actividades de transferencia y almacenamiento (transporte-almacenamiento).

La logística las define Ballou (Ballou, 2004), como un “conjunto de herramientas y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o servicio, especialmente la distribución (p.26). En los negocios, hay muchas definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto moderno de arte y tecnología de gestionar el flujo de bienes, energía e información.

La logística (Zuluaga et al., 2014), es la parte del proceso de la cadena de suministros que planea, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes y servicios, así como de la

información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

Esta definición transmite la idea de que los flujos de productos deben administrarse desde el punto en que se encuentran en las materias primas hasta el punto en que finalmente se desechan. Aquí, la logística también se ocupa de los flujos de servicios y bienes físicos, que es un área de crecientes oportunidades de mejora. También significa que la logística es un proceso, es decir, incluye todas las actividades que afectan la disponibilidad de bienes y servicios para los clientes cuando y donde quieren comprarlos. Sin embargo, la conceptualización propone que la logística es una fracción del proceso de la cadena de suministro, no el proceso completo.

La logística en los negocios se refiere a la planificación, coordinación y gestión eficiente de las actividades relacionadas con la adquisición, almacenamiento, transporte y distribución de productos o servicios, desde el punto de origen hasta el punto de consumo. Esta definición es respaldada por Martin Christopher, reconocido autor y experto en logística y gestión de la cadena de suministro.

Según Christopher (2016), la logística en los negocios abarca la gestión de flujos de materiales, información y capital a lo largo de la cadena de suministro, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna y rentable. Implica la optimización de los procesos y recursos involucrados en la planificación, adquisición, almacenamiento, transporte, distribución y retorno de bienes y servicios.

La logística en los negocios se centra en la gestión integral de los flujos físicos y de información a lo largo de la cadena de suministro, con el fin de garantizar la disponibilidad y entrega eficiente de productos y servicios, maximizando la satisfacción del cliente y generando valor para la organización.

A través de la logística y la gestión de la cadena de suministro, la logística empresarial incluye la gestión operativa y la planificación de los departamentos de compras, fabricación, transporte, almacenamiento, mantenimiento y distribución.

La gestión de la cadena de suministro (Parra Ortega, 2017) es un término que ha surgido en los últimos años para abarcar la naturaleza de la logística integrada; va más allá incluso de eso. La gestión de la cadena de suministro hace hincapié en la logística, la interacción que se produce entre el marketing, la logística y

la producción de una empresa, así como la interacción que se produce en el canal de flujo de productos entre empresas legalmente independientes. Las oportunidades para optimizar los costos o el servicio al cliente se alcanzan por medio de la coordinación y cooperación entre los miembros de los canales de flujo, donde algunas funciones importantes de la cadena de suministro pueden no estar bajo el control directo del gerente de logística.

La administración de la cadena de suministro Bowersox et al., (2007), consiste en la colaboración entre las empresas que persiguen un posicionamiento estratégico común y pretenden mejorar su eficiencia operativa. Por cada empresa involucrada, la relación de la cadena de suministro refleja una decisión estratégica. Una estrategia de cadena de suministro es una disposición de canales basada en una dependencia y una colaboración reconocidas. Las operaciones de la cadena de suministro requieren procesos administrativos que abarcan las áreas funcionales de las empresas individuales y vinculan a los socios comerciales y a los clientes a través de los límites de la organización.

La cadena de suministros

Una empresa tiene muchas oportunidades para crear un sistema de cadena de suministro, pero también tiene muchos desafíos y cambios por los que pasar. En esta fase se diseñan las pautas necesarias para preparar a la empresa para esos sistemas de información y los factores clave para su correcto funcionamiento, que van desde cambios internos hasta aprender a comunicarse con los proveedores. También aprendemos sobre los beneficios de la cadena de suministro y sus efectos productivos.

Las empresas (Palacios Pérez, 2022) deben saber que el éxito competitivo ya no depende de los esfuerzos individuales, depende en gran medida de qué tan bien se desempeñe nuestra cadena de suministro en comparación con los competidores, cómo podemos entregar valor al consumidor.

Según lo descrito por (Ballou, 2004), la cadena es un conjunto de actividades funcionales, que involucran transporte, control de inventarios, entre otras, que se repiten a lo largo del canal de flujo y a través de las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se agrega valor para el consumidor. Dado que las fuentes de materias primas, las fábricas y los puntos de venta no suelen estar ubicados en el mismo

lugar, y el canal de flujo representa una serie de pasos de producción, las operaciones logísticas se repiten varias veces antes de que el producto llegue al mercado.

Esto nos indica que la logística forma parte de la cadena de suministro y se convierte en una herramienta que permite abastecerla de lo necesario para su óptimo funcionamiento. además (Pulido, 2014), va a estar presente la logística en la cadena de suministros, debido a que suministra los materiales necesarios en cantidad necesaria, calidad y tiempo adecuado al costo más bajo posible, traducido en un mejor servicio al cliente.

A diferencia de la gestión de la cadena de suministro (Bowersox et al., 2007), la logística es el trabajo necesario para mover y colocar el inventario a lo largo de la cadena de suministro. Como tal, la logística es un subconjunto y ocurre dentro de la cadena de suministro; es un proceso que crea valor a través del tiempo y el inventario. La logística es una combinación de gestión de pedidos, inventario, transporte, almacenamiento, manejo de materiales y embalaje integrado en toda la red de fabricación.

Por su parte, la logística integrada tiene como objetivo vincular y sincronizar toda la cadena de suministro como un proceso continuo y es esencial para una conectividad eficaz de la cadena de suministro. Aunque el propósito del trabajo de logística se ha mantenido prácticamente igual durante décadas, la forma en que se realiza continúa cambiando radicalmente.

Dentro de los factores que integran el objetivo de la Cadena de Suministros, tanto la cantidad, calidad, tiempo y costo son factores dinámicos, que dependen de la demanda, y esta no es constante, las exigencias de calidad cada vez son mayores, los tiempos de entrega son variables, e igualmente varían los costos.

Mezcla de actividades

El contexto de una cadena de suministro integrada es una colaboración de varias organizaciones que consideran un sistema de importantes flujos de recursos y restricciones. La estructura y la estrategia de la cadena de suministro se crean mediante esfuerzos que permiten a la empresa cumplir con sus compromisos operativos con sus clientes apoyando a la red de distribución y proveedores para lograr una ventaja competitiva. De esta forma, el negocio se integra desde la adquisición de materiales hasta la entrega de productos y servicios a los clientes.

Destacando lo que menciona (Pulido, 2014), con respecto a las actividades de la cadena de suministro “un producto gana valor a medida que pasa a través de la Cadena de Suministros, esto es lo que se conoce como proceso de valor agregado” (p. 25), si alguna parte de la cadena no agrega valor al producto, las fuerzas del mercado cierran este eslabón, por ejemplo: una empresa compra un producto y no hace nada con él y lo revende a un precio más alto, los clientes encuentran a su proveedor original y compran el producto directamente a un precio más bajo.

Tabla 1. *Cadena de suministros*

Actividades claves	Actividades de apoyo
1. Los estándares de servicio al cliente cooperan con marketing para: <ol style="list-style-type: none"> a. Determinar las necesidades y requerimientos del cliente para la logística del servicio al cliente. b. Determinar la respuesta del cliente al servicio. c. Fijar los niveles de servicio al cliente. 	1. Almacenamiento <ol style="list-style-type: none"> a. Determinación de espacios b. Distribución de las existencias y diseño de la dársena o punto para descarga c. Configuración del almacén d. Colocación de las existencias
2. Transporte <ol style="list-style-type: none"> a. Selección del modo y servicio de transporte b. Consolidación del flete c. Rutas del transportador d. Programación de los vehículos e. Selección de equipo f. Procesamiento de quejas g. Auditorías de tarifas 	2. Manejo de materiales <ol style="list-style-type: none"> a. Selección del equipo b. Políticas de reemplazo de equipos c. Procedimientos de levantamiento de pedidos d. Almacenamiento y recuperación de existencias
3. Manejo de inventarios <ol style="list-style-type: none"> a. Políticas de almacenamiento de materias primas y bienes terminados b. Estimación de ventas a corto plazo c. Mezcla de producto en los centros de aprovisionamiento d. Número, tamaño y localización de los puntos de almacenamiento 	3. Compras <ol style="list-style-type: none"> a. Selección de la fuente de suministros b. Momento correcto para comprar c. Cantidades a comprar
4. Flujos de información y procesamiento de pedidos <ol style="list-style-type: none"> a. Procedimientos de la interfaz pedidos de venta-inventarios 	4. Embalaje de protección diseñado para: <ol style="list-style-type: none"> a. Manejo b. Almacenamiento c. Protección por pérdida y daños

<ul style="list-style-type: none"> b. Métodos de transmisión de información de pedidos c. Reglas de pedido. 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Cooperación con producción y operaciones para: <ul style="list-style-type: none"> a. Especificar cantidades adicionales b. Secuencia y rendimiento del tiempo de producción c. Programación de suministros para producción y operaciones
	<ul style="list-style-type: none"> 6. Mantenimiento de información <ul style="list-style-type: none"> a. Recopilación, almacenamiento y manipulación de la información b. Análisis de datos c. Procedimientos de control

Las actividades clave y de apoyo están separadas porque algunas en general tendrán lugar en todos los canales de la logística, en tanto que otras ocurrirán dentro de una empresa en particular, dependiendo de las circunstancias.

Importancia de la logística y de la cadena de suministros

La logística gira en torno a la creación de valor: valor para los clientes y proveedores de la empresa, y para los accionistas de la empresa. El valor de la logística se expresa principalmente en tiempo y lugar. Los productos y servicios no tienen valor a menos que estén en posesión de los clientes en el momento (tiempo) y el lugar (lugar) en que desean consumirlos.

Tanto las pequeñas, medianas y grandes empresas enfrentan dificultades logísticas y se ven afectadas por una inadecuada gestión de sus operaciones u operaciones. En el mercado globalizado de hoy, las empresas se ven obligadas a crear nuevas ideas para ingresar al entorno y obtener una ventaja competitiva. Por tanto, el interés de las empresas se dirige a la gestión de la cadena de suministro, creando valor para la empresa y el cliente, centrándose principalmente en satisfacer las expectativas del cliente.

La gestión de la cadena de suministro (Nugent et al., 2019), está emergiendo como una combinación de tecnología y mejores prácticas comerciales en todo el mundo. Las empresas que han mejorado sus operaciones internas ahora se esfuerzan por lograr mayores ahorros y beneficios mediante la mejora de los procesos y el intercambio de información entre socios comerciales. Además, varía de acuerdo con la empresa, es decir, no todas son iguales. Esto se debe a que las empresas son de naturaleza diferente, también

tienen métodos y procesos distintos, por lo que su implementación también lo es, y puede ser una cadena de suministro corta o amplia.

La logística del servicio al cliente están incrementando

El principal problema estratégico es lograr un desempeño mejor que el ofrecido por los competidores y al mismo tiempo rentable. Si un determinado material no está disponible en el momento en que se necesita para la producción, provoca interrupciones en la producción que generan costos significativos, posible pérdida de ventas e incluso pérdida de negocios con un cliente importante.

En la industria de los operadores logísticos es común encontrar una visión muy limitada respecto del concepto de cliente y más limitada aún respecto de los costos y beneficios directos e indirectos de una buena atención a los clientes, conseguir un cliente nuevo requiere de acciones comerciales que deben madurar; la mantención de clientes es básica, simple y muy económica.

El servicio al cliente y los componentes de costos anteriores (Chopra & Meindl, 2008), son las principales métricas utilizadas para evaluar diferentes diseños de redes de suministro. En general, ninguna red de distribución funciona mejor que las demás en todas las dimensiones. Por lo tanto, es importante asegurarse de que las fortalezas de la red de distribución correspondan a la posición estratégica de la empresa.

El propósito de la empresa común es desarrollar e implementar experiencia en logística general que satisfaga las expectativas del cliente con costos totales realistas. En muy pocas ocasiones, el costo total más bajo o el servicio al cliente más alto posible es una buena estrategia logística. Además, la combinación correcta es diferente para diversos clientes. Un esfuerzo de logística bien planificado debe tener un alto impacto en los clientes al mismo tiempo que gestiona la variabilidad operativa y minimiza el inventario, y lo más importante, debe ser relevante para clientes específicos.

La tarea de la logística (Velázquez, 2012) es satisfacer al consumidor, lo que significa: entrega rápida, grandes existencias, amplia selección, política de devolución. Responder a los problemas de los clientes es tan importante como resolver los problemas que encontramos habitualmente en la gestión de productos, ya sea debido a la complejidad o a errores. Desde esta perspectiva, el servicio al cliente debe verse como parte de la cadena de suministro, proactivo en lugar de reactivo.

En la realidad nacional, donde el cliente muchas veces no está dispuesto a pagar por el valor agregado, no es necesario pensar en grandes inversiones tecnológicas, sino que se debe mirar el lado del recurso humano, formando una actitud de servicio. Es decir, involucrar a toda la organización en entender que el servicio prestado es tan importante y sensible que si lo hacemos mal, nosotros mismos como consumidores podemos sufrir las consecuencias, por ejemplo, fuimos al supermercado a comprar y no encontramos el producto. en nuestros propios almacenes.

Funciones de la logística

En el contexto de la gestión de la cadena de suministro, la logística existe para mover y posicionar el inventario, lograr los beneficios deseados de tiempo, lugar y propiedad al menor costo total. El inventario tiene un valor limitado siempre que se invierta en el momento y lugar correcto para respaldar la transferencia de propiedad o la creación de valor adicional. Si una empresa no cumple regularmente con los requisitos de tiempo y lugar, no tiene nada que vender, ahora bien, para que la cadena de suministro logre el mayor beneficio estratégico de la logística, se debe integrar todo el trabajo funcional.

Las decisiones en un área de actividad afectan los costos de todas las demás. Esta interconexión de funciones presenta un desafío para la implementación exitosa de la gestión logística integrada, en donde sobresale la interrelación de cinco áreas de trabajo logístico: 1) procesamiento de pedidos; 2) inventario; 3) transporte; 4) almacenamiento, manejo de materiales y empaque; y 5) red de distribución. El trabajo integrado en estas áreas de actividad crea las capacidades necesarias para lograr el valor logístico.

Por tanto (EAE, 2021), la logística actúa como nexo de unión entre la fase de producción y la fase de mercado, procesos a priori lejanos en el tiempo, pero que gracias a la logística empresarial pueden conectarse entre sí. Las técnicas utilizadas en este contexto se enfocan en tareas de planificación y administración de recursos, cuya tarea es aumentar y dirigir la eficiencia de estos procesos desde la producción hasta la venta al cliente, de modo que las necesidades de los consumidores puedan ser satisfechas al menor costo.

La logística tiene su origen en el ámbito militar, donde el almacenamiento y transporte de elementos es clave para obtener un adecuado abastecimiento en tiempos de guerra, y es precisamente de estas primeras

técnicas que surge la logística comercial, que muestra las técnicas adecuadas para el almacenamiento, transporte y distribución de productos en la actualidad a los clientes de la manera más eficiente que permita una mayor rentabilidad.

La logística empresarial, también conocida como gestión de la cadena de suministro, puede gestionar los procesos de producción de una empresa dentro de las cuatro partes principales que componen el campo: suministro, producción, distribución y logística residual, creando vínculos entre las diferentes partes del proceso. permitiendo que Nexus los coordine y produzca un mejor rendimiento de la manera más eficiente. El propósito de la logística empresarial es colocar ciertos productos en el lugar correcto, en el momento correcto y en las condiciones deseadas, brindando el máximo beneficio y satisfaciendo la demanda de la manera más conveniente que asegure la mejor calidad al menor costo posible. Para ello, se considera la gestión de los recursos tanto humanos como económicos y los recursos necesarios para alcanzar el objetivo previsto. Esta garantía le da a la empresa una importante ventaja competitiva, ya que cumple con los requisitos establecidos por los clientes, y además, lograrlo al menor costo posible le da a la empresa un mayor margen de utilidad.

Es importante cumplir con los requisitos de seguridad establecidos (Juan, 2016), para evitar sanciones y posibles accidentes laborales, así como considerar las preocupaciones actuales, respetando el medio ambiente y haciendo énfasis en la responsabilidad social corporativa, lo que también mejora significativamente la imagen de la empresa tanto interna como externamente. Teniendo en cuenta todos estos parámetros, se puede explicar la importancia de la estrategia desde el punto de vista de las operaciones logísticas, pues de ella depende gran parte del éxito, la coordinación y la reputación de la empresa.

La cadena de valor tiene dos partes importantes, sin las cuales ni la empresa ni el cliente se beneficiarían: la logística interna y la logística externa. En este artículo nos centraremos en la logística interna y sus principales funciones para entender hasta qué punto este campo es un factor clave en la gestión de las organizaciones.

Actualmente, las funciones de la logística interna se han redefinido y cambiado de llevar el producto correcto al lugar correcto en el momento correcto a todo un proceso de operaciones complejas. Toda

empresa, independientemente de su tamaño, debe contar con una logística interna, y la optimización y mejora continua de los procesos es fundamental. Cuanto más eficiente sea la logística interna, más ventajas y beneficios tendrá la empresa frente a sus competidores.

Operaciones logísticas

Para operar con eficacia en el entorno competitivo actual, las empresas deben ampliar su integración conectando a clientes y proveedores en la cadena. Esta extensión refleja la posición de la logística desde la perspectiva más amplia de la gestión de la cadena de suministro.

La empresa tiene un plan de negocios bien ejecutado que está bien alineado con todas las áreas comerciales y departamentos de la empresa y es fundamental para un crecimiento sostenible y, en última instancia, un crecimiento sólido. Pero, ¿qué significa la planificación operativa?

La planificación operativa (Pérez & Coutín, 2005), se refiere a los procesos utilizados para crear todas las medidas a seguir a largo plazo para mejorar el negocio. En todas las empresas, esta parte de la planificación operativa debe proporcionarse con anticipación. que la empresa vaya mejor. En todas las empresas se tiene que dar esta parte de diseño de operaciones.

Son muchos los procesos a seguir para este tipo de operaciones, dependiendo de la industria a la que se dirija, pero uno de los más importantes a tener en cuenta es sin duda la planificación de las operaciones logísticas. Una de las principales razones de esta afirmación es que el proceso logístico es uno de los procesos estructurales más necesarios de una empresa. Para ello, se debe entender que los procesos logísticos están relacionados con tres aspectos principales:

- a. El proceso de aprovisionamiento. Sin aprovisionamiento de todo tipo la empresa no puede seguir adelante. Es por ello que es necesario trabajar muy a fondo la estrategia a seguir en este punto.
- b. El proceso de producción: hace alusión a la producción de los productos a repartir y su transporte desde los centros de producción.
- c. El proceso de distribución: hace referencia a la distribución de pedidos y paquetes de manera óptima.

Para muchos puede parecer una gran inversión de tiempo planificar todas las actividades antes de empezar la parte más operativa, pero lo cierto es que este tiempo debe considerarse una buena inversión. La

implementación de estos planes de acción ayudará a perfilar el camino a seguir tanto a corto como a largo plazo, esta planificación ayuda a diseñar mejores líneas de acción y, sobre todo, a controlar mejor lo que se hace.

Por otro lado, con una planificación unificada a nivel de toda la empresa, es posible alinear las preocupaciones y metas de cada área para que todas trabajen en conjunto logrando las metas generales de la empresa sin que esto signifique que las metas o departamentos específicos de cada área son ignorados. Finalmente, se menciona que un plan de acción bien ejecutado aumenta la relación entre el cliente y la empresa y hace que la empresa confíe más y evalúe positivamente sus esfuerzos para satisfacer sus necesidades.

CONCLUSIONES

La administración de la cadena de suministro es un elemento estratégico crucial en los nuevos modelos de negocios. A través de la investigación documental, se ha demostrado que una adecuada implementación y gestión de la cadena de suministro contribuye de manera significativa al éxito y la competitividad de las empresas en el entorno empresarial actual.

La administración efectiva de la cadena de suministro implica la coordinación y control de actividades clave, como el abastecimiento, la producción, el almacenamiento y la distribución de productos o servicios. Esto permite optimizar los flujos de materiales, información y capital, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos para las empresas, una buena gestión permite mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, lo que a su vez aumenta la satisfacción de los clientes.

La colaboración y la creación de alianzas estratégicas con proveedores y socios de la cadena de suministro son aspectos clave para optimizar su desempeño. Establecer una comunicación fluida, compartir información y trabajar de manera conjunta en la mejora continua permitan obtener beneficios mutuos y fortalecer la competitividad de toda la cadena.

La administración de la cadena de suministro desempeña un papel fundamental en los nuevos modelos de negocios. Su implementación adecuada y gestión se traducen en beneficios tangibles, como una mayor eficiencia, reducción de costos, mejora en la calidad, flexibilidad empresarial y una ventaja competitiva

sostenible. Además, la adopción de tecnologías y la colaboración con los actores de la cadena son aspectos clave para el éxito en la gestión de la cadena de suministro en el entorno empresarial actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, E. R. (2020). *Investigación documental*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
- Bastos Boubeta, A. I. (2007). *Distribución logística y comercial* (Gresbiblo, S.L.). Ideas propias Editorial SL.
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. (2007). *Administración y logística* (Editorial McGraw-Hill. México).
https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/27574/mii501sm_s1_administracion.pdf?sequence=1
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. México: Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson UK.
- EAE. (2021). Funciones clave de la logística empresarial | EAE. *Retos en Supply Chain | Blog sobre Supply Chain de EAE Business School Barcelona*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/funciones-clave-de-la-logistica-empresarial-que-no-puedes-perder-de-vista/>
- Eslava Sarmiento, A. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales* (Digiprint Ediciones S.A.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Guerrero, G., & Guerrero, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Juan, C. (2016). *Las funciones más importantes en la gestión de la logística interna*.
<https://www.iebschool.com/blog/funciones-gestion-interna-logistica/>
- Nugent, M. A. L. M., Quispe, J. T., Llave, A. M. T., y Morales, J. A. F. (2019). Gestión de cadena de suministro: Una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Palacios Pérez, T. I. (2022). Principios en el manejo de la cadena de suministros. *Universidad de Vala*.
<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2007/11/principios-en-el-manejo-de-la-cadena-de-suministros.pdf>
- Parra Ortega, M. (2017). *Gestión de la cadena de suministro Supply Chain Management y logística en Colombia*. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15825>

- Pérez, Y., & Coutín, A. (2005). La gestión del conocimiento: Un nuevo enfoque en la gestión empresarial. *ACIMED*, 13(6), 0-0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstractypid=S1024-94352005000600004&lng=es&synrm=1&isoytlng=es
- Pulido, J. (2014). *Gestión de la cadena de suministros* (El último secreto. Primera Edición. Editorial Torino. Venezuela).
- Velázquez, E. (2012). Canales de distribución y logística. *México: Red Tercer Milenio SC*.
- Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- Zuluaga, A., Gómez, R. A., & Fernández, S. A. (2014). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo Scor. *Clío América*, 8(15), Article 15. <https://doi.org/10.21676/23897848.832>