



Análisis de emprendimientos creados en tiempo de pandemias covid-19 y su incidencia en la rentabilidad en la ciudad de Guayaquil año 2020-2021

Keisy Illein Veloz Zambrano¹

ki.veloz@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9855-2736>

Instituto Superior Tecnológico

Vicente Rocafuerte

Ing. Cpa Estefanía Llerena Erazo

ellerena@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-5566-6045>

Instituto Superior Tecnológico

Vicente Rocafuerte

RESUMEN

En la actualidad el virus ha debilitado la capacidad de operación de muchas empresas guayaquileñas viéndose afectada su eficiencia en tiempos críticos, donde su capacidad para brindar suministros a la población requiere de esfuerzos colectivos y mayoritarios asumiendo roles totalmente nuevos y poniendo a disposición de la sociedad nuevas modalidades adoptadas en vista un nuevo entorno no previsto. Para el desarrollo de esta investigación se hizo uso de métodos investigativos que facilitaron la recopilación de información de diversas fuentes que fueron necesarias para lograr abarcar el tema y su posterior comprensión. La presente investigación busca analizar los emprendimientos creados en tiempo de pandemias covid-19 y su incidencia en la rentabilidad en la ciudad de Guayaquil año 2020-2021. ya que, en los últimos años, debido al impacto de la pandemia Covid-19 en la economía y en la salud de la propia población, se ha convertido en un gran problema a nivel mundial, local y regional, en estos tiempos de crisis sanitaria se debe innovar para que los pequeños emprendimientos puedan sobrevivir, analizar cuáles fueron los efectos causados y las medidas a tomar por parte de establecimientos comercializadores frente a una crisis no prevista y las actuaciones socialmente responsable en vista a su nivel de rentabilidad, y su respuesta frente a la pandemia COVID-19

Palabras clave: *emprendimiento; financiero; rentabilidad; pandemia*

¹ Autor principal.

Correspondencia: ki.veloz@istvr.edu.ec

Analysis of ventures created in times of covid-19 pandemics and their impact on profitability in the city of Guayaquil year 2020-2021

ABSTRACT

At present, the virus has weakened the operating capacity of many companies in Guayaquil, affecting their efficiency in critical times, where their ability to provide supplies to the population requires collective and majority efforts, assuming totally new roles and making available to society new modalities adopted in view of a new unforeseen environment. For the development of this research, research methods were used to facilitate the collection of information from various sources that were necessary to cover the topic and its subsequent understanding. The present investigation seeks to analyze the enterprises created in time of pandemics covid-19 and its incidence in the profitability in the city of Guayaquil year 2020-2021. In recent years, due to the impact of the Covid-19 pandemic on the economy and on the health of the population itself, it has become a major problem at the global, local and regional level. In these times of health crisis, it is necessary to innovate so that small businesses can survive, to analyze the effects caused and the measures to be taken by commercial establishments in the face of an unforeseen crisis and socially responsible actions in view of their level of profitability, and their response to the COVID-19 pandemic.

***Keywords:** entrepreneurship; financial; profitability; pandemic*

Artículo recibido 05 junio 2023

Aceptado para publicación: 05 julio 2023

INTRODUCCIÓN

Ante la aparición del Covid-19, la economía ha sido dramáticamente impactada por la actual pandemia. Por lo tanto, este trabajo de investigación busca describir el impacto social de las nuevas ideas de negocio en tiempos de pandemia covid-19. Para ello se plantearon diferentes objetivos específicos como; determinar la situación actual de las empresas frente a los retos que les impone la aparición del Covid 19, posteriormente se identificara los nuevos modelos de negocios que se crearon debido a la situación de la pandemia de igual forma proponer lineamientos estratégicos para que los nuevos modelos de negocio puedan enfrentar con éxito la nueva normalidad post pandemia.

En una primera fase de la investigación se identifica como la pandemia actual provoco diferentes cambios en la economía por lo que conllevó a las personas a plantear diferentes ideas de negocio, no obstante, durante el desarrollo de la investigación se pudo observar que la crisis trajo consigo impactos positivos como negativos por lo que se identificaron cuales fueron estos efectos. Cabe resaltar que durante este fenómeno las personas y las empresas han cambiado su forma de trabajar implementados modelos de negocio para sobrevivir a la pandemia.

En el contexto de Covid-19, el espíritu empresarial ha jugado un papel de liderazgo en el desarrollo de aplicaciones basadas en la tecnología. En las nuevas pautas de distanciamiento social, las personas aprenden a trabajar, hacer ejercicio, estudiar, celebrar bodas, asistir a servicios funerarios, ver películas, realizar conciertos y utilizar plataformas digitales colaborativas para hacer más.

Por tanto, la cuestión no es si debemos trabajar por el objetivo colectivo, sino cómo se lo debe hacer. Iniciar cambios en el sistema requiere voluntad colectiva, lo que aún es poco común en las comunidades empresariales de todo el mundo. La pandemia de Covid-19 cambió repentinamente esta situación y creó las condiciones necesarias para las intenciones colectivas. La humanidad se encuentra en una encrucijada y las decisiones que tomemos ahora delimitarán a las generaciones futuras y sus formas de vida (Jani, 2020).

Los emprendedores trabajan duro para enfrentar la crisis, pero en muchos casos no es suficiente para enfrentarla, pero ciertamente nadie está preparado para los efectos provocados por la pandemia. Debido al cierre temporal o permanente de actividades y la reducción de la demanda, la mayoría de las actividades se paralizan, lo que genera un alto grado de incertidumbre y una enorme pérdida de capital

humano (Nicolás y Rubio, 2020). En este sentido, la crisis está generando más oportunidades de innovación para la empresa. Frente a la presión externa, algunos líderes empresariales están saliendo de la rutina y la zona de confort, se están convirtiendo en solucionadores de problemas creativos. En el camino, redescubrieron su vitalidad empresarial.

La pandemia también ha promovido planes de trabajo colaborativo entre empresas en un mismo entorno de mercado para reducir costos y reducir pérdidas. En cualquier caso, el virus no se detendrá y la opción de las vacunas para el país es lejano aun, pero es importante encontrar fórmulas novedosas para intentar generar ingresos y trabajo. No cabe duda de que este es el próximo objetivo después de salvar todas las vidas (Basantes, 2020).

Las empresas y su evolución dentro del mercado comercial se vieron afectada y condicionada debido a la crisis causada por el Covid-19 ocasionando una afectación directa a la rentabilidad y perjudicando el posicionamiento de las empresas dentro del ranking empresarial anual emitido por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros. En lo que respecta a sus niveles de endeudamiento se reflejó un incremento por motivo de accesibilidad a fuentes de financiamiento externos, es decir fondos ajenos con la finalidad de financiar los déficits causados por la pandemia aumento su presión financiera, las medidas tomadas por parte del estado ecuatoriano afecto directamente la administración local empresarial ocasionando un retroceso en la demanda perjudicando la actividad empresarial y mercantil (Carrillo-Maldonado, Deza, & Camino-Mogro, 2020)

Acorde a lo detallado en el árbol de problemas se puede determinar que las pérdidas de empleo, fue una de las causales para determinar el comportamiento del emprendimiento en la pandemia y el desarrollo sostenible de la Provincia, en este sentido los escasos ingresos de las familias también jugaron un papel clave y fue a causa de estas que inicio la búsqueda de fuentes de ingresos para solventar las necesidades, es así que muchas personas optaron por emprender.

El emprendimiento ayuda a la economía familiar, local y regional pues esta genera ingresos mediante los cuales pueden satisfacer las necesidades básicas, el autoempleo fue de gran apoyo en la provincia de Tungurahua pues al ser una provincia caracterizada por su gente trabajadora esta busco la forma de mantener sus empresas ya existentes e implementar nuevos emprendimientos, pero cuan significativo

fue el aporte de estos sistemas económicos para la ciudad de Guayaquil, es lo que se busca determinar mediante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Debido al desglose por tamaño a las empresas se pudo reflejar la caída de la rentabilidad es mucho menos intensa en las entidades de tamaño grande en comparación con las pymes cuyos niveles de ingresos son menores incapacitando el pago por conceptos de gastos financieros debido al déficit de liquidez viéndose involucrados en problemas de solvencia impidiendo el accionar de generar inversiones productivas afectando el dinamismo económico.

Por tal motivo, las empresas con afectaciones a su liquidez afrontan dificultades con problemas de solvencia requiriendo apoyo con incentivos otorgados por entidades financieras con una flexibilidad financiera o reestructuración de deuda para el desarrollo de sus actividades en donde se perjudico la organización interna dentro de los establecimientos, afectando la toma de decisiones por parte del área administrativa disminuyendo los niveles de rentabilidad

El objetivo de la investigación es Analizar los emprendimientos creados en tiempo de pandemias Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad en la cuida de Guayaquil año 2020-2021. Como objetivos específicos tenemos: **1.** Identificar el impacto que tuvo la pandemia en los emprendimientos, creados en tiempo de pandemias Covid-19 en la ciudad de Guayaquil año 2020-2021, **2.** Evaluar la situación los estados financieros de los emprendimientos creados en tiempo de pandemias Covid-19 en la ciudad de Guayaquil año 2020-2021 y **3.** Determinar el impacto de los emprendimientos, creados en tiempo de pandemias Covid-19 en la ciudad de Guayaquil año 2020-2021.

La pandemia Covid 19 afecta a nivel mundial y que está, a su vez, haya provocado el confinamiento de la población de gran cantidad de países, hace ver que la situación ocasionada por la actual crisis es diferente a las vividas hasta el momento. Este hecho concreto hace que los investigadores se centren en analizar los desafíos a los que se tienen que enfrentar los emprendedores ante esta crisis de la COVID-19. Sura Seguros (2020).

Dado a la crisis actual del COVID-19 algunas empresas se ven en riesgo de cerrar por las pérdidas presentadas desde que se declaró el cierre del país por la emergencia sanitaria, por lo cual se vieron en la obligación de enfocar su estructura y capacidad en generar productos o servicios que ayudaran a esta contingencia y que les proporciona liquidez para cumplir con sus obligaciones. Sánchez. (2020)

Es importante realizar este trabajo ya que hay que tener en cuenta que todos los que se lanzan al mundo del emprendimiento deben tener claro que ningún negocio es inmune en tiempos difíciles. Y la crisis derivada del coronavirus lo ha puesto en evidencia. Por estos días se habla de las dificultades que la pandemia ha planteado a las empresas, en especial los emprendimientos. Incluso algunos expertos aseguran que, aunque muchas han adaptado sus modelos de negocios a la coyuntura o han innovado para enfrentarla, cientos de startups no lograrán sobrevivir. Para no ser una de ellas, probablemente estas experiencias de supervivencia ayudarán a los nuevos empresarios a prepararse. Por lo tanto, esta pandemia nos ha dejado una crisis a nivel económico, social, entre otros que afectan el rendimiento de las empresas, no obstante, se han generado nuevas ideas de negocio que han tenido un gran impacto social en la compra y venta de productos y servicios.

La rentabilidad nace como resultado de la eficiencia en las actividades empresariales por haber deducido costos y gastos a través de sus actividades productivas e inversión, debido al aumento de ingresos y recorte de costos. Con una correcta gestión la entidad se vuelve capaz de administrar sus propios recursos con la que genera utilidades, esto a la vez potencia la rentabilidad en la utilización de activos fijos resaltando la eficiencia dentro de la gestión administrativa (Zuta, Salome, & Palacios, 2019). Realizar un correcto análisis de la rentabilidad es parte fundamental de un análisis de negocio, consiste en una evaluación de las perspectivas y riesgos que presenta una empresa con la finalidad de tomar decisiones, dichas decisiones se extienden en la valuación tanto de capital como de la deuda, la evaluación de riesgo por crédito, predicciones por concepto de utilidades

Revisión teórica

Estados Financieros.

Los estados financieros muestran los recursos o ganancias obtenidas durante las operaciones de la organización, los cambios clave que se han realizado en la estructura financiera de la entidad y el reflejo final de la entidad en efectivo e inversiones a corto plazo durante un período predeterminado.

Para que una empresa pueda tomar decisiones acertadas, debe contar con información clara, oportuna y precisa es por esta razón que los estados financieros nos permiten conocer la situación y perspectiva tanto económica como financiera, así como los cambios que experimentan la misma en una fecha o periodo determinado. (Gamboa, 2022).

Los estados financieros ofrecen detalles sobre los activos que tiene, los resultados que ha producido, la rentabilidad que ha generado, las entradas y salidas de efectivo que ha experimentado, entre otros aspectos financieros. Estos números se derivan del departamento de contabilidad de la recopilación de datos de la empresa.

- Estados financieros básicos.
- Estados financieros proyectados.
- Estados financieros auditados.
- Estados financieros consolidados.
- Estados financieros comerciales.
- Estados financieros fiscales.
- Estados financieros históricos.

Análisis financiero. Es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y cualitativos (Matias Riquelme, 2018). Su propósito es tener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía para una adecuada toma de decisiones.

- Evaluar los resultados de la actividad realizada
- Poner de manifiesto las reservas internas existentes en la empresa
- Aumentar la productividad del trabajo
- Emplear de forma eficiente los medios que representan los activos fijos y los inventarios
- Disminuir el costo de los servicios y lograr la eficiencia planificada

Los estados financieros son los diferentes documentos que una empresa debe preparar cuando termina su ejercicio contable, esto con el fin de conocer cuál es su situación financiera y los resultados económicos que ha tenido a lo largo de algún período. (Jiménez, 2020)

“Es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y cómo se espera que evolucione en el futuro” (Lorezana, D., 2020).

Este análisis facilita realizar un diagnóstico preciso de la actualidad, detectar deficiencias y patrones negativos que ameritan la implementación de acciones correctivas, así como tomar acciones preventivas ante potenciales problemas en la operación que puedan afectar el ámbito financiero de la empresa

(Jiménez, 2020), por medio del estudio de los estados financieros se podrá establecer el estado actual económico de la empresa en la cual será fundamental para la toma de decisiones por el futuro de la empresa.

Es esa parte del proceso de gestión y planificación estratégica de una empresa que tiene que ver con asegurar los fondos necesarios para respaldar las operaciones comerciales que ayudan a la empresa a alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo descritos en el plan.. (Matias Riquelme, 2018).

La situación financiera y el rendimiento financiero de una entidad se representan sistemáticamente en los estados financieros. Los estados financieros están diseñados para brindar información sobre la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad, de modo que puedan ser utilizados por una amplia gama de usuarios para ayudarlos a tomar decisiones sobre sus futuros financieros. Los estados financieros también reflejan los resultados de la gestión de la administración de los recursos que le han sido confiados. Los estados financieros darán información sobre los siguientes aspectos de una entidad para lograr este objetivo:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas
- Aportaciones de los dueños
- Flujos de efectivo

Según el artículo en la página de Gerencie.com en el 2021 señala que es importante tener activos a corto plazo para que pueda generar sus flujos y de esta manera que se pueda cumplir las obligaciones adquiridas ya que señala que el pasivo corriente es una obligación a corto plazo.

El autor Briceño (2022) considera que el artículo escrito por Gabriela Briceño en el 2018 y recuperado por la página Auston96 en enero del 2022, detalla la importancia del pasivo corriente en la cual indica que toda empresa necesita siempre una financiación para poder llevar su actividad económica, como se señala en el artículo es fundamental la planificación en la cual se puedan programar los pagos y que no se pierda el buro crediticio, es por ellos que el autor considera importante realizar el manual de

procedimiento en la empresa, y de esta manera que la empresa siempre tenga una buena imagen antes sus proveedores, clientes.

Ratios Financieros. La relación entre dos variables se conoce como ratio o razón financiera. Los índices en las empresas se utilizan para entender cómo analizar un balance. La salud financiera de la empresa puede determinarse relacionando dos variables del balance o cuenta de resultados, que revelen una buena (o mala) gestión. La identificación de tendencias también se beneficia de la comparación de índices financieros de varios períodos de tiempo. Gracias a su análisis, se pueden anticipar problemas y encontrar soluciones rápidas. (Holded , 2021). Los ratios financieros indicara a la empresa de cómo esta económicamente ante las demás cuentas y poder buscar soluciones a posibles problemas que reflejen en el futuro o que se estén afrontando.

Pandemia por el Covid 19. La pandemia de COVID-19 ha provocado más de 4,3 millones de casos confirmados y más de 290.000 muertes en todo el mundo. También ha provocado temores de una inminente crisis económica y recesión. El distanciamiento social, el autoaislamiento y las restricciones de viaje han provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo. Las escuelas han cerrado y la necesidad de productos básicos y manufacturados ha disminuido. Por el contrario, la necesidad de suministros médicos ha aumentado significativamente.

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida. Los casos aumentan a diario en África, las Américas, y Europa.

Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. (CHAVES, R. & MONZÓN, J., 2017).

La aparición del nuevo Coronavirus (COVID-19) puso en alerta a todos los países del mundo, más aún con la declaratoria de pandemia realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020. El brote de la enfermedad ha afectado a una parte considerable de la población, actualmente hay

cerca de cuatro millones de personas contagiadas en todo el mundo y en Ecuador la cifra bordea los 30 mil contagios y sobrepasa los dos mil fallecidos. (UTPL., 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el autor Ramos, (2018) la metodología de la investigación es parte de un organismo consolidado a partir del cual se han desarrolla conocimientos a lo largo de la historia, es una herramienta de desarrollo de conocimiento estable y convencional que enlaza criterios transversales y estándares que hacen posible que sea comunicable indiferentemente del campo disciplinario que se halle, es el idioma universal que tiene la ciencia permitiendo el intercambio de conocimiento.

El enfoque desarrollado de esta investigación se llevó a cabo de manera cualitativa siendo posible los diversos contextos teóricos y conceptuales permitiendo la obtención de un punto de vista general en conjunto con los análisis de los diferentes aspectos y necesidades que enfrentamos los emprendimientos en la rentabilidad en la ciudad de Guayaquil, cuya finalidad es comprender la rentabilidad de dichas empresas en ambiente creados en tiempo de pandemia causada por el COVID-19.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó mediante internet a la página de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, mostrando la información que se necesitaba de los 18 emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, por ejemplo, la verificación de si sus Estados Financieros estaban en la plataforma en el tiempo adecuado, la indagación se procedía por medio de aquello de esta forma se tenía un objeto para un estudio más claro hacia donde se quería llegar esta investigación. La investigación cualitativa identifica la naturaleza de las realidades dentro de un sistema de relaciones, determina la correlación entre variable y la objetivación de los resultados a través de la muestra.

Se utilizó el tipo de investigación documental, documental porque se requirió información de los documentos que soportan y se obtienen a través de los estados financieros durante la pandemia de los emprendimientos que fueron creado en la ciudad de Guayaquil durante el Covid-19, así como de fuentes bibliográficas que tratan de las variables investigadas.

Conocer acerca de la rentabilidad de las empresas dentro de lo que confiere a la pandemia causada por el COVID-19, por lo tanto, cada empresa constituida en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros debe tener sus Estados Financieros en la plataforma, de esta manera existe un fácil acceso a la

información financiera mediante la cual se pudo llegar hacia el análisis de ellas, determinando los datos de estudio relevantes para este trabajo de investigación, punto en el cual se seleccionan los datos que serán los métodos analíticos deductivos.

Al realizar esta investigación explicativa, existe la gran interrogante del ¿Por qué?, los emprendimientos tuvieron grandes declives económicos financieros, cuales fueron esas razones por las que no existió ningún plan de contingencia que pudiera salvar la economía de una empresa, una ciudad o un país, por esta razón se analiza los motivos que ocasionaron este declive financiero tomando como referencia a distintos métodos que existen para encontrar la respuesta en este caso valores que arrojan los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil mediante sus Estados Financieros.

Para el desarrollo de esta investigación la muestra es el total de 18 empresas grandes, estratificándolas acorde a la producción de comercios ubicadas dentro de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, Ecuador año 2022.

Debido a la crisis que presente el mundo entero causado por el COVID-19, no se pueden realizar con libertad las investigaciones de campo por motivos sanitarios, cabe recalcar que se pueden realizar, pero se corre un riesgo bastante alto, por esta razón y gracias a la tecnología 4G y 5G se ha podido tomar otras medidas en cuanto a buscar una información o realizar investigaciones, por lo general se utilizan a continuación formas para realizar una exploración con información verídica.

Las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de datos fueron: la observación cuya técnica permitió obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado. Dentro de esta técnica existe la observación estructurada que es aquella que donde el investigador o veedor es quien tiene instrumentos que lo ayudaran a que exista una investigación optima de su cometido, por otro lado, la observación no estructurada es cuando no se tiene algo específico que se observar para delimitar el problema o resultado sino más bien lo realiza de forma general.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La realidad que enfrentan las empresas antes mencionadas marca un punto de no retorno debido a las alteraciones en las formas de manejar la administración usualmente realizada surgiendo una necesidad de encaminarse a la era de la digitalización volviéndose importante los avances tecnológicos siendo un requisito imprescindible a nivel empresarial en comparación con los canales tradicionales en materia de negociación, forzando a las entidades a replantear su modelo de negocio debido a la realidad obligada que fue impuesta a causa de la pandemia.

La economía local se vio interrumpida por el COVID-19 ocasionando un deceso en la demanda de bienes, productos y servicios de las cadenas de suministro de empresas que han suspendido sus actividades volviéndose más vulnerables ante nuevos desafíos causado por una baja ingreso dependiente de las transacciones comerciales.

La pandemia presenta nuevos desafíos socio-económico con respecto a los mecanismos habituales llevados a efecto con normalidad dentro del mercado siendo insuficientes al hacer frente debido a la interrupción de actividades productivas generadoras de demandas; también ha significado para algunas entidades un impulso a mejorar y evolucionar sus modelos de negocio replanteándose nuevos puntos vitales para la supervivencia.

El COVID-19 fue un causante en el debilitamiento empresarial local debido a la necesidad por cambiar su estructura generando una virtualización en materia social y económica de relaciones siendo un reto difícil a causa de la digitalización e innovación a su vez esta promete estrategias que se asocian a la reducción de costos, maximización de la producción y almacenamiento, disminución de ineficiencia en tiempo y calidad creando ventaja competitiva y mayor rentabilidad.

La información proporcionada por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros de los emprendimientos grandes que fueron creados en la ciudad de Guayaquil en conjunto con indicadores financieros con respecto a la rentabilidad en el año 2020 - 2021. Dentro de los 18 emprendimientos en la ciudad de Guayaquil las cuales presentan sus Estados Financieros con normalidad dentro del periodo fiscal del año 2020 - 2021, los cuales pueden ser verificado en e portal web de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros en el ranking empresarial, gracias a esto se puede determinar los porcentajes de rentabilidad.

Dentro del periodo fiscal del año 2020 las empresas no muestran sus Estados Financieros presentando inconsistencia al momento de subir su información financiera al portal web de la Superintendencia de compañía, solo 4 de 18 emprendimientos muestran su información financiera.

Los emprendimientos que muestran su información financiera, son aquellas que sin bien es cierto muestran su realizan reflejada en resultados no tan factibles como en el año anterior visibilizando la baja producción que se dio durante su labor en medio de la pandemia.

Tienen una diferencia notable dentro de la rentabilidad estimada entre el año 2020 y 2021, a pesar de que utilizaron estrategias que beneficiaron al sector financiero y social porque mantuvieron su ayuda mediante entregas a domicilio, cabe mencionar que la innovación y las estrategias enfocadas en el alza de su producción y financiamiento fue una pieza clave para mantenerse en una estado estable que no permita un declive económico sustancioso del cual no pudieran salir, su rentabilidad se vio afectada sin embargo, es gratificante ver como sus cifras fueron en aumento para poder alcanzar llegar hasta el final del periodo fiscal.

El consumo de productos de primera necesidad fueron los primeros en ser adquiridos, por esta razón el sector comercial uno de los que sintió la crisis de una manera en la cual podían sostenerse, sin embargo, sus cifras no están por encima de lo estimado y presupuestado, es indispensable la innovación y la flexibilidad que cada empresa tiene para afrontar los posibles problemas que se puedan presentar a lo largo de su estancia en el mercado.

CONCLUSIÓN

La pandemia causada por el COVID-19 tuvo un impacto bastante grande en el ámbito sanitario, político y económico, debido a este incidente inesperado en el año 2020, miles de empresa se vieron afectadas a nivel mundial y por su puesto en Ecuador se dio una desaceleración económica que dejo a miles de ecuatorianos sin un empleo formal o estable, incrementando la pobreza, desnutrición e incluso la educación.

Los emprendimientos creados en pandemia en la ciudad de Guayaquil presentaron incidencias en sus indicadores de rentabilidad porque tuvieron un declive económico durante la pandemia, sin embargo, gracias a la tecnología se consiguió que se mantuvieran laborando, los supermercados fueron quienes pudieron abastecer no solo a la ciudad de Guayaquil sino también a los sectores aledaños, debido a la

demanda de productos que estas empresas tuvieron se pudieron mantener dentro del rango de desempeño y productividad que mantuvo su estabilidad económica.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se tomó como referencia a 18 emprendimientos las cuales abarcan el mercado de la distribución de artículos y productos de primera necesidad indispensables para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y también de los sectores aledaños los cuales son abastecidos de estas empresas ubicadas en Guayaquil esta información fue obtenida por el portal web del ranking empresarial de la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros.

Luego de clasificar emprendimientos se observaron que estas empresas tuvieron alteraciones a lo largo del año 2020 a lo que se le atribuye que fue por motivos de la pandemia causada por el COVID-19, ingresos deficientes comparados con lo que tenían pronosticado debido a estos inconvenientes se procede a comparar los porcentajes de rentabilidad del año 2020 con los 2021 información tomada de las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

Los emprendimientos creados en pandemia en la ciudad de Guayaquil se enfrentaron a un declive económico durante la pandemia y el confinamiento, sin embargo, la solución más óptima era innovar, salir de la zona de confort e implementar nuevas estrategias que ayuden a generar ingresos durante el estado de excepción que enfrentada el país, por lo tanto, digitalizarse fue una de las estrategias- oportunidad de crecer más en cuanto a lo que respecta la empresa y también ampliarse por medio de la internet de esta manera se lograría tener un mayor porcentaje de rentabilidad que permitieran más solvencia económica.

BIBLIOGRAFÍA

Alexander Herrera Freire, Víctor Betancourt Gonzaga, Alex Herrera Freire, Sara Vega Rodríguez,

Estefanía Vivanco Granda (2019) Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Obtenido de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13249-Texto%20del%20art%C3%ADculo45984-1-10-20170527.pdf>

Basantes, X. (abril de 2020). El covid-19 y las oportunidades para emprender. Obtenido de El comercio:

https://www.elcomercio.com/app_public.php/blogs/solo-para-empresas-yemprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.htm

- Ccahuin Sánchez, R. G. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. Obtenida de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3532>
- Ccahuin Sánchez, R. G. (2020). Estrategias financieras para reducir las cuentas por cobrar de una empresa comercializadora, Lima 2018. Obtenido de: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4230/T061_48446040_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. *X-pedientes Económicos*, 4(9), 83-117. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118
- CEPAL, N. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Obtenido de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45734>
- Chillida, C. (2020). Análisis e interpretación de balances. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Tomo I. Ediciones de la biblioteca.
- Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2020). Análisis Financiero y de Gestión. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Hernández, R., Mendoza, Metodología de la Investigación: Las rutas. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. McGraw W – Hill / Interamericana Editores, S.A. de CV.
- Jani, B. (2020). De mí para nosotros: COVID-19 presagia un nuevo modelo de emprendimiento. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-is-showing-us-a-newmodel-of-entrepreneurship>
- Millones, M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú SAC, La Victoria. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, J., y Oña, J. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Jornal*. Recuperado de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1202>

- Nicolás, C., & Rubio, A. (2020). Entrepreneurship in times of crisis: An exploratory analysis of the COVID-19's effects. Obtenido de Journal: Small Business International Review: <https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/279>
- Rodríguez Morales, L. (2022). Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones. México D.F.: McGRAWHILL/Interamericana Editors, S.A. de C.V.
- Rojas, A. (2010). Aplicación de la Información Financiera y la Toma de Decisiones del Inversionista en la Bolsa de Valores Lima. 231. Lima, Perú: Universidad de San Martín de porres.
- Sánchez, K. (2020). Impacto Económico del COVID-19 en Colombia. repository.ucatolica. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24672/1/Ensayo%20Final%20Impacto%20Economico%20del%20COVID-19%20en%20Colombia.pdf>
- Sánchez, P. (2011). Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma de Desiciones de la Empresa Vihalmotos. 127. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Sura Seguro (2020). Empresas y negocios en tiempos de covid-19. Seguros sura. Recuperado 12 de marzo de 2021, de <https://segurosura.com/content/uploads/2020/04/Brochure-Empresas-COVID-1 1.pdf>
- Vallejo, M. (2017). El proceso contable en la empresa Indumarmol, período 2015 y su incidencia en los estados financieros. Riobamba: UNACH. Siglo XII.
- WARREN, Reeve. (2019). Contabilidad Financiera. 12va Edición. Editorial Cosegraf. México. Págs. 735
- Zuta, E. S. A., Salome, E. O. S., & Palacios, M. A. L. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. Revista de Investigación Valor Contable, 6(1), 9- 16.

Anexos

Anexo I. Ranking empresarial de las empresas grandes de la ciudad de Guayaquil año 2020 - 2021

ranking_2021 (1) - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 10 ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 A A Ajustar texto General \$ -% 000 0,0 30 +0 Formato Dar formato Estilos de Insertar Eliminar Formato Autosuma = A 2 Reemplazar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

F7730 TRANSARC S.A.

1 Fecha de corte - Thu Jun 15 00:02:50 ECT 2023

Posición	Año	Posición	Año	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Región	Provincia	Ciudad	Tamaño	Sector	Cant. Empleados	Activo 2021	Patrimonio 2021	Ingreso por ventas 2021
7730	7722	2021	85138	2020	115657	TRANSARC ANÓNIMA	C2592.02 - Al COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		86	1972352,1	972408,51	7118632,46
7754	7746	2021	10628	2020	725542	XIAEXPOR ANÓNIMA	G4630.32 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		66	1962227,09	261358,79	15069090,3
8058	8050	2021	16540	2020	112812	NIKAMAR ANÓNIMA	G4630.31 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		19	1851439,25	158302,65	7947984,43
8367	8359	2021	9047	2020	180797	PROTEINS ANÓNIMA	C1020.05 - El COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		5	1746846,65	340276,05	11332298,49
8439	8431	2021	9891	2020	60356	PLASTICFC ANÓNIMA	G4669.21 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		25	1724043,53	328887,39	5470656,28
8473	8465	2021	11085	2020	173419	NORVIDA ANÓNIMA	Q8620.01 - C COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		41	1709889,49	161961,23	5499888,53
8613	8605	2021	10838	2020	708352	RICMETRI ANÓNIMA	H4923.01 - Ti COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		4	1664688,09	230742,02	5132182,68
8893	8885	2021	10731	2020	146324	CORAGRO ANÓNIMA	A0122.09 - O COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		4	1590012,19	69883,5	7277989,56
9033	9025	2021	12235	2020	309143	SEEDPLC C RESPONSABI	A0124.09 - O COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		10	1552192,85	334359,61	7641390,01
9058	9050	2021	15700	2020	709092	ESPECIALI ANÓNIMA	G4649.22 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		30	1545596,06	467513,81	5704807,59
9219	9211	2021	10109	2020	706660	TROPICALI ANÓNIMA	A0122.01 - C COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		20	1502405,72	260223,49	13629894,3
9221	9213	2021	11712	2020	317087	MAXIMET ANÓNIMA	G4752.01 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		11	1502064,87	585198,38	5642169,86
9572	9564	2021	88223	2020	712978	EXPORTAL ANÓNIMA	A0127.02 - C COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		17	1425174,9	426014,49	7211562,99
9659	9651	2021	10318	2020	168566	MARKELUT ANÓNIMA	G4669.21 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		25	1400797,87	429467,12	5156899,52
9773	9765	2021	11236	2020	714948	PACIFICEX ANÓNIMA	A0122.01 - C COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		12	1371025,76	73920,24	11444231,07
9809	9801	2021	13996	2020	709892	COMBUST ANÓNIMA	G4661.03 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		3	1364046,06	132594,82	9052563,87
9926	9916	2021	20837	2020	130226	SCUOLADI ANÓNIMA	F4100.10 - C COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		25	1341264,41	889521,82	5770176,82
9939	9929	2021	10724	2020	136415	CORPORA ANÓNIMA	G4630.11 - V COSTA	GUAYAS	GUAYAS	GUAYAQU GRANDE	SOCIETAR		5	1338352,54	34389,26	10696654,75

Ranking2020 Ranking2021 Ranking2022

Lista Modo Filtro

Buscar

Fuente: (SUPERCIAS, 2023)

12:50 3/7/2023

Anexo 2. Valores del Estado de Resultado año 2021 – 2022

Nombre	Activo 2021	Activo 2022	Patrimonio 2021	Patrimonio 2022	Ingreso por ventas 2021	Ingreso por ventas 2022
COMBUSTIBLES DEL PACÍFICO, OILPAC S.A.	\$1.364.046,06	\$2.036.224,33	\$132.594,82	\$242.869,29	\$9.052.563,87	\$14.237.000,48
CORAGROFRUT S.A.	\$1.590.012,19	\$1.341.694,74	\$69.883,50	\$79.148,91	\$7.277.989,56	\$5.445.470,25
CORPORACION BANANDES S.A.	\$1.338.352,54	\$1.696.921,75	\$34.389,26	\$57.103,54	\$10.696.654,75	\$7.536.543,05
ESPECIALIDADES FARMACEUTICAS FARMACIALIDADES S.A.	\$1.545.596,06	\$1.787.816,93	\$467.513,81	\$526.078,89	\$5.704.807,59	\$6.254.678,78
MARKELITE S.A.	\$1.400.797,87	\$1.484.934,81	\$429.467,12	\$535.281,16	\$5.156.899,52	\$7.689.376,75
MAXIMETALES S.A.	\$1.502.064,87	\$1.878.697,11	\$585.198,38	\$590.989,67	\$5.642.169,86	\$7.638.787,69
NIKAMAR S.A.	\$1.851.439,25	\$2.209.013,34	\$158.302,65	\$167.826,89	\$7.947.984,43	\$13.341.081,28
NORVIDA S.A.	\$1.709.889,49	\$1.743.535,22	\$161.961,23	\$29.363,69	\$5.499.888,53	\$5.007.059,19
PACIFICEXPORT S.A.	\$1.371.025,76	\$2.078.793,25	\$73.920,24	\$226.751,43	\$11.444.231,07	\$15.724.032,60
PLASTICFORTS S.A.	\$1.724.043,53	\$3.258.887,49	\$328.887,39	\$298.817,75	\$5.470.656,28	\$7.056.249,08
RICMETRUCKS S.A.	\$1.664.688,09	\$2.186.387,63	\$230.742,02	\$256.792,89	\$5.132.182,68	\$5.757.716,22
SEEDPLC CIA.LTDA.	\$1.341.264,41	\$2.602.052,58	\$889.521,82	\$342.386,04	\$5.770.176,82	\$10.489.737,63
TROPICALREPUBLIC S.A.	\$1.502.405,72	\$960.028,89	\$260.223,49	\$247.106,86	\$13.629.894,30	\$11.049.109,44
TOTAL	\$19.905.625,84	\$25.264.988,07	\$3.822.605,73	\$3.600.517,01	\$98.426.099,26	\$117.226.842,44

Utilidad antes del impuesto 2021	Utilidad antes del impuesto 2022	Utilidad del ejercicio 2021	Utilidad del ejercicio 2022	Utilidad neta 2021	Utilidad neta 2022	IR causado 2021	IR causado 2022	Ingreso Total 2021	Ingreso Total 2022
\$8.529.194,80	\$147.032,63	\$107.917,71	\$172.979,56	\$8.556.174,20	\$110.274,47	\$26.979,43	\$36.758,16	\$9.052.563,87	\$14.237.000,48
\$8.530,01	\$10.770,70	\$10.035,31	\$10.770,70	\$8.530,01	\$10.770,70	\$0,00	\$0,00	\$7.317.299,22	\$5.445.470,25
\$10.272.449,00	\$69.587,17	\$135.380,20	\$81.867,26	\$10.284.106,00	\$16.931,76	\$11.656,54	\$52.655,41	\$10.701.654,40	\$7.536.543,05
\$171.479,76	\$0,00	\$201.740,90	\$6.254.678,78	\$128.224,50	\$58.565,08	\$43.255,26	\$156.172,79	\$5.704.807,59	\$6.254.678,78
\$50.098,86	\$143.669,14	\$58.939,84	\$169.022,52	\$36.708,43	\$105.814,04	\$13.390,43	\$37.855,10	\$5.712.291,05	\$7.689.376,75
\$153.239,33	\$0,00	\$180.281,56	\$7.638.787,69	\$153.239,33	\$93.691,29	\$0,00	\$0,00	\$5.701.652,25	\$7.638.787,69
\$84.161,08	\$7.056,85	\$99.013,04	\$8.302,18	\$64.859,91	\$3.977,85	\$19.301,17	\$3.079,00	\$7.947.984,43	\$13.341.081,28
\$241.531,04	\$39.806,14	\$284.154,16	\$228.855,26	\$136.058,00	\$3.386,85	\$105.473,04	\$36.258,79	\$5.529.234,74	\$5.007.059,19
\$62.132,20	\$79.742,07	\$62.132,20	\$93.814,20	\$62.132,20	\$79.742,07	\$0,00	\$0,00	\$11.444.231,10	\$15.724.032,60
\$93.775,26	\$100.151,28	\$110.323,83	\$117.825,03	\$5.213,77	\$23.288,83	\$98.989,03	\$76.862,45	\$5.470.656,28	\$7.056.249,08
\$108.509,00	\$92.435,93	\$127.657,65	\$108.748,15	\$62.821,17	\$27.050,87	\$45.687,83	\$65.385,06	\$5.186.749,22	\$5.853.702,21
\$714.439,37	\$52.176,26	\$840.516,91	\$61.384,14	\$714.439,37	\$40.381,74	\$0,00	\$11.794,52	\$5.772.684,49	\$10.627.337,58
\$167.421,98	\$18.815,87	\$196.967,00	\$8.589.987,70	\$167.344,98	\$11.360,05	\$77,00	\$95.263,24	\$13.630.944,30	\$11.049.109,44
\$17.070.590,31	\$761.244,04	\$2.290.795,91	\$23.079.312,65	\$17.435.400,47	\$585.235,60	\$364.809,73	\$572.084,52	\$99.172.752,94	\$117.460.428,38