

Análisis del impacto financiero en el emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil post pandemia covid-19 año 2022

Ruth Noemi Cusme Benites¹

rn.cusme@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-6472-5442>

Guayaquil - Ecuador

Doris María Palma Arzube

dpalma@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8611-1278>

Guayaquil - Ecuador

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar cuáles fueron los efectos del análisis financiero de la pandemia COVID – 19 en emprendimiento de madres solteras ubicado en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil. Se pudo definir los emprendimientos y los indicadores e innovación que se adaptaron en los emprendimientos de las madres solteras. Para realizar el estudio se utilizó el enfoque cuantitativo, el alcance de la investigación es de causalidad y el diseño de la investigación es no experimental y los métodos que se usaron fueron estadísticos, el cual ayudó a obtener un análisis eficiente respecto a lo que se estaba investigando. Se calculó la muestra, a las madres solteras emprendedoras. Los resultados de la encuesta mostraron la causa que produjo la pandemia COVID – 19, en los emprendimientos y se puede observar los aspectos negativos y otras anomalías a los emprendimientos. Para reducir la problemática de la investigación las madres solteras emprendedoras adoptaron indicadores financieros como la rentabilidad, eficiencia y capital propio para optimizar y sistematización.

Palabras clave: *emprendimiento; solvencia; financiamiento.*

¹ Autor principal.

Correspondencia: rn.cusme@istvr.edu.ec

Análisis del impacto financiero en el emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil post pandemia covid-19 año 2022

ABSTRACT

The objective of this work was to analyze the effects of the financial analysis of the COVID - 19 pandemic on the entrepreneurship of single mothers located in the parish of Chongón in the city of Guayaquil. It was possible to define the enterprises and the indicators and innovation that were adapted in the enterprises of single mothers. The quantitative approach was used to carry out the study, the scope of the research is causal and the research design is non-experimental and the methods used were statistical, which helped to obtain an efficient analysis regarding what was being investigated. The sample was calculated, to entrepreneurial single mothers. The results of the survey showed the cause that produced the pandemic COVID - 19, in the enterprises and it is possible to observe the negative aspects and other anomalies to the enterprises. To reduce the problem of the research single mothers entrepreneurs adopted financial indicators such as profitability, efficiency and equity capital to optimize and systematization.

Keywords: *entrepreneurship; solvency; financing.*

Artículo recibido 22 junio 2023

Aceptado para publicación: 22 julio 2023

INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la escasez de empleo, los emprendimientos han sido considerados como la opción más acertada para la generación de fuentes de ingresos (Gutama & Jiménez, 2019) es decir, que esta falta de oportunidades laborales, ha sido el detonante para el surgimiento de la actividad emprendedora, que cada día va ganando más espacio y convirtiéndose en una alternativa generadora de entradas económicas que ayudan a la subsistencia de los hogares.

Y es que esta necesidad de sobrevivencia económica ha provocado que alguna de las ideas de negocio que rondan en la mente, pasen a transformarse en ideales, es decir, en la ejecución de proyectos que parecen inalcanzables, pero que con esfuerzo y usando los canales adecuados, se convertirán en realidades. Es así como los emprendimientos han ganado cada vez mayor espacio en el ámbito económico a nivel mundial, logrando muchos de ellos no solo subsistir, sino ser entes generadores de empleos.

La aparición de este virus COVID 19, de cierta forma ha sido un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos, ya que, si bien es cierto, los ingresos disminuyeron considerablemente, ocasionado incluso el cese de sus actividades.

Esta investigación está centrada en realizar un análisis a nivel financiero sobre las repercusiones causadas por la pandemia COVID-19, en el año 2020 y 2021, en emprendimientos de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil, la cual se caracteriza por ser una ciudad portuaria, además de una industria fuerte en las actividades económicas que genera como es el comercio y de servicios.

La crisis del COVID-19 ha provocado simultáneamente una caída de la demanda de productos y servicios, y un aumento de la demanda en el sector minorista, este cambio en la demanda ha modificado considerablemente los procesos de producción, procesamiento y comercialización de productos y servicios en términos de organización del trabajo, planificación, operación, logística y rentabilidad económica (Coopmans, y otros, 2021).

Si bien es cierto que la aparición abrupta de la pandemia del COVID-19, produjo una reducción en el área empresarial a nivel mundial, generando una crisis a grande escala; los gobiernos optaron por tomar medidas de restricciones para evitar la propagación del virus coronavirus SARS-COS-2, pero sin embargo causaban grandes pérdidas al sector comercial y empresarial en su economía. Los sectores más

afectados son el comercio; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales, de alquiler y las manufacturas. Se estima que 2.7 millones de empresas podrían cerrar, la mayoría de ellas microempresas, donde implicaría la pérdida de 8.5 millones de empleos Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Los emprendimientos de las Pymes de la ciudad de Guayaquil, en el transcurso del tiempo han sido adaptados de varias formas según el emprendimiento, con éxito o con ausencia del mismo. Entre las diferentes áreas en las cuales las madres solteras han logrado ser constantes en sus emprendimientos, siendo este un referente y resultado a la vez de arduo trabajo en el día a día, su dedicación, y la motivación principal en su caso generalmente son sus hijos. Convirtiéndose este aspecto en su motor principal con alto impacto en la correcta administración, innovación. Logrando así mejorar sus finanzas consecuentemente cada vez más las madres solteras demuestran a la sociedad y a ellas mismas que pueden ser muy buenas emprendedoras con metas claras, responsabilidad y el dominio pertinente para alcanzar el éxito en sus negocios.

Esta situación generó en mayor o menor medida, la suspensión de toda actividad económica, excepto las actividades productivas de comercialización de alimentos no procesados, transporte de estos en el territorio nacional, actividades de salud y recolección de basuras. Las actividades en las empresas de servicios alimentarios se vieron interrumpidas durante el periodo de confinamiento obligatorio.

Muchos emprendedores se han visto en la obligación de trasladar sus negocios hacia sus casas para de esta manera ahorrar gastos que provocan un egreso de dinero como lo es la utilización de un espacio destinado para la venta de sus productos por el que a cambio tenían que pagar un arriendo ya que en la actual situación no amerita, además de las muchas restricciones tomadas en base a la emergencia sanitaria que nos encontramos atravesando y la que según analistas financieros será por una larga temporada.

El consumidor, ante el confinamiento, priorizó su seguridad sanitaria y de suministro, lo cual obligó a muchos negocios a replantear estrategias y prioridades, afectando a la economía del sector de servicios alimentarios, entre ellos a la hostelería, restauración, servicios catering, entre otros. Debido a las restricciones de movilización y a los aislamientos sociales, muchas empresas de servicios alimentarios

tuvieron que cerrar definitivamente, esta situación generó no solo pérdidas sino también dificultad para cumplir con sus obligaciones operativas.

Los emprendimientos de las madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil, es su mayoría se dedican a las ventas de producto de primera necesidad o los productos consumo masivo, así como también la venta comida. Todos estos emprendimientos de las madres solteras en la parroquia de Chongón de la ciudad de Guayaquil, proporciona una mayor variedad dentro de sus productos, de dichos negocios los favoritos son los alimentos preparados en los restaurantes, como las personas de la ciudad de Guayaquil en su mayoría por las tardes prefieren consumir un plato típico como (el arroz con menestras y asados) siendo este uno de los mayores emprendimientos de las madres solteras de esta forma como consecuencia de la pandemia COVID – 19.

Estos emprendimientos se vieron afectados financieramente debido a que, por las restricciones generadas por las resoluciones por el COE, medidas de bioseguridad en protección los clientes ya que no cumplirse podían acercarse a consumir a los locales los productos, debido a esto la demanda se redujo y muchos emprendimientos fueron cerrando sus actividades. Las mujeres solteras al verse afectadas económicamente adoptaron nuevas formas de hacer llegar su producto a sus clientes consumidores como los servicios de entrega a domicilio y diferentes productos a su vez tuvieron que aumentar una pequeña tasa por el servicio de entrega a domicilio y el cumplimiento de las medidas de bioseguridad de la pandemia COVID - 19.

Las madres solteras emprendedoras de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil, opta por diferentes tipos de emprendimientos; formal e informal los mismos que las madres solteras aptan a su diario vivir como una fuente de ingresos para sus hijos y ellas mismas ya que son las cabezas de sus propios hogares. Para este proyecto de investigación consideraremos las madres solteras con emprendimiento artesanales analizaremos las competencias en el mercado, así como si es rentable su negocio para invertir e innovarlo.

El objetivo de la investigación es Analizar el impacto financiero en el emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil post pandemia covid-19 año 2022.

El año 2020 y los años subsecuentes han sido desafiantes, ya que los análisis económicos-financieros y los cambios tanto en la oferta y demanda para todos los sectores económicos generan requisitos de

información y comparación. Con la presente investigación, se busca hacer el análisis de la afectación del COVID-19 en el sector de servicios alimentarios, identificando cual era la situación financiera antes de pandemia, durante la pandemia y los ajustes que tuvieron que hacer para poder continuar con el negocio en marcha, determinando las estrategias que utilizaron desde el punto de vista administrativo, contable y de negocio.

Toda empresa, negocio, emprendimiento para la toma de decisiones apropiadas, eficientes y eficaces debe contar con información precisa, prolija, verídica y pertinente de la contabilidad referente con sus actividades y operaciones, a partir de ello, fijar sus expectativas de competitividad en el mercado para proyectarse hacia su futuro, debe contar con procedimientos financieros definidos, que en el caso de los emprendimientos de madres solteras en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil no se desarrollan en su correcta dimensión.

El propósito de esta investigación científica es realizar un análisis financiero para que el procedimiento se pueda aplicar si se encuentran problemas en los resultados de las operaciones de la empresa. El análisis financiero se llevó a cabo utilizando los datos, indicadores financieros de los emprendimientos de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil para diagnosticar, evaluar y ayudarla a desarrollar un buen sistema de gestión contable financiera para asegurar la estabilidad y tomar decisiones correctas, mejorando así la gestión y logrando un buen crecimiento económico.

Pandemia por el Covid 19. La pandemia de COVID-19 ha provocado más de 4,3 millones de casos confirmados y más de 290.000 muertes en todo el mundo. También ha provocado temores de una inminente crisis económica y recesión. El distanciamiento social, el autoaislamiento y las restricciones de viaje han provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo. Las escuelas han cerrado y la necesidad de productos básicos y manufacturados ha disminuido. Por el contrario, la necesidad de suministros médicos ha aumentado significativamente.

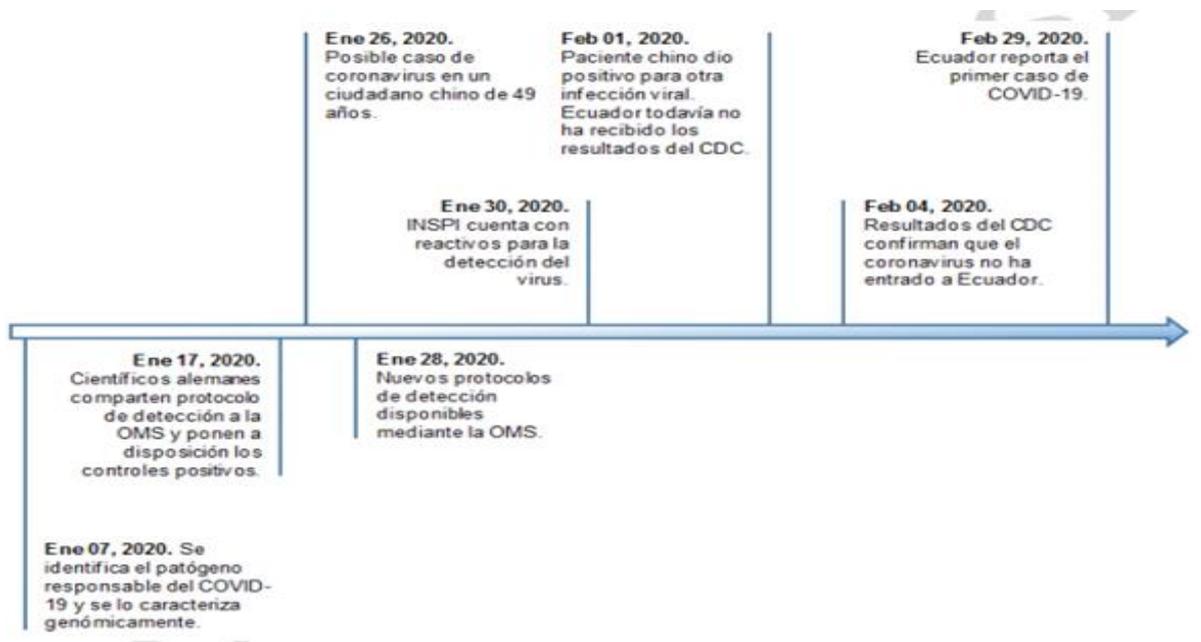
La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida. Los casos aumentan a diario en África, las Américas, y Europa.

Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. (CHAVES, R. & MONZÓN, J., 2017).

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

La aparición del nuevo Coronavirus (COVID-19) puso en alerta a todos los países del mundo, más aún con la declaratoria de pandemia realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020. El brote de la enfermedad ha afectado a una parte considerable de la población, actualmente hay cerca de cuatro millones de personas contagiadas en todo el mundo y en Ecuador la cifra bordea los 30 mil contagios y sobrepasa los dos mil fallecidos. (UTPL., 2020).

Figura 1. Principales eventos ocurridos en Ecuador y a nivel internacional sobre la detección del SARS-CoV-2 en los primeros días de la epidemia.



Fuente: (MSP, 2020).

Adaptado por la autora

Como a todos los países incluyendo al Ecuador fue un golpe muy duro a nivel socioeconómico afectando a mucha gente en lo laboral, cultural, social, político que perjudicaron en grandes factores como al turismo, exportaciones, empresas e industrias públicas y privadas.

Emprendimiento. Un emprendimiento es entendido como una nueva unidad productiva que tiene menos de 5 años o un nuevo proyecto de una empresa previamente existente. Comprende un proceso que inicia en el cumplimiento de acciones encaminadas a la identificación de una oportunidad para la generación de una organización nueva, hasta la administración de la ampliación de una organización (Rodríguez, A, 2019). El proceso del emprendimiento está compuesto por los dominios del ecosistema e innovación que representan áreas estratégicas y que inciden en la obtención de las competencias fundamentales que se requieren para emprender. La reactivación o reapertura de negocios en el cantón Samborondón, no lograron re aperturar sus negocios aproximadamente hasta septiembre del año en curso, debido a la pandemia que vivió el país lo que representó pérdidas cuantiosas y deudas atrasadas.

Estados Financieros. Los estados financieros muestran los recursos o ganancias obtenidas durante las operaciones de la organización, los cambios clave que se han realizado en la estructura financiera de la entidad y el reflejo final de la entidad en efectivo e inversiones a corto plazo durante un período predeterminado.

Para que una empresa pueda tomar decisiones acertadas, debe contar con información clara, oportuna y precisa es por esta razón que los estados financieros nos permiten conocer la situación y perspectiva tanto económica como financiera, así como los cambios que experimentan la misma en una fecha o periodo determinado. (Gamboa, 2022).

Los estados financieros ofrecen detalles sobre los activos que tiene, los resultados que ha producido, la rentabilidad que ha generado, las entradas y salidas de efectivo que ha experimentado, entre otros aspectos financieros. Estos números se derivan del departamento de contabilidad de la recopilación de datos de la empresa.

- Estados financieros básicos.
- Estados financieros proyectados.
- Estados financieros auditados.
- Estados financieros consolidados.

- Estados financieros comerciales.
- Estados financieros fiscales.
- Estados financieros históricos.

Análisis financiero. Es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y cualitativos (Matias Riquelme, 2018). Su propósito es tener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía para una adecuada toma de decisiones.

- Evaluar los resultados de la actividad realizada
- Poner de manifiesto las reservas internas existentes en la empresa
- Aumentar la productividad del trabajo
- Emplear de forma eficiente los medios que representan los activos fijos y los inventarios
- Disminuir el costo de los servicios y lograr la eficiencia planificada

Este análisis facilita realizar un diagnóstico preciso de la actualidad, detectar deficiencias y patrones negativos que ameritan la implementación de acciones correctivas, así como tomar acciones preventivas ante potenciales problemas en la operación que puedan afectar el ámbito financiero de la empresa (Jiménez, 2020), por medio del estudio de los estados financieros se podrá establecer el estado actual económico de la empresa en la cual será fundamental para la toma de decisiones por el futuro de la empresa.

Es esa parte del proceso de gestión y planificación estratégica de una empresa que tiene que ver con asegurar los fondos necesarios para respaldar las operaciones comerciales que ayudan a la empresa a alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo descritos en el plan. (Matias Riquelme, 2018).

Ratios Financieros. La relación entre dos variables se conoce como ratio o razón financiera. Los índices en las empresas se utilizan para entender cómo analizar un balance. La salud financiera de la empresa puede determinarse relacionando dos variables del balance o cuenta de resultados, que revelen una buena (o mala) gestión. La identificación de tendencias también se beneficia de la comparación de índices financieros de varios períodos de tiempo. Gracias a su análisis, se pueden anticipar problemas y encontrar soluciones rápidas. (Holded, 2021). Las ratios financieras indicaran a la empresa de cómo esta económicamente ante las demás cuentas y poder buscar soluciones a posibles problemas que reflejen en el futuro o que se estén afrontando.

METODOLOGÍA

Según Hernández, et., all., (2018), Se considera una investigación de campo debido que la información proporcionada fue recolectada directamente del lugar, por el cual se ha observado y analizado al personal involucrado del emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil. Se empleó la investigación bibliográfica a través de fuentes de libros, revistas, periódicos, tesis, boletines informativos y portales web oficiales, que permitieron sustentar las variables, temas, subtemas y herramientas que se implementaron en el estudio de forma actualizada y verídica para la enunciación de teorías sobre el objeto de estudio, como lo determina Hernández, et., all., (2018), la investigación bibliográfica permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos e incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental (p. 62).

Mediante la investigación exploratoria se pudo estudiar un problema actual que no se encontraba definido o estudiado previamente como lo es el impacto del COVID-19 en las actividades económicas-financieras del emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil. Lo mencionado se corrobora bajo el concepto proporcionado por Hernández, et., all., (2018), mismo que define a la investigación exploratoria como aquella que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados.

El tipo de enfoque es mixto, cuantitativo, permitió la recopilación y análisis de los valores registrados en las cuentas del Balance general, Estado de resultados y Clasificación de cartera recopilados del emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil para luego interpretar la variación entre los valores generados por el Covid-19. De esta manera, Hernández, et., all., (2018), manifiesta que la investigación cuantitativa se encarga de la recopilación y análisis de información, para lo cual se utilizan los análisis estadísticos basadas en valores numéricos (p. 8). El enfoque cualitativo, ya que busca centrar el tema y orientarse a un objetivo determinado al momento de recolectar información; es decir; es el procedimiento donde el investigador da sentido a los resultados adquiridos de los conceptos que aporten teorías y parámetros necesarios para el correcto tratamiento del tema establecido.

Con la investigación descriptiva, se pudieron detallar las características y ordenar la información recopilada, además de describir el comportamiento de las cuentas en los estados financieros y sus variaciones en los años de estudio obtenidos a través de los análisis financieros, indicadores financieros y las técnicas de pronósticos en relación al impacto por Covid-19. Así como lo indican Hernández, et., all., (2018), el método descriptivo tiene como objetivo detallar características fundamentales utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio.

Con ayuda del método analítico se pudo disgregar la información que conformaron los aspectos tanto económicos como financieros obtenidos a través de los estados financieros, se procedió con la examinación de las cuentas financieras por separado e interpretación de las mismas con las diferentes herramientas financieras de análisis a fin de entender la manera en que se encontraban interrelacionadas. Para el presente trabajo en el Grupo de Artesanas Las Bromelias de Chongón para la presente investigación hemos denominado como unidad de análisis a las madres solteras emprendedoras, que son quienes nos proveen de información e intervienen en la producción, a través de las encuestas, sobre el impacto financiero que han tenido sus emprendimientos por causa de la pandemia covid-19. Debido a que es un número menor a lo requerido para la encuesta, se toma en cuenta a toda la población para la recolección de datos que ayudará al desarrollo del proyecto de investigación del Grupo de Artesanas Las Bromelias de Chongón.

En relación a la selección de la muestra, primero, se consideró que los participantes deben tener las siguientes características: (1) ser madres solteras y emprendedoras, (2) ser residentes de Chongón de la ciudad de Guayaquil y (3) ser propietarios de un local o arrendar para trabajar en el emprendimiento; de igual forma, a pesar de que para las encuestas se definió un tamaño de muestra, estas debían contar con todas las características antes mencionadas.

Para obtener el cálculo de la muestra, en el presente trabajo de investigación se utilizó el método de muestreo de tipo probabilístico, donde se define que la población es finita y la varianza es desconocida, se establece la siguiente fórmula tomando en cuenta los siguientes elementos:

El cálculo de la muestra a tomar en consideración para el desarrollo de la investigación es:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

Z = Nivel de confianza (90% \cong 1.645)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error (10%)

$$n = \frac{100 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (100 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{96,040000}{1,2079000}$$

n = 79,510

Para la ejecución de la investigación se tomará la muestra obtenida de las 80 madres solteras y emprendedoras de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil.

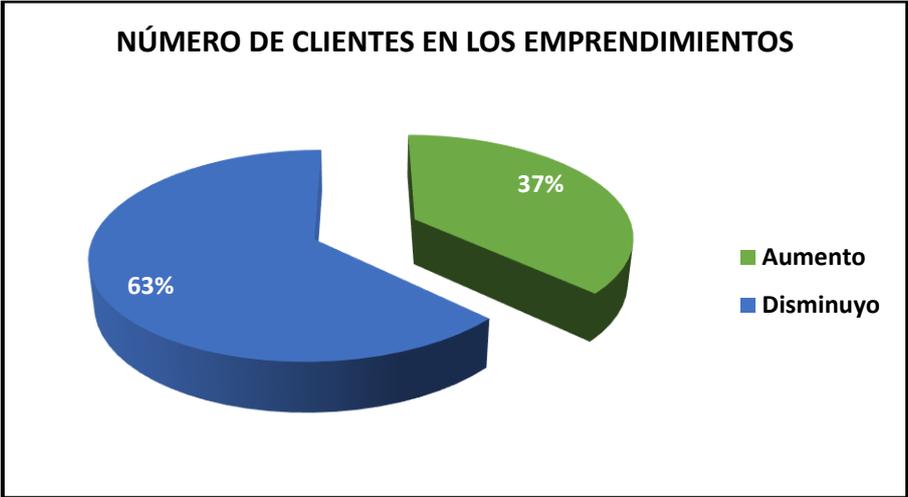
Las técnicas más utilizadas en la investigación cualitativa son las observaciones, y encuestas, en la investigación cuantitativa son la recopilación de documentos, la recopilación de datos a través de encuestas y el análisis estadístico de los datos. Para obtener los resultados específicos que soporten las ideas y argumentos planteados en esta investigación se ha desarrollado el instrumento técnico necesario para recopilar la información, en este caso La encuesta, el mismo que fueron creados en base las variables necesarias para que los resultados generen la realidad asertiva de las madres solteras de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil, que fueron aplicadas en la comunidad de las madres solteras de la presente investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se realiza los análisis de los resultados obtenidos en las encuestas a las madres solteras emprendedoras del Grupo de Artesanas Las Bromelias de Chongón de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil, esto se hizo con la finalidad de obtener datos verídicos acerca del estudio en el análisis del impacto financiero de la pandemia COVID – 19 en emprendimientos de las madres solteras.

En este apartado se encuentran detallados los resultados obtenidos en las encuestas que se elaboraron con la finalidad de conocer el tipo de emprendimiento que mantiene las madres solteras emprendedoras, la rentabilidad, solvencia, con el cumplimiento de las normas de bioseguridad y restricciones dispuesta por el COE.

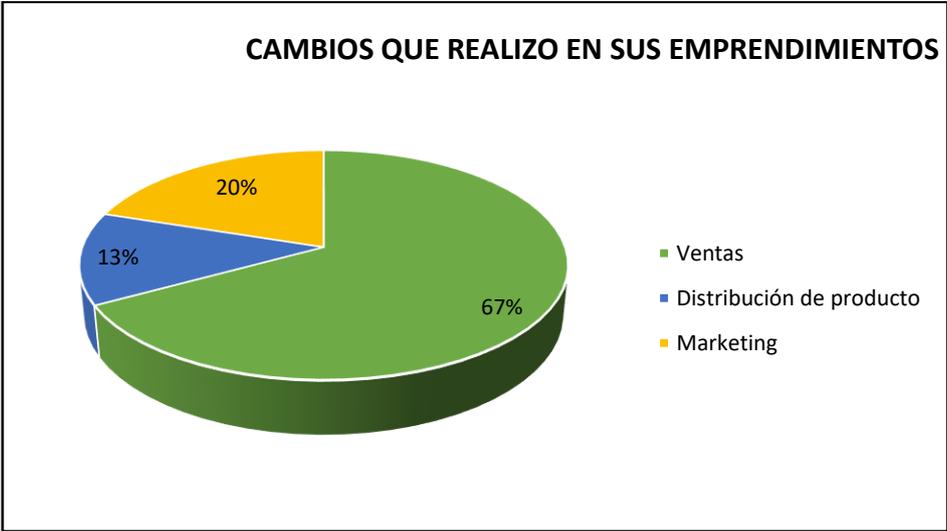
Figura 2. *Número de clientes en los emprendimientos*



Adaptado por la autora

De acuerdo al resultado de la pregunta No.1, las madres solteras emprendedoras han sufrido una disminución de clientes con un 63% por causa de la pandemia COVID – 19, con los protocolos de bioseguridad y normas de restricciones que sugieren el COE cantonal, debido a esto la clientela no podía asistir o frecuentar los diferentes emprendimientos.

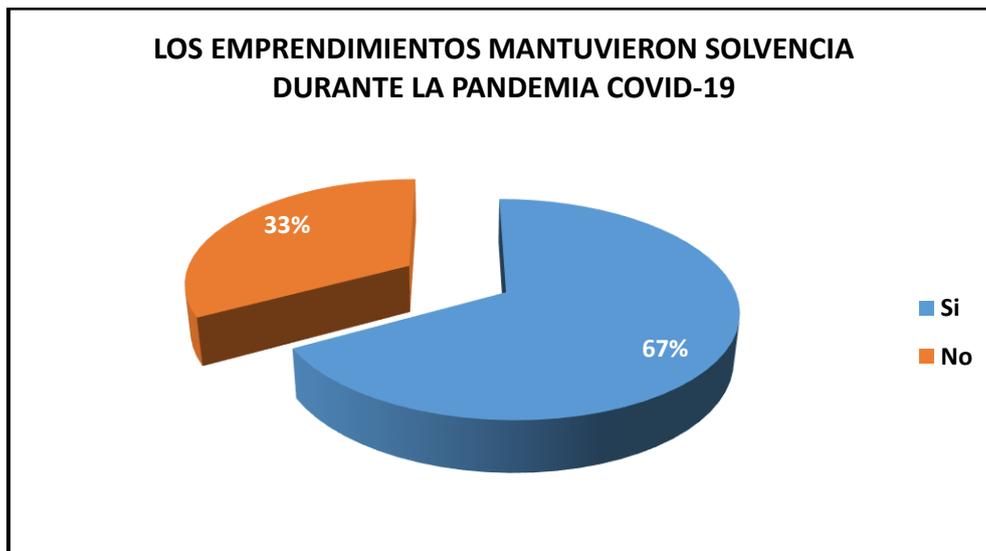
Figura 3. *Cambios que realizo en sus emprendimientos*



Adaptado por la autora

De acuerdo al resultado de la pregunta No.4, se observa que el 67% de las madres solteras emprendedoras realizaron cambios en las ventas con la implementación del servicio de entrega a domicilios, ventas por internet con la finalidad de incrementar las mismas durante la pandemia COVID -19.

Figura 4. Los emprendimientos mantuvieron solvencia durante la pandemia COVID-19.



Adaptado por la autora

De acuerdo al resultado de la pregunta No.10, se observa que el 67% de los emprendimientos de las madres solteras de la parroquia Chongón, sí pudieron mantener la solvencia necesaria en el negocio durante la pandemia COVID – 19.

Al concluir este proyecto de investigación sobre el análisis del impacto financiero, se evaluó y se hizo un diagnóstico a los indicadores financiero aplicados en los emprendimientos. Las siguientes conclusiones buscan dar respuesta a los objetivos de esta investigación.

Se puedo decir que luego de un análisis total de la situación real de los emprendimientos de las madres solteras del Grupo de Artesanas Las Bromelias de Chongón de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil, la mayor parte de su emprendimiento tuvieron el impacto de déficit económico ya que, sus procesos de producción se vieron afectado por la escasez de clientes al no tener las ventas como habitualmente eran antes de la pandemia COVID – 19. Siendo así que la mayor parte de

emprendimientos no tenía la solvencia necesaria para mantenerse a nivel competitivo y financiero durante la pandemia COVID – 19.

Luego del análisis de los indicadores financieros se presenta dentro de estos indicadores tales como rentabilidad, eficiencia, liquidez, capital de trabajo y endeudamiento. Los emprendimientos no fueron rentables al 100% ya que un 45% de dichos negocios no contaron con la rentabilidad esperada, pero gracias a los procesos innovadores por parte de las madres solteras y así como su alto nivel eficiencia dentro de los procesos un 55% de los emprendimientos si fueron lo suficientemente rentables.

Tras el análisis de los emprendimientos de las madres solteras, se puede deducir que fue indispensable contar con la liquidez necesaria para los procesos innovadores que las madres solteras implementaron en sus negocios lo cual requirió de créditos financieros los mismos que gracias a la gestión adecuada las emprendedoras lograron obtener rentabilidad y solvencia utilizando correctamente el capital.

Se justificó la factibilidad de un apalancamiento financiero para los emprendimientos de las madres solteras que sufren de problemas de liquidez durante la pandemia COVID – 19, a través del crédito estatal o privado. En los emprendimientos de las madres solteras, se demostró con el ratio de deuda que nos sirve para medir el nivel de endeudamiento, con sus activos aplicado la formula con sus pasivos total se los divide para activos totales. $(1.000/2.500 = 0.4 \times 100 = 40\%)$. Está financiado por la proporción de las actividades comerciales de deudas que se haya adquirido en los emprendimientos.

En consecuencia, sobre la aplicación de las normas de bioseguridad en los emprendimientos de las madres solteras del Grupo de Artesanas Las Bromelias de Chongón de la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil, fue indispensable la protección de los clientes, así como de las emprendedoras ya que estos protocolos les permitieron mantener las operaciones cumpliendo las normativas dispuestas por el COE cantonal y a su vez evitar secciones por el incumpliendo de las misma.

CONCLUSIONES

El sobresalto sanitario trajo consigo muchas situaciones drásticas y adversas a las que tuvieron que ser sometidos muchos de los emprendimientos de las madres solteras en la parroquia Chongón de la ciudad de Guayaquil en relación al desenvolvimiento de los mismos, debido a esto las madres solteras han tenido que buscar medidas sustitutivas de marketing y así poder sustentar sus emprendimientos, como

lo son las redes sociales y el internet en su totalidad, esto les ha permitido llegar a muchas más personas y ampliar su lista de contactos de manera innovadora.

Las madres solteras de Chongón también tuvieron que adaptarse a nuevas medidas de bioseguridad tanto para ellas mismas como emprendedoras, como también para sus clientes; debido a esto adaptaron una nueva forma de hacer llegar sus productos a su punto de entrega por medio del servicio a domicilio el cual les permitió poder mantener en pie su fuente de ingresos, obteniendo así el 55% de rentabilidad en sus negocios y una solvencia del 67% esto gracias a los cambios realizados por las madres solteras.

Esta crisis sanitaria deja como aprendizaje a nuestras emprendedoras, la importancia de innovar y llevar a cabo nuevas formas o métodos de generar ingresos por medio de sus emprendimientos el cual permita que sus negocios sean sustentables y puedan tener la rentabilidad necesaria para sobrevivir a cualquier aspecto negativo que pueda llegar a nuestro País, como la que tuvimos que vivir durante la pandemia del COVID-19.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alexander Herrera Freire, Víctor Betancourt Gonzaga, Alex Herrera Freire, Sara Vega Rodríguez, Estefanía Vivanco Granda (2019) Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Obtenido de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13249-Texto%20del%20art%C3%ADculo45984-1-10-20170527.pdf>
- Cabrera Bravo y e. al., (2021). «La gestión financiera aplicada a las organizaciones,» Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, pp. 220-231.
- Carrillo, A. (2018). La Gestión Financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. X-pedientes Económicos, 4(9), 83-117. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118/48
- Castillo, G. (2021). Estrategias de cobranza para mejorar la liquidez de la empresa Negocios Semper EIRL Lambayeque 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8005/Castillo%20C%3b3rdo%20Gladis%20Yanet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Domínguez Pedro Rubio (2019). Manual de Análisis Financiero. Obtenido de Eudmed:

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/index.htm?sequence=1&isAllowed=y>

Gitman L. y Zutter C. (2019). Principios de Administración Financiera,» de Principios de administración financiera, México, PEARSON EDUCACIÓN, 2012, pp. 65-78.

Gonzales, N. (2020). La rentabilidad en el Grifo Tobi EIRL, Morrope.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7564/Gonzales%20Mena%20Nilson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Granados, R. (2020). Revisión teórica de herramientas metodológicas aplicadas en la investigación criminológica. Revista derecho y cambio social, 49.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7219653.pdf>.

Herrera Freire y e. all., «Razones Financieras de Liquidez en la Gestión Empresarial para la toma de decisiones. Revista de la Facultad de Ciencias Contables, ISSN: 1560-9103, pp. 151- 160.

Millones, M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú SAC, La Victoria.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina, J., y Oña, J. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. Jornal.

Recuperado de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1202>

Ochoa Ramírez S. A. y. Toscano Moctezuma J. A. (2021). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, ISSN 0188-9834, Vol. 21, N°. 41, pp. 73-100.

Pérez Padrón, S., & Moreno Méndez, F. R. (2018). La innovación tecnológica y la investigación de mercado en el sistema empresarial cubano. Revista Universidad y Sociedad, 10(1), 367-373.

Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100367&script=sci_arttext&tlng=en

- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42), 100-118. Obtenido de: <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Valdiviezo, X. (2019). Metodología de investigación cuantitativa en trabajos de graduación de la modalidad de titulación de la Carrera de contabilidad y auditoría [Examen complejo]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14989/1/E11435_VALDIVIEZO%20SUAAREZ%20XIMENA%20ESTEFANIA.pdf
- Ventura, J. (2019). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de Salud Pública*. 43(4).