

Ruta Turística Parajes del Toisán en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, Imbabura

Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo¹

lcasanova@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4423-4274>

Instituto Superior Tecnológico Cotacachi
Ecuador

Juan Patricio Benítez Pereira

jbenitez@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9368-8937>

Instituto Superior Tecnológico Cotacachi
Ecuador

Tatiana Elizabeth Guerrero Cabezas

guerrerotaty15@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5844-6740>

Investigador independiente
Ecuador

Cristian Giovanni Narváez Córdova

cnarvaez@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-7412-4540>

Instituto Superior Tecnológico Cotacachi
Ecuador

RESUMEN

Los cambios que se producen en la actividad turística permiten la generación de nuevos productos turísticos. Cada vez más turistas optan por alejarse de su lugar de residencia para adquirir nuevas experiencias relacionadas con la naturaleza y la cultura. El objetivo esta investigación es diseñar una ruta turística en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje ubicada en Cotacachi, Ecuador. La pesquisa requiere identificar la oferta, la demanda y diseñar la ruta. La investigación presenta un enfoque mixto. Para el caso del inventario se utilizó la metodología para *Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos* del Ministerio del Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018). Las características sociodemográficas, de organización del viaje y motivacionales, se identificaron mediante la aplicación de encuestas a visitantes en los principales atractivos turísticos de la zona de estudio. La ruta se diseñó siguiendo el *Manual para la generación de rutas e itinerarios* del MINTUR. Los resultados muestran que en la parroquia existen mayoritariamente atractivos de jerarquía I y II. Los visitantes que arriban a la zona buscan actividades en contacto con la naturaleza. Con los datos se estructuró la ruta denominada “Parajes del Toisán” misma que tiene actividades como senderismo, observación de flora y fauna, tubing y rappel en cascada. Se espera que la ruta turística se convierta en motor económico de la parroquia en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Palabras clave: *Oferta turística; inventario; características del turista; ruta turística*

¹ Autor principal.

Correspondencia: lcasanova@institutocotacachi.edu.ec

Tourist Route Parajes del Toisán in the Parish of Seis de Julio de Cuellaje, in Imbabura Province

ABSTRACT

Changes in the tourism industry are leading to the creation of new tourism products. More tourists choose to move away from their place of residence to acquire new experiences related to nature and culture. The objective of this research is to design a tourist route in the parish of Seis de Julio in Cuellaje located in Cotacachi, Ecuador. The research requires identifying the supply, the demand and designing the route. The research presents a mixed approach. In the case of the inventory, the methodology for the Hierarchization of Attractions and Generation of Tourist Spaces of the Ministry of Tourism of Ecuador (MINTUR, 2018) was used. The sociodemographic, travel organization and motivational characteristics were identified through the application of visitor surveys in the main tourist attractions of the study area. The route was designed following the Manual for the generation of routes and itineraries of the MINTUR. The results show that in the parish there are mostly attractions of hierarchy I and II. Visitors arriving in the area are looking for activities in contact with nature. With the data, the route called "Parajes del Toisán" was structured with activities such as hiking, flora and fauna observation, tubing and waterfall rappelling. It is hoped that the tourist route will become an economic engine for the parish in order to improve the living conditions of the population.

Keywords: Tourism supply; inventory; tourist characteristics; tourist route.

Artículo recibido 30 junio 2023

Aceptado para publicación: 30 julio 2023

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector con crecimiento constante en las economías internacionales, aportando alrededor de 10% del producto interno bruto mundial (Díaz, 2017). En Ecuador esta actividad económica vinculada con el esparcimiento, recreación y ocio, se posiciona en el tercer lugar de ingresos monetarios en concordancia con los principales productos de exportación después del petróleo (Banco Central, 2019).

Las tendencias turísticas en la actualidad incluyen el turismo sostenible, los viajes de experiencia, el turismo de naturaleza, los viajes en solitario, el turismo gastronómico, entre otros (Pita Lino et al., 2021). El estudio y análisis de las tendencias turísticas permite a las empresas y destinos turísticos: desarrollar productos y servicios que se adapten a las nuevas demandas de los turistas, y promover el crecimiento del turismo de manera sostenible y responsable (Cabanilla et al., 2021).

El turismo sostenible se lleva a cabo bajo tres ejes: económico, sociocultural y ambiental (Cárdenas, 2017). El principio económico responde a la generación de ingresos para todos y la justa repartición de los mismos; el sociocultural busca el bienestar y desarrollo humano, finalmente el pilar ambiental promulga el cuidado y respeto al medio ambiente y toda forma de vida, evitando provocar desequilibrios en los ecosistemas (Yépez, 2020).

Los productos turísticos son un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos; capaces de proporcionar experiencias satisfactorias a los visitantes (Centro Europeo de Posgrado y Empresa, 2020). Los productos turísticos sostenibles consituyen una oportunidad de desarrollo económico, social y ambiental para la comunidad receptora (Ramírez Hernández, 2019).

Las rutas son productos turísticos que consisten en un recorrido planificado por diferentes atractivos, ofreciendo una experiencia única y enriquecedora (“Implementación y Resultados de Las Rutas Turísticas En El Municipio de Viota Cundinamarca,” 2021). Existen diversas opciones de rutas turísticas, desde las tradicionales hasta las sostenibles y socialmente responsables, que buscan reducir el impacto ambiental y promover la economía local (Lalangui, 2016). Las rutas ofrecen importantes oportunidades de desarrollo sostenible puesto que atraen nuevos segmentos al mercado, propician la creación de redes que impulsan

nuevas fuentes de empleo y negocios, y potencian la actividad turística en el destino (Gómez Bailón Lucio Villacreses, 2020; Ramos Guachilema y Cevallos Guerreo, 2020).

La parroquia rural 6 de Julio de Cuellaje ubicada en la zona nororiental del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, está integrada por ocho comunidades: El Rosario, San Antonio, Playa Rica, Nápoles, Magdalena, San Joaquín, San Alberto y la Loma. Las principales actividades económicas de la parroquia son: ganadería, agricultura y piscicultura en menos proporción. La actividad turística en la parroquia es limitada (Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural Seis de Julio de Cuellaje, 2019).

Casanova et al., (2022) afirman que la oferta turística de la parroquia de Cuellaje está constituida por 20 atractivos turísticos, de ellos 13 son sitios naturales asociados a ríos, cascadas y bosques; y 7 manifestaciones culturales reflejadas en el cotidiano vivir de los pobladores. La planta turística es escasa y se conforma por pequeños emprendimientos de alojamiento y alimentación que brindan atención previa reservación, puesto que su atención no es permanente.

Las actividades turísticas que se ofertan corresponden a: turismo de naturaleza, aventura, senderismo y observación de aves; mismas que se realizan de manera aislada generando una estancia corta del turista en el destino. De ello se deduce que la oferta aún no se encuentra integrada en un producto turístico capaz de alargar la visita e incrementar los beneficios económicos a la población local.

En relación con la demanda turística se evidencia que los actores turísticos no realizan un registro periódico de los visitantes que ingresan a la parroquia, limitando así la identificación de las características sociodemográficas, las preferencias de viaje y motivaciones. El análisis del visitante contribuye a la orientación de los productos turísticos acorde a las necesidades del turista (Lalanguí, 2016).

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una ruta turística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia 6 de Julio de Cuellaje. Los resultados diversificarán la oferta turística local incrementando las visitas turísticas, generando así una cadena de valor que beneficie económicamente a los prestadores de servicios turísticos, además de promover la preservación la cultura local y el medio ambiente.

METODOLOGÍA

El estudio se realiza en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje del cantón Cotacachi perteneciente a la provincia de Imbabura. La investigación posee un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo con un alcance descriptivo y de corte transversal (Hernández et al., 2014).

La pesquisa se desarrolla en tres fases secuenciales: Fase 1, inventario de atractivos turísticos; Fase 2, caracterización del turista que visita la Zona de Intag y; Fase 3, diseño de la ruta. En el siguiente apartado se describe el proceso metodológico aplicado en cada fase.

Fase 1.- Inventario de atractivos turísticos, se realiza a partir de la *Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos* del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018b). Para fines de esta investigación se aplicó la etapa 1. El inventario de atractivos inicia con la identificación de los sitios turísticos del área de estudio mediante investigación primaria y secundaria. Los datos se ingresan en una ficha en formato Excel (XLS) propuesta por el MINTUR, donde se selecciona las casillas acordes a las características del atractivo. La ponderación y jerarquización se genera de forma automática una vez ingresada la información, generando una hoja de resumen con la puntuación que obtuvo el atractivo y su jerarquía, en detalle de las jerarquías se puntualiza en la tabla 1.

Tabla 1

Jerarquía de atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción	Rangos de jerarquía
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).	86-100
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.	61-85
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.	36-60
I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del inventario de atractivos turísticos como elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.	11-35

Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.	0-10
---------	--	------

Nota: tomado de la «Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos 2017» del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Finalmente, se realiza la sistematización geográfica de las fichas. Este proceso consta de cuatro pasos. 1) selección de atributos 2) conversión de base de datos 3) catalogación de los atractivos y 4) generación del mapa de atractivos turísticos.

Fase 2.- La identificación de las características del turista que visita la Zona de Intag se llevó cabo a través de investigación de campo. El instrumento empleado para registrar la información fue un cuestionario compuesto por veinte y cuatro preguntas, divididas en tres sesiones: 1) características socio demográficas, 2) organización de viaje y 3) motivaciones. Se elaboraron preguntas: abiertas y cerradas, tanto de respuesta única, múltiple y mixtas. Se utilizó la escala de Likert para medir variables relacionadas con las características psicográficas. Las preguntas se ingresan en la herramienta de Google Forms y los resultados se interpretan a través de estadística descriptiva y uso de SPSS versión 21. Las interrogantes se tomaron de estudios previos relacionados a la identificación del perfil de turista como Salazar et al. (2018) y García et al. (2020).

El universo poblacional de la investigación es el número turistas que visitaron el cantón Cotacachi en el 2021 con un total de 50.239 según el Geoportal de visitas internas turísticas GEOVIT. Se aplica un muestreo por conglomerados, con un margen de error muestral de 4,56% y un nivel de confianza de 95,5% ($z=2.0047$). De la aplicación muestral se determinó una muestra de 347 visitantes. Las encuestas fueron aplicadas en los atractivos con mayor afluencia de turistas en la Zona de Intag que son: Campo Colibrí y Termas de Nangulvi.

Fase 3.- Diseño de la ruta.- se realizó aplicando la metodología del Manual de generación de rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018). Esta metodología contempla cuatro pasos, para la presente investigación se abordarán los dos primeros. 1) análisis del destino y, 2) diseño de la ruta. El análisis del destino consiste en la identificación de la oferta y el análisis de la demanda. El diseño de la ruta inicia con

la identificación de los actores claves y la gobernanza. Posteriormente se realiza una ficha técnica que articula accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades turísticas, servicios y productos turísticos. La ficha técnica también incluye el itinerario y el mapa turístico. En el mapa turístico se detallan las paradas turística que contiene la ruta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fase 1. Inventario de atractivos turísticos.

Se identificaron siete atractivos turísticos, de ellos el 71,42 % corresponden a sitios naturales el 28,58% son manifestaciones culturales. En el nivel de jerarquía II se ubican cinco atractivos, destacándose los recursos hídricos, ambientes lacustres, y arquitectura. También se destaca las realizaciones técnicas y científicas. El 28.57% corresponde a jerarquía I considerándose un atractivo que puede convertirse en un elemento complementario de otros atractivos de mayor jerarquía.

Tabla 2

Inventario de atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Tipo	Resultado	Jerarquía	Latitud	Longitud
Mirador la Loma	Montañas	35,5	I	774873	10043600
Cascada el Rosario	Ríos	34,5	I	776428	10051400
Río San Joaquín	Ríos	37,5	II	772634	10045000
Vestigios Arqueológicos San Joaquín	Arquitectura	38,5	II	772341	10045100
Piscinas de truchas San Joaquín	Realizaciones técnicas y científica	36,5	II	772750	10045000
Vado Nápoles	Ambientes lacustres	37,5	II	775344	10048000
Bosque Nublado de San Antonio	Bosques	37,5	II	778163	10052400

Elaboración propia.

Tabla 3
Características sociodemográficas

Variable	Categoría	Porcentaje
Genero	Femenino	48,1 %
	Masculino	51,9 %
Número de integrantes de la familia	1 persona	12,1 %
	2 personas	21,6 %
	3 personas	27,1 %
	4 personas	22,2 %
	Más de 6 personas	17,0 %
Estado civil	Casado	47,6 %
	Divorciado	5,2 %
	Otros	,3 %
	Soltero	35,7 %
	Unión libre	11,0 %
	Viudo	,3 %
Rango etario (años cumplidos)	< 19	,6 %
	De 20 a 29	26,2 %
	De 30 a 39 años	30,5 %
	De 40 a 49 años	25,4 %
	De 50 a 59 años	8,6 %
	De 60 a más años	3,5 %
	Menor a 20	5,2 %
Número de días de permanencia en el destino	Full day	1,2 %
	1 – 3 días (corta)	66,3 %
	24 horas	2,6 %
	4 – 5 días (media)	14,1 %
	6 - 9 días (larga)	4,3 %
	7 - 9 días (larga)	,3 %
	Excursionista (menos de 24 horas)	8,1 %
	Más de 10 días	3,2 %
Nivel de formación	Bachillerato	24,8 %
	Educación básica superior (hasta 10mo)	5,5 %
	Educación superior	51,6 %
	Maestría y/o postgrados	15,3 %
	Otros	2,3 %
Actividad profesional	Desempleado	,3 %
	Empleado privado	19,6 %
	Empleado público	25,1 %
	Empresario/dueño de negocio	8,1 %
	Estudiante	19,0 %
	Jubilado/a	4,6 %
	Labores del hogar	7,8 %
	Profesional independiente	11,5 %
	Trabajador informal	3,7 %
Nivel de ingresos (mensual)	De 1086 y más	5,5 %
	De 426 a 527 dólares	27,1 %
	De 528 a 817 dólares	27,4 %
	De 818 a 1086 dólares	12,4 %
	Menos de 425 dólares	27,1 %

Elaboración propia.

Los turistas que visitan la Zona de Intag y la parroquia 6 de Julio de Cuellaje son en su mayoría hombres (51,9%) con un rango etario entre los 30 a 49 años, casados, con núcleos familiares conformados entre dos a tres miembros. La formación académica se destacan dos grupos: bachilleres (24,8%) y maestrantes (51,6%) por lo que las actividades profesionales se vinculan al sector privado y público. Los ingresos bordean de uno a dos salarios básicos.

Tabla 4

Características de viaje

Variable	Características	Porcentaje
Planificación previa al viaje	Agencia de viaje	15,9%
	Por cuenta propia	82,7%
Meses de preferencia de viaje	Abril-Junio	19,9%
	Enero-Marzo	10,7%
	Julio-Septiembre	53,3%
	Octubre-Diciembre	15,0%
Frecuencia de visita el destino	1 vez	23,9%
	2 veces	31,1%
	3 a 4 veces	20,7%
	4 veces o más	23,6%
Medio de transporte utilizado para llegar y para trasladarse dentro del destino	Autobús	23,3%
	Automóvil propio	59,1%
	Camioneta	6,1%
	Motos	1,7%
	Otros	2,3%
	Taxis	7,2%
Tipo de alojamiento	Hotel	42,9%
	Hostal	0%
	Amigos o familias	19,3%
	Cabañas	2,3%
	Casa o departamento propio	15,3%
	Albergue comunitario	8,1%
	Glamping/camping	10,7%
	Airbnb	1,4%
Tipo de alimentación	Comida rápida	13,3%
	Comida típica	82,1%
	Vegetariana	2,6%
Compañeros de viaje	Con amigos	12,7%
	En familia	40,9%
	En pareja	27,1%
	Solo	18,7%

Elaboración propia.

Los turistas planifican el viaje por su cuenta, entre los meses de julio a septiembre. Transitan en vehículo propio o en autobús y permanecen en el destino de uno a tres días. Viajan en familia o con su pareja. Prefieren hospedarse en casas de familiares o amigos y en glamping. La comida típica es la más consumida en los destinos turísticos (Mora Cubillos, 2022).

Tabla 5

Características motivacionales

Variable	Características	Porcentaje
Motivo de viaje	Vacaciones	62,0%
	Congresos o convenciones	0,6%
	Negocio	10,1%
	Visita familiar o de amigos	17,9%
	Estudio	2,3%
	Deporte	2,0%
	Salud	4,9%
	Recreación	0,3%
Sitios de interés	Discotecas bares	2,3%
	Restaurantes de comida típica	6,6%
	Sitios de turismo de naturaleza	38,0%
	Visita a emprendimientos comunitarios	6,9%
	Visita tiendas artesanales	10,4%
	Visitar Cuicocha	35,2%
	Dar la vuelta al lago	0,3%
Actividades de preferencia	Disfrutar de la naturaleza	42,4%
	Disfrutar de la vida nocturna	3,7%
	Excursiones	2,9%
	Observar el proceso de la talabartería	3,2%
	Practicar deportes	1,4%
	Realizar excursiones o paseos a caballo	13,5%
	Recorrer la zona en autobús y admirar el paisaje y lugares de interés	1,2%
	Visita a balnearios	4,6%
	Visita a comunidades indígenas	6,6%
	Visita a museos, restos arqueológicos, monumentos	12,1%
	Visitar cultivos especiales	0,9%
	Visitar los volcanes	3,5%
	Visitar pueblos coloniales	1,2%
	Ambiente y vida nocturna	6,3%
Motivos para volver	Bonitos pueblos y paisajes	64,3%
	Clima del destino	6,1%
	Estilo de vida	16,7%
	Mentalidad de la gente	6,3%

Elaboración propia.

Los principales motivos de desplazamiento son por vacaciones (62%) y visita a familiares (17,9%). Prefieren disfrutar de lugares en contacto con la naturaleza realizando actividades como senderismo, observación de aves, paseo caballo y deportes de aventura. También arriban a comunidades indígenas para

conocer su costumbres y tradiciones. El 12% asiste a museos y sitios arqueológicos. La mayoría de los turistas regresaría al destino por el estilo de vida de los pueblos y paisajes del entorno. Así lo confirma Gascón (2022) en sus rutas de turismo rural comunitario.

Fase 3, diseño de la ruta

La ruta turística se denomina *Parajes del Toisán* y está constituida por seis paradas que combinan la naturaleza y la cultura ofreciendo una experiencia centrada en la práctica de los deportes de aventura: tubing y rappel. El recorrido inicia con la visita al mirador la Loma donde el guía local comparte la reseña histórica de la parroquia. La práctica de tubing se realiza en el río San Joaquín; aquí el turista puede disfrutar del paisaje, flora y fauna del entorno, durante el recorrido. Posteriormente se visita los vestigios arqueológicos San Joaquín para apreciar antiguas tolvas que eran utilizadas como montículos funerarios por los antepasados de la cultura Quitu Cara. El recorrido continúa en las piscinas de truchas para la práctica de pesca deportiva y degustación de gastronomía típica. La actividad final corresponde a la visita de la Cascada el Rosario. Para acceder se transita por un sendero moderado que permite el avistamiento de aves. En la cascada, los turistas practican rappel disfrutando del salto de agua.

Tabla 6

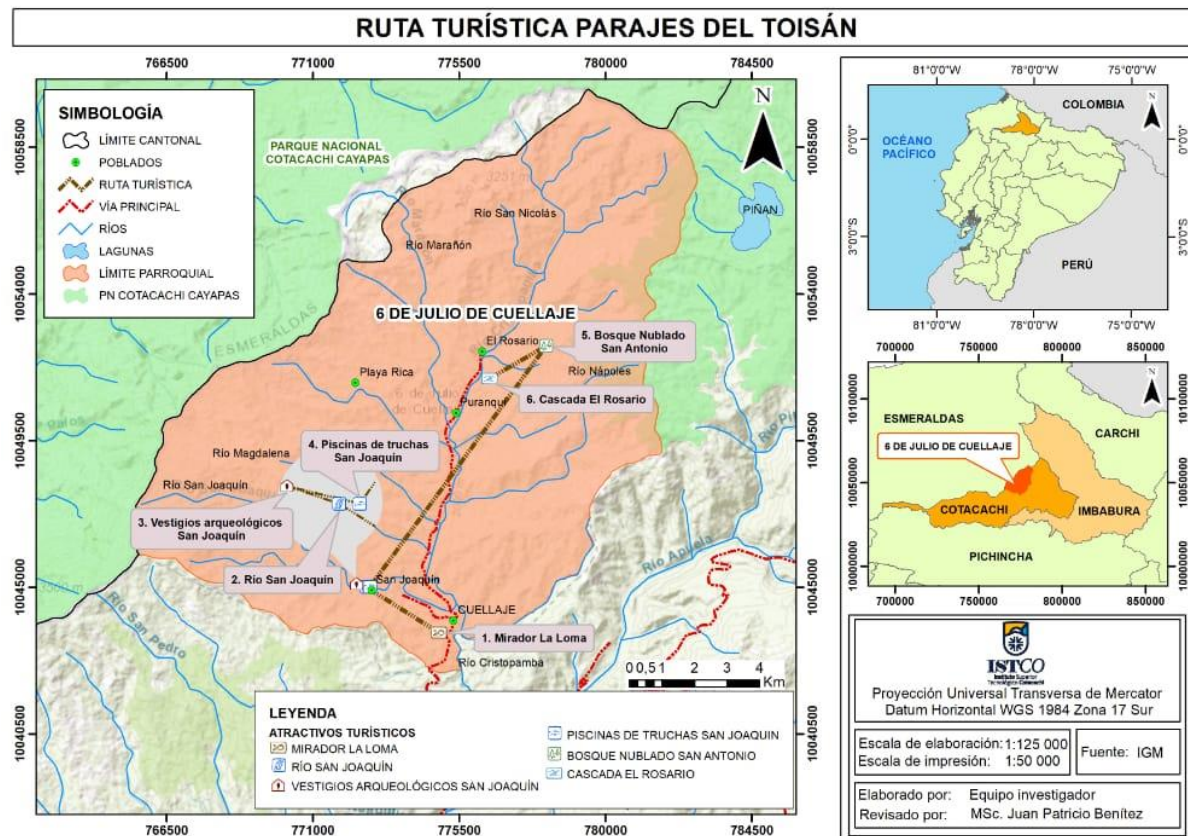
Itinerario de la ruta turística

Hora	Atractivo	Actividades
08h:00 am	Bienvenida e indicaciones generales	Parque central de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje
08h:20 am	Mirador la Loma	Reseña histórica de la parroquia y fotografía paisajística
09h:00 am	Río San Joaquín	Práctica de tubing
11h:00 am	Vestigios arqueológicos San Joaquín	Observación de vestigios arqueológicos y fotografía
12h:00 am	Piscinas de Truchas San Joaquín	Pesca deportiva, canoping y almuerzo
14h:00 pm	Cascada el Rosario	Senderismo en el bosque nublado, visita a la cascada y práctica de rappel
18h:00 pm	Parque central Cuellaje	Agradecimiento y despedida

Elaboración propia.

Figura 1

Mapa Ruta turística Cuellaje



Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los atractivos naturales y culturales son la materia prima para el diseño de una ruta turística ya que son capaces de interesar e incentivar el consumo turístico (Franco Pérez et al., 2022; Mendoza Tarabó et al., 2022). Realizar un inventario de atractivos turísticos, permite conocer el potencial turístico del territorio y analizar las opciones de aprovechamiento turístico (Gómez y Villacreses, 2020b). También verifica todas las actividades que se pueden realizar en cada atractivo (Paladines-Fernández et al., 2021). El inventario realizado en la parroquia de Cuellaje permitió identificar seis atractivos, evidenciando la potencialidad del territorio para el desarrollo de actividades turísticas asociadas al turismo de Parajes del Toisán.

Las rutas turísticas en la actualidad se realizan en su mayoría en espacios rurales y constituyen una estrategia para el desarrollo local (Paladines et al., 2021; Gómez y Villacreses, 2020b). Las rutas se convierten en una herramienta importante para promocionar la oferta turística en un territorio, que se orienta cada vez más a espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales (Franco Pérez et al., 2022). Por ello, se hace necesario asumir los principios de conservación y aprovechamiento sostenible (Sánchez & Cebrián, 2015)

El recorrido de las rutas debe ser de alto impacto para el visitante, con actividades que incentiven al turista a experimentar un mundo nuevo, y arriesgarse a vivir aventuras (Paladines-Fernández et al., 2021). En esta misma línea Franco Pérez et al. (2022) sostienen que las rutas deben de constituirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, que tenga un elemento clave para que el turista se sienta atraído por esta modalidad de turismo. Es así que, en Cuellaje se opta por una ruta asociada con el recurso agua con actividades que desafían a los visitantes a generar nuevas experiencias practicando actividades vinculadas con la naturaleza y la aventura.

En investigaciones similares realizadas en Ecuador como la ruta turística *Maíz y Cascadas* elaborada por Sánchez Ruiz et al. (2020) se puede evidenciar una combinación de recursos naturales y culturales representativos que su conjunto generan flujos turísticos y dinamizan la economía del destino. Por otro lado, la ruta turística elaborada por Franco Pérez et al. (2022) en la comuna Tsáchilas Colorados del Búa, contiene actividades que favorecen la promoción de los diferentes atractivos del lugar, beneficiando a sus habitantes, y fortaleciendo el desarrollo turístico y económico del sector. Por otro lado, Rincón Díaz et al., (2022) afirman que la participación efectiva de los actores turísticos es clave para lograr el desarrollo de las rutas turísticas. En este sentido, se espera que la ruta turística diseñada en Cuellaje se convierte en un eje económico que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores turísticos y sus familias.

CONCLUSIONES

Con la investigación se identificó seis atractivos turísticos presentes en las parroquias Seis de Julio de Cuellaje, aplicando la metodología para la *Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios*

Turísticos del MINTUR. Los sitios con mayor ponderación fueron: Vestigios Arqueológicos San Joaquín, Bosque nublado, río San Joaquín y Piscinas de truchas considerado como una realización técnica y científica. Estos atractivos tienen potencialidad para el desarrollo de actividades turísticas por lo que fueron incluidos en la ruta turística.

Los turistas que visitan que visitan la Zona de Intag, del cantón Cotacachi, en su mayoría son de género masculino 51.9%, entre un rango etario de 30 a 39 años de edad lo que indica que la demanda está conformada por adultos. Los ingresos se encuentran entre 528 y 817 dólares mensuales. Se denota interés por visitar el destino entre los meses de julio a septiembre y ser partícipes de las actividades relacionadas con la naturaleza y la aventura. Los actores turísticos deben considerar los datos del estudio para orientar y/o mejorar su oferta turística.

La ruta turística se denomina *Parajes del Toisán*. Consta de seis paradas, dando énfasis a la visitación de la cascada el Rosario y vestigios arqueológicos. Los turistas participan en actividades turísticas relacionadas con el senderismo, paseos a caballo, tubing y rappel sobre la cascada desafiando a la naturaleza y generando experiencias memorables.

Se recomienda que, los actores turísticos ejecuten la ruta propuesta y se convierta en una alternativa de ingresos económicos locales. Adicionalmente, el GAD Seis de Julio de Cuellaje conjuntamente con el GAD de Cotacachi asuman difusión de la ruta, garantizando visibilidad del producto a nivel nacional e internacional.

LISTA DE REFERENCIAS

- Cabanilla, E., Camacho, S., Carrillo-Flores, R., Garrido Cornejo, C., Jurado Moreno, P., Longart, P., Merizalde Leiton, C., Molina, E., Ocaña, W., Olivo, F., & Oviedo, M. S. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. In *Serie Territorios en Debate*.
- Casanova Imbaquingo, L. E., Guerrero Cabezas, T. E., & Benítez Pereira, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

- Centro Europeo de Posgrado y Empresa. (2020). ¿Qué es un producto turístico? *¿Qué Es Un Producto Turístico?*
- Franco Pérez, A. F., Tinitana Villalta, D. A., & Freire Muñoz, D. A. (2022). Turismo y desarrollo en la comuna Colorados del BÚA de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: diseño para la implementación de una ruta turística guiada para el fortalecimiento económico. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3292>
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2). <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural Seis de Julio de Cuellaje. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje*.
- Gómez Bailón, S. P., & Lucio Villacreses, L. F. (2020a). UNA RUTA TURÍSTICA CAMINO AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 4(4). <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.265>
- Gómez Bailón, S. P., & Lucio Villacreses, L. F. (2020b). UNA RUTA TURÍSTICA CAMINO AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 4(4). <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.265>
- Implementación y resultados de las rutas turísticas en el municipio de Viota Cundinamarca. (2021). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.316
- Lalangui, J. (2016). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de “El Oro”, Ecuador. *Revista Científica Avances*, 18(2).

- Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Siembra*, 9(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018a). *Manual generación de rutas e itinerarios turísticos*. <http://190.57.147.202:90/jspui/handle/123456789/313>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018b). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- Mora Cubillos, N. (2022). Diseño e implementación de rutas turísticas. *Revista de Investigaciones Agroempresariales*, 7. <https://doi.org/10.23850/25004468.4653>
- Paladines-Fernández, P., Moreno-Montero, A., & Noblecilla-Grunauer, M. (2021). Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.762>
- Pita Lino, A., Santos Moreira, V., Pibaque Pionce, M., & Toala Baque, G. (2021). Recursos culturales y naturales potencial de una ruta turística gastronómica. *Revista Alfa*, 5(15). <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.143>
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17). <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Ramos Guachilema, T. I., & Cevallos Guerreo, C. E. (2020). Ruta de turismo religioso, cultural y gastronómico en el cantón Loja. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies: JBES*, 4(1).
- Rincón Díaz, C. A., Navarrete Jiménez, C., Díaz Mateus, R. D., & Cadrazco Suárez, M. A. (2022). Determinantes del perfil innovador y emprendedor para organizaciones del sector turismo de naturaleza. *Criterio Libre*, 19(34), 1–19. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n34.6945>

Sánchez, J., & Cebrián, F. (2015). Turismo De Naturaleza En Áreas Protegidas Nevado De Toluca.

Cuadernos de Turismo, 36, 339–365.

Sánchez Ruiz, J., Coronel Curimilma, L., Suárez Jaramillo, A., & Maza Ortega, M. (2020).

RUTA TURÍSTICA MAÍZ Y CASCADAS: ESTUDIO DE CASO CON UN ENFOQUE
DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL. *CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 24.