

## Programa educa TV y su contenido educativo en los estudiantes de la escuela trece de Abril del cantón La Libertad

**Xiomara Torres Barzola<sup>1</sup>**

[xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec](mailto:xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-7476-5191>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Manuel Antonio Rodas-Pérez**

[mrodas@upse.edu.ec](mailto:mrodas@upse.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9778-5312>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Gregory Peter Santa María Romero**

[gsantamariar@upse.edu.ec](mailto:gsantamariar@upse.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-5303-3648>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Martha Suntaxi Andrade**

[msuntaxi@upse.edu.ec](mailto:msuntaxi@upse.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-1356-8928>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

**DanielaThalia Manrique Muñoz**

[d.manrique@upse.edu.ec](mailto:d.manrique@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

### RESUMEN

La investigación presenta el contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, con el propósito de analizar de qué manera los contenidos educativos de este programa influyen de manera positiva en el desenvolvimiento académico de los estudiantes de educación básica. Se asegura que los niños al tener un gran vínculo con las tecnologías y los medios de comunicación y usarlas como herramientas de aprendizaje e investigación desarrollan destrezas y habilidades. La encuesta, entrevista y ficha de observación fueron instrumentos utilizados en: docentes, estudiantes y padres de familia. La metodología es de tipo aplicada con un enfoque cuanti-cualitativo, un diseño descriptivo no experimental. Como conclusión se consideró la importancia del uso de los contenidos educativos del programa Educa TV como una herramienta educativa que garantice nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, se demostró que influye positivamente en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes del 7mo grado e incide en su desarrollo intelectual a través del uso de las fichas pedagógicas, recursos audiovisuales y lenguaje que son algunas de las estrategias de comunicación con la que cuenta el programa para fortalecer la enseñanza educativa.

**Palabras clave:** *educación; contenido educativo; estrategia de comunicación; medios de comunicación*

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [msuntaxi@upse.edu.ec](mailto:msuntaxi@upse.edu.ec)

## **Educa TV program and its educational content in the students of the Trece de Abril School of the La Libertad canton**

### **ABSTRACT**

The research presents the educational content of Educa TV, as a communication strategy in the students of the Trece de Abril school in the La Libertad canton, with the purpose of analyzing how the educational content of this program positively influences academic development. of basic education students. It ensures that children, by having a great connection with technologies and the media and using them as learning and research tools, develop skills and abilities. The survey, interview and observation sheet were instruments used in: teachers, students and parents. The methodology is applied with a quantitative-qualitative approach, a non-experimental descriptive design. As a conclusion, the importance of using the educational contents of the Educa TV program as an educational tool that guarantees new forms of teaching-learning was considered. Likewise, it was shown that it positively influences the teaching and learning of 7th grade students and affects their intellectual development through the use of pedagogical files, audiovisual resources and language, which are some of the communication strategies that the school has. program to strengthen educational teaching.

***Keywords:*** *educommunication; educational content; communication strategy; media*

*Artículo recibido 30 junio 2023*

*Aceptado para publicación: 30 julio 2023*

## INTRODUCCIÓN

La falta de implementación de nuevos recursos pedagógicos en las aulas de clases por parte del docente ha ocasionado que la enseñanza en niños se vea opacada en un bajo desarrollo del rendimiento escolar; entre ellas la poca participación del estudiantado en clases. El desinterés en actividades académicas son unas de las problemáticas que se presentan, a esto también se le atribuye el uso excesivo de la televisión con contenidos poco educativos a los que los menores son expuestos.

A raíz de la pandemia, el Ecuador se vio en la necesidad de implementar estrategias de educomunicación, donde se buscó mantener y fortalecer la educación, por lo que, se implementó en el currículo, la aplicación del programa Educa como una herramienta adicional para seguir garantizando el aprendizaje y conocimientos con contenidos pedagógicos, educativos, y sobre todo dinámico que llamarán la atención del menor de edad; todo esto bajo la guía del docente y desde el seno familiar, teniendo como resultado un incremento en el desarrollo intelectual de los menores de edad ante la ejecución de esta nueva estrategia educativa en el 2020.

Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar de qué manera el programa Educa TV será empleado en las metodologías de aprendizajes por los docentes y estudiantes de la escuela Trece de Abril, con la finalidad de saber si influyen de una manera positiva o negativa en el desarrollo intelectual y académico.

El programa Educa fue impulsado por el Ministerio de Educación a través del Plan educativo: Aprendamos en casa, debido a la emergencia sanitaria, es un programa apto para todo público, para ayudar a fortalecer la relación entre docentes y estudiantes. En la actualidad, los niños, niñas y adolescentes mantienen un gran vínculo con los medios de comunicación que existen permitiéndoles desarrollar sus destrezas cognitivas. En un estudio realizado por el Ministerio de Educación en el 2019 sobre la programación de Educa TV en el país, se descubrió que la ciudad de Guayaquil es quien más sintoniza Educa TV, donde el 87% de los jóvenes ven toda la programación y el 13% restante casi completa, de acuerdo con esto, se pudo evidenciar que la televisión educativa juega ese papel fundamental como una herramienta de aprendizaje digital para la población estudiantil.

El objetivo general de este trabajo es examinar el contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad para el fortalecimiento académico.

Entre los objetivos específicos están: analizar cómo influye el contenido educativo del programa Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad. Identificar qué estrategias de comunicación del programa Educa TV ayudarán a fortalecer la enseñanza educativa en los estudiantes del séptimo “A” vespertino de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad. Sugerir a los docentes utilizar los contenidos educativos del programa Educa TV como una herramienta de estudio para reforzar su método de enseñanza.

Como hipótesis del trabajo de investigación se planteó como la aportación del contenido educativo de Educa TV probablemente contribuya a la estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio, se realizará bajo el tipo de investigación aplicada con la que se podrá resolver problemas, como también generar aumento de los conocimientos del tema a desarrollar con fines académicos y mejorar el quehacer educativo a través de los programas educativos desarrollando nuevas estrategias educativas útiles para los educandos en una época donde las circunstancias políticas y sociales obligan a autoeducarse y la virtualidad y donde en algunos casos el internet no llega a todos sitios.

Esta presente investigación se hará bajo el enfoque cuanti-cualitativo, el cual permitirá comprender y analizar el mundo social, por medio de una recolección de datos, adaptándose a las necesidades a recurrir del objetivo de estudio.

Con el enfoque cuantitativo se podrá obtener y recabar información sobre el tema a estudiar para así poder representarla mediante una tabla de frecuencia con la intención de realizar un análisis con cada uno de los datos obtenidos. Asimismo, con el enfoque cualitativo se analizará de manera detallada si el contenido educativo de Educa TV influye de manera positiva o negativa en el fortalecimiento académico de los estudiantes del 7mo de la escuela Trece de Abril.

El diseño de la investigación es experimental porque permitirá confirmar que un cambio en la variable dependiente (estrategia de comunicación) se debe a la manipulación de la variable independiente

(contenido educativo) y será la mejor forma de saber cómo influye el programa Educa TV en los escolares.

De igual forma, para este estudio recurriremos a la implementación del método de campo, ya que estaremos en contacto directo con el objeto a investigar, es decir, será implementada de forma directa en la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, donde se participará en situaciones, con la finalidad de mantener una supervisión directa con los estudiantes.

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y ficha de observación para obtener información de manera más detallada.

Esta técnica de encuesta será para los padres de familia para conocer su opinión de la inclusión de programas educativos como herramientas de estudio. La entrevista se aplicará al docente encargado con el fin de conocer su criterio respecto al contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación.

De acuerdo con, (Arias, 2020, p.14) manifiesta que la ficha de observación “es aquella que permite al investigador medir, analizar o evaluar un objeto en específico, para obtener información de dicho objeto” Servirá para recabar información con respecto a la problemática planteada y así encontrar estrategias que sirvan de beneficio para potenciar la enseñanza de los estudiantes del 7mo grado.

Los instrumentos que se van a emplear en la investigación son: el cuestionario, guía de preguntas y lista de cotejo que estarán basadas en una serie de preguntas abiertas y cerradas, que permitirá al público objetivo responder de forma concreta.

De la misma forma, el cuestionario está realizado bajo la siguiente escala de Likert: 1.

Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Indeciso, 4. En desacuerdo y 5. Totalmente en desacuerdo. La escala de Likert, es un instrumento de recolección de datos que nos permite categorizar las respuestas de acuerdo a ítems de forma positiva o negativa de acuerdo a tema a investigar. (Bertam, 2018, p.102), sostiene que la escala de Likert “son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional”.

El universo según (Hernández et al., 2017), es la unión de todos las materias o individuos que coinciden con establecidas características. Por tanto, el universo de estudio en esta investigación serán los

estudiantes de la escuela de Educación Básica Trece de Abril, que cuentan con 19 paralelos utilizados en diferentes jornadas.

De acuerdo con, (Moreno, 2021, p.10), “la población es el conjunto de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observable en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación”. En este estudio, la población a estudiar, estará basada en niños, niñas, docentes y padres de familia de la escuela Trece de Abril, el cual corresponde a 3240 personas.

En este estudio se usará el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde, (González et al., 2016, p.120) afirman que este tipo de método “es la lógica de la muestra, la cual se basa en estudiar a profundidad algo a fin de que sea válido, usualmente esto se hace en pocos casos seleccionados en forma intencionada”. Por esta razón, se eligió una muestra de 91 personas, las cuales fueron seleccionadas según el número de los 3 paralelos del 7mo grado de la escuela Trece de Abril, se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión.

El criterio de inclusión corresponde a el número de estudiantes que reciben todas las horas de clases completas y exclusión por el número de estudiantes que solo reciben ciertas horas de clase.

Al conocer la población de la escuela Trece de Abril, se tomó como referencia a los estudiantes del 7mo “A” vespertino, considerándose los más idóneos para llevar a cabo el análisis del tema abordado. Por lo tanto, se requirió de la colaboración de las personas implicadas, a ser partícipes de esta.

**Tabla 1.** Selección de población

N. o	Descripción	Cantidad	%
1	Docentes	1	1.09%
2	Estudiantes	45	47.87%
3	Padres de familia	45	47.87%
	<b>Total</b>	91	<b>100%</b>

Fuente: Secretaria de la Unidad Educativa

Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de los datos recabados en la encuesta, se ha determinado la efectividad del contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, considerándose como una herramienta de estudio efectiva.

En relación con la pregunta 1 ¿El contenido educativo y espacios de información de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener? Se obtuvieron los siguientes datos: 52,2% Totalmente de acuerdo y el 2,2% totalmente en desacuerdo. Estos datos se relación con el criterio de Sánchez (2019) quien menciona, que estos espacios tienen como fin promover la información para fomentar el nivel educativo y cultural de los educandos. La pregunta 2. ¿Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza? Arrojó los siguientes datos: 50% De acuerdo y el 8,7% Indeciso.

Datos que responde al criterio de Sánchez (2019) los contenidos educativos son considerados una nueva herramienta de aprendizaje, por promover mecanismos de estudios como procesos que orientan al estudiante y docente utilizarlos en el aula de clase.

Con respecto a la pregunta 3. ¿La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante? Se conocieron los siguientes resultados: 54,3% De acuerdo y el 2,2% En desacuerdo. Datos que se relación con el criterio de Gutiérrez (2020) la comunicación afectiva permite relacionarse entre sí, dando paso a una buena comunicación, donde el menor comparte sus pensamientos y emociones sin miedo a ser juzgado. Por consiguiente, la interrogante 4. ¿El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo? Se revelaron los siguientes datos: 50% De acuerdo y el 8,7% Indeciso. Datos que se relación con Bravo (2018) quien menciona lo siguiente, sistema o herramienta para incrementar los valores y ayuden a desarrollar los conocimientos del estudiante.

**Otro de los resultados fue la entrevista al docente encargado del 7mo grado, cuyas respuestas dadas son:**

### **Pregunta 1.**

¿Los programas educativos de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio? Existe un mundo moderno basado en tecnología, donde cada vez surgen mayores retos en la educación y por ende existirán nuevas adaptaciones en los métodos de estudio. Tiene relación

con el criterio de Ecured (2020), el avance de la tecnología los programas de educación se han modernizados, ya que estos orientan los procesos educativos y por ende dan paso a nuevos métodos de aprendizaje.

### **Pregunta 2.**

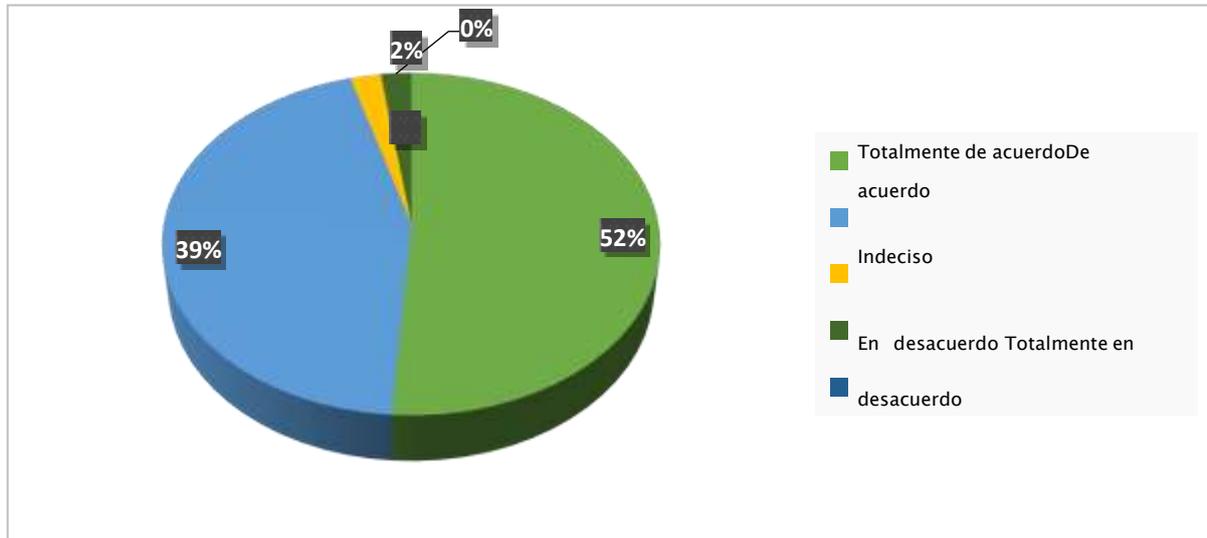
¿Considera usted una estrategia de comunicación a la televisión educativa como una herramienta de aprendizaje? ¿Por qué? La televisión educativa de calidad como medios de comunicación bien utilizada si es considerada una herramienta de educación, porque es accesible para todo ciudadano, además contiene reproductores de imagen y sonido que facilitan el aprendizaje. Incluso la televisión educativa fue de gran ayuda en época de pandemia a los niños que no poseían internet en casa, de esta manera les permitió continuar con sus estudios. Criterio que está relacionado con lo que menciona González (2017) afirma que la televisión educativa son programaciones que se emiten en cadenas privadas o públicas con contenidos de intereses educativos, el cual influye en el conocimiento, valores y actitudes del espectador. En cuanto a los resultados obtenidos de la ficha de observación, se evidenció que en las aulas de clases no se practican actividades recreativas que ayuden al estudiante a tener iniciativa propia por participar en las actividades lúdicas, así mismo se observó que muy pocos estudiantes demuestran dominio de sus habilidades y destrezas con referente a los temas de estudio. Como lo menciona Lay et al. (2019) es necesario que los docentes incorporen dentro del aula y de su plan de formación estrategias pedagógicas de actividades recreacionales que permitan que el estudiante el desarrollo de competencias en conocimientos y destrezas.

En relación con otro de los aspectos que se analizó, se pudo afirmar que el programa Educa TV aporta en el desarrollo intelectual de cada uno de los estudiantes. Para Mora (2020) este tipo de programa beneficia a gran medida a los niños en el desarrollo del aprendizaje, consiguiendo así, el aumento de sus habilidades y destrezas.

## ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

**Figura 1.**

*El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas tiene como objetivo educar*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

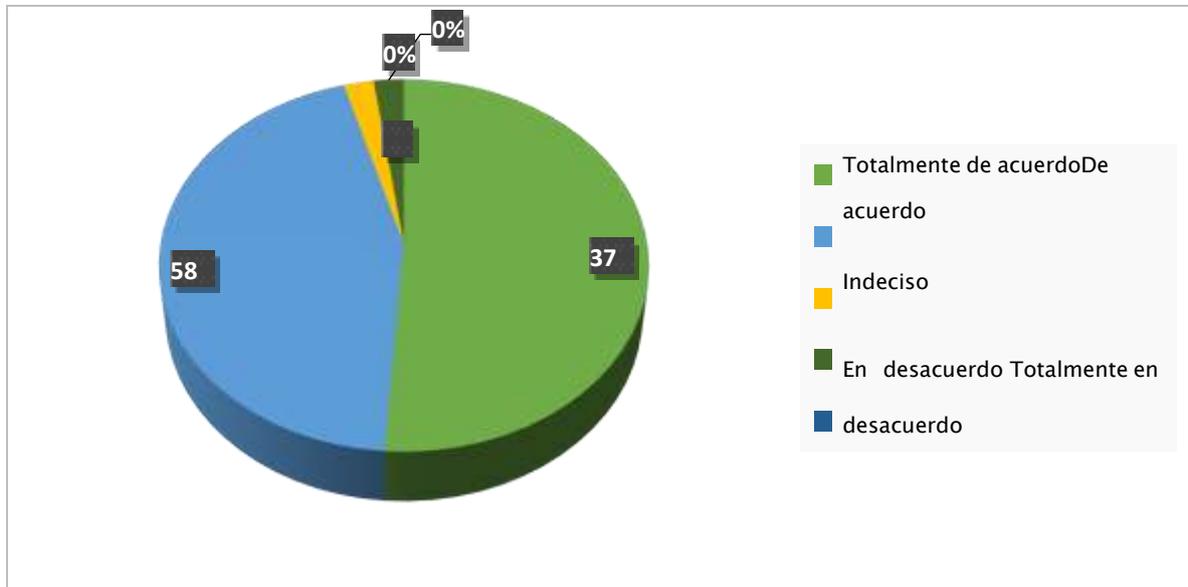
### **Análisis e interpretación**

En la primera pregunta, los padres de familia del 7mo año respondieron lo siguiente: Totalmente de acuerdo (24) que corresponde al 52,2%; De acuerdo (17) equivalente a 39,1 %; Indeciso (3) 6,5 %; En desacuerdo (1) 2,2%; y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 52,25 % Totalmente de acuerdo y el 39,1% De acuerdo. En conclusión, ellos consideran que los contenidos educativos y espacios informativos tienen como objetivo educar y entretener.

Mientras que el 6,5% mantiene una posición neutral.

**Figura 2.**

*El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes*



Fuente: Tabla de frecuencia

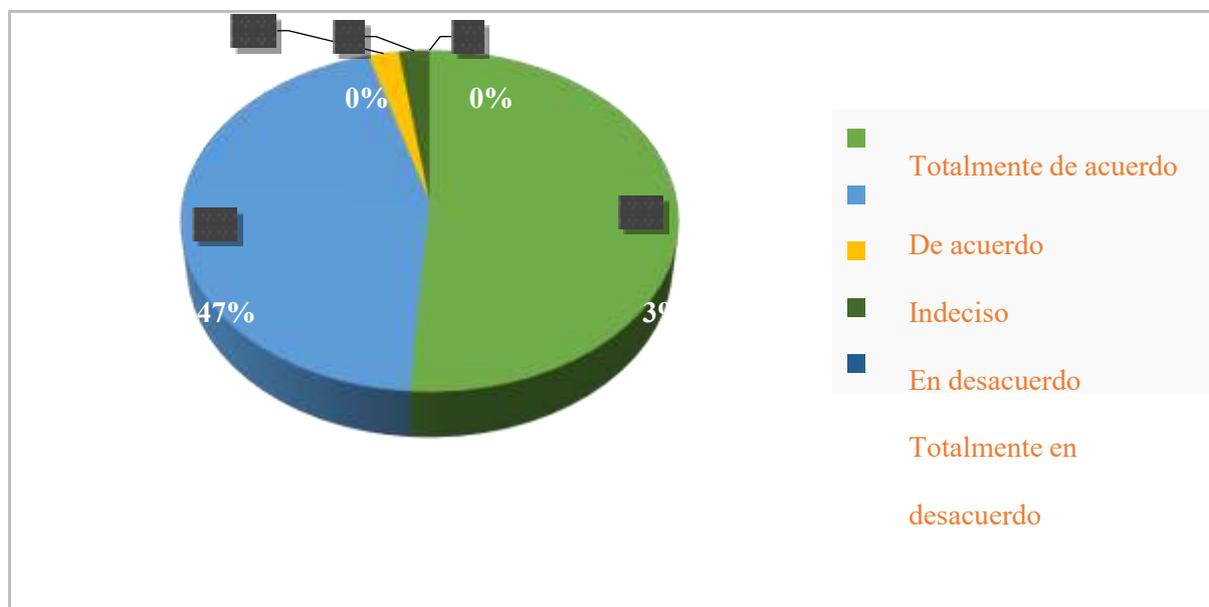
Elabora por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta de la siguiente manera a Totalmente de acuerdo (17) que equivale al 37%; De acuerdo (26) corresponde al 58,7%; Indeciso (2) 4,3%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente de acuerdo (0) 0%. El 37% Totalmente de acuerdo y el 58,7%de acuerdo. En conclusión, los reportajes en la televisión educativa fortalecen la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes.

**Figura 3.**

*La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo*



Fuente: Tabla de frecuencia

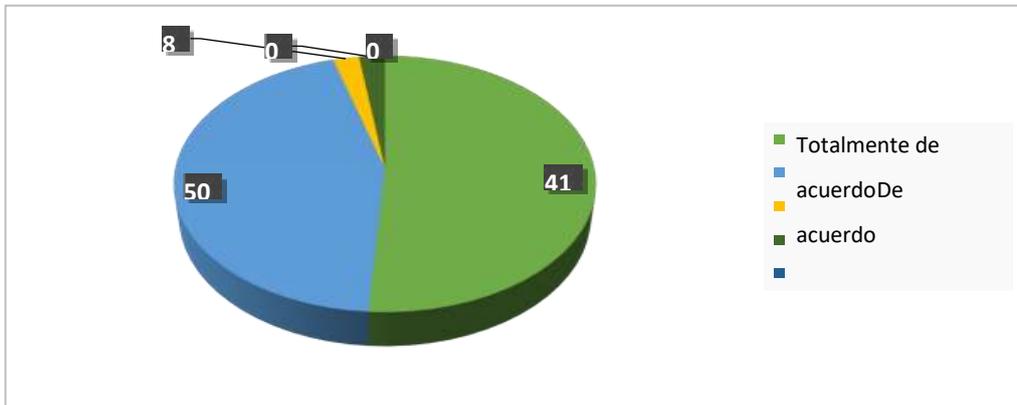
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los representantes respondieron a la encuesta a Totalmente de acuerdo (18) equivalente al 39,1%; De acuerdo (21) correspondiente al 47,8%; Indeciso (6) 13%; En desacuerdo (0) 0% y totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 39,1% Totalmente de acuerdo y el 47,8% De acuerdo. En conclusión, los encuestados, consideran que la clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo.

**Figura 4.**

*Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza*



Fuente: Tabla de frecuencia

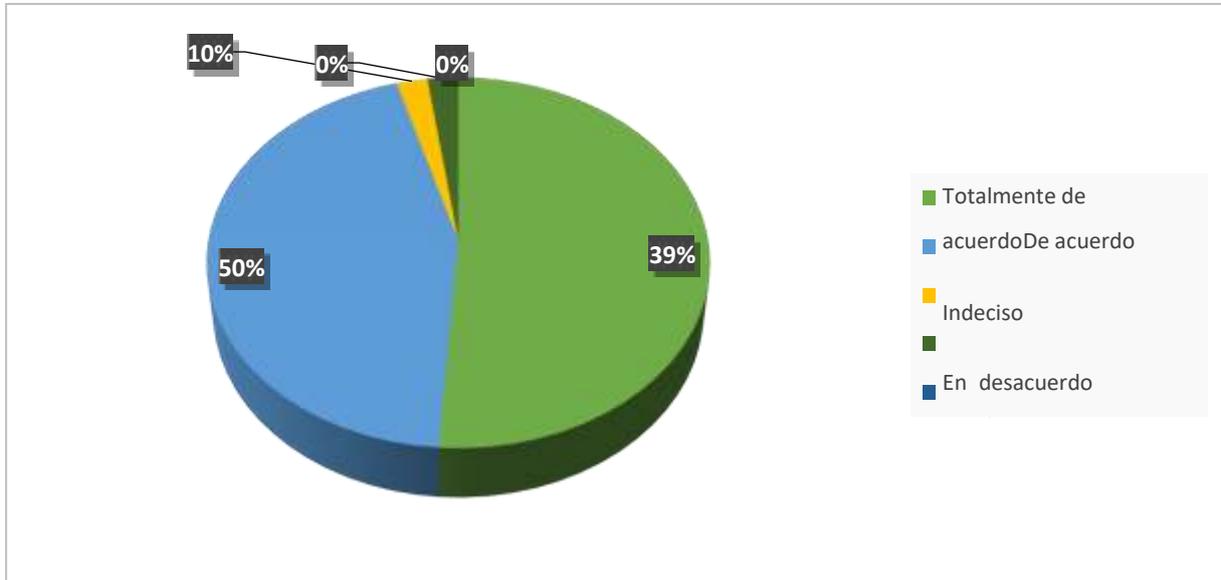
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Análisis e interpretación**

Los padres del 7mo grado respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (19) equivalente al 41,3%; De acuerdo (22) 50%; Indeciso (4) 8,7 %; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 50% De acuerdo. En conclusión, para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza.

**Figura 5.**

*Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio*



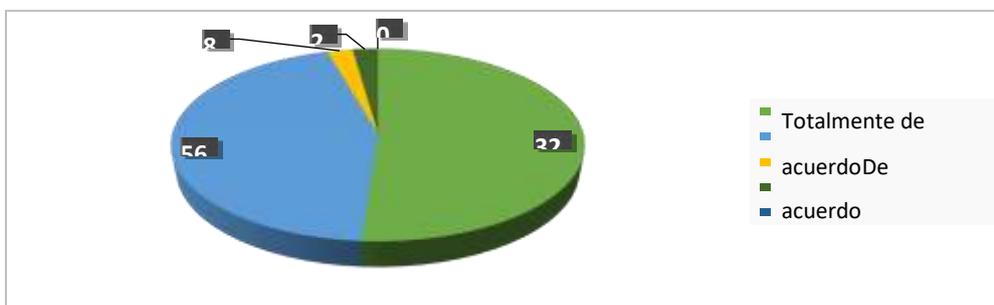
Fuente: Tabla de frecuencias

Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los representantes del 7mo grado respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (18) correspondiente al 39,1%; De acuerdo (23) equivale al 50%; Indeciso (5) 10,9%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente de acuerdo (0) 0%. El 39,1% Totalmente de acuerdo y el 50% De acuerdo.

**Figura 6. Estrategias de comunicación, la televisión como herramienta de aprendizaje**



Fuente: Tabla de frecuencia

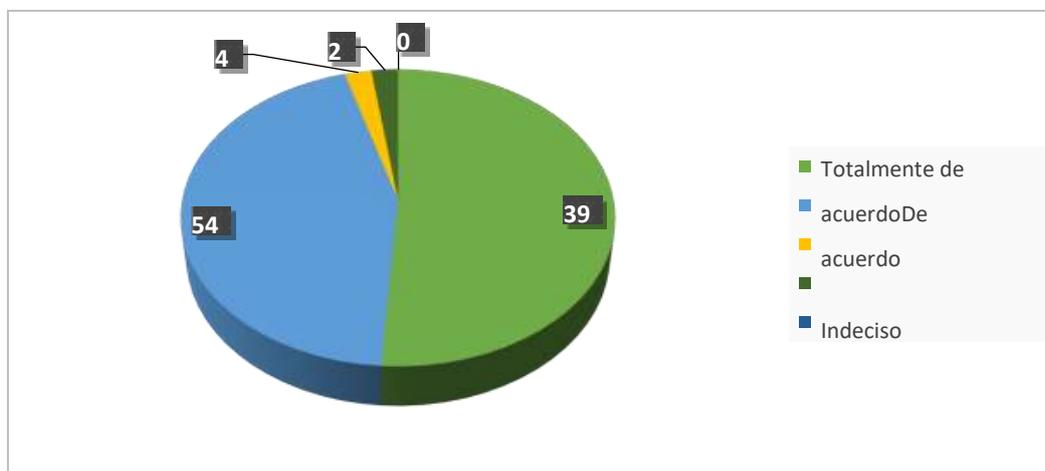
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo 15 equivalente al 32,6%; De acuerdo (25) equivalente al 56,5%; Indeciso (4) 8,7%; En desacuerdo (1) 2,2% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 32,6% Totalmente de acuerdo y el 56,5% De acuerdo, consideran en un rango positivo a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje. Mientras que el 2,2% mantiene una posición neutral.

### **Figura 7.**

La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante



Fuente: Tabla de frecuencia

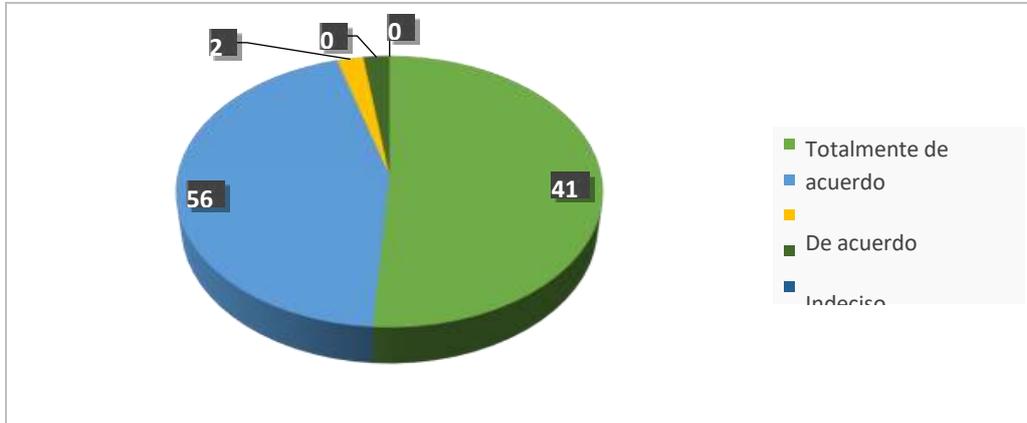
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (17) equivalente al 39,2%; De acuerdo (25) correspondiente al 54,3%; Indeciso (2) 4,3%; En desacuerdo (1) 2,2% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 39,2% Totalmente de acuerdo y el 54,3% De acuerdo, En conclusión, se consideran que la comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante. Mientras que el 2,2% mantiene una posición neutral.

**Figura 8.**

Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales



Fuente: Tabla de frecuencia

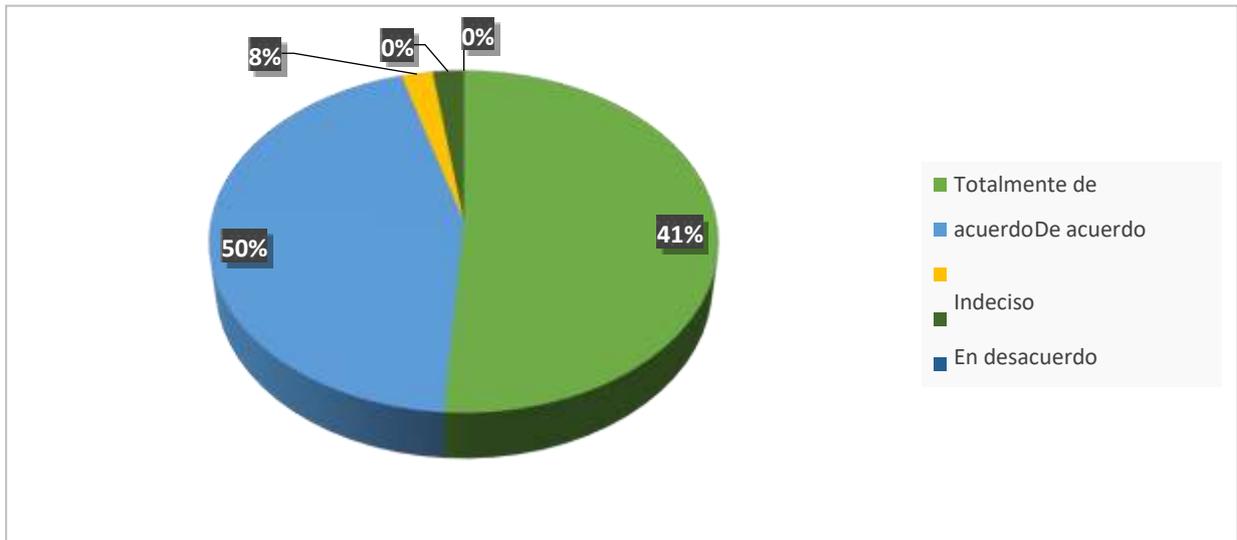
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (19) equivalente al 41,3%; De acuerdo el (25) correspondiente al 56,5%; Indeciso (1) 2,2%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo el (0) 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 56,5% De acuerdo. En conclusión, se considera que los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales. Mientras que el 2,2% se mantiene en una posición neutral.

**Figura 9.**

*El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo*



Fuente: Tabla de frecuencia

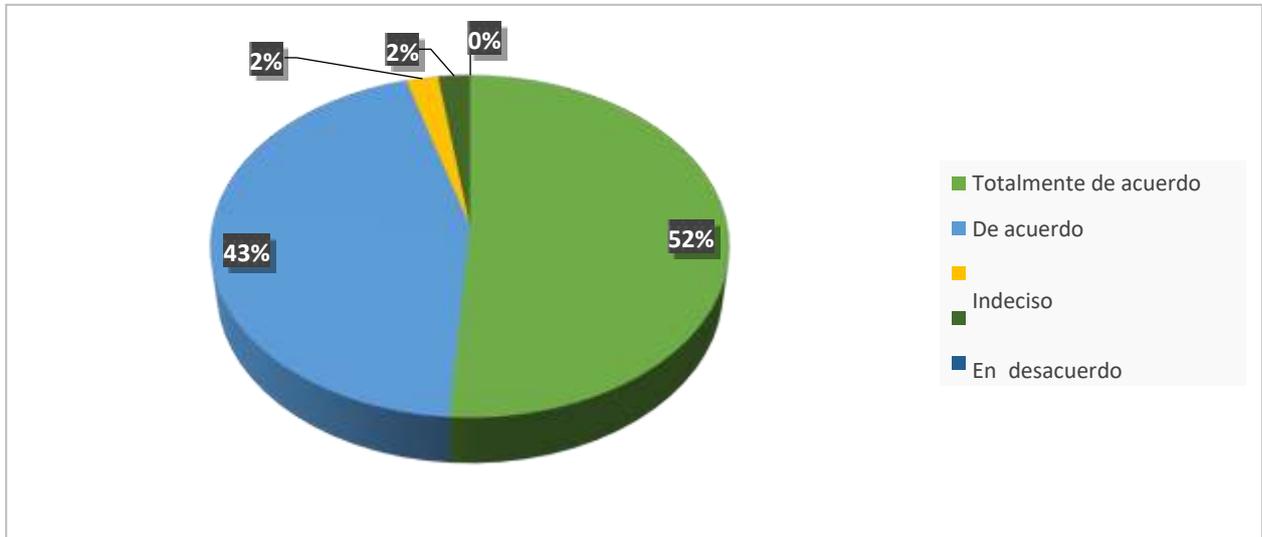
Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo el (19) correspondiente al 41,3%; De acuerdo el (23) equivalente al 50%; Indeciso (3) 8,7%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 50% De acuerdo. En conclusión, considera que el desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo. Mientras que el 8.7% mantiene una posición neutral.

**Figura 10.**

*La implementación de actividades didácticas al interior del aula a generar cambios significativos y despertar el interés por participar*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de la escuela Trece del abril respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo el (23) equivalente al 52,1%; De acuerdo el (20) correspondiente al 43,5%; Indeciso (1) 2,2%; En desacuerdo (1) 2,2% y Totalmente en desacuerdo 0%. El 52,1% Totalmente de acuerdo y el 43,5% De acuerdo. En conclusión, ellos consideran que la implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despertar el interés por participar. Mientras que el 2,2% mantiene una posición neutral.

## CONCLUSIONES

Los datos obtenidos de este proyecto de investigación se consideran como un aporte para la comunidad educativa y científica y sus resultados sean difundidos para opiniones que generen nuevas propuestas para el entretenimiento, es por esto la importancia del contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril para el fortalecimiento académico.

Se analizó que el contenido educativo de Educa TV influye y aporta de manera significativa en la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del 7mo grado, este tipo de programación que inciden al desarrollo social, debe ser una herramienta que esté inmersa en contenidos de calidad y favorezca sobre todo al aumento intelectual del televidente.

Las fichas pedagógicas, recursos audiovisuales y lenguaje comunicativo son algunas de las estrategias de comunicación con las que cuenta el programa Educa TV para fortalecer la enseñanza educativa, su contenido es una nueva forma de enseñanza para reforzar lo que se aprende en clase.

En cuanto a la entrevista aplicada al docente encargado y la ficha de observación a los estudiantes, se confirmó que la televisión educativa influye de manera positiva en las destrezas y habilidades del educando.

## LISTA DE REFERENCIAS

Arias, J. (2020). *Técnicas e Instrumentos de investigación científica*. Editorial CONCYTEC.  
[https://AriasGonzalez\\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\\_libro.pdf](https://AriasGonzalez_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf)

Camacho, C. (2011). *Metodología de la investigación*. Metinvest. Consultado el 26 de agosto.  
<https://meinvest.jimdofree.com/tecnicas/>

Chávez, A. (2003-2004). *Televisión educativa o televisión para aprender*. Razónpalabra. Consultado 29 de junio del 2022. <https://razonpalabra.org.mx/antiores/n36/achavez.html>

De la Cruz, M. (2011). Uso de estrategias educativas en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010-2011, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/629/1/TESIS%20JAZMIN%20CASTILLO.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II, Capítulo segundo, Sección tercera Comunicación e información*. Art. 19 2008 (Ecuador).

[https://www.oas.org/juridico/pdf/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdf/mesicic4_ecu_const.pdf)

Escobar, M. (2012). *Webscolar: Principios, características y funciones de la evaluación en la educación*. <https://www.webcolar.com/principios-caracteristicas-y-funciones-de-la-evaluacion-en-la-educacion>.

scudero, C. y Cortez L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

*Introducción a la investigación científica*. Machala, El Oro: Universidad Técnica de Machala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Guevara, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales. Participativas y de investigación-acción). *Revista Recimundo*. 163-173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Gutiérrez, A. (2017). *Televisión que educa y televisión educativa*. *Quadernsdigital*. Consultado el 25 de junio del 2022. [https://quadernsdigital.net/datos\\_web/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneduca.htm](https://quadernsdigital.net/datos_web/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneduca.htm)

Ecured, T. (2020). Communication Strategy to Improve Women's Political Participation in Indonesia. *Internacional Journal of Communication and Society*, 68. <https://pubs2.ascee.org/index.php/view/56>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título I Disposiciones preliminares y definiciones*. Quito: Art. 8. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019) *Título III Sistema de comunicación social, Capítulo III de la institucionalidad para la Regulación*. Quito: Art. 60 y 65.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social*. Quito: Artículo 74, literal C. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social. Sección I Medios de Comunicación Públicos*. Quito: Artículo 78, literal D. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social. Sección III Medios de Comunicación Comunitarios*. Quito: Art. 86, literal C. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Hernández- Sampieri, Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Editorial Mc Graw Hill Education. 205. 206 [https://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologico-de-la\\*investigación-SAMPIERI.pdf](https://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologico-de-la*investigación-SAMPIERI.pdf)

Matus, J. (2001). La televisión educativa en Chiapas, un proyecto para rescatar. *Revista Científica de América Latina*. 1,2. <https://redalyc.org/pdf/819/81943810.pdf>

Molina, S., Vera Campuzano, N., PARRALES LOR, G., LAÍNEZ QUINDE, A., & CLERY AGUIRRE, A. (2017). *Investigación aplicada en Ciencias Sociales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad.

Moreno, E. (2021). *La población en una investigación*. Powered By Blogger. Consultado 05 de agosto. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Rendon, M. Villasís, M. y Miranda M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alegría*. 25, 36 <https://revistaalegría.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387>

Rodas, F. y Pacheco V. (2020). Grupos Focales: Marco de referencia para su implementación. *Revista UIDE*. 10, 12. <https://revista.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1401/1735>

- Ruiz, M. (2012). *Enfoque cualitativo*. Eumend. Consultado 25 de agosto del 2022  
[https://eumed.net/tesis-doctorial/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](https://eumed.net/tesis-doctorial/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Salinas, E. (2007). *La televisión y educación. La formación de espectadores críticos*. Personalweb. Consultado 14 de junio del 2022. <https://personalweb.us.es/proman/nweb/cursos/asignntt/html/karen-tv-critico/1.htm>.
- Código de la Niñez y Adolescencia (2003). *Título III Derechos, Garantías y Deberes. Capítulo III. Derecho a la Educación*. Quito: Art. 37. [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo\\_ninezyadolescencia.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf)
- Soriano, C. (2016). Los programas televisivos educativos y su influencia en la formación ciudadana en adolescentes, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. La libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3398/1/UPSE-TEB-2016-0057.pdf>
- Suarez, F. (2021 – 2022). *¿Qué es metodología educativa?* Fuente de conocimiento. Consultado el 10 de julio del 2022. <https://fuentedeconocimiento.com.mx/biblioteca/articulo/read/93237-que-es-metodologia-educativa>.
- Suarez, J. y Navas. W. (2005). La televisión educativa como estrategia metodológica universitaria. *Revista Comunicar*. 161. <https://revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-161>
- Velarde, L. (2016). Influencia de la televisión educativa en el aprendizaje de niños de 6 a 8 años. Estudio de recepción del programa Educa. *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. La libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1/T-UCSG-PRE-FIL-CS-97.pdf>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: La Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. S.A.de C.V.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Suntaxi-Andrade Martha, Palacios-Quinto Roberto, Clery Josué, Molina Lilian, Coronel-Escobar Camilo, Clery Arturo, Vera Gonzalo, Granados-Romero John, Espinosa-Izquierdo Jaime (2022), Ecology of learning in higher education. A look from the immersion of technologies, International Conference on Electrical, Computer, Communications and Mechatronics Engineering (ICECCME), Maldives, Maldives, 2022, pp. 1–4, Doi: 10.1109/ICECCME55909.2022.9988399