



Análisis de la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia covid-19 año 2022

Intriago Romero Lizbeth Mariel¹

lm.intriago@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-7380-837X>

Ing. Cinthya Rivera Pizarro, Msc.

crivera@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2272-0036>

RESUMEN

La pandemia causada por el virus COVID-19 constituye un fenómeno importante que ha afectado a los emprendedores. En medio de este contexto el principal objetivo de la presente investigación es analizar la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia COVID-19. El cantón Samborondón siempre se ha caracterizado por ser netamente comercial, en donde se pueden encontrar negocios de todo tipo y por ser un lugar representativo del cantón. Al realizar el análisis situacional del sector se revela el impacto que la pandemia ocasiono en los emprendedores del sector. La metodología es descriptiva mediante un análisis cuantitativo y cualitativo basado en los datos brindados por las encuestas y entrevistas realizadas a los emprendedores, donde se encontró como resultado que los emprendimientos del cantón Samborondón si se vieron afectados naturalmente por la pandemia y también por las restricciones que el gobierno aplico para controlar la propagación del virus, el principal efecto que se nota es el aumento del desempleo debido a la disminución de ingresos, se logra identificar que los negocios que se vieron menos afectados fueron los dedicados a la venta de herramientas tecnológicas mientras que los negocios dedicados al área de alimentos y bebidas, vestimenta, y otros servicios se vieron mucho más afectados.

Palabras clave: emprendimiento; finanzas; pandemia.

¹ Autor principal.

Correspondencia: lm.intriago@istvr.edu.ec

Analysis of the financial situation of the enterprises of the Samborondón canton, post pandemic covid-19 year 2022

ABSTRACT

The pandemic caused by the COVID-19 virus is an important phenomenon that has affected entrepreneurs. In the midst of this context, the main objective of this research is to analyze the financial situation of businesses in the canton of Samborondón, post COVID-19 pandemic. The canton of Samborondón has always been characterized for being purely commercial, where you can find businesses of all kinds and for being a representative place of the canton. The situational analysis of the sector reveals the impact of the pandemic on the sector's entrepreneurs. The methodology is descriptive through a quantitative and qualitative analysis based on the data provided by the surveys and interviews conducted with the entrepreneurs, where it was found as a result that the enterprises of the canton of Samborondón were naturally affected by the pandemic and also by the restrictions that the government applied to control the spread of the virus, The main effect is the increase in unemployment due to the decrease in income. It is possible to identify that the businesses that were less affected were those dedicated to the sale of technological tools while businesses dedicated to food and beverages, clothing, and other services were much more affected.

Keywords: *entrepreneurship; finances; pandemic.*

Artículo recibido 20 junio 2023

Aceptado para publicación: 20 julio 2023

INTRODUCCIÓN

A inicios de marzo del 2020, nuestro país tomó un giro inesperado en diferentes aspectos: económico, de sanidad, social, educativo, laboral puesto que fue declarado en Emergencia Sanitaria por la pandemia de SARS-CoV-2 (Covid-19), todas las provincias entraron a confinamiento: con restricciones de movilidad y cuarentena, obligando a las diferentes instituciones educativas, empresas públicas y privada y pymes a cerrar sus puertas para evitar los contagios de esta terrible enfermedad que está azotando a todo el mundo.

Los efectos de la pandemia por la propagación del Covid-19 han sacudido a las estructuras socioeconómicas del país, los estragos que ha dejado son irreversibles, estimando grandes cifras de pérdidas de inversiones, empleo y vidas; adicional a esto de manera directa a influenciado en el sector económico tanto de grandes industrias como de los emprendimientos. Los emprendimientos del sector alimenticio en la ciudad de Guayaquil de diferentes sectores económicos existen porque tienen el objetivo de generar rentabilidad y maximizar sus ganancias, y por ello están en una constante búsqueda de herramientas, sistemas y/o técnicas que le ayuden a alcanzar sus objetivos.

La crisis del COVID-19 ha provocado simultáneamente una caída de la demanda de productos y servicios, y un aumento de la demanda en el sector minorista, este cambio en la demanda ha modificado considerablemente los procesos de producción, procesamiento y comercialización de productos y servicios en términos de organización del trabajo, planificación, operación, logística y rentabilidad económica (León, A., 2021)

Debido a la COVID-19 el gobierno ecuatoriano ha estimado una pérdida económica para el turismo de 540 millones de dólares por la paralización de la industria en los últimos años. Frente a esta situación, el gobierno nacional está elaborando una serie de mecanismos que apoyen la recuperación y la reactivación de las empresas y personas que dependen del turismo Sánchez, Vayas, Mayorga, y Freire (2020).

La situación de los emprendedores en el cantón Samborondón es crítica, ya que en algunos casos se vieron obligados a cerrar sus puertas y en otras ocasiones les ha tocado replantearse sus líneas de ventas y estrategias para sobrevivir en medio de esta emergencia sanitaria, es decir, incluir entre sus productos

todo lo relacionado a insumos de higiene o productos de primera necesidad. Desde el año 2020 que inició la pandemia hasta la presente fecha los pequeños emprendimientos existentes en la ciudad son los que han desaparecido, ya que la fuerte demanda de insumos médicos y productos de primera necesidad es lo que ha primado en la actualidad.

El cantón Samborondón es uno de los lugares más visitados de la zona norte del Guayas, siendo este un atractivo para los visitantes extranjeros y nacionales; la vista de la playa ha motivado a los ciudadanos instalar modernos y cómodos tipos de recreación familiar, restaurantes de comida típica del sector costero, creando un grato ambiente para los visitantes.

La pandemia también ha promovido planes de trabajo colaborativo entre empresas en un mismo entorno de mercado para reducir costos y reducir pérdidas. En cualquier caso, el virus no se detendrá, pero es importante encontrar fórmulas novedosas para intentar generar ingresos y trabajo. No cabe duda de que este es el próximo objetivo después de salvar todas las vidas (Basantes, 2020).

Muchos emprendedores se han visto en la obligación de trasladar sus negocios hacia sus casas para de esta manera ahorrar gastos que provocan un egreso de dinero como lo es la utilización de un espacio destinado para la venta de sus productos por el que a cambio tenían que pagar un arriendo ya que en la actual la situación no amerita, además de las muchas restricciones tomadas en base a la emergencia sanitaria que nos encontramos atravesando y la que según analistas financieros será por una larga temporada.

La mayoría de estos emprendimientos son manejados de manera empírica, los mismos que no tienen una planificación presupuestaria, financiera o planes de contingencia en caso de una desestabilidad económica, por lo cual los afectó directamente al no tener un control contable y financiero que les hubiera permitido de cierta manera sustentar sus negocios y afrontar la crisis, evitando quiebras y cierres de negocios, para los emprendedores lo que más les ha afectado y con lo que se sienten más insatisfechos son las decisiones gubernamentales que se han tomado; ya que manifiestan que desde el inicio de la pandemia los han mantenido con falsas esperanzas de que les permitirán la reapertura de sus negocios, ya que dentro de nuestra ciudad poco a poco se intentó reactivar la economía implementando normas de bioseguridad, por lo cual se han podido sustentar. Sin embargo, a pesar de que los líderes y

organizaciones de este sector solicitaron y trataron de acogerse a dichas normas para que se les permitan reabrir, esto no ha sucedido en dicho periodo.

Debido al desglose por tamaño a las empresas, se pudo reflejar que la caída de la rentabilidad es mucho menos intensa en las entidades de tamaño grande en comparación con las pymes cuyos niveles de ingresos son menores incapacitando el pago por conceptos de gastos financieros debido al déficit de liquidez viéndose involucrados en problemas de solvencia impidiendo el accionar de generar inversiones productivas afectando el dinamismo económico.

Por tal motivo, las empresas con afectaciones a su liquidez afrontan dificultades con problemas de solvencia requiriendo apoyo con incentivos otorgados por entidades financieras con una flexibilidad financiera o reestructuración de deuda para el desarrollo de sus actividades en donde se perjudicó la organización interna dentro de los establecimientos, afectando la toma de decisiones por parte del área administrativa disminuyendo los niveles de rentabilidad.

Entre las limitaciones que tienen los emprendimientos del cantón Samborondón, es que no cuentan con una fuente de financiamiento estable, lo cual limita su crecimiento. Además, el acceso al crédito de empresas formales es difícil debido a la falta de información y a la burocracia de las instituciones, que se complementa con la carencia de datos públicos de ciertos negocios, así como la transparencia de información con respecto a las formas de financiamiento del sector objeto de estudio.

El objetivo de la investigación es analizar la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia COVID-19. Como objetivos específicos tenemos: Identificar los estados financieros de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia COVID-19, Evaluar los indicadores financieros de liquidez, solvencia, rentabilidad y ciclo de conversión del efectivo para establecer la situación actual de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia COVID-19, y Establecer el tipo de financiamiento que necesitan los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia COVID-19 para alcanzar la reactivación económica.

La reactivación económica de los emprendimientos del cantón Samborondón, post COVID-19, requiere de estrategias de financiamiento que promuevan la inversión las cuales deben de incluir créditos blandos a tasas de interés preferenciales para negocios que demuestren capacidad de pago, apoyo en la creación de fondos rotatorios que promuevan la financiación de las Pymes del turismo de negocios. A su vez, la

desgravación fiscal de inversiones en la industria anteriormente mencionada, programas de préstamos especializados en el sector, apoyo a establecimientos a través de fondos de garantía para la inyección de capital a las actividades turísticas y, programas de capacitación y asistencia técnica que puedan sobrellevar de manera adecuada el proceso (Padilla et al., 2021).

Basándose en la información descrita es fundamental realizar un análisis financiero de los indicadores; y compararlo con la media del mercado para establecer la situación actual y así proponer las estrategias de financiamiento adecuadas de acuerdo con las necesidades de la organización que garantice su sostenibilidad y crecimiento en el tiempo.

Un emprendimiento es entendido como una nueva unidad productiva que tiene menos de 5 años o un nuevo proyecto de una empresa previamente existente. Comprende un proceso que inicia en el cumplimiento de acciones encaminadas a la identificación de una oportunidad para la generación de una organización nueva, hasta la administración de la ampliación de una organización (Rodríguez, A, 2019). El proceso del emprendimiento está compuesto por los dominios del ecosistema e innovación que representan áreas estratégicas y que inciden en la obtención de las competencias fundamentales que se requieren para emprender. La reactivación o reapertura de negocios en el cantón Samborondón, no lograron re aperturar sus negocios aproximadamente hasta septiembre del año en curso, debido a la pandemia que vivió el país lo que representó pérdidas cuantiosas y deudas atrasadas.

Los estados financieros son documentos importantes, puesto que en él se detalla la información con respecto a la economía empresarial, es decir este documento refleja la imagen fiel de la compañía, los estados financieros básicos en una empresa son: el balance general, el estado de resultados, el estado de cambio en el patrimonio, el estado de cambio en la situación financiera y el estado de flujo de efectivo, los estados financieros suelen poseer la misma estructura, puesto que siguen principios y normas contables mundiales, pero algunas de sus partidas pueden variar dependiendo de la empresa.

Por otro lado, los estados financieros como: el estado de resultados, el de variaciones en el capital contable o el de flujo de efectivo, nos proporcionan información sobre el resultado de la operación de una empresa por un periodo (normalmente de un año), siendo el más conocido el estado de resultados que nos muestra la utilidad o pérdida del periodo; por otro lado, el estado de posición financiera o balance general nos muestra la situación financiera a una fecha dada.

La combinación de todos los estados financieros sirve principalmente para evaluar el rendimiento de una empresa y su salud financiera; así fue durante mucho tiempo, cuando los grandes capitanes de la industria eran también los dueños de estas y querían saber cómo lo habían hecho (bien o mal), y lo sigue siendo para muchas empresas pequeñas y medianas.

La importancia de los estados financieros es tal que cuando éstos fallan en reflejar razonablemente los resultados y la posición financiera de una empresa (que cotiza en bolsa) y al ser éstos base para la determinación de razones financieras y de la aplicación de fórmulas matemático-financieras etc., han dado lugar a caídas estrepitosas no sólo de cotizaciones de empresas, sino de la bolsa donde cotizan y, como hemos visto en tiempos recientes, del sistema financiero mundial.

Los estados financieros básicos siguen siendo un instrumento importante en la evaluación del rendimiento de una empresa, ya que son parte importante para la aplicación de fórmulas financieras, estadísticas y comparaciones. De ahí la importancia de que no estén alterados ni contaminados por interpretaciones ventajosas de situaciones financieras o, en el peor de los casos, falseados conscientemente con el propósito de presentar una situación irreal del rendimiento y situación financiera de una empresa.

Los estados financieros son los diferentes documentos que una empresa debe preparar cuando termina su ejercicio contable, esto con el fin de conocer cuál es su situación financiera y los resultados económicos que ha tenido a lo largo de algún período. (Jiménez, 2020)

“Es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y cómo se espera que evolucione en el futuro” (Lorezana, D., 2020).

Este análisis facilita realizar un diagnóstico preciso de la actualidad, detectar deficiencias y patrones negativos que ameritan la implementación de acciones correctivas, así como tomar acciones preventivas ante potenciales problemas en la operación que puedan afectar el ámbito financiero de la empresa (Jiménez, 2020)

En cuanto a los autores los estados financieros nos ayudan a conocer si existe algún tipo de desajuste en las cuentas o en los presupuestos y poder solventarlo a tiempo. Además, con los estados financieros podremos evaluar si tenemos deudas pendientes con terceros y poder hacer frente a ellas a tiempo, o

también nos permitirán conocer si tenemos clientes que nos deban dinero. A la hora de solicitar financiación, estos documentos serán imprescindibles para reflejar la situación económica de la empresa ante los posibles inversores.

Ratios Financieros.

La relación entre dos variables se conoce como ratio o razón financiera. Los índices en las empresas se utilizan para entender cómo analizar un balance. La salud financiera de la empresa puede determinarse relacionando dos variables del balance o cuenta de resultados, que revelen una buena (o mala) gestión. La identificación de tendencias también se beneficia de la comparación de índices financieros de varios períodos de tiempo. Gracias a su análisis, se pueden anticipar problemas y encontrar soluciones rápidas. (Holded , 2021). Las ratios financieras indicarán a la empresa de cómo está económicamente ante las demás cuentas y poder buscar soluciones a posibles problemas que reflejen en el futuro o que se estén afrontando.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología se realizó tomando el conocimiento general de la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia covid-19 año 2022, para obtener información relevante e identificar la relación entre las variables y dar las respectivas conclusiones, lo que llevó a la influencia que éste tuvo en los Estados Financieros.

Según Hernández (2018), la investigación se desarrolló con un enfoque mixto, cuantitativo ya que para la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición cualitativo dado que a partir de un estudio de casos se revisa la documentación y el análisis de las cifras de la compañía. Además, se pretende dar un acercamiento interpretativo y financiero a la situación actual que enfrentan estas compañías dados los distintos cambios que se han venido presentando durante el surgimiento y evolución de la pandemia COVID 19. Así mismo, se busca tener una visión detallada de todos los elementos que influyen desde la perspectiva del interior de la compañía en estudio como de las circunstancias del entorno en que se desempeña.

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo, dado que se tiene como objetivo principal analizar la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia Covid-

19 año 2022; así mismo, se pretende responder la pregunta problema de cuál ha sido este impacto financiero en el sector a raíz de la pandemia.

El tipo de investigación es descriptiva, en donde se puntualizará las características de la población a estudiar, creación de preguntas y análisis de los datos recopilados. Adicionalmente, se conceptualiza la gestión financiera por medio de la revisión de las variables micro y macroeconómicas que influyen en el análisis y por ende se evalúan las técnicas e indicadores financieros que permitan la medición del impacto de la pandemia.

Mediante la investigación exploratoria se pudo estudiar un problema actual que no se encontraba definido o estudiado previamente como lo es el impacto del COVID-19 en las actividades económicas-financieras de los emprendimientos del cantón Samborondón y de esta forma proporcionar resultados concluyentes.

La presente investigación se desarrolló en base al método inductivo – deductivo, pues este método se basa en la lógica y estudia hechos particulares, es decir parte de lo general a lo particular, y nos permitirá hacer un estudio minucioso. Además, con ello podremos señalar las verdades particulares de forma explícita en la presente investigación. A su vez se consideró el tipo de investigación descriptiva que busca recolectar información independiente y contigua sobre inversión y el COVID-19.

Se utilizó el tipo de investigación documental y de campo, documental porque se requirió información de los documentos que soportan y se obtienen a través de la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, así como de fuentes bibliográficas que tratan de las variables investigadas y de campo, porque este tipo de investigación fue necesario acudir a la empresa para la obtención de información.

Se caracteriza por ser bibliográfico, basada en la revisión de textos bibliográficos, hemerográficas y de archivos tales como; revistas digitales, artículos científicos, libros, base de datos, entre otros, información que permitió realizar el análisis respecto al tema. También es de tipo descriptivo, porque describe información sobre una empresa en la situación actual y determina cómo esta información afecta los estados financieros y su incidencia en los emprendimientos post pandemia.

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, se utilizó esta metodología debido a las limitaciones existentes por la pandemia, se escogieron aleatoriamente a

emprendedores de diferentes actividades comerciales para de esta manera recopilar la mayor cantidad de información posible. Se obtuvo la información de los emprendimientos del cantón Samborondón creados en la pandemia, con un total de 7 emprendimientos.

Tabla 1. Población

□	Pymes	Frecuencia	Porcentaje
1	TIENDA DE ABASTOS	1	14%
2	COOPERATIVA DE TRANSPORTE	2	29%
3	PELUQUERÍA	1	14%
4	COMEDOR	1	14%
5	FARMACIAS	1	14%
6	PANADERÍA	1	14%
TOTAL		7	100%

Fuente: Autora

Para la recolección de datos de la investigación, se requirió del uso y aplicación de técnicas apropiadas mismas que ayudaron al acercamiento con los hechos o fenómenos que se querían estudiar, complementándose estas técnicas con el uso de instrumentos adecuados los cuáles fueron de gran utilidad para la recolección y clasificación de la información pertinente y necesaria para el estudio.

De esta manera la recolección de los datos bibliográficos se lo extrajo de toda aquella información de documentos primarios o secundarios, es decir de documentos científicos, académicos y legales que fueron publicados por instituciones u organizaciones oficiales y que contienen información valedera y fidedigna

La técnica de investigación fue la encuesta y estuvo basada en preguntas directas y cerradas, y se realizó de manera presencial. Asimismo, se utilizaron el *software* de Microsoft Excel versión 2016 con el fin de recolectar la información necesaria respecto al tema investigado. El instrumento de recolección de datos que se utilizó fue el cuestionario teniendo una relación de 10 preguntas, con el fin de llegar a la información deseada. Asimismo, se consideró la Escala de Likert para cuantificar las respuestas. La

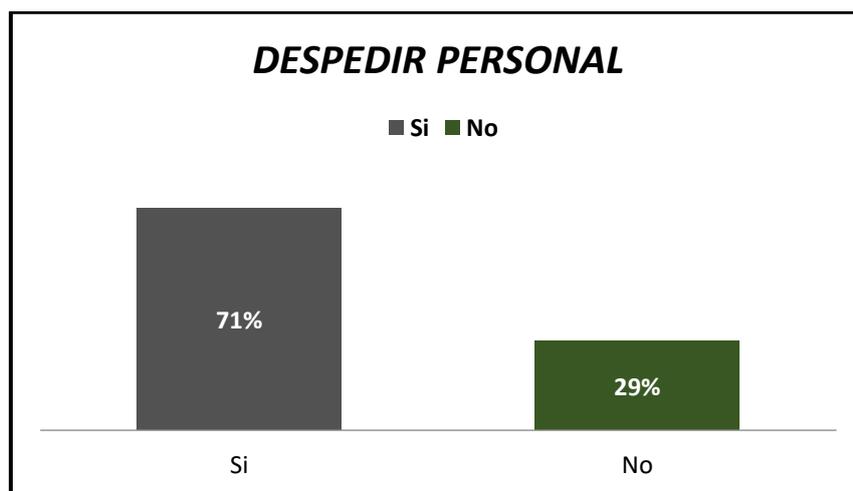
entrevista fue dirigida de manera directa a los 7 propietarios de los emprendimientos del cantón Samborondón cuyo objetivo fue recolectar información necesaria en cuanto al análisis financiero.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo de este apartado permitió mediante la información obtenida de los 7 emprendimiento del cantón Samborondón, conocer información de cómo se vio afectado cada emprendimiento post pandemia de COVID-19 además de conocer qué medidas se utilizaron para poder mitigar dichos cambios y poder solventar sus emprendimientos.

El análisis de los resultados presentados como respuesta de las encuestas realizadas a los emprendedores para lograr conocer la situación actual de los mismos en el cantón Samborondón durante la pandemia por COVID-19, la presente sección abarca la discusión de los resultados obtenidos durante la investigación los cuales responden a los objetivos planteados al inicio de esta investigación.

Figura 1. ¿Se vio en la necesidad de despedir personal a causa de la pandemia por COVID-19?

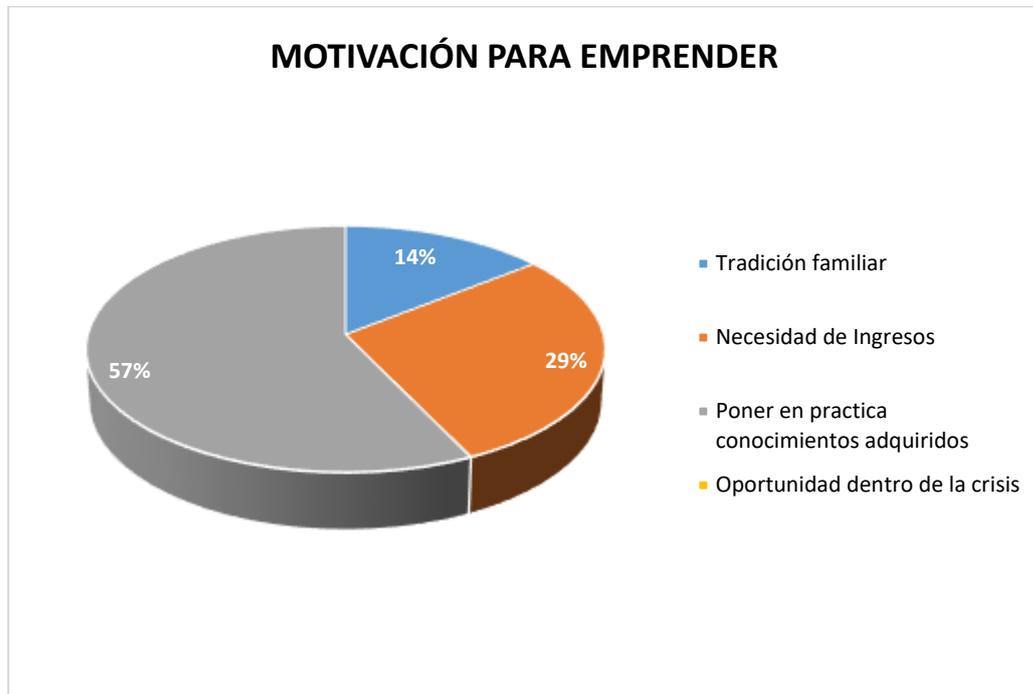


Adaptado por autora

Análisis. En la gráfica se nota claramente el principal problema social que se presenta a raíz de la pandemia como lo es el desempleo, el 71% de los encuestados afirmaron haber tenido que despedir por lo menos a un colaborador debido al cierre temporal y por ende disminución de ingresos por la falta de ventas durante los primeros meses de la pandemia en este grupo se encuentran los comedores, transportes, farmacias, tiendas y peluquería. Mientras que negocios como tiendas de celulares, equipos de computación, heladerías y pastelerías que representan el 29% no tomaron esta decisión ya que

indicaron contar con mínimo personal y podían mantener la nómina y otros tomaron medidas como disminuir las horas laborables y sueldos para poder mantener al personal existente.

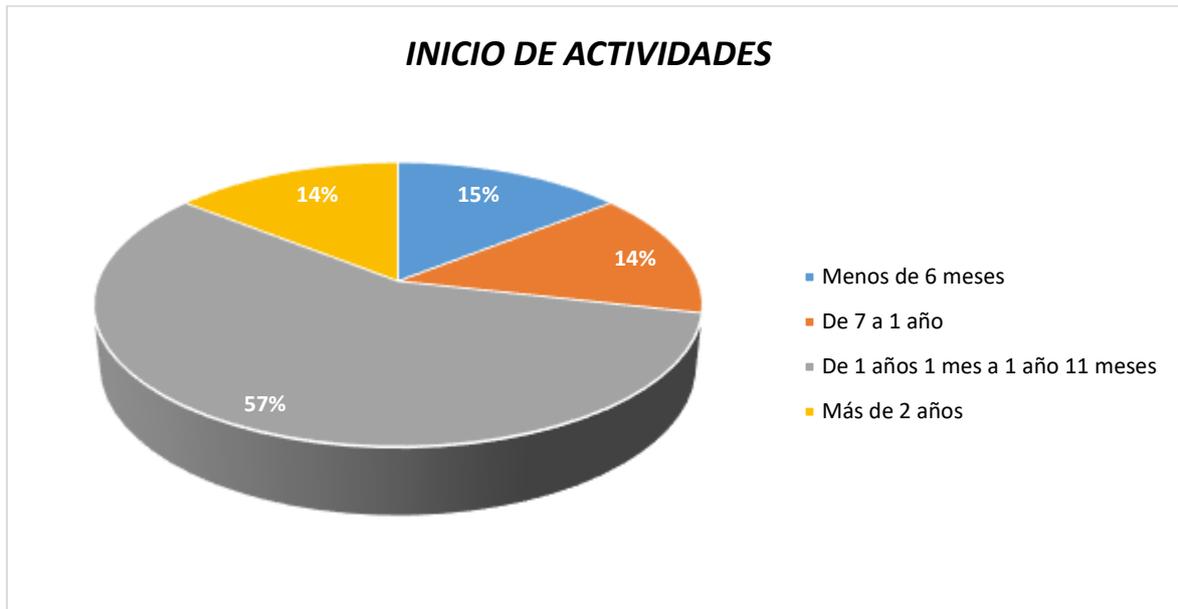
Figura 2. *¿Cuál fue su motivación para emprender?*



Adaptado por autora

Análisis. Generalmente una persona puede tener diversos motivos para emprender, de acuerdo a las respuestas de los encuestados las principales motivaciones fueron; para seguir la tradición o negocio familiar el cual corresponde al 14%, por otro lado está la necesidad de ingresos la cual curiosamente no figura como la principal causa o motivo para emprender a pesar de la situación en la que se encuentra el país, esto se podría explicar tomando en cuenta que Samborondón es un sector de clase media-alta y por ende los costos de arriendo o venta de los inmuebles no son tan económicos como en otros sectores del cantón. La motivación más mencionada por los encuestados fue poner en práctica conocimientos adquiridos ya sean estos en trabajos anteriores o en sus estudios académicos. También es importante recalcar que el cuarto motivo en la que los encuestados aprovecharon la oportunidad dentro de la crisis con un 57% recalca el perfil que describe a un emprendedor en donde este ve las oportunidades de negocio donde los demás no las perciben.

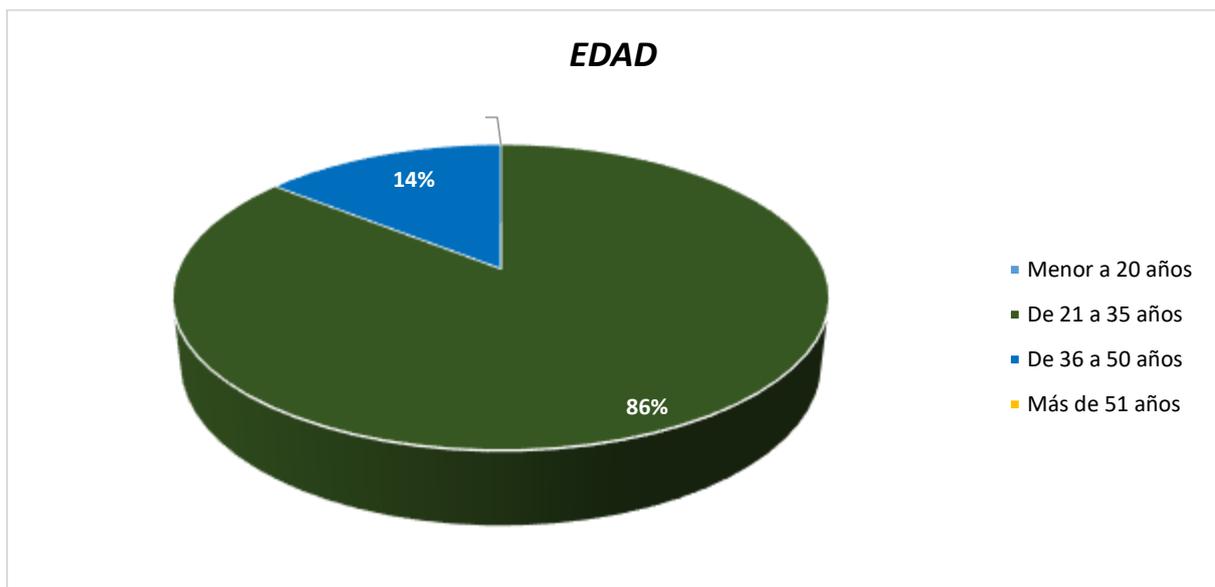
Figura 3. ¿Hace que tiempo inicio su actividad comercial / emprendedora?



Adaptado por autora

Análisis. Aproximadamente el 57% de los encuestados indicó que su actividad emprendedora inicio hace 1 años 1 mes a 1 año 11 meses y el 14% entre menos de 6 meses, 7 meses a 1 año, y más de 2 años con un 14% dando un total de 7 negocios dentro de este rango, se puede identificar que los emprendedores del cantón Samborondón son relativamente nuevos lo cual hace contraste a las edades de los mismos.

Figura 4. Edad



Adaptado por autora

Análisis. Según muestra la gráfica analizando el rango de edades en los que se encuentra concentrado el mayor número de emprendedores en el sector, predominan las personas que se encuentran dentro de 21 – 35 años de edad con el 86%, es decir, son personas jóvenes, el segundo rango en sobresalir son las personas de entre 36 – 50 años de edad con un 14%.

Los análisis financieros, pertenecientes al Balance General en los periodos de estudio de los emprendimientos del cantón Samborondón, empezando con el análisis horizontal, en el cual para obtener los valores absolutos se restó el año actual menos el año anterior mientras que para tener los valores relativos se dividió el valor absoluto obtenido en el año actual para el año anterior. Asimismo, se presenta el análisis vertical del Balance General, en donde se determinó el peso porcentual de cada cuenta en relación con el activo total, para lo cual se dividieron los activos corrientes, no corrientes, pasivos y patrimonio para el total de activo.

A partir de la entrevista realizada a la Contadora y Gerente General, además de conocer y analizar los estados financieros compartidos, se ha interpretado y considerado que el COVID-19 no impactó negativamente en la actividad de los emprendimientos del cantón Samborondón, en el 2022. En el 2021 produjeron una producción accesible a raíz de la pandemia y como estaba el país y en el 2022 mejoraron sus ventas por tener ya mayor acogida y conocerlas incrementado la rentabilidad en un 73%.

Análisis e interpretación de ratios

1. **Liquidez general** El activo corriente es 2 veces más grande que el pasivo corriente; es decir que, por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con \$2 para pagarla. La razón presentada por la empresa es moderada, contando con la capacidad de pagar sus deudas.
2. **Prueba ácida** Por cada \$1 de obligación al 31 de diciembre del 2022 la empresa tuvo para pagar \$0.90 sin vender sus mercaderías y para el 2021 fue un \$0.14. Lo recomendable es que esté entre 0.5 a 0.7 para una favorable administración del Capital de Trabajo.
3. **Prueba defensiva** Por cada \$1 de obligaciones a corto plazo, cuenta con activos líquidos de \$0.28 en el 2022, 0.14 en el 2021, para cubrirlos a través de sus activos a muy corto plazo.
4. **Capital de trabajo** La empresa tiene capital de dinero durante el 2022, lo que quiere decir que una vez liquidado el pasivo quedaría un excedente en efectivo que se podría invertir.

5. **Rotación de cuentas por pagar** La empresa tiene mayor capacidad de pago en el 2022, con una rotación de 6 veces al año en comparación con el 2021.
6. **Rotación de inventarios** La empresa es capaz de rotar en 0.97 veces el inventario durante el año 2022, a comparación del 2021 que tuvo una baja rotación de inventarios.
7. **Rotación del capital de trabajo** La empresa rota su capital de trabajo en 1 vez en el 2021, luego aumenta a 2 veces para el 2022 lo que muestra una baja rotación.
8. **Rotación del activo total** La empresa cubre en 0.4 a 0.8 veces aproximadamente durante los 2 años el activo total con sus ventas.
9. **Grado de endeudamiento** La empresa para los años 2022 y 2021 tiene un 36.56%, y 33.48% de su patrimonio neto para cubrir su endeudamiento a largo plazo respectivamente, por lo tanto, se encuentra dentro de los valores que son aceptables para el ratio de endeudamiento; lo que significa que su porcentaje de endeudamiento es aceptable.
10. **Margen bruto** Para el año 2022 por cada \$1 vendido se reportaron 85.82%, al año 2021 se reportaron 51.782% de utilidad durante el cada periodo.
11. **Margen operativo** Para el año 2022 los emprendimientos del cantón Samborondón por cada \$1 vendido se reportaron 6.12%, al año 2021 se reportaron 11.33% de utilidad operacional.
12. **Rentabilidad neta del patrimonio** por cada \$1 aportado en el patrimonio, el negocio les ha dado a los inversores 10.70 % de rentabilidad al 2022, y al 2021 el negocio le ha dado 0.88 % de rentabilidad.
13. **Rentabilidad del activo** por cada \$1 de inversión total el negocio generó un rendimiento neto de 6.79% al 2020, al 2021 si generó rendimiento neto de 0.58%.
14. **Rentabilidad sobre las ventas** por cada \$1 de venta en relación con el año 2022 se generan 8.39%, y para el 2021 1.60% de utilidad.

CONCLUSIÓN

Luego de haber analizado las encuestas después del confinamiento se puede determinar que hay una tendencia favorable para los emprendimientos, y que los propietarios se encuentran con optimismo de poder recuperarse de las pérdidas y crecer como negocios, en espera de medidas o normas que les

beneficien a progresar, poco a poco vuelva a estabilizarse y se esperan mayores tasas de empleo y recaudación de impuestos con la reapertura de los mismos.

Existe una relación directa de las medidas tomadas por el gobierno por la pandemia de COVID-19 con la situación actual de los emprendimientos. Los datos muestran que el 71% de los encuestados se vieron en la necesidad de despedir a una parte de su personal principalmente durante los primeros meses de la pandemia donde se dio la medida de confinamiento y los locales comerciales fueron obligados a cerrar sus puertas y por lo tanto sus ventas se vieron disminuidas. Por otro lado, del 100% de los encuestados el 57% indicaron que su principal motivación para emprender encontró una oportunidad dentro de la crisis a raíz de la pandemia y de las circunstancias que se necesitan o se requerían, el 57% sus emprendimientos son nuevos teniendo en cuenta el tiempo de funcionamiento de entre 1 a 2 años de su creación y el 86% de los encuestada, lo dirigen entre 21 a 35 años de edad.

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública, de preocupación internacional, suceso que ocurrió a partir del 30 de enero de 2020. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. Misma que trajo impactos relevantes tanto en lo sanitario, social, político y económico, provocando mayor pobreza, menor bienestar y desigualdad, en general menor calidad de vida.

Se puede concluir que los emprendimientos se encuentran en una situación de adaptación a la nueva normalidad, implementando las medidas requeridas para su correcto funcionamiento y sobre todo con grandes aspiraciones de que la reactivación económica no sea vea frenada por alguna nueva variante del virus.

El sector empresarial es la base de la economía ya que promueve empleo y producción en la sociedad por ende ayuda a la economía de un país, mismo que se vio afectado por la crisis sanitaria, pues se han visto golpeado generando fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y supervivencia.

Después de aplicar nuestros instrumentos de investigación se pudo determinar que el Estado de Emergencia Nacional afectó en la rentabilidad de los emprendimientos del cantón Samborondón. Como consecuencia de la aplicación de nuestros instrumentos de recolección de datos se pudo determinar que

la reactivación en el país influyó positivamente en la rentabilidad de los emprendimientos, mejorando sus niveles de liquidez para hacer frente a las deudas de corto y largo plazo.

Muchos emprendimientos ante la fuerte necesidad tuvieron que recurrir al endeudamiento ya sea con instituciones financieras u otros, que en algunos de los casos les permitió continuar con el negocio sin embargo en otros fue otro panorama ya que a pesar de endeudarse no pudieron conservar su emprendimiento y cerraron sus puertas definitivamente.

En base a los resultados obtenidos de la aplicación de los indicadores de rentabilidad la importancia de un estudio sobre rentabilidad y cuál es la incidencia que genera sobre el crecimiento económico en el territorio por lo tanto permitirá determinar los niveles de inversión para ello se realizó el análisis del ROA, ROE, margen de rentabilidad bruto y utilidad neta de las empresas frente al crecimiento económico.

El margen neto se obtuvo el 17,34% esto quiere decir que su margen de utilidad se encuentra bien, la rentabilidad sobre activos tiene un 1,63%, demostrando que la utilización de sus activos esta excelente, la rentabilidad sobre el patrimonio es 1,73% esto significa que, si obtuvo un buen crecimiento en sus ganancias, el margen bruto es de 37,66% de beneficio considerando que su porcentaje es rentable. Con este análisis se determina que los emprendimientos creados y post pandemia en el cantón Samborondón tiene un crecimiento económico sólido.

Estos indicadores financieros de rentabilidad fueron utilizados como modelo por consiguiente los emprendimientos podrán aplicar con sus estados financieros y así tener una mejor gestión contable para la toma de decisiones garantizando la efectividad de sus operaciones llevadas en la actividad económica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alexander Herrera Freire, Víctor Betancourt Gonzaga, Alex Herrera Freire, Sara Vega Rodríguez, Estefanía Vivanco Granda (2019) Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Obtenido de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13249-Texto%20del%20art%C3%ADculo45984-1-10-20170527.pdf>
- Alban, M. (2019). Diseño De Un Modelo De Gestión Financiera Para Aplicar En La. <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream>.

- Alcarria, J. (2018). Contabilidad Financiera. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I. Colombia.
- Alulima Esther (2017) Análisis del proceso contable y su incidencia en los estados financieros de la empresa CONTAXMACHALEÑITA S.A. de Machala” de la Universidad Técnica de Machala.
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2020a). Cuentas Cantonales (anuales). Cuentas nacionales regionales.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantonales/Indice.htm>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2020b). Información estadística mensual (IEM). No. 2026.
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- Basantes, X. (abril de 2020). El covid-19 y las oportunidades para emprender. Obtenido de El comercio:
https://www.elcomercio.com/app_public.php/blogs/solo-para-empresas-yemprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.htm
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. X-pedientes Económicos, 4(9), 83-117. Obtenido de:
https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. X-pedientes Económicos, 4(9), 83-117. Obtenido de:
https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118/48
- Castillo, G. (2021). Estrategias de cobranza para mejorar la liquidez de la empresa Negocios Semper EIRL Lambayeque 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8005/Castillo%20C%3%b3rdova%20Gladis%20Yanet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Catácora, F. (2021). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Caracas: Editorial McGraw/Hill.
- CEPAL. (2020). *Economía de América Latina y el caribe post COVID*. Chicago: CEPAL.
- Chillida, C. (2020). *Análisis e interpretación de balances*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Tomo I. Ediciones de la biblioteca.
- Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2020). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Fajardo, M. O. (2017). *Gestión Financiera empresarial*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>.
- Hernández, R., Mendoza, Metodología de la Investigación: Las rutas. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw W – Hill / Interamericana Editores, S.A. de CV.
- Jani, B. (2020). De mí para nosotros: COVID-19 presagia un nuevo modelo de emprendimiento. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-is-showing-us-a-newmodel-of-entrepreneurship>
- León, A. (2021). COVID19 – Breve revisión del SARS-CoV-2. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/faccbbiol/article/view/3000/3768>. REBIOL, 40(1), 99 - 108.
- Millones, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú SAC, La Victoria*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, J., y Oña, J. (2018). *Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador*. Jornal. Recuperado de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1202>
- Moyolema, M. (2021). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2020*. Universidad Técnica de Ambato.

- Nicolás, C., & Rubio, A. (2020). Entrepreneurship in times of crisis: An exploratory analysis of the COVID-19's effects. Obtenido de Journal: Small Business International Review: <https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/279>
- Rodríguez, A. (2019). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. REVISTA CIENTIFICA PENSAMIENTO Y GESTIÓN, 95-119.
- Rodríguez Morales, L. (2022). Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones. México D.F.: McGRAWHILL/Interamericana Editors, S.A. de C.V.
- Sánchez, P. (2011). Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma de Decisiones de la Empresa Vihalmotos. 127. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Vallejo, M. (2017). El proceso contable en la empresa Indumarmol, período 2015 y su incidencia en los estados financieros. Riobamba: UNACH. Siglo XII.
- WARREN, Reeve. (2019). Contabilidad Financiera. 12va Edición. Editorial Cosegraf. México. Págs. 735
- Zuta, E. S. A., Salome, E. O. S., & Palacios, M. A. L. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. Revista de Investigación Valor Contable, 6(1), 9- 16.

ANEXOS

Anexo 1. Listado de emprendimientos

<input type="checkbox"/>	PYMES
1	ZAPATERIA JOSE Y JOSE
2	COOPERATIVA DE TRANSPORTE SANTA MARIANITA
3	COOPERATIVA DE TRANSPORTE VISTA ALEGRE
4	FARMACIA 911
5	PELUQUERÍA HOUSE
6	PANADERÍA Y PASTELERÍA 3 HERMANOS
7	COMEDOR LA ESQUINA DE ALES

Anexo 2. Cuestionario

- I. **Objetivo:** El presente cuestionario tiene como finalidad analizar la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia Covid-19 año 2022, que como parte de la misma es muy importante contar con su opinión.
- II. **Instrucciones:** Al responder cada pregunta, tener en cuenta lo siguiente: Asegúrese de responder todas las preguntas, solo tiene una opción para marcar en cada pregunta, y marque con un (x), la alternativa que más se ajuste con su realidad.

III. Datos Generales:

Área de trabajo: Cargo u ocupación:

IV. Variable Independiente 1: COVID-19

Pregunta 1. ¿Conoce usted sobre el origen y propagación del COVID-19 que hubo en el país?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 2. ¿Conoce usted en qué nivel de alerta se encuentra Samborondón?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 3. ¿Usted ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID-19?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 4. ¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 5. ¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple las directivas de aislamiento social dentro en su emprendimiento?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 6. Durante el Estado de emergencia, ¿Su emprendimiento contó con materia prima suficiente para continuar con la producción?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 7. ¿En qué porcentaje afectó la pandemia en la producción a su emprendimiento?

- De 0% a 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 81%
- De 81% a 100%

Pregunta 8. ¿Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 9. ¿En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de su emprendimiento?

- De 0% a 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 81%
- De 81% a 100%

Pregunta 10. ¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en los emprendimientos del cantón Samborondón?

- Si
- No
- Tal vez

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 3. Guía de Entrevista

I. Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad analizar la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia Covid-19 año 2022, que como parte de la misma es muy importante contar con su opinión.

II. Instrucciones: Al responder cada pregunta, tener en cuenta lo siguiente: Asegúrese de responder todas las preguntas y comente cada una de acuerdo con su realidad.

III. Datos Generales:

Nombres y Apellidos:

Área de trabajo:Cargo u ocupación:

IV. Variable Independiente 2: Rentabilidad

Pregunta 1. ¿Cómo fue el 2022 para los emprendimientos del cantón Samborondón en el aspecto económico y financiero en comparación con el 2021?

Pregunta 2. Según el análisis horizontal del Estado de Resultados se mostró un incremento en el 2022 con relación al 2021 en el rubro de ventas netas, ¿Cuáles son los motivos de dicho incremento?

Pregunta 3. Su emprendimiento ¿Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial? De utilizar, mencionar cada uno y describir los más importantes para el emprendimiento.

Pregunta 4. De acuerdo con el balance presentado al 2022, se muestra una disminución considerable en las ventas de abril, mayo y junio. ¿Qué decisiones económicas y/o financieras se tomaron para hacer frente a la disminución mencionada?

Pregunta 5. ¿Su emprendimiento tuvo alguna dificultad al realizar ventas por el cierre de fronteras que se dio para evitar la propagación del COVID-19?

Pregunta 6. ¿Cuáles fueron los rubros más afectados en los Estados Financieros ante la llegada del COVID-19 al país?

Pregunta 7. En el 2022 el costo de ventas representa el 48% de las ventas netas y en el 2021 un 14%. ¿Cuáles fueron los motivos del incremento?

Pregunta 8. Durante el Estado de Emergencia Nacional los emprendimientos ¿Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos? ¿Por qué considera ello?

Pregunta 9. ¿Su emprendimiento recibió el préstamo otorgado por el estado? De haber recibido, ¿Considera que contribuye a incrementar la rentabilidad de su emprendimiento?

Pregunta 10. ¿Durante el 2021 surgieron otros factores (externos e internos) que impactaron en la rentabilidad de su emprendimiento, diferente al COVID-19? ¿Cuáles fueron?

Pregunta 11. ¿Considera que es importante aplicar indicadores económicos y financieros? ¿Por qué?

¡Muchas gracias por su colaboración!