

Estructura financiera en los emprendimientos del sector alimenticio post pandemia en la ciudad de Guayaquil en el año 2021-2022

María Mercedes Carpio Ruiz¹

mm.carpio@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-9836-3606>

Guayaquil – Ecuador

Cinthya Rivera Pizarro

crivera@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2272-0036>

Guayaquil – Ecuador

RESUMEN

La presente investigación busca analizar la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimenticio a raíz de la pandemia en la ciudad de Guayaquil ya que, en los últimos meses, debido al impacto de la pandemia Covid-19 en la economía y en la salud de la propia población, se ha convertido en un gran problema a nivel mundial, local y regional, en estos tiempos de crisis sanitaria se debe innovar para que los pequeños emprendimientos puedan sobrevivir. El empleo en general se vio muy afectado durante la pandemia pues muchas empresas realizaron reducción de sueldos entre otros factores, que se pueden aprovechar para generar un nuevo negocio. Actualmente los pequeños emprendedores, se encuentran en una etapa en la que la toma de decisiones tanto operativa como financiera se vuelve relevante mediante un proceso. La metodología utilizada en este trabajo, está relacionada directamente con un diseño bibliográfico de tipo documental. Esto permite analizar e investigar aspectos de la realidad todavía desconocida del entorno y bajo la metodología de tipo cualitativo, cuantitativo y correlacional para identificar la asociación de las variables, donde una vez establecido que el valor de correlación de Pearson es 0,002 sobre un nivel de significancia de 0,01 lo cual señala una fuerte asociación positiva, la cual expresa que, el aporte del emprendimiento en época de pandemia es económico al desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil, en otras palabras, mayor participación de emprendimientos mayor desarrollo sostenible.

Palabras clave: *emprendimiento; finanzas; alimentación; pandemia.*

¹ Autor principal.

Correspondencia: mm.carpio@istvr.edu.ec

Financial structure in the post-pandemic food sector ventures in the city of Guayaquil in the year 2021 - 2022

ABSTRACT

This research seeks to analyze the financing structure in food sector enterprises as a result of the pandemic in the city of Guayaquil since, in recent months, due to the impact of the Covid-19 pandemic on the economy and on the health of the population itself, it has become a major problem at the global, local and regional level, in these times of health crisis, innovation is needed for small businesses to survive. Employment in general was greatly affected during the pandemic because many companies made salary reductions among other factors, which can be used to generate a new business. Currently, small entrepreneurs are at a stage where operational and financial decision making becomes relevant through a process. The methodology used in this work is directly related to a documentary type bibliographic design. This allows to analyze and investigate aspects of the still unknown reality of the environment and under the methodology of qualitative, quantitative and correlational type to identify the association of the variables, where once established that the Pearson correlation value is 0.002 on a significance level of 0.01 which indicates a strong positive association, which expresses that the contribution of entrepreneurship in times of pandemic is economic to the sustainable development of the city of Guayaquil, in other words, greater participation in the sustainable development of the city of Guayaquil, and that the contribution of entrepreneurship in times of pandemic is economic to the sustainable development of the city of Guayaquil, in other words, greater participation in the sustainable development of the city of Guayaquil.

Keywords: *entrepreneurship; finances; food; pandemic.*

Artículo recibido 20 junio 2023

Aceptado para publicación: 20 julio 2023

INTRODUCCIÓN

Un gran impacto en la sociedad, la incertidumbre y el estancamiento económico de la humanidad es provocado por una situación inusual. Según Sorroza Rojas et al. (2020), “las enfermedades infecciosas han acompañado al hombre desde tiempos remotos” (pág. 14), se puede entender que no es la primera vez que la humanidad está luchando contra algo inusual y ahora se ve enfrentado a una grave emergencia de salud pública ocasionada por Covid-19, la cual se originó en la ciudad de Wuhan, China, siendo este el epicentro de la epidemia (Fraguas De Pablo, R., 2020).

El desarrollo normal del ser humano se ve afectado, sin embargo, la innovación en tecnología-salud ha permitido que se sobrelleve este tipo de acontecimientos, pero la prevención de la propagación de estas epidemias está a cargo de organizaciones especializadas en emitir restricciones y recomendaciones necesarias para brindar seguridad (Ortega Vivanco, M., 2020). Por ello en Ecuador se tuvo que vivir un ambiente de suspensión de actividades, la ciudadanía tuvo que acogerse a las medidas sanitarias emergentes para prevenir contagios masivos, todo esto provocó un estancamiento económico, generando inestabilidad socioeconómica; se puede apreciar que la pandemia Covid-19 desde la semana 12 (10 de marzo de 2020), provoca una caída significativa en las ventas de todos los sectores, ocasionando pérdidas millonarias para las empresas (Torres, J., 2020).

La pandemia de COVID-19, una emergencia mundial de salud pública devastadora, ha provocado una crisis internacional que probablemente afectará más a los grupos de población vulnerables debido a los efectos a corto plazo de las políticas de confinamiento y aislamiento social. y el efecto perjudicial a largo plazo sobre los ingresos y el empleo.

La población se encuentra actualmente encarcelada en una lucha que ha frenado la actividad económica local de muchas empresas, va más allá del interés médico y científico, y se ve más bien como un reflejo de problemas sociales. Adicionalmente, las medidas de confinamiento han disminuido la oferta y demanda de bienes y servicios, lo que ha impactado en el crecimiento de las actividades comerciales, entre otras cosas.

A nivel mundial, la pandemia de Covid 19 ha resultado en pérdidas económicas y financieras. El Ecuador es uno de esos países donde los efectos fueron devastadores en el ámbito social, económico,

laboral y personal, resultando en fatalidades, inflación y desempleo, especialmente en empresas e industrias, lo que derivó en una crisis económica nacional.

A pesar del cambio en las preferencias de los consumidores, el mercado empresarial de alimentos de Guayaquil se está expandiendo y tiene el mayor potencial. Los consumidores de hoy en día prefieren alimentos que sean fáciles de obtener y preparar. Los emprendedores se enfocan en desarrollar formas innovadoras de presentar, procesar y comercializar productos en respuesta a esta realidad porque saben que la innovación es la clave del éxito a largo plazo.

La crisis del COVID-19 ha provocado simultáneamente una caída de la demanda de productos y servicios, y un aumento de la demanda en el sector minorista, este cambio en la demanda ha modificado considerablemente los procesos de producción, procesamiento y comercialización de productos y servicios en términos de organización del trabajo, planificación, operación, logística y rentabilidad económica (León, A., 2021).

Si bien es cierto que la aparición abrupta de la pandemia del COVID-19, produjo una reducción en el área empresarial a nivel mundial, generando una crisis a grande escala; los gobiernos optaron por tomar medidas de restricciones para evitar la propagación del virus coronavirus SARS-COS-2, pero sin embargo causaban grandes pérdidas al sector comercial y empresarial en su economía. Los sectores más afectados son el comercio; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales, de alquiler y las manufacturas. Se estima que 2.7 millones de empresas podrían cerrar, la mayoría de ellas

microempresas, donde implicaría la pérdida de 8.5 millones de empleos Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Las empresas por su tamaño debido a la pandemia, se puede evidenciar que la caída de la rentabilidad es significativamente menos severa en las grandes entidades que en las empresas más pequeñas de la industria de alimentos en Guayaquil, Ecuador, cuyos niveles de ingresos son menores, lo que hace la imposibilidad de pagar conceptos de gastos financieros por déficit de liquidez, asociándose a problemas de solvencia, impidiendo las acciones de generación de inversiones productivas y afectando el dinamismo económico.

Estos problemas tienen un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa porque conducen a una baja productividad y a la pérdida de oportunidades comerciales. También provocan falta de liquidez, endeudamiento excesivo, problemas de sostenibilidad empresarial a largo plazo, subempleo e informalidad. Ya que inician su emprendimiento con capital propio, pero este es insuficiente para cubrir las necesidades del negocio, esto provoca que busquen fuentes de financiamiento. La dificultad de establecer y mantener una empresa en el Ecuador crea un estancamiento donde las empresas cierran sus puertas por problemas burocráticos, falta de apoyo financiero o desconocimiento.

El objetivo de la investigación es Determinar la estructura financiera en los emprendimientos del sector alimenticio post pandemia en la ciudad de Guayaquil en el año 2021-2022. Los objetivos específicos de la investigación son: **1.)** Identificar las fuentes de financiamiento de los emprendimientos del sector alimenticio a raíz de la pandemia en la ciudad de Guayaquil en el año 2021-2022, **2.)** Analizar la incidencia que tuvo la pandemia en la estructura de financiamiento de los emprendimientos del sector alimenticio en la ciudad de Guayaquil en el año 2021-2022 y **3.)** Proponer estrategias financieras para la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimenticio a raíz de la pandemia en la ciudad de Guayaquil.

Los negocios de la ciudad de Guayaquil se han desarrollado como parte de un sistema económico que ayuda al desarrollo de la provincia, pero la mayoría de ellos se encuentran en situación de necesidad económica producto de la alta tasa de desempleo de la ciudad, lo que la ubica como la primera ciudad en la nación.

El objetivo de este trabajo de titulación es analizar la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimenticio a raíz de la pandemia en la ciudad de Guayaquil y señalar los elementos cruciales que permiten que estos modelos tengan éxito.

Los factores desmotivadores para los emprendedores que ven a sus empresas al borde del fracaso incluyen una capacitación inadecuada en la creación de planes de negocios, la falta de opciones de financiamiento disponibles,

la falta de claridad en la ley que rige el emprendimiento y el acceso restringido a nuevos campos de investigación. quiebra, ya que las fallas del entorno exacerban el ecosistema emprendedor, que se mantuvo desfavorable en 2020 debido a la inacción del mercado interno.

Para ello, se requirió un análisis circunstancial, partiendo de lo típico a lo más atípico, utilizando herramientas de investigación para recolectar datos que ayudaron a precisar los medios más populares que utilizan los emprendedores para mantener y repotenciar sus negocios con base en las teorías de la estructura de capital, la jerarquía financiera de recursos y capacidades.

Pandemia por el Covid 19.

La pandemia de COVID-19 ha provocado más de 4,3 millones de casos confirmados y más de 290.000 muertes en todo el mundo. También ha provocado temores de una inminente crisis económica y recesión. El distanciamiento social, el autoaislamiento y las restricciones de viaje han provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo. Las escuelas han cerrado y la necesidad de productos básicos y manufacturados ha disminuido. Por el contrario, la necesidad de suministros médicos ha aumentado significativamente.

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida. Los casos aumentan a diario en África, las Américas, y Europa.

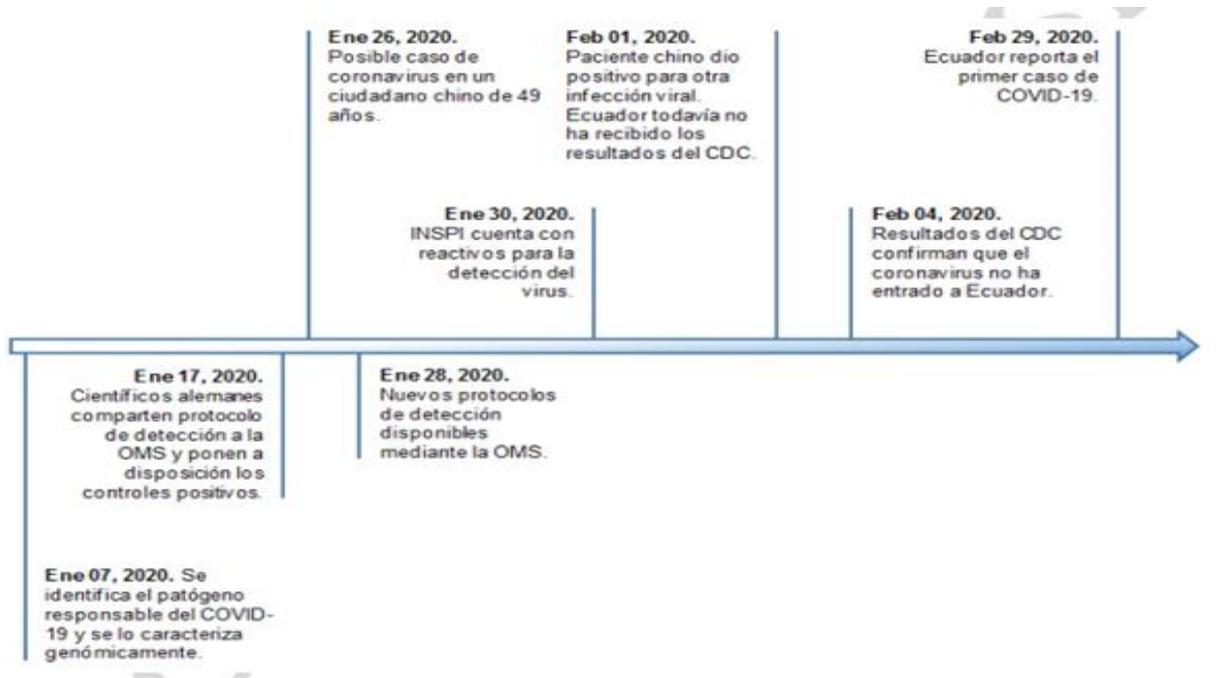
Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. (CHAVES, R. & MONZÓN, J., 2017).

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

La aparición del nuevo Coronavirus (COVID-19) puso en alerta a todos los países del mundo, más aún con la declaratoria de pandemia realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020. El brote de la enfermedad ha afectado a una parte considerable de la población, actualmente hay cerca de cuatro millones de personas contagiadas en todo el mundo y en Ecuador la cifra bordea los 30 mil contagios y sobrepasa los dos mil fallecidos. (UTPL., 2020).

Figura 1.

Principales eventos ocurridos en Ecuador y a nivel internacional sobre la detección del SARS-CoV-2 en los primeros días de la epidemia.



Fuente: (MSP, 2020).

Adaptado por el autor

Hasta la fecha se han reportado más de dos mil casos positivos de SARS-CoV-2 y más de un millar de muertes en Ecuador.

A raíz de la pandemia COVID 19 (SARS-COV 2) que impacto al mundo en la economía a nivel mundial, se tomaron estrategias respectivas a cada área de impacto ante esta emergencia a nivel mundial.

Como a todos los países incluyendo al Ecuador fue un golpe muy duro a nivel socioeconómico afectando a mucha gente en lo laboral, cultural, social, político que perjudicaron en grandes factores como al turismo, exportaciones, empresas e industrias públicas y privadas.

Emprendimiento.

Un emprendimiento es entendido como una nueva unidad productiva que tiene menos de 5 años o un nuevo proyecto de una empresa previamente existente. Comprende un proceso que inicia en el cumplimiento de acciones encaminadas a la identificación de una oportunidad para la generación de una

organización nueva, hasta la administración de la ampliación de una organización (Rodríguez, A, 2019). El proceso del emprendimiento está compuesto por los dominios del ecosistema e innovación que representan áreas estratégicas y que inciden en la obtención de las competencias fundamentales que se requieren para emprender. La reactivación o reapertura de negocios en la ciudad de Guayaquil 2021 - 2022 no lograron re aperturar sus negocios aproximadamente hasta septiembre del año en curso, debido a la pandemia que vivió el país lo que representó pérdidas cuantiosas y deudas atrasadas.

Estados Financieros.

Los estados financieros muestran los recursos o ganancias obtenidas durante las operaciones de la organización, los cambios clave que se han realizado en la estructura financiera de la entidad y el reflejo final de la entidad en efectivo e inversiones a corto plazo durante un período predeterminado.

Para que una empresa pueda tomar decisiones acertadas, debe contar con información clara, oportuna y precisa es por esta razón que los estados financieros nos permiten conocer la situación y perspectiva tanto económica como financiera, así como los cambios que experimentan la misma en una fecha o periodo determinado. (Gamboa, 2022).

Los estados financieros ofrecen detalles sobre los activos que tiene, los resultados que ha producido, la rentabilidad que ha generado, las entradas y salidas de efectivo que ha experimentado, entre otros aspectos financieros. Estos números se derivan del departamento de contabilidad de la recopilación de datos de la empresa.

- Estados financieros básicos.
- Estados financieros proyectados.
- Estados financieros auditados.
- Estados financieros consolidados.
- Estados financieros comerciales.
- Estados financieros fiscales.
- Estados financieros históricos.

METODOLOGÍA

La metodología es el enlace de procesos y herramientas necesarias, por el cual, se desempeña el proyecto investigativo, considerando que el mismo contenga fundamento filosófico y científico. Por ende, el complemento de esta investigación consistió en la verificación de un método oportuno de investigación que se empleen llegar a una conclusión.

Según Hernández (2018), el enfoque a usar en la investigación es mixto (cuantitativo y cualitativo) porque busca centrar el tema y orientarse a un objetivo determinado al momento de recolectar información, lo cual es realizado mediante el uso de la entrevista, a su vez se realiza un análisis de las normativas y leyes vigentes que aporten teorías y parámetros necesarios para el correcto tratamiento del tema establecido.

De acuerdo con Ñaupás, et al., (2018), se toma como referencia la investigación descriptiva porque ayuda con la información proporcionada por los emprendimientos del sector alimenticio post pandemia en la ciudad de Guayaquil en el año 2021-2022, en la cual se centra el trabajo de investigación para determinar la realidad financiera y económica, analizando la información sin modificar las variables ya presentadas.

Ñaupás et al. (2018) aplica una investigación explicativa ya que se busca profundizar y ampliar el tema estudiado analizando todos los datos proporcionados con el fin de proporcionar una descripción clara del problema de los emprendimientos.

Para el presente proyecto de investigación se escogió la encuesta como técnica para recolectar información de interés, ya que se busca abarcar un área en específico como son los estados financieros, además de obtener un conocimiento más claro de los distintos procesos que se dan en el área que se está analizando y cubrir aspectos claves para el entendimiento del negocio. Como instrumento de investigación se utiliza el cuestionario, el cual será dirigido al jefe general de los emprendimientos y permitirá llevar un control estructurado de la entrevista, además de permitir un enfoque más claro del campo que se tiene como objeto de investigación.

Los emprendedores nuevos o establecidos en la ciudad de Guayaquil se convierten en la población objetivo de la presente investigación de los cuales se encuentran registrados según la base de datos del

Servicio de Rentas Internas (SRI) un total de 10.701 negocios de los cuales sólo 252 empresarios reflejan situación contable.

El cálculo de la muestra a tomar en consideración para el desarrollo de la investigación es:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

Z = Nivel de confianza (90% \cong 1.645)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error (10%)

$$n = \frac{252 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (252 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{170,4795750}{3,1865063}$$

$$n = 53,50$$

Tabla 1. *MiPymes de la ciudad de Guayaquil*

#	MiPymes	Frecuencia	Porcentaje	Muestra
1	Registro de ingreso	191	76%	41
2	Sin registro	58	23%	12
3	Contabilidad formal	3	1%	1
Total		252	100%	54

Fuente: (SRI, 2022).

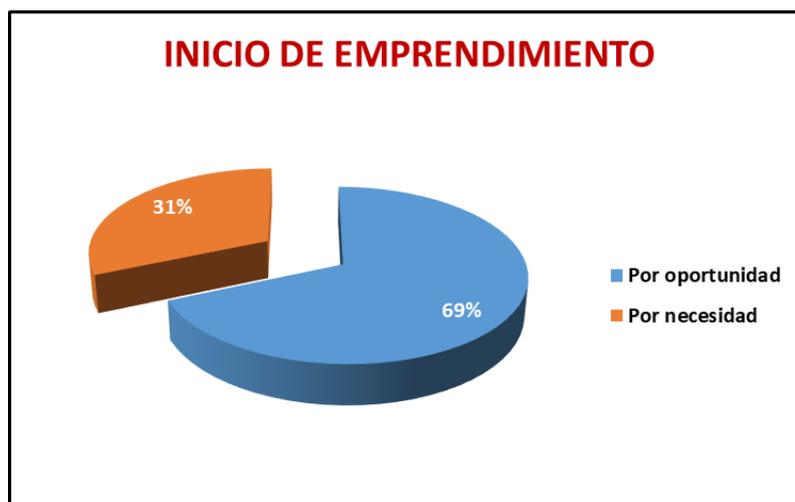
Adaptado por la autora

Nota: La siguiente tabla detalla los emprendimientos según su situación formal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se establecen los resultados más relevantes de la aplicación del instrumento aplicado en la muestra poblacional que se tomará la muestra obtenida de las 54 MiPymes de un total de 252 empresarios que reflejan situación contable de la ciudad de Guayaquil.

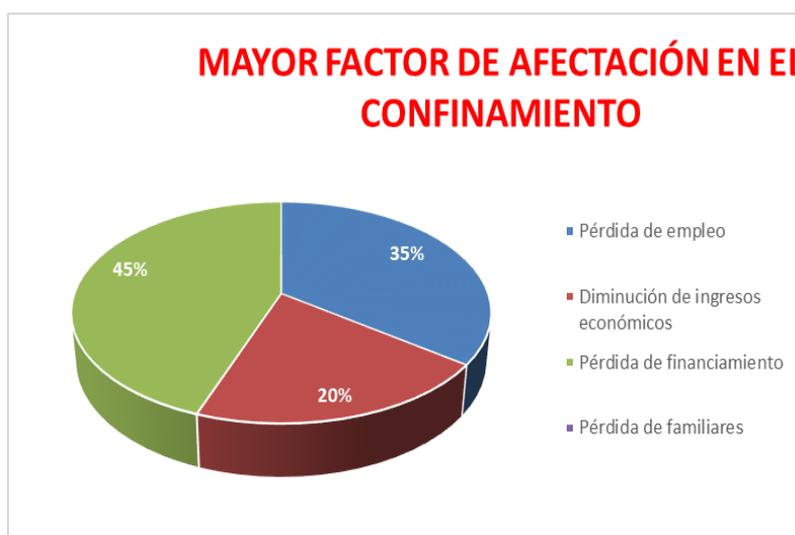
Figura 2. ¿Cuál es la razón por la cual inicio su emprendimiento?



Adaptado por la autora

Análisis e interpretación: De las encuestas realizadas del 100% del total de la población, el 69% están en marcha con el emprendimiento por oportunidad, basándose con reconocimientos de necesidades en el mercado aun no satisfechas o satisfechas este se caracteriza por desarrollar una solución innovadora, el 31% lo hace por necesidad ya que se enfoca por situación de escasez, en los recursos económicos o por la falta de empleo debido al Covid-19 que atravesó el Ecuador.

Figura 3. ¿Cuál considera que fue el factor que tuvo mayor afectación con usted en el confinamiento? (Puede señalar más de una)



Adaptado por la autora

Análisis e interpretación: Del total de la población encuestada el 35% es por la pérdida del empleo debido a confinamiento, siendo el 20% por la disminución de ingresos económico, y de tal manera que

el 45% pérdida de financiamiento. Siendo la mayor parte el cual se considera que el factor de afectación fue por la pérdida de financiamiento.

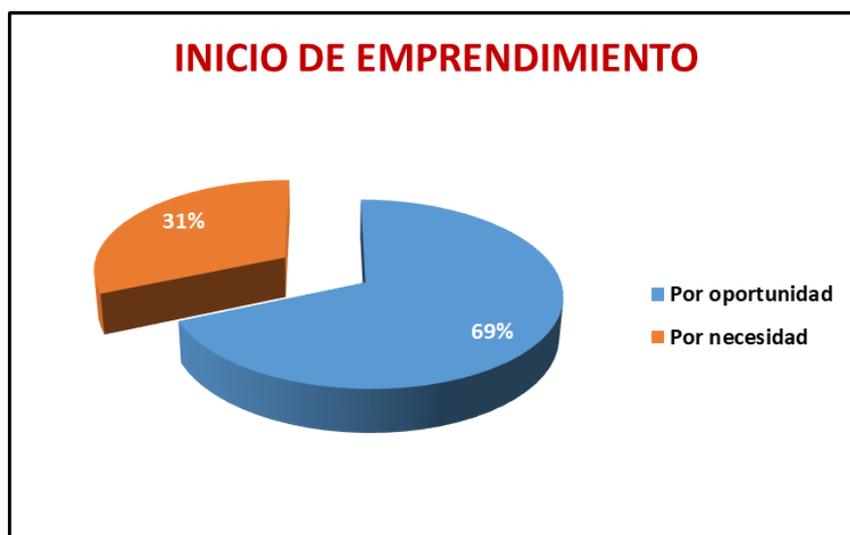
Figura 4. *¿Qué estrategias aplicó en su negocio para poder incrementar las ventas de sus productos o servicios?*



Adaptado por la autora

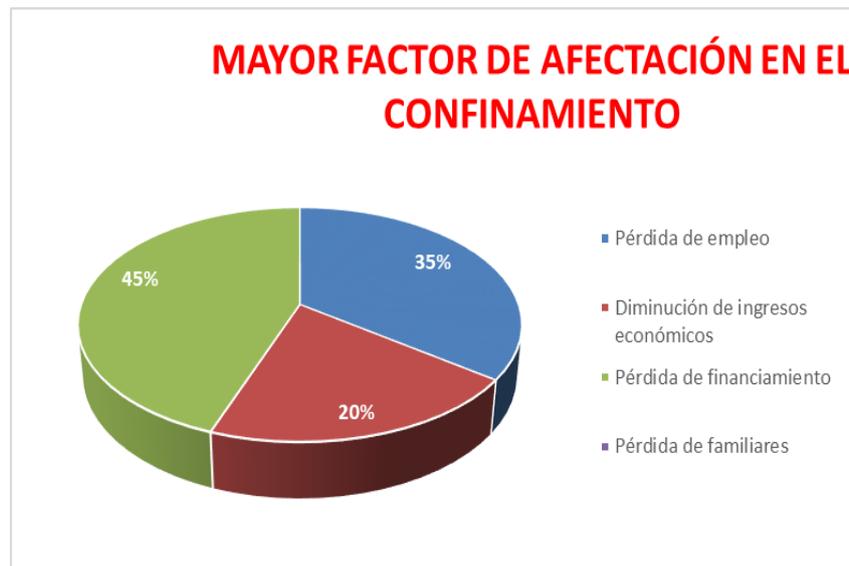
Análisis e interpretación: Del total de la población encuestada el 19% lo realizaron por medio de servicio a domicilio, siendo el 24% por marketing on-line, y finalizando que el 59% por ventas por redes sociales. De tal manera la estrategia en incrementar las ventas por redes sociales debido a causa del covid-19.

Figura 2. *¿Cuál es la razón por la cual inicio su emprendimiento?*



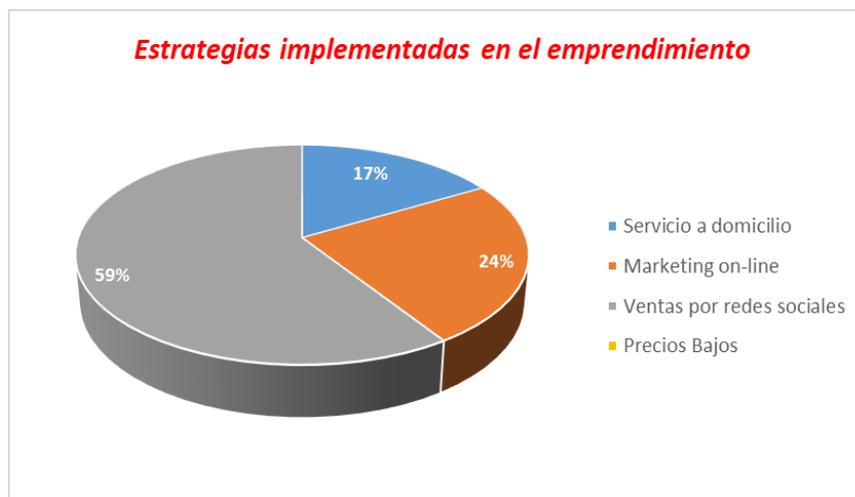
Adaptado por la autora

Figura 3. *¿Cuál considera que fue el factor que tuvo mayor afectación con usted en el confinamiento? (Puede señalar más de una)*



Adaptado por la autora

Figura 4. *¿Qué estrategias aplicó en su negocio para poder incrementar las ventas de sus productos o servicios?*



Adaptado por la autora

CONCLUSIONES

En este entorno, el emprendimiento es un camino fundamental para crear fuentes de trabajo e ingresos para los individuos, permitiendo desarrollar la creatividad y novedad en los negocios. Los emprendimientos que poseen más grandes posibilidades de triunfo son esos que se hacen por posibilidad, o sea, procurando de aprovechar alguna situación positiva en el mercado.

Así también se puede concluir con el presente trabajo de investigación que para fundamentar teóricamente las variables de la investigación en relación de los emprendedores del sector alimenticio post pandemia en la ciudad de Guayaquil en épocas de pandemia se estableció la conceptualización y revisión de temas como el Covid-19, el emprendimiento, la sostenibilidad, así como el desarrollo sostenible con el fin de sustentar el desarrollo del mismo.

Con el fin de identificar los factores económicos influyentes en el desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil antes y durante la pandemia, se establecieron las dimensiones básicas del desarrollo sostenible donde se identificó en entorno social, económico y ambiental el cual debe buscar el equilibrio y con el fin de mitigar las afectaciones de la pandemia la provincia de Tungurahua estableció una ordenanza que apoya al emprendimiento y fomenta su desarrollo.

Para poder analizar del comportamiento de los emprendimientos en época de pandemia en la ciudad de Guayaquil, se estableció la aplicación de la técnica de la encuesta con al cual se identificó que los emprendimientos en la provincia de Tungurahua pese a la situación crítica a la que se enfrentaron los ciudadanos consideraron que fue la oportunidad de iniciar en algunos casos y mantenerse en otros, ya que al ser una ciudad altamente productiva muchos de los emprendimientos tienen ya varios años en el mercado competitivo.

Con el propósito de determinar el aporte de los emprendimientos en época de pandemia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil, es importante señalar que son gracias a los trabajadores que se ha podido mantener el comercio, ya que acorde a la investigación las familias mantienen miembros de 4 a 5 personas lo cual señala que el incremento de precios por la disponibilidad de alimentos en la pandemia afectaría directamente al acceso de estos, pero gracias al dinamismo que la provincia mantuvo durante este periodo pudo sobrellevar la situación y son pocos los negocios que cerraron sus actividades puesto que varios de los emprendimientos se mantuvieron en este periodo de confinamiento por la trayectoria ya establecida en el mercado.

Por otro lado, para identificar el comportamiento del emprendimiento en pandemia y su influencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil, se estableció un instrumento que permitió establecer el grado de asociación de las variables, donde una vez establecido que el valor de correlación de Pearson es 0,002 sobre un nivel de significancia de 0,01 lo cual señala una fuerte asociación positiva, la cual

expresa que, el aporte del emprendimiento en época de pandemia es económico al desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil, en otras palabras, mayor participación de emprendimientos mayor desarrollo sostenible en la ciudad de Guayaquil.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alexander Herrera Freire, Víctor Betancourt Gonzaga, Alex Herrera Freire, Sara Vega Rodríguez, Estefanía Vivanco Granda. (2019). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. México.
- Almachi, J. (12 de Marzo de 2021). *Alternativas de financiamiento para la reactivación de las pymes del sector comercial de la ciudad de Quito post-COVID , 0220* . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24187/1/T-ESPE-044418.pdf>
- Alonso, D., & Chavez, M. (18 de Diciembre de 2020). *Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de la MiPymes de la ciudad Machala* . Obtenido de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/529>
- Alvarado, P. (3 de Febrero de 2021). *La Ley de Emprendimiento se ha cumplido parcialmente en un año; solo 157 negocios acceden a beneficios. El Comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ley-emprendimiento-negocios-beneficios-emprendedores.html>
- Armendariz, C., Aguilar, P., & Duchi, B. (2 de Diciembre de 2020). *El microcrédito como activador del emprendimiento en Guayaquil. Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500232
- Asamblea Nacional . (18 de Febrero de 2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Asamblea Nacional . (19 de Junio de 2020). *LEY ORGÁNICA DE APOYO HUMANITARIO*. Obtenido de https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/10/file_1602514730_1602514755.pdf

- Ascencio, M. C. (18 de Septiembre de 2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad -provincia de Santa Elena en el año 2019*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BBVA. (4 de octubre de 2021). *Análisis financiero: ¿Qué es el ROE?* Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-el-roe/>
- BBVA. (noviembre de 2021). *¿Qué es el índice de liquidez de una empresa?* . Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/indice-de-liquidez-.html>
- CEPAL. (2020). *Economía de América Latina y el Caribe post COVID*. Chicago: CEPAL.
- Fraguas De Pablo, R. (2020). Hipótesis sobre el origen de la pandemia: reflexiones geopolíticas. <https://revistas.comillas.edu/index.php/razonyfe/article/view/12838/11782>. *Razon y Fe*, 281(1445), 297-304.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptistas, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Alcoy: 3Ciencias.
- INEC. (2021). *Situación de Ecuador después del COVID*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-realiza-encuesta-de-condiciones-de-vidauna-de-las-investigaciones-mas-importantes-del-pais/>
- León, A. (2021). COVID19 – Breve revisión del SARS-CoV-2. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/faccbiol/article/view/3000/3768>. *REBIOL*, 40(1), 99 - 108.
- Ñaupas P., Valdivia, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortega Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0003-4647-4343>. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 1390-6291.
- Sorroza Rojas, N. A., Jinez Jinez, H. E., Jinez Sorroza, L. D., & Jinez Sorroza, B. E. (2020). Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador. doi:10.26820/reciamuc/4.(2).abril.2020.12-20. *RECIAMUC*, 4(2), 12-20.

SRI. (4 de diciembre de 2022). NAC-DGERCGC20-00000028. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/ff5145a5-4992-4a11-9ad572126e4dc37a/NAC-DGERCGC20-00000028.pdf>

Torres, J. (2020). Rueda de Prensa Virtual: Informe de Emergencia Sanitaria. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://www.elcomercio.com/actualidad/reapertura-actividad-productiva-emergencia-sanitaria.html>. El Comercio.