



Producción radiofónica de radio integración aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal

María Victoria Sandoya Guzmán¹

victoria.sandoya@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9448-1567>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

Erika Lucía González Carrión

erika.gonzalez@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3808-5460>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

César Teodomiro Sandoya Valdiviezo

cesar.sandoya@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9343-155X>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

Anny Geomayra Aponte Gómez

anny.aponte@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-7680-4754>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

Ulda Maritza Moreno Loaiza

maritza.moreno@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-9610-2680>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

Eugenia Maricela Torres Jiménez

eugenia.torres@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3001-4967>

Universidad Nacional de Loja

Ecuador

RESUMEN

Esta investigación constituyó un análisis de la producción radiofónica que la emisora Radio Dinamik orientada a la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal, provincia Loja. Se seleccionó esta emisora por ser de las pioneras en expandir su cobertura y una de las más escuchadas en esta zona geográfica de la región y, pese a carecer de la categoría de comunitaria, brinda amplia apertura a la ciudadanía. El estudio empleó una metodología con enfoque mixto con un diseño cuali-cuantitativo. Se aplicaron los métodos inductivo-deductivo, análisis-síntesis. Además, se emplearon las técnicas de entrevista, encuesta, focus group y observación; así como los instrumentos denominados fichas y guías de entrevista y de observación. Se aplicaron alrededor de 150 encuestas aleatorias dirigidas a ciudadanos con edades que oscilan entre 18 a 30 años de edad, para determinar la preferencia de los jóvenes con el tipo de programación que mantiene la emisora en referencia. Así mismo, se entrevistaron a expertos en radio para, junto a la observación, recoger información y establecer en qué medida la programación de la radiodifusora contribuye a la educación y en consecuencia, al desarrollo social. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de potenciar en la parrilla de programación segmentos de corte educativo donde los jóvenes se sientan incluidos e identificados. Se concluye que esta emisora apuesta por programas de entretenimiento, informativos y de opinión, en detrimento de programas educativos que permitan una mejor convivencia y un mejor desarrollo social.

Palabras clave: *producción radiofónica; radio dinamik; desarrollo social; educomunicación*

¹ Autor principal

Correspondencia: victoria.sandoya@unl.edu.ec

Radio production of Radio Integración applied to Education and Social Development for young people in the canton Pindal

ABSTRACT

This research constituted an analysis of the radio production of Radio Dinamik, a radio station aimed at the education and social development of young people in the canton of Pindal, Loja province. This radio station was selected because it is one of the pioneers in expanding its coverage and one of the most listened to in this geographical area of the region and, despite lacking the category of community, it provides wide openness to the public. The study employed a mixed approach methodology with a qualitative-quantitative design. The inductive-deductive and analysis-synthesis methods were applied. In addition, the techniques of interview, survey, focus group and observation were used, as well as the instruments called interview and observation forms and guides. Around 150 random surveys were applied to citizens between 18 and 30 years of age, in order to determine the preference of young people with the type of programming maintained by the radio station in question. Likewise, radio experts were interviewed in order to, together with observation, gather information and establish to what extent the radio station's programming contributes to education and, consequently, to social development. The results obtained confirm the need to promote educational segments in the programming grid where young people feel included and identified. It is concluded that this radio station bets on entertainment, informative and opinion programs, to the detriment of educational programs that allow a better coexistence and a better social development.

Keywords: *radio production; radio dinamik; social development; educommunication.*

Artículo recibido 20 junio 2023

Aceptado para publicación: 20 julio 2023

INTRODUCCIÓN

Como medio masivo por excelencia, la radio debe cumplir con una función social de carácter dual: entretener y educar. En eso radica su sentido de servicio a la ciudadanía, pilares en los que se fundamentó su surgimiento a inicios del siglo XX.

En el actual contexto de la tercera década del siglo XXI, donde los ciudadanos convivimos en un modelo de sociedad fundamentado en el consumismo y la mediatización de formas simbólicas y culturales, los medios de comunicación en general explotan la lógica de la diversión y el entretenimiento.

La radio, principalmente la de corte comercial, también se suma a esta realidad, supeditando su propuesta de programación en ocasiones al logro de altos niveles de rating y a hacer realidad los propósitos mercantilistas de los anunciantes, que explotan los programas con mayor audiencia, por lo general vinculados a los ámbitos culturales, deportivos e informativos.

De ahí que se vuelva desafiante encontrar una parrilla de programación variada en las emisoras comerciales, que incluya además la riqueza de los relatos y de la oralidad de las comunidades desde donde se produce y a las que se dirige su propuesta de espacios.

En este sentido, el estudio de lo que ocurre en el contexto de la radio ecuatoriana resulta de singular importancia y pertinencia, pues bajo el amparo de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de 2013, se regulan los contenidos de los medios, se exige por la calidad de los mismos y se insta a difundir valores y derechos consignados tanto en la Carta Magna, aprobada en 2009, como en los instrumentos divulgados por los organismos internacionales con relación a los derechos humanos.

En su artículo 36, la LOC declara la obligatoriedad de todos los medios ecuatorianos de difundir contenidos que amparen y defiendan la cosmovisión de comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. Asimismo, el artículo 71 expone el derecho constitucional a la información y como bien público que debe ofrecerse con responsabilidad y calidad.

Precisamente, lo educomunicativo es un concepto escasamente conocido por los profesionales de la radio comercial, quienes en ocasiones lo relacionan al hecho de educar, sosteniendo que este rol corresponde a instituciones como la familia, la escuela o la radio comunitaria y pública, en ese orden.

Atendiendo a este contexto, la presente investigación propone como objetivo general analizar la producción radiofónica que la emisora Radio Dinamik orienta a la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal, perteneciente a la provincia de Loja.

Radio Dinamik es una de las pioneras en expandir su cobertura, por lo que es de las más escuchadas en esta zona geográfica de la región y se caracteriza por la amplia apertura a la ciudadanía, por lo que resulta oportuno determinar cómo desarrollan una propuesta educomunicativa enfocada en el desarrollo social de la población joven que forma parte de su audiencia.

El contenido de Radio Dinamik integra programas informativos y de entretenimiento, pero se consideran insuficientes los programas educativo-culturales. Por esto, el estudio busca además promover la reflexión sobre la necesidad de incluir el componente educomunicativo en medios radiofónicos de carácter comercial, en aras de romper estereotipos y paradigmas de programación, que ponderen a la radio como un medio transgresor, creativo y libre.

De este modo, la investigación también promoverá la necesidad de dotar de una mirada diferente a la función social de la radio comercial, lejos de la simple transmisión informativa, musical y de entretenimiento sino capaz de involucrar lo educativo y lo cultural, mediante una programación que determine nivel participativo de la audiencia, sin intencionar una reconversión hacia lo comunitario, pero renovando las maneras y los modos de enfocar determinadas propuestas de programas, principalmente las dirigidas al sector juvenil.

Sobre la base de lo anterior, el estudio persigue como objetivos específicos: ^[1] Identificar contenidos educativos y de desarrollo social que se transmiten en la programación regular que emite Radio Dinamik; determinar las causas de la limitada producción radiofónica educativa y temas de desarrollo social en Radio Dinamik y proponer lineamientos alternativos para contribuir a fortalecer la programación de Radio Dinamik con contenidos educativos y desarrollo social para la juventud pindaleña.

En torno a los referentes teóricos que guiaron este trabajo de investigación, se puede mencionar lo siguiente:

LA RADIO

Concepto

La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida la se conoce como radiocomunicación. La radio es el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación, la cual permite transmitir información de manera auditiva a su público y replicada mediante el uso de antenas haciendo uso de un canal de radiodifusión (Murillo, 2007).

Historia de la radio

En el siglo XIX, se registran los primeros antecedentes de la radio, con la invención de la pila voltaica por Alessandro Volta. A partir de ahí se construyeron los primeros telégrafos, los cuales fueron evolución con las aportaciones de Samuel Morse, que desarrollo el código morse.

En el año 1876, Graham Bell fue el británico encargado de descubrir que los sonidos podrían ser escuchados usando un cable. Pero para poder ejecutar y aplicar este descubrimiento se tuvo que esperar hasta el siglo XX, en donde Fleming y Fessender obtuvieron la trasmisión de la voz humana.

Antes del nacimiento de los dispositivos radiofónicos, se realizó el descubrimiento de las ondas electromagnéticas de Jame Clerk Maxwell, las mismas que en su posterior fueron validadas por Heinrich Rudolf Hertz, mediante la aplicación de un dispositivo que permitida crear ondas electromagnéticas y de igual manera el proceso para detectarlas. Pero fue Marconi, quien logro propagar hasta 20 km las señales sonoras (Montiel, 2015).

Radio en Ecuador

La radio en Ecuador llega por primera vez en el año 1929, a través de la radio “El Prado”, de la ciudad de Riobamba, fundada por Carlos Cordovez Borja; La primera locutora en el país fue Judith Olivos de Cordovez.

Hacer y escuchar radio en ese entonces era una tarea nueva pero tranquila, la novedad de un medio que llegaba por el aire creó sensación y fama que fue adquiriendo por la rapidez que llegaban los mensajes

desde los lugares más distantes. Era un fenómeno indiscutible en contraste con la prensa que sólo podía ser adquirido por quienes tenían esa posibilidad y circulaba en las grandes ciudades (Anónimo, 2010).

Educomunicación: ¿qué estudia?

La educomunicación se inserta en un campo de estudio emergente y aún en construcción, que demanda de nuevas teorías, saberes y definiciones para comprender los procesos inherentes a esta área. Los autores reconocen la fragmentación del campo, pues alertan que se reduce a la introducción de medios y tecnologías novedosas en la educación formal y no formal, aunque se ha dilucidado el aporte del campo en los distintos procesos asociados al contexto escolar. Sin embargo, es necesario reconocer la Educomunicación desde una visión holística, demandante de un análisis minucioso que no sea entendido como un terreno dogmático y bancario, incapaz de polemizar situaciones y contextos.

Como objeto de estudio, la educomunicación se consolida en un área interdisciplinar y transdisciplinar que abarca las dimensiones teórico-prácticas de dos ramas importantes: la educación y la comunicación. Para ello es importante considerar que, el término educar, tiene sus raíces en el latín “educere” y “educare”.

El primero significa extraer lo que se encuentra adentro, y con esto hace referencia a cuestionar, crear, pensar, o hacer sucumbir lo que hay. Mientras que la palabra comunicación tiene sus raíces en el término latino “comunis”, que quiere decir común, así la comunicación implica establecer conocimientos en común, o ciertas ideas y valores (Gutiérrez, 2018).

Por consiguiente, se pueden identificar diferentes enfoques educomunicativos que permiten el análisis de aplicaciones de educomunicación y cada uno determina su importancia en una dimensión específica. De esta manera, se observa un carácter educomunicativo de tipo instrumental que centra en el uso de la tecnología, por un lado, y la educomunicación comprendida como un proceso dialógico, por otro, para bajo esa tutela determinar su estudio (Barbas, 2012).

Con estos criterios, el término de educomunicación se ha usado y se sigue usando como agrupación de varios conceptos, cada uno de ellos con sus propios sentidos: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación (Gutiérrez,

2018).

Medios de comunicación y educación

En el XIV Congreso Nacional de Ciencia Política (2019) se ha establecido que, los medios de comunicación se han determinado y caracterizado a lo largo de los años como instrumentos de socialización necesarios e importantes que ejercen influencia en las personas mediante ideas, hábitos y costumbres. Ciertos expertos afirman que la cantidad de información dada por la prensa, revistas, películas, televisión y radio, supera a gran escala la cantidad de información que reciben mediante la enseñanza y los conocimientos que son transmitidos en las aulas. Mientras que, algunas voces críticas en cuanto al rol de los medios, se han establecido como objeto de investigaciones considerando sus usos y construcciones en relación a hechos históricos contemporáneos y recientes.

METODOLOGÍA

El presente estudio de investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo, dado a que cualitativamente se va a analizar el contenido educativo que emite Radio Dinamik y a su vez se obtendrán datos del grado de acogida que los mismos tienen sobre la muestra establecida.

El diseño del trabajo investigativo es no experimental, ya que, según Sampieri (2018) la investigación no experimental es aquella en donde no se manipulan ni alteran los datos que se necesita para la presente indagación.

La investigación es de tipo descriptivo pues se caracteriza un determinado fenómeno de la realidad, se especifican sus propiedades, rasgos o tendencias, para ello por lo general es necesario medirlo de alguna forma a través de una variable. En el caso del presente estudio, se analiza la producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y el desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.

Técnicas de investigación

- *Análisis bibliográfico – documental:* Constituye una técnica de obligada referencia porque mediante ella se hace una búsqueda bibliográfica de todos los textos que pueden ser literatura de la

especialidad, tesis, publicaciones electrónicas, que contengan información valiosa para la construcción teórica y referencial de la investigación. Para la presente investigación, el análisis bibliográfico-documental permitió identificar textos referentes a la teoría de la comunicación, metodología de la investigación, así como la relación de la radio con la educación para elaborar los capítulos que comprenden el presente trabajo.

- *Análisis de Contenido:* Esta técnica puede citar directamente la información necesaria de un texto con el objetivo de transformarla en información y análisis para la investigación en cuestión. El análisis de contenido se apoya directamente en el texto y lo convierte en una especie de información básica para la comprensión y la construcción de una interpretación. Esta función mediadora del análisis de contenido – ya que se instala como un puente metodológico entre el texto, por una parte, y el proceso de comprensión e interpretación, por la otra – permite, además, elaborar interpretaciones apegadas lo máximo posible a la realidad específica de cada texto, puesto que este análisis, a diferencia de la interpretación (muy marcada por la subjetividad), se basa en esencia en la estructura objetiva del texto (Álvarez y Ramos Rico, 2003, p. 133).
- *Entrevista semiestructurada:*
La entrevista es muy útil para recopilar informaciones. Mediante esta técnica y en este caso, la entrevista se aplicó a los individuos que participan en el Newsmaking como los especialistas, los periodistas, los reporteros del medio para analizar sus experiencias en el proceso periodístico.
- *Encuesta*
La técnica de la encuesta fue aplicada a 90 personas, 38 mujeres (42,2 %) y 52 hombres (57,8 %), con preguntas dirigidas a comprobar los motivos por los que no sintoniza la emisora, qué tipo de programación prefiere escuchar, qué consideraciones tienen sobre los aportes de los espacios al desarrollo social de los jóvenes, entre otros aspectos
- *Focus group o grupo focal*
Igualmente, se determinó la realización de un focus group o grupo focal, con el propósito de discutir, desde la experiencia de los participantes, la situación actual de Radio Dinamik. El grupo focal se

desarrolló en forma de reunión de trabajo, asistido por medio de un medio taller asistido por dinámicas grupales y con la facilitación de instrumentos de intercambio para reflexionar sobre el servicio que brinda la emisora y de este modo recabar información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Percepción pública de Radio Dinamik

Como método de sondeo aleatorio para conocer la opinión pública sobre la programación de Radio Dinamik, se aplicó una encuesta a noventa personas. En función de la alta representatividad se escogieron personas entre los catorce y los cincuenta años, siendo mayoría los jóvenes de veintidós años. El 42,2 por ciento fueron mujeres y el 57,8 por ciento, hombre. Con respecto al nivel de instrucción, el 62,2 por ciento tenía grado superior, el 36,7 por ciento nivel secundario y solo un encuestado (1,1%) era de nivel primario. El desglose por profesión u oficio permite conocer que la mayoría de los encuestados eran estudiantes (65,6%).

Ante el cuestionamiento de la escucha o no de la emisora y sus correspondientes razones, sólo 20 personas dijeron no escuchar la 97 FM. La falta de tiempo, la preferencia del consumo de información por medios digitales, la falta de costumbre y el enfoque informativo de la emisora fueron los motivos más recurrentes para prescindir de Dinamik. Sin embargo, 58 de los encuestados expresaron su inclinación por los segmentos noticiosos. En tanto, 49 prefieren los espacios musicales, 32 los culturales y 25 los deportivos.

El 80,5 por ciento de los participantes en el sondeo confirma que la programación actual de Dinamik satisface las necesidades comunicativas de la sociedad. El 83,9 por ciento considera que los programas emitidos aportan al desarrollo social de jóvenes, mediante contenidos educativos, culturales y de orientación, mientras el 74,7 por ciento cree que los espacios están enfocados en la educación de la audiencia, especialmente a los jóvenes. No obstante, a la pregunta de qué temas les gustaría escuchar con mayor frecuencia, los encuestados expresaron mayor interés por el turismo (62,8%), la cultura (61,6%), la ciencia (50%), la gastronomía (34,9%) y la artesanía (14%).

La investigación suma, entre sus referencias evaluativas, los resultados obtenidos en un grupo focal, así como entrevistas a profesionales de la comunicación para identificar las deficiencias y oportunidades de Radio Dinamik ante el rediseño de una parrilla enfocada en la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal.

La radioyente Adriana Sisalima (comunicación personal, 2022), por su parte, confiesa que tras cuatro años sin escuchar la emisora percibe la falta de contenidos instructivos.

“Cuando estaba en el colegio nos levantábamos muy en la mañana junto con mis hermanos. Mi mamá sintonizaba esta radio y nosotros escuchábamos contenidos como mitos, cuentos infantiles, que nos permitían enlazarnos como familia. Actualmente poco se ha escuchado y se deberían implementar estos espacios que permitan volver a recordar porque “recordar es volver a vivir.”

Según expresa Diana Calderón (comunicación personal, 2022), una de las encuestadas para la presente investigación, hace aproximadamente de seis meses a un año se ha perdido la transmisión de los programas educativos que fomentaban la cultura para los niños en Radio Dinamik.

Lo anterior demuestra que esta emisora tenía una incidencia cultural en las familias pindaleñas y, por tanto, al reducir este tipo de programación pudieron afectarse también estos espacios de instrucción colectiva.

Al decir de Danny Guerrero (comunicación personal, 2022), hace siete años atrás junto a Lisseth Zhuma, fueron los impulsores del programa “Cultura Al Aire” en Radio Integración, experiencia que toma de ejemplo para recomendar la implementación de un programa “que se podría llamar “Memorias Vivas”, con entrevistas a adultos mayores, portadores culturales dispuestos a contar sus historias a fin de fortalecer las tradiciones que son parte de la identidad cultural de un pueblo”.

En tanto, Katty Guzmán (comunicación personal, 2022), se refiere a Radio Dinamik como un instrumento para la educación puesto que brinda programas con temas enfocados en la educación, la información y la orientación social de una forma dinámica. Espacios como “Diálogo de opinión ciudadana” y “Emprendedores con Dinamik” aportan educativamente. No obstante, la entrevistada reconoce que debe

potenciarse la participación de los jóvenes en los segmentos para que aporten su visión sobre las problemáticas habituales que les afectan. Por la misma línea, Diana Calderón (comunicación personal, 2022), agradece la información precisa que se brinda en Radio Dinamik, pero apunta la necesidad de emplear una metodología o mecanismo participativo que incluya a los jóvenes pindaleños y de cantones vecinos. Ello contribuye a docentes, estudiantes, adolescentes, gestores y beneficiarios de proyectos locales al propiciarles un espacio para expresar sus opiniones a través de la programación radial.

La carencia de temas culturales, espacios de opinión y educativos son algunas de las dificultades que enuncia el encuestado Danny Guerrero (comunicación personal, 2022), quien, tras años de escucha de la emisora, se encuentra en desacuerdo con la parrilla programática actual. Desde su punto de vista la radio brinda una programación actualizada con espacios, por ejemplo, de DJ's, pero no ha concebido dentro de la actualización de la parrilla espacios de formación y participación ciudadana.

Actualmente, es difícil enviar mensajes a la emisora para establecer una interacción entre el medio y el público. “Es necesario e indispensable que se den los espacios donde los jóvenes puedan difundir algún mensaje que de alguna u otra manera pueden influir en el progreso de la sociedad”, añadió Jordy Malla (comunicación personal, 2022).

“A la radio sí le faltan espacios para incluir a los jóvenes y dar a conocer sus necesidades porque básicamente la mayoría de programación de Radio Dinamik se basa en el ámbito deportivo, cultural, y emprendimientos. A parte del programa “Diálogo Ciudadano”, si hace falta que se incluyan jóvenes en la programación para dar a conocer diferentes necesidades, algo que antes sí se hacía, pero ahora esto se va perdiendo”. Milena Gallo (comunicación personal, 2022)

La familia, como cédula principal de la sociedad, debe también tener un espacio de aprendizaje colectivo dentro de la estación. Katty Guzmán (comunicación personal, 2022) recomendó rescatar espacios de oratoria que, en el horario de la tarde, pueden unir a la familia pindaleña. Adriana Sisalima (comunicación personal, 2022) suma esta recomendación la falta de programas donde se escuche y aprenda de las historias de vida de otros pobladores.

“Estas historias pueden servir de inspiración a personas que estén atravesando por la misma situación, sobre todo en temas actuales como el suicidio que, poco a poco, se ha convertido en problema social. Se debe recordar que la salud mental es muy importante. Hay que tomar en cuenta que los problemas son de todos los días y con estos espacios podríamos entre todos apoyarnos y ayudarnos”, explicó.

Es innegable el carácter profundamente latinoamericano de Radio Dinamik. La región tiene una profunda tradición radiofónica, que apuesta por realzar el componente educativo de los programas que se emiten a través de este medio y que encuentra en la transmisión de saberes, narraciones y costumbres una vía idónea para lograr propósitos orientados al desarrollo de las sociedades donde tienen presencia.

Lo anterior, visualizado en el entrecruzamiento de las técnicas de investigación empleada y la revisión teórica, indican que Radio Dinamik presenta contenidos orientados al sector juvenil que lejos de estar concentrados en una propuesta de programación concreta, se diluye a partir de la emisión de programas de corte generalista, dentro de los cuales algunos segmentos son dedicados a los jóvenes, pero aún falta mucho por hacer.

En este sentido, se deduce que la emisora se enfrenta a numerosos desafíos, entre los que pueden citarse:

- 1) Realizar un diagnóstico profundo de la audiencia real que escucha la emisora, sus características y aspiraciones;
- 2) Determinar cuáles de los programas presentes en la actual parrilla cumplen un objeto social encaminado a ganar audiencia juvenil, en aras de proponer nuevas maneras de gestionar la programación y ganar audiencia;
- 3) Expandir las narrativas radiofónicas a la red de redes, asumiendo formatos novedosos del lenguaje sonoro como los podcast, que sean lo suficientemente atractivos como para captar nuevas audiencias juveniles y garantizar su permanencia como audiencia fiel;
- 4) La necesidad de involucrar a entes gubernamentales de la localidad en la gestión y la puesta en marcha de políticas públicas encaminadas al desarrollo de la radio y la creación de productos

comunicativos con el público juvenil como fin del proceso.

Asimismo, los resultados obtenidos conducen a reflexionar en la necesidad de expandir a Radio Dinamik por medio del funcionamiento y la puesta en desarrollo de proyectos comunicativos y sociales que resulten viables a la vez que sostenibles, y que involucren a la emisora en actividades sociales, culturales e institucionales de la región, involucrándose más en el universo juvenil, como vía para diagnosticar sus intereses de comunicación tanto como consumidores como productores del acto de comunicación.

Retomando en este sentido lo que han expresado miembros de la CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) en distintos foros, no debe perderse de vista que la radio es Patrimonio de la Humanidad reconocido por la Unesco, por lo que demanda la creación de programas educativos interculturales, alfabetizadores, de rescate de identidades y de contribución al acompañamiento de procesos educativos que fortalezcan a niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

En este sentido, cabe recordar la labor titánica realizada por Monseñor Leonidas Proño, quien, a través de ERPE (Escuelas Radiofónica Populares del Ecuador) puso la radio al servicio de la ciudadanía creando programas educativos y culturales, con los cuales logró educar, alfabetizar y hasta evangelizar a cientos de familias de la zona rural de la Sierra ecuatoriana y con ello sacar del analfabetismo a familias enteras que se encontraban postradas en la ignorancia.

CONCLUSIONES

- El desarrollo de una sociedad puede asociarse a la evolución de sus medios comunicativos. Esta ha sido una de las premisas de esta investigación que analiza la producción radiofónica de la estación Radio Dinamik a partir de indicadores favorables para la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.
- A pesar de ser la radio un medio antiguo, el reto para que gane audiencia no está en televisar las ondas, sino en orientar la información a los intereses de su público o comunidad, en asumir nuevos códigos que, sin alejarse de la ética, le permitan parecerse a la sociedad que la escucha.
- En Pindal no existía, antes de 2022, un medio de comunicación propio. El acceso a televisoras es aún escaso y la calidad de internet no es suficiente para asumir como costumbre de consumo el acceso a

información en línea. Por consiguiente, aunque desde 2022 disponen de Pindal Stereo y Máxima, antes de esta fecha los pindaleños sintonizaban con mayor frecuencia Radio Dinamik y Radio Integración porque tradicionalmente ha sido el medio por el cual se han mantenido informados.

- Al analizar la programación de la radio objeto de estudio con respecto a los indicadores formativos, se mantiene como una emisora generalista con espacios que promocionan la cultura y la música ecuatoriana, otros donde se debate sobre temas políticos –aunque con notables sesgos políticos y comerciales-, y una dinámica de intercambio con el público cuasi-unidireccional, pero habitual.
- Vale destacar que las encuestas arrojaron un apoyo a la emisora y un reconocimiento de su labor instructiva superior al 50 por ciento. Paradójicamente, al analizar las respuestas explicativas es evidente que no hay un dominio real del término educomunicativo. No obstante, otros encuestados explicaron que la emisora ha perdido calidad en el diseño programático, pues solía ser más educativo y narrativo.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguaded, I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. Aularia. El País de las Aulas. Recuperado de <https://bit.ly/3KgxmaJ>
- Aparici, R. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona, España: Gedisa. [SEP]Arteaga, C. Et Al. (2004). La radio como medio para la educación. Razón y Palabra, (36). Recuperado de: <https://bit.ly/3AIHAtd>
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, Pensamiento, Cultura y Sociedad, (14). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Behar Rivero, D. (2008). Metodología de la Investigación. Bogotá, Colombia: Editorial Shalom.
- Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Ángel, & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. Revista De Comunicación, 20(2), 93–112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>

- Congreso Nacional de Ciencia Política (2019). Asociación Latinoamericana de Ciencia Política.
Recuperado de: <https://alacip.org/?p=18702>
- Cruz, G. (2018). Igualdad y equidad en educación: retos para una América Latina en transición. *Educación*, 26(51), 159-178. <https://doi.org/10.18800/educacion.201702.008>
- Dávila, E. & Portugal, R. (2019). Competencia mediática e infoviolencia: Acceso, uso y comprensión crítica de niñas y mujeres jóvenes frente a mensajes violentos en televisión y smartphones. En: I. Agueda, A. Vizcaino-Verdú, Y. Sandoval-Romero (Comp.). *Competencia mediática y digital. Del acceso al empoderamiento* (pp.173-178)
- De Oliveira, I. (2012). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 129- 150, España: Gedisa.
- D'Alessandro, M. (2019). Debates abiertos en la agenda feminista. Recuperado de: <https://ecofeminita.com>
- García Matilla, A. (2012). Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 151- 170, España: Gedisa.
- Gutiérrez, E. (2018). De la educomunicación a la comunicación-educación en la cultura. Invisibilidades, saberes emergentes y metodologías en construcción. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 1(141), 365-376. DOI:10.16921/chasqui.v0i141.4136
- López Vidales, N., Gómez Rubio, L., Redondo García, M. (2014). La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles: hacia un consumo on line de música y entretenimiento. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 37, 45-64.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Memorias III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 387-404.
<https://bit.ly/3fXiYF9>

- Méndiz Rojas, H. (2004). La radio va a la escuela: articulación entre comunicación y educación. *Comunicar*, (22), 115–120. <https://doi.org/10.3916/C22-2004-17>
- Orozco Gómez, G. (2012). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 267- 280, España: Gedisa.
- Pérez Escoda, A. (2017). Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales. UOC.
- Pereira, S., Fillol, I., Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Revista Científica de Educomunicación*, 58(XXVII), 41-50.
- Prieto Castillo, D. (2012). Construir nuestra palabra de educadores. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 27- 40, España: Gedisa.
- Quintero Navas, M.C. (2018). La Educomunicación: Estrategia para la formación integral a partir de Simón Rodríguez, aplicada en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), Caracas: El Perro y la Rana.
- Shobeiri, N. (2016). Comunicación y educación: nuevos escenarios en la sociedad del conocimiento. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 12, 661-685.
- Villadiego Prins, M. (2014). La renovación del debate entre educación y comunicación. *Signo y Pensamiento*, XXXIII (65), 125-126, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86033013010>